

Protokoll 03.11.2017 - Konkrete Ideen Vorstellung

Freitag, 3. November 2017 09:08

TOP 1 Ideen Vorstellung

Twitter-App:

(Philipp)

- Nachrichten + Profil oben rechts
- Nur Firmen Kann posten --> Lunch / Schichtpläne
- Firmenposts nur lokal --> Mitarbeiter in Mannheim sehen nur die für sie notwendigen Posts
- Auf Posts reagieren
- WhatsApp ähnliches Chat-System

--> Für lange Nutzungsdauer gedacht

--> Hohe Verwaltungskosten

--> Auch größere Entwicklungsaufwand

(Jason)

- Belohnung --> Tipico Gutscheine
- 1x im Monat an Umfrage teilnehmen
- Per Telefonnummer identifizieren --> Mitarbeiter muss zur Appanmeldung seine Telefonnummer angeben
- Bei erneuter Anmeldung bei der App wird die angegebene Telefonnummer mit der UN-Datenbank verglichen und das Unternehmen identifiziert in dem er arbeitet.
- Homescreen der App reagiert dynamisch auf das Unternehmen des Benutzers
- Newsfeed auf Homescreen mit Textfeld-Option für Nutzer die berechtigt sind Nachrichten zu posten
- Gewinnspiel SMS an den Gewinner am Ende des Monats --> eventuell Notification innerhalb der App?
- Like-System vorhanden --> Gefahr von Mobbing (beispielsweise Schichtleiter) ? --> Nur Likes und keine Dislikes?

(Diskussion)

--> Motivation zur Nutzung der Twitter-App ? --> Nachrichten & Schichtplan (Informationen) online anschauen + Gewinnspiel

--> Evtl. zu komplexe App ? --> Mitarbeiter wollen eventuell abgespeckte & simple App ?

Informations-App:

(Julia)

- App zum Schichtplan anschauen
- Gewinnspielbanner wird über halb des Schichtplans angezeigt --> Für 1 Woche 1xmal im Quartal pro Mitarbeiter angezeigt
- Das erste halbe Jahr bessere Gewinne --> bessere Mundpropaganda unter Mitarbeitern --> nach Etablierung des Systems können Gewinne etwas billiger werden
- Gewinnspiel als einfacher Button --> leitet weiter zur eigentlichen Umfrage --> Design von Pulse Shift nutzen
- Vorteil: einfach und schlicht --> Kurzzeitiger Anreiz für Mitarbeiter die App zu nutzen --> Wird nicht zur Last

(Diskussion)

--> Nur auf Schichtplan fokussiert könnte zu einem Datenschutzproblem führen --> Generelle und für Schichtarbeiter interessante Informationen sollen angezeigt werden

Web-App

(Jan - Florian)

- Zeigt nur interessante Informationen an (Bsp. Schichtplan)
- Auf Seite könnte Banner angezeigt werden --> Wie Werbung, Gewinnspiel, Meinungsäußerung
- Durch Klick auf Banner gelangt man zum Umfragen Beginn

(Diskussion)

--> Keine interessante Information --> Nur Gewinnspiel ?

--> QR-Code in Halle aufhängen / Firmen die Link Implementierung überlassen

--> Sicherheit bei Web-App --> Wer darf auf den Schichtplan zugreifen und wie authentifizieren sich die Mitarbeiter ?

NEUE IDEE --> Umfrage per SMS an Mitarbeiter schicken

Tablet

(Sebbel & Henrik)

- Auch billige Tablets vorhanden --> 60 - 100€ reichen schon für Umfrage aus
- 2 Versionen --> Festes - & mobiles Tablet
- Bei festem Tablet: --> regelmäßig überprüfen / Reparaturen | Pro: Umfrage on the Fly & geringer Betreuungsaufwand | Contra: Höhere Anschaffungskosten, Genehmigung und Montage
- Bei mobilen Tablet: --> Bspw. Studentenjob --> Student läuft mit Tablet im Werk und befragt Schichtmitarbeiter mit Pulse Shift fragen
| Pro: Aktiver Kontakt --> Mehr Nutzung, gezielte Auswahl, geringere Anschaffungskosten | Contra: Permanente Personalkosten, Schulungen von Befragern, Skalierung = steigende Kosten, Zugang für Hilfskraft
- Bei beiden Versionen --> Wenn es professionell durchgeführt wird, wird es teuer.
- Einführungsphase: Aufmerksamkeit generieren --> Bspw. In Kantine aktiv Leute ansprechen, Plakate, Promis, hübsche Damen ?
- Lebensphase: Gewinnspiele für Events (Bsp. Fußballkarten), Kantinegutscheine, materielle Bonis, Gruppendynamik / -motivation

(Diskussion)

--> Aufwendiger als die anderen Lösungen

--> Mobile Version mit Befrager stört evtl. die Arbeiter

--> Qualitativ bietet das die beste Möglichkeit --> Aber evtl. viel zu aufwendig

Generell:

- Aufwand für Unternehmen muss eigentlich gegen Null gehen
- Prinzipiell ist jede Idee möglich und von den jeweiligen Unternehmen abhängig

--> Nächster Schritt: 1 Minütige PPT pro Idee für Pulse Shift vorbereiten --> Max. 4 Slides --> 1 Slide pro Idee & 1 Slide für Belohnungskonzept

Die 3 Ideen sind: Twitter / News App mit mehreren Anwendungsmöglichkeiten | Web- / Mobile-App mit nur 1 relevanten Information + Gewinnspiel | Tablet Umfrage

--> Julia schreibt erklärende Texte, Philipp erstellt die Mockups und Sebastian stellt anschließend die Slides zusammen

TOP 2 Mögliche Fragen für John Deere

- Welche Daten dürfen an Pulse Shift weiter gegeben werden ? (Rechtlicher Aspekt)
- Was für für Mitarbeiter relevante Daten gibt es im Unternehmen ? (Bsp. Schichtplan, Urlaubsplaner, Lunchmenü, ...)
- Welche Daten über die Mitarbeiter sind vorhanden (Smartphone, Festnetz, E-Mail, ...) ?
- Ist ein Newsfeed angemessen für die Belegschaft?
- Was wären sinnvolle Belohnungen ?
- Wie sind die Regularien im Bezug der Tablet Umfragen ?
- Wie groß ist der Budget Rahmen ?
- Wieviel Ressourcen und Aufwand würde das Unternehmen / Pulse Shift aufwenden ?
- Gibt es bereits bestehende Informationskanal innerhalb des Unternehmens --> Elektronische Kommunikation oder Papiaerausdrucke ? --> 1 Ort an dem jeder Mitarbeiter geht um Informationen zu erhalten (Schwarzesbrett).
- Essensplan Menü wechselnd ?

Protokoll 15.11.2017 - Meeting John Deere

Thursday, 16. November 2017 19:48

- Meeting mit drei Mitarbeitern der Organisationsabteilung von John Deere
- Jon Deere gerade im Anbieterwechsel, können es deshalb politisch nicht durchbringen, dass wir dort Umfragen machen
- Allgemeine Erkenntnisse bzgl. unserer Ideen:
 - Direkte Belohnungen absolut unerwünscht
 - Belohnungen werden vom Unternehmen übernommen
 - Wenn Belohnung, dann indirekt. Ein Beispiel ist die Restcent initiative der SAP oder die Idee, für jede Umfrage einen Cent für die Weihnachtsfeier im Betrieb zu spendieren.
 - Feedback darf nicht erzwungen sein
 - Nach der Umfrage von PulseShift sollen auf den Mitarbeiter zugeschnittene Informationen angezeigt werden, deshalb Twitter-App äußerst fraglich
 - Ehrliche Antworten äußerst wichtig, besser wenige Antworten, dafür ehrliche
 - Plakat mit Link zur Umfrage ist "äußerste Eskalationsstufe"
 - 120% Smartphone Abdeckung in Deutschland
 - Nur 10-15% der Werksmitarbeiter gehen in die Kantine, denn in der 30-minütigen Mittagspause "macht sich jeder was in der Mikrowelle warm, zieht sich das eben rein, raucht noch eine Zigarette und geht zurück an die Arbeit", aber Lunch-App sehr gut für Büromitarbeiter
 - Oft sehr schlechter Führungsstil: Bewertung nach Anzahl der Fertigungen etc.
 - Weiter Ansatz: Gesamtumfrage bei einer Versammlung über ein Captive Portal. Router wird von PulseShift gestellt

Protokoll 17.11.2017 - Teammeeting

Freitag, 17. November 2017 11:19

TOP 1 - Pulseshift/John Deere

- Philipp fasst das Meeting mit Pulseshift zusammen (siehe Protokoll 15.11.2017)
- Aus unternehmenspolitischen Gründen ist es uns nicht möglich, John Deere als Kooperationspartner zu nutzen
- Pulseshift hat selbst akzeptiert, dass es wahrscheinlich keine 100%-Lösung geben wird
- Es war leider nicht möglich, tiefe oder breite Fragen zu stellen, da das Meeting für Pulseshift sehr wichtig war und wir deshalb kaum Redeanteil hatten.
- Innerhalb der Gruppe wird im Captive Portal Potential gesehen

TOP 2 - Dokumentierung

- Es wird zum Semesterabschluss ein Dokument erstellt, was den gesamten Stand und alle Aktivitäten zentral dokumentiert. Dies wird nach Abschluss an Herr Holey und Pulseshift weitergeleitet.
- Dabei wird das Dokument nach folgendem Ablauf chronologisch erstellt

Aufgabe	Verantw
Template und Gliederung erstellen, Feedback aus dem Team einholen, Feedback in Template einbauen	Sebastia
Gesamten Arbeitsprozess (aufbauend auf den Protokollen), Aktivitätenüberblick, PSP, Projektmanagementaspekte (Projektziel, ...)	Henrik &
Design Thinking: Persona, Belohnungssysteme, Prozess an sich	Jan
Kanal: Zettelumfrage	Henrik &
Kanal: Webapp (z.B. Schichtplan)	Julia
Kanal: Twitter-App	Julia
Kanal: Tablet	Sebastia
Potenzielle zukünftige Kanäle: Captive Portal & Lunchapp	Jason &

- Jeder Aspekt soll so erarbeitet werden, dass er auch von unabhängigen Dritten verstanden werden kann !!!
- Fließtexte sind bevorzugt zu erarbeiten
- Die fertigen Inhalte werden an Sebastian geschickt
- Sebastian fügt das Dokument zusammen und leitet es an Herr Holey weiter.
- Philipp & Jason leiten das Dokument an Pulseshift weiter

TOP 3 - Weiteres Vorgehen

- Philipp & Jason stellen die bisherigen Fragen an Pulseshift (siehe Protokoll 03.11.2017; TOP 2), um weitere Informationen zu erhalten. Die Antworten fließen in das Projektstandsdocument ein
- Jeder sucht in seinem Bekanntenkreis nach möglichen Ansprechpartnern, um mehr über die Arbeit eines Fabrikmitarbeiters zu erfahren.
- Philipp fragt bei Pulseshift, ob wir den Mitarbeiter von John Deere, der beim Meeting am 03.11.2017 dabei war gesondert kontaktieren dürfen, um grundsätzliche Fragen zu klären
- In Rücksprache mit Pulseshift werden im nächsten Semester ca. 2 Kanäle als PoC umgesetzt. Basis wird das erarbeitete Dokument sein.

- Meetings ab sofort von Julia als Meeting Request verschickt, um zukünftige Unklarheiten bzgl. Terminen zu vermeiden
- Nach Fertigstellung des Dokuments werden wir ein Abschlussmeeting zum 5. Semester durchführen. Julia wird dies terminieren