

# Black Living 電商網站：上線衝刺計畫



專案庫: <https://github.com/pukpuklouis/website-blackliving-ecomm>

起始日期: 2025年9月16日

目標: 在 21 天內完成功能開發、內容整合、優化與測試，達到可上線狀態。

## 專案狀態摘要

此專案 (apps/web) 的基礎架構良好，但距離上線仍有差距。主要問題集中在佔位符內容、寫死的數值，以及未完成的核心功能（如會員、訂單、預約系統）。此外，有一個高優先級的錯誤（個人資料更新未儲存）需要立即修復。本計畫目標是在三週內解決這些問題，完成功能開發，並進行效能與 SEO 優化，為正式上線做準備。

## 21 天上線衝刺計畫

### 第一週 (Days 1-7): 基礎建設與關鍵錯誤修復

此階段專注於穩定程式碼庫、移除開發時期的權宜之計，並解決最緊急的問題。

#### Days 1-2: 環境設定與程式碼風格統一

- 環境變數: 將所有寫死的 API 端點、金鑰、店家資訊（電話、地址）移至 .env。
- API 客戶端: 建立統一的 API 客戶端以集中管理數據獲取邏輯。
- 程式碼風格: 在整個專案中執行 prettier 與 eslint，強制統一程式碼風格。

#### Days 3-4: 修復高優先級錯誤

- 錯誤修復: 解決 GitHub 議題 #12: 個人資料更新未能持久化至資料庫的問題。

**會員功能:** 完成會員頁面與資料庫的串接，確保資料同步。

## Days 5-7: 移除核心頁面佔位符

- **關於我們:** 將 `about.astro` 頁面的店家地址替換為真實資料。
- **結帳頁面:** 完成 `checkout.astro` 頁面的訂單摘要與配送表單功能，串接真實邏輯。
- **後端串接:** 開始實作使用者驗證與訂單管理系統的後端串接。

## 第二週 (Days 8-14): 核心功能完善與內容整合

此階段專注於完成使用者直接互動的功能，並導入真實的商業內容。

### Days 8-10: 購物與產品功能

- **購物車:** 完成購物車功能，包括「加進購物車」(`AddToCartSection.tsx`)。
- **產品上架:** 完成產品上架功能，並將 `FeaturedProducts.astro` 元件串接真實產品數據。
- **顧客好評:** 將 `TestimonialWall.astro` 的寫死內容改為從後端獲取，並上傳真實的顧客好評截圖。

### Days 11-12: 預約系統實作

- **預約數據:** 將 `appointmentStore.ts` 中的店家地點與產品改為從 API 獲取。
- **預約頁面:** 完成 `account/appointments.astro` 頁面，顯示真實的預約數據。
- **LINE 整合:** 完成預約試躺功能，確保預約後能發送訊息至官方 LINE 帳號。

## Days 13-14: UI/UX 優化與新功能開發

- 載入狀態: 為所有數據獲取元件實作骨架屏 (Skeleton loaders) 等載入狀態。
- UI/UX 議題: 開始處理 GitHub 議題 #15, #18, #19, #20, #21。
- 首頁重構: 開始進行首頁的視覺設計重構。

## 第三週 (Days 15-21): 優化、測試與上線準備

此階段專注於網站效能、SEO、全面測試及最終確認。

### Days 15-16: 效能與 SEO 優化

- 效能: 盡可能使用 `getStaticPaths` 在建置時獲取數據以提升效能。
- SEO: 為各頁面動態生成 `meta` 標籤與 `og:image`，取代佔位符。
- 無障礙性: 確保網站中所有圖片 (`<img>`) 都包含具描述性的 `alt` 標籤。

### Days 17-18: 新功能實作與收尾

- 新功能: 完成 GitHub 議題中的新功能 (#11, #14, #22, #23)，搜尋功能完成。
- 頁面內容: 完成 `us-imports/index.astro` 頁面的實際內容。

### Days 19-21: 全面測試與最終審查

- 端對端測試: 進行完整的測試，涵蓋註冊、登入、購物、預約、會員資料修改等所有流程。
- 連結檢查: 確認頁腳所有連結皆為正確有效的網址。

- 

**最終審查:** 進行最終的程式碼審查與部署前準備。