

# • Black Living 網站專案狀態報告

報告日期：2025年9月16日

專案狀態：已接近完成，準備進入最後衝刺階段

## 整體進度摘要

首先，好消息是我們網站的整體架構和設計基礎已經完成。網站採用更新的技術，在速度和效能上都會有很好的表現。

目前網站像是裝潢好但尚未擺放傢俱的房子。結構已經完成，但我們需要將您最終的產品內容和特定功能放入，並進行最後的潤飾，才能正式開門營業。

我們在軌道上，但距離上線還有一些關鍵步驟要完成。

## 上線前須完成的重點項目

以下是我們在接下來的 21 天內將集中精力完成的任務，分為三大類：

### 1. 網站內容與資訊

這是目前最優先的任務。我們需要將所有臨時的範例內容換成您正式的產品資料。

- [ ] **產品上架**：將您的產品資料完整地上傳到網站。
- [ ] **顧客好評**：放入真實的顧客推薦與截圖，增加網站的說服力。
- [ ] **商店資訊更新**：確保網站上顯示的店家地址、聯絡電話等資訊都是最新且正確的。
- [ ] **頁面內容定稿**：將「美國進口」等頁面的臨時訊息（如「即將推出」）換成最終的介紹文字和圖片。

### 2. 核心顧客功能

為了讓顧客能順利地在網站上購物與互動，以下幾個核心功能需要完成最後的串接與測試。

- [ ] **完整的購物功能**：確保顧客可以順暢地將商品加入購物車、管理訂單並成功結帳。
- [ ] **會員系統**：完成會員註冊、登入，以及最重要的「更新個人資料」功能，確保顧客資料能被正確儲存。
- [ ] **預約試躺系統**：讓顧客能順利預約，並且預約成功後，系統會自動將訊息發送到您的官方 LINE 帳號。

### 3. 網站外觀與最終測試

在所有內容和功能都到位後，我們將進行最後的設計調整與全面檢查。

- 【首頁視覺設計】：根據我們的討論，進行首頁最終的視覺設計重構，使其更具吸引力。
- 【確保Google能找到您 (SEO)】：我們會優化網站設定，讓顧客更容易在 Google 搜尋到您的網站。
- 【全面連結檢查】：仔細檢查網站上每一個按鈕和連結（特別是頁腳的連結），確保它們都能正常運作。

### 專案時程甘特圖 (Gantt Chart)

為了讓您更清楚地了解這 21 天衝刺計畫的時程安排，我們準備了以下的甘特圖。圖中的 ■ 方塊代表該項任務預計執行的時間範圍。

任務類別	具體項目	第一週 (9/16 - 9/22)	第二週 (9/23 - 9/29)	第三週 (9/30 - 10/6)
內容 & 資訊	商店資訊更新	.....■		
	產品上架		■....	
	顧客好評		■....	
核心功能	頁面內容定稿		.....■	
	會員系統 (錯誤修復)	...■...		
外觀 & 測試	完整的購物功能		■....	
	預約試躺系統 (LINE整合)		....■.	
	首頁視覺設計		....■	■....
	確保Google能找到您(SEO)			■....
	全面連結檢查 & 測試			....■

## 結論與下一步

網站剩下的工作都是具體且可執行的。我們已經將上述所有待辦事項都規劃進一份為期**21天**的**衝刺計畫**中。

我們將按照計畫完成每一項任務，並隨時向您更新進度。我們會全力以赴確保網站在上線時是最完美的狀態呈現。