

Дослідження методів емоціонального окрасу тексту з емотіконами

Науковий керівник: доцент Вечур О.В. Виконав: ст. гр. ПЗСм-16-2 Пугачов Є.А.

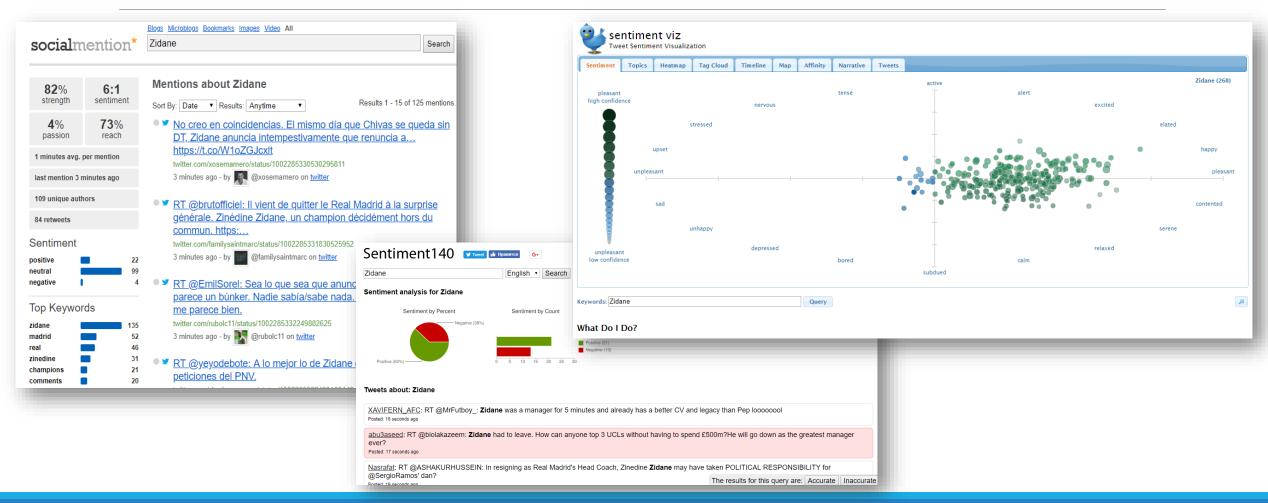


Мета роботи

- ❖Дослідити методи емоціонального окрасу тексту з емотіконами
- ❖ Визначити метод для аналізу тональності тексту на основі емотіконів
- •• Оцінити практичне значення отриманих даних



Системи з аналізу тональності





Постановка задачі

- ❖Проаналізувати методи які використовуються для аналізу емоційного окрасу тексту з емотіконами
- ❖Розробити систему для визначення тонального забарвлення тексту
- ❖ Веб-система повина надавати змогу аналізувати повідомлення з соціальної мережі Twitter
- ❖Твіти повині аналізуватися за декількома методами



Сентімент аналіз

Під словами аналіз тональності слід розуміти область комп'ютерної лінгвістики, що займається вивченням думок і емоцій в текстових документах. Аналіз тональності використовується для знаходжень думок і визначення їх властивостей, відносно вхідного тексту.



Сентімент аналіз

<u>:</u>	:)	:-)	:smile:	Посмішка
<u> </u>	:D	:-D	:grin:	Широка посмішка
<u> </u>	;-)	;-)	:wink:	Підморгування
©	:(:-(:sad:	Смуток
•••	:0	:-0	:eek:	Здивування
<u>•</u>	:	:-	:neutral:	Нейтральне
©	80	8-O	:shock:	Ботанік
W	:X	:-X	:mad:	Роздратування
\(\text{\tin}\text{\tetx{\text{\tetx{\text{\text{\texi}\titt{\text{\texi}\tittit}\\\ \tittt{\text{\text{\texi}\text{\texi}\text{\texi}\text{\texi}\tittt{\texi}\tex{\texi}\text{\texi}\text{\texit{\texi}\texit{\texi}\tittt{\ti}\t	:P	:-P	:razz:	Дражнити
(2)	:?	:-?	:???:	В сумніві

Емотікони, емограмма або смайлик - це графічний символ, який використовується для вираження емоції.



Метод на основі словника

При використанні словникового підходу ключову роль відіграє використання тональних словників.

Такі словники, як правило, представляють собою списки слів, які допомагають визначити ставлення автора до деякого об'єкту.

Кожне слово має свою оцінку яка враховується при визначені кінцевого результату.

//positive	//negative	
true,2	loser,3	
trust,1	losing,3	
trusted,2	loss,3	
unbiased,2	lost,3	
unequaled,2	lowest,1	
unified,1	lugubrious,2	
united,1	lunatic,3	
unmatched,1	lunatics,3	
unstoppable,2	lurk,1	
untarnished,2	lurking,1	
useful,2	lurks,1	
usefulness,2	mad,3	
vested,1	maddening,3	
vibrant,3	made-up,1	
vigilant,3	madly,3	
vindicate,2	madness,3	



Метод наївного Баєса

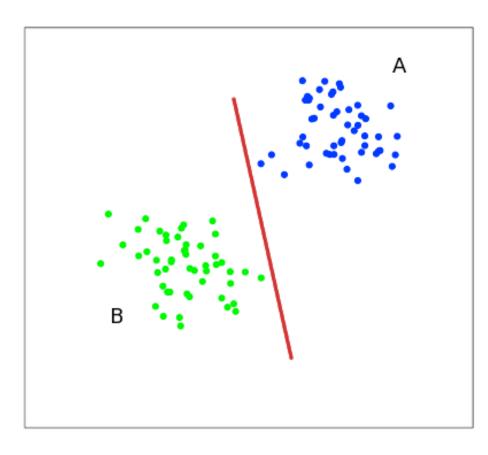
$$P(A|B) = \frac{P(B|A)P(A)}{P(B)}$$
 (1)

$$\log \frac{D_C}{D} + \text{foreach(word)} \{\log \frac{W_{ic} + 1}{|V| + L_C}\}$$

де Dc — кількість документів в навчальній вибірці, що належать класу C, D — загальна кількість документів в навчальній вибірці, |V| — кількість унікальних слів у всіх документах навчальної вибірки, Lc — сумарна кількість слів у документах класу C в навчальній вибірці, Wic — скільки разів і-е слово зустрічалося в документах класу C в навчальній вибірці.



SVM метод



Метод опорних векторів (Support Vector Mashine, SVM).

Визначає приналежність об'єктів до класів за допомогою кордонів областей.

Один з найбільш популярних методів навчання по прецедентам.

Може використовуватися для розпізнавання образів або створення спам фільтрів.

Даний метод відноситься до бінарних класифікаторів, хоча може використовуватися для задач мультіклассіфікації.



Метод на основі емотіконів

```
"name": "slightly_frowning_face",
"emoji": "🙁",
"polarity": -1
"name": "slightly smiling face",
"emoji": "🙂",
"polarity": 1
"name": "smile",
"emoji": "@",
"polarity": 2
"name": "smile cat",
"emoji": "🐯",
"polarity": 2
```

Емотікони не залежать від мови і не підпорядковується граматичним правилам, будучи поняттям наднаціональним, одним з основних призначень якого — вираз невербальної інформації, емоцій.

Один емотікон може мати декілька варіантів відображення.



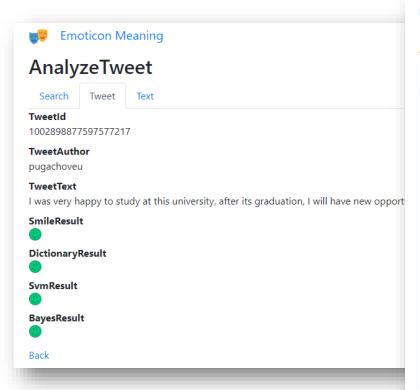
Головна сторінка веб-системи

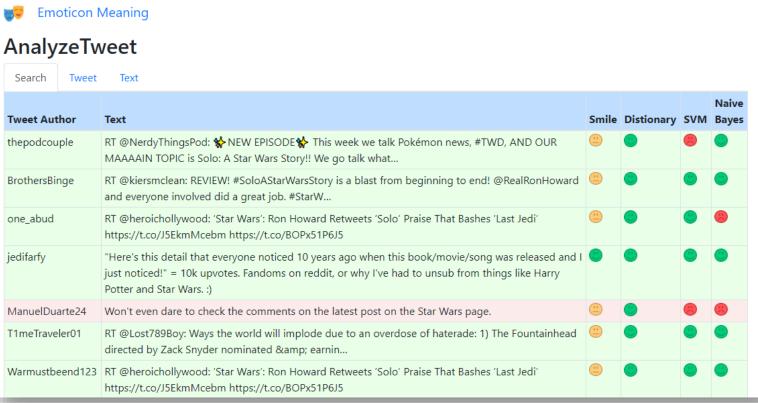
Emoticon Meaning		
Search tweet	Just smile	Analisys only by smile
star wars	Dictionary	Use dictionary method
Tweet Url	SVM	✓ Use SVM method
1002898877597577217	Naive Bayes	✓ Use Naive Bayes method
Message	Start	
It was a good day		
© 2018 - Emoticon Analysis		

11



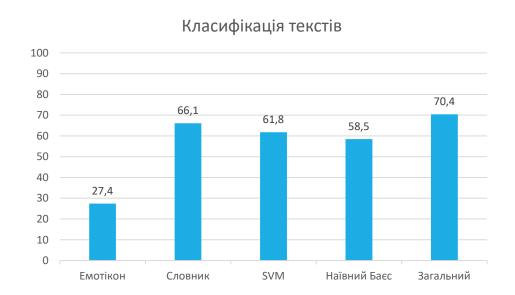
Сторінка результатів







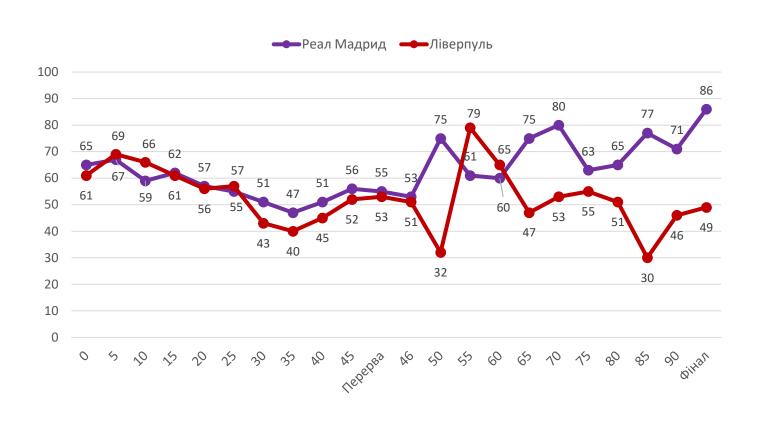
Результати

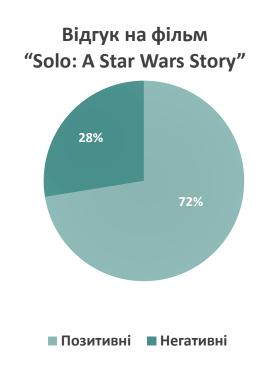






Прикладне використання







Висновки

- ❖Досліджені методи які використовуються для аналізу емоційного окрасу тексту.
- ❖Спроектована і розроблена система для визначення тонального забарвлення тексту. Веб-система надає можливість аналізувати повідомлення з соціальної мережі Twitter.
- ❖Знайдено практичне використання отриманих результатів роботи
- ❖Шляхи до удосконалення:
 - ❖Розширення інформаційної бази, яка використовується для аналізу текстів
 - ❖ Використання для аналізу біграм та уніграм
 - ❖Додання інтеграції з іншими соціальними мережами