

Projektbeschreibung und Projektziel

Monday, 16. October 2017 13:49

Das Projekt ordnet sich in das Leistungsspektrum des Unternehmens PulseShift ein. PulseShift versucht durch auf die Mitarbeiter des zu beratenden Unternehmens zugeschnittene Umfragen, Aktionen zur besseren Akzeptanz und Durchführung von Digitalisierungsmaßnahmen aufzudecken. Diese Umfragen werden bisher per Firmenmail-Adressen an die Mitarbeiter verteilt und anschließend in einer Webanwendung ausgefüllt.

Das Ziel dieses Projekts ist es, eine Proof-of-Concept Anwendung zu entwickeln, mit der Mitarbeiter ohne Firmenmail subtil, aber frequentiert in Form von aktionsorientierten Ansätzen befragt werden können. Dabei soll die Lösung möglichst generisch sein und während der Umfragen sowie bei der initialen Entwicklung geringe Kosten und Aufwendungen verursachen.