

Erwarteter wirtschaftlicher Nutzen

Donnerstag, 26. Oktober 2017

18:11

Die in dem Projekt entwickelten Proof-of-Concepts sollen die Umfragemöglichkeiten für PulseShift bei Mitarbeitern ohne Email-Adresse gewährleisten. Dadurch sollen hohe Kosten, die beispielsweise durch das Austeilen von Zetteln oder ähnlichen Medienbrüche anfallen, vermieden werden. Weiterhin sollen die Proof-of-Concepts mit einer möglichst hohen Akzeptanz in der zu untersuchenden Zielgruppe anwendbar sein. Der wirtschaftliche Vorteil liegt somit einerseits in der kostengünstigen Umsetzung der Umfrage und der einhergehenden Kosteneinsparungen. Als auch in den möglichst aussagekräftigen Ergebnissen, die durch eine Steigerung der Anzahl an befragten Mitarbeitern erreicht werden. Durch diese werden dem Unternehmen Handlungsmöglichkeiten zur besseren Durchführung von Digitalisierungsmaßnahmen aufgezeigt und somit weitere Optionen zur Kosteneinsparung dargelegt.