

# BIOPRINT

Por: Richard Navas,  
Sebastián Gaibor, Dana  
Trujillo, Laura Ladino

# Problema

En la actualidad, el cambio climático es uno de los mayores desafíos a nivel global. Aunque las causas estructurales suelen estar relacionadas con grandes industrias, el comportamiento individual y cotidiano también juega un papel clave en la generación de emisiones contaminantes. Sin embargo, la mayoría de personas desconocen el impacto ambiental de sus hábitos diarios (transporte, alimentación, consumo energético), lo que dificulta la toma de decisiones sostenibles y la reducción de emisiones de carbono.

# Objetivos



## General

Desarrollar una aplicación interactiva que permita a los usuarios calcular su huella de carbono personal con base en sus hábitos cotidianos, con el fin de promover la conciencia ambiental y fomentar la adopción de prácticas sostenibles.

## 01. Recolectar información

Tales como transporte, consumo energético y alimentación mediante una interfaz intuitiva.



## 02. Implementar algoritmos

Cálculos que estimen la huella de carbono en unidades comprensibles.



## Específicos

## 03. Presentar resultados visualmente

Para facilitar la comprensión del impacto ambiental.



## 04. Recomendaciones personalizadas

Que ayuden al usuario a reducir su huella de carbono.

# Solución propuesta



La solución consiste en desarrollar BioPrint, una calculadora digital de huella de carbono personal que sea fácil de usar, educativa y visualmente comprensible. Esta aplicación permitirá a los usuarios ingresar datos sobre sus actividades diarias (como el uso del transporte, el consumo de energía en el hogar y sus hábitos alimenticios) para estimar la cantidad de CO<sub>2</sub> que generan sus acciones cotidianas. Además del cálculo, la app brindará:

- Resultados visuales y comparativos para facilitar la comprensión del impacto (por ejemplo, “equivale a plantar 5 árboles”).
- Recomendaciones personalizadas para reducir la huella ambiental.
- Seguimiento del progreso con un historial que motive al usuario a mejorar.
- Implementación de una mascota como motivación recurrente

# Canvas

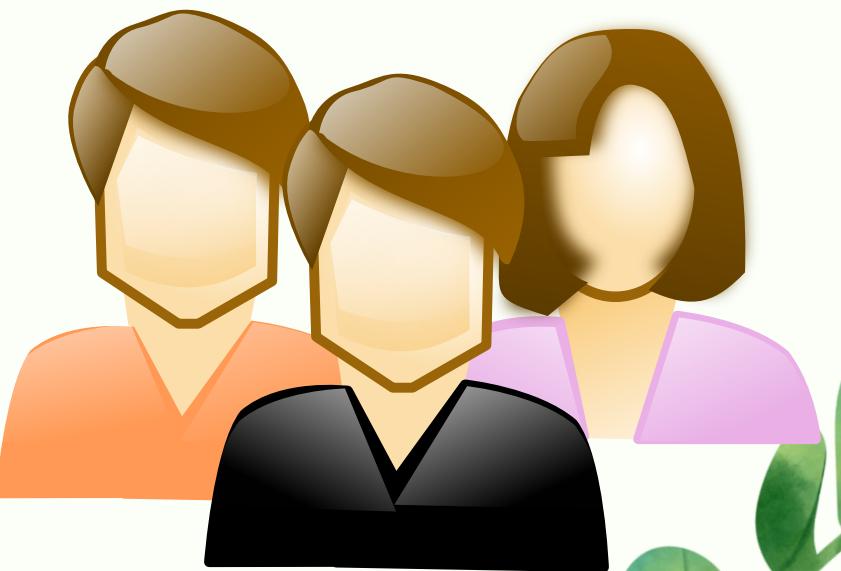
## MODELO CANVAS NI FU NI FOL



# Segmentos de mercado

¿Quiénes son nuestros clientes?

Personas conscientes del medio ambiente, estudiantes, profesionales, empresas pequeñas con responsabilidad social.



¿Qué segmentos hay?

Jóvenes interesados en sostenibilidad, usuarios de apps de salud y bienestar, ciudadanos urbanos, educadores ambientales.

¿Cuáles son sus necesidades?

Conocer su impacto ambiental, recibir consejos prácticos, mejorar hábitos de consumo.

# Propuesta de valor

¿Qué problema resolvemos?

Falta de conocimiento sobre la huella de carbono personal y cómo reducirla.

¿Cómo satisfacemos sus necesidades?

Con una app fácil de usar que calcula automáticamente la huella y da tips personalizados.

¿Por qué nos eligen?

Por la simplicidad, utilidad, enfoque educativo y compromiso ambiental.

# Relación con el cliente

¿Cómo nos comunicamos con ellos?

Soporte dentro de la app, correos con tips, notificaciones push, comunidad en redes sociales.



# Canales

¿Cómo llega el producto al cliente?

A través de tiendas de apps (Google Play, App Store), redes sociales, y colaboraciones con escuelas y ONGs.



Google Play

# Fuentes de ingresos

¿De dónde vienen los ingresos?

Versión premium (más funciones, historial, consejos personalizados).

Publicidad de productos eco-friendly.

Colaboraciones con ONGs o empresas sostenibles.

Venta de reportes personalizados a instituciones educativas.

# Actividades clave

¿Qué debemos hacer?

Programar y actualizar la app.

Validar los cálculos de huella.

Crear contenido de tips sostenibles.

Difundir y posicionar la app.

# Recursos clave

¿Qué necesitamos?

Equipo de desarrollo (programadores, UX/UI).

Base de datos sobre huella de carbono.

Servidores y almacenamiento en la nube.

Expertos en sostenibilidad.

# Socios clave

¿Qué colaboradores son esenciales?

ONGs ambientales (para validar contenido).

Escuelas o universidades (para promover la app).

Influencers verdes.

Plataformas tecnológicas (para hosting y distribución).

# Estructuras de cosas

¿Cuáles son los costes?

Desarrollo y mantenimiento de la app.

Marketing y publicidad.

Servidores y almacenamiento.

Sueldos del equipo.

Licencias de software o datos.

# Sustentación con Laudato Si'

- Cambia la mentalidad frente al medio ambiente mediante el uso continuo de la app.
  - Se da educación ambiental de manera entretenida y no tan pesada
  - Al ser una app destinada a cualquier tipo de usuario: “todos tenemos responsabilidad en el cuidado de la tierra”



# Sustentación con Laudato Si'

- La tecnología se pone al servicio del bien común
- El usuario va a poder darse cuenta cuando su consumo esta siendo excesivo o dañino.
- Permite cuidar no solo la generación de hoy sino también la del mañana



# Sustentación con Laudato Si'

- Se refuerza la “espiritualidad ecológica” y amor al planeta Tierra.
  - Se promueve una vida simple, pero más significativa y liberadora.
  - Mediante consejos ecológicos a diferentes clientes se forma una “ecología integral”



# Sustentación con ODS



- **ODS 4:**  
Educación de calidad.
- **ODS 7:**  
Energía asequible y no contaminante.
- **ODS 11:**  
Ciudades y comunidades sostenibles.

# Sustentación con ODS

- ODS 12:

Producción y consumo responsables.

- ODS 15:

Vida de ecosistemas terrestres.



# Sustentación con ODS

- ODS 3:

Salud y bienestar.

- ODS 6:

Agua limpia y saneamiento.

- ODS 13:

Acción por el clima.



# Énfasis de desarrollo

- Calculadora huella de carbono: por medio de formularios
- Base de datos: Registro de usuario, historial del usuario, Ranking de usuarios (menor a mayor consumo)
- Interfaz de usuario: DOnde se permite calcular la huella de carbono, se interactúa con una versión beta de la mascota

Thank You