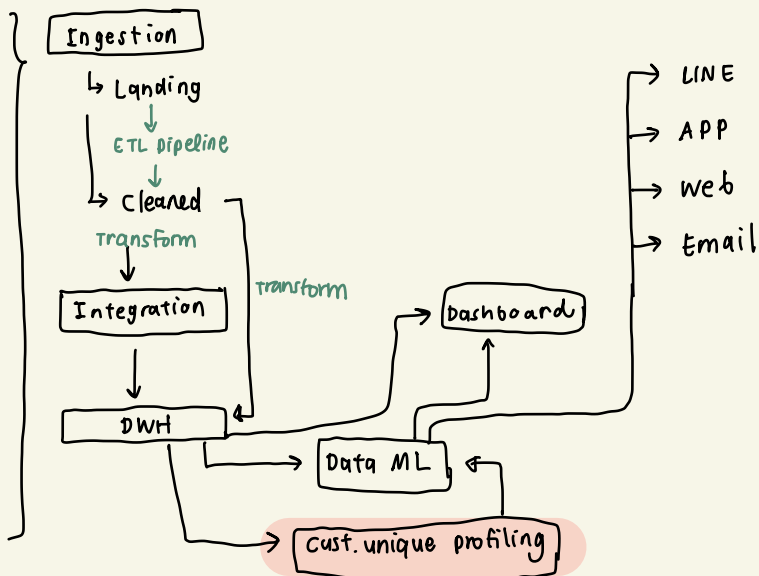


โครงการ

Data source

- sales data
 - POS, Kiosk
 - eCom (APP/web)
 - 3rd party
- Profile
 - CRM Tools
 - Burn team
 - Marketing auto. tools
- campaign perf.
- product master
 - schedule adj
 - content
 - seat type
 - Food Beverage
- External
 - Google Trend
 - Global Nufflix
 - blockbuster insights



platform

- LINE
APP
web
Email

Activate

1. create profile,
 สวมักรวสมาชิกในม ←
 ทำ Booth ใน สวมักรวสมาชิก
 ↳ nurturing

- 2 Activate
personalize
campaign via
LINE & APP

- ### 3 Gamification LINE

Costs

- เพิ่มลูกค้าใหม่
 - potential
 - convert

- ลูกกอล์ฟ maintain
 - cross sell : Popcorn
 - ↑ FQ
 - upsell : seat type

- prevent
 - stickiness

[illegible]

golden Id	วันที่สมัครสมาชิก	no. visit (past 3 months)										ARPU 3/6/9/12M			no visit recd type			no visit pop corn				collection
		จ	อ	ว	พฤ	พ	ธ	อ	พ	พฤ				ดี	อ	พ	S	M	L	XL	

2

no. visit 3 months										avg. ticket purchase / time		mean time between purchase	CLTV	Discount score	campaign score
anime	sci-fi	drama	rom	rom-com	action	horror	thriller	spending index							

3

Golden ID	churn scoring	CLTV	จำนวนสมาชิก	score mut & ARPU				redemption item				
				3M	6M	9M	12M	A	B	C	D	E

by channel
LWE/APP/
Email/web

USECASE Acquire new customers through existing customers

① ID gatekeeper

② ↳ วนวนที่ avg ticket purchase สูง & ↑ campaign index

③ ↳ cluster using features

- ดิฉัน
- ไข่/ใบชาที่คุ้นเคย
- ปลาหมึก
- pop corn

④ ↳ profile by clusters

⑤ ↳ customized campaign by clusters

⑤.1 A/B Testing

- anti target vs. in target person
- Different in Differences (น้อย vs. มาก)

⑥ ↳ Dashboard monitor campaign performance

↳ CAC

↳ view, click

↳ subscription rate

↳ LINK clicked

} By channel

Team Member

1) Janejira Russmisaengthong 6510424018

2) Angnara Pradasook 6510414006

3) Chanawuth wuthitada 6510414014...

4) Jirapat Atikomfrin 6510412009