

Lienzo Canvas NoraFit

<div>Socios clave</div> <div><ul style="list-style-type: none">Desarrolladores backend/FrontendDiseñadores UX/UISocios Tecnológicos<ul style="list-style-type: none">Proveedores de NubeServicios de Base de DatosAPIs de Autenticación</div>	<div>Actividades clave</div> <div><ul style="list-style-type: none">Nos enfocamos en el desarrollo y mantenimiento continuo de la aplicación, asegurando que las funcionalidades, como la gestión de rutinas y las sesiones de HIIT, se mantengan actualizadas y funcionales.También nos dedicamos a la gestión de datos de los usuarios, garantizando la seguridad y protección de la información almacenada.Implementamos estrategias de marketing y promoción para dar a conocer la app.</div> <div>Recursos clave</div> <div><ul style="list-style-type: none">Hardware Especializado: Dispositivos móviles y tablets con capacidad para ejecutar la aplicación y sincronización en la nube.Software Propietario: La aplicación NoraFit, incluyendo las funcionalidades de gestión de rutinas, base de datos y análisis de progresos.Equipo Técnico: Desarrolladores de software, diseñadores UX/UI y personal de soporte técnico para el mantenimiento y actualizaciones.Capital Financiero: Fondos necesarios para el desarrollo, mantenimiento y eventual expansión de la aplicación.Relaciones Institucionales: Colaboración con gimnasios, entrenadores y comunidades fitness para validar y promover la aplicación.Protocolos de Seguridad: Medidas para proteger la información del usuario y garantizar la privacidad.</div>	<div>Propuesta de valor</div> <div><p>Ofrecer una aplicación gratuita que permita a los usuarios llevar un control completo de sus rutinas de gimnasio, registrar pesos, repeticiones y tiempos de descanso. Además, se destaca la simplicidad de uso, la accesibilidad sin costos y la posibilidad de personalizar las rutinas según las necesidades del usuario. También se incluye la posibilidad de monitorear el progreso a lo largo del tiempo, promoviendo un estilo de vida saludable y sostenible.</p></div>	<div>Relaciones con los clientes</div> <div><ul style="list-style-type: none">Soporte Personalizado: La asistencia se brindará exclusivamente a través de correo electrónico, garantizando respuestas detalladas y eficientes sin necesidad de un servicio en vivo.Comunicación Continua: Mantendremos a los usuarios informados mediante newsletters periódicos y notificaciones dentro de la app para mantenerlos al día con novedades y mejoras.Feedback Activo: Fomentaremos la retroalimentación de los usuarios a través de encuestas y formularios, permitiendo mejoras constantes en la aplicación.Información Detallada: En lugar de foros, la app ofrecerá guías completas sobre ejercicios, con instrucciones detalladas y recomendaciones para realizarlos correctamente.</div> <div>Canales</div> <div><ul style="list-style-type: none">Aplicación Móvil: El canal principal será la propia app, disponible en las tiendas de aplicaciones como Google Play y App Store, para que los usuarios la descarguen y la utilicen directamente.Página Web: Una página oficial donde los usuarios puedan obtener información sobre la app, descargarla, y acceder a recursos adicionales.Redes Sociales: Plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para promocionar la app, compartir consejos y mantener a los usuarios actualizados.Marketing Digital: Campañas en línea, como anuncios pagados en Google Ads o redes sociales, para llegar a un público más amplio.Colaboraciones Institucionales: Alianzas con gimnasios, universidades y centros deportivos para promover la app y facilitar su adopción.</div>	<div>Segmento de clientes</div> <div><ul style="list-style-type: none">Individuos Activos: Personas que asisten regularmente al gimnasio y buscan una herramienta para gestionar sus rutinas, progresos y objetivos personales.Gimnasios y Centros Deportivos: Establecimientos que pueden ofrecer la app como una herramienta adicional para sus clientes, mejorando la experiencia de entrenamiento.Empresas Privadas: Compañías que quieran promover la salud y el bienestar de sus empleados, implementando la app como parte de sus programas de bienestar corporativo.</div>
<div>Estructura de costos</div> <div><ul style="list-style-type: none">Desarrollo y Mantenimiento de la Aplicación (40–45%): Incluye el desarrollo inicial, actualizaciones periódicas y mantenimiento constante de la app, así como los salarios de los desarrolladores.Infraestructura en la Nube (20–25%): Costos para el alojamiento y la gestión de bases de datos en la nube, asegurando el rendimiento y la seguridad.Marketing y Promoción (15–20%): Inversión en campañas publicitarias y estrategias para dar a conocer la app y atraer usuarios.Soporte Técnico Básico (5–10%): Costos asociados al soporte por correo electrónico y resolución de problemas técnicos.Costos Administrativos (5–10%): Gastos generales de operación, como licencias, administración y otros gastos de funcionamiento.</div>			<div>Flujo de ingresos</div> <div><ul style="list-style-type: none">Publicidad Integrada: Incluir anuncios no intrusivos dentro de la app, que generen ingresos a partir de la visualización o clics.Colaboraciones y Patrocinios: Establecer acuerdos con marcas de fitness, suplementos o equipamiento deportivo para que patrocinen la app o ciertas funcionalidades.Datos Agregados para Investigación: Ofrecer datos anonimizados y agregados sobre tendencias de entrenamiento a empresas de investigación o marcas interesadas en el mercado fitness.</div>	