

GTLC 2018 参会笔记

技术创新那些事儿

AGENDA

- ▶ 大趋势
- ▶ 赛道选择
- ▶ 技术创新的发展历程
- ▶ 关于团队

大趋势

Chart of the Week

THE LARGEST COMPANIES BY MARKET CAP

The oil barons have been replaced by the whiz kids of Silicon Valley



大趋势

- ▶ 模式创新
 - ▶ 人口红利
 - ▶ 资本红利
- ▶ 技术创新
 - ▶ 人口红利的逐步消失
 - ▶ 新技术的成熟

大趋势

▶ 赛道选择

- ▶ 建立在大势和红利上
- ▶ 不要纠结技术主导
- ▶ CEO TO C是首席产品经理 TO B是首席销售

▶ 热门赛道

- ▶ 数据
- ▶ 新技术架构
- ▶ AI

大趋势

关键性应用“技术创业要耐得住寂寞

技术领先 \neq 商业成功

TIPS

- ▶ 用户/客户导向，永远不能纯技术导向
- ▶ 抵制项目制诱惑
- ▶ 耐得住寂寞
- ▶ Leverage开源
- ▶ 利用口碑效应
- ▶ 不要只做“技术提供商”

技术创新的发展历程



创意阶段

风口

某个业务被认为是未来一段时间内的风口



战略

公司的短期、中期、长期战略



资源

组织新获得某些资源



市场

从市场得到某些需求反馈



布局

为未来某时间点取得领先地位而布局



.....

其他触发产品开发的原因



创意阶段

不满足的状态 + 处境 + 场景 + ... = 痛点

饥饿

孤独

...

痒点

爽点

需求切入点

TO C：关注用户角度，避免管理员角度

TO B：老板需要解决什么问题

决策

- ▶ 洞察 - 决策的前提
 - ▶ 以将来视角看待现在
 - ▶ 以否定视角看待今天
- ▶ 决策
 - ▶ 建立长效规则
 - ▶ 避免边界条件
 - ▶ 思考正确方案
 - ▶ 纳入行动承诺
 - ▶ 坚持亲自检查

MVP阶段



快速增长的期望和现实

保障核心服务的高可靠和高可用



VS

不可控的高并发对可靠性和可用性产生较大压力

新功能无法快速且高质量地开发上线

缺少专业技能团队
临时招聘来不及



技术/产品驱动增长



快速增长的利器 - GROWTH HACKING

Additional Slides

AARRR METRICS FUNNEL DIAGRAM

This slide is perfect for product descriptions



快速增长的利器 - GROWTH HACKING



稳定阶段的期望和现实



GOOGLE OXYGEN

▶ 八行为

- ▶ Coach)
- ▶ 授权
- ▶ 关心团队成员的个人幸福感和兴趣爱好
- ▶ 注重效率，以结果为导向
- ▶ 聆听你的团队
- ▶ 帮助你的员工进行职业发展
- ▶ 团队明确的愿景和策略

▶ 三陷阱

- ▶ 不懂授权团队
- ▶ 对团队绩效管理和员工职业发展缺乏有效方法
- ▶ 花在管理和沟通上的时间太少

技术价值

- ▶ 工程师文化：致力于打造自由，自治，激发个人潜能的工作环境
 - ▶ 相信技术
 - ▶ 信息公开，透明
 - ▶ 扁平化管理
 - ▶ 永不满足，不断学习
 - ▶ 鼓励认知冲突
 - ▶ 快速迭代
 - ▶ 鼓励创新，试错

工程师文化 + 客户价值 ==> 技术价值

REFERENCES

- ▶ <https://ppt.geekbang.org/list/gtlc2018>
- ▶ <http://git-pa.paic.com.cn/sec-dev/dev-docs/tree/master/slides/gtlc2018>
- ▶ <http://lpug.net/tech/recap-of-gtlc2018-beijing.html>

谢谢