

PROPOSITION COMMERCIALE

Campagne de Communication

Dattes Ajwa Haliya Premium

CLIENT : SOLLY TRADING
PROJET

Commercialisation de 20 tonnes de dattes Ajwa Haliya
Prix : 20 000 FCFA/kg | Objectif commercial : 400 000 000 FCFA

*Préparé par LOLLY Agency
Janvier 2026*

1. CONTEXTE DU PROJET

Situation actuelle :

SOLLY TRADING dispose de 20 tonnes de dattes Ajwa Haliya, un produit premium reconnu pour sa qualité exceptionnelle et ses vertus nutritionnelles. Actuellement, l'activité ne bénéficie d'aucune présence digitale ni de stratégie de communication structurée.

Enjeux :

DÉFIS	OPPORTUNITÉS
<ul style="list-style-type: none">• Absence de visibilité digitale• Marché compétitif• Volume important à écouler• Produit premium nécessitant positionnement adapté	<ul style="list-style-type: none">• Produit recherché (Ajwa Haliya)• Période forte : Ramadan et Soukeurou Koor• Segment premium à forte marge• Communication digitale à fort ROI

2. NOTRE PROPOSITION

LOLLY Agency vous propose une campagne de communication 360° pour positionner vos dattes Ajwa Haliya sur le marché sénégalais et régional, et générer des ventes massives dans un délai optimal.

2.1 Approche stratégique

Notre méthodologie repose sur 5 piliers complémentaires pour maximiser votre impact commercial :

PILIER	DESCRIPTION	DURÉE
1. Stratégie & Positionnement	Analyse de marché, identification des cibles prioritaires (Ramadan, Soukeurou Koor haut de gamme : particuliers aisés, entreprises, institutions), positionnement premium, plan d'action commercial	1 sem.
2. Identité & Supports	Logo, charte graphique, packaging premium, brochures commerciales, catalogue produit, supports de vente	2 sem.
3. Présence Digitale	Création pages Facebook & Instagram, site web/landing page, contenus de lancement optimisés, community management (3 mois)	3 mois
4. Production Vidéo	Vidéo produit professionnelle, témoignages clients, contenus courts pour réseaux sociaux (Reels, TikTok)	3 sem.
5. Campagne Publicitaire	Meta Ads ciblés (Facebook/Instagram), campagnes d'acquisition, remarketing, gestion et optimisation continue	3 mois

3. INVESTISSEMENT

Nous proposons deux formules adaptées à vos besoins et budget :

FORMULE 1 : PACK INTÉGRAL

PRESTATION	MONTANT (FCFA)
Stratégie & Positionnement	400 000
Identité Visuelle & Supports	600 000
Présence Digitale (création + 3 mois CM)	800 000
Production Vidéo	500 000
Campagne Publicitaire (gestion 3 mois)	700 000
INVESTISSEMENT TOTAL	3 000 000 FCFA

Budget publicitaire additionnel recommandé : 1 000 000 - 1 500 000 FCFA (Meta Ads)

FORMULE 2 : PACK LANCEMENT (Entrée progressive)

PRESTATION	MONTANT (FCFA)
Stratégie & Positionnement	400 000
Identité Visuelle Simplifiée	350 000
Présence Digitale Basique (pages + contenus initiaux)	450 000
Vidéo Produit Courte	300 000
INVESTISSEMENT PHASE 1	1 500 000 FCFA

Phase 2 optionnelle (selon résultats) : Amplification avec campagnes publicitaires avancées

4. POURQUOI LOLLY AGENCY ?

<p>✓ Expertise sectorielle</p> <p>Expérience confirmée avec ministères, entreprises et institutions au Sénégal</p>	<p>✓ Approche ROI</p> <p>Chaque franc investi est optimisé pour générer des résultats mesurables</p>
<p>✓ Équipe dédiée</p> <p>Designer, vidéaste, community manager et chef de projet à votre service</p>	<p>✓ Accompagnement complet</p> <p>De la stratégie initiale jusqu'aux ventes finales, nous restons à vos côtés</p>

Notre slogan résume notre engagement :

« *Des mots qui touchent, des images qui marquent* »

5. PROCHAINES ÉTAPES

Pour démarrer votre campagne, voici le processus :

ÉTAPE	ACTION
1	Validation de la proposition : Choisissez votre formule (Integral ou Lancement)
2	Rendez-vous de cadrage : Briefing approfondi sur vos objectifs, cibles et contraintes
3	Signature du contrat : Formalisation de notre collaboration
4	Lancement des travaux : Phase stratégie (J+0 à J+7)
5	Déploiement progressif : Création d'identité, contenus digitaux, vidéos et campagnes

Modalités de paiement :

- 40% à la signature du contrat
- 30% à mi-parcours (validation créations)
- 30% à la livraison finale

6. CONCLUSION

SOLLY TRADING a entre ses mains un produit d'exception : les dattes Ajwa Haliya. Leur positionnement premium et leur forte demande, particulièrement durant le Ramadan et pour les cérémonies de Soukeurou Koor haut de gamme, constituent une opportunité commerciale unique.

Avec LOLLY Agency, vous bénéficiez d'une expertise locale éprouvée, d'une approche stratégique sur-mesure et d'un accompagnement complet de la conception à la conversion.

Prêt à transformer ces 20 tonnes en succès commercial ?

Contactez-nous dès aujourd'hui pour démarrer votre campagne !

LOLLY AGENCY

« Des mots qui touchent, des images qui marquent »

Email : oudama@lolly.sn
Téléphone : +221 77 372 75 87
Adresse : Dakar, Sénégal