



GUIA DE ESTILO UNIFOOD – REVOLUÇÃO PARA AS CANTINAS UNIVERSITÁRIAS

Cores principais:

Amarelo:

Público-alvo: consumidores de fast food, estimula a fome e atrai a atenção dos consumidores, combinado com o Vermelho, traz um aspecto de rapidez e fome, os principais pilares do UniFood, que visa um atendimento rápido e eficaz, ao invés das tradicionais filas.

Código da Cor:

#fc9c07

Demonstração:



CSS:

```
.color1YL { #fc9c07 };
```

Rosa Claro:

Cor mais leve, utilizada para trazer mais leveza ao site, apenas tons de vermelho e amarelo, como proposto inicialmente e como encontrados na logo, traria uma imagem muito pesada para o consumidor e para o usuário, até mesmo cansando suas vistas, e tornando as informações confusas.

Código da Cor:

#fcdaa7

Demonstração:



CSS:

```
.color1RC { #fcdaa7 };
```

Vermelho:

Dinamismo para o ambiente, uma característica instigante de facilidade de memorização, sensação de urgência. Combinado com o Amarelo, traz um aspecto de rapidez e fome, os principais pilares do UniFood, que visa um atendimento rápido e eficaz, ao invés das tradicionais filas.

Código da Cor:

#cb090a

Demonstração:



CSS:

```
.color1VR { #cb090a };
```

Cores auxiliares (Secundárias):

Preto e Branco:

- Preto, utilizado para detalhes e marcações de texto em fundos mais claros.
- Branco, utilizado para detalhes e marcações de texto em fundos mais escuros, assim como fundo de tela.

Vermelho Escuro:

Código da Cor:

#430000

Demonstração



Explicação:

Utilizado para detalhes, assim como o preto, mas ainda assim trazendo o aspecto psicológico trazido pela cor vermelha, e contribuindo para valores estéticos do nosso produto.

Fontes:

CALIBRI:

Fonte com pouca serifa, boa para quantidades maiores de texto, como descrições de produto, corpo de mensagens, conversas com o setor de suporte.

Britannic Bold:

Ideal para títulos, e áreas onde deseja chamar a atenção do usuário, não recomendada para quantidades grandes de texto, por ser uma fonte com muita serifa, tornando a leitura cansativa.

Berlin Sans:

Fonte simples, não havendo muita serifa, ideal para descrições pequenas do produto, preço, números de telefone e textos auxiliares.

Exemplo: Um card de produto, encontrado na página principal do nosso software, haveria o Nome do Produto com a fonte Britannic Bold, a nota e o preço com a fonte Berlin Sans, e a descrição com a fonte calibri, fazendo com que seja uma página limpa, e não cansativa para navegar.



Inspirações:

