

113 年數位近用次調查報告及摘要

委託單位：數位發展部

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國一一三年九月

摘要

壹、調查目的及方法說明

我國「數位近用指標體系 2.0」共涵蓋 12 大構面 70 項指標，其中，15 項指標取自次級資料，其他指標需透過調查評估，以反映最新的數位發展現況。為此，數位發展部（以下簡稱數發部）規劃了多項調查措施，其中之一便是「數位近用（發展）調查」（113 年更名，與 109 年至 112 年「數位發展調查」相同）。

考量歷年數位近用（發展）調查採用雙底冊抽樣，手機訪問無法容納所有題目，輔以非所有指標都需取得縣市層級估計，為利指標資料取得及調查之順利進行，故需規劃次調查以為因應。是以，數發部規劃本次調查即是做為「113 年數位近用調查」的補充。本報告所呈現的「113 年數位近用次調查」，是繼 109 年及 111 年後，第三度辦理。

調查仍以臺灣 22 縣市 12 歲以上之本國籍人口為訪問對象，調查比照 113 年數位近用調查，同樣採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行市話及手機雙底冊隨機抽樣調查，由資深電訪員進行訪問。電話抽樣調查以住宅電話及手機用戶名冊為抽樣母體，為確保雙底冊母體不重疊，手機抽樣僅過濾唯手機族進行訪問。以實際執行流程來說，本調查是先完成第一階段的唯手機族調查後，第二階段是透過住宅電話抽樣，補足各縣市預計完成的總樣本數；而為使樣本結構合理，周一至周五皆於晚間六點後進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問，最後合計完成 1,086 份有效樣本。

貳、主要發現

首先從「智慧居家」的情況來看，整體而言，我國 12 歲以上民眾家戶使用網路或人工智慧服務應用的情況顯著增加，從 111 年的每百戶有 41 戶上升至 113 年的 51 戶，每百戶增加了 10 戶。

在「環境近用機會」方面，我國 12 歲以上網路族平常使用的上網設備以手機最多(每百人有 97 人)，與 111 年同為每百人有 97 人，沒有顯著變化。其次，使用率較高的是桌上型電腦(每百人有 40 人)與筆記型電腦(每百人有 40 人)，與 111 年調查相較，使用桌上型電腦與筆記型電腦的網路族每百人分別增加 4 人與 7 人。至於使用平板的網路族增加幅度較大，由 111 年調查的每百人有 20 人上升至 113

年的每百人有 34 人，每百人增加 14 人，是增加幅度最大的設備。

從「資訊使用能力」來看，網路族對於自己統整有用旅遊資訊能力自評為 6.6 分，略低於統整有用美食資訊(7.1 分)及統整工作或學習新資訊(7.0 分)。和 111 年調查結果相比，網路族對於資訊能力自評變動不大，增減幅度都在 0.2 分內。

有關「資訊安全」的構面當中，我國 12 歲以上網路族上網會採取資安作為的情況是由 109 年的每百人有 83 人增加到 111 年的每百人有 90 人後，113 年為每百人有 91 人(包括每百人有 60 人安裝了防毒軟體，每百人有 86 人有設定密碼)，沒有顯著變動。若從資訊設備更新情形來看，每百人有 55 人在最近三個月有更新作業系統，每百人有 40 人有更新密碼，每百人有 38 人有更新防毒軟體，每百人有 28 人設定防毒軟體或密碼後，近期並未再更新。

從網路族面對的「資訊安全威脅」來看，調查發現，我國 12 歲以上網路族每百人有 45 人表示在最近三個月因使用網路而收到詐騙訊息(未必有損失)，每百人有 9 人因為使用網路遇到個人資料外洩情形(如信用卡號、電話)，每百人有 5 人遇到帳號被盜用，每百人有 4 人因上網導致電腦、平板或手機中毒，每百人有 2 人因上網而遭到詐騙(有實質損失)；每百人有 52 人表示在最近三個月都沒有遇到上述任一資訊安全事件¹。此外，調查還發現，我國 12 歲以上的網路族，有 88.1% 表示在接觸政府或公共服務的網站時，有看過反詐騙的提醒或宣導，僅 9.9% 表示沒有看過。

有關「暴露在假訊息中」，我國 12 歲以上網路族有 41.1% 表示曾在網路上接觸因政治或商業目的而故意散布的假訊息。和過去調查相較，網路族接觸假訊息的比率由 109 年的 22.1% 逐步上升到 113 年 41.1%，增加 19.0 個百分點。

從「網路霸凌」的情況來看，我國 12 歲以上網路族有 4.2% 表示最近一年曾經在網路上遭受他人言論攻擊。和過去調查相較，比率由 109 年的 2.2% 緩步上升到 113 年 4.2%，增加 2.0 個百分點。

最後，本次調查也因應數發部的需求納入數位生活品質相關議題，調查發現，當數位科技融入民眾生活時，民眾對於數位發展各項指標的滿意度平均分數皆超過 6 分，並以社會聯繫與互動的滿意度最高(平均 7.3 分)。其次，民眾在生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻(平均 7.2 分)及醫療資源、健康保健醫療資訊查詢、醫

¹ 由於今年「資訊安全事件」的問法與往年不同，有關相同項目的年度比較請參見報告內文。

療照顧服務(平均 7.2 分)兩項指標的滿意度平均分數，也都有超過 7 分的高分。

其他指標依序為：教育環境、學習的便利性、多元性(平均 6.9 分)、財務管理與金融財務規劃(平均 6.9 分)、公共安全與災防(平均 6.8 分)、工作與生活平衡(平均 6.7 分)、薪資報酬、工作產生與效率(平均 6.6 分)、政府治理及公民參與(平均 6.6 分)公共環境品質(平均 6.5 分)與居住的公共空間、環境或居家生活品質(平均 6.1 分)。

目次

第壹章 研究主旨	1
第貳章 研究方法	3
壹、調查範圍及對象	3
貳、調查方式說明	3
參、抽樣設計	3
肆、調查實施期程	3
伍、調查問卷內容說明	4
陸、資料處理	8
柒、資料分析方法	8
捌、差異檢定變項分類說明	9
玖、樣本結構	13
第參章 調查結果分析	15
壹、智慧居家	15
貳、上網設備持有情形	16
參、資訊統整能力	17
肆、資訊安全	19
伍、假訊息及網路霸凌	23
陸、數位生活品質滿意度	26
柒、交叉分析	29
第肆章 結論	35
壹、數位近用情形	35
貳、數位生活品質滿意度	37
附錄 1 「113 數位近用次調查」調查問卷	
附錄 2 「113 數位近用次調查」交叉表	

圖次

圖 3-1 家戶使用網路或人工智慧服務應用情形	15
圖 3-2 網路族平常使用的上網設備	16
圖 3-3 網路族資訊統整能力自評	17
圖 3-4 網路族資訊統整能力自評分數之平均	18
圖 3-5 網路族為資訊設備採取的資安作為	19
圖 3-6 有使用資安措施之網路族最近三個月更新資訊設備情形	20
圖 3-7 網路族最近三個月因使用網路遇到資訊安全事件情形	21
圖 3-8 網路族最近三個月因使用網路遇到資訊安全事件情形一年度比較.....	21
圖 3-9 網路族在政府或公共服務網站的反詐騙宣導接觸情形	22
圖 3-10 網路族過去三個月接觸假訊息情形	23
圖 3-11 網路族最近一年在網路上遭受他人言論攻擊情形	24
圖 3-12 最近一年在網路上遭受他人言論攻擊的網路族所遭受攻擊的對象....	24
圖 3-13 網路族最近一年遇到網路騷擾情形	25
圖 3-14 數位生活品質滿意度	26

表次

表 2-1 「113 年數位近用次調查」調查指標構面及問項	4
表 2-2 「113 年數位近用次調查」數位生活品質指標及問項.....	6
表 2-3 差異檢定變項分類說明	10
表 2-4 鄉鎮市區數位發展程度分類.....	11
表 2-5 加權前後樣本結構.....	14
表 3-1 市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較	32

第壹章 研究主旨

我國「數位近用指標體系 2.0」共涵蓋 12 大構面 70 項指標，其中，15 項指標取自次級資料，其他指標需透過調查評估，以反映最新的數位發展現況。為此，數位發展部（以下簡稱數發部）規劃了多項調查措施，其中之一便是「數位近用（發展）調查」（113 年更名，與 109 年至 112 年「數位發展調查」相同）。

考量歷年數位近用（發展）調查採用雙底冊抽樣，手機訪問無法容納所有題目，輔以非所有指標都需取得縣市層級估計，如網路假訊息傳播或網路霸凌的成因都與縣市差異無涉，為利指標資料取得及調查之順利進行，故需規劃次調查以為因應。

是以，做為「113 年數位近用調查」的補充，數發部規劃本次調查，旨在評估民眾居家智慧相關服務或應用情形、民眾的上網設備持有情形、資訊使用能力、資訊安全、假訊息及網路霸凌等議題，以利指標資料取得及調查之順利進行。

除此之外，本次調查也因應數發部的需求納入數位生活品質相關議題，檢視當數位科技融入民眾生活時，民眾對於數位科技解決生活問題與提升生活品質的實質感受。

第貳章 研究方法

壹、調查範圍及對象

以臺灣 22 縣市 12 歲以上之本國籍人口為訪問對象。

貳、調查方式說明

本調查採用電腦輔助電話訪問系統（CATI）進行訪問，調查時間設定為每週一至週五的晚間六點後，周六及周日則於下午二點至晚上十點進行訪問。

電話調查實施方式是在調查執行之前，先將設計好的問卷題目和電話樣本預先存入電腦資料庫。訪問過程中，問卷題目將依序顯示在電腦螢幕上，訪員僅需按照螢幕所呈現的問題進行詢問，並將受訪者的回答即時錄入電腦系統。這種方式不僅提升了資料蒐集的準確性和一致性，還有效避免了手工記錄可能出現的誤差，是最符合標準化程序的電話訪問調查工具。

參、抽樣設計

調查採全國住宅電話及手機用戶雙底冊抽樣，藉由增補市話無法接觸的唯手機族樣本改善傳統市話抽樣的缺點。

手機調查抽樣是以數發部公布的行動通信號碼核配現況資料隨機抽出樣本電話門號（即前 5 碼），之後再以隨機方式產生後 5 位電話號碼，抽樣即可涵蓋國內所有行動電話門號。接觸到手機用戶後，接著由訪員過濾出家中沒有安裝市話者，亦即前述所指唯手機族。

完成第一階段的唯手機族調查後，第二階段是透過住宅電話（市話）抽樣，補足各縣市預計完成的總樣本數。市話抽樣採縣市分層隨機抽樣，以全臺 22 個縣市為分層單位，每一縣市視為一個副母體；並以執行單位最新之中華電信住宅電話號碼簿作為調查母體抽樣清冊，以分層隨機抽樣方式抽出樣本電話號碼後，再以尾數二位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。

肆、調查實施期程

調查於 113 年 7 月 23 日開始進行調查，至 113 年 8 月 3 日止，合計完成 1,086 份有效樣本，在 95% 的信心水準下，全體樣本的抽樣誤差在 ± 3.0 個百分點以內。

伍、調查問卷內容說明

「113 年數位近用次調查」是基於數位近用指標體系研究的需求指標，增補未納入 113 年數位近用主調查的項目，對應數位近用指標體系構面之指標及問項如表 2-1 所示。

表 2-1 「113 年數位近用次調查」調查指標構面及問項

主構面	次構面	指標	對應問項
ICT 近用、 使用與素養	環境近用 機會	上網設備持有情 形	請問您平常會使用什麼設備上 網？(Q8)
	資訊使用 能力	資訊篩選能力	如果要去一個您從來沒去過的陌 生國家或臺灣其他縣市，請問您 認為自己利用網路資訊安排三至 五天旅行，就是包含預訂交通、 住宿、規劃路線及景點的能力，0 到 10 分，您會給自己打幾分？數 字越大代表越有把握。(Q9)
			研究一家沒去過的餐廳，包含地 點、評價、價位及必點菜色的能 力，0 到 10 分，數字越大代表越 有把握，您會給自己打幾分？ (Q10)
			從網路上彙整您原本不瞭解，但 是工作、學校或是個人特別感興 趣的新資訊的能力，0 到 10 分， 數字越大代表越有把握，您會給 自己打幾分？(Q11)

表 2-1 「113 年數位近用次調查」調查指標構面及問項（續 1）

主構面	次構面	指標	對應問項
居住	智慧居家	(01)使用智慧監控相關服務或應用 (網路監控、生物辨識、防盜防災)	請問您家裡有沒有使用以下可以透過網路控制的智慧設備或應用？(Q6)
		(02)使用智慧家電相關服務或應用 (聯網家電、智慧感測、節能管理)	
		(03)使用智慧照護相關服務或應用 (聯網醫材、照護系統、智能手環)	
		(04)使用數位家庭娛樂相關服務或應用 (智慧電視、智慧音箱、連網遊戲機)	
資訊安全	資訊安全防護	資安作為	請問您使用資訊設備時有沒有採用以下措施？(Q12)
			請問您最近三個月有無進行以下更新？(Q13)
	資訊安全威脅	資訊安全事件	請問您最近三個月有沒有因為使用網路而發生以下情形？(Q14)
			#請問您在接觸政府或公共服務的網站時，有沒有看過反詐騙的提醒或宣導？(Q15)
政府治理與公民參與	暴露在線上假訊息中	暴露在假訊息中	請問您過去三個月，您有沒有在網路上接觸過，政治或商業目的而以不實資訊誤導大眾的假訊息？(Q16)

說明：「#」表示是依數發部需求所納入之問項，並非原本數位近用指標體系指標需求之問項。

表 2-1 「113 年數位近用次調查」調查指標構面及問項（續完）

主構面	次構面	指標	對應問項
社會聯繫	網路霸凌	遭受網路霸凌情形	請問您最近一年有沒有曾經在網路上遭受他人言論攻擊？(Q17) #請問是您認識的人？還是陌生網友？(Q18) #最近一年發生過幾次呢？(Q19) 那最近一年有沒有遇到網路騷擾、網路冒名或散布你個人訊息、照片的狀況？(Q20) #

說明：「#」表示是依數發部需求所納入之問項，並非原本數位近用指標體系指標需求之問項。

除了增補未納入 113 年數位近用主調查的項目外，本次調查還因應數發部數位策略司需求額外納入數位生活品質相關議題，涵蓋下列 11 個指標，如表 2-2 所示。要說明的是，儘管部分數位生活品質相關題目涉及一題多問，但基於該單位的業務所需，今年並未對題目措辭進行任何調整。

表 2-2 「113 年數位近用次調查」數位生活品質指標及問項

構面	指標	對應問項
數位生活品質	居住的公共空間、環境或居家生活品質	數位科技在幫助民眾提升居住的公共空間、環境或居家生活品質的表現，請問您感到滿不滿意？0~10 分您會打幾分？（越高分越滿意）(Q21)
	財務管理與金融財務規劃	數位科技在協助民眾做好財務管理與金融財務規劃的表現，請問您感到滿不滿意？0~10 分您會打幾分？（越高分越滿意）(Q22)
	薪資報酬、工作產生與效率	數位科技在協助民眾獲得更好的薪資報酬，或提升工作產生與效率的表現，請問您感到滿不滿意？0~10 分您會打幾分？（越高分越滿意）(Q23)
	公共環境品質	數位科技在協助民眾獲得更好的公共環境品質，包含空氣、水質、噪音、綠地空間、休閒資源及便利交通的表現，請問您感到滿不滿意？0~10 分您會打幾分？（越高分越滿意）(Q24)

表 2-2 「113 年數位近用次調查」數位生活品質指標及問項（續完）

構面	指標	對應問項
數位生活品質	社會聯繫與互動	數位科技在協助民眾提升和家人、朋友或其他人的社會聯繫、互動情形，請問您感到滿不滿意？0~10 分您會打幾分？（越高分越滿意）（Q25）
	政府治理及公民參與	數位科技在協助提升政府的治理表現及公民參與情形，請問您感到滿不滿意？0~10 分您會打幾分？（越高分越滿意）（Q26）
	教育環境、學習的便利性、多元性	數位科技在協助提升教育環境具多元學習內容，以及學習的便利性、多元性，請問您感到滿不滿意？0~10 分您會打幾分？（越高分越滿意）（Q27）
	醫療資源、健康保健 醫療資訊查詢、醫療照顧服務	數位科技在協助提升醫療資源完善性、健康保健醫療資訊查詢、獲得良好醫療照顧服務表現，請問您感到滿不滿意？0~10 分您會打幾分？（越高分越滿意）（Q28）
	公共安全與災防	數位科技在協助提升有關公共安全與災防方面，如公共安全、居家安全、建築安全，請問您感到滿不滿意？0~10 分您會打幾分？（越高分越滿意）（Q29）
	工作與生活平衡	數位科技在協助提升您個人時間分配給工作與生活平衡的表現，請問您感到滿不滿意？0~10 分您會打幾分？（越高分越滿意）（Q30）
	生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻	數位科技在協助提升您個人生活的愉快感受、心情輕鬆自在程度、以及個人成就感與社會貢獻程度，0~10 分您會打幾分？（越高分越滿意）（Q31）

其他調查問項還包括上網過濾題（Q7）與基本資料（Q32 至 Q34）等，調查問卷請見附錄 1。

陸、 資料處理

為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的原始樣本結構依內政部公布之 113 年 7 月各縣市 12 歲以上人口的性別、年齡及縣市結構進行加權。

加權方式採用「多變項反覆多重加權」（raking），依序以性別、年齡及居住縣市進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止加權。

柒、 資料分析方法

以下各章分析將依調查資料測量尺度（measurement scale）的不同，視實際需要以百分比、平均數等描述性統計檢視調查結果；並以交叉分析及變異數分析進行題組間關係的檢驗。

一、 百分比分析

計算百分比(單選題，單位為%或分)及相對比率(複選題，單位為人／百人)的公式為： $(x / y) * 100$ ， x 代表某問項意見相同之次數， y 代表總次數，透過計算各項意見表達態度或意見占全體的百分比(或相對比率)，可以觀察各因素分布情形及重要性。使用百分比的時機有二，說明相同子群在母體所占比率，及進行歷年比較時，觀察項目增加、減少程度或幅度。

$$\text{proportion}(p) = f / n$$

$$\text{percentage} (\%) = (f / n) \times 100 = p \times 100$$

f = 次數(frequency)，在某一類別中之數目或件數

n = 所有類別或項目中之數目的總和

二、 交叉分析與卡方獨立性檢定

題組間關係檢驗上，將輔以交叉分析和卡方檢定(Chi-square test)。若交叉表的卡方機率值小於顯著水準(0.05)時，才認定兩變數間並非獨立。卡方檢定統計量公式如下：

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \sim \chi^2_{(r-1)(c-1)}$$

O_{ij} =交叉表中第 i 列與第 j 行的觀察次數

E_{ij} =在獨立性假設之下，交叉表中第 i 列與第 j 行的期望次數

$\chi^2_{(r-1)(c-1)}$ 表示自由度為 $(r-1)(c-1)$ 的卡方分配

在獨立性假設成立的情況下， E_{ij} 的估計值為：

$E_{ij} = \text{第 } i \text{ 列合計} \times \text{第 } j \text{ 行合計} / \text{樣本合計數}$

三、ANOVA 檢定

探索兩變項間關係時，若為等距尺度資料進行平均數比較時，則需使用變異數分析。變異數分析係將總變異分解為組間變異(SS_b)、組內變異(SS_w)兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比例，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。變異數分析 F 值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{SS_b / (k-1)}{SS_w / (n-k)}$$

其中， n 為樣本數， k 為組別數目，

$SS_b = \sum_{i=1}^k n_i (\bar{X}_i - \bar{X})^2$ ，是各組平均數對總平均數差量的平方和， n_i 為各組樣

本數；

$SS_w = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$ ，是各組分數對本組平均數差量的平方和。

捌、差異檢定變項分類說明

題組間關係檢驗上，本調查除了觀察不同人口特質受訪者是否反映出不同程度的議題看法，也觀察不同地理區域間是否具有顯著的意見差距。以下分別說明各類檢定變項的分類：

檢驗數位近用次調查各題組與個人特質關係，主要是想瞭解不同性別、不同年齡層、不同學歷、不同居住地區及是否為身心障礙者等類別者，是否反映出不

同程度的議題看法。表 2-3 為個人基本資料的選項分類概況。

其中，地區分類是依縣市進行區分，北部地區包含：臺北市、新北市、宜蘭縣、基隆市、桃園市及新竹縣市等七個縣市；中部地區則包括：苗栗縣、臺中市、南投縣、彰化縣及雲林縣等五個縣市；南部地區包括：嘉義縣市、臺南市、高雄市、屏東縣及澎湖縣等六個縣市；東部地區則包括花蓮縣及臺東縣等兩個縣市；金馬地區則包括連江縣及金門縣等兩個縣市。

數位發展區域是將臺灣鄉鎮市區分為數位發展成熟區、數位發展潛力區、數位發展起步區、數位發展萌動區等四大類。鄉鎮市區數位發展程度主要根據國家發展委員會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類研究報告」研究結論進行分類，其中數位發展成熟區包含 79 個鄉鎮市區，數位發展潛力區共 89 個鄉鎮市區，數位發展起步區占 97 個鄉鎮市區，數位發展萌動區涵蓋 103 個鄉鎮市區。此分類乃是各鄉鎮市區在一般人力資源結構、資訊應用情形、社會經濟構面、教育文化構面、生活環境構面與資訊基礎建設等六大構面廿一項指標的綜合表現，涵蓋範圍請見表 2-4。

表 2-3 差異檢定變項分類說明

1.性別	3.教育程度	5.地區分類
男性	小學及以下	北部地區
女性	國初中	中部地區
其他	高中職	南部地區
2.年齡	4.身心障礙情形	6.數位發展區域分類
12-19 歲	大學	數位發展成熟區
20-29 歲	研究所及以上	數位發展潛力區
30-39 歲	不知道/拒答	數位發展起步區
40-49 歲	是	數位發展萌動區
50-59 歲	不是	不知道/拒答
60-69 歲		
70 歲以上		

表 2-4 鄉鎮市區數位發展程度分類

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
臺北市	士林區、大同區、大安區、中正區、中山區、內湖區、文山區、北投區、松山區、信義區、南港區	萬華區		
新北市	三重區、土城區、中和區、五股區、永和區、汐止區、板橋區、泰山區、深坑區、新店區、新莊區、樹林區、八里區、三峽區、淡水區	蘆洲區、林口區、鶯歌區	三芝區、石門區、金山區、萬里區、烏來區	平溪區、石碇區、坪林區、貢寮區、雙溪區、瑞芳區
桃園市	八德區、中壢區、平鎮區、桃園區、楊梅區、龍潭區、蘆竹區	大溪區、大園區、龜山區、觀音區	新屋區	復興區
臺中市	大雅區、北屯區、西屯區、北區、西區、南屯區、南區、神岡區、潭子區、大里區、龍井區	大甲區、大肚區、中區、外埔區、后里區、清水區、霧峰區、梧棲區、豐原區、沙鹿區、東區、烏日區、石岡區、太平區	大安區、新社區、東勢區	和平區
臺南市	中西區、北區、安平區、新市區、東區、永康區、善化區	仁德區、官田區、新化區、新營區、歸仁區、安南區、南區	下營區、山上區、六甲區、麻豆區、西港區、柳營區、學甲區、鹽水區、安定區、佳里區	七股區、大內區、北門區、左鎮區、玉井區、白河區、東山區、南化區、後壁區、將軍區、楠西區、龍崎區、關廟區
高雄市	小港區、三民區、左營區、前鎮區、鼓山區、前金區、苓雅區、鳥松區、楠梓區、鳳山區、岡山區	仁武區、永安區、大寮區、新興區、路竹區、橋頭區、燕巢區、鹽埕區、彌陀區	甲仙區、茄萣區、旗山區、旗津區、大社區、林園區、阿蓮區、梓官區、湖內區、大樹區	內門區、六龜區、田寮區、杉林區、美濃區、那瑪夏區、茂林區、桃源區

表 2-4 鄉鎮市區數位發展程度分類（續 1）

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
宜蘭縣	宜蘭市、羅東鎮	五結鄉、冬山鄉	三星鄉、壯圍鄉、員山鄉、頭城鎮、礁溪鄉、蘇澳鎮	大同鄉、南澳鄉
基隆市	安樂區、信義區	七堵區、中山區、中正區、仁愛區、暖暖區		
新竹縣	竹北市、湖口鄉、新豐鄉	竹東鎮、芎林鄉、新埔鎮、寶山鄉	北埔鄉、橫山鄉、關西鎮	峨眉鄉、五峰鄉、尖石鄉
新竹市	北區、東區、香山區			
苗栗縣	竹南鎮、頭份市、苗栗市	三義鄉、公館鄉、銅鑼鄉	三灣鄉、大湖鄉、西湖鄉、卓蘭鎮、南庄鄉、後龍鎮、苑裡鎮、通霄鎮、頭屋鄉、造橋鄉	獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	大村鄉、北斗鎮、永靖鄉、伸港鄉、秀水鄉、和美鎮、社頭鄉、花壇鄉、鹿港鎮、溪湖鎮、福興鄉、線西鄉、員林市、埔心鄉	田尾鄉、芳苑鄉、芬園鄉、埔鹽鄉、溪州鄉、田中鎮、埤頭鄉、二水鄉、二林鎮	大城鄉、竹塘鄉
南投縣		南投市、埔里鎮、草屯鎮	名間鄉、竹山鎮、魚池鄉、集集鎮	水里鄉、中寮鄉、國姓鄉、鹿谷鄉、仁愛鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、斗南鎮、虎尾鎮、麥寮鄉	土庫鎮、大埤鄉、北港鎮、古坑鄉、西螺鎮、林內鄉、莿桐鄉	口湖鄉、水林鄉、四湖鄉、東勢鄉、崙背鄉、臺西鄉、褒忠鄉、元長鄉、二崙鄉
嘉義縣		太保市	大林鎮、中埔鄉、水上鄉、朴子市、民雄鄉、阿里山鄉、新港鄉	大埔鄉、六腳鄉、布袋鎮、竹崎鄉、東石鄉、梅山鄉、鹿草鄉、番路鄉、溪口鄉、義竹鄉
嘉義市	東區、西區			

表 2-4 鄉鎮市區數位發展程度分類（續完）

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
屏東縣		屏東市、內埔鄉、萬丹鄉、潮州鎮	九如鄉、竹田鄉、長治鄉、枋寮鄉、林邊鄉、南州鄉、琉球鄉、新園鄉、萬巒鄉、東港鎮、麟洛鄉、里港鄉	佳冬鄉、枋山鄉、高樹鄉、新埤鄉、滿州鄉、鹽埔鄉、恆春鎮、車城鄉、三地門鄉、牡丹鄉、來義鄉、春日鄉、崁頂鄉、泰武鄉、獅子鄉、瑪家鄉、霧臺鄉
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉、新城鄉	玉里鎮、光復鄉、壽豐鄉	富里鄉、瑞穗鄉、鳳林鎮、豐濱鄉、秀林鄉、卓溪鄉、萬榮鄉
臺東縣		臺東市	卑南鄉、關山鎮、綠島鄉	大武鄉、太麻里鄉、成功鎮、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、達仁鄉、延平鄉、金峰鄉、海端鄉、蘭嶼鄉、池上鄉
澎湖縣		馬公市	湖西鄉、白沙鄉	七美鄉、西嶼鄉、望安鄉
金門縣		金城鎮、金湖鎮、金寧鄉	金沙鎮、烈嶼鄉	烏坵鄉
連江縣	南竿鄉	北竿鄉、東引鄉、莒光鄉		

資料來源：國家發展委員會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類研究報告」。

玖、樣本結構

數位近用次調查共訪問 1,086 份有效樣本。為使調查結果得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查樣本結構係以全國 12 歲以上民眾性別、年齡及縣市人口比率進行加權。加權後樣本已與母體一致。加權前後的樣本結構比較如表 2-5 所示。

表 2-5 加權前後樣本結構

項目別	實際訪問數 (人)	加權前百分比 (%)	加權後百分比 (%)
1.性別			
男性	518	47.7	49.0
女性	568	52.3	51.0
其他	0	0.0	0.0
2.年齡			
12-14 歲	12	1.1	2.8
15-19 歲	39	3.6	4.8
20-29 歲	110	10.1	13.2
30-39 歲	153	14.1	15.1
40-49 歲	195	18.0	18.4
50-59 歲	182	16.8	16.6
60-64 歲	114	10.5	8.3
65-69 歲	110	10.1	7.3
70-74 歲	81	7.5	5.9
75 歲以上	90	8.3	7.5
3.縣市別			
新北市	203	18.7	17.4
臺北市	122	11.2	10.6
桃園市	99	9.1	9.8
臺中市	129	11.9	12.0
臺南市	83	7.6	8.0
高雄市	129	11.9	11.6
宜蘭縣	21	1.9	1.9
新竹縣	28	2.6	2.5
苗栗縣	23	2.1	2.3
彰化縣	52	4.8	5.3
南投縣	21	1.9	2.1
雲林縣	29	2.7	2.9
嘉義縣	21	1.9	2.1
屏東縣	37	3.4	3.4
臺東縣	10	0.9	0.9
花蓮縣	14	1.3	1.4
澎湖縣	5	0.5	0.5
基隆市	17	1.6	1.6
新竹市	23	2.1	1.9
嘉義市	16	1.5	1.1
金門縣	3	0.3	0.6
連江縣	1	0.1	0.1

第參章 調查結果分析

壹、智慧居家

分析我國家戶使用網路或人工智慧服務應用的現況，調查發現，每百戶有 40 戶使用智慧電視、智慧音箱、連網遊戲機等數位相關家庭娛樂相關服務或應用，每百戶有 24 戶使用智慧攝影機、智慧門鎖或是智慧防盜防災系統等智慧監控相關服務或應用，每百戶有 18 戶使用智慧冰箱或是智慧插座、智慧開關、智慧燈泡等智慧家電相關服務或應用，每百戶有 14 戶使用連網醫療或照護系統、智能手環等智慧照護相關服務或應用。整體而言，每百戶有 51 戶目前使用網路或人工智慧服務應用。【圖 3-1】

和 111 年調查相較，我國家戶使用網路或人工智慧服務應用的情況從每百戶有 41 戶上升至 51 戶，每百戶增加 10 戶。當中又以智慧家庭娛樂相關服務或應用增加的相對比率較高，從每百戶有 26 戶上升至 40 戶，增加 14 戶。其次是智慧監控相關服務或應用的相對比率從每百戶有 16 戶上升至 24 戶，增加 8 戶；智慧家電相關服務或應用的相對比率從每百戶有 11 戶上升至 18 戶，增加 7 戶；至於智慧照護相關服務或應用的相對比率從每百戶有 13 戶上升至 14 戶，僅增加 1 戶。



圖 3-1 家戶使用網路或人工智慧服務應用情形

從數位發展區域差異來看，數位發展成熟區和潛力區的家戶每百戶皆有 53 戶家中有使用網路或人工智慧服務應用，比率高於數位發展起步區(每百戶有 48 戶)和數位發展萌動區(每百戶有 35 戶)的家戶。【附表 1】

貳、上網設備持有情形

調查發現，可複選的情形下，我國 12 歲以上網路族平常使用的上網設備以手機最多(每百人有 97 人)，其次為桌上型電腦(每百人有 40 人)、筆記型電腦(每百人有 40 人)、平板(每百人有 34 人次)及穿戴裝置(每百人有 4 人)等，每百人有 5 人使用其他設備上網。【圖 3-2】

以網路族持有的上網設備數量計算，有 32.0% 僅使用單項設備上網，33.6% 使用兩項網路設備，平常透過 3 項以上設備上網者，合計占 34.4%，平均每位網路族使用 2.2 項連網設備。

和 111 年調查相較，網路族平常使用的上網設備同樣是以手機最多，皆為每百人有 97 人；使用桌上型電腦與筆記型電腦的網路族每百人分別增加 4 人與 7 人；至於使用平板的網路族增加幅度較大，由每百人有 20 人上升至 34 人，增加 14 人。



圖 3-2 網路族平常使用的上網設備

觀察交叉分析表可以發現，隨著教育程度越高者，會使用桌上型電腦、筆電及平板電腦來上網的比率就越高，平均使用上網的設備數量也越多。研究所以上學歷網路族，每百人有 71 人用筆電上網，有 57 人用桌機，有 45 人用平板上網，平均每位網路族使用 2.9 項連網設備；相對來說，小學及以下學歷者，每百人用桌機、筆電或平板上網者低於 14 人，平均每位網路族使用 1.2 項連網設備；但使用手機上網的情況則不因教育程度的不同而有差異，每百人都有超過 91 人。【附表 2】

參、資訊使用能力

資訊超載是網路世界的重要特色之一，網路族要能夠達成資訊的利用與創造，篩選及鑑別海量資訊的價值是非常重要的基礎能力。針對資訊篩選及統整能力，數位近用次調查是請網路族分別針對自助旅行、餐廳美食資訊及新資訊彙整蒐集等三面向能力進行自評。

結果顯示，如果要利用網路資訊安排三至五天的陌生國度或縣市旅行，22.7%網路族對於自己安排交通、住宿、規劃路線及景點的能力給 9-10 分，37.4%自評 7-8 分，21.4%自評介於 5-6 分，15.0%自評能力介於 0-4 分。【圖 3-3】

如果是透過網路研究餐廳的地點、評價、價位及必點菜色等，26.0%網路族自評 9-10 分，40.7%自評 7-8 分，20.1%自評介於 5-6 分，9.8%自評能力介於 0-4 分。

若是要從網路上彙整原本不瞭解，但工作、學校或是個人特別感興趣的新資訊，20.2%自評 9-10 分，45.4%自評 7-8 分，23.2%自評介於 5-6 分，8.0%自評能力介於 0-4 分。

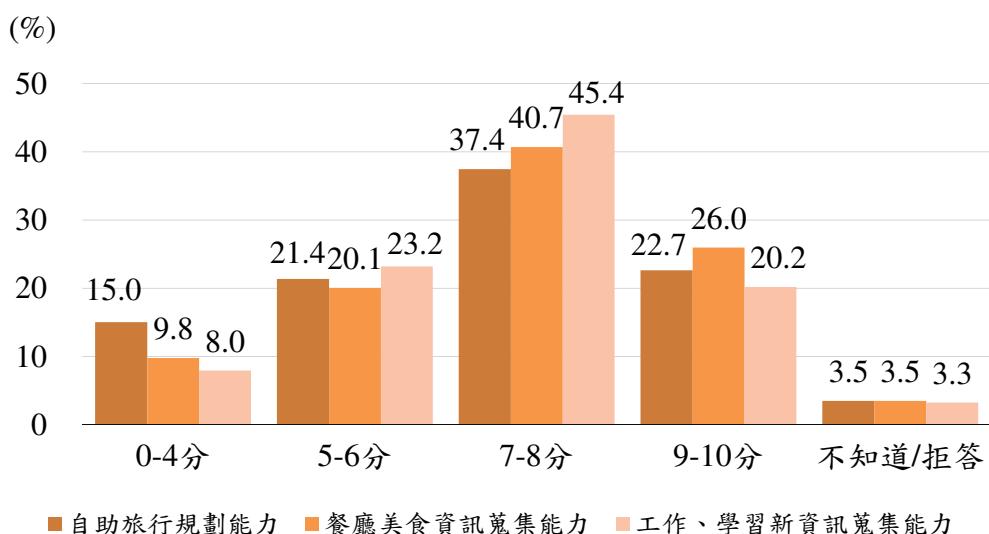


圖 3-3 網路族資訊使用能力自評

平均來說，網路族對於自己篩選並統整有用旅遊資訊能力自評為 6.6 分，略低於統整有用美食資訊(7.1 分)及統整工作或學習新資訊(7.0 分)。和 111 年調查結果相比，資訊使用能力自評變動不大，增減幅度都在 0.2 分內。【圖 3-4】

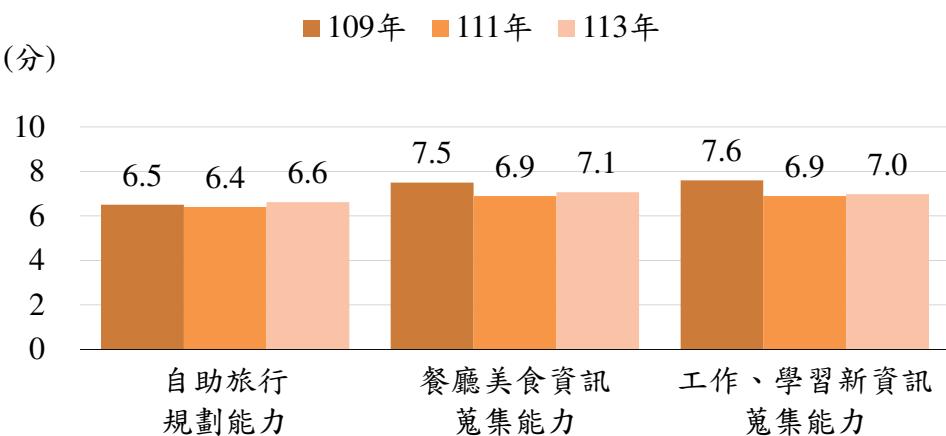


圖 3-4 網路族資訊使用能力自評分數之平均

差異檢定發現，網路族自評篩選並統整有用旅遊資訊、美食資訊和工作或學習新資訊的能力，會隨著性別、年齡、教育程度與身心障礙情形的不同呈現顯著差異。【附表 3 至附表 5】

從性別來看，男性網路族自評統整有用旅遊資訊的能力(平均 6.8 分)較女性(平均 6.4 分)高。

從年齡差異來看，以 20-29 歲、30-39 歲及 40-49 歲網路族自評統整有用旅遊資訊、美食資訊和工作或學習新資訊的能力較佳，平均都在 7 分以上，介於 7.2~7.8 分；70 歲以上網路族的資訊統整能力自評則相對較低(平均 3.6~4.6 分)。

從教育程度來看，網路族教育程度愈高，對於網路資訊統整與判斷能力的自我評價越好，自評利用網路規劃自助旅行、蒐集餐廳美食資訊及彙整蒐集新資訊能力平均分數，從小學及以下學歷者平均分數在 4 分以下(平均 3.0~4.0 分)，遞增至研究所及以上學歷的 8.3~8.4 分。

以身心障礙情形來看，非身心障礙者自認能利用網路統整有用旅遊資訊(平均 6.7 分)及有用美食資訊(平均 7.1 分)的能力分別較身心障礙者高出 1.6 分與 2.1 分。

肆、資訊安全

一、資安作為

資安積極作為方面，調查發現，我國 12 歲以上的網路族，合計每百人有 91 人上網會採取資安作為，包括：每百人有 60 人安裝了防毒軟體，每百人有 86 人有設定密碼（含數字或圖形密碼、人臉或指紋辨識等）；每百人僅有 9 人沒有為資訊設備安裝防毒軟體或設定密碼。【圖 3-5】

和過去調查相較，上網會採取資安作為的網路族由 109 年的每百人有 83 人增加到 111 年的每百人有 90 人後，今年為每百人有 91 人，沒有顯著變動。其中，有安裝防毒軟體者由 109 年的每百人有 53 人增加到 111 年的每百人有 61 人，今年維持在每百人有 60 人左右。有設定密碼者由 109 年的每百人有 77 人增加到 111 年的每百人有 83 人，今年略增為每百人有 86 人。

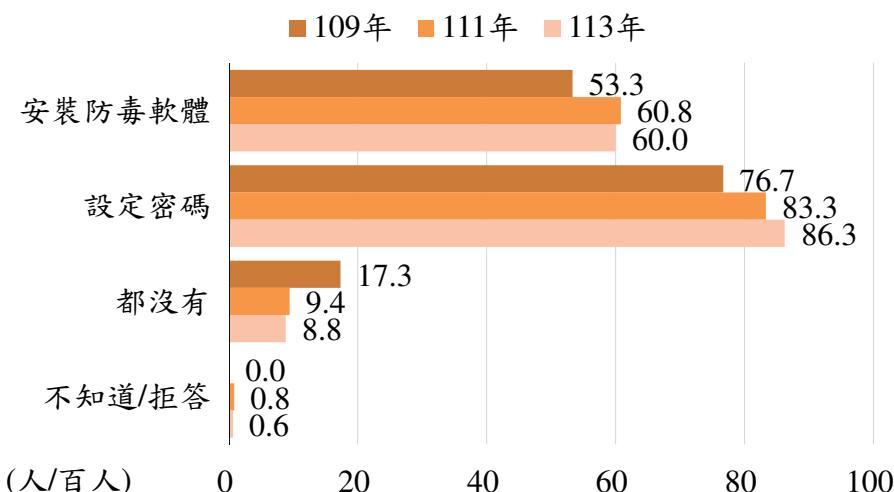


圖 3-5 網路族為資訊設備採取的資安作為

前述提及，網路族每百人有 91 人曾為資訊設備採取任一項資安作為（安裝防毒軟體或設定密碼），若從資訊設備更新情形來看，每百人有 55 人在最近三個月有更新作業系統，每百人有 40 人有更新密碼，每百人有 38 人有更新防毒軟體，每百人有 28 人設定防毒軟體或密碼後，近期並未再更新。【圖 3-6】

和 111 年調查相較，最近三個月有更新資訊設備(防毒軟體、密碼或作業系統)的網路族由每百人有 68 人增加到每百人有 70 人。其中，更新作業系統的網路族由每百人有 50 人增加到每百人有 55 人，更新密碼的網路族由每百人有 33 人增加到每百人有 40 人，至於更新防毒軟體的網路族僅由每百人有 37 人增加到

每百人有 38 人。

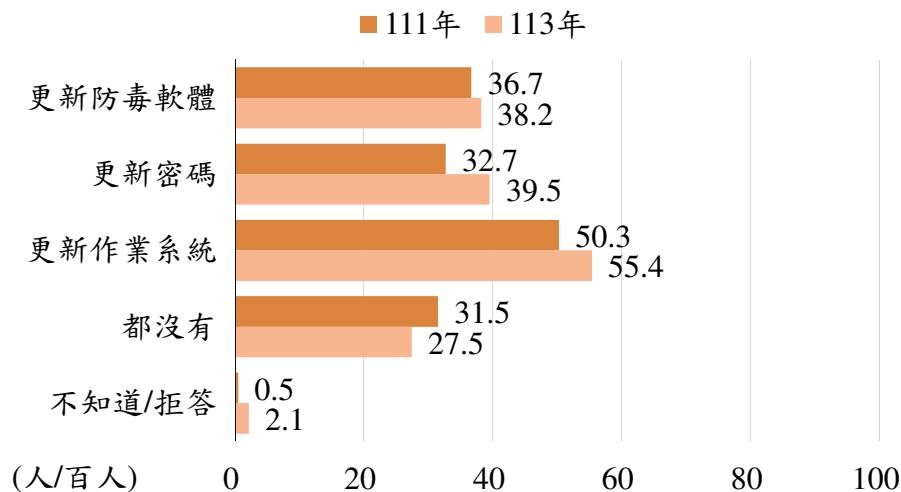


圖 3-6 有使用資安措施之網路族最近三個月更新資訊設備情形

觀察交叉分析表可以發現，未滿 60 歲的網路族每百人有 93~99 人會採取任一項資安作為(安裝防毒軟體或設定密碼)，每百人有 69~81 人會更新資訊設備(防毒軟體、密碼或作業系統)，採取資安作為和更新資訊設備的比率較高；至於 60 歲以上網路族每百人有 73~77 人會採取資安作為，每百人有 34~53 人會更新資訊設備，比率相對較低。【附表 6、附表 7】

此外，教育程度越高的網路族，會採取資安作為和更新資訊設備的比率越高。研究所以上網路族每百人有 98 人曾為資訊設備採取任一項資安作為，有 84 人會更新資訊設備；小學及以下學歷者每百人僅有 65 人有資安作為，有 28 人會更新資訊設備。

二、資訊安全事件

調查顯示，網路族每百人有 45 人表示在最近三個月因使用網路而收到詐騙訊息(未必有損失)，每百人有 9 人因為使用網路遇到個人資料外洩情形(如信用卡號、電話)，每百人有 5 人遇到帳號被盜用，每百人有 4 人因上網導致電腦、平板或手機中毒，每百人有 2 人因上網而遭到詐騙(有實質損失)；每百人有 52 人表示在最近三個月都沒有遇到上述任一資訊安全事件。【圖 3-7】

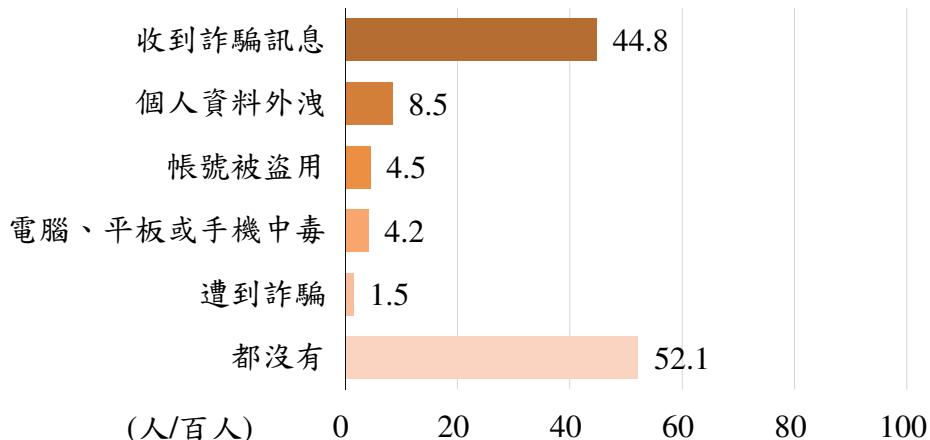


圖 3-7 網路族最近三個月因使用網路遇到資訊安全事件情形

和過去調查相較²，最近三個月因為使用網路遇到個人資料外洩的網路族從 109 年的每百人有 7 人略降至 111 年的每百人有 5 人，今年則增加到 9 人。帳號被盜用的網路族由 109 年與 111 年的每百人有 3 人增加到每百人有 5 人；因上網導致電腦、平板或手機中毒的網路族在這三次調查都維持在每百人有 3 至 4 人。

【圖 3-8】

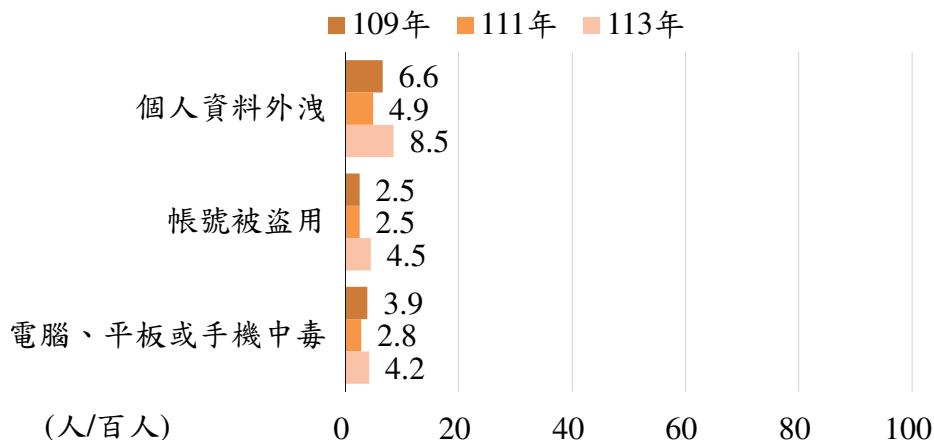


圖 3-8 網路族最近三個月因使用網路遇到資訊安全事件情形一年度比較

² 年度比較的部分僅比較歷年調查的相同內容。其中，由於 109 年與 111 年調查在遭到網路詐騙的情形並未區分受訪者是否有受到實質損失，故未納入年度比較。

三、反詐騙宣導接觸情形

調查發現，我國 12 歲以上的網路族，有 88.1% 表示在接觸政府或公共服務的網站時，有看過反詐騙的提醒或宣導，僅 9.9% 表示沒有看過，2.1% 不知道或拒答。【圖 3-9】

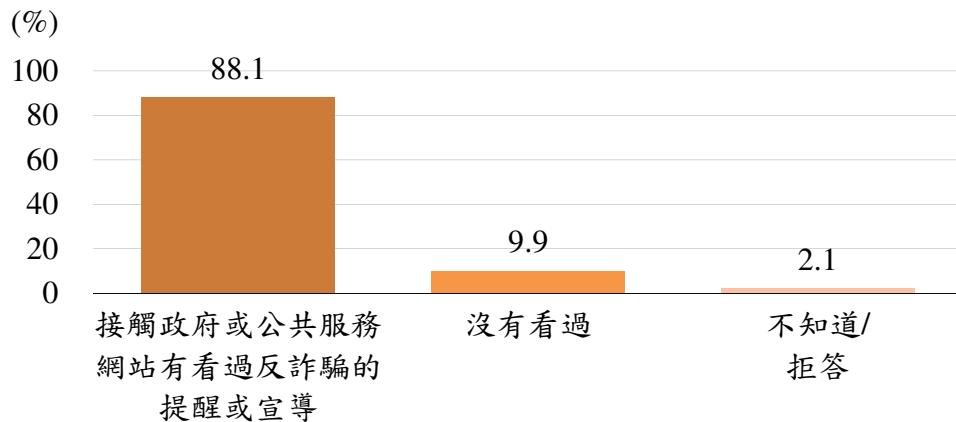


圖 3-9 網路族在政府或公共服務網站的反詐騙宣導接觸情形

伍、假訊息及網路霸凌

一、暴露在線上假訊息中

調查發現，以過去三個月為範圍，我國 12 歲以上網路族有 41.1% 表示曾在網路上接觸因政治或商業目的而故意散布的假訊息，52.6% 過去三個月未接觸假訊息，6.3% 不知道或拒答。【圖 3-10】

和過去調查相較，網路族接觸假訊息的比率由 109 年的 22.1% 逐步上升到 113 年 41.1%，增加 19.0 個百分點。

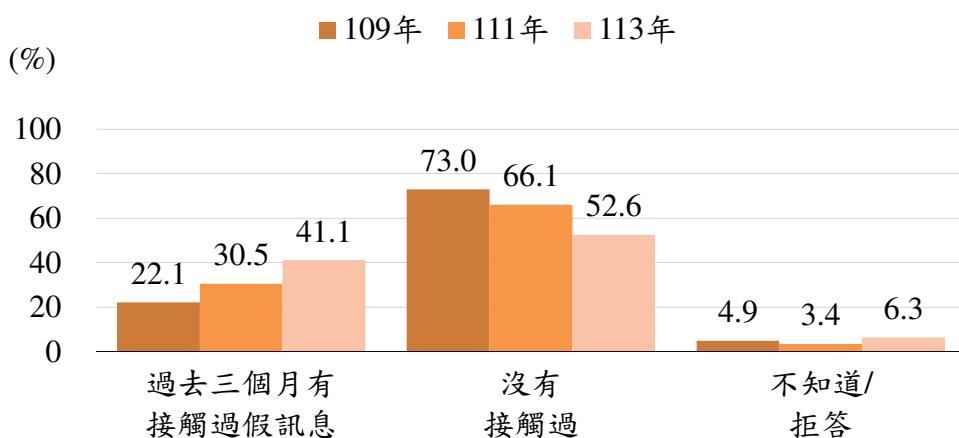


圖 3-10 網路族過去三個月接觸假訊息情形

差異檢定發現，網路族過去三個月接觸假訊息情形，會隨著性別、年齡與教育程度的不同呈現顯著差異。【附表 10】

從性別來看，男性網路族有 48.2% 表示過去三個月曾在網路上接觸假訊息，比率較女性網路族(33.8%)高出 14.4 個百分點。

從年齡差異來看，20-29 歲(44.7%)、30-39 歲(40.9%)、40-49 歲(45.3%)與 50-59 歲(46.1%)網路族有超過四成表示過去三個月曾在網路上接觸假訊息，曾接觸的比率較高；至於 12-19 歲網路族接觸的比例較低(26.9%)。

從教育程度來看，研究所以上學歷的網路族有 56.6% 過去三個月曾在網路上接觸假訊息，曾接觸的比率高於小學以下(25.0%)與國初中(23.3%)學歷的網路族。

二、網路霸凌

調查發現，在我國 12 歲以上的網路族有 4.2% 表示最近一年曾經在網路上遭受他人言論攻擊，95.5% 表示無此經驗，0.3% 不知道或拒答。【圖 3-11】

和過去調查相較，網路族最近一年曾遭受網路霸凌的比率由 109 年的 2.2% 緩步上升到 113 年 4.2%，增加 2.0 個百分點。

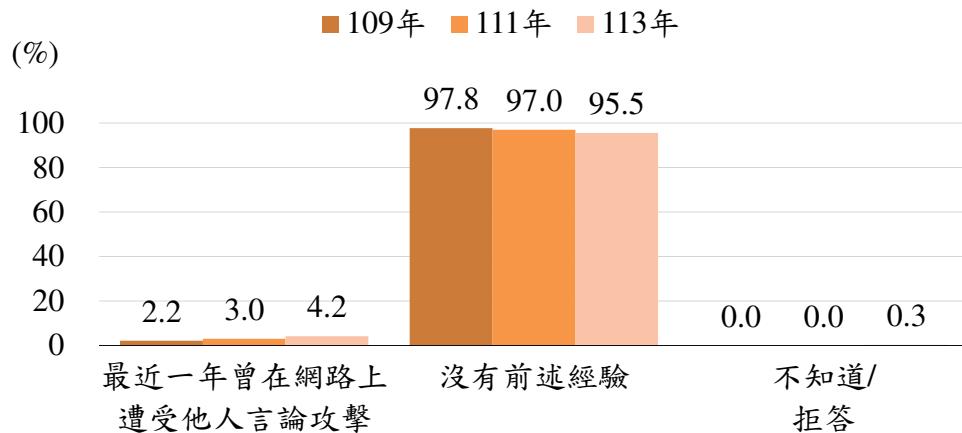


圖 3-11 網路族最近一年在網路上遭受他人言論攻擊情形

進一步追問網路族所遭受言論攻擊的對象，調查發現，網路族主要是受到陌生網友的網路霸凌(每百人有 86 人)，但每百人也有 17 人是遭受認識的人在網路進行言論攻擊³。【圖 3-12】

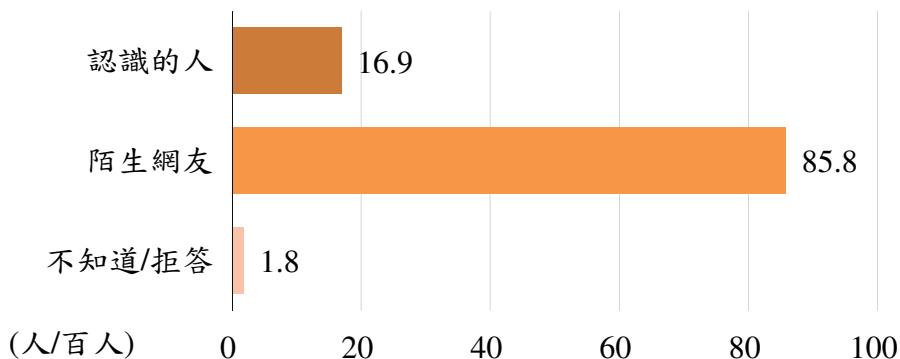


圖 3-12 最近一年在網路上遭受他人言論攻擊的網路族所遭受攻擊的對象

³ 由於最近一年遇過網路霸凌網路族的樣本數較少 ($n = 40$)，故有關網路族所遭受言論攻擊的對象與發生次數皆未進行交叉分析也未提供交叉分析表。

至於最近一年遇過網路霸凌的網路族所表示最近一年發生的次數從 1 次到 365 次，平均 21.4 次，中位數為 5 次，眾數為 2 次。

三、 網路騷擾

調查發現，在我國 12 歲以上的網路族有 3.8% 表示最近一年曾遇到網路騷擾、網路冒名或散布個人訊息、照片的狀況，95.7% 表示無此經驗，0.4% 不知道或拒答。【圖 3-13】

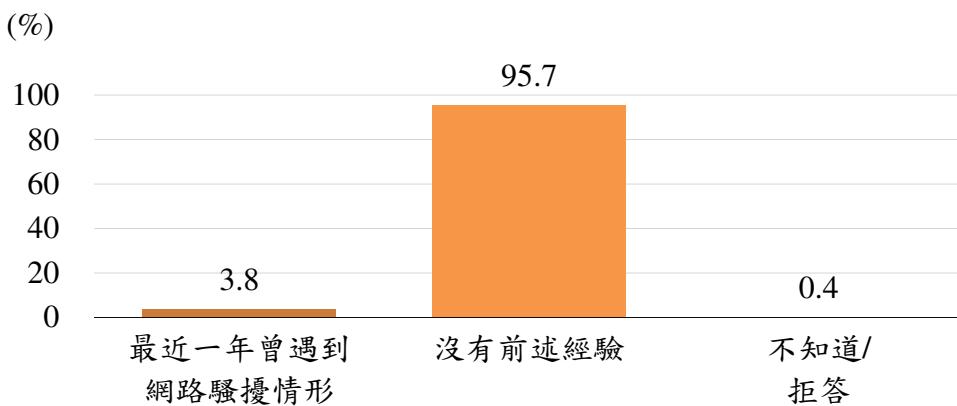


圖 3-13 網路族最近一年遇到網路騷擾情形

陸、數位生活品質滿意度

以 0 到 10 分評分，越高分表示越滿意，調查發現，當數位科技融入民眾生活時，民眾對於數位發展各項指標⁴的滿意度平均分數皆超過 6 分，並以社會聯繫與互動的滿意度最高(平均 7.3 分)。【圖 3-14】

其次，民眾在生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻(平均 7.2 分)及醫療資源、健康保健醫療資訊查詢、醫療照顧服務(平均 7.2 分)兩項指標的滿意度平均分數也超過 7 分。

滿意度的平均分數介於 6 至 7 分的指標包括：教育環境、學習的便利性、多元性(平均 6.9 分)、財務管理與金融財務規劃(平均 6.9 分)、公共安全與災防(平均 6.8 分)、工作與生活平衡(平均 6.7 分)、薪資報酬、工作產生與效率(平均 6.6 分)、政府治理及公民參與(平均 6.6 分)與公共環境品質(平均 6.5 分)。

相對而言，民眾對數位科技在幫助民眾提升居住的公共空間、環境或居家生活品質表現的滿意度是 11 項指標中得分較低的項目，但平均分數也達 6.1 分。

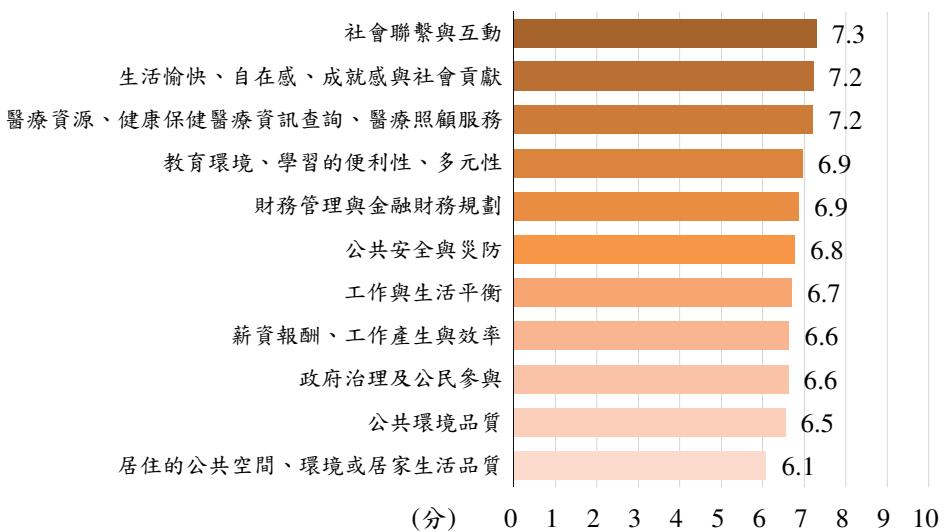


圖 3-14 數位生活品質滿意度

差異檢定發現，民眾對數位生活品質的滿意度，會隨著性別、年齡、教育程度、身心障礙情形與數位發展區域的不同呈現顯著差異。【附表 13 至附表 23】

⁴ 要說明的是，「數位生活品質指標」是因應數發部數位策略司需求額外納入的題組，儘管部分題目涉及一題多問，但基於該單位的業務所需，今年並未對題目措辭進行任何調整。

從性別來看，女性在財務管理與金融財務規劃(平均 7.1 分)、薪資報酬、工作產生與效率(平均 6.8 分)、公共環境品質(平均 6.8 分)、社會聯繫與互動(平均 7.5 分)、政府治理及公民參與(平均 6.9 分)、教育環境、學習的便利性、多元性(平均 7.2 分)、醫療資源、健康保健醫療資訊查詢、醫療照顧服務(平均 7.4 分)、公共安全與災防(平均 7.0 分)及工作與生活平衡(平均 6.9 分)的滿意度平均分數皆分別高出男性 0.4~0.6 分。

從年齡差異來看，12-19 歲、20-29 歲與 30-39 歲民眾對數位科技協助提升民眾個人時間分配給工作與生活平衡表現的滿意度分數較高，平均皆為 7.1 分。

此外，12-19 歲民眾在居住的公共空間、環境或居家生活品質(平均 7.4 分)、公共環境品質(平均 7.6 分)、社會聯繫與互動(平均 8.1 分)、政府治理及公民參與(平均 7.4 分)、教育環境、學習的便利性、多元性(平均 7.6 分)、公共安全與災防(平均 7.7 分)和生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻(平均 8.1 分)，以及 30-39 歲民眾在財務管理與金融財務規劃(平均 7.7 分)和薪資報酬、工作產生與效率(平均 7.3 分)的滿意度平均分數也相對高於其他年齡層民眾。

相對而言，60-69 歲民眾在居住的公共空間、環境或居家生活品質(平均 5.3 分)、薪資報酬、工作產生與效率(平均 5.7 分)、公共環境品質(平均 5.9 分)、社會聯繫與互動(平均 6.9 分)、教育環境、學習的便利性、多元性(平均 6.4 分)、公共安全與災防(平均 6.5 分)、工作與生活平衡(平均 5.9 分)及生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻(平均 6.4 分)，以及 70 歲以上民眾在財務管理與金融財務規劃(平均 5.3 分)、社會聯繫與互動(平均 6.9 分)與政府治理及公民參與(平均 6.0 分)的滿意度平均分數相對較低。

從教育程度來看，國初中學歷民眾在居住的公共空間、環境或居家生活品質(平均 6.6 分)、政府治理及公民參與(平均 6.9 分)和公共安全與災防(平均 7.3 分)，以及研究所以上學歷民眾在財務管理與金融財務規劃(平均 7.5 分)、薪資報酬、工作產生與效率(平均 7.2 分)、社會聯繫與互動(平均 7.7 分)、工作與生活平衡(平均 7.2 分)、生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻(平均 7.7 分)的滿意度平均分數相對高於其他學歷民眾。

相對而言，小學以下學歷民眾在財務管理與金融財務規劃(平均 4.9 分)、薪資報酬、工作產生與效率(平均 5.4 分)、社會聯繫與互動(平均 6.5 分)、政府治理及公民參與(平均 5.7 分)、工作與生活平衡(平均 5.8 分)和生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻(平均 5.8 分)，以及專科學歷民眾在居住的公共空間、環境或居家生活品質(平均 5.7 分)及公共安全與災防(平均 6.2 分)的滿意度平均分數相對較低。

以身心障礙情形來看，分析發現，身心障礙民眾對數位科技在協助提升民眾個人生活的愉快感受、心情輕鬆自在程度、以及個人成就感與社會貢獻程度的滿意度平均分數為 5.7 分，較非身心障礙者(平均 7.3 分)低 1.6 分。

從數位發展區域差異來看，在公共安全與災防方面是以數位發展萌動區民眾的滿意度最高，平均為 7.4 分，其次是數位發展起步區(平均 7.1 分)與潛力區(平均 6.9 分)的民眾，至於數位發展成熟區民眾的滿意度相對較低，平均為 6.6 分。

此外，分析還發現，對於沒有上網的民眾來說，並不容易評估數位科技融入生活時的感受，因此在各項指標中表示不知道的比率皆超過五成。不過，對於能夠感受的未上網民眾來說，數位科技在幫助民眾提升居住的公共空間、環境或居家生活品質表現(平均 7.3 分)、協助民眾獲得更好的公共環境品質表現(平均 7.3 分)，以及協助提升有關公共安全與災防方面(平均 7.6 分)的滿意度平均分數，較有上網經驗的民眾分別高出 0.8~1.3 分。

柒、交叉分析

進一步彙整本章的交叉分析結果，首先從性別來看，男性網路族自評統整有用旅遊資訊的能力(平均 6.8 分)⁵，以及過去三個月曾在網路上接觸假訊息的比率(48.2%)皆高於女性網路族(自評統整有用旅遊資訊的能力平均 6.4 分，33.8%過去三個月曾在網路上接觸假訊息)。

在數位生活品質滿意度方面，女性在多項數位生活品質指標的滿意度顯著高於男性：女性對財務管理與金融財務規劃(平均 7.1 分)⁶、薪資報酬、工作產生與效率(平均 6.8 分)⁷、公共環境品質(平均 6.8 分)⁸、社會聯繫與互動(平均 7.5 分)⁹、政府治理及公民參與(平均 6.9 分)¹⁰、教育環境、學習的便利性、多元性(平均 7.2 分)¹¹、醫療資源、健康保健醫療資訊查詢、醫療照顧服務(平均 7.4 分)¹²、公共安全與災防(平均 7.0 分)¹³及工作與生活平衡(平均 6.9 分)¹⁴的滿意度平均分數分別高出男性 0.4~0.6 分。

從年齡差異來看，分析發現，不同年齡層在各項指標呈現不同的結果。其中，20-49 歲網路族在資訊統整能力方面的自評分數較高，自評統整有用旅遊資訊、美食資訊和工作或學習新資訊的能力較佳，平均都在 7 分以上(平均 7.2~7.8 分)，而 70 歲以上網路族的資訊統整能力自評則相對較低(平均 3.6~4.6 分)。

此外，20-59 歲網路族過去三個月曾在網路上接觸假訊息的比率相對較高，比率皆超過四成(介於 40.9%~46.1%)；至於 12-19 歲網路族曾接觸的比例較低(26.9%)。

在數位生活品質滿意度的部分，12-19 歲與 30-39 歲民眾在多項生活滿意度指標中的評價較高：12-19 歲民眾在居住的公共空間、環境或居家生活品質(平均 7.4 分)、公共環境品質(平均 7.6 分)、社會聯繫與互動(平均 8.1 分)、政府治理及公民參與(平均 7.4 分)、教育環境、學習的便利性、多元性(平均 7.6 分)、公共安全與災防(平均 7.7 分)和生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻(平均 8.1 分)，以及 30-39 歲民眾在財務管理與金融財務規劃(平均 7.7 分)和薪資報酬、工作產生

⁵ 男性與女性母體平均數差異的 95%信賴區間在 0.04 分~0.74 分之間。

⁶ 男性與女性母體平均數差異的 95%信賴區間在 0.09 分~0.70 分之間。

⁷ 男性與女性母體平均數差異的 95%信賴區間在 0.11 分~0.70 分之間。

⁸ 男性與女性母體平均數差異的 95%信賴區間在 0.20 分~0.77 分之間。

⁹ 男性與女性母體平均數差異的 95%信賴區間在 0.18 分~0.72 分之間。

¹⁰ 男性與女性母體平均數差異的 95%信賴區間在 0.31 分~0.90 分之間。

¹¹ 男性與女性母體平均數差異的 95%信賴區間在 0.21 分~0.75 分之間。

¹² 男性與女性母體平均數差異的 95%信賴區間在 0.07 分~0.60 分之間。

¹³ 男性與女性母體平均數差異的 95%信賴區間在 0.12 分~0.66 分之間。

¹⁴ 男性與女性母體平均數差異的 95%信賴區間在 0.19 分~0.76 分之間。

與效率(平均 7.3 分)的滿意度平均分數也相對高於其他年齡層民眾。

相對而言，60-69 歲民眾則是在多項指標的滿意度較低，包括居住的公共空間、環境或居家生活品質(平均 5.3 分)、薪資報酬、工作產生與效率(平均 5.7 分)、公共環境品質(平均 5.9 分)、社會聯繫與互動(平均 6.9 分)、教育環境、學習的便利性、多元性(平均 6.4 分)、公共安全與災防(平均 6.5 分)、工作與生活平衡(平均 5.9 分)及生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻(平均 6.4 分)，以及 70 歲以上民眾在財務管理與金融財務規劃(平均 5.3 分)、社會聯繫與互動(平均 6.9 分)與政府治理及公民參與(平均 6.0 分)。

從教育程度來看，教育程度較高的網路族使用的上網設備數量相對較多、對於網路資訊統整與判斷能力的自我評價也相對較高，而暴露在假訊息的情況也相對較多：研究所以上學歷的網路族平均有 2.9 項上網設備，自評利用網路規劃自助旅行能力的平均分數為 8.4 分，自評蒐集餐廳美食資訊能力的平均分數為 8.3 分，自評彙整蒐集新資訊能力的平均分數為 8.3 分；此外，研究所以上學歷的網路族有 56.6% 在過去三個月曾在網路上接觸假訊息。

至於小學及以下、國初中學歷的網路族使用的上網設備數量則相對較少、對於網路資訊統整與判斷能力的自我評價也相對較低，而暴露在假訊息的情況相對較少：小學及以下、國初中學歷的網路族平均有 1.2 與 1.6 項上網設備，自評利用網路規劃自助旅行能力的平均分數分別為 3.0 與 4.7 分，自評蒐集餐廳美食資訊能力的平均分數分別為 3.9 與 4.9 分，自評彙整蒐集新資訊能力的平均分數分別為 4.0 與 5.1 分；此外，小學及以下、國初中學歷的網路分別有 25.0% 與 23.3% 在過去三個月曾接觸過網路假訊息。

不過，從數位生活品質滿意度的結果來看，則發現國初中學歷民眾對於部分數位生活品質指標的滿意度相對高於其他學歷民眾，而小學以下學歷民眾在部分指標的滿意度評價則是相對較低。

國初中學歷民眾在居住的公共空間、環境或居家生活品質(平均 6.6 分)、政府治理及公民參與(平均 6.9 分)和公共安全與災防(平均 7.3 分)，以及研究所以上學歷民眾在財務管理與金融財務規劃(平均 7.5 分)、薪資報酬、工作產生與效率(平均 7.2 分)、社會聯繫與互動(平均 7.7 分)、工作與生活平衡(平均 7.2 分)、生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻(平均 7.7 分)的滿意度平均分數相對高於其他學歷民眾。

相對而言，小學以下學歷民眾在財務管理與金融財務規劃(平均 4.9 分)、薪

資報酬、工作產生與效率(平均 5.4 分)、社會聯繫與互動(平均 6.5 分)、政府治理及公民參與(平均 5.7 分)、工作與生活平衡(平均 5.8 分)和生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻(平均 5.8 分)，以及專科學歷民眾在居住的公共空間、環境或居家生活品質(平均 5.7 分)及公共安全與災防(平均 6.2 分)的滿意度平均分數則是相對較低。

以身心障礙情形來看，非身心障礙者自認能利用網路統整有用旅遊資訊(平均 6.7 分)及有用美食資訊(平均 7.1 分)的能力分別較身心障礙者高出 1.6 分與 2.1 分。此外，在數位生活品質滿意度方面，非身心障礙民眾對數位科技在協助提升民眾個人生活的愉快感受、心情輕鬆自在程度、以及個人成就感與社會貢獻程度的滿意度平均分數為 7.3 分，較身心障礙者(平均 5.7 分)高 1.6 分。

從數位發展區域差異來看，數位發展成熟區和潛力區的家戶每百戶皆有 53 戶家中有使用網路或人工智慧服務應用，比率高於數位發展起步區(每百戶有 48 戶)和數位發展萌動區(每百戶有 35 戶)的家戶。不過，在數位生活品質滿意度方面，數位發展萌動區民眾對公共安全與災防方面的滿意度則相對較高(平均 7.4 分)，數位發展成熟區民眾的滿意度相對較低(平均 6.6 分)。

另一方面，做為「113 年數位近用調查」的補充，今年調查的特色之一在於比照數位近用調查進行雙底冊抽樣。若進一步比較「唯手機族」和「市話族」在本調查中所討論的網路應用之差異，分析發現，唯手機網路族僅在三項自評資訊使用能力表現的分數高於市話網路族，其餘無顯著差異；此外，市話族僅在數位生活品質中的「醫療資源、健康保健醫療資訊查詢、醫療照顧服務」的滿意度平均分數高於唯手機族。【表 3-1】

表 3-1 市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較

主構面	次構面	指標與對應項目	全體	市話 (A)	唯手機 (B)	市話及唯 手機差距 (B-A)	
居住	智慧居家	(01)使用智慧監控相關服務或應用	24.2	21.2	32.4	11.2	
		(02)使用智慧家電相關服務或應用	17.9	15.9	23.5	7.6	
		(03)使用智慧照護相關服務或應用	13.9	11.3	21.1	9.8	
		(04)使用數位家庭娛樂相關服務或應用	40.2	36.0	51.6	15.6	
		家戶使用網路或人工智慧服務應用	51.3	47.1	62.8	15.7	
ICT 近用、使 用與素 養	環境近 用機會	上網設備持有 情形	手機	96.8	96.4	97.9	1.5
			桌上型電腦	40.3	42.6	34.8	-7.8
			筆記型電腦	39.9	37.6	45.3	7.7
			平板	33.5	34.8	30.5	-4.3
			穿戴裝置	4.2	4.8	2.9	-1.9
			其他	5.1	4.6	6.1	1.5
			持有數量	2.2	2.2	2.2	0.0
	資訊使 用能力	資訊統整能力	自助旅行規劃 能力自評分數	6.6	6.3	7.3	1.0
			餐廳美食資訊 蒐集能力自評 分數	7.1	6.9	7.5	0.6
			工作、學習新 資訊蒐集能力 自評分數	7.0	6.8	7.3	0.5

表 3-1 市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較（續 1）

主構面	次構面	指標與對應項目	全體	市話 (A)	唯手機 (B)	市話及唯 手機差距 (B-A)	
資訊安 全	資訊安 全防護	資安作為：採 取措施	安裝防毒軟體	60.0	58.0	64.7	6.7
			設定密碼	86.3	85.2	89.0	3.8
			都沒有	8.8	9.5	7.2	-2.3
	資訊安 全威脅	資安作為：更 新	更新防毒軟體	38.2	36.1	43.2	7.1
			更新密碼	39.5	36.9	45.8	8.9
			更新作業系統	55.4	53.1	60.9	7.8
			都沒有	27.5	29.1	23.6	-5.5
	資訊安 全威脅	資訊安全事件	收到詐騙訊息	44.8	43.2	48.7	5.5
			個人資料外洩	8.5	6.6	13.0	6.4
			帳號被盜用	4.5	3.9	5.9	2.0
			電腦、平板或 手機中毒	4.2	4.4	3.7	-0.7
			遭到詐騙	1.5	1.3	1.9	0.6
			都沒有	52.1	53.7	48.2	-5.5
	在政府或公共服務網站接觸到 反詐騙宣導			88.1	87.2	90.1	2.9
政府治 理與公 民參與	暴露在 線上假 訊息中	暴露在假訊息中		41.1	39.8	44.5	4.7
社會聯 繫	網路霸 凌	遭受網路霸凌情形		4.2	3.0	6.9	3.9
	網路騷 擾	遇到網路騷擾情形		3.8	2.9	6.2	3.3

表 3-1 市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較（續完）

構面	指標	全體	市話 (A)	唯手機 (B)	市話及唯 手機差距 (B-A)
數位生活 品質	居住的公共空間、環境或居家生活品質	6.1	6.2	5.9	-0.3
	財務管理與金融財務規劃	6.9	6.8	7.0	0.2
	薪資報酬、工作產生與效率	6.6	6.6	6.7	0.1
	公共環境品質	6.5	6.6	6.4	-0.2
	社會聯繫與互動	7.3	7.3	7.2	-0.1
	政府治理及公民參與	6.6	6.7	6.4	-0.3
	教育環境、學習的便利性、多元性	6.9	7.0	6.8	-0.2
	醫療資源、健康保健醫療資訊查詢、醫 療照顧服務	7.2	7.3	7.0	-0.3
	公共安全與災防	6.8	6.8	6.6	-0.2
	工作與生活平衡	6.7	6.7	6.7	0.0
	生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻	7.2	7.2	7.1	-0.1

第肆章 結論

壹、數位近用情形

一、調查發現，我國 12 歲以上民眾家戶中每百戶有 40 戶使用智慧家庭娛樂相關服務或應用，每百戶有 24 戶使用智慧監控相關服務或應用，每百戶有 18 戶使用智慧家電相關服務或應用，每百戶有 14 戶使用智慧照護相關服務或應用。整體而言，每百戶有 51 戶目前使用網路或人工智慧服務應用。

和 111 年調查相較，我國家戶使用網路或人工智慧服務應用的情況從每百戶有 41 戶上升至 51 戶，增加 10 戶。

二、可複選的情形下，我國 12 歲以上網路族平常使用的上網設備以手機最多(每百人有 97 人)，其次為桌上型電腦(每百人有 40 人)、筆記型電腦(每百人有 40 人)、平板(每百人有 34 人次)及穿戴裝置(每百人有 4 人)等，每百人有 5 人使用其他設備上網。

和 111 年調查相較，網路族平常使用的上網設備同樣是以手機最多，皆為每百人有 97 人；使用桌上型電腦與筆記型電腦的網路族每百人分別增加 4 人與 7 人；至於使用平板的網路族增加幅度較大，由每百人有 20 人上升至每百人有 34 人，每百人增加 14 人。

三、平均來說，網路族對於自己統整有用旅遊資訊能力自評為 6.6 分，略低於統整有用美食資訊(7.1 分)及統整工作或學習新資訊(7.0 分)。和 111 年調查結果相比，統整資訊能力自評變動不大，增減幅度都在 0.2 分內。

四、調查發現，我國 12 歲以上的網路族，合計每百人有 91 人上網會採取資安作為，包括：每百人有 60 人安裝了防毒軟體，每百人有 86 人有設定密碼；每百人僅有 9 人沒有為資訊設備安裝防毒軟體或設定密碼。

和過去調查相較，上網會採取資安作為的網路族由 109 年的每百人有 83 人增加到 111 年的每百人有 90 人後，今年為每百人有 91 人，沒有顯著變動。

若從資訊設備更新情形來看，每百人有 55 人在最近三個月有更新作業系統，每百人有 40 人有更新密碼，每百人有 38 人有更新防毒軟體，每百人有 28 人設定防毒軟體或密碼後，近期並未再更新。

和 111 年調查相較，最近三個月有更新作業系統的網路族由每百人有 50 人增加到 55 人，更新密碼的網路族由每百人有 33 人增加到 40 人，至於更新防毒軟體的網路族僅由每百人有 37 人增加到 38 人。

五、調查顯示，網路族每百人有 45 人表示在最近三個月因使用網路而收到詐騙訊息(未必有損失)，每百人有 9 人因為使用網路遇到個人資料外洩情形(如信用卡號、電話)，每百人有 5 人遇到帳號被盜用，每百人有 4 人因上網導致電腦、平板或手機中毒，每百人有 2 人因上網而遭到詐騙(有實質損失)；每百人有 52 人表示在最近三個月都沒有遇到上述任一資訊安全事件。

和過去調查相較，最近三個月因為使用網路遇到個人資料外洩的網路族從 109 年的每百人有 7 人略降至 111 年的每百人有 5 人，今年則增加到每百人有 9 人。帳號被盜用的網路族由 109 年與 111 年的每百人有 3 人增加到每百人有 5 人；因上網導致電腦、平板或手機中毒的網路族在這三次調查都維持在每百人有 3 至 4 人。

此外，調查還發現，網路族有 88.1% 表示在接觸政府或公共服務的網站時，有看過反詐騙的提醒或宣導，僅 9.9% 表示沒有看過。

六、以過去三個月為範圍，我國 12 歲以上網路族有 41.1% 表示曾在網路上接觸因政治或商業目的而故意散布的假訊息。和過去調查相較，網路族接觸假訊息的比率由 109 年的 22.1% 逐步上升到 113 年 41.1%，增加 19.0 個百分點。

七、調查發現，在我國 12 歲以上的網路族有 4.2% 表示最近一年曾經在網路上遭受他人言論攻擊。和過去調查相較，比率由 109 年的 2.2% 緩步上升到 113 年 4.2%，增加 2.0 個百分點。

進一步追問網路族所遭受攻擊的對象，調查發現，網路族是以遇到陌生網友網路霸凌的情況為主，每百人有 86 人。此外，最近一年在網路上遭受他人言論攻擊的網路族每百人有 17 人表示是由認識的人進行言論攻擊。

八、調查發現，在我國 12 歲以上的網路族有 3.8% 表示最近一年曾遇到網路騷擾、網路冒名或散布個人訊息、照片的狀況，95.7% 表示無此經驗。

貳、 數位生活品質滿意度

一、當數位科技融入民眾生活時，民眾對於數位發展各項指標的滿意度平均分數皆超過 6 分，並以社會聯繫與互動的滿意度最高(平均 7.3 分)。其次，民眾在生活愉快、自在感、成就感與社會貢獻(平均 7.2 分)及醫療資源、健康保健醫療資訊查詢、醫療照顧服務(平均 7.2 分)兩項指標的滿意度平均分數，也都有超過 7 分的高分。

其他指標依序為：教育環境、學習的便利性、多元性(平均 6.9 分)、財務管理與金融財務規劃(平均 6.9 分)、公共安全與災防(平均 6.8 分)、工作與生活平衡(平均 6.7 分)、薪資報酬、工作產生與效率(平均 6.6 分)、政府治理及公民參與(平均 6.6 分)公共環境品質(平均 6.5 分)與居住的公共空間、環境或居家生活品質(平均 6.1 分)。

附錄 1

「113 數位近用次調查」調查問卷

「113 數位近用次調查」調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第1130400828號
調查類別：一般統計調查
有效期間：至民國115年12月底止

1.依據統計法第十五條規定：「統計調查之受查者無論為個人、住戶、事業單位、機關或團體，均應依限據實答復。」
2.本表所填資料係供研訂整體施政決策與統計等應用，個別資料絕對保密不做其他用途，請惠予合作，詳實填報。

主辦機關：數位發展部
承辦單位：聯合行銷研究股份有限公司

1.請問這裡是那一個縣市？

- (01)新北市 (02)臺北市 (03)桃園市 (04)臺中市 (05)臺南市
(06)高雄市 (07)宜蘭縣 (08)新竹縣 (09)苗栗縣 (10)彰化縣
(11)南投縣 (12)雲林縣 (13)嘉義縣 (14)屏東縣 (15)臺東縣
(16)花蓮縣 (17)澎湖縣 (18)基隆市 (19)新竹市 (20)嘉義市
(21)金門縣 (22)連江縣 (98)不知道/拒答[停止訪問]

2.請問是 XX 縣市的哪一個鄉鎮市(區)？

(001)_____ (998)不知道/拒答

3.請問您的出生年次是？

(001)_____ 年 (跳問 Q5)
(998)不知道/拒答(續問 Q4，追問年齡區間)

4.請問您大約幾歲？

(01)12-14 歲 (02)15-19 歲 (03)20-29 歲 (04)30-39 歲 (05)40-49 歲
(06)50-59 歲 (07)60-64 歲 (08)65-69 歲 (09)70-74 歲 (10)75 歲以上
(98)拒答[停止訪問]

一、家庭數位整備度

5.請問目前您或您的家人在家中可以上網嗎？

(01)家中可以上網 (續問 Q6)
(02)家中無法上網 (跳問 Q7)
(98)不知道/拒答

6. 請問您家裡有沒有使用以下可以透過網路控制的智慧設備或應用？(逐一提示，可複選)

- (01)智慧監控系統，如安裝智慧攝影機、智慧門鎖或是智慧防盜防災系統
- (02)智慧家電，如使用智慧冰箱或是智慧插座、智慧開關、智慧燈泡等應用
- (03)智慧照護，如使用可以連網的醫療或照護系統、智能手環等
- (04)智慧家庭娛樂，如使用智慧電視、智慧音箱、連網遊戲機等服務
- (97)都沒有
- (98)不知道/拒答

二、網路使用情形

7. 請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等等其他資訊設備上網的經驗？

(不論是透過固網、WiFi 或是 4G、5G 等方式連網皆算)

- (01)有（續問 Q8）
- (02)沒有[輸入之前，請先追問，有使用 LINE、FB、用 YouTube 看影片或是網購、買賣股票嗎？] (跳問 Q21)
- (98)不知道/拒答(跳問 Q21)

8. 請問您平常會使用什麼設備上網？(可複選)

- (01)桌上型電腦
- (02)筆記型電腦
- (03)平板
- (04)手機
- (05)穿戴裝置
- (96)其他(請說明)
- (98)不知道/拒答

三、資訊使用能力

～想請您為自己過濾有用資訊的能力打分數～

9. 想請您為自己過濾有用資訊的能力打分數。如果要去一個您從來沒去過的陌生國家或臺灣其他縣市，請問您認為自己利用網路資訊安排三至五天旅行，就是包含預訂交通、住宿、規劃路線及景點的能力，0 到 10 分，您會給自己打幾分？數字越大代表越有把握。

(00)____分 (98)不知道/拒答

10. 研究一家沒去過的餐廳，包含地點、評價、價位及必點菜色的能力，0 到 10 分，數字越大代表越有把握，您會給自己打幾分？

(00)____分 (98)不知道/拒答

11. 從網路上彙整您原本不瞭解，但是工作、學校或是個人特別感興趣的新資訊的能力，0 到 10 分，數字越大代表越有把握，您會給自己打幾分？

(00)____分 (98)不知道/拒答

四、資訊安全防護

12. 請問您使用資訊設備時有沒有採用以下措施？（逐一提示，可複選）

- (01)安裝防毒軟體（續問 Q13）
- (02)設定密碼（包含數字或圖形密碼、人臉或指紋辨識等）（續問 Q13）
- (97)都沒有（跳問 Q14）
- (98)不知道/拒答（跳問 Q14）

13. 請問您最近三個月有無進行以下更新？（逐一提示，可複選）

- (01)更新防毒軟體 (02)更新密碼
- (03)更新作業系統
- (97)都沒有 (98)不知道/拒答

五、資訊安全威脅

14. 請問您最近三個月有沒有因為使用網路而發生以下情形？（逐一提示，可複選）

- (01)個人資料外洩（如信用卡號、電話）
- (02)帳號被盜用
- (03)收到詐騙訊息(未必有損失)
- (04)遭到詐騙(有實質損失)
- (05)電腦、平板或手機中毒
- (97)都沒有
- (98)不知道/拒答

15. 請問您在接觸政府或公共服務的網站時，有沒有看過反詐騙的提醒或宣導？

- (01)有
- (02)沒有
- (98)不知道/拒答

六、假訊息及網路霸凌

16. 請問您過去三個月，您有沒有在網路上接觸過，政治或商業目的而以不實資訊誤導大眾的假訊息？

- (01)有
- (02)沒有
- (98)不知道/拒答

17. 請問您最近一年有沒有曾經在網路上遭受他人言論攻擊？

- (01)有（續問 Q18-Q19）
- (02)沒有（跳問 Q20）
- (98)不知道/拒答（跳問 Q20）

18.請問是您認識的人？還是陌生網友？（可複選）

(01)認識的人

(02)陌生網友

(98)不知道/拒答

19.最近一年發生過幾次呢？

(00)____ 次

(98)忘記了/拒答

20.那最近一年有沒有遇到網路騷擾、網路冒名或散布你個人訊息、照片的狀況？

(01)有

(02)沒有

(98)不知道/拒答

七、數位生活品質滿意度

數位科技融入大家的生活中，希望可以解決大家生活的問題或提升生活品質，以下請您針對下列內容，評估數位發展的表現。

21.數位科技在幫助民眾提升居住的公共空間、環境或居家生活品質的表現，請問您感到滿不滿意？0~10分您會打幾分？（越高分越滿意）

(00)____ 分 (98)不知道/拒答

22.數位科技在協助民眾做好財務管理與金融財務規劃的表現，請問您感到滿不滿意？0~10分您會打幾分？（越高分越滿意）

(00)____ 分 (98)不知道/拒答

23.數位科技在協助民眾獲得更好的薪資報酬，或提升工作產生與效率的表現，請問您感到滿不滿意？0~10分您會打幾分？（越高分越滿意）

(00)____ 分 (98)不知道/拒答

24.數位科技在協助民眾獲得更好的公共環境品質，包含空氣、水質、噪音、綠地空間、休閒資源及便利交通的表現，請問您感到滿不滿意？0~10分您會打幾分？（越高分越滿意）

(00)____ 分 (98)不知道/拒答

25.數位科技在協助民眾提升和家人、朋友或其他人的社會聯繫、互動情形，請問您感到滿不滿意？0~10分您會打幾分？（越高分越滿意）

(00)____ 分 (98)不知道/拒答

26.數位科技在協助提升政府的治理表現及公民參與情形，請問您感到滿不滿意？0~10分您會打幾分？（越高分越滿意）

(00)____ 分 (98)不知道/拒答

27. 數位科技在協助提升教育環境具多元學習內容，以及學習的便利性、多元性，
請問您感到滿不滿意？0~10分您會打幾分？（越高分越滿意）
(00)____分 (98)不知道/拒答

28. 數位科技在協助提升醫療資源完善性、健康保健醫療資訊查詢、獲得良好醫療照顧服務表現，請問您感到滿不滿意？0~10分您會打幾分？（越高分越滿意）
(00)____分 (98)不知道/拒答

29. 數位科技在協助提升有關公共安全與災防方面，如公共安全、居家安全、建築安全，請問您感到滿不滿意？0~10分您會打幾分？（越高分越滿意）
(00)____分 (98)不知道/拒答

30. 數位科技在協助提升您個人時間分配給工作與生活平衡的表現，請問您感到滿不滿意？0~10分您會打幾分？（越高分越滿意）
(00)____分 (98)不知道/拒答

31. 數位科技在協助提升您個人生活的愉快感受、心情輕鬆自在程度、以及個人成就感與社會貢獻程度，0~10分您會打幾分？（越高分越滿意）
(00)____分 (98)不知道/拒答

32. 請問您或您的家人，是否領有身心障礙者手冊或證明？
(01)「本人」領有身心障礙手冊 (02)「家人」領有身心障礙手冊
(03)本人與家人皆領有身心障礙手冊 (04)本人與家人皆無
(08)不知道/拒答

33. 請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？
(01)不識字 (02)自修 (03)小學
(04)國中、初中 (05)高級中等（高中、高職） (06)專科
(07)大學 (08)研究所(碩、博士)
(98)不知道/拒答

34. 請問您的性別？
(01)男性 (02)女性 (03)其他

附錄 2

「113 數位近用次調查」交叉表

表1、家戶使用網路或人工智慧來控制的服務應用的情形

單位：人，%

項目	樣本數	家裡有沒有使用以下可以透過網路控制的智慧設備或應用？ (複選)					
		智慧監控系統	智慧家電	智慧照護	智慧家庭娛樂	都沒有	不知道/拒答
總計	1,086	24.2	17.9	13.9	40.2	46.3	2.4
性別							
男性	532	26.1	19.2	15.6	44.7	43.6	1.4
女性	554	22.4	16.7	12.3	35.9	48.8	3.3
年齡							
12-19歲	83	34.7	33.4	20.3	78.1	17.2	3.1
20-29歲	143	17.5	21.1	20.1	53.0	39.9	0.8
30-39歲	165	40.2	25.5	22.9	60.1	32.7	-
40-49歲	200	29.4	19.6	17.2	50.8	35.8	0.6
50-59歲	180	27.2	15.7	8.1	32.1	47.5	0.5
60-69歲	170	14.9	10.7	8.7	18.4	65.9	3.2
70歲以上	146	6.9	6.3	2.7	4.7	74.3	10.0
教育程度							
小學及以下	92	5.1	5.5	-	4.2	71.2	17.6
國初中	109	22.4	18.2	9.6	34.8	52.4	3.8
高中職	273	25.8	17.4	10.6	35.3	49.7	0.3
專科	129	22.0	17.3	12.6	36.5	48.2	1.2
大學	337	27.5	21.7	18.9	50.9	39.1	0.6
研究所及以上	131	30.3	18.9	23.4	60.3	30.5	-
不知道/拒答	16	19.0	12.9	6.1	6.1	67.8	7.1
身心障礙情形							
是	38	20.2	17.0	5.2	22.6	60.2	4.6
不是	1,039	24.5	18.0	14.2	41.1	45.4	2.3
不知道/拒答	9	14.6	14.6	14.6	14.6	85.4	-
縣市地區分類							
北部地區	496	22.6	19.4	15.6	44.4	43.8	1.8
中部地區	267	27.0	15.9	11.9	39.7	46.4	3.9
南部地區	290	22.6	16.4	12.1	33.4	50.3	2.3
東部地區	25	26.9	7.1	7.1	29.8	62.8	-
金馬地區	8	85.7	85.7	59.7	74.0	-	-
數位發展區域							
數位發展成熟區	630	22.3	17.7	15.1	42.7	44.3	2.7
數位發展潛力區	281	27.6	18.7	14.1	40.1	45.7	1.8
數位發展起步區	126	28.8	19.3	12.1	36.6	49.4	2.8
數位發展萌動區	47	18.4	13.9	1.8	18.6	65.5	-
不知道/拒答	2	-	-	-	-	100.0	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表2、網路族使用上網設備的種類

單位：人，%，項

項目	樣本數	平常會使用什麼設備上網？（複選）						上網設備使用數量			
		手機	桌上型電腦	筆記型電腦	平板	穿戴裝置	其他	1項	2項	3項以上	平均上網設備數量
總計	961	96.8	40.3	39.9	33.5	4.2	5.1	32.0	33.6	34.4	2.2
性別											
男性	488	95.6	43.8	38.7	29.7	4.5	5.3	32.8	35.8	31.4	2.2
女性	473	98.1	36.7	41.1	37.5	4.0	4.8	31.2	31.3	37.5	2.2
年齡											
12-19歲	83	90.6	39.1	40.0	34.8	7.9	12.0	32.7	35.7	31.6	2.2
20-29歲	143	99.1	46.2	53.9	28.2	5.5	3.7	21.8	37.3	40.9	2.4
30-39歲	162	98.8	43.0	49.1	39.2	4.3	7.3	20.6	36.9	42.5	2.4
40-49歲	195	99.0	43.9	45.1	33.3	5.8	6.2	28.9	31.6	39.5	2.3
50-59歲	176	96.0	45.2	40.4	40.6	3.5	4.5	30.6	27.7	41.7	2.3
60-69歲	138	96.1	27.6	17.6	25.8	1.6	0.5	50.2	36.1	13.7	1.7
70歲以上	64	92.2	24.8	15.8	27.4	-	1.2	56.8	31.4	11.8	1.6
教育程度											
小學及以下	25	96.6	6.9	-	13.7	-	-	86.6	9.6	3.8	1.2
國初中	83	90.8	22.5	15.0	19.1	3.0	9.2	61.0	27.7	11.2	1.6
高中職	253	95.6	32.4	23.4	27.7	3.4	4.7	45.9	32.0	22.1	1.9
專科	124	98.0	39.6	38.9	32.6	4.7	4.0	31.0	34.6	34.4	2.2
大學	335	98.4	47.4	50.5	39.8	4.2	4.7	18.7	37.3	44.0	2.5
研究所及以上	130	97.7	57.3	71.0	44.7	7.7	6.5	8.3	35.3	56.4	2.9
不知道/拒答	11	100.0	25.8	17.5	8.8	-	-	65.5	25.7	8.8	1.5
身心障礙情形											
是	27	86.9	32.9	18.8	27.7	-	-	66.6	11.0	22.4	1.7
不是	931	97.2	40.7	40.5	33.8	4.4	5.0	30.9	34.4	34.7	2.2
不知道/拒答	3	73.6	-	43.7	-	-	70.1	56.3	-	43.7	1.9
縣市地區分類											
北部地區	452	98.0	39.6	44.1	34.0	4.4	5.8	28.4	35.0	36.6	2.3
中部地區	234	95.7	43.0	34.5	29.2	2.1	5.9	35.7	31.7	32.5	2.1
南部地區	248	95.7	38.9	37.7	35.9	5.5	3.5	33.6	34.4	32.0	2.2
東部地區	19	95.7	34.3	25.8	34.1	-	-	47.0	27.2	25.8	1.9
金馬地區	8	100.0	59.7	59.7	59.7	29.8	-	40.3	-	59.7	3.1
數位發展區域											
數位發展成熟區	569	97.0	39.1	41.5	34.6	4.2	5.7	30.0	35.4	34.6	2.2
數位發展潛力區	253	95.8	43.5	39.6	31.9	3.6	4.7	32.7	31.6	35.7	2.2
數位發展起步區	105	97.7	43.8	35.4	33.4	6.6	4.3	37.2	28.0	34.8	2.2
數位發展萌動區	35	97.9	26.9	28.6	28.5	2.9	-	43.3	36.3	20.4	1.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表3、網路族自認能利用網路篩選有用旅遊資訊的能力

單位：人，%，分

項目	樣本數	自評利用網路篩選有用旅遊資訊的能力					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均 分數
總計	961	15.0	21.4	37.4	22.7	3.5	6.6
性別							*
男性	488	13.2	20.2	39.4	24.2	3.0	6.8
女性	473	16.9	22.6	35.4	21.1	4.1	6.4
年齡							*
12-19歲	83	19.4	28.5	39.0	13.2	-	6.2
20-29歲	143	5.7	21.0	45.3	28.0	-	7.4
30-39歲	162	3.8	16.9	49.0	30.3	-	7.7
40-49歲	195	5.8	23.8	40.9	27.9	1.6	7.2
50-59歲	176	15.2	22.5	35.3	24.2	2.8	6.6
60-69歲	138	34.4	20.3	22.9	13.2	9.3	5.0
70歲以上	64	44.6	16.6	15.1	3.9	19.8	3.6
教育程度							*
小學及以下	25	50.5	20.5	6.8	3.6	18.7	3.0
國初中	83	30.4	29.5	24.3	4.1	11.8	4.7
高中職	253	24.5	28.5	32.6	9.9	4.5	5.6
專科	124	13.8	21.8	39.7	22.0	2.7	6.6
大學	335	7.1	18.9	44.1	29.4	0.5	7.4
研究所及以上	130	1.3	7.9	41.9	48.2	0.8	8.4
不知道/拒答	11	17.1	30.0	36.8	-	16.0	5.3
身心障礙情形							*
是	27	27.6	19.9	31.0	11.7	9.8	5.1
不是	931	14.6	21.5	37.8	22.9	3.2	6.7
不知道/拒答	3	26.4	-	-	43.7	29.9	6.6
縣市地區分類							
北部地區	452	13.8	19.0	39.9	24.0	3.2	6.8
中部地區	234	14.1	29.7	34.5	18.6	3.1	6.5
南部地區	248	17.7	17.5	37.9	23.7	3.3	6.5
東部地區	19	26.4	28.9	-	24.3	20.4	5.5
金馬地區	8	-	14.3	55.8	29.8	-	8.1
數位發展區域							
數位發展成熟區	569	15.5	18.3	38.7	24.6	2.8	6.7
數位發展潛力區	253	13.6	25.5	36.7	19.8	4.4	6.6
數位發展起步區	105	19.3	26.5	26.3	22.7	5.2	6.2
數位發展萌動區	35	5.1	26.3	54.9	10.8	2.9	6.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表4、網路族自認能利用網路篩選有用美食資訊的能力

單位：人，%，分

項目	樣本數	自評利用網路篩選有用美食資訊的能力					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均 分數
總計	961	9.8	20.1	40.7	26.0	3.5	7.1
性別							
男性	488	9.9	22.0	41.2	23.7	3.2	6.9
女性	473	9.6	18.1	40.2	28.3	3.8	7.2
年齡						*	
12-19歲	83	14.6	29.4	38.9	17.1	-	6.6
20-29歲	143	5.5	15.8	42.0	36.7	-	7.7
30-39歲	162	1.8	16.9	48.8	32.4	-	7.8
40-49歲	195	5.8	17.1	45.0	31.5	0.6	7.5
50-59歲	176	6.6	21.3	45.0	24.8	2.3	7.2
60-69歲	138	20.0	22.5	29.5	17.1	11.0	6.0
70歲以上	64	31.6	26.1	19.1	2.6	20.7	4.5
教育程度						*	
小學及以下	25	38.4	26.6	7.5	6.6	21.0	3.9
國初中	83	30.4	29.6	24.4	3.8	11.7	4.9
高中職	253	12.3	29.8	41.3	12.5	4.1	6.4
專科	124	9.6	20.0	41.4	26.6	2.5	7.1
大學	335	3.9	14.6	43.7	37.1	0.7	7.8
研究所及以上	130	0.8	7.1	48.3	43.0	0.8	8.3
不知道/拒答	11	17.1	30.0	36.8	-	16.0	5.3
身心障礙情形						*	
是	27	30.2	17.0	27.8	11.8	13.2	5.0
不是	931	9.1	20.2	41.2	26.3	3.1	7.1
不知道/拒答	3	26.4	-	-	43.7	29.9	6.2
縣市地區分類							
北部地區	452	9.6	19.5	41.4	26.6	3.0	7.1
中部地區	234	10.6	24.2	36.9	24.7	3.7	7.0
南部地區	248	9.1	17.9	42.2	27.9	2.9	7.1
東部地區	19	17.2	19.0	25.8	13.4	24.5	5.9
金馬地區	8	-	-	100.0	-	-	7.6
數位發展區域							
數位發展成熟區	569	9.1	19.3	40.8	27.5	3.2	7.2
數位發展潛力區	253	11.8	20.3	38.6	25.3	4.0	6.9
數位發展起步區	105	9.0	23.9	38.8	25.0	3.4	7.0
數位發展萌動區	35	7.3	19.3	59.6	8.8	5.0	7.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表5、網路族自認能利用網路篩選工作或學習相關新資訊的能力

單位：人，%，分

項目	樣本數	自評利用網路篩選工作或學習相關新資訊的能力					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均 分數
總計	961	8.0	23.2	45.4	20.2	3.3	7.0
性別							
男性	488	8.2	22.1	45.5	21.4	2.9	7.0
女性	473	7.7	24.4	45.3	19.0	3.6	6.9
年齡						*	
12-19歲	83	6.4	35.1	46.0	12.5	-	6.7
20-29歲	143	4.8	22.0	47.8	25.3	-	7.3
30-39歲	162	1.2	13.7	62.6	22.5	-	7.7
40-49歲	195	3.2	21.1	52.7	22.5	0.6	7.4
50-59歲	176	5.9	26.6	38.8	27.5	1.2	7.3
60-69歲	138	21.3	26.4	30.3	12.3	9.6	5.7
70歲以上	64	25.3	24.9	24.1	2.4	23.2	4.6
教育程度						*	
小學及以下	25	25.4	36.8	10.5	-	27.4	4.0
國初中	83	25.9	29.8	31.1	2.5	10.6	5.1
高中職	253	10.7	32.9	39.9	12.5	4.0	6.4
專科	124	7.1	26.0	44.7	20.5	1.8	7.0
大學	335	2.2	18.7	56.4	22.2	0.5	7.5
研究所及以上	130	1.9	6.0	45.7	46.4	-	8.3
不知道/拒答	11	26.6	28.9	28.5	-	16.0	5.3
身心障礙情形							
是	27	17.7	22.5	29.1	17.6	13.2	5.9
不是	931	7.6	23.3	46.0	20.2	2.9	7.0
不知道/拒答	3	26.4	-	-	43.7	29.9	6.6
縣市地區分類							
北部地區	452	8.0	20.9	45.2	22.5	3.5	7.0
中部地區	234	7.5	26.6	46.9	17.2	1.8	6.9
南部地區	248	8.4	23.1	47.3	18.1	3.1	7.0
東部地區	19	10.3	29.8	13.9	26.2	19.8	6.4
金馬地區	8	-	40.3	29.8	29.8	-	7.8
數位發展區域							
數位發展成熟區	569	8.1	21.2	47.0	20.5	3.2	7.0
數位發展潛力區	253	5.4	25.8	45.9	19.5	3.5	7.1
數位發展起步區	105	14.6	28.2	30.2	23.1	4.0	6.6
數位發展萌動區	35	5.1	22.2	61.1	11.7	-	7.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表6、網路族為資訊設備採取的資安作為

單位：人，%

項目	樣本數	使用資訊設備時有沒有採用以下措施？（複選）			
		安裝防毒 軟體	設定密碼	都沒有	不知道/ 拒答
總計	961	60.0	86.3	8.8	0.6
性別					
男性	488	58.9	86.4	9.4	0.5
女性	473	61.1	86.1	8.1	0.7
年齡					
12-19歲	83	50.6	97.1	1.4	-
20-29歲	143	61.0	89.4	7.2	-
30-39歲	162	69.3	89.9	4.5	-
40-49歲	195	70.2	90.5	6.3	-
50-59歲	176	64.3	88.6	5.1	0.6
60-69歲	138	45.5	71.2	21.6	1.6
70歲以上	64	34.8	69.3	22.9	4.1
教育程度					
小學及以下	25	26.1	62.0	31.6	3.1
國初中	83	30.8	73.7	21.9	1.1
高中職	253	49.0	78.8	13.9	1.0
專科	124	65.1	92.4	4.1	0.6
大學	335	68.6	91.7	4.1	-
研究所及以上	130	80.7	95.5	1.7	-
不知道/拒答	11	44.9	64.6	19.4	8.8
身心障礙情形					
是	27	46.8	62.8	30.3	3.4
不是	931	60.4	87.0	8.1	0.5
不知道/拒答	3	43.7	73.6	26.4	-
縣市地區分類					
北部地區	452	60.1	87.0	9.5	0.3
中部地區	234	60.1	85.3	8.8	-
南部地區	248	60.0	85.5	7.9	1.4
東部地區	19	44.2	84.8	5.9	5.1
金馬地區	8	85.7	100.0	-	-
數位發展區域					
數位發展成熟區	569	59.9	87.0	8.8	0.6
數位發展潛力區	253	62.8	83.7	9.2	1.1
數位發展起步區	105	57.9	87.0	9.9	-
數位發展萌動區	35	48.2	90.9	2.8	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表7、有使用資安措施之網路族最近三個月更新資訊設備情形

單位：人，%

項目	樣本數	最近三個月有無進行以下更新？（複選）				
		更新防毒 軟體	更新密碼	更新作業 系統	都沒有	不知道/ 拒答
總計	955	38.2	39.5	55.4	27.5	2.1
性別						
男性	486	39.5	40.7	57.3	26.2	2.4
女性	470	36.9	38.3	53.4	28.8	1.9
年齡						
12-19歲	83	24.2	38.0	55.8	28.2	3.1
20-29歲	143	35.6	44.2	65.8	23.4	2.8
30-39歲	162	49.4	48.1	63.0	18.0	0.6
40-49歲	195	48.4	47.0	59.8	18.1	0.5
50-59歲	175	42.4	40.4	57.8	26.7	0.6
60-69歲	136	26.8	24.0	40.5	41.9	5.5
70歲以上	61	14.2	16.2	22.5	60.8	5.5
教育程度						
小學及以下	24	12.9	3.1	23.7	55.7	16.8
國初中	82	12.2	21.0	35.1	46.3	7.9
高中職	251	31.3	31.9	50.3	34.5	1.0
專科	123	37.8	41.2	56.8	25.8	1.3
大學	335	45.1	44.4	62.6	20.5	0.7
研究所及以上	130	55.9	58.5	65.6	14.5	2.0
不知道/拒答	10	30.9	41.8	31.1	50.3	8.0
身心障礙情形						
是	26	32.9	27.1	39.4	43.4	-
不是	926	38.5	40.0	55.9	27.0	2.1
不知道/拒答	3	-	-	43.7	29.9	26.4
縣市地區分類						
北部地區	451	38.8	36.0	55.9	28.4	1.6
中部地區	234	34.6	40.7	57.8	24.6	3.6
南部地區	245	40.3	44.7	52.8	27.9	1.7
東部地區	18	20.5	22.5	27.0	46.0	4.4
金馬地區	8	85.7	85.7	100.0	-	-
數位發展區域						
數位發展成熟區	565	38.5	41.2	53.7	26.6	2.4
數位發展潛力區	250	41.3	36.8	57.8	25.6	2.2
數位發展起步區	105	36.9	42.1	60.8	30.2	1.5
數位發展萌動區	35	15.5	24.3	49.1	45.5	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表8、網路族最近三個月因為使用網路遇到資訊安全事件情形

單位：人，%

項目	樣本數	最近三個月有沒有因為使用網路而發生以下情形？（複選）					
		收到詐騙訊息	個人資料外洩	帳號被盜用	電腦、平板或手機中毒	遭到詐騙	都沒有
總計	961	44.8	8.5	4.5	4.2	1.5	52.1
性別							
男性	488	50.4	8.2	4.7	5.1	1.9	47.1
女性	473	39.0	8.7	4.3	3.2	1.1	57.2
年齡							
12-19歲	83	20.4	3.3	1.6	3.4	-	78.0
20-29歲	143	38.2	8.9	2.8	1.8	-	57.4
30-39歲	162	45.3	13.5	7.4	0.7	1.3	49.9
40-49歲	195	48.9	9.3	5.6	5.8	1.6	47.4
50-59歲	176	48.3	5.6	6.4	6.3	3.5	49.4
60-69歲	138	55.4	9.2	2.7	5.0	1.6	43.5
70歲以上	64	44.5	5.1	-	7.0	1.6	52.9
教育程度							
小學及以下	25	40.8	8.8	3.7	2.9	2.9	55.9
國初中	83	31.5	3.8	1.1	1.1	1.3	67.5
高中職	253	45.8	7.7	5.4	6.1	1.0	51.8
專科	124	51.2	12.5	6.3	3.0	0.8	45.3
大學	335	41.9	8.1	3.7	4.0	1.6	54.4
研究所及以上	130	53.2	9.1	5.8	3.0	2.9	43.3
不知道/拒答	11	45.8	18.5	-	18.3	-	45.5
身心障礙情形							
是	27	35.8	11.4	6.5	13.4	-	57.4
不是	931	45.1	8.3	4.5	3.9	1.6	52.0
不知道/拒答	3	26.4	43.7	-	-	-	29.9
縣市地區分類							
北部地區	452	44.8	9.9	4.0	4.3	1.7	52.0
中部地區	234	43.4	8.6	5.1	4.9	0.9	53.2
南部地區	248	46.7	5.8	3.9	2.9	2.0	51.8
東部地區	19	45.8	-	7.4	-	-	46.8
金馬地區	8	26.0	29.8	29.8	26.0	-	44.2
數位發展區域							
數位發展成熟區	569	42.9	9.4	4.0	3.5	1.5	54.2
數位發展潛力區	253	47.7	8.3	4.3	6.1	1.6	48.9
數位發展起步區	105	50.5	6.0	7.9	2.5	0.9	44.9
數位發展萌動區	35	37.0	2.2	2.9	6.0	2.9	63.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表9、網路族在政府或公共服務網站的反詐騙宣導接觸情形

項目	樣本數	接觸政府或公共服務的網站時，有沒有看過反詐騙的提醒或宣導？			單位：人，%
		有	沒有	不知道/拒答	
總計	961	88.1	9.9	2.1	
性別					
男性	488	86.6	11.1	2.3	
女性	473	89.6	8.5	1.9	
年齡	a				
12-19歲	83	87.7	9.8	2.5	
20-29歲	143	84.2	14.8	0.9	
30-39歲	162	92.8	6.0	1.2	
40-49歲	195	90.4	8.0	1.6	
50-59歲	176	91.6	5.1	3.3	
60-69歲	138	86.2	11.7	2.1	
70歲以上	64	72.5	22.9	4.5	
教育程度	a				
小學及以下	25	72.5	21.6	6.0	
國初中	83	83.7	13.8	2.5	
高中職	253	88.2	9.6	2.2	
專科	124	91.9	4.2	3.9	
大學	335	90.1	9.2	0.7	
研究所及以上	130	86.0	11.1	2.8	
不知道/拒答	11	72.4	27.6	-	
身心障礙情形	a				
是	27	89.1	8.5	2.5	
不是	931	88.1	9.8	2.1	
不知道/拒答	3	70.1	29.9	-	
縣市地區分類	a				
北部地區	452	88.1	8.5	3.4	
中部地區	234	88.1	11.5	0.4	
南部地區	248	89.2	9.7	1.1	
東部地區	19	72.7	21.4	5.9	
金馬地區	8	85.7	14.3	-	
數位發展區域					
數位發展成熟區	569	88.9	9.0	2.1	
數位發展潛力區	253	87.8	10.4	1.8	
數位發展起步區	105	84.4	12.4	3.1	
數位發展萌動區	35	87.4	12.6	-	

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析。

4. 「-」表示該細格無樣本。

表10、網路族最近三個月接觸過因政治或商業目的而以不實資訊誤導大眾的假訊息的情形

單位：人，%

項目	樣本數	最近三個月接在網路上接觸過因政治或商業目的而以不實資訊誤導大眾的假訊息？		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	961	41.1	52.6	6.3
性別	*			
男性	488	48.2	45.1	6.7
女性	473	33.8	60.3	5.9
年齡	*			
12-19歲	83	26.9	65.1	8.0
20-29歲	143	44.7	52.7	2.6
30-39歲	162	40.9	53.4	5.7
40-49歲	195	45.3	51.4	3.3
50-59歲	176	46.1	46.1	7.8
60-69歲	138	38.9	51.8	9.3
70歲以上	64	30.6	56.9	12.5
教育程度	*			
小學及以下	25	25.0	56.1	18.9
國初中	83	23.3	70.1	6.6
高中職	253	41.6	52.4	6.0
專科	124	35.9	56.5	7.6
大學	335	43.6	51.4	4.9
研究所及以上	130	56.6	38.5	4.8
不知道/拒答	11	-	71.4	28.6
身心障礙情形	a			
是	27	29.3	54.6	16.1
不是	931	41.5	52.5	6.0
不知道/拒答	3	43.7	56.3	-
縣市地區分類	a			
北部地區	452	42.0	52.5	5.5
中部地區	234	35.8	57.7	6.5
南部地區	248	44.9	47.2	7.9
東部地區	19	28.7	66.6	4.7
金馬地區	8	59.7	40.3	-
數位發展區域				
數位發展成熟區	569	43.8	49.7	6.5
數位發展潛力區	253	38.5	56.5	5.0
數位發展起步區	105	35.4	57.3	7.3
數位發展萌動區	35	33.5	56.9	9.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析。

4. 「-」表示該細格無樣本。

表11、網路族最近一年曾經在網路上而遭受他人言論攻擊的情形

單位：人，%

項目	樣本數	最近一年有沒有曾經在網路上遭受他人言論攻擊？		
		有	沒有	不知道/ 拒答
總計	961	4.2	95.5	0.3
性別	a			
男性	488	5.7	93.9	0.4
女性	473	2.6	97.2	0.2
年齡	a			
12-19歲	83	-	100.0	-
20-29歲	143	5.4	94.6	-
30-39歲	162	7.9	91.4	0.7
40-49歲	195	4.7	95.3	-
50-59歲	176	2.7	96.7	0.5
60-69歲	138	2.7	96.7	0.5
70歲以上	64	2.8	97.2	-
教育程度	a			
小學及以下	25	2.9	97.1	-
國初中	83	1.2	97.7	1.1
高中職	253	2.9	96.8	0.3
專科	124	5.4	94.6	-
大學	335	5.0	94.7	0.3
研究所及以上	130	5.9	94.1	-
不知道/拒答	11	-	100.0	-
身心障礙情形	a			
是	27	3.6	93.6	2.7
不是	931	4.1	95.7	0.2
不知道/拒答	3	43.7	56.3	-
縣市地區分類	a			
北部地區	452	5.4	94.2	0.5
中部地區	234	3.6	96.4	-
南部地區	248	1.6	98.1	0.3
東部地區	19	5.1	94.9	-
金馬地區	8	29.8	70.2	-
數位發展區域	a			
數位發展成熟區	569	3.7	95.8	0.5
數位發展潛力區	253	5.2	94.8	-
數位發展起步區	105	5.7	94.3	-
數位發展萌動區	35	-	100.0	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析。

4. 「-」表示該細格無樣本。

表12、網路族最近一年遇到網路騷擾情形

項目	樣本數	最近一年遇到網路騷擾、網路冒名或散布個人訊息、照片的狀況？			單位：人，%
		有	沒有	不知道/拒答	
總計	961	3.8	95.7	0.4	
性別	a				
男性	488	4.2	95.1	0.7	
女性	473	3.4	96.4	0.2	
年齡	a				
12-19歲	83	-	100.0	-	
20-29歲	143	3.6	96.4	-	
30-39歲	162	7.5	92.5	-	
40-49歲	195	4.6	95.4	-	
50-59歲	176	1.6	97.3	1.1	
60-69歲	138	4.9	94.0	1.1	
70歲以上	64	1.2	97.5	1.3	
教育程度	a				
小學及以下	25	6.1	90.6	3.3	
國初中	83	0.9	98.2	0.9	
高中職	253	3.4	96.0	0.6	
專科	124	3.1	96.9	-	
大學	335	4.5	95.2	0.3	
研究所及以上	130	5.3	94.7	-	
不知道/拒答	11	-	100.0	-	
身心障礙情形	a				
是	27	12.8	87.2	-	
不是	931	3.4	96.1	0.5	
不知道/拒答	3	43.7	56.3	-	
縣市地區分類	a				
北部地區	452	5.5	93.9	0.6	
中部地區	234	2.3	97.7	-	
南部地區	248	2.6	96.8	0.6	
東部地區	19	-	100.0	-	
金馬地區	8	-	100.0	-	
數位發展區域	a				
數位發展成熟區	569	4.2	95.3	0.5	
數位發展潛力區	253	5.0	94.7	0.3	
數位發展起步區	105	-	99.3	0.7	
數位發展萌動區	35	-	100.0	-	

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析。

4. 「-」表示該細格無樣本。

表13、民眾認為數位科技在幫助民眾提升居住的公共空間、環境或居家生活品質的表現

單位：人，%，分

項目	樣本數	數位科技在幫助民眾提升居住的公共空間、環境或居家生活品質的表現					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均 分數
總計	1,086	13.9	30.5	32.5	9.8	13.2	6.1
性別							
男性	532	16.0	28.6	35.4	8.8	11.2	6.0
女性	554	11.9	32.4	29.8	10.8	15.1	6.1
年齡						*	
12-19歲	83	2.7	22.1	51.2	19.1	4.9	7.4
20-29歲	143	9.0	32.0	47.4	11.7	-	6.5
30-39歲	165	15.5	23.8	49.7	10.4	0.6	6.3
40-49歲	200	15.6	40.6	31.5	8.2	4.1	5.8
50-59歲	180	19.0	42.0	24.5	9.0	5.5	5.7
60-69歲	170	19.9	27.6	21.4	6.0	25.1	5.3
70歲以上	146	7.6	16.9	12.5	10.0	53.0	6.3
教育程度						*	
小學及以下	92	6.0	15.3	8.5	10.5	59.6	6.3
國初中	109	6.1	27.5	31.6	9.7	25.1	6.6
高中職	273	16.2	35.1	27.9	11.0	9.8	5.9
專科	129	17.1	37.1	31.2	5.1	9.4	5.7
大學	337	15.1	32.0	41.9	7.7	3.3	6.1
研究所及以上	131	16.6	25.1	38.2	18.3	1.8	6.4
不知道/拒答	16	-	20.6	25.2	-	54.2	6.5
身心障礙情形							
是	38	17.0	26.0	20.1	9.9	27.1	5.8
不是	1,039	13.9	30.8	33.3	9.9	12.1	6.1
不知道/拒答	9	-	14.6	-	8.4	77.1	7.1
上網情形						*	
有上網	961	15.3	33.2	34.9	9.4	7.2	6.0
沒有上網	125	2.7	10.2	14.7	13.2	59.2	7.3
縣市地區分類							
北部地區	496	15.9	31.3	31.5	9.0	12.4	5.9
中部地區	267	12.1	32.0	34.8	10.3	10.7	6.1
南部地區	290	12.6	29.8	32.5	10.4	14.6	6.2
東部地區	25	12.5	17.3	18.7	8.5	43.0	5.8
金馬地區	8	-	-	70.2	29.8	-	8.2
數位發展區域							
數位發展成熟區	630	15.5	29.1	33.7	9.0	12.7	6.0
數位發展潛力區	281	12.8	33.9	31.8	10.4	11.1	6.1
數位發展起步區	126	12.5	29.7	28.9	12.2	16.7	6.2
數位發展萌動區	47	4.4	32.5	32.8	11.2	19.2	6.7
不知道/拒答	2	-	-	-	-	100.0	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表14、民眾認為數位科技在協助民眾做好財務管理與金融財務規劃的表現

單位：人，%，分

項目	樣本數	數位科技在協助民眾做好財務管理與金融財務規劃的表現					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均 分數
總計	1,086	9.9	18.9	37.4	18.7	15.1	6.9
性別							*
男性	532	11.7	21.0	36.6	17.2	13.4	6.7
女性	554	8.2	16.8	38.2	20.2	16.6	7.1
年齡							*
12-19歲	83	9.8	12.2	35.8	28.1	14.0	7.3
20-29歲	143	8.2	20.7	44.5	26.5	-	7.2
30-39歲	165	3.9	13.7	52.7	29.0	0.6	7.7
40-49歲	200	8.7	19.6	50.3	18.4	3.0	7.0
50-59歲	180	12.3	23.2	39.9	17.3	7.3	6.6
60-69歲	170	14.8	23.8	23.6	11.9	25.9	6.0
70歲以上	146	11.1	14.6	9.6	4.4	60.2	5.3
教育程度							*
小學及以下	92	13.4	14.5	2.9	5.4	63.8	4.9
國初中	109	12.6	16.7	17.9	14.9	37.8	6.1
高中職	273	9.9	25.3	37.9	15.5	11.4	6.6
專科	129	13.7	15.7	46.0	14.3	10.2	6.7
大學	337	7.4	18.7	48.6	22.6	2.7	7.2
研究所及以上	131	8.4	14.4	41.9	34.5	0.8	7.5
不知道/拒答	16	6.2	14.3	19.9	-	59.6	6.0
身心障礙情形							
是	38	15.0	26.1	13.4	15.7	29.8	6.2
不是	1,039	9.8	18.8	38.6	18.8	14.0	6.9
不知道/拒答	9	-	-	-	22.9	77.1	9.6
上網情形							
有上網	961	10.4	19.5	41.4	19.8	8.9	6.9
沒有上網	125	5.8	14.2	6.5	10.8	62.7	6.4
縣市地區分類							
北部地區	496	9.8	18.3	40.8	17.8	13.3	6.9
中部地區	267	11.1	21.2	34.3	18.4	15.0	6.8
南部地區	290	9.1	18.2	34.2	21.6	16.9	7.0
東部地區	25	10.4	19.1	21.9	13.9	34.6	6.6
金馬地區	8	-	-	100.0	-	-	8.0
數位發展區域							
數位發展成熟區	630	10.6	19.4	39.0	17.9	13.1	6.8
數位發展潛力區	281	10.1	17.8	37.4	19.1	15.6	6.9
數位發展起步區	126	8.8	19.0	30.7	22.8	18.6	6.9
數位發展萌動區	47	1.7	18.6	36.7	15.8	27.2	7.4
不知道/拒答	2	-	-	-	56.0	44.0	10.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表15、民眾認為數位科技在協助民眾獲得更好的薪資報酬，或提升工作產生與效率的表現

單位：人，%，分

項目	樣本數	數位科技在協助民眾獲得更好的薪資報酬，或提升工作產生與效率的表現					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均 分數
總計	1,086	10.0	24.7	35.8	13.8	15.7	6.6
性別							*
男性	532	12.2	26.3	35.5	13.6	12.3	6.4
女性	554	7.9	23.1	36.0	13.9	19.0	6.8
年齡							*
12-19歲	83	6.4	25.9	40.8	22.2	4.7	7.1
20-29歲	143	4.5	30.7	43.0	21.9	-	7.1
30-39歲	165	7.0	16.5	54.5	19.4	2.5	7.3
40-49歲	200	13.4	24.8	45.2	11.5	5.0	6.5
50-59歲	180	11.4	33.9	32.5	13.9	8.3	6.4
60-69歲	170	14.8	27.3	20.8	6.2	30.9	5.7
70歲以上	146	9.1	12.9	13.0	6.3	58.7	6.1
教育程度							*
小學及以下	92	11.5	12.5	7.9	3.8	64.2	5.4
國初中	109	8.9	23.8	25.0	12.0	30.3	6.4
高中職	273	10.6	31.4	33.9	11.3	12.7	6.3
專科	129	9.9	30.9	35.9	9.8	13.5	6.4
大學	337	9.3	23.5	45.6	17.3	4.4	6.9
研究所及以上	131	10.2	19.3	43.8	23.8	2.8	7.2
不知道/拒答	16	13.6	5.5	26.7	-	54.2	5.4
身心障礙情形							
是	38	12.9	22.7	12.5	13.0	38.9	6.3
不是	1,039	10.0	24.9	36.9	13.9	14.4	6.6
不知道/拒答	9	-	14.6	-	8.4	77.1	7.1
上網情形							
有上網	961	10.8	26.1	39.1	14.3	9.8	6.6
沒有上網	125	4.3	13.8	9.9	9.9	62.0	6.8
縣市地區分類							
北部地區	496	12.0	23.7	35.4	13.6	15.3	6.5
中部地區	267	10.1	27.1	34.4	15.0	13.3	6.6
南部地區	290	6.9	24.6	37.3	13.1	18.2	6.8
東部地區	25	10.1	23.4	22.8	16.7	27.0	6.5
金馬地區	8	-	14.3	85.7	-	-	7.2
數位發展區域							
數位發展成熟區	630	12.3	24.5	34.1	14.4	14.7	6.5
數位發展潛力區	281	7.6	22.0	42.6	11.8	16.0	6.8
數位發展起步區	126	8.1	27.5	27.8	18.0	18.6	6.7
數位發展萌動區	47	-	36.7	39.5	4.6	19.2	6.7
不知道/拒答	2	-	-	-	56.0	44.0	10.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表16、民眾認為數位科技在協助民眾獲得更好的公共環境品質，包含空氣、水質、噪音、綠地空間、休閒資源及便利交通的表現

單位：人，%，分

項目	樣本數	數位科技在協助民眾獲得更好的公共環境品質，包含空氣、水質、噪音、綠地空間、休閒資源及便利交通的表現					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/拒答	平均分數
總計	1,086	10.3	27.2	37.3	12.5	12.6	6.5
性別							*
男性	532	12.6	30.6	35.4	11.1	10.4	6.3
女性	554	8.2	24.0	39.2	13.8	14.8	6.8
年齡							*
12-19歲	83	1.6	20.1	47.0	22.2	9.1	7.6
20-29歲	143	6.3	35.8	45.0	12.8	-	6.6
30-39歲	165	13.3	27.8	45.3	12.8	0.7	6.6
40-49歲	200	10.2	34.1	39.5	14.2	2.1	6.5
50-59歲	180	13.2	26.1	40.0	11.8	8.8	6.4
60-69歲	170	15.3	29.4	27.5	8.7	19.1	5.9
70歲以上	146	6.6	11.6	20.5	9.2	52.1	6.6
教育程度							
小學及以下	92	6.8	13.3	13.8	7.2	58.8	6.2
國初中	109	6.2	19.4	32.2	15.7	26.5	7.1
高中職	273	10.4	29.8	40.0	12.6	7.2	6.6
專科	129	12.3	30.6	37.7	8.1	11.3	6.2
大學	337	10.2	31.3	42.6	12.9	3.0	6.5
研究所及以上	131	15.1	26.7	39.3	17.3	1.6	6.6
不知道/拒答	16	6.2	7.4	32.8	5.5	48.1	6.7
身心障礙情形							
是	38	11.6	24.3	21.7	16.3	26.1	6.6
不是	1,039	10.4	27.4	38.2	12.4	11.6	6.5
不知道/拒答	9	-	14.6	-	8.4	77.1	6.5
上網情形							*
有上網	961	11.1	29.4	39.9	12.3	7.2	6.5
沒有上網	125	4.2	10.3	17.4	13.9	54.1	7.3
縣市地區分類							
北部地區	496	11.9	27.0	38.0	11.9	11.2	6.4
中部地區	267	9.1	30.7	41.3	8.0	10.9	6.4
南部地區	290	9.0	25.6	32.6	17.0	15.7	6.7
東部地區	25	11.4	20.0	17.7	23.4	27.4	6.6
金馬地區	8	-	-	100.0	-	-	7.9
數位發展區域							
數位發展成熟區	630	11.1	28.3	36.5	12.5	11.7	6.5
數位發展潛力區	281	9.1	26.8	41.9	9.5	12.8	6.6
數位發展起步區	126	10.3	23.7	33.8	16.9	15.2	6.7
數位發展萌動區	47	8.0	26.0	32.6	17.3	16.1	6.8
不知道/拒答	2	-	-	-	56.0	44.0	10.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表17、民眾認為數位科技在協助民眾提升和家人、朋友或其他人的社會聯繫、互動情形

單位：人，%，分

項目	樣本數	數位科技在協助民眾提升和家人、朋友或其他人的社會聯繫、互動情形					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均 分數
總計	1,086	7.5	18.8	40.0	25.5	8.2	7.3
性別							*
男性	532	8.8	22.9	39.5	22.5	6.2	7.1
女性	554	6.2	14.9	40.5	28.3	10.1	7.5
年齡							*
12-19歲	83	3.4	11.1	39.6	42.8	3.1	8.1
20-29歲	143	5.5	19.0	41.8	33.7	-	7.6
30-39歲	165	3.1	25.4	42.7	28.2	0.7	7.5
40-49歲	200	6.2	18.3	49.6	24.4	1.5	7.3
50-59歲	180	11.3	21.1	39.8	24.0	3.8	7.0
60-69歲	170	13.4	19.1	36.9	22.3	8.4	6.9
70歲以上	146	6.8	12.9	26.5	11.7	42.2	6.9
教育程度							*
小學及以下	92	8.0	15.4	14.5	12.3	49.7	6.5
國初中	109	7.0	14.2	33.5	26.5	18.8	7.5
高中職	273	9.9	20.0	40.1	27.1	2.8	7.2
專科	129	9.5	18.3	46.6	21.7	3.9	7.0
大學	337	5.5	21.0	46.7	26.0	0.8	7.4
研究所及以上	131	5.6	18.8	39.8	35.8	-	7.7
不知道/拒答	16	6.2	5.8	38.7	-	49.3	6.8
身心障礙情形							
是	38	16.6	20.4	27.6	21.6	13.9	6.4
不是	1,039	7.2	18.9	40.7	25.8	7.4	7.3
不知道/拒答	9	-	-	14.6	8.4	77.1	8.4
上網情形							
有上網	961	7.8	20.2	42.4	26.8	2.8	7.3
沒有上網	125	5.0	7.7	22.1	15.2	50.0	7.4
縣市地區分類							
北部地區	496	8.8	18.8	40.8	24.9	6.7	7.2
中部地區	267	6.7	20.3	38.5	25.6	8.8	7.2
南部地區	290	6.4	17.9	40.1	26.3	9.2	7.5
東部地區	25	3.7	19.2	29.5	24.2	23.5	7.7
金馬地區	8	-	-	70.2	29.8	-	8.6
數位發展區域							
數位發展成熟區	630	8.9	18.3	41.2	24.7	6.9	7.2
數位發展潛力區	281	5.7	20.1	40.2	25.1	8.8	7.4
數位發展起步區	126	6.5	20.7	31.8	30.0	10.9	7.5
數位發展萌動區	47	1.6	13.3	47.3	24.4	13.5	7.7
不知道/拒答	2	-	-	-	56.0	44.0	10.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表18、民眾認為數位科技在協助提升政府的治理表現及公民參與情形

單位：人，%，分

項目	樣本數	數位科技在協助提升政府的治理表現及公民參與情形					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均 分數
總計	1,086	11.1	24.5	36.7	15.3	12.4	6.6
性別							*
男性	532	14.5	27.1	34.5	13.7	10.2	6.3
女性	554	7.8	22.1	38.7	16.9	14.5	6.9
年齡							*
12-19歲	83	6.4	20.8	41.4	26.7	4.7	7.4
20-29歲	143	7.3	27.3	49.9	15.6	-	6.9
30-39歲	165	10.7	25.3	45.9	16.8	1.3	6.7
40-49歲	200	13.2	25.5	40.8	18.5	2.0	6.6
50-59歲	180	12.3	30.5	35.1	14.9	7.3	6.5
60-69歲	170	11.7	26.4	29.8	10.2	22.0	6.1
70歲以上	146	12.7	12.4	15.0	9.1	50.8	6.0
教育程度							*
小學及以下	92	14.8	9.9	9.6	8.2	57.5	5.7
國初中	109	6.9	19.4	28.5	18.3	26.9	6.9
高中職	273	10.1	29.7	36.4	16.5	7.3	6.6
專科	129	16.4	23.1	41.0	10.0	9.5	6.2
大學	337	8.6	26.7	45.2	16.2	3.3	6.8
研究所及以上	131	13.9	27.1	40.2	18.1	0.6	6.6
不知道/拒答	16	19.4	-	6.9	18.3	55.4	5.8
身心障礙情形							
是	38	7.7	27.3	25.2	15.8	24.1	6.8
不是	1,039	11.3	24.7	37.4	15.3	11.4	6.6
不知道/拒答	9	-	-	-	22.9	77.1	9.6
上網情形							
有上網	961	11.7	26.2	39.7	15.8	6.6	6.6
沒有上網	125	6.4	11.8	13.0	12.0	56.8	6.7
縣市地區分類							
北部地區	496	11.8	26.3	34.9	16.6	10.5	6.6
中部地區	267	13.2	24.5	38.3	12.3	11.6	6.5
南部地區	290	7.8	22.5	38.7	15.9	15.0	6.8
東部地區	25	14.7	16.6	23.8	12.4	32.5	6.2
金馬地區	8	-	14.3	59.7	26.0	-	8.0
數位發展區域							
數位發展成熟區	630	12.6	25.2	35.4	16.1	10.8	6.5
數位發展潛力區	281	9.5	23.8	39.8	13.7	13.2	6.7
數位發展起步區	126	10.9	25.4	32.3	16.0	15.3	6.6
數位發展萌動區	47	-	19.5	48.0	12.2	20.3	7.4
不知道/拒答	2	-	-	-	56.0	44.0	10.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表19、民眾認為數位科技在協助提升教育環境具多元學習內容，以及學習的便利性、多元性

單位：人，%，分

項目	樣本數	數位科技在協助提升教育環境具多元學習內容，以及學習的便利性、多元性					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/拒答	平均分數
總計	1,086	8.3	21.0	40.6	17.3	12.7	6.9
性別							*
男性	532	10.3	24.2	39.9	15.5	10.1	6.7
女性	554	6.5	18.0	41.3	19.1	15.2	7.2
年齡							*
12-19歲	83	5.0	13.1	53.8	26.6	1.6	7.6
20-29歲	143	5.4	20.5	51.6	22.5	-	7.3
30-39歲	165	7.3	24.9	47.9	18.6	1.3	7.0
40-49歲	200	9.3	23.0	46.9	17.1	3.7	6.8
50-59歲	180	9.5	21.1	46.2	16.0	7.1	7.0
60-69歲	170	10.6	28.2	25.3	13.9	22.0	6.4
70歲以上	146	8.9	10.4	16.6	11.6	52.6	6.7
教育程度							
小學及以下	92	8.3	15.1	11.8	7.9	56.8	6.2
國初中	109	8.8	14.0	35.3	17.7	24.2	7.1
高中職	273	8.2	24.5	40.0	18.5	8.7	6.9
專科	129	9.9	21.5	42.7	16.1	9.8	6.8
大學	337	8.1	22.4	50.3	15.9	3.3	6.9
研究所及以上	131	7.7	21.3	42.7	27.5	0.8	7.3
不知道/拒答	16	6.2	6.9	12.9	5.5	68.6	6.1
身心障礙情形							
是	38	10.8	28.7	12.7	19.4	28.4	6.6
不是	1,039	8.3	20.9	42.0	17.2	11.5	6.9
不知道/拒答	9	-	-	-	22.9	77.1	9.6
上網情形							
有上網	961	8.7	22.5	44.4	17.3	7.2	6.9
沒有上網	125	5.9	9.7	11.7	17.6	55.1	7.4
縣市地區分類							
北部地區	496	10.2	20.4	40.9	17.1	11.4	6.9
中部地區	267	9.1	23.3	38.9	17.4	11.3	6.9
南部地區	290	4.9	20.3	40.9	18.7	15.2	7.2
東部地區	25	6.5	23.8	30.8	11.5	27.4	6.6
金馬地區	8	-	-	100.0	-	-	7.7
數位發展區域							
數位發展成熟區	630	9.2	20.9	41.5	16.5	11.9	6.9
數位發展潛力區	281	7.8	22.4	41.7	16.3	11.8	7.0
數位發展起步區	126	8.8	18.8	34.0	21.7	16.8	7.0
數位發展萌動區	47	-	21.6	41.3	21.1	16.1	7.6
不知道/拒答	2	-	-	-	56.0	44.0	10.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表20、民眾認為數位科技在協助提升醫療資源完善性、健康保健醫療資訊查詢、獲得良好醫療照顧服務表現

單位：人，%，分

項目	樣本數	數位科技在協助提升醫療資源完善性、健康保健醫療資訊查詢、獲得良好醫療照顧服務表現					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均 分數
總計	1,086	6.6	18.8	40.3	22.2	12.0	7.2
性別							*
男性	532	8.0	20.6	39.7	21.7	10.0	7.0
女性	554	5.2	17.2	41.0	22.7	13.9	7.4
年齡							
12-19歲	83	8.0	14.3	33.2	34.8	9.7	7.6
20-29歲	143	5.4	18.7	51.0	23.9	1.0	7.3
30-39歲	165	4.3	18.6	54.6	21.3	1.3	7.4
40-49歲	200	6.1	25.4	41.8	24.7	2.0	7.2
50-59歲	180	7.7	20.4	44.2	22.3	5.5	7.2
60-69歲	170	5.4	22.5	33.4	20.1	18.7	7.0
70歲以上	146	10.3	6.8	19.2	13.5	50.2	6.8
教育程度							
小學及以下	92	11.5	8.5	14.5	10.7	54.8	6.3
國初中	109	7.2	12.7	22.8	30.9	26.4	7.5
高中職	273	5.7	21.1	39.3	26.2	7.7	7.4
專科	129	6.4	21.4	42.2	21.9	8.2	7.2
大學	337	5.7	19.9	52.8	19.1	2.5	7.2
研究所及以上	131	7.9	22.7	44.8	24.1	0.6	7.1
不知道/拒答	16	-	7.4	12.9	13.1	66.6	7.9
身心障礙情形							
是	38	8.2	23.9	20.3	26.0	21.6	7.2
不是	1,039	6.6	18.8	41.3	22.2	11.1	7.2
不知道/拒答	9	-	-	14.6	8.4	77.1	8.4
上網情形							
有上網	961	6.7	20.3	43.5	22.8	6.6	7.2
沒有上網	125	5.6	7.3	16.0	17.7	53.4	7.5
縣市地區分類							
北部地區	496	8.0	19.8	39.7	21.9	10.5	7.1
中部地區	267	6.5	20.7	38.7	22.4	11.7	7.2
南部地區	290	4.3	16.6	42.0	24.0	13.1	7.4
東部地區	25	7.8	10.8	33.6	12.7	35.1	7.0
金馬地區	8	-	-	100.0	-	-	7.6
數位發展區域							
數位發展成熟區	630	7.4	20.1	40.1	21.6	10.9	7.1
數位發展潛力區	281	6.2	18.5	43.8	19.5	12.0	7.3
數位發展起步區	126	6.3	14.1	36.0	28.6	14.9	7.4
數位發展萌動區	47	-	17.0	36.5	28.6	17.9	7.6
不知道/拒答	2	-	-	-	56.0	44.0	10.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表21、民眾認為數位科技在協助提升有關公共安全與災防方面，如公共安全、居家安全、建築安全

單位：人，%，分

項目	樣本數	數位科技在協助提升有關公共安全與災防方面，如公共安全、居家安全、建築安全					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/拒答	平均分數
總計	1,086	9.1	24.7	39.9	15.2	11.1	6.8
性別							*
男性	532	11.6	25.9	38.2	15.4	8.9	6.6
女性	554	6.6	23.5	41.6	15.0	13.3	7.0
年齡							*
12-19歲	83	3.1	17.4	46.1	28.5	4.9	7.7
20-29歲	143	7.3	29.0	46.3	16.4	1.0	6.9
30-39歲	165	10.7	25.1	48.4	15.1	0.7	6.7
40-49歲	200	10.1	31.2	44.9	12.3	1.5	6.6
50-59歲	180	9.0	28.9	40.8	14.1	7.1	6.7
60-69歲	170	11.8	24.0	35.0	14.3	14.9	6.5
70歲以上	146	7.7	10.6	18.5	13.1	50.1	6.8
教育程度							*
小學及以下	92	10.2	8.9	12.4	14.4	54.0	6.8
國初中	109	4.4	17.9	31.7	22.8	23.3	7.3
高中職	273	7.9	25.4	40.2	20.2	6.4	7.0
專科	129	12.8	30.8	37.6	10.5	8.4	6.2
大學	337	9.5	27.8	49.3	11.0	2.5	6.6
研究所及以上	131	10.1	27.9	46.4	15.0	0.6	6.7
不知道/拒答	16	6.2	7.4	19.0	12.3	55.1	7.0
身心障礙情形							*
是	38	3.3	26.0	17.5	33.9	19.4	7.5
不是	1,039	9.3	24.8	41.0	14.6	10.3	6.7
不知道/拒答	9	-	-	14.6	8.4	77.1	7.7
上網情形							*
有上網	961	9.7	26.9	42.9	14.7	5.8	6.7
沒有上網	125	4.3	7.5	17.2	18.9	52.1	7.6
縣市地區分類							*
北部地區	496	10.7	24.8	42.6	12.4	9.5	6.6
中部地區	267	8.6	28.5	36.5	15.8	10.6	6.7
南部地區	290	7.1	21.5	38.4	20.0	13.0	7.1
東部地區	25	6.9	25.2	23.8	12.7	31.4	6.7
金馬地區	8	-	-	100.0	-	-	7.3
數位發展區域							*
數位發展成熟區	630	10.6	25.3	40.6	13.2	10.3	6.6
數位發展潛力區	281	6.8	26.0	42.0	14.8	10.4	6.9
數位發展起步區	126	8.2	22.3	32.0	23.4	14.0	7.1
數位發展萌動區	47	4.3	15.2	41.7	20.8	18.1	7.4
不知道/拒答	2	-	-	-	56.0	44.0	10.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表22、民眾認為數位科技在協助提升民眾個人時間分配給工作與生活平衡的表現

單位：人，%，分

項目	樣本數	數位科技在協助提升民眾個人時間分配給工作與生活平衡的表現					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均 分數
總計	1,086	9.5	23.1	38.5	13.9	14.9	6.7
性別							*
男性	532	12.2	24.9	37.0	13.6	12.4	6.5
女性	554	7.0	21.5	40.0	14.2	17.3	6.9
年齡							*
12-19歲	83	8.1	16.7	42.9	27.6	4.7	7.1
20-29歲	143	6.4	23.2	50.1	18.4	2.0	7.1
30-39歲	165	6.4	22.3	49.5	19.8	2.0	7.1
40-49歲	200	13.4	25.4	44.8	13.2	3.2	6.5
50-59歲	180	9.2	27.9	41.9	11.1	9.9	6.7
60-69歲	170	13.2	29.6	22.8	7.6	26.8	5.9
70歲以上	146	8.0	11.2	17.9	6.7	56.1	6.2
教育程度							*
小學及以下	92	9.9	13.6	9.8	6.2	60.6	5.8
國初中	109	6.9	20.1	26.8	15.9	30.4	6.7
高中職	273	9.9	30.7	37.9	11.8	9.6	6.5
專科	129	13.9	22.2	41.7	7.6	14.6	6.3
大學	337	8.4	21.5	49.2	16.4	4.5	6.9
研究所及以上	131	7.4	24.7	42.3	23.4	2.2	7.2
不知道/拒答	16	25.2	-	12.9	-	62.0	2.7
身心障礙情形							
是	38	12.3	22.0	19.1	15.9	30.6	6.6
不是	1,039	9.5	23.4	39.6	13.8	13.7	6.7
不知道/拒答	9	-	-	-	22.9	77.1	9.6
上網情形							
有上網	961	10.2	24.5	41.9	14.2	9.2	6.7
沒有上網	125	4.7	12.5	12.9	11.7	58.2	6.8
縣市地區分類							
北部地區	496	10.1	23.7	38.3	14.4	13.4	6.7
中部地區	267	11.0	26.6	36.6	10.8	15.0	6.5
南部地區	290	7.7	19.9	39.7	16.6	16.1	6.9
東部地區	25	6.8	19.5	30.7	11.5	31.4	6.8
金馬地區	8	-	-	100.0	-	-	7.4
數位發展區域							
數位發展成熟區	630	10.9	21.1	41.2	13.3	13.4	6.6
數位發展潛力區	281	8.9	26.2	34.3	14.4	16.2	6.7
數位發展起步區	126	6.3	25.9	33.1	17.2	17.4	6.9
數位發展萌動區	47	4.1	25.4	43.8	8.4	18.3	6.9
不知道/拒答	2	-	-	-	56.0	44.0	10.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。

表23、民眾認為數位科技在協助提升民眾個人生活的愉快感受、心情輕鬆自在程度、以及個人成就感與社會貢獻程度

單位：人，%，分

項目	樣本數	數位科技在協助提升民眾個人生活的愉快感受、心情輕鬆自在程度、以及個人成就感與社會貢獻程度					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/拒答	平均分數
總計	1,086	7.4	18.8	40.5	24.1	9.2	7.2
性別							
男性	532	7.9	20.4	41.7	22.9	7.2	7.1
女性	554	6.9	17.4	39.4	25.2	11.2	7.3
年齡							*
12-19歲	83	-	15.1	49.3	35.6	-	8.1
20-29歲	143	4.6	17.7	36.7	41.0	-	7.8
30-39歲	165	3.7	20.4	42.2	33.1	0.7	7.6
40-49歲	200	8.0	15.4	50.5	23.5	2.6	7.2
50-59歲	180	9.6	21.2	44.6	20.2	4.3	7.0
60-69歲	170	13.7	23.1	38.1	12.3	12.7	6.4
70歲以上	146	7.4	17.0	21.5	9.9	44.1	6.6
教育程度							*
小學及以下	92	11.4	19.5	9.8	8.7	50.6	5.8
國初中	109	5.2	19.6	41.0	16.3	17.9	7.2
高中職	273	8.7	18.1	45.9	23.2	4.1	7.2
專科	129	10.9	23.6	39.5	19.5	6.4	6.8
大學	337	6.1	18.6	43.5	30.8	0.9	7.4
研究所及以上	131	3.4	17.4	46.2	32.9	-	7.7
不知道/拒答	16	6.2	-	19.9	-	73.9	6.1
身心障礙情形							*
是	38	22.3	21.6	23.3	14.9	17.9	5.7
不是	1,039	6.9	18.8	41.5	24.4	8.4	7.3
不知道/拒答	9	-	8.8	-	22.9	68.3	8.4
上網情形							
有上網	961	7.5	19.3	44.4	25.4	3.5	7.2
沒有上網	125	6.5	15.6	10.4	13.9	53.5	6.7
縣市地區分類							
北部地區	496	9.7	17.1	41.5	24.0	7.7	7.1
中部地區	267	5.2	22.7	42.8	21.1	8.2	7.2
南部地區	290	5.7	17.7	38.6	26.5	11.4	7.4
東部地區	25	6.9	30.1	18.3	17.3	27.4	6.8
金馬地區	8	-	-	40.3	59.7	-	9.2
數位發展區域							
數位發展成熟區	630	9.6	16.8	41.9	23.8	8.0	7.1
數位發展潛力區	281	4.5	23.3	39.7	22.9	9.5	7.3
數位發展起步區	126	4.8	19.6	34.0	29.1	12.5	7.4
數位發展萌動區	47	1.6	18.4	46.5	20.0	13.6	7.6
不知道/拒答	2	-	-	-	56.0	44.0	10.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同。

2. 統計平均數檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示。

3. 「-」表示該細格無樣本。