

SENAI GASPAR RICAR JUNIOR

Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas

PLANO INICIAL DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Empresa: Toyota Motor Corporation

Matheus Pulcinelli

Sorocaba – SP

2026



1 INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como objetivo apresentar um plano inicial de Tecnologia da Informação (TI) aplicado à Toyota Motor Corporation, analisando como a área de TI pode se alinhar à estratégia organizacional da empresa. A pesquisa foi desenvolvida com base em informações institucionais disponíveis no site oficial da organização e em relatórios corporativos públicos.

2 DESCRIÇÃO ORGANIZACIONAL

A Toyota Motor Corporation é uma multinacional japonesa fundada em 1937 por Kiichiro Toyoda. A empresa atua no setor automobilístico, sendo uma das maiores fabricantes de veículos do mundo. Seu portfólio inclui veículos de passeio, utilitários esportivos, caminhonetes, veículos híbridos e elétricos.

A organização possui operações industriais em diversos países, com forte presença na Ásia, América do Norte, Europa e América Latina. No Brasil, a Toyota mantém unidades produtivas e centros administrativos, contribuindo significativamente para a economia nacional.

A empresa é reconhecida pelo Toyota Production System (TPS), modelo de produção enxuta baseado nos princípios de melhoria contínua (Kaizen) e eliminação de desperdícios (Muda).

3 MISSÃO, VISÃO E VALORES

De acordo com informações institucionais, a missão da Toyota está relacionada à produção de veículos seguros, confiáveis e sustentáveis, promovendo mobilidade acessível para a sociedade.

Sua visão estratégica envolve liderança global em inovação automotiva e desenvolvimento de soluções de mobilidade sustentável.

Entre seus principais valores destacam-se: respeito às pessoas, foco na qualidade, responsabilidade social, sustentabilidade ambiental e inovação tecnológica.

4 PLANO INICIAL DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

O plano inicial de TI proposto visa fortalecer a transformação digital da Toyota, alinhando tecnologia aos objetivos estratégicos da organização.

4.1 Digitalização e Indústria 4.0

Investimento em Internet das Coisas (IoT), sensores industriais e sistemas conectados para monitoramento em tempo real da produção, permitindo manutenção preditiva e redução de falhas.

4.2 Integração de Sistemas

Ampliação do uso de sistemas ERP integrados para conectar áreas como produção, logística, financeiro e recursos humanos, garantindo maior controle e eficiência operacional.

4.3 Business Intelligence e Analytics

Uso de ferramentas de análise de dados para apoiar decisões estratégicas com base em indicadores de desempenho (KPIs), reduzindo incertezas e aumentando competitividade.

4.4 Segurança da Informação

Implementação de políticas robustas de segurança cibernética para proteger dados industriais e estratégicos contra ameaças digitais.

5 ALINHAMENTO DA TI À ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

A área de TI deve atuar como parceira estratégica da alta gestão, apoiando os processos internos e fortalecendo os objetivos corporativos. A digitalização contribui para redução de custos, melhoria da qualidade e aumento da produtividade.

Além disso, a integração tecnológica favorece a inovação contínua e sustenta a posição competitiva da Toyota no mercado global.

6 CONCLUSÃO

Conclui-se que a Tecnologia da Informação desempenha papel fundamental na estratégia da Toyota. O alinhamento entre TI e objetivos organizacionais possibilita maior eficiência, inovação e vantagem competitiva sustentável.

REFERÊNCIAS

- TOYOTA MOTOR CORPORATION. About Toyota. Disponível em:
<<https://global.toyota/en/company/>>. Acesso em: 20 Feb. 2026.
- TOYOTA MOTOR CORPORATION. Sustainability Data Book. Disponível em:
<<https://global.toyota/en/sustainability/>>. Acesso em: 20 Feb. 2026.
- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2020.
- PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.