

FERNANDO PUNA

Profissional de Marketing Digital, Design
Gráfico e Desenvolvimento Web

Luanda, Angola | +244 930 009 134
fernandomabiala97@gmail.com

Resumo Profissional

Profissional generalista, com experiência em Marketing Digital, Design Gráfico e Desenvolvimento Web. Ao longo de 3 anos de prática em estratégias digitais e 7 anos no desenvolvimento web, combino criatividade e tecnologia para oferecer soluções inovadoras que fortalecem marcas e melhoram resultados.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Multitel Telecomunicações – Luanda

Técnico de Marketing & Design Gráfico | 2022 – 2025

- Criei campanhas internas e revistas digitais para reforçar a comunicação institucional.
- Desenvolvi campanhas externas para aumentar a visibilidade da marca.
- Implementei estratégias de endomarketing que melhoraram a motivação e o alinhamento das equipas.
- Desenvolvi soluções visuais e stands em 3D para feiras institucionais (FILDA, ANGOTIC 2024).
- Fiz gestão de redes sociais e campanhas digitais, com aumento de mais de 40% no engajamento.
- Produzi materiais gráficos, tanto para impressão como digital, para fortalecer a identidade da marca.
- Colaborei em UI/UX Design para melhorar a experiência dos utilizadores nos sistemas internos.
- Fiz pesquisa de mercado, análise da concorrência e benchmarking para apoiar decisões estratégicas.

Musicpro – Remote Job/Brasil

Freelancer – Desenvolvimento Web | 2022 – 2022 (4 Meses)

- Criei APIs RESTful para integração de sistemas.
- Modelei e gerenciei bases de dados MySQL.
- Implementei autenticação e regras de segurança no acesso.
- Documentei endpoints para facilitar o consumo por front-end.

Acucoin

Freelancer – Desenvolvimento Web | 2021 – 2021 (4 Meses)

- Desenvolvi carteiras digitais integradas à blockchain da TronLink.
- Programei funções de envio e recebimento de criptomoedas.
- Integrei API da TronLink com aplicações web.

Iberdomótica – Remote/Espanha

Freelancer – Desenvolvimento Web & Marketing Digital | 2020 – 2021

- Desenvolvimento de websites e landing pages em WordPress.
- Criação de relatórios e dashboards digitais para monitoria de processos.
- Apoio em SEO e optimização de conteúdos para melhorar a visibilidade online.

CloseUp

Desenvolvimento Web | 2019 – 2022

- Fui responsável pelo desenvolvimento de sistemas web.
- Modelei bases de dados e garanti a integridade das informações.
- Auxiliei na área de marketing digital
- Fiz gestão de redes sociais e monitorização de métricas de desempenho.
- Produzi materiais gráficos para impressão e meios digitais.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Faculdade AIEC** – Análise e Desenvolvimento de Sistemas (2024)
- **Universidade ISPOZANGO** – Engenharia Informática (2019-2020)
- **PUNIV** – Ensino Médio em Artes Visuais (2015-2017)

IDIOMAS

- Português – Fluente (Fluente)
- Inglês: Básico (Leitura, Escrita e Conversação)

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

Marketing

- Inbound Marketing e Funis de Vendas
- SEO (Search Engine Optimization)
- Copywriting, Marketing orientado por dados (Data-Driven Marketing)
- Análise de dados e métricas de conversão e Gestão de redes sociais
- E-mail Marketing e Automação (Mailchimp)
- Planeamento e execução de campanhas 360° (online e offline)
- Desenvolvimento de websites e landing pages promocionais
- Criação de campanhas internas para engajamento de colaboradores (Endomarketing)

Design Gráfico & Comunicação Visual

- Adobe Photoshop, Illustrator, After Effect, Premiere
- Figma, Criação de materiais promocionais e institucionais
- Design de apresentações, relatórios e kits de mídia

Programação Web

- HTML, CSS, Bootstrap, Tailwind, ReactJS, MySQL, NodeJS

FORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- Marketing Digital
- Marketing Inbound (Estratégico)
- Performance Web Utilizando Javascript
- Promises com Javascript
- ReactJS Component Web
- Imersão em Planejamento para Lideranças de Marketing e Vendas 2024 - RD Stations
- Formação Completa para Agências de Marketing e Vendas - RD Stations
- Gestão de Vendas - TIS TECH
- Como Vender Online
- Transforme-se Com IA