

# Protokoll 08.03.2017 - Meeting PulseShift

Sonntag, 11. März 2018 17:44

## TOP 1 - Aktueller Stand

- Der aktuelle Stand (siehe Protokolle und Abschlussbericht 5. Semester) wird zusammengefasst und die erarbeiteten Ideen vorgestellt.
- Das 6. Semester ist als Implementierungsphase vorgesehen

## TOP 2 - Feedback von PulseShift zu den ausgearbeiteten Ideen und Aspekten

- **Captive Portal:**
  - o Die Idee kam bei HR-Experten gut an.
  - o Wird von PulseShift positiv bewertet.
  - o Ein Router kann durch PulseShift bereitgestellt werden.
- **Newsfeed App:**
  - o Wird von PulseShift positiv bewertet, aber wahrscheinlich vom Kunden kritisch, da diese Content pflegen müssen.
  - o Hier gibt es bereits Lösungen von anderen Unternehmen (z.B. MS Staffhub).
  - o Es ist sinnvoller, diese zu analysieren und zu evaluieren anstelle eine eigene Anwendung zu entwickeln.
  - o Folgende Aspekte sollten bei einer Analyse auf jeden Fall berücksichtigt werden:
    - Wie flexibel sind diese Anwendungen und welchen Freiraum bieten sie um auf die Umfrage abzuspringen?
    - Welche Anreize schaffen sie um durch Bandarbeiter benutzt zu werden?
    - Gibt es eine API, die durch PulseShift angesprochen werden kann?
    - Gibt es bereits Umfragefunktionalitäten?
    - Welche Referenzkunden gibt es, die Offline-Mitarbeiter beschäftigen?
- **Single Purpose App:**
  - o Für den Anfang wird eine hybride App oder progressive App als sinnvoll erachtet.
  - o Es sollen plattformübergreifend Push-Benachrichtigungen unterstützt werden
  - o Bzgl. der konkreten Technologie gibt es seitens PulseShift keine Vorgaben.
  - o Die Umfrage soll in die App gerendert werden (Bsp.: iframe)
- **Tablet:**
  - o Gibt es als Terminal (Verschiebbares Tablet in Fassung) schon in Unternehmen. Die Kosten scheinen somit nicht zu hoch für die Unternehmen zu sein.
  - o Für feste Installationen müssen Hotspots gefunden werden, an denen möglichst viele Mitarbeiter vorbei kommen.
  - o Hier ist die Überschneidung mit Dienstleistern wie zum Beispiel iFeedback zu hoch, sodass eine Kooperation eher nicht in Frage kommt.
- **Medienbruch:** Soll möglichst einfach und früh sein
- **QR-Code:** Der QR-Code ist grundsätzlich anonym. Allerdings gibt es drei Ansätze um die Mitarbeiter einer Gruppe zuzuordnen:
  1. (Einmaliges) Einloggen mit individuellem Benutzer
  2. Verschiedene QR-Codes je Lokation im Werk. So kann nachvollzogen werden, wo der Mitarbeiter den QR-Code abgescannt hat und eine Zuordnung zu einer Abteilung gemacht werden. Allerdings kann es insbesondere durch Mitarbeiter, die sich im Werk bewegen (Bsp.: Hauspost), zu Fehlern kommen.
  3. Abfragen von Charakteristiken wie Alter und Geschlecht.
- PulseShift geht davon aus, dass die private Handynutzung in den Werken von potentiellen Kunden insbesondere in den Pausenräumen höher ist, als zu Beginn des Projekts angenommen.

- Von beiden Seiten wird als sinnvoll erachtet, dass PulseShift zukünftig ein Portfolio an verschiedenen Lösungen hat, um auf die spezifischen Anforderungen von Kunden individuell eingehen zu können

## TOP 3 - Neue Entwicklungen bei PulseShift

- Die Lösung von PulseShift ist seit Ende Januar live. Sie wurde von einem IT-Dienstleister bei einer Führungskräfteklausur (ca. 200 Teilnehmer) eingesetzt, um Stimmungsbilder zu erheben (vorher + nachher). Die Umfragen wurden jeweils von den Teilnehmern auf ihren Smartphones beantwortet. Dazu wurde ein QR Code abgescannt. Die Teilnahmequote betrug ca. 92 %. PulseShift bewertet den "frühen" Medienbruch (QR-Code -> Smartphone) positiv.
- Es existiert ein Mockserver, der die Umfragefunktion bereitstellt. Für das Projekt besteht die Möglichkeit, eigene Inhalte auf den Server zu laden. Dazu steht bei Bedarf Jascha (Mitgründer von PulseShift) zur Verfügung.

## TOP 4 - Weiterer Projektverlauf

- Folgende Ansätze sollen ausgearbeitet werden:
  - o **Captive Portal:** Es soll eine Demo entwickelt werden. PulseShift stellt einen Router zur Verfügung
  - o **Newsfeed App:** Es sollen die wichtigsten Lösungen am Markt insbesondere nach den in TOP 2 genannten Kriterien analysiert und evaluiert werden.
  - o **Single Purpose App:** Es soll eine Demo entwickelt werden.
- Die Projekte sollen jeweils im Githubaccount von Pulseshift angelegt werden.

## TOP 5 - Follow-Ups

- PulseShift:
  - o Organisieren eines Routers
  - o Mock-Server
    - Link via Slack
    - JSON API via Slack
- Projektteam:
  - o Githubnutzernamen mit Zuordnung zu den Projekten an Pulseshift weiterleiten