ELLE

ENERO 2025 Nº 460
5,95 € (SPAIN)
CANARIAS 6,10 €

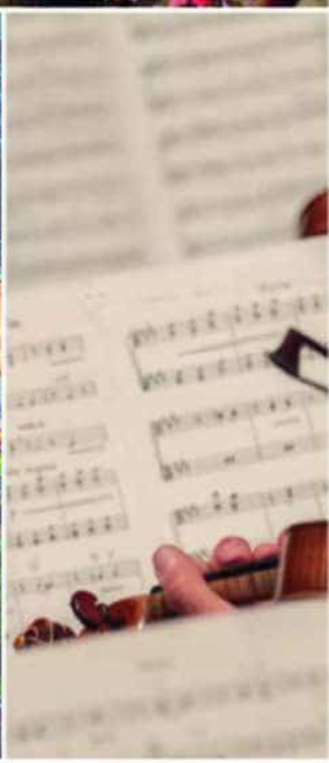
MODA

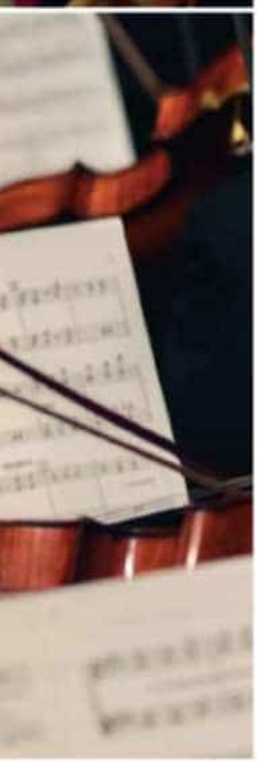
LAS CLAVES DEL ESTILO DE ARIZONA MUSE (en portada) Y KELLY RUTHERFORD

2025 QUÉ HAY DE NUEVO

CONCIERTO DE AÑO NUEVO

CONCIERTO DE UNA NOCHE DE VERANO EN SCHONBRUNN





LA CLAVE DE LA PERFECCIÓN

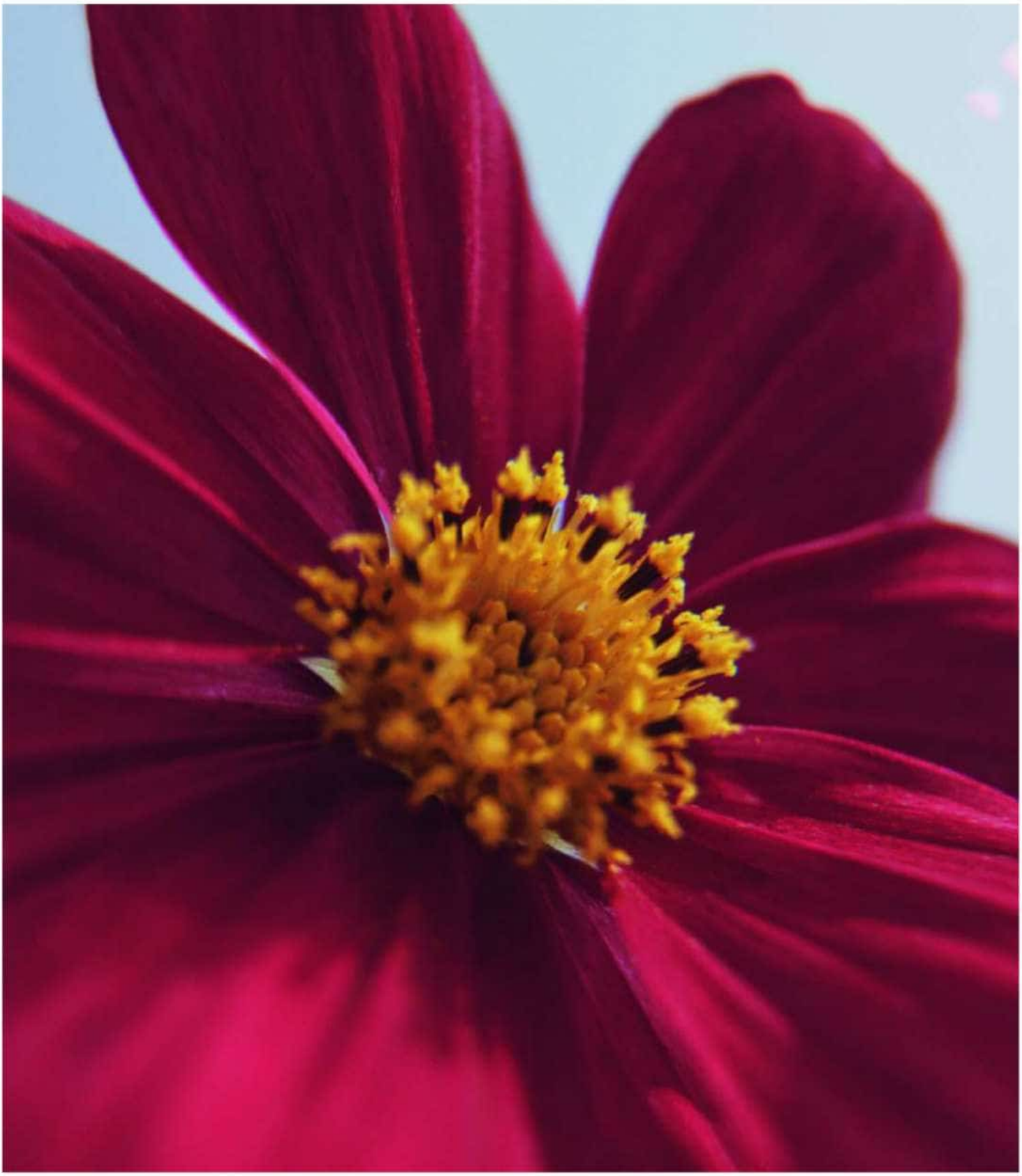
Se dice que es un sonido que todo el mundo reconoce. Pero eso solo es evidente cuando lo escuchamos, porque es totalmente indescriptible. No lo definen los instrumentos hechos a medida y nacidos de una tradición artesana que trasciende el tiempo, ya sean trompas, triángulos, timbales de piel u oboes antiguos. Tampoco los músicos y su habilidad para llenar la partitura de vida y fusionarse los unos con los otros. Ni tampoco la energía y destreza que derrochan al tocar *Dynamiden* de Josef Strauss acelerando un tiempo y ralentizando el siguiente. Con ese extraordinario sonido, que se ha desarrollado a lo largo del tiempo con herramientas únicas y multitud de talentos, la Filarmónica de Viena nos invita a sumergirnos en el ritmo, unirnos a la armonía... **y disfrutar de la perfección.**

#Perpetual

OYSTER PERPETUAL
DAY-DATE 36

RELOJ EXCLUSIVO
DE LA FILARMÓNICA DE VIENA

Chloé



Chloé
L'EAU DE PARFUM
INTENSE

BE
LOVE

PANDORA

ELLE

ENERO Nº460

80 ANNIVERSARY

142
Kelly Rutherford: maestra de estilo

SECCIONES

16 OPINIÓN Laura Ferrero.
180 HORÓSCOPO ¿Qué te deparan los astros este mes?
182 ELLE TEST El escritor Manuel Rivas, a quemarropa.

ESTILO

20 LA VIE EN BEIGE Regresa la elegancia y sobriedad de este color.
26 ZITA EN PARÍS Zita d'Hauteville triunfa con el bolso 'Peekaboo' de Fendi.
32 EL JERSEY FAIR ISLE La historia de esta prenda tradicional y 'trendy'.
34 ESPÍRITU LIBRE Macarena García posa fantástica en Nueva York.
38 TRAS EL CRISTAL Visitamos el museo Swarovski en Innsbruck.
40 LA REINA DE LAS NIEVES La moda de esquí más exclusiva.
46 UN JUEGO DE DAMAS Las joyas de 'Le Damier' de Louis Vuitton.
48 FLECHAZOS Fichajes de lujo, accesorios 'top' y otros caprichos.

AGENDA

52 QUÉ HAY DE NUEVO EN 2025 Apunta todo lo que te espera este año.
62 XIMENA CARAZA La directora de la Fundación Casa de México nos trae la excelencia de su país.
64 FLECHAZOS Enero de estreno.
66 LO MUST FOODIE Entra en la web y consigue nuestra Cesta Gourmet.

MAGAZINE

70 ARIZONA MUSE 'Top model' y activista por un mundo mejor.
80 PAOLO SORRENTINO El director presenta su primer film protagonizado por una mujer.

84 PACO LEÓN Y SILVIA ALONSO La pareja de actores nos presentan la comedia romántica 'Sin instrucciones'.
90 RILEY KEOUGH Conversamos con la actriz sobre su profesión, la fama y el libro de memorias de su madre.
96 IÑIGO QUINTERO El cantante prepara nuevo disco y gira europea.
100 CUCA GAMARRA La política, su vocación y el sentido del humor.

BELLEZA

108 PARTY GIRL Maquillajes de fiesta para no fallar jamás.
114 MANDAMIENTOS PARA LUCIR PELAZO Los mejores cuidados para presumir de melena.
118 RE.GEN.ERA Revierte la flacidez y las arrugas de tu piel.
122 RECUERDOS CON AROMA Las mejores sensaciones olfativas que permanecerán en tu memoria.
124 NOCHES ETERNAS Consejos de experto para un 'make-up' de lujo.
128 SIN LÍMITES La directora creativa de Prada y sus 'looks' de pasarela.
129 DEL LABORATORIO A LA CALLE Scalpers se estrena con tratamientos faciales que adorarás.
130 LAS TRES GURÚS DEL MAKE-UP Estas son sus claves para disfrutar del maquillaje de moda.
134 TAN INTENSO COMO ADICTIVO El nuevo perfume de Chloé.
135 QUERIDOS REYES MAGOS Nuestros caprichos 'beauty'.
136 ROSSO ALLA CARTA Productos que son un deleite para tus sentidos.
138 FLECHAZOS ¡Enamórate!

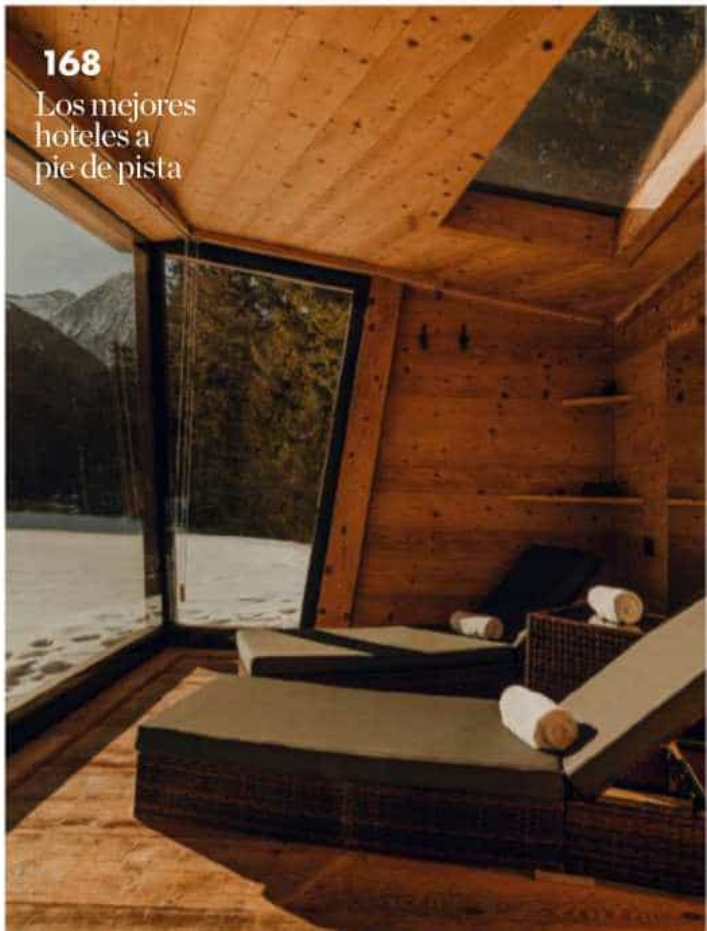
MODA

142 KELLY RUTHERFORD La actriz es un icono de estilo 'fashion' y de vida.
154 AL NATURAL Todos los 'looks' para vivir un invierno 'slow'.

LIVING

162 LUZ MILENARIA Nos perdemos en la mágica ciudad marroquí de Fez.
168 REFUGIOS DE MONTAÑA Los mejores lugares para gozar del frío.
172 ELLE X FUTURE La gala de ELLE por el planeta en la que premiamos la labor medioambiental de Alejandra y Richard Gere.
178 DATE UN FESTÍN Restaurantes.
179 SIEMPRE LIBRE Una selección 'top' para amantes de las motos.

26 El chic de Zita d'Hauteville



168 Los mejores hoteles a pie de pista

QUIOSCO **SUSCRIPCIONES**

PORTADAS

A la izquierda: **Arizona Muse** lleva vestido en gasa y collares dorados, todo de Chloé.

En el centro: la 'top' con vestido de gasa marrón con capa y volante y collar dorado, ambos de Chloé.

A la derecha: Con maxiabrigo de cuero negro y vestido de gasa 'nude', ambos de Chloé.

Foto: Xavi Gordo. Realización: Bárbara Garralda. Maquillaje: Antonio Romero para Dior Beauty (The Crew Art). Peluquería: Pedro Cedeño para Leonor Greyl (NS).

FOTO KELLY RUTHERFORD: DARÍO ARANYO. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ. LA ACTRIZ LLEVA MAXI BOMBER DE PAÑO Y FALDA CON VOLUMEN, DE MANTÚ. ANILLOS Y PULSERA EN ORO AMARILLO Y ROSA CON DIAMANTES, DE LA COLECCIÓN 'BE MY LOVE' DE CHAUMET. BOTAS, DE GIVENCHY. FOTO ZITA D'HAUTEVILLE: BORJA DE LA LAMA. REALIZACIÓN: CRISTINA PÉREZ-HERNANDO. ZITA D'HAUTEVILLE LLEVA CONJUNTO DE TOP CON CUELLO ALTO Y CÁRDIGAN SIN BOTONES, FALDA CORTA DE NAPA, BOLSO 'PEEKABOO' Y ZAPATOS 'FFOLD'. TODO DE FENDI.

ELLE

DIRECTORA
BENEDETTA POLETTI

DIRECTORA DE BELLEZA BLANCA GONZÁLEZ RUFINO
DIRECTORA DE MODA LAURA SOMOZA
DIRECTORA CREATIVA ANA NICIEZA
DIRECTORA DIGITAL AMAYA ASCUNCE
DIRECTORA DE PRODUCCIÓN ELVIRA RIGAL

REDACTORA JEFE
HELENA R. MEDINA

MODA Y BELLEZA
JEFAS DE ESTILISMO BÁRBARA GARRALDA Y SYLVIA MONTOLIÚ
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN CARMEN CAVESTANY
EDITORA DE MODA LIDIA A. COSTA

ACTUALIDAD
JEFA DE ESTILO DE VIDA CRISTINA ALTOZANO
JEFA DE CULTURA Y ACTUALIDAD CLAUDIA SÁIZ
REDACTORA DE VIDEO Y ACTUALIDAD NOELIA HERMIDA

DISEÑO GRÁFICO
DIRECTORA DE ARTE YOLANDA MARÍN
JEFA DE EDICIÓN GRÁFICA ROSA RODRÍGUEZ

ELLE.ES
REDACTORA JEFE CARMEN BEJERANO
JEFA DE MODA PAULA LLANOS
REDACTOR JEFE DE ELLE GOURMET JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ
REDACCIÓN BEGOÑA ALONSO, MARÍA MUÑIZ, LORETO BLANCO Y SARA ALCOCEBA
SOCIAL MEDIA STRATEGIST INÉS MARTÍNEZ NASS

ASISTENTE DE REDACCIÓN Y DIRECCIÓN CRISTINA GIRONA *cgirona@hearst.es*
DOCUMENTACIÓN PILAR SANZ CALONGE
CESIÓN DE DERECHOS Y MATERIAL GRÁFICO *documentacion@hearst.es. Tel.: 917 28 89 91 / 917 28 89 92*

COLABORADORES Gemma Sega, Jacobo Bergareche, Laura Antonia Jordan, Isabel Salinas, Alejandra Yeregui (redacción). Paloma Leyra (Working ELLE). Benedetta dell' Orto, Holly Gorst, Oliver Hu , Cristina Pérez-Hernando, Natasha Wray (realización). Blanca Álvarez (almacén). Loreto Fernández (diseño gráfico). Ana Blanco Canalejo, Amanda Prado, Adriana Rodríguez, Laura Soria, Aitana Dorado, Natalia García (web). FOTÓGRAFOS Darío Aranyo, Hui Yung Chung, Borja de la Lama, Leticia Díaz de la Morena, Rafael Diéguez, Rafa Gallar, Neil Gavin, Xavi Gordo, Martina Keenan, Javier López, Olivia Malone, Claudio Porcarelli, Ana Ruiz, Pablo Sarabia, Carlo Scarpato, Matteo Scarpellini, Nuria Serrano, Matteo Valle, Idoia Vitas, Eva Wang, Greg Williams, Ximena & Sergio, Alessandro Zeno. AGENCIAS Getty, Launchmetrics.com/Spotlight.

ELLE PUBLICIDAD
DIRECTOR DE PUBLICIDAD Y SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN RUBÉN CORDERO
DIRECTORA AD INTELLIGENCE & OPS SANDRA PROSPERI
DIR. DE HEARSTMADE LUIS QUINTANA
DIR. DE HEARST LIVE INÉS PÉREZ MARTÍN
DIR. PUBLICIDAD INTERNACIONAL IMPORT MARÍA MORUNO
Madrid: Agustín de Foxá, 4, Madrid, tel.: 917 28 70 00
DIRECTORA COMERCIAL AMPARO BASTIT DIRECTORA DE PUBLICIDAD ESTER IBÁÑEZ COORDINADORA PRINT SILVIA GARCÍA
DIRECTORA COMERCIAL DIGITAL NORA RECIO DIRECTORA DE PUBLICIDAD DIGITAL MARTA CONGET
DIRECTOR DE PROGRAMÁTICA IGNACIO TOMÉ COORDINADORA DIGITAL MARTA GADEA
Barcelona: Consell de Cent 334-336, tel.: 935 66 15 58
DIRECTORA COMERCIAL LUZ ROCA DE VIÑALS DIRECTORA DE PUBLICIDAD MAGDA SUNYÉ SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD DIGITAL LETICIA MARTÍN
COORDINADORA PRINT/DIGITAL AMPARO GASULL
Valencia BÁRBARA SANCHÍS *Tel.: 650 82 94 19*

CEO DE HEARST ESPAÑA
CRISTINA MARTÍN CONEJERO

DIR. FINANCIERO Y DE OPERACIONES SUR DE EUROPA MARCELLO SORRENTINO
DIR. EDITORIAL BENEDETTA POLETTI
DIR. DE MARKETING JOSÉ ANGEL MORALES
DIR. CREATIVA INMACULADA JIMÉNEZ
DIR. DE DIFUSIÓN GUILLERMO MORENO
DIR. DE DESARROLLO DE CONSUMIDORES MANUEL POYATO
DIR. DE CONTROL DE GESTIÓN CÉSAR PORTILLA

HEARST

DIR. DE COMUNICACIÓN EVA CALLE
DIR. DE ESTRATEGIA DIGITAL CARLOS ALONSO
DIR. DE RECURSOS HUMANOS JOAQUÍN MILLÁN
DIR. DE HEARST STUDIO MIGUEL RUIZ-BRAVO
DIR. DE PRODUCCIÓN CARLOS BOHÚA
DIR. DE INFORMÁTICA CARLOS AMORÓS
DIR. DE ASESORÍA JURÍDICA IGNACIO DÍAZ CORTÉS

MADRID: AGUSTÍN DE FOXÁ, 4, 28036, MADRID. TEL. 917 28 70 00. FAX 917 28 91 35
ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUSCRIPCIONES: TEL. 91 112 62 60 (DE LUNES A VIERNES LABORABLES, DE 9:00 A 14:00 H). SUSCRIPCIONES@HEARST.ES. **PREIMPRESIÓN:** HEARST ESPAÑA
IMPRESIÓN: ROTOCOBRHI, RONDA DE VALDECARRIZO, 13, 28760, TRES CANTOS (MADRID). PRINTED IN SPAIN. D. L.: M-25773-2012 (NORMAL) / M-25773-2012 (POCKET)
DISTRIBUCIÓN: SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERÍA (SGEL), AV. VALDELAPARRA, 29. POL. INDUSTRIAL ALCOBENDAS. 28108 MADRID. TEL. 916 57 69 00.
PRECIO CANARIAS: 6,10 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE). POCKET: 2,14 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE).
PRECIO CEUTA Y MELILLA: 5,95 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE). POCKET: 2,09 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE).

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por Ley. Diríjase a CEDRO (www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. ELLE no se responsabiliza de las opiniones vertidas por sus articulistas y entrevistados.

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL
PRESIDENT HEARST MAGAZINES DEBI CHIRICHELLA
PRESIDENT HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL JONATHAN WRIGHT
DEVELOPMENT SVP/EDITORIAL & BRAND DIRECTOR KIM ST. CLAIR BODDEN

LAGARDÈRE NEWS
CEO CONSTANCE BENQUÉ
CEO ELLE INTERNATIONAL LICENSES FRANÇOIS COBUZZI
SVP/INTERNATIONAL DIRECTOR OF ELLE VALÉRIA BESSOLO LLOPIZ
DEPUTY EDITORIAL DIRECTOR VIRGINIE DOLATA
SYNDICATION & EDITORIAL COORDINATOR FOR WESTERN EUROPE & LATIN AMERICA SOPHIE DUARTE
COPYRIGHTS MANAGER KENZA ALLAL
DATABASE MANAGER PASCAL IACONO
DIGITAL & GRAPHIC DESIGN DIRECTOR MARINE LE BRIS
MARKETING DIRECTOR MORGANE ROHÉE

INTERNATIONAL ADVERTISING: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING
CHIEF REVENUE OFFICER ELLE INTERNATIONAL MEDIA LICENSES JULIAN DANIEL *jdaniel@lagardereews.com*

RABAT

Three Wishes Collection

¡2025: SIN LÍMITES

¿Sueñas con encontrar al amor de tu vida o quererte a ti misma como Dios manda? ¿Con conseguir el empleo ideal o dar con la fórmula para ganar la Lotería y dejar de trabajar? ¿Con ser feliz o hacer felices a los demás? En un momento en el que toca elaborar la *wishlist* de propósitos para este 2025, voy a hacerte un regalo y hablarte del *manifesting,* una técnica de moda que lleva al extremo eso de que *querer es poder.* Estoy convencida de que ya has oído hablar de ella: el reconocido Cambridge Dictionary la ha nombrado la palabra del año de 2024, millones de usuarios de la generación Z la han viralizado (y abrazado) en TikTok y cantantes, actores, empresarios y deportistas famosos aseguran haber logrado sus objetivos gracias a ponerla en práctica, desde Lady Gaga hasta Dua Lipa, Simone Biles, Ariana Grande, Cara Delevigne, Tom Holland...

Es el arte de la manifestación, un reflejo del *air du temps,* del *zeitgeist,* del espíritu de nuestros tiempos: necesitamos poner el foco en los pensamientos positivos y recuperar la confianza en nosotros mismos para contrarrestar un mundo lleno de incertidumbre y el bombardeo de noticias tristes y negativas que llena el *timeline* de nuestras redes sociales y, por ende, de nuestra memoria y de nuestra vida. A medio camino entre la espiritualidad y la autoayuda, esta filosofía de aire *new age* asegura que puedes atraer lo que sueñas si lo visualizas. Pedirle al universo lo que quieras, fijar tu atención y, luego, eso sí, esforzarse al máximo para conseguirlo. «Es una sensación de orgullo y empoderamiento difícil de describir», afirma la protagonista de nuestra portada, la modelo y activista medioambiental Arizona Muse, que hace ya diez años se plantó ante el espejo y se puso como fin cambiar radicalmente su trayectoria vital y salvar el planeta. Dicho y hecho. A pesar de que el camino no ha sido fácil, hoy las marcas de moda y belleza se la rifan por ser real, natural, fiel a sí misma y por estar convencida de que el futuro se construye desde el presente.

No hay un único método para sumarse al *manifesting.* Cada uno lo *hace* a su manera. Algunos repiten cada día sus objetivos en voz alta, otros los apuntan en un diario (que se llama *journaling),* otros tantos se lanzan a la meditación... Lo que sí hay que tener claro es lo que quieres, fijar las metas, vencer los miedos, salir de tu zona de confort y luego intentar hacer realidad todo eso. Con mucho esfuerzo y voluntad. «Por supuesto que yo tenía sueños y deseos», asegura Paolo Sorrentino en la entrevista que nos concede por el estreno de su nueva película, *Parthenope.* «Lo único es que me he dado cuenta de que hay que trabajarlos mucho y muy duro». Kelly Rutherford, la actriz, aún en nuestra memoria por su papel en *Gossip Girl* y ahora musa de estilo indiscutible, suscribe las palabras del director italiano: «La clave es concentrar tu energía en el presente y en cómo tus acciones de hoy pueden impactar positivamente en el mañana. O nos aferramos al pasado o nos proyectamos al futuro. Deja de invertir tu tiempo y espacio mental en lo que te deprime. En su lugar, pon tu atención en lo que te inspira y te hace bien. Es importante no sólo estar a merced del cambio, sino también dejar espacio para lo que queremos que ocurra». Vamos, empezar a vivir. Ya me lo decía mi padre cuando era tan joven e ilusa como para no entenderlo: *«Cara,* nadie te va a regalar nunca nada, así que ve a por lo que desees sin pisar el freno». Pues era cierto, así que ya no dejaré de manifestar lo que quiero, nunca dejaré de acelerar, papá.

BENEDETTA POLETTI
Directora de ELLE

MILLION
GOLD

THE NEW FRAGRANCE

rabanne

37TH
AMERICA'S CUP
BARCELONA

MUNDO **ELLE**

Iniciativas, proyectos, novedades y VOCES ÚNICAS llenan el universo de nuestra cabecera.

CONVERSACIONES DE ASCENSOR

Y TÚ, ¿QUÉ PREGUNTARÍAS?

Inauguramos una sección en ELLE.ES en la que entrevistaremos a algunos personajes en un lugar particular: el ascensor. Allí les haremos preguntas curiosas –con respuestas graciosas, seguro– como sus trucos para el mejor 'elevator selfie' o qué pasaría si se quedan atrapados durante unos minutos. Y nuestra primera invitada es la fantástica Kelly Rutherford, que en este número nos concede una entrevista en 'La nueva musa' (pág. 142).

RICARDO CALERO

UN GENIO DEL MAKE-UP

Sus más de 20 años de exitosa carrera le han convertido en uno de los maquilladores más prestigiosos dentro del mundo de la moda. Y, en este número, pone su visión única y transgresora al servicio de la actriz americana e icono de moda Kelly Rutherford (pág. 142).

XAVI GORDO

FASCINACIÓN POR LA LUZ

Nacido en Barcelona en 1983, desde pequeño sintió una gran pasión por el arte y la pintura. Pero fue en su adolescencia cuando comenzó a dejarse seducir por las posibilidades creativas y narrativas de la fotografía, como demuestra en su 'shooting' con la 'top model' y activista Arizona Muse (pág. 70).

OLIVIA MALONE

PODER FEMENINO

Con una intensa vida a caballo entre Los Ángeles y Nueva York, es una fotógrafa fascinante que se crece especialmente cuando tiene frente a su objetivo a mujeres valientes y poderosas. Como es el caso de la actriz, productora y, ahora, también escritora Riley Keough (pág. 90), de quien destaca que es «inspiradora y muy dinámica».

POR LIDIA A. COSTA. FOTOS: DARÍO ARANYÓ / D.R.

Chopard
HAPPY HEARTS

Volver a empezar

POR LAURA FERRERO

Suelo impartir pocas clases en la universidad. Me sigue produciendo extrañeza dar consejos a la hora de escribir, ya sea relatos o novela. Porque ¿cómo se enseña a escribir? ¿Es posible aprender de la experiencia ajena? ¿Puede la imaginación cultivarse? Tengo mis dudas. Con el paso de los años, a la hora de afrontar las clases de escritura creativa sólo he logrado sentirme cómoda abordando un tema: la importancia de los principios, así que he terminado convirtiéndome en una cazadora de inicios fulgurantes que me gusta compartir con los alumnos. «Las primeras oraciones son puertas que abren mundos enteros», dice Ursula K. Leguin en *La hija de la pescadora.* Y esas puertas son parecidas a un golpe, a un destello. Los comienzos –de un relato, de una novela, incluso de un artículo– deben conjugar un deseo y es ese deseo el que mantiene al lector bien amarrado.

Algunas de esas primeras frases son harto conocidas. La de *El extranjero,* de Albert Camus: «Hoy ha muerto mamá. O quizá ayer». La de *Matadero cinco,* de Kurt Vonnegut: «Todo esto sucedió, más o menos». La de *Moby Dick,* de Herman Melville: «Llamadme Ishmael». Pero nadie, que yo sepa, ha logrado dar con los componentes precisos de un inicio extraordinario. Es, simplemente, un misterio. En *Cuando fuiste mía,* una columna de Juan José Millás de 2013, texto al que a menudo regreso para avanzar en todo este asunto de los principios, el escritor cuenta una anécdota fantástica. Es media tarde y el autor, amodorrado en el sofá, lee un libro de poemas de Anne Sexton, aunque su cabeza se encuentra en otro lado. Que si la compra, que si mañana toca ITV, que si el dentista. Va avanzando en el poema y, de repente, un verso lo deja noqueado: «Cuando fuiste mía llevabas un audífono». Asombrado, se pregunta si lo ha leído bien. Lo relee y sí, en efecto, ese es el verso. En mis clases, siempre traigo a colación esta columna. «Cuando fuiste mía» podría ser una frase de telenovela, la hemos escuchado cientos de veces. No nos sorprende. Sin embargo, su continuación, «llevabas un audífono» rompe el culebrón, rompe la previsibilidad. Por eso, este podría ser un magnífico inicio.

No nos enseñan a empezar. Y no solamente a la hora de escribir. Decía Isak Dinesen que ella escribía un poco todos los días «sin esperanza ni desesperación». Y Ezra Pound que «el esmero es la única convicción moral del escritor». Ambas citas aplican también para aquello que no es escritura, para la vida, así que cuando llega enero, con su interminable lista de propósitos y de extravagantes expectativas con respecto al nuevo año, vuelvo a mis clases y a reconocer que no sé si puedo enseñar a escribir un buen inicio a ninguno de mis alumnos. Por eso, siempre me digo que este sí que definitivamente es el último año que doy clases. Huelga decir que todos los años regreso, en especial ahora que al fin dispongo de algo nuevo que contar. Algo importante. Hace unos días paseaba por el barrio de Vallecas y descubrí que ahí se encuentra el nombre de calle más bonito de todo Madrid. Se llama Volver a empezar y es un homenaje a la oscarizada película de José Luis Garci. Todo lo que sé, de la escritura y de los años, es eso: que cuando hay suerte toca volver a empezar. Y que es necesario agarrarse con fuerza a los principios. De ellos depende, a menudo, un buen final.

Laura Ferrero es escritora y autora de 'Los astronautas'.

SIMORRA

ELLE
SÉ PARTE DE LA CONVERSACIÓN
@elle_spain
@elle_es
ELLE España
ELLE España
@elle.spain
Foto: Xavi Gordo

ELLE *Estilo*

El reinado del *beige*, la revelación de *Zita d'Hauteville* como *chica it* o la colección de nieve más *cool* para comenzar el nuevo año.

FOTO: HUI YUNG CHUNG. REALIZACIÓN: OLIVER HU. MAQUILLAJE: BEATA. PELUQUERÍA: KE WEITAO. ARTE: YIZ. MODELO: POLINA. EDICIÓN: HUANG DI. OLIVER HU. DISEÑO: GAO BEI. AGRADECIMIENTOS: KOPA (THESOLOIST STUDIO). LA MODELO LLEVA TOP CON CUELLO ALTO, PANTALÓN VAQUERO CON SILUETA XLY ADORNOS REALIZADOS CON TEJIDO EN LOS PUÑOS, DE ALAÏA. COLLAR DORADO, DE CHANEL.

LA VIE EN BEIGE

Abrigos de pelo, 'blazers' con hombreras XL, faldas 'lady', vestidos de lana, botas de cuero... Dale un 'twist' a tu 'look' SARTORIAL.

POR LIDIA A. COSTA

Chaqueta con maxihombreras, falda, pendientes y zapatos, todo de **Saint Laurent by Anthony Vaccarello**, vestido ajustado en lana y seda, con capucha, de **Fendi** y gafas de sol, de **Max Mara**.

MAX MARA
'Blazer' de camello cruzada (1.025 €).

GUERLAIN
Cepillo de tratamiento (150 €).

EMPORIO ARMANI
Minibolso (210 €).

MAX & CO.
Falda 'midi' con talle alto (159 €).

JUST-ENE
Zapatos en piel con efecto cocodrilo (245 €).

A TONO

Un básico de los 'outfits' de oficina más clásicos, el color tostado se actualiza ahora combinado con otro en tendencia: el borgoña.

TIWI
Gafas 'Maytair' efecto 'carey' (85 €).

ROBERTO COIN
Anillo en oro amarillo y diamantes.

ESCANEA Y COMPRA

Abrigo 'Teddy', de **Max Mara**, jersey de lana y botas, ambos de **Loewe**, camisa de **Brunello Cucinelli**, falda, de **Carven**, y pendientes, de **Blott**.

MIX DE TEXTURAS

Lana, cuero y pelo de efecto 'Teddy' funcionan en un mismo estilismo engamado. Y también en acabado monocolor.

HERNO
Abrigo en pelo sintético y largo 'midi' (465 €).

SILHOUETTE
Gafas de sol 'New York Sky' (620 €).

ARKET
Falda de lana asimétrica (149 €).

ESCANEA Y COMPRA

CARRERA Y CARRERA
Pendientes en oro y diamantes (7.320 €).

ASSOULINE
Libro 'Palms Springs' (105 €).

VAGABOND
Botas 'Daniella' en cuero (240 €).

UNIQLO Bolso tipo bandolera, en piel sintética.

RABANNE
Vestido de punto con cuello-joya (750 €).

FALCONERI
Gorro en 'cashmere' (68 €).

ESCANEA Y COMPRA

FURLA
Bolso 'Goccia' en piel lisa (280 €).

Maxivestido de punto de canalé, de **Issey Miyake**, botines en piel, de **Loewe**, gorro de punto, de **Xu Zhi**, y collar XL, de **Yvmin**.

EN PUNTO

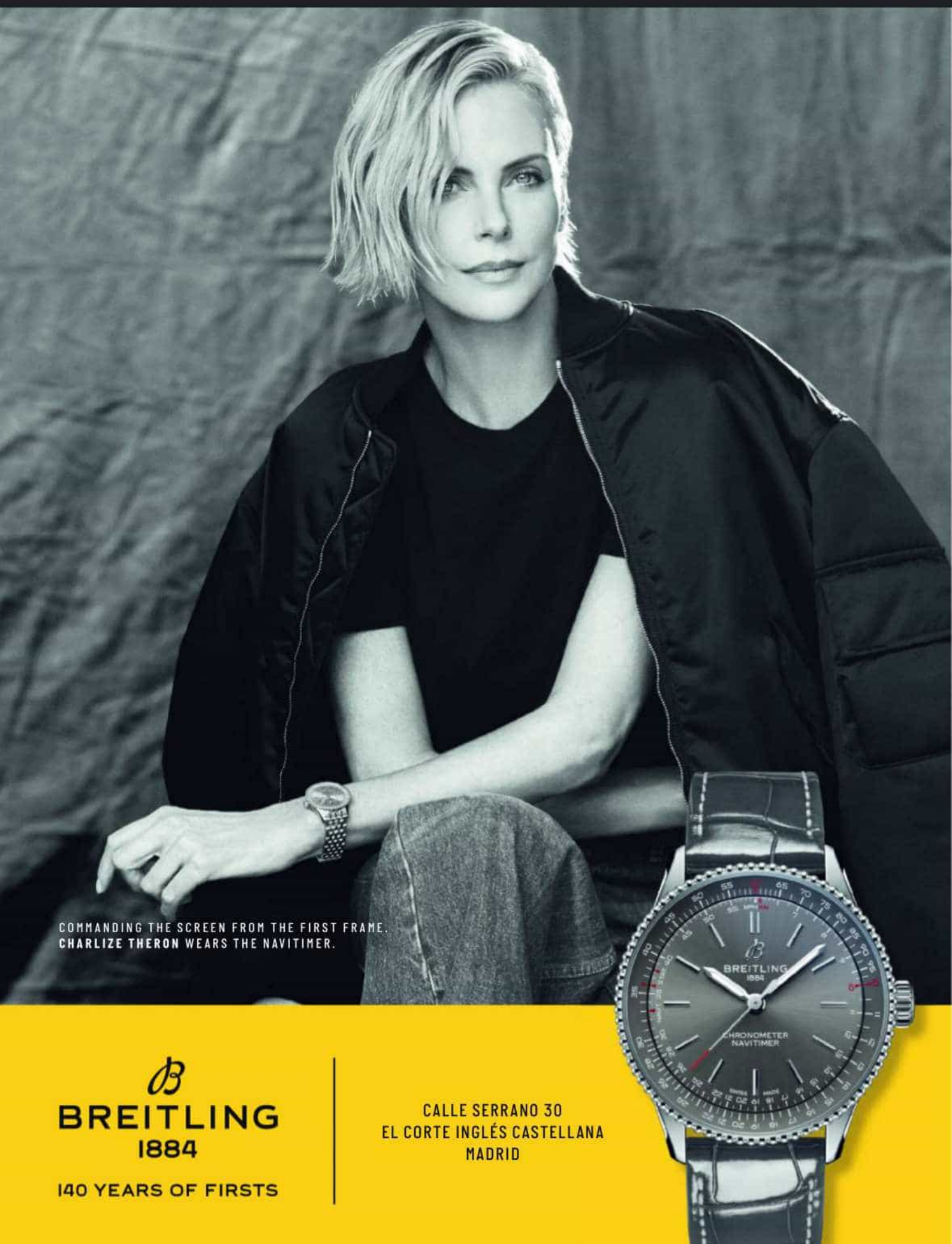
La versión 'cool' del efecto 'knitted' en tonos suaves es todo un acierto. ¿Cómo elevarla más? Con dorado.

LE LABO
Perfume en aceite 'Tonka 25' (130 €).

MASCARÓ
Botines 'Emily' en napa (299 €).

PDPAOLA
Pendientes en plata bañada en oro (99 €).

SOFIA ÁGUAS
Jarrón en gres ranurado (320 €).


COMMANDING THE SCREEN FROM THE FIRST FRAME.
CHARLIZE THERON WEARS THE NAVITIMER.
BREITLING
1884
140 YEARS OF FIRSTS
CALLE SERRANO 30
EL CORTE INGLÉS CASTELLANA
MADRID
BREITLING
1884
CHRONOMETER
NAVITIMER

Gabardina tipo capa, mono de encaje, cinturón metálico y botas altas en piel, todo de **Chloé**, y pendientes XXL, de **Blott**.

LOLA CASADEMUNT Capa de inspiración 'blazer' (199 €).

BERSHKA Top en encaje con manga larga (17,99 €).

LE SILLA Botas altas en piel y con tacón de aguja (1.092 €).

BAOBAB Vela aromática 'Aurum'.

NEW BRITISH

El tradicional 'trench' adopta ahora una silueta más versátil todavía con un original acabado en forma de capa.

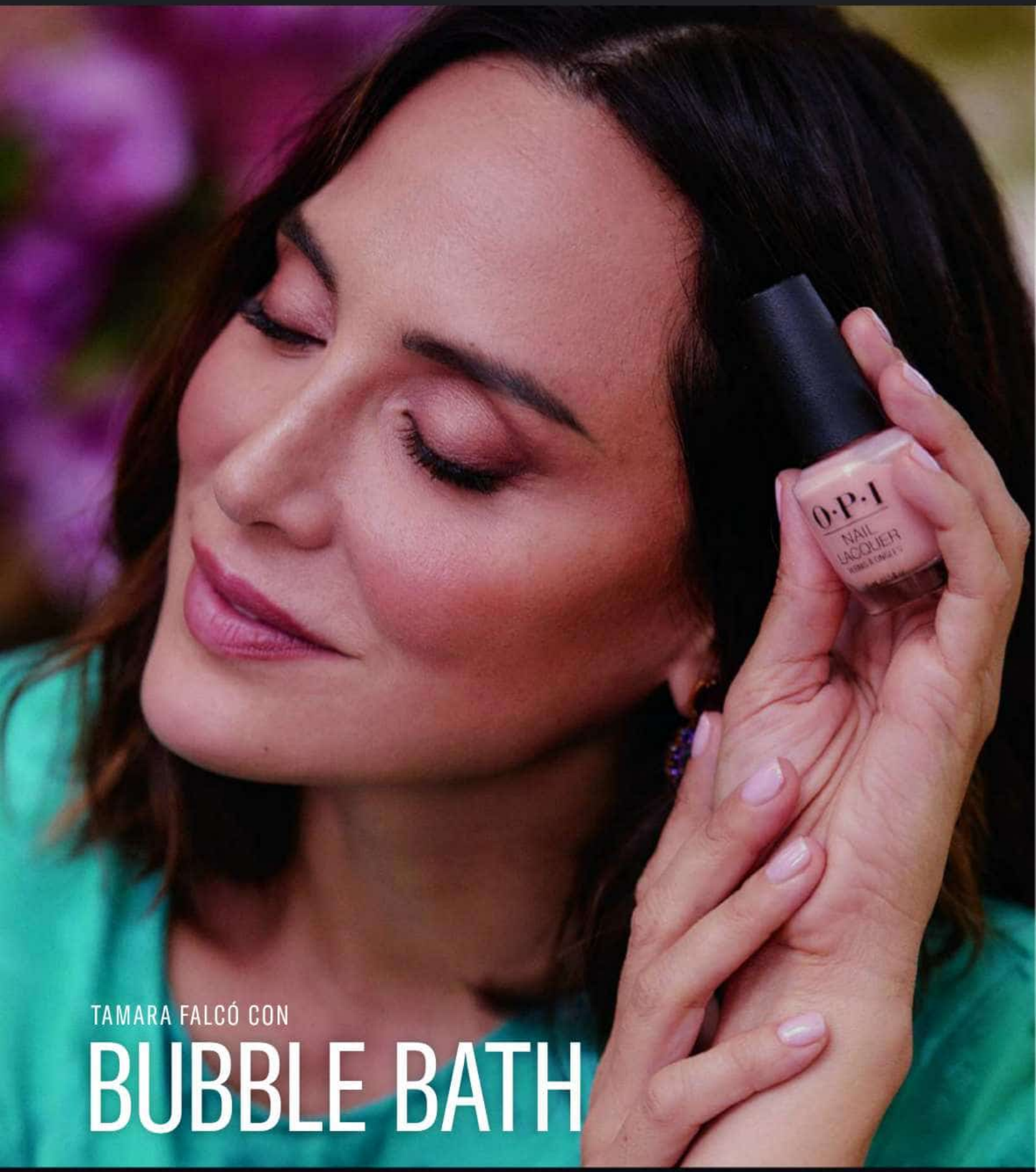
AMBARI Exfoliante 'Gold Profection22 Mask' (115 €).

BIMBA Y LOLA Bolso 'Pocket', tipo tote y en piel (375 €).

MESSIKA Pendientes en oro con diamantes (7.500 €).

ESCANEA Y COMPRA

FOTOS: HUI YUNG CHUNG / D.R. REALIZACIÓN: OLIVER HU. MODELO: POLINA. MAQUILLAJE: BEATA. PELUQUERÍA: KE WEITAO. ARTE: YIZI. REPARTO: KOPA (THESOLOIST STUDIO). EDICIÓN: HUANG DI. OLIVER HU DISEÑO: GAO BEI.



TAMARA FALCÓ CON

BUBBLE BATH

EL ROSA NATURAL ICÓNICO PARA
UNA **MANICURA PERFECTA**

CONSIGUE UN RESULTADO PROFESIONAL EN CASA

Disponible en nuestra página web, perfumerías, tiendas especializadas y salones OPI autorizados.

O·P·I

ZITA EN

Zita d'Hauteville lleva vestido corto de tul con abalorios bordados a mano y collar de eslabones en latón y piel, todo de Fendi. En la otra página, blusón tipo parka con capucha y 'foulard' incorporado, jersey de cuello alto en 'cashmere', pantalón 'slim-fit', bolso 'Peekaboo' y zapatos 'FFOLD' destalonados en piel, con tacón 'kitten' y logo dorado, todo de Fendi.

PARÍS

CON UN PERFIL ÚNICO EN EL MUNDO DE LA MODA, **ZITA D'HAUTEVILLE** ES TODA UNA REVOLUCIÓN. EXPERTA EN TECNOLOGÍA Y CON UN GRAN PUESTO EN GOOGLE, ESTA ARISTÓCRATA Y MODELO FRANCESA ES TAMBIÉN EMBAJADORA DEL ICÓNICO BOLSO 'PEEKABOO' DE FENDI.

POR LIDIA A. COSTA. FOTOS: BORJA DE LA LAMA. REALIZACIÓN: CRISTINA PÉREZ-HERNANDO

Vestido largo con manga corta en lana tejida con dibujo de microcuadrados, collar 'Fendi Filo' con eslabones en latón dorado y piel, pulseras 'Fendi Filo' en napa y bolso 'Peekaboo' de piel con logo 'FF' trenzado, todo de Fendi.

Chaqueta 'bomber' de lana con microcuadros, polo en 'cashmere' y lana, pantalón ancho de lana con microcuadros, gafas de sol 'Baguette' y zapatos 'FFOLD' destalonados en piel, con tacón kitten y logo dorado, todo de Fendi.

Jersey de manga corta en lana y 'cashmere', falda 'midi' con 'print' de tartán y gafas de sol 'Fendi First Crystal', todo de Fendi.

Vestido corto sin mangas de lana y 'cashmere', falda en satén de seda, pulseras 'Fendi Filo' en napa y botas altas de cuero, todo de Fendi.

H

«Hago todo lo posible para demostrar que la tecnología es apasionante y que puede combinarse perfectamente con la creatividad y la moda. Pero todavía me quedan cosas que aprender antes de considerarme una gurú», reconoce entre risas la experta en tecnología, modelo y *socialite* Zita d'Hauteville (París, 1996). Trabaja en el gigante tecnológico Google, concretamente en YouTube como Partner Manager, es hija de condes –su padre es Eric d'Hauteville, propietario de la firma de relojes Oxygen, y su madre, Isabelle de Séjournet, experta en arte– y forma parte de una de las familias de más abolengo de la capital francesa. ¿Su estatus actual? La chica de moda del momento. La más buscada por las marcas de lujo. De hecho, es embajadora del *Peekaboo* de Fendi, uno de los diseños más icónicos de la casa italiana y que define como su «bolso para todo». «Lo uso de día y de noche, para trabajar, para pasear con mis perros, en viajes y fiestas... Es perfecto para cualquier ocasión. Y me encanta su nueva versión suave y ligera, chic y fácil de llevar».

Su innato sentido de la elegancia y la moda son incuestionables. Ella es pura inspiración. Pero Zita d'Hauteville sorprende también por su dimensión *techie* y por poder convertirse en un referente femenino dentro de un mundo, el sector tecnológico, (todavía) muy masculinizado. Educada entre Francia, Bélgica, Suiza y España –su familia posee propiedades en nuestro país– es todo un talento en ese campo. Una rareza, vaya. «Como mujer, en el mundo tecnológico me he enfrentado a prejuicios. Imagino que es algo habitual en cualquier otra industria. Pero veo que la tecnología está acogiendo cada vez más talento femenino, así que vamos en la buena dirección». Y menciona el concepto de *Googlyness* que reina en la famosa compañía y que hace referencia a hacer siempre lo correcto, incluso cuando nadie mira. «Es una buena ética laboral», reconoce.

Además, anima a otras mujeres a seguir su ejemplo –estudió Ingeniería Informática en la University College London– y formarse en materias STEAM (sigla en inglés de *Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics).* «La educación en informática y datos es clave para encontrar un buen puesto de trabajo, y no sólo en las empresas tecnológicas. Cada vez más se demandarán este tipo de conocimientos en todo tipo de compañías», explica.

Sobre España, país que adora, destaca que es «el paraíso de las tapas», y a pesar de su perfil tan especial, no se siente diferente a sus amigos. «Soy igual que cualquiera de ellos». Consciente de que forma parte de un reducido grupo de mujeres –expertas en tecnología y líderes de opinión en moda–, se siente afortunada de disfrutar de la tecnología por partida doble: desde su perfil de Instagram y desde su puesto en YouTube, algo que le ofrece «más formas de aprender y desarrollar mis habilidades y mi visión». ¿Lo mejor del mundo *fashion?* «Sentirme artista cada día y atreverme a hacer cosas nuevas... ¡Aunque pienso que debería ser más atrevida!», sentencia. ■

«Como mujer, me he enfrentado a prejuicios dentro del mundo tecnológico, pero veo que es un sector que acoge cada vez más talento femenino, así que vamos en la buena dirección»

MAQUILLAJE: ANGLOMA. PELUQUERÍA: SERGIO VILLAFAÑE. ASISTENTE DE ESTILISMO: MORA GIORDANA.

A la izq., modelo con 'look' de esquí (1954). Bajo estas líneas, Claudia Schiffer, con jersey y 'jeans' (2024). Debajo, Paul McCartney, con chaleco Fair Isle original (1967). Abajo a la izq., publicidad con ilustración Art Decó de Georges Barbier (1925).

TENDENCIA

EL JERSEY FAIR ISLE

DE UNA REMOTA ISLA ESCOCESA A LOS 'LOOKS' MÁS 'TOP' EN DESFILES Y 'CELEBS'. LA HISTORIA DE ESTA PRENDA **ARTESANAL** TE VA A SORPRENDER.

POR LIDIA A. COSTA

Su aire rústico y resistente a la intemperie, pero a la vez colorido y alegre, ha enamorado a firmas de moda –también *de luxe*– y *celebrities* a lo largo del tiempo. Y esta temporada, con especial protagonismo no sólo en las pasarelas, también son cada vez más las famosas y reinas del *street style* que demuestran que los jerséis *Fair Isle* son una pieza clave del invierno, y no únicamente con *looks* relajados. Originales de la isla de Fair (su nombre derivado del nórdico antiguo), en el archipiélago Shetland al norte de Escocia, y donde océano Atlántico y Mar del Norte se dan la

CHANEL (2019)

CELINE (2019)

1 CLAVE DENIM

BALLY (2024)

2 CON SHORTS

JENNIFER LOPEZ

3 DE FIESTA

BALENCIAGA (2016)

mano, estas prendas, tejidas en la conocida como lana Shetland –de ovejas autóctonas– y de manera totalmente artesanal, nacieron en el siglo XIX para dar abrigo a los pescadores en forma de capas y jerséis. El responsable de popularizar su uso en público y más allá de su remoto entorno de origen fue Eduardo VIII, después duque de Windsor. El exmonarca empezó a lucirlas en 1921 como parte de sus *outfits* de campo y fue el pionero en la predilección que los sucesivos miembros de la Familia Real británica han sentido desde entonces por este estilo, incluidas Lady Di y Kate Middleton.

Hoy, cuando la población de la isla no supera el medio centenar, la escasa artesanía que sigue activa provoca que la lista de espera para comprar una prenda genuina supere los tres años. Pero gracias a que el estilo *Fair Isle* ha captado la atención de marcas y celebridades desde hace algún tiempo –habrá quien lo llame apropiación cultural–, sus reconocibles estampados geométricos, su rusticidad y su calidez se han democratizado en versiones de todo tipo, incluido el lujo y el *low cost.* Al tiempo que sus límites estéticos se han ido difuminando hasta aceptar la modalidad alpina y la navideña. Sin embargo, lo más sorprendente de estos jerséis, que hoy han adquirido estatus *fashion,* es su rápida adaptación a todo tipo de estilismos, superando con creces lo *casual.* Porque si con *jeans* funcionan a la perfección, sus propuestas más disruptivas y hasta provocadoras no te dejarán indiferente. Atrévete a darle un giro radical siguiendo el ejemplo de *celebs* como Jennifer Lopez y firmas como Nº 21 y convierte estas prendas en protagonistas de estilismos sofisticados y aptos para una fiesta. Su esencia *knitted,* original o no, es la clave para que su juego de contrastes resulte todo un éxito.

COS JERSEY DE LANA TEJIDA, CON FIBRA RESPONSABLE (125 €).

LORO PIANA CON CUELLO ALTO, EN 'CASHMERE' 100% (2.100 €).

MANGO DE PUNTO, CON ESTAMPADO EN ESCOTE Y PUÑOS (39,99 €).

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / GETTY / D.R.

Abrigo y jersey de la colección F/W 24 de Carolina Herrera New York. A la derecha, la actriz con conjunto de chaqueta corta con volumen en las mangas y pantalón largo, ambos de Carolina Herrera New York F/W 24.

Espíritu LIBRE

Vestido largo con escote 'off-the-shoulders' y zapatos, ambos de Carolina Herrera New York F/W 24.

En la otra página, Vestido con escote profundo de Carolina Herrera NY F/W 24.

DE TRIUNFAR EN LA GRAN PANTALLA A HACERLO EN LA GRAN MANZANA. VIAJAMOS CON **MACARENA GARCÍA** A MANHATTAN DE LA MANO DE CAROLINA HERRERA NEW YORK. LA ACTRIZ FUE INVITADA AL ÚLTIMO DESFILE DE LA FIRMA Y POSÓ CON ALGUNOS DE SUS 'LOOKS' F/W 24 MÁS 'TOP'.

POR LIDIA A. COSTA. FOTOS: MARTINA KEENAN

M

«Me encuentro en un momento positivo, de mucha tranquilidad. Me siento más segura de mí misma y estoy disfrutona. Me voy haciendo mayor y me resulta muy gustoso», dice Macarena García (Madrid, 1988), uno de los rostros más conocidos del mundo de la interpretación de nuestro país y que cuenta con una de las carreras más prolíficas sin haber cumplido aún los 40. El pasado septiembre fue una de las invitadas VIP al desfile de Carolina Herrera New York, y describe la experiencia como todo un privilegio. Su enorme talento interpretativo, pero también su gran belleza, han captado la atención de una de las firmas más icónicas y glamurosas del mundo de la moda. Y ella, feliz.

¿En qué momento profesional estás?

He terminado de rodar *Un hijo,* la ópera prima como director de Nacho La Casa, que está basada en la novela homónima con la que Alejandro Palomas ganó el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2016. Me ha encantado acompañarlo en su debut en la dirección, aunque tiene mucha experiencia como productor. Hay algo especial en los primeros proyectos.

¿Han cambiado tus prioridades a la hora de escoger trabajos?

Siempre que he podido he sido bastante selectiva. Y ahora soy más consciente en mis decisiones, tiene que ver con cómo miro el mundo y cómo intento transmitirlo. Y trato de ser responsable y coherente con ello. Hay algo político en las decisiones que tomo. Todo es político en realidad. Y la cultura tiene una labor muy importante en este sentido.

¿Conoces casos de abuso contra mujeres en tu ámbito profesional?

Por supuesto, observo desigualdades, abusos de poder... Existen por todas partes. Es algo que sucede, y tiene que ver con un sistema establecido. Pero nos hallamos en un momento de mucha transformación en el que se pide a gritos que esto cambie. Y la educación es clave.

¿Cómo fue la experiencia de acudir de invitada al desfile de Carolina Herrera New York?

¡Un regalazo! Me sentí muy privilegiada por asistir al desfile de una firma icónica y, además, en Nueva York, una de mis ciudades favoritas. Y el *shooting* fue muy divertido, me hacían fotos por si era famosa *(risas).*

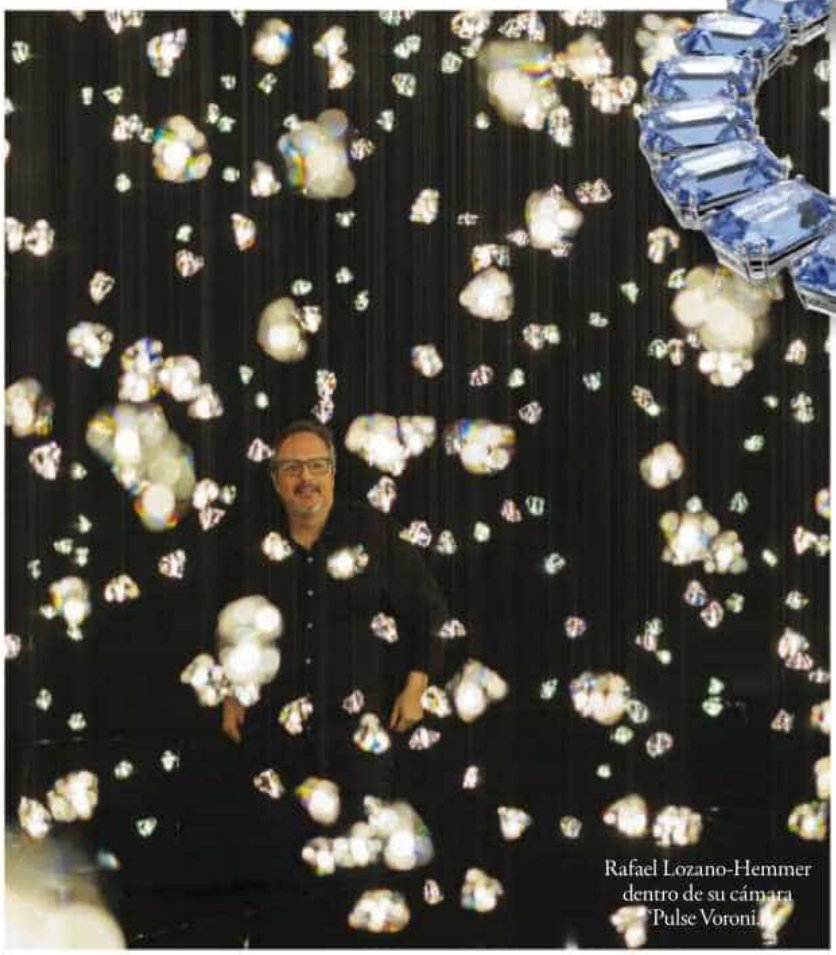
¿Sigues las tendencias?

Me divierte la moda y me gusta sentirme guapa, aunque mi foco está en ser actriz y trabajar en lo que amo. Pero llevar un vestido maravilloso y con un enorme trabajo detrás me parece un enorme privilegio.

¿Qué esperas de este 2025?

A nivel personal, que todo se quede como está, que es bastante bueno. ■

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: ANN GIOR. AYUDANTE DE ESTILISMO: CLAUDIA CIVIT.



Rafael Lozano-Hemmer dentro de su cámara 'Pulse Voroni'.

Piezas de la colección 'Millenia', un icono de Swarovski: collar con baño de rodio (550 €), pendientes largos (199 €) y pendientes verdes (99 €).

TRAS EL CRISTAL

FANTASÍA, ARTE Y DISEÑO SE DAN LA MANO EN EL MUSEO DE SWAROVSKI, UN ESPACIO **DESLUMBRANTE** QUE AHORA ESTÁ DE ESTRENO.

POR HELENA R. MEDINA

Colaboraciones brillantes con casas de moda y *celebrities,* piezas *deco* de coleccionista, objetos de todo tipo bañados de luz y un museo espectacular en los Alpes austriacos confirman que hablamos de mucho más que de joyas. Hablamos de todo un universo de creatividad, diseño y magia.

Con motivo del centenario de la firma, en 1995 abrió sus puertas los Mundos de Cristal Swarovski para deleite de aquellos que quieran vivir una experiencia única. Allí les esperan sus Chambers of Wonder, 18 cámaras con las obras que artistas de todo el mundo han ideado a partir de su interpretación del cristal y que son un regalo para los sentidos.

El último en llegar ha sido el mexicano Rafael Lozano-Hemmer, que ha presentado unas instalaciones inmersivas, tituladas *Pulse Voroni* y *Kristallstimmen,* que combinan la belleza de los cristales con la tecnología más innovadora para conectar al público con la luz, el sonido y la emoción. La primera transforma el latido del visitante en un espectáculo biométrico: «Es un *memento mori,* un recordatorio de que nuestro corazón sólo estará en la *habitación* durante un tiempo limitado», explica. La segunda propuesta captura voces e historias en un espacio que recoge grabaciones en los distintos idiomas de sus trabajadores: «Detrás de la magia, hay miles de profesionales, y quería darles voz», concluye.

FOTOS: D.R.

ESTILO PROPIO

Envolvente y armónica. Así es Mai, una de las monturas de la nueva colección cápsula diseñada por Richard Quinn para *MAX&Co. Eyewear*, distribuida por Marcolin, que nos traslada nada más verla a los años setenta. Destaca por su lente única en forma de reloj de arena y por los icónicos elementos de la firma que decoran las patillas.

DESCUBRE MÁS

HEARST made

LA REINA DE LAS NIEVES

EL 'SPORTSWEAR' SOFISTICADO, LOS DETALLES 'HIGH TECH' Y RETRO Y LA ELEGANCIA CHIC DE CHANEL SE ALÍAN EN LA **COLECCIÓN INVERNAL** MÁS EXCLUSIVA DE LA 'MAISON'.

POR LIDIA A. COSTA. FOTOS: DARÍO ARANYO.
REALIZACIÓN: SYLVIA MOTOLIÚ

Anorak, jersey de 'cashmere', pantalón de nieve y orejeras en peluche, todo de la colección 'Coco Neige 2024/25', cinturón metálico y relojes 'J12' en cerámica, todo de Chanel.

En la otra página, mono con cinturón y gorro, ambos en 'cashmere', botas de 'après ski' en pelo sintético, mochila de 'tweed', gafas de ventisca y esquíes, todo de la colección 'Coco Neige 2024/25', y reloj 'J12', todo de Chanel.

Silla plegable y pieles de borrego, de Ikea.

Anorak con detalles en lana, jersey de 'cashmere' con capucha y pantalón técnico de nieve, todo de la colección 'Coco Neige 20024/25', reloj 'J12' en cerámica y cinturón con cadena y logo, todo de Chanel. Guantes de piel, botas de esquí y bastones, todo de Salomon, en Ansport.

Mono de esquí técnico con cinturón y capucha, jersey de cuello alto, orejeras de peluche y botas de 'après ski' en pelo sintético, todo de la colección 'Coco Neige 2024/25', y reloj 'J12' en cerámica, todo de Chanel. Casco, de Ansport.

Conjunto de chaqueta acolchada en lana y alpaca y pantalón, jersey en 'cashmere', gorro con orejeras y botas de 'après ski' en 'tweed', todo de la colección 'Coco Neige 2024/25', y reloj 'J12' en cerámica, todo de Chanel.

Pieles sintéticas, de Ikea.

Conjunto de cazadora con cuello de borrego y pantalón de esquí, jersey con cuello alto, gorro de 'cashmere', gafas de ventisca y esquíes, todo de la colección 'Coco Neige 2024/25', y reloj 'J12' en cerámica, todo de Chanel.

Como cada invierno, la colección *Coco Neige 2024/25* de Chanel llega para convertirte en la reina de la pista. De la pista... de esquí. Formada por prendas y accesorios concebidos para la práctica de los deportes de nieve, pero también para los planes *après ski* –como salir a cenar o disfrutar de una ruta de *shopping* bajo cero–, es el sueño de cualquier amante de las tendencias. Todas estas piezas, que combinan perfectamente con el icónico reloj *J12* de la *maison,* están interpretadas por el filtro Chanel y se alían en armonía con las características *high tech* y con diseños en los que el alma chic de la célebre firma se aprecia más viva que nunca.

En *Coco Neige* destaca también el uso de tejidos y texturas poco (o nada) habituales en las prendas de nieve, como el terciopelo o el ante, además de la piel de cordero. Y también el uso del color *beige,* un clásico de la casa –y de la elegancia atemporal en general–, pero de escasa presencia en la ropa *sportswear.* La gama cromática se extiende también al rojo, el rosa y el binomio blanco y negro, otro emblema de la marca. Más detalles que nos remiten a su universo estético son los acolchados tipo *matelassé,* los cinturones de cadenas, las camelias estampadas en *jacquards* exquisitos y, por supuesto, el *tweed,* el tejido convertido por *mademoiselle* Chanel en la quintaesencia del lujo, y que se incluye tanto en chaquetones y pantalones como en mochilas y botas.

Además, esta serie invernal sorprende por piezas como las chaquetas ligeras y *waterproof,* que se pueden llevar dobladas a la cintura, los jerséis con paisajes de alta montaña, los gorros tipo balaclava, las botas cubiertas de pelo sintético y las orejeras. Una colección exclusiva creada para convertirte en una verdadera reina de las nieves. ■

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MARÍA VERANO (ONE OFF ARTISTS). MODELO: FANNI BORBALA (NEXT MANAGEMENT). ASISTENTES DE ESTILISMO: LUCÍA GUZMÁN Y BLANCA ÁLVAREZ.

UN JUEGO DE DAMAS

EL ICÓNICO DAMERO DE LOUIS VUITTON INSPIRA 'LE DAMIER', UNA COLECCIÓN DE **JOYAS SUBLIMES.**

POR LIDIA A. COSTA

La actriz Ana de Armas, embajadora de Louis Vuitton, protagoniza también la colección 'Le Damier'. A la dcha., anillos en oro blanco y amarillo con diamantes, de la colección 'Le Damier'.

Desde que en 1888 se introdujera por primera vez en Louis Vuitton, el motivo damero se ha convertido en uno de sus grandes iconos. Y con la colección de joyas *Le Damier,* este celebrado estampado de pequeños cuadrados que emulan un tablero de damas se sublima en su versión más lujosa. Las fabulosas piezas, que incluyen anillos, pulseras y colgantes, están realizadas en oro amarillo y blanco con diamantes. Sus líneas son puras y audaces, además de unisex. Y cada una de ellas se trabaja aplicando el *savoir faire* y artesanía propios de la *maison*. En palabras de Francesca Amfitheatrof, directora artística de las colecciones de joyas y relojería de Louis Vuitton, «esta serie cautiva no solamente por sus diamantes, también por el patrón que dibujan». Y es que sus diseños, una mezcla maestra de aires contemporáneos y tradición, tienen algo hipnótico. «Es una colección moderna, pero que deja huella en la eternidad», afirma su máxima responsable. ¿Te unes al juego?

CENTRO
DANZA
MATADERO
MADRID BAILA AL MUNDO
COMIENZAN A LATIR
TODAS LAS DANZAS - FEB 25
centrodanzamatadero.es
MADRID

Una joya de mujer

La mítica firma Tiffany & Co. presenta a Aitana como nueva imagen en España. Todo un acierto, ya que la cantante española es adorada en medio mundo y un referente para la Gen Z (tiffany.es).

EL TOQUE PERFECTO
Esta cinta de seda estampada podrás llevarla de mil y una formas. ¿Las más 'cool'? En la cabeza, a modo lazada en la coleta o al cuello (340 €, chanel.com).

FRONT ROW

Embajadoras 'top', accesorios que enamoran y lujo único para encarar tu NUEVO AÑO más de moda.

ODA A LA EXCELENCIA
El 'Oyster Perpetual Sky-Dweller' de Rolex es una demostración de elegancia, artesanía y lujo. La opción ideal para disfrutar del paso de tiempo (rolex.com).

ESCANEA Y COMPRA

PINK LADY Una silueta muy elegante y 'minimal' con un color femenino convierten el 'Teen Nino' de Celine en una de esas nuevas necesidades a tener en cuenta. Si eres afortunada como para incorporar un bolso más a tu vestidor, no lo dudes: esta maravilla en piel de becerro es un gran 'sí' (2.600 €, celine.com).

UN TESORO EN TUS MANOS
La sortija 'Tous Atelier' es perfecta para atesorar una pieza extraordinaria. Forma parte de la colección 'Happy Rocks' y elevará tus 'outfits' en ocasiones especiales (1.000 €, tous.com).

OSCURO DESEO
La firma británica AllSaints, que en 2024 ha celebrado su 30 aniversario, se inspira en su actual colección en la estética gótica y la sensualidad y misterio de las noches más enigmáticas y sofisticadas (allsaints.com).

PLUMAS DE LUXE
Este plumífero de Blauer en terciopelo es el 'mix' perfecto entre calidez, estilo y tacto exquisito (405 €, blauerusa.com/es).

COMO UNA DIVA
Con las gafas 'Begonia' de MÓ, podrás emular a las 'celebs' más 'top'. Su silueta 'retro' es genial para no pasar desapercibida (49 €, multiopticas.com).

NOCHE OCHENTERA
Estos zapatos 'slingback' cubiertos de purpurina y con alma 'eighties' serán tu mejor compañía en todo tipo de fiestas. Pero también funcionan de maravilla con 'looks' de día (505 €, sportmax.com).

SIN COMPLEJOS
El icónico estilo de las botas UGG es una fuente de inspiración inagotable. Y ahora se reinventa en originales diseños, como estos zuecos aptos sólo para valientes (ugg.com).

LOOK ELLE

1. UNIQLO
Chaqueta 'Puffertech' (69,90 €, uniqlo.com).
2. IKKS
Falda lápiz, con abertura (155 €, ikks.com).
3. PRETTY BALLERINAS
Bailarinas multihebillas con punta fina (229 €, prettyballerinas.es).
4. DINH VAN
Anillo en oro blanco y diamantes (1.550 €, dinhvan.com).

POR LIDIA A. COSTA. FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.

El LUJO de vivir el DISEÑO

Una forma única de ver y disfrutar la decoración.
¡Pídela en tu kiosco!

ELLE *Cultura*

LA ACTRIZ HUNTER SCHAFER EN EL CALENDARIO PIRELLI 2025 FOTOGRAFIADA POR ETHAN JAMES GREEN.

Llena de voces e imágenes *inspiradoras*, danza, interpretaciones *poderosas* y lecturas tu *agenda* de 2025. Vivirás un año de amor al *arte*.

QUÉ HAY DE NUEVO EN 2025

LLEGA UN AÑO IMPARABLE CON EXPOS QUE ROMPEN ESQUEMAS, **ESTRENOS QUE DEJARÁN HUELLA,** CONCIERTOS QUE HARÁN TEMBLAR LOS ESCENARIOS, LIBROS QUE REDEFINEN GÉNEROS Y **NOMBRES QUE MARCARÁN TENDENCIA.** DESDE LOS FUTUROS ICONOS EMERGENTES HASTA LOS GRANDES REFERENTES, CADA MES PROMETE SER **UN TORBELLINO DE CREATIVIDAD** Y DESCUBRIMIENTOS IRRESISTIBLES.

POR CLAUDIA SÁIZ

El calendario

DÍAS QUE SON UNA BELLEZA NATURAL

Desde que vio la luz en 1964, el icónico calendario Pirelli es sinónimo de arte y provocación gracias a nombres como Herb Ritts, Bern Stern, Richard Avedon o Patrick Demarchelier. En 2025, el fotógrafo Ethan James Green regresa al desnudo con una visión moderna y sensual. Bajo el nombre de *Refresh and Reveal,* reinventa el concepto de belleza en blanco y negro con las actrices Hunter Schafer, Jodie Turner-Smith, Simone Ashley y Hoyeon (en la imagen), la cantante Elodie, el actor Vincent Cassel... En su lente, el cuerpo es poesía visual dispuesto a celebrar la diversidad y la naturaleza.

2 El talento

*Como inicio de un año lleno de sorpresas, **Jaime Hayón** lleva su universo a Estados Unidos, donde expone por primera vez en solitario. Se llama 'Bestial', es en la Mindy Solomon Gallery de Miami y celebra sus 25 años como artista (hasta el 18 de enero).*

'Totem Land Murano II', 2023, en vidrio de Murano soplado a mano.

La semana arty

EL LOUNGE CREATIVO

En marzo Madrid se convierte en la capital europea del arte con JustMAD, Art Madrid, Hybrid Art Fair, UVNT... y ARCOMadrid (del 5 al 9 en Ifema). Este año, el estudio de arquitectura Mesura diseñará su *Guest Lounge* con elementos simbólicos de la selva amazónica para explorar las dualidades entre densidad y claridad, oscuridad y luz, y lo salvaje y la comunidad.

FOTOS: GIOVANNI RICCIO / D.R.

4 El club

UNA COMUNIDAD DINÁMICA

Juno House llega próximamente a Madrid para redefinir el *coworking*. Este espacio único, con sede en Barcelona y Natalie Batlle, Liana Griegy, Eva Vila-Massanas y Carla Crespo al frente, combina diseño y bienestar en un entorno que inspira creatividad y conexión. Es una comunidad donde las ideas florecen y las oportunidades se multiplican. Con ambientes privados, zonas comunes llenas de estilo y eventos diseñados con mimo para el *networking*, será el epicentro del empoderamiento femenino en la capital (junohouseclub.com).

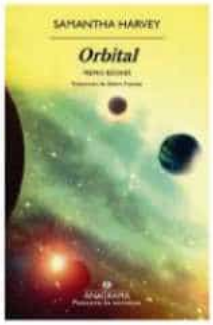
5 El capricho

'Nirvana' no es 'grunge' ni budista, es el bolso de **Aupen** *que enamora a Charli XCX, Selena Gomez... Su forma asimétrica sigue el principio japonés 'fukinsei': el equilibrio se logra gracias a la irregularidad (aupen.com).*

6 Los libros

LAS PÁGINAS DEL MOMENTO

Prepárate para historias fascinantes y giros inesperados con debuts deslumbrantes, nombres que ya amamos y regresos estelares. La autora de *La señora March* –Elisabeth Moss ha comprado los derechos para llevarla al cine–, publica *Victorian Psycho* (Lumen). Virginia Feito narra la llegada de una institutriz joven y excéntrica, Winifred Notty, a la mansión gótica Ensor House –saltará a la gran pantalla con Margaret Qualley como protagonista–. Mientras, la última novela ganadora del premio Booker, *Orbital* de Samantha Harvey (Anagrama), relata las conversaciones y los pensamientos de seis astronautas en la Estación Espacial Internacional a lo largo de 24 horas. En ese tiempo lidiarán con la muerte de un ser querido, la llegada de un tifón y la fragilidad de la vida humana. Y sorpréndete con cómo Lana Corujo teje una narrativa vibrante en su novela debut *Han cantado bingo* (Reservoir Books): dos hermanas, un volcán y un juego que desvela tragedias familiares. ¿Listo para tu próxima obsesión literaria?



FOTOS: GABY MERZ / JAMES WESTON / D.R.

El actor

EL ARTE DE SER

Su manera de estar en el mundo, tranquila pero cargada de intención, se refleja en todo lo que hace. En la ficción, Francesco Carril es un arquitecto emocional. Ya sea en el teatro con obras como *El bar que se tragó a todos los españoles,* que le valió un premio Max; en el universo de Jonás Trueba con *Los ilusos* y *Tenéis que venir a verla,* entre otras; o en la última película de Isabel Coixet *Un amor.* Mientras espera a que se estrene *Mi amiga Eva*, de Cesc Gay, la ópera prima *Todo lo que no sé*, de Ana Lambarri, y prepara la función *Los brutos*, de Roberto Martín Maiztegui, saborea el éxito de *Los años nuevos* y su nominación a un Premio Feroz como mejor actor protagonista. La miniserie de Rodrigo Sorogoyen, creada junto a Paula Fabra y Sara Cano, que cuenta la historia de una pareja, Ana y Óscar, a través de diez Nocheviejas, y, con ella, los cambios generacionales y los retos emocionales que enfrentan.

***Los años nuevos* navega por las etapas que casi cualquiera que se haya enamorado ha vivido. ¿Te ha servido de terapia?**

(Se ríe). Todos los trabajos sirven para eso. Este en concreto ha sido una manera de repensarme y de intentar organizar un poco la confusión que tenía con muchas cosas. Más allá del amor, también habla de los grandes estamentos vitales: la familia, la amistad y el trabajo. Te das cuenta de que todo es un proceso y nos perdemos lo que está en medio, esos puentes que conectan una cosa con otra.

¿Nos encontramos atrapados entre lo que fuimos y lo que podríamos ser?

Las relaciones parecen estar en constante negociación: entre lo que somos, lo que queremos ser y lo que esperamos del otro. ¿Dónde queda lo cotidiano, los matices de las crisis y los silencios? Esta serie no impone un modelo de pareja, y eso es bonito. Al final son dos personas que hacen lo que pueden.

¿El amor siempre da tanto juego?

Siempre. Piensa que llevamos siglos hablando, escribiendo, debatiendo... sobre él.

¿Haces propósitos de Año Nuevo?

No, intento quitarme presión, se vive mejor.

FOTO: JUANLU DEL REAL

8

La voz

UN CANTO A LA VIDA

Rigoberta Bandini regresa a los escenarios, después de dos años en pausa, con una fuerza renovada y un disco que promete ser un viaje emocional. *Jesucrista Superstar* no es sólo un título provocador, es la llave a un nuevo universo sonoro donde la artista se desnuda y explora su amor por lo divino y lo humano con una frescura que atrapa. Este nuevo álbum, con los dos *singles Si muriera mañana* y *Pamela Anderson* como adelantos, fusiona electrónica y pop con una lírica que roza lo poético y lo confesional. Un balance perfecto entre la introspección y la búsqueda de libertad. Con su estilo único, juguetón y a la vez profundo, su gira, que arranca el 31 de mayo en Sevilla para seguir el 6 de junio en Bilbao, el 21 en La Coruña, el 28 en Barcelona... se convierte en una cita ineludible en el calendario de cualquier melómano e incondicional que quiera pasarlo bien.

FOTOS: GETTY / D.R.

9

El centenario

DESDE ROMA CON AMOR

Para celebrar los 100 años de Fendi, su director creativo de mujer, Kim Jones, homenajeó en el desfile de primavera-verano 2025 a Adela Casagrande, quien fundó en 1925 la firma junto a su marido, Edoardo Fendi. También recalca sus valores: crear belleza de calidad y usar la moda como espejo de la cultura en la que está inmersa.

10

El baile
LA FIESTA MÁS ESPERADA

Atención, amantes de la cultura francesa y del buen vivir. El Museo de Artes Decorativas de París está preparando una velada que pasará a los anales de la historia *fashion*. El 6 de julio, en mitad de la Semana de la Alta Costura, la emblemática institución acogerá su primer gran baile, *le Bal d'Été*, y estará orquestado bajo la dirección artística de Sofia Coppola. Se celebrará en la majestuosa Sala Lefuel y en la Nave, que juntas pueden acoger cerca de 900 personas, y se adentrará en los locos años veinte con motivo de la exposición *La mode en modèles,* que te sumerge en este prolífico periodo (madparis.fr).

12

La película
SAL DEL CAPARAZÓN

Quince años después de emocionarnos con la maravillosa *Mary and Max* (2009), el director Adam Elliot regresa con otra joya hecha por *stop motion*: *Memorias de un caracol* (31 de enero) con Grace como protagonista. Una niña solitaria aficionada a coleccionar figuras decorativas de caracoles que conoce a una excéntrica anciana llena de amor por la vida. Temas como el duelo, el acoso, la soledad, la religión y las adicciones sobrevuelan con mucha delicadeza.

11

La artesanía

Si ya caíste bajo el hechizo de **Fondo Supper Club**, *el estudio creativo responsable de experiencias comestibles únicas, ahora lo harás con su cerámica.*

También realizan piezas de acero y manteles (fondosupperclub.com).

13

La diva
ENTRE RODAJES

Pablo Larraín transformó a Natalie Portman en Jacqueline Kennedy, a Kristen Stewart en Diana de Gales y, ahora, a Angelina Jolie en la mayor estrella de ópera de todos los tiempos, la diva Callas, en *Maria* (7 de febrero) para contar sus últimos días en París, donde falleció en septiembre de 1977. Además de este retrato íntimo de la soprano, que podría darle su tercer Oscar, la actriz llevará al cine la novela del escritor Alessandro Baricco *Sin sangre,* con Salma Hayek como protagonista.

FOTOS: PHILIPPE CHANCEL / D.R.

14

La directora

MAESTRA DE EXPOSICIONES

Tras moverse con soltura, decisión y creatividad por los laberínticos pasillos de Palais Galliera, el museo de la moda de París, desde enero de 2018, ahora la comisaria e historiadora del arte Miren Arzalluz convertirá las oficinas del Museo Guggenheim de Bilbao en su nuevo hogar. Experta en la figura del modisto Cristóbal Balenciaga, asumirá la dirección general desde marzo, con plenas responsabilidades a partir del 1 de abril. Comienza con un desafío importante: la viabilidad de la ampliación del museo en la reserva natural de Urdaibai.

15

El festival

LA OTRA CARA DEL CIRCO

Los espectáculos que dan vida a Riesgo, el primer festival de circo contemporáneo de Madrid en Teatros del Canal, desafían los límites (del 30 de enero al 22 de febrero). Como el de la artista y exnadadora de natación sincronizada María Palma, que se sumergirá en un tanque de agua con *La voz sumergida,* donde fusiona danza, teatro físico y apnea.

16

El hit beauty

Llega la mascarilla LED antiedad para manos 'FAQ™221' de Foreo, dispuesta a estimular el colágeno, aumentar la firmeza y reducir las arrugas (329 €, foreo.com).

FOTOS: GABY MERZ / JAMES WESTON / D.R.

17

El viaje

ADN BRITÁNICO

Viajar en un tren de lujo es una experiencia transformadora, y el *Britannic Explorer,* A Belmond Train, a partir de julio de 2025, llevará esa vivencia a un nuevo nivel. Este tren de coches cama de ensueño recorrerá Inglaterra y Gales en viajes de tres noches, atravesando paisajes emblemáticos como Cornualles, el Distrito de los Lagos y Gales. Diseñado por el estudio Albion Nord, contará con un *spa* exclusivo y un restaurante a cargo del chef Simon Rogan, reconocido con ocho estrellas Michelin. Su menú, centrado en ingredientes locales y sostenibles, promete deleitar los sentidos. Un viaje único que explora los rincones más cautivadores del Reino Unido (belmond.com).

18

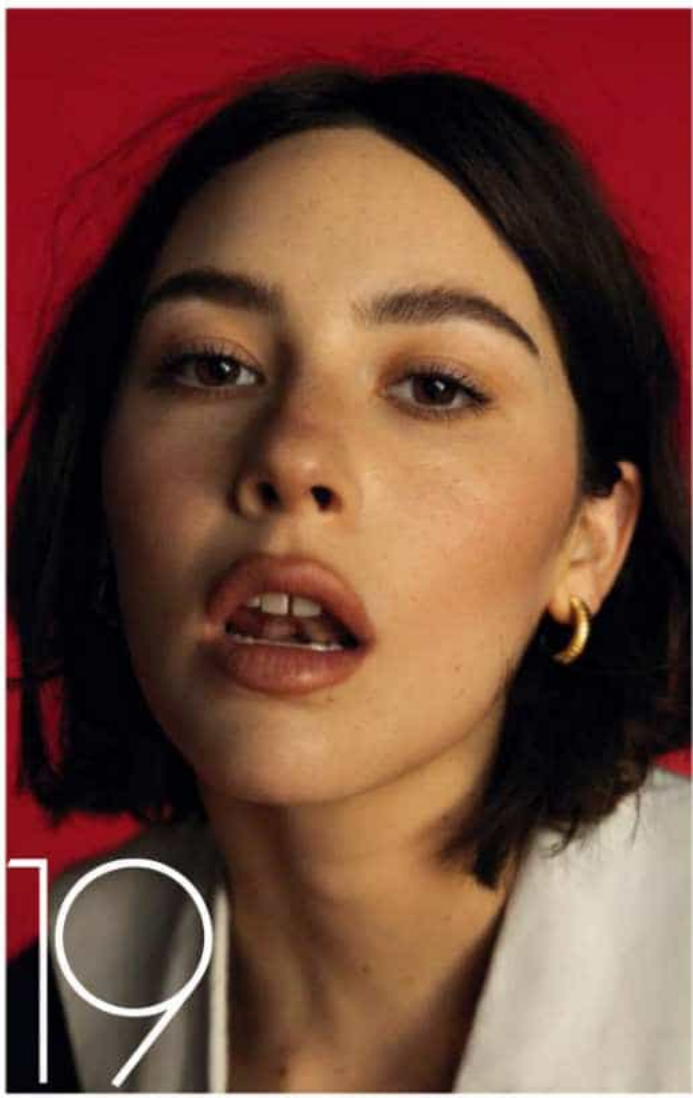
La autora

BUENA, VALIENTE Y LIBRE

A cien años del nacimiento de la escritora Carmen Martín Gaite, su legado sigue hablando a las generaciones que buscan sentido, y entre las actividades que celebran su centenario destacan la publicación de *Páginas escogidas* (Siruela), una panorámica de todo su universo creativo; las obras de teatro *Caperucita en Manhattan,* con Carolina Yuste, y *El cuarto de atrás,* con Emma Suárez, ambas en Teatro Abadía de Madrid; la exposición de *collages* en torno al cuaderno *Visión de Nueva York* en La Casa del Lector de la capital en marzo... Y esto es sólo el principio.

La artista

Empezó a componer a los nueve años; sus letras son íntimas y cercanas; Billie Eilish y Lorde admiran su trabajo; fue la mejor telonera de Taylor Swift; sus padres son el director J.J. Abrams y la productora Katie McGrath; y su pareja, Paul Mescal. Ella es **Gracie Abrams** *y canta el 8 y 9 de febrero en Palacio Vistalegre de Madrid para presentar su disco 'The Secret of Us'.*



19

FOTOS: ABBY WAISLER / D.R.

20
El regreso
LUCES, CÁMARA Y REDENCIÓN

Pamela Anderson vuelve al cine con *The Last Showgirl* (10 de enero) y redefine su propio mito. Aquella mujer que encarnó la era dorada de los 90 regresa con una fuerza distinta, más elegante, vulnerable. Gia Coppola la convierte en musa y narradora, en carne y poesía, en el renacer de una experimentada bailarina de 50 años que se ve obligada a planificar su futuro cuando su espectáculo cierra abruptamente tras una carrera de tres décadas.

21
El espacio
La bailaora y coreógrafa María Pagés está al frente del nuevo Centro Danza Matadero de Madrid. Un templo dedicado en exclusiva a la danza en todas sus modalidades.

El primer libro de Ana Rujas 'La otra bestia' (Aguilar), que salta al teatro, nos invita a observarnos de frente, sin filtros.

22
La obra
MIRAR EN LO ÍNTIMO

La otra bestia de Ana Rujas es un zarpazo al alma. Sobre el escenario de Naves 10 Matadero de Madrid, lo frágil y lo feroz se entrelazan para revelar verdades que incomodan y liberan. Bajo la dirección de José Matret y Pedro Ayose, la actriz, que protagoniza la próxima película de Julio Medem *8*, expone lo más humano con una honestidad brutal (del 9 de enero al 2 de febrero, nave10matadero.es).

FOTOS: CARLOS LUQUE / LAURA LEÓN / GETTY / D.R.

23

El disco

Su próxima propuesta musical promete ser inolvidable, está ultimando su segundo disco, la foto presentación en redes es de Wolfgang Tillmans y viene con gira incluida. **Guitarricadelafuente** *está listo para revolucionar los escenarios.*

24

El biopic

DILO CON FLORES

La flor que siempre quise en mi jardín..., cantaba Antonio Flores a su hija en *Alba*. Ahora es ella quien le tararea y se adentra en un viaje para explorar los recuerdos, la vida y la obra de su padre en la película documental *Flores para Antonio* (Movistar Plus+). La dirige Elena Molina e Isaki Lacuesta –su cinta *Segundo premio* representará a España en los Oscar–, la protagoniza la propia Alba y es el primer *largo* sobre el compositor de himnos como *No dudaría, Siete vidas* o *Pongamos que hablo de Madrid* a través de material inédito como dibujos, imágenes de archivo y vídeos.

FOTOS: D.R.

LA VIDA ES POCO MÁS

En 2025 habrá más chulos de playa

POR Jacobo Bergareche

Uno de los acontecimientos más esperados que vaticino para el 2025 será el incremento exponencial de chulos de playa cuarentones con trajes de baño de talla media desfilando por las orillas del litoral español, con la cabeza bien alta, el pecho hinchado y una mirada que rebosa seguridad en un mismo, y que busca en todo momento las miradas de aprobación de la población femenina. Son personas que llevaban ya un tiempo sintiéndose completamente invisibles, que en 2024 escondían sus panzas incipientes con camisas holgadas, que sólo se quedaban con el torso al descubierto cuando había que meterse en el agua y que preferían esconderse a la sombra de un chiringuito que exponerse a la luz.

Estos futuros chulos de playa son aquellos que han empezado en estas fechas un tratamiento con uno de los nuevos tratamientos para la obesidad, Ozempic, Wegovy o la última de las panaceas: Mounjaro. Adelgazar nunca ha sido tan fácil, no hace falta voluntad ni sacrificio, sólo rascarse el bolsillo. Después basta, un pinchazo que además resulta indoloro, y uno empieza a perder la gula y la grasa a un ritmo constante. Esto por supuesto va a engendrar un agravio comparativo con aquellos que mantienen su tipo gracias a la contención, la moderación y la disciplina. Es como si uno se pudiera inyectar una sustancia para aprobar unas oposiciones mientras que otros las aprueban hincando codos durante años. Pero lo cierto es que el mundo se había convertido en un lugar donde los gordos eran señalados, porque la gordura en el siglo XXI es un estigma de los pobres, que comen ultraprocesados, Whoppers y patatas de bolsa, y cuando la pobreza no explica el sobrepeso, el estigma es peor aún: se trata de una persona sin contención, que se desprecia a sí misma y que está más cerca en sus hábitos de los cerdos que de los ideales apolíneos que los humanos han enunciado para hacerse mejores a sí mismos.

Habrá quien albergue el oscuro e inconfesable deseo de marcar a los delgados de Ozempic con una etiqueta, igual que se hace con las descoloridas gambas de piscifactoría de Burgos, y las gambas rojas de Denia, para que quien se los vaya a comer no se lleve a engaño con lo que compra, pero lo cierto es que la oferta de tabletas va a crecer mucho este verano.

«México y España jugamos por fin en la misma liga»

XIMENA CARAZA, la directora general de la Fundación Casa de México está al frente de una institución encargada de traer toda la excelencia de su país al nuestro.

POR PALOMA LEYRA. FOTO: PABLO SARABIA. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ

Hay una frase que para Ximena Caraza funciona como un mantra: «¿Y por qué no?». Una máxima que, además de denotar valentía y determinación ante cualquier impedimento, parece que le sirve muy bien: desde un flamante palacete de principios del siglo XX ubicado en el madrileño barrio de Chamberí, esta mujer nacida hace 52 años en la Ciudad de México y veracruzana de corazón está al frente de la Fundación Casa de México. Una entidad privada sin ánimo de lucro que en apenas cinco años se ha convertido en un referente cultural y empresarial único en nuestro país.

«México se merecía un espacio para que en España nos conocieran mejor y en profundidad», explica. Y fueron su capacidad de persuasión y su entusiasmo los que impulsaron este proyecto, que tiene el objetivo de «divulgar toda la excelencia mexicana», cuenta la directora general de la fundación. Y con ese «¿por qué no?» también contagió a Valentín Díez-Morodo –empresario mexicano y mecenas– que no dudó en financiar al 100% la iniciativa. «Su padre emigró de España con 17 años, a hacer las Américas, y hoy es una de las fortunas más importantes del país –relata Ximena–. Él me dijo que quería agradecerle a México un poquito de todo lo que este le dio a su familia». Y desde entonces, cada año, llevan a cabo centenares de iniciativas y han recibido la visita de más de un millón de personas.

«Somos una ventana de México en España», continúa, y asegura que en esa casa siempre está pasando algo. También habla con orgullo y pasión de haberla convertido en un punto de encuentro donde profundizar en las relaciones entre los dos estados, así como de su función de sacar a la luz, impulsar y dinamizar desde disciplinas como el arte, la música, la literatura, el cine o la gastronomía hasta todo el valor empresarial de México.

Porque, más allá del evidente impacto cultural, ella incide en el auge de los negocios bilaterales: «La fuerza de las empresas mexicanas que está llegando a España es enorme», y cita compañías como Bimbo, Campofrío, Yelmo, Grupo Alsea –con 1.300 restaurantes en España– Starbucks, Banca Argentina, Cemex... «Todo capital mexicano. De modo que la inversión productiva aquí es muy importante». Una evidencia que para ella se traduce en que, por fin, ya entendemos que «México y España jugamos en la misma liga».

Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad de las Américas (México), con un máster en Dirección y Administración de Empresas y una dilatada experiencia en gestión, inversión y diplomacia –fue cónsul de su país antes de llegar a Madrid desde Italia–, Ximena asume este como uno de los trabajos más fascinantes de su carrera: «Siempre tuve claro que quería hacer algo así. Y como soy rebelde desde pequeña, me peleo mucho para no tener corsés. Para intentar los desafíos, para mantener la ilusión...», apunta. «Yo empecé a trabajar con 18 años, me pagué mi universidad, estudié lo que quería, y procuro conservar esa misma libertad de entonces. El deseo de crear cosas es muy importante, y pienso que es algo que tiene todo mi equipo. ¿Sabes qué resulta lo más difícil de lograr en una compañía? Como decís en España, que la gente se ponga la camiseta». Y asegura que, cuando auditan el nivel de satisfacción de los empleados de la fundación, el 100% de los que trabajan en Casa de México están felices. «Y esto sí que es un triunfo».

Ximena llegó a Madrid hace 26 años: «Lo hice por amor», dice en referencia a su esposo –Olivier Lechére, director general de Chanel en España y Portugal– y padre de sus dos hijos, con quien ha formado una familia multicultural hispanofrancomexicana. Pero también recuerda lo que lloró cuando tuvo que abandonar su patria. «Soy una inmigrante feliz, porque España es un lugar que me recibió maravillosamente. Pero dejar tu casa y tu gente y meter tu vida en una maleta no es fácil. Dicho esto, también es algo que te permite emprender un nuevo vuelo donde todo es posible». ¿Y por qué no?

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: RAQUEL ÁLVAREZ (THE CREW). XIMENA CARAZA LLEVA CHAQUETA CORTA CON APLIQUES Y PENDIENTE DE FLOR DE DIAMANTES, AMBOS DE CHANEL; CAMISETA DE BLÁUER, JEANS DE LORO PIANA Y ANILLO DE LA PROPIA XIMENA.

«Yo soy una inmigrante feliz, pero dejar tu país y meter tu vida en una maleta no es fácil»

REFUGIO COSMOPOLITA

En el corazón del Barrio de Salamanca, el Hotel Tótem Madrid combina sofisticación y encanto urbano. Este refugio 'boutique' destaca por su diseño impecable, sus habitaciones llenas de luz y un ambiente que equilibra elegancia y comodidad. Su restaurante y su bar son 'hotspots' locales, perfectos para disfrutar de la trepidante vida de la capital. Ideal para quienes buscan explorar la ciudad con estilo, este refugio es una oda al lujo discreto y al arte de la hospitalidad (totem-madrid.com).

IDEAS ORIGINALES

Descubre planes únicos que REINVENTAN LA RUTINA y son pura inspiración: rincones sorprendentes para explorar, propuestas creativas irresistibles...

PSSST... Celebra los cuarenta años de Sylvanian Families, los juguetes que marcaron tu infancia y ahora la de ellos, con su colección 'Bebés de Navidad'. Briana Persa, Jason Oso Pardo... serán sus amigos (34,99 €, aldeasylvanian.es).

CALIDEZ DE HOGAR

Jacquemus viste de su clásico color crema la fragancia 'Abd el Kader' de Trudon para crear una vela de edición limitada. Con notas de menta fresca, jengibre y frutas cítricas como el limón y la grosella negra, imprimirá un toque revitalizante a tu casa (100 €, trudon.com).

TRAZOS EN LIBERTAD

Alpino 'Color Experience' revoluciona el arte con 'Sketch Marker', un 'set premium' de 36 rotuladores permanentes para artistas, ilustradores y creativos de todos los niveles. Con doble punta y una tinta vibrante de calidad profesional, darán vida a tus ideas con acabados impecables y duraderos (alpino.eu).

PSSST... VitraHaus y Soeder han creado 'Ever Green', un jabón líquido ideal para manos, ducha y bañera, que se inspira en el jardín del Campus Vitra y en sus 30.000 especies de plantas y flores (desde 48 €, vitra.com).

ROCK VIVO

Sergio Blas, Eduardo de la Mata y Roberto Aracil forman Cielo Submarino, la banda madrileña del momento que recupera el mejor rock de los noventa con su álbum debut del mismo nombre.

SHOW MÁGICO

¡Planazo infantil en Madrid! Pintumanía, el musical en 58 min de Pinturilla y la Pandilla Vainilla, llena de colores, ritmo y diversión el Teatro Infanta Isabel hasta el 5 de enero (sábados y domingos a las 12:30h, teatroinfantaisabel.es).

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: D.R.

Club de lectura

Señoras que...

He estado en un curso de formación sobre Inteligencia Artificial. Me emociona y me agobia a partes iguales. Dicen que vamos a tener más tiempo para hacer nuestro trabajo, pero tiene toda la pinta de que vamos a volvernos aún más locos en sobreproducir. Pasó con los electrodomésticos. Se supone que llegaron para reducir las tareas domésticas, aunque lo único que hicimos fue aumentar nuestra propia exigencia.

También el tema de la originalidad me tiene rumiando. A veces pienso que lo que se escriba a partir de ahora va ser como un chicle ultramasticado, nada nuevo bajo el sol, sólo una máquina bebiendo de los conocimientos subidos y resubidos a Internet, sin que ello asegure nada de veracidad o novedad. También es verdad tengo 45 años, una edad muy dada a las crisis personales y el pesimismo. Imagino a las siguientes generaciones diciendo: «Aparte, señora, que yo haré algo nuevo con esto. Yo escribiré la novela definitiva».

Puede que sea esa *señora,* pero también veo la increíble capacidad que tiene la IA de conectar datos aislados. Por ejemplo: todas las apariciones de ovnis o santos. Se podrá trazar una línea que una esas supuestas visiones para encontrar el patrón. O no. Claro. Igual que pasa con las cámaras digitales, que no han conseguido mostrar ninguno de esos misterios.

Más cosas de señora: me sentía imbécil pidiendo por favor y dando las gracias al ChatGPT por traducirme, pero resulta que, si le hablas con odio, busca las respuesta entre el odio, y, si eres amable, las busca en el lado bueno de la creación humana. Con la IA es importante ser educado. Lo mío era más protección para que cuando los robots se levanten contra el ser humano recuerden que yo fui tremendamente educada. Algo contará.

No sólo importa la educación, lo que determina recibir mejor o peor respuesta es saber cómo preguntar. No tanto hacer buenas preguntas, sino ubicar a la IA en el mundo. Por ejemplo: «Soy una señora de 45 años, que no cree ni en ovnis ni en milagros, con demasiadas cosas que hacer cuando lo único que quiero es leer un buen libro mirando al mar. ¿Qué puede hacer la inteligencia artificial para ayudarme a mí?». El ChatGPT me ha contestado: «Utiliza la inteligencia artificial para automatizar tareas y liberar tiempo, permitiéndote dedicarte de lleno a la lectura y disfrutar del sonido y la vista del mar». Pues tampoco es tan listo...

Amaya Ascunce
Directora digital de ELLE.ES

LO MUST FOODIE

SIGUE COMPARTIENDO MOMENTOS ESPECIALES ALREDEDOR DE LA MESA CON NUESTRA EXQUISITA **CESTA ELLE GOURMET.** ENTRA EN LA WEB, CONSIGUE LA TUYA Y ¡A CELEBRAR!

FOTO: NURIA SERRANO

1 SNACK'IN FOR YOU
PICOTEO NUTRITIVO

Los 'Simple Pops' son la alternativa perfecta a los clásicos ganchitos. Estos riquísimos 'snacks' están elaborados con arroz, garbanzos, guisantes y un vegetal (brócoli, tomate o zanahoria). Tienen un alto contenido en fibra y proteína y nada de gluten. Sus distintos aderezos de crema agria y cebolla, sal y pimienta o chili te van a enganchar.

2 MATCH TONIC WATER
REFRESCO ADULTO

Para disfrutar solas o como 'mixers', las tónicas de esta gama 'premium' están elaboradas con ingredientes 100% naturales, son bajas en azúcar y sus envases aúnan sostenibilidad y diseño contemporáneo.

3 BONNYSA
DULZURA Y MUCHO MÁS

El dátil medjoul fresco de la marca es un delicioso bombón natural, que además es fuente de energía, vitaminas, minerales y fibra. Puedes comerlo solo como un sano capricho o usar como ingrediente para sorprender con tus recetas.

4 FERNÁNDEZ RIVERA
PASIÓN POR EL VINO

'MXI', de las Bodegas Tinto Pesquera, es un Ribera del Duero fresco y afrutado elaborado al 100% con uva Tempranillo y una crianza de 14 meses de envejecimiento.

5 BALLANTINE'S
UN TRAGO EQUILIBRADO

'Ballantine's 10 American Barrel', añejado 10 años en barrica de roble americano, fusiona la potencia del whisky escocés con la dulzura y suavidad que le aporta la madera estadounidense. Una referencia que deleitará a los amantes de este licor.

6 LINDT
DATE EL GUSTO

Los bombones 'Lindt Nuxor' combinan la cremosidad del chocolate con crujientes avellanas tostadas enteras.

7 ALTA EXPRESIÓN DE LOS PEDROCHES
SABOR DE LA DEHESA

Este jamón de bellota 100% Ibérico 'Alta Expresión' de Los Pedroches, cortado a cuchillo, marcará la diferencia en tu mesa.

8 DIA
RICA NAVIDAD

Las crujientes galletas 'Dulce Noel', con mantequilla, son una gran opción para ofrecer en tus celebraciones navideñas. Un sabor tradicional que evoca la magia de estas fechas.

9 NESSPRESO
'TAKE AWAY'

Termo para llevar tu café sin preocuparte por su temperatura, lo mantiene caliente o frío por mucho tiempo.

10 CRISTALLINO
BOCADO PERFECTO

'Cristallino' es un pan muy ligero elaborado con masa madre y aceite de oliva. Destaca por su doble fermentación y su alta hidratación. Ideal como acompañamiento o para preparar tostadas extracrujientes.

11 TGT
ESENCIA ESPAÑOLA

'El Bandido' de Ahuyentalobos fusiona dos grandes productos muy arraigados en nuestro país: el queso de oveja y el jamón ibérico, presente en forma de lascas, y aúna tradición artesanal, calidad e innovación.

1
SNACK'IN FOR YOU
Simple Pops
Broccoli
2
4
MXI
5
Ballantine's
6
Lindt
NUXOR
MILK CHOCOLATE
Lindt
NUXOR
DARK CHOCOLATE
3
DÁTILES MEDJOOL
7
ALTA EXPRESIÓN
8
GALLETAS CON MANTEQUILLA
9
10
Cristallino
100% NATURAL
11
ENRIQUE TOMÁS
200g

LA BUENA VIDA CON ESTILO

RECETAS• RESTAURANTES • POSTRES • REGALOS • DESTINOS • CHEFS

elle.es/gourmet

ARIZONA MUSE LLEVA MAXIABRIGO DE CUERO NEGRO Y VESTIDO DE GASA NUDE DE CHLOÉ. FOTOS: XAVI GORDO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA.

La coherencia 'eco' de *Arizona Muse*, el amor a las raíces de *Paolo Sorrentino*, la buena química de *Silvia Alonso* y *Paco León*, la fluidez serena de *Riley Keough*, la música de *Íñigo Quintero* y la vocación de *Cuca Gamarra*.

FIEL A SÍ MISMA

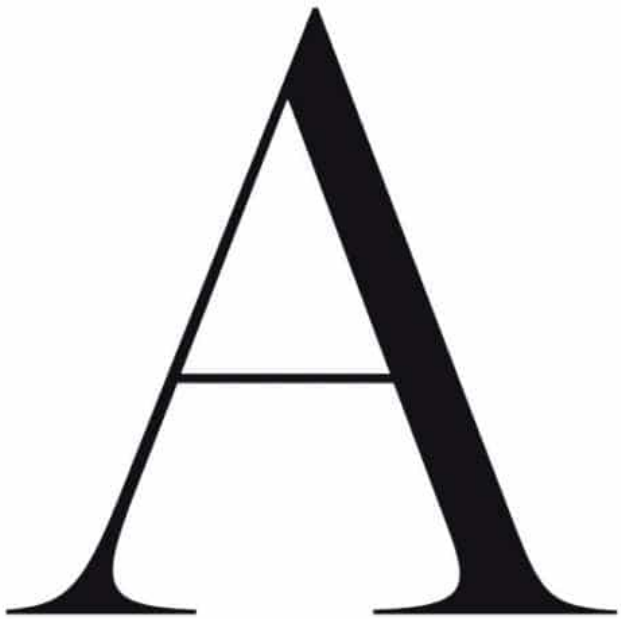
A los 27 años, su vida dio un vuelco y todo cobró sentido: quería cuidar del planeta. Hoy, casi una década después, la 'top model' **ARIZONA MUSE,** nuevo rostro del último 'hit' olfativo de Chloé, nos convence de que el cambio real es posible si todos remamos en la misma dirección.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTOS: XAVI GORDO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA

Minivestido de gasa y cadena con colgante dorado, todo de Chloé.

Vestido de encaje con volante y capas y botas altas con tacón, todo de Chloé.

Magazine



Aprovechar su influencia como modelo y el universo de la moda para cambiar el mundo es el objetivo de la *top* Arizona Muse (Tucson, Arizona, 1988), una mujer que durante años ha trabajado para los mejores diseñadores y ha estado delante del objetivo de fotógrafos de la talla del desaparecido Peter Lindbergh o Mario Sorrenti y que ahora, aunque ya está retirada de las pasarelas, mantiene el fuerte vínculo que creó con el circuito *fashion* para luchar por nuestro planeta. Esta preocupación por el medio ambiente la llevó a fundar su propia organización benéfica, Dirt (@dirt.charity en Instagram), involucrada a nivel internacional para ayudar a los agricultores y ganaderos a generar los materiales que se necesitan en la moda, como la seda, la lana o el cuero, sin el uso de productos químicos dañinos, porque, como ella misma afirma, «nosotros, como industria, podemos convertirnos en una solución climática apoyando la agricultura regenerativa».

Este sentimiento de responsabilidad por un consumo consciente es el que comparte con la casa francesa Chloé, que acaba de nombrarla embajadora y rostro de su último gran *hit* olfativo, *Chloé Eau de Parfum Intense,* un perfume que tiene, como no podía ser de otra forma, a la rosa como protagonista, con un *twist* moderno, actual y absolutamente adictivo gracias a las notas de frambuesa y cedro, y cuyo icónico frasco estriado es rellenable.

¿Qué le recomendarías a aquellas personas que buscan dejar una huella positiva en el planeta?

Les diría que están en el camino correcto. Para mí lo más interesante fue cuando empecé a ser más consciente y a dirigir mis acciones para tener ese impacto positivo, hace ahora diez años. Mi vida mejoró mucho, ahora es más divertida, quiero más a mi familia y amigos, mis relaciones se han hecho más ricas. Fue como una bola de nieve en la que todo se fue volviendo más útil mientras me ponía al servicio de mi propósito.

Y esto lo trasladas a todos los ámbitos de tu vida...

Efectivamente, por ejemplo, cuando hablamos de los perfumes, ¿tú qué preferirías: uno en el que los ingredientes se han cultivado de una manera respetuosa o te daría igual cómo hayan crecido? Sin duda, me quedo con aquellos que se han obtenido de una forma amigable con la naturaleza que sustenta nuestros ecosistemas. Esto es lo que me encanta de Chloé, es una marca B Corp que lleva años haciendo todo lo posible para convertirse en un negocio cada vez más sostenible.

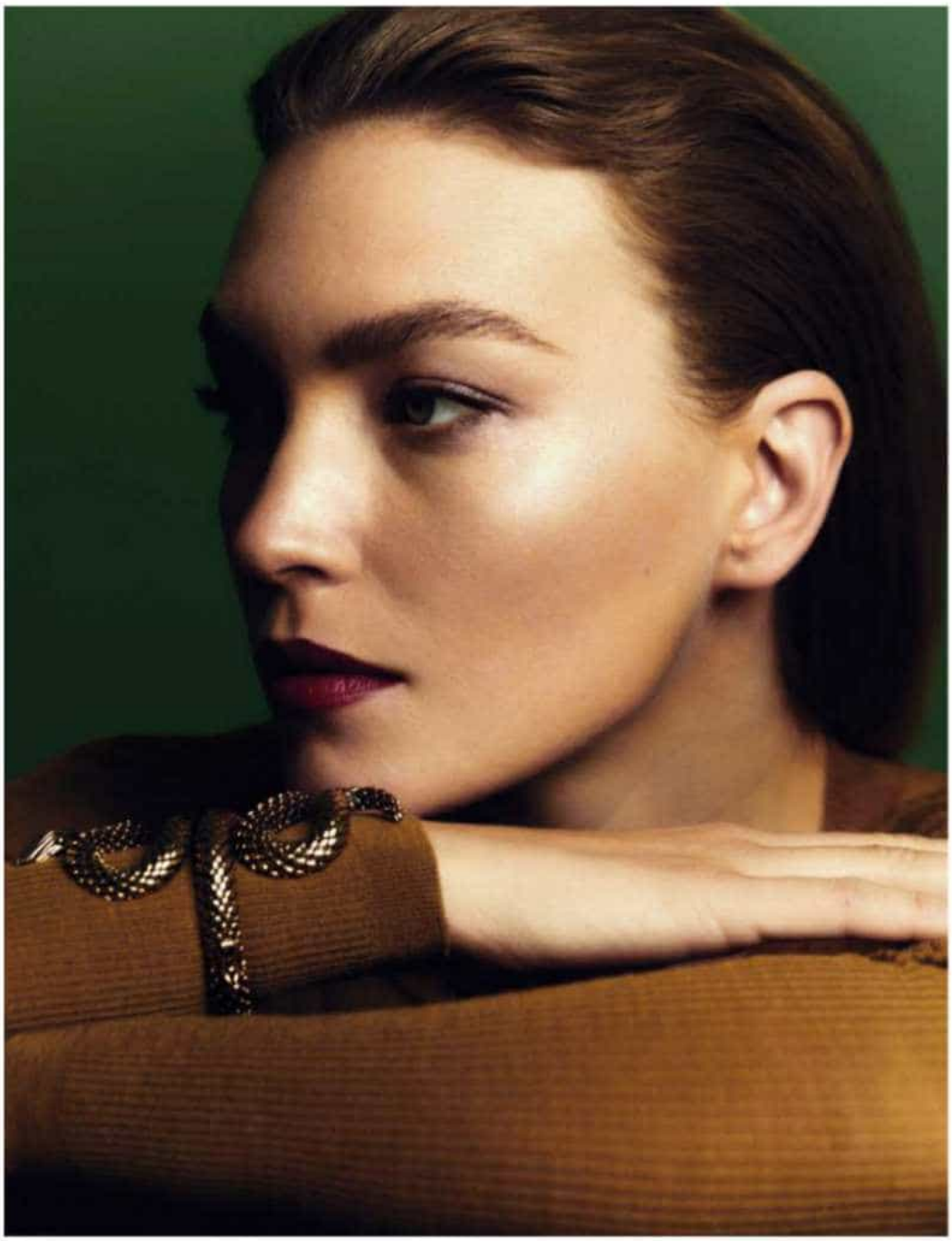
¿Qué significa para ti esta alianza con la *maison?*

Cuando me contaron el concepto del proyecto que hay con *Chloé Eau de Parfum Intense,* me gustó muchísimo. En el *spot,* se ve a mujeres que reconectan con la madre Tierra y no sólo es lo que se quería transmitir en el anuncio, es realmente lo que sentimos nosotras cuatro *(Amrit, Devin y Makila son las otras tres modelos embajadoras del perfume)* cuando estuvimos rodándolo en Chile. Hubo una camaradería real, sintonizamos y hablamos de cosas que nos importan como, por ejemplo, de qué forma nos afecta en nuestra vida personal estar siempre delante del objetivo. Además, por supuesto, para mí ser parte de esta firma es alucinante, porque es una marca emblemática que representa a la mujer francesa, segura de sí misma... Un ideal muy aspiracional.

¿Cómo empezaste en el mundo de la moda?

Pues, como muchas de mis compañeras, por casualidad. La verdad es que nunca había fantaseado con ▸

Vestido de gasa con mangas abullonadas, collares largos y maxibotas burdeos, todo de Chloé.



Jersey de punto de canalé y brazalete con forma de serpiente, ambos de Chloé.

«Mi carrera como *modelo activista* me llena de *orgullo* y me *empodera* de una forma difícil de describir»

Minivestido de plumeti, cadena con colgante y maxibotas burdeos, todo de Chloé.

dedicarme a esto, puede que ese sea el motivo por el que en muchas ocasiones me he sentido un poco perdida, pero estoy muy agradecida, porque también, gracias a este mundo, comencé mi carrera como activista, que ha cambiado por completo mi trayectoria tanto vital como profesional, incluso ha tenido un impacto en cómo me siento conmigo misma, lo cual me hace feliz. Es una sensación de orgullo y empoderamiento difícil de describir.

¿Cuál fue el proceso de este cambio de mentalidad?

Pasé de no encontrarme a mí misma, de no gustarme, de estar agotada y con la autoestima muy baja a cumplir 27 años y descubrir una nueva e ilusionante realidad. Sólo quería seguir aprendiendo cosas sobre nuestro planeta, sobre la moda sostenible, materiales, fábricas, cadenas de producción, el clima, la energía... Sobre todos aquellos elementos que contribuyen a reducir la crisis climática que vivimos en nuestros días.

Nosotros somos el problema y la solución...

Así es, y eso es lo que me impulsa cada día a trabajar en la línea en la que lo estoy haciendo. Aún recuerdo cuando un amigo me invitó a un *charity lunch.* Estaba acostumbrada a que este tipo de eventos fueran para recaudar fondos para enfermedades como el cáncer, y me sorprendió mucho llegar y ver la temática de este. Era sobre la biodiversidad, se llamaba Synchronicity Earth (synchronicityearth.org). A decir verdad, no sabía mucho sobre esto y me fascinó, fue muy educativo e inspirador. Su fundadora, Jessica Swaden, se convirtió en mi mentora. Y ese fue realmente el momento en el que algo en mi cabeza hizo clic y todo cambió. A veces me parece que los avances son pequeños e insignificantes, muy lentos... Pero lo que importa es ir en la buena dirección. Sólo disfrutaremos de un sistema saludable cuando nuestro negocio tenga un impacto positivo en las personas que lo conocen, que trabajan en él y en cualquier cadena de suministro asociada con la empresa.

Y esto ¿te condiciona a la hora de elegir un trabajo?

Por supuesto, ya no soy una modelo, soy una modelo activista y esto lo llevo hasta sus últimas consecuencias. He tenido miedo en ocasiones, porque, obviamente, esto limita la cantidad de marcas y acciones que puedes llevar a cabo y afecta directamente también a tus ingresos, y todos trabajamos por dinero, pero tomé una decisión y la he mantenido. Me enorgullezco de ello, y pienso que también me aporta valor, así que no colaboro con firmas cuyo impacto no sea positivo.

Además de la creciente preocupación por el medio ambiente, ¿percibes más cambios en la industria de la moda?

Observo que hay una transformación social y que es sólida. Antes los cánones de belleza eran distintos, las modelos debían ser extremadamente delgadas, y esto, poco a poco, está cambiando, aprecio una transición. Por otro lado, me gustaría pensar que también estamos mejorando en relación al respeto a la diversidad. Cuando vives de tu imagen, envejecer se convierte en un grave problema, y eso no puede ser. Hacernos mayores es un motivo de alegría, significa que estás vivo y eso es una enorme suerte. Cuando en cosmética, por ejemplo, se utiliza a una mujer superjoven para publicitar una crema antiedad, no se contribuye a que la sociedad se sienta bien consigo misma, y esto afecta tanto a hombres como a mujeres. Tiene que haber referentes de todas las edades y formas corporales, para transmitir el mensaje de que cada persona tiene un valor que va mucho más allá de su apariencia física.

En muchos campos, el peso mayor recae sobre las mujeres. Esa exigencia externa que a veces asumimos...

Cuando empecé con Dirt, trabajaba todo el día. Fue una época muy intensa y dura. Ahora, afortunadamente, cuento con un gran equipo y la balanza entre profesión y vida está más equilibrada, puedo dedicar más tiempo a mis hijos. La sociedad nos inculca una idea complicada: «Lo que tienes que hacer es trabajar y ser la mejor en lo tuyo», pero yo no creo que eso deba ser una prioridad en la vida. Por supuesto, tenemos que hacer nuestra labor bien, esforzarnos y dar lo mejor de nosotros mismos, pero nunca a costa de no estar con nuestros seres queridos. Yo tengo dos niños, de 15 y 5 años, y cada uno me necesita a su manera, requieren mi tiempo de calidad, no los restos después de una jornada *non-stop.* Así que cuando llego a casa, dejo el móvil en la entrada y me olvido del mundo. Esa es mi recomendación, y si no tienes hijos o familia, aparca igualmente el trabajo un rato y, por favor, ¡sal a divertirte! ■

«Hacernos *mayores* es un motivo de *alegría,* significa que estás vivo y eso es una *enorme suerte*»

Vestido de gasa y collar dorado, de Chloé.

*SI QUIERES VER EL VÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

CON UNA OBSESIÓN POR EL DETALLE Y UNA MIRADA QUE CONVIERTE LO COTIDIANO EN ÉPICO, EL DIRECTOR NAPOLITANO **DESNUDA LA BELLEZA,** LOS EXCESOS DE LA VIDA Y LO EFÍMERO EN 'PARTHENOPE', SU ÚLTIMA PELÍCULA, QUE TIENE POR PRIMERA VEZ A UNA MUJER COMO PROTAGONISTA.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: CLAUDIO PORCARELLI

Con la edad, me he vuelto un poco más desvergonzado, más ligero, menos odioso y gruñón que cuando niño, porque no me pregunto tanto qué repercusión tendrá lo que hago. Siempre dentro de los límites de mis posibilidades y de mi forma de ser. Soy una persona que le cuesta encontrar un anclaje con la realidad y necesita alimentarse de fantasías», dice quien considera a Maradona el primer humano que le puso en contacto con la belleza del espectáculo y a Fellini el responsable de crear esperanza en un mundo que está y no está. Paolo Sorrentino (1970) es napolitano por vocación. Y devoción. Con lo que eso conlleva de santo, de pagano, de teatral, de barroco, de sublime y de canalla. Es un tipo inclasificable. Autodidacta, lúcido, irascible y divertido, que adora el fútbol y su guion imprevisible. Asegura que sin ilusiones seríamos viejos y tiene el don de cocinar una personalísima receta que mezcla lo sublime con lo más terrenal. Ha hecho de su cine un mapa emocional, un mundo donde la belleza y las contradicciones del ser humano se mezclan como amantes que nunca se dan la espalda. Tras retratar las sombras del inoxidable ex primer ministro Giulio Andreotti en *Il divo,* enamorar al mundo con la decadencia de Roma en *La gran belleza,* narrar la crisis creativa y el avance de la vejez en *La juventud,* descubrir el otro centro de poder en la serie *The Young Pope* y revelar su historia más personal en *Fue la mano de Dios,* coloca su cámara por primera vez en el seguimiento de una mujer que titula la cinta, *Parthenope* (25 de diciembre). Así, según la mitología griega, se llamó la sirena que dio nombre a una ciudad situada en el lugar donde se asentó Nápoles y así se llama su protagonista, libre, espontánea y dueña absoluta de su propia epopeya.

¿Parthenope podría haber nacido en otra ciudad?

No. Parthenope es el reflejo de la Nápoles en la que crecí, y la película es, en cierto modo, una unión entre la belleza de la mujer y la belleza de una ciudad que no emite juicios morales y te permite sentirte libre. Quería un trabajo sobre una heroína que fuera realmente, completamente, absolutamente libre. Y que, al lidiar con esta libertad, descubriera también su contrapartida: la soledad.

¿Cómo funciona aquí la memoria?

Nos permite recordar únicamente lo que es sagrado en nuestra vida y determinar en quienes nos hemos convertido.

La vejez y el paso del tiempo son temas esenciales y recurrentes en tu cine. ¿Les tienes miedo?

¿Y quién no? Como todo el mundo, preferiría ser siempre joven. Y escojo lidiar con esos miedos en lugar de esperar a que se me echen encima. Además, el paso del tiempo es una cosa que me ha preocupado desde pequeño. Cuando era niño y le preguntaba a mi madre cuándo se iba a morir, me decía: «Tranquilo, eso ocurrirá cuando tenga cien años», y a mí ya me parecía poco tiempo. ▸

PAOLO *Sorrentino*

Magazine

Paolo Sorrentino durante el rodaje. Abajo, con la actriz Celeste Dalla Porta, su nueva musa, que da vida a Parthenope: una mujer libre, observadora y sin prejuicios, igual que la ciudad de Nápoles.

FOTOS: GREG WILLIAMS / D.R.

«¿Ves el futuro ahí, Sandri? Es más grande que tú y que yo», **dice Parthenope. ¿Qué observa cuando mira al horizonte?**
Comprende que existe algo que no logramos atisbar y que depende sólo en pequeña parte de nosotros. Esta no es una película sobre el arrepentimiento, la melancolía o las oportunidades perdidas, va sobre todo del futuro y las ilusiones que este alimenta. Sobre la belleza y la grandeza de haber sido niños, no sobre la nostalgia de la juventud. Detesto a los que dicen: «Qué bonitos eran los viejos tiempos y qué feos son los actuales», me parece un pretexto para quejarse de que se están haciendo viejos y para culpar a los demás de algo relacionado con su propia insuficiencia asociada con la edad.
Y luego está el destino. *«Todo estaba ya planeado»*, canta Riccardo Cocciante en la cinta. ¿Será eso verdad?
No hay nada previsto. Ya lo decía el escritor Giorgio Manganelli, «como todos los precoces, llego tarde, siempre llego tarde a las cosas, pero presumo de ser precoz». Por supuesto que yo tenía sueños y deseos, y de lo único que me he dado cuenta es de que hay que trabajarlos mucho y muy duro. No se hacen realidad como si cayeran de arriba. Por desgracia, la gente no entienden esto. Lo veo con los jóvenes que me escriben y esperan que con un encuentro fortuito su aspiración se haga realidad. Casi nunca sucede, todo se cumple gracias a un esfuerzo obstinado y agotador.
A muchos les impresiona ver por primera vez a una mujer protagonista en uno de tus flimes, cuando tu mirada siempre ha tenido un fuerte componente femenino...
Te lo agradezco, porque a menudo me dicen lo contrario. Siempre he hecho películas sobre temas que no conocía. No conocía el poder, no conocía la política y, en realidad, tampoco conocía mi adolescencia. La viví, pero era como si fuera un paréntesis que no me pertenecía. No conozco a las mujeres: es cierto. Era hora de cambiar, después de nueve películas con protagonistas masculinos y, parafraseando un poco a Joyce, me gusta imaginar que la vitalidad salvaje de la epopeya está representada por una mujer. Es decir, esa especie de carrera desbordante hacia la libertad y los sentimientos, y que fuera a través del enfoque femenino. Aunque sólo fuese porque, históricamente, una mujer lucha por la libertad de un modo más profundo que un hombre.
¿Por qué asusta y atrae la libertad de Parthenope?
Porque toma las riendas de su vida, elige. Como nos ocurre a todos, durante un tiempo sufrimos y luego, por una razón u otra, salimos de ese dolor, o en todo caso el sufrimiento se atenúa para que podamos seguir adelante. También porque posee una cierta capacidad descarada para olvidar y una total falta de juicio hacia las cosas y las personas.
¿Compartes actitudes con tu protagonista?
Sí, por un lado, esa falta total de juicio. También la capacidad de observar y de percibir el paso del tiempo. De saber cuándo las cosas están a punto de acabar. Las mujeres, a diferencia de nosotros, son más conscientes. Saben cómo abordarlo, mientras que los hombres tienen una actitud infantil.
De una manera u otra, en gran parte de tu obra se cuela el amor. ¿Qué tal te llevas con él?
Estoy enamorado de las relaciones de poder y, por tanto, de la seducción, que es la herramienta más suave que conozco para escenificarlas y la más fascinante, polifacética, compleja. No sé si todas mis películas son de amor, pero con los años me he aficionado al tema. Quizás es lo último que uno llega a conocer y a entender realmente en la vida.
¿Qué intentas seguir a pie juntillas?
Tengo muy presente que quiero abrazar el futuro con buen humor y entusiasmo. Últimamente he estado repitiendo una frase del historietista e ilustrador Andrea Pazienza que tanto me gusta y es que «nunca hay que mirar atrás ni para coger impulso». La he convertido en una especie de imperativo categórico en mi vida privada.
Si no hubieras sido director, ¿qué habrías hecho?
Entrar en un banco. Ya tenía la carta de contratación en el Banco de Nápoles. La escondí o quizás la rompí. Lo hice por la misma razón por la que no asumo películas escritas por otros. Porque estoy convencido de que no habría sido capaz de trabajar ahí. Sabía que para realizar esa labor se necesitaba a alguien más inteligente que yo. Allí no puedes hacer trampa. En cambio, el cine tiene esta ventaja interesante.
¿Qué te conmueve y te emociona a la vez?
La belleza de los gestos deportivos.
Como le sucede a Parthenope, ¿qué experimentas al regresar, siendo adulto, a los lugares donde creciste?
Desorientación y emoción, pero es un sentimiento controlado. Siempre es extraño regresar a los lugares donde fuiste feliz cuando eras niño. Los ves con ojos de alegría, pero al mismo tiempo percibes que ese mundo ya no te pertenece. Y eso te da la posibilidad de mirar hacia el futuro. Nápoles es una ciudad donde todo se exterioriza. Parece decirte: «Entrégate, abraza el pecado». Y mientras te susurra que te zambullas, de repente te quita el agua del mar. Te ilusiona con la posibilidad de ser transgresivo, y luego te cobra la factura por tanta libertad. Y este caos, esta continua puesta en escena de la vida, puede aturdirte y hacerte sentir muy solo.
En la película se ve al Napoli F.C. celebrando el *scudetto* de 2023. Si esta noche jugase el equipo, ¿irías al cine?
¿Qué crees? Te aseguro que no me verías en una sala. ■

«Históricamente, *una mujer* lucha por l*a libertad* de un modo *más profundo* que un hombre»

PACO LEÓN Y SILVIA ALONSO

ACTORES DE BARRA

Silvia lleva esmoquin largo y blusa de malla, ambos de Dolce & Gabbana, y Paco viste chaquetón, camiseta blanca, pantalones elásticos y botas de piel, todo de Dolce & Gabbana, y gafas ,de Ray-Ban.

En la otra página, Paco, con abrigo de 'cashmere', cárdigan y camiseta gris, todo de Prada, y Silvia, con chaqueta de lona y camisa con bordados de cristal, ambos de Prada.

'Sin instrucciones' es el título de su primera película juntos, y así se mueven los dos actores por la profesión y la vida. Lejos de etiquetas, foco excesivo y presiones, sienten que su libertad es SU MEJOR ARMA, por eso huyen de reglas estrictas y disfrutan de todo lo que llega cuando te sientas con calma frente al mostrador.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: RAFA GALLAR.
REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA Y SYLVIA MONTOLIÚ

Calle Gran Vía de Madrid. Miércoles. 11:35 a.m. Paco León (Sevilla, 1974) y Silvia Alonso (Salamanca, 1989) caminan entre la gente mientras el fotógrafo dispara. Y, a la vez, decenas de personas aprovechan para captar con sus móviles el momento. En cada parada, se escucha: «Paco, una foto, por favor». «Silvia, qué guapa eres». No es difícil encontrarse a rostros conocidos por la arteria madrileña, pero tenerlos parados delante facilita mucho la labor de conseguir el ansiado *selfie* con ellos. Y, a pesar de las interrupciones y la insistencia, los dos actores, que estrenaron el 25 de diciembre *Sin instrucciones* –la adaptación de *No se aceptan devoluciones,* la película de habla hispana más taquillera de la historia–, dirigida por Marina Seresesky, demuestran su paciencia infinita. «Mucha gente me dice: "Te conozco". No, me habrás visto por la tele, aunque no me conoces *(risas).* Es inevitable que, cuando llevas tanto tiempo metiéndote en sus casas todos los domingos, sientan algo cercano hacia ti, ¡pero es que no me conozco ni yo!», explica riendo Paco. De hecho, cuando una comparte con él varios encuentros, descubre a un hombre tranquilo, un poco tímido, cercano, disfrutón y risueño, bastante alejado de la imagen que el público general tiene de él en la cabeza desde que se metió en la piel de Luisma, en la serie *Aída,* y saltó al estrellato. «La gente piensa que soy muchísimo más divertido, que estoy de guasa todo el tiempo, y les impresiona verme tan serio. Hay mucho del tópico, que no lo es, del payaso triste. Los que nos dedicamos principalmente a la comedia, porque yo me considero un actor cómico, tenemos una trastienda. Transmitimos con facilidad esa luz, esa frivolidad, esa comedia, pero luego, la resaca de todo eso... Porque la vida es difícil, no es todo carcajadas», asegura.

Algo parecido le ocurre a Silvia. En su caso no es tanto por la imagen que los espectadores se han hecho de ella, sino por su necesidad de mantener a salvo su vida privada. Y es que, además de por su profesión, su rostro y su nombre han estado mucho más presentes en los medios de lo que le gustaría, por la relación que mantiene con uno de los presentadores del momento, David Broncano. «Creo que hemos perdido un poco de respeto a nuestra intimidad y es muy importante tenerlo. No hay que contarlo todo, ni siquiera quiero ver todo de los demás. Como actriz, me interesa que no se sepa mucho de mí. Las promociones las llevo muy mal y las entrevistas aún peor *(risas).* Soy pudorosa y cada vez me cuesta más exponerme», confiesa.

Compartís proyecto cinematográfico por primera vez. ¿Fue una de las razones para dar el sí?

Silvia: A mí me apetecía muchísimo trabajar con Paco, pero, la verdad, es que el sí me lo dieron ellos, porque yo tuve que pasar proceso de *casting (risas).*

Paco: Esta producción llevaba tiempo intentando hacerse, y dije sí cuando vi el guion y que lo dirigía Mariana y, encima trabajar con Silvia y Maia *(Zaitegi).* Ha sido maravilloso. La historia es sobre la relación de un padre con una hija, y había muchas cosas que me tocaban especialmente.

¿En qué te ha cambiado la paternidad?

Paco: Lo bonito de este oficio es que vas creciendo con él, y eres diferente intérprete conforme vas teniendo experiencias en la vida. Yo no he tenido que renunciar a nada cuando fui padre, sobre todo porque Anna (*Costa, su expareja)* se ha podido encargar mucho de Manuela los primeros años, pero en lo emocional es otra cosa. Hablaba con Jorge Drexler que nadie te cuenta que, cuando tienes un hijo, la capacidad que posee el mundo para hacerte daño se multiplica por mil. Te fragiliza muchísimo. No imaginaba ser capaz de matar a alguien antes de ser padre, y después sí. Hay algo que se ensancha del espectro emocional. Pero, además, es que mi hija me cae muy bien. Como me pasa con Maia en la película, y eso se nota. En una comedia romántica tiene que funcionar la química entre la pareja, y aquí son él y ella. Creo que se consiguió.

Silvia: Es que Maia es realmente especial... Yo quería estar con ella todo el tiempo, era como una amiga. ▸

Gabardina, chaleco y pantalones de tejido fluido, todo de Emporio Armani, jersey de cuello vuelto de IKKS y mocasines de Glent.

«HABLAR CLARO SIEMPRE ME HA DADO LIBERTAD. TENGO UNA NECESIDAD DE HACER LO QUE QUIERO Y TENER MI PROPIA VOLUNTAD»

Paco León

Minivestido de crepé con cristales de Max Mara y zapatos de salón de Unisa.

*SI QUIERES VER ELVÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

«LA ÉPOCA EN LA QUE MÁS ME PREOCUPABA LA EDAD ESTABA MUY CONECTADA A LAS REDES. ME MIRABA Y ME VEÍA FATAL»

Silvia Alonso

Paco, has celebrado por todo lo alto los 50. Silvia, acabas de cumplir 35. ¿Os preocupa el paso del tiempo?
Paco: Aceptar esos números tan gordos no es sencillo. Pienso que hice la fiesta por compensar, para que convenga. No tengo crisis, pero el paso del tiempo pesa. Tengo un empeño total en disfrutar, en celebrar cada año, estar a gusto en mi pellejo por mucho que cuelgue... pero es un trabajo.
Silvia: Cuando empecé, todo el mundo me decía: «Aprovecha, que ya llegarás a los 30». Y, de hecho, estuve un tiempo largo sin trabajar y pensaba: «A ver si es que han descubierto que tengo 30 y me han cancelado», porque no entendía muy bien qué pasaba. No era eso, claramente, porque he seguido actuando. Pero me sirvió para darme cuenta de que esa época, en la que más me preocupaba la edad, coincidió con que estaba muy conectada a las redes sociales. Me miraba, me veía fatal y decía: «No sé si ha llegado el momento de hacerme cosas». Dejé un poco Instagram y se me pasó. ¡Es que las redes provocan dismorfia, con ellas entramos en absoluto delirio! Desde que no las consulto tanto, estoy más segura, contenta y me veo divina, mejor que nunca. Me cuido y entreno si puedo todos los días, porque me apetece cumplir muchos años dinámica, no sólo por apariencia.
¿Sigue siendo una realidad para los intérpretes que la edad se mida de forma diferente según su género?
Silvia: Ha cambiado un poco. Ahora hay más personajes para mujeres de 30, 40 y 50. A partir de ahí ya es otra cosa, se complica bastante. Y eso es lo que me da miedo del paso del tiempo, en realidad, no poder ejercer mi profesión.
Paco: Mi anterior *repre* me dijo: «La carrera de un actor empieza a los 50». Sin embargo, la de la mayoría de actrices acaba a los 40. Esa barrera de género existe, igual que la salarial. Y, a pesar de todo, hay mejores actrices que actores, así te lo digo. Como director incluso. Hay mayor nivel, porque la selección natural es más salvaje. Para que una actriz logre una carrera tiene que ser muy buena, porque ha saltado muchos obstáculos para llegar ahí. Y es terrible que uno de ellos sea el físico. ¿Lo bueno? Que no están solas y que la industria se empieza a equilibrar un poco, pero hasta que haya paridad...
Silvia: Sí aparecen personajes de mujeres no sexualizados, pero muy contados. Y a mí me siguen ofreciendo algunos con personas que me sacan muchos años y hacen de mi pareja. Eso ocurre más de lo que nos gustaría.
¿Os llegan personajes escritos de otra manera?
Silvia: En el *mainstream* pasa menos, se sigue apostando por lo de siempre, pero acabo de hacer una serie con un personaje potente y chulísimo, y estoy rodando la cuarta temporada de *La caza,* que me encanta. Siempre va a haber alguien en la industria que no quiera aceptar el cambio, cuesta romper con ese poso tradicional, pero menos mal que está llegando talento nuevo, aire fresco, y que traen motivación, o, por lo menos, a mí como actriz me la dan. Pienso que van a aportar cosas guays, y que no voy a ser otra vez la mujer del protagonista *(risas).*
Paco: Desde que salí de la escuela, siempre he montado cosas. Mi formación es muy de hacerlo tú mismo, por eso he sido un actor que propone. Me aburro de todo. Cuando ruedo muchas películas como intérprete digo: «Me gustaría hacerlo a mi manera, tengo estas ideas». Y cuando asumo una como director pienso: «Ya no más» *(risas).*
¿Alguna vez te has sentido encasillado?
Paco: Entiendo que para los demás sí, pero nunca he tenido ese miedo. Cuando estaba con *Aída* era la pregunta, pero he hecho cosas antes y después, aunque tuviesen menos repercusión. Si he creado un proyecto, no ha sido porque no llegaba nada o no me interesaban las propuestas, sino porque necesitaba hacerlo. Siento que tengo aún muchas cosas que decir y llevar a cabo. A mí siempre me ha dado libertad hablar claro, es lo que buscaba. Tengo una necesidad de hacer lo que quiero, de tener mi propia voluntad y desligarme de las expectativas que tiene la gente de mí. Hacer mi propia vida. Lo intento con todas mis fuerzas.
¿Qué proyectos os apetece hacer?
Silvia: Por el momento vital y profesional en el que estoy, quiero jugar, realizar cosas nuevas y trabajar con buenas personas, que para mí es tan importante como la producción en sí. Y disfrutar, porque durante mucho tiempo he vivido la interpretación con tanta ansiedad y presión que no lo hacía. Hasta que dije: «Si quieres hacer esto por muchos años, no te lo puedes tomar así». Y cuando cambié el chip, me relajé y pensé en dedicarme a otros temas, todo dio un giro. A mí me han criado en eso de que eres válida cuando produces, que para sobrevivir tienes que hacerlo, porque, obviamente, ser artista está genial, pero hay que comer y pagar el piso. Aunque, cuando no me llegaban guiones, me sentía muy mal, porque me faltaba algo. Me decía: «Si no tengo trabajo, ¿quién soy?». A veces, las personas que tenemos profesiones muy pasionales y vocacionales nos definimos demasiado por ellas, y no puede ser. Un trabajo no te valida ni te define como ser humano. Le sigo poniendo mucha energía a la actuación, pero ya no me hace sufrir pensar que, a lo mejor, tengo que hacer otras cosas.
Paco: Yo estoy muy metido en la película de *Aída.* En febrero empezamos, y va a ser un viaje muy fuerte para todos, porque vamos a volver al plató original y a revivir momentos tremendos. Y de eso va un poco el film, de volver al pasado y hacer un examen de conciencia que nos va a permitir hablar de los límites del humor, de la fama, de la exposición, de la corrección política... Y después no tengo nada, pero no me agobia. Voy al día, me libera muchísimo pensar así. Y puede ser que mañana me dedique a otras tareas más artesanales o al *marketing,* o a nada, simplemente a irme a la playa y mirar el mar *(risas).* ■

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: NOEMÍ NOHALES. AGRADECIMIENTOS: HOTEL EMPERADOR Y RESTAURANTE RONGJI SHAO BING.

Mono de Chanel, pendientes de Chanel Fine Jewellery y alianza de boda de Riley Keough. En la otra página, top y falda, ambos Chanel y pendientes con perlas de Chanel Fine Jewellery.

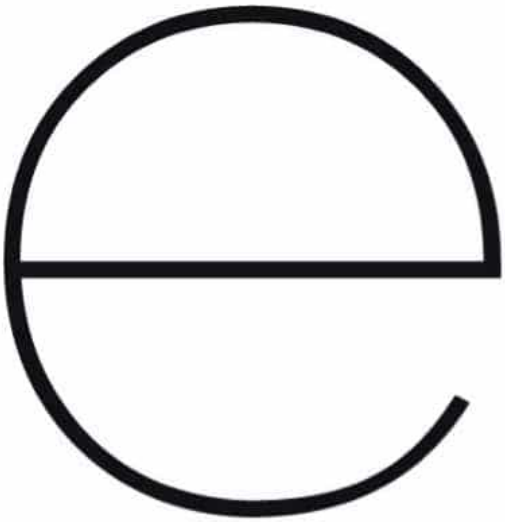
RILEY KEOUGH

PASA PÁGINA

TRAS LA MUERTE DE SU MADRE, LISA MARIE PRESLEY, LA ACTRIZ **RILEY KEOUGH** QUISO RENDIRLE HOMENAJE TERMINANDO SUS MEMORIAS, UN LIBRO TAN CRUDO COMO TIERNO DE UNA AUTORA QUE BUSCA LA BELLEZA.

POR LAURA ANTONIA JORDAN

Top y pantalones cortos, ambos de Chanel, pendientes y 'ear cuff', todo de Chanel Fine Jewellery.



El último día de la Semana de la Moda de París, Chanel volvió a su histórico lugar de desfiles, el Grand Palais, por primera vez en cuatro años. En medio del amplio espacio de la Belle Époque, había una jaula de pájaros gigante por la que se abrían paso las modelos. Al final del *show,* apareció la actriz Riley Keough (California, 1989), con una capa de color medianoche ondeando tras ella. Cantando *When Doves Cry* de Prince, se encaramó a un columpio en el centro de la jaula mientras esta se elevaba: todos los ojos y los iPhones se posaron sobre ella. Aunque relativamente sencilla en cuanto a la puesta en escena de la firma (la *maison* ya había transformado el palacio en un supermercado, un bosque, un casquete polar y la antigua Grecia), la viñeta era una metáfora de su vida: glamurosa, grande, surrealista, en medio de todo, pero separada de ello, y con un trasfondo de tristeza. Cuando hablamos, días antes, no desveló nada. «Me verás, te lo aseguro», fue todo lo que bromeó sobre sus planes de asistir al espectáculo, añadiendo que seguramente no podría saludarla.

Eran las 8 de la mañana en Barcelona, donde el día anterior había empezado a rodar *Rosebush Pruning* de Karim Aïnouz, cuando salió zumbando de su *suite* del hotel. Sentada en su cama, con una camiseta blanca y sin maquillaje, estaba tranquila: su hija, Tupelo, dormía al lado, su marido, Ben Smith-Petersen, y su suegra, cerca. Tupelo debe su nombre a la ciudad de Misisipi donde nació el abuelo materno de Keough, Elvis Presley. Aunque murió 12 años antes de que llegara ella, la suya es la clase de fama de semidiós que moldea generaciones. Ser un Presley es ser un Kennedy, parte de una dinastía consagrada en la historia cultural de Estados Unidos. Como hija mayor de la única descendiente del rey del rock and roll –Lisa Marie Presley–, al igual que su madre, nació famosa; consiguió su primera portada con un mes de edad, una exclusiva por la que la revista *People* pagó 300.000 dólares. Ahora, un nuevo libro, *Desde aquí a lo desconocido: Memorias* –coescrito por Lisa Marie y Keough– ofrece una visión única e íntima de la idiosincrasia de la infancia de Presley, con todos sus disparates (Lisa Marie paseando libremente por Graceland; Riley despertándose para ver una jirafa junto a la ventana de su habitación de Neverland) y sorprendentes normalidades (Elvis en una reunión de padres y profesores, las envidias e inseguridades que forman parte del ser humano, sea cual sea su estatus...). Gran parte es cómico, gran parte trágico, como la vida. Recoge el tiempo que Lisa Marie pasó en el Centro de Celebridades de la Cienciología, sus batallas contra la adicción, sus matrimonios y la aplastante pérdida de su hijo –el hermano pequeño de Keough–, Benjamin, en 2020. Es, como escribe la actriz, «una historia humana en lo que sé que es una circunstancia extraordinaria». Se suponía que la biografía nunca iba a ser coescrita por madre e hija. Lisa Marie estaba trabajando en ella cuando murió en 2023. Con un pragmatismo que muchos reconocerán en el duelo temprano, poco después de la pérdida de su madre, Keough entró «en ese modo de necesidad de manejar todo lo que no está acabado, y sus memorias formaban parte de ello. ¿Cómo no iba a terminarlo por ella? Supongo que lo asumí más como un deber».

Tras la pérdida de un ser querido, a menudo nos convertimos en arqueólogos de sus vidas. Me cuenta que le enviaban vídeos, fotos, demostraciones y sesiones, así como las horas de entrevistas grabadas y reflexiones que su madre recopilaba para el libro. Teniendo en cuenta lo bien documentada que estaba la vida de Lisa Marie y lo transparente que era con su hija, ¿descubrió algo sorprendente sobre ella? «Mi madre era –no es un juego de palabras– un libro muy abierto», dice riendo. Pero lo más interesante para mí eran los detalles de las historias que conocía. Tener todos los matices, cómo se sentía en esos momentos, fue realmente especial». Se tomó en serio el privilegio de acceder a las cintas y se dispuso a contar su historia por sí misma, honrando a su madre y convirtiéndola –¡por fin!– en «un personaje tridimensional». Keough lo consigue. Más allá de los titulares sobre su progenitora, emerge un retrato sensible y amable, pero no blanqueado, de una mujer cordial, intuitiva, insegura, divertidísima, generosa, imperfecta, leal y ferozmente cariñosa. Aunque también hay un inquebrantable sentimiento de soledad. «En su caso, y no siempre es así, ser hija de alguien tan famoso e icónico le hizo realmente difícil tener una carrera. Toda su identidad era ser la hija de Elvis. Y resulta que era alguien a quien no le gustaban la fama y la atención que recaían sobre ella», explica, añadiendo después: «Lo más desgarrador para mí, mientras crecía, fue ver a esta mujer que deseaba profundamente el amor y la amistad pelear por encontrarlos. Es muy común en ese nivel de fama. No quiero decir que no tuviera grandes amistades y relaciones en su vida, pero siempre fue una lucha». Lisa Marie nació en medio de una popularidad insondable que no se había creado ella misma, y cuando tuvo edad suficiente para participar activamente en sus ▸

«TODA LA IDENTIDAD DE MI MADRE ERA SER LA HIJA DE ELVIS. Y NO DISFRUTABA CON ESA FAMA Y ESA ATENCIÓN. QUIERO LO QUE ELLA PERSEGUÍA CON ESTAS MEMORIAS: CONEXIÓN HUMANA, EMPATÍA»

propios dramas sensacionalistas (¡Jacko! ¡El «matrimonio huracán» de 108 días con Nicolas Cage!), coincidió con una época brutal para las mujeres en el ojo público: los años 90. «No había muchas *celebrities,* así que, si eras una de las 20, te lo llevabas todo», cuenta. «Ahora hay tanta gente famosa, ¡existen miles de personas de las que nunca he oído hablar!».

¿Y cómo le ha sentado la fama a la actriz? Está bastante acostumbrada, dice. Además, «es más fácil ser la nieta de Elvis que su hija». La seguridad es su línea roja, ¿y en cuanto al resto? «No lo sé, simplemente intento ser yo todo el tiempo». Para Keough, ser auténticamente ella significaba seguir una carrera como artista, a pesar de que sus padres (su padre es el cantante Danny Keough) intentaron –y no consiguieron– convencerla de que no lo hiciera. «Sentía que me estaba metiendo en algo que podía salir terriblemente mal. Mi madre me decía: "Si vas a dedicarte a esto, tienes que ser muy buena, porque si no, nadie te va a tomar en serio, no vas a conseguir ningún trabajo y va a ser vergonzoso"», recuerda. «Nos lo inculcó profundamente a mi hermano y a mí».

Como tenía otro apellido y estaba alejada una generación, intentó que su familia no fuera su salvoconducto. Sin embargo, dice sin inmutarse: «Estoy segura de que ser la nieta de Elvis me ha facilitado conseguir un agente, tener reuniones y esas cosas, cuando empecé. Sé que hay mucho *nepo baby* en este momento y desde luego reconozco ese aspecto del privilegio de venir de donde vengo. No soy idiota. Soy muy consciente de ello». Puede que le haya abierto puertas, claro, pero ha construido una sólida trayectoria como actriz gracias a su talento. Ha tomado interesantes decisiones *indie (Sasquatch Sunset, American Honey, Lo que esconde Silver Lake),* ha hecho lo propio en superproducciones *(Mad Max: Furia en la carretera)* y ha dirigido proyectos televisivos de prestigio (junto a Lily Gladstone, por ejemplo, en *Under the Bridge: El asesinato de Reena Virk).* Aun así, ¿hizo falta un nivel extra de seguridad en sí misma para acercarse al canto en su papel en la adaptación de *Todos quieren a Daisy Jones (*Amazon)? Se ríe. «Como actuaba como cantante, me resultó divertido. No creía que supiera cantar, así que hacerlo me pareció genial», cuenta. «También me falta un chip de realidad, lo que puede ser una ventaja: no me avergüenzo de actuar, de crear arte, de escribir, porque siempre estás cambiando. Me siento muy fluida con esa parte mía. Siempre vas a hacer una mierda en algo, pero eso no determina tu existencia entera».

Keough tiene la madurez de alguien que ha visto muchas cosas. Además de la muerte de su madre, *Desde aquí a lo desconocido: Memorias* aborda la agonía de perder a su hermano Benjamin por suicidio; la sensación de que tu mundo dé la vuelta en un instante. Es doula certificada para la muerte, y observa una «incomodidad extrema» en la sociedad en torno a este tema. «Ojalá pudiéramos reformularla. Porque el miedo a la muerte dicta la vida de las personas de una forma de la que quizá ni siquiera son conscientes».

Experimentar el dolor es experimentar el amor, y Keough está en paz con la aceptación de que todo está en constante transformación. «Intento permanecer abierta. He tenido esa reflexión en el duelo en la que digo: "Vale, ahora me siento así", y luego cambia. No tengo nada planeado. Sigo con mi vida lo mejor que puedo e intento ser humilde y fluir. Las cosas se transforman tanto que intento cabalgar las olas, rendirme y encontrar la alegría».

Como no adicta «en una familia llena de adictos», la rendición es algo que ha llegado a aceptar. «No puedes hacer nada. Pasé mucho tiempo diciendo: "Ahora voy a intentar esto, ahora voy a probar lo otro", y nada funcionó», confiesa sobre sus intentos de ayudar a otros a lograr la sobriedad. Pero las experiencias compartidas ayudan. En este sentido, el libro es un acto de servicio y un bello y significativo homenaje a su madre, que encontró consuelo apoyando a otros padres afligidos. «Quiero lo que ella perseguía con estas memorias: conexión humana, empatía. Contar y compartir tu historia es poderoso. En los momentos difíciles, lo que más me ha ayudado es comprender que esa experiencia es compartida. Y que la gente pasa por mucho más de lo que te das cuenta».

Cuando recuerda su educación y el mito que rodea a su familia (de cuya enormidad, dice, no se dio cuenta hasta hace poco, «porque la gente me lo repetía y me decía: "¡Tu vida es una locura!"), lo que más le sorprende es «lo colorida que fue mi educación. No se trataba de la fama. Sé que no es habitual, pero lo que había era mucha alegría. Las cosas eran grandes y divertidas, todo el tiempo. Así que miro atrás y, ¡guau!, no puedo creerlo. Viajamos a tantos lugares e hicimos tantas cosas... Ahora mi vida es bastante sencilla».

La mañana avanza veloz y Tupelo se levantará pronto, con su madre allí para cuidarla. Una nueva ciudad que explorar. Antes de irnos, le digo que hay esperanza en estas memorias: es un recordatorio para seguir adelante, para aceptar la oscuridad y la luz. Le pregunto por este sentimiento. «Me inspira más la idea de tenerla, prefiero vivir en ese espacio mental. Hay tantas pruebas de belleza y magia en este mundo; ciertamente es duro, hay mucho dolor; enciendes la tele y lo ves. Pero la vida consiste en eso. La esperanza, la rendición y el sufrimiento forman parte de ella. Hay que aceptar su complejidad y por qué estamos aquí, que es para experimentar esa totalidad, no sólo una cosa». ■

FOTO: OLIVIA MALONE. REALIZACIÓN: NATASHA WRAY. PELUQUERÍA: GREGORY RUSSELL (THE WALL GROUP). MAQUILLAJE: KARAYOSHIMOTO BUA (A-FRAME AGENCY, CON CHANEL). UÑAS: EMI KUDO (A-FRAME AGENCY, CON CHANEL LE VERNIS. PRODUCCIÓN: FOX AND LEOPARD. ASISTENTES DE ESTILISMO: MARISSA A. PEREZ Y CRYSTALLE COX.

Chaqueta y pantalones cortos, ambos de Chanel, pendientes y anillo, todo de Chanel Fine Jewellery.

Detrás del fenómeno

SU CANCIÓN 'SI NO ESTÁS' LO CONVIRTIÓ EN EL PRIMER ARTISTA ESPAÑOL EN ALCANZAR EL NÚMERO 1 MUNDIAL, PERO EL ÉXITO LE ARROLLÓ. AHORA, TRAS SUPERAR MIEDOS E INSEGURIDADES, **ÍÑIGO QUINTERO** CUENTA LOS DÍAS PARA ESTRENAR SU GIRA EUROPEA EN FEBRERO.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: XIMENA Y SERGIO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA

S

Su historia podría ser el ejemplo que buscan ansiosos millones de jóvenes en todo el planeta para seguir peleando por su sueño. Un estudiante anónimo, que sube una canción a la red grabada en su habitación y consigue convertirse en número 1 internacional de la plataforma Spotify, por encima de artistas como Taylor Swift, Rosalía o Bad Bunny. Aunque para Íñigo Quintero (La Coruña, 2000), el primer artista español en conseguir este hito, el éxito imparable de su tema *Si no estás* le trajo muchas cosas buenas, pero también alguna mala. «Imagínate que no te conoce nadie y, de repente, de un día para otro, está todo el mundo hablando de ti. No es fácil de digerir. Creo que no estaba preparado, me vino muy grande. Así que lo que hice fue refugiarme en mí, volver a mi casa unos meses, cerca de mi familia y amigos, y estar en paz», asegura. Y ha tenido que pasar casi un año para que Íñigo, por fin, haya podido encajar las piezas del puzle de su nueva vida. «Mi día a día es como el de cualquier joven de mi edad. Vivo en un piso de estudiantes, voy a la universidad *(termina este año el grado de Educación Primaria en Madrid),* hago deporte, salgo con mis amigos y veo los partidos del Dépor *(el equipo de sus amores)* los fines de semana... Sólo que, ahora, he sumado a mi agenda mucho trabajo de composición, jornadas de estudio, preparar los conciertos...», dice. Porque ya está en la cuenta atrás de su primera gira *Es sólo música,* que hará varias paradas en ciudades españolas –Barcelona, Madrid, Málaga y La Coruña, entre otras– y europeas –Londres, París, Berlín, Bruselas y Lisboa, son algunas de ellas–, en los meses de febrero y marzo. Y, además, está perfilando las canciones que formarán parte de su primer disco, que verá la luz este año. ¿Ha conseguido adaptarse? «Le voy cogiendo el truco *(risas),* aunque me siguen costando las sesiones de fotos o que me paren por la calle, porque soy tímido», reconoce. Por eso, no sorprende que el pasado noviembre, cuando viajó a Miami para asistir a la gala de los Latin Grammy, en donde estaba nominado como Mejor Nuevo Artista, lo que más ilusión le hizo no fue cantar en directo en uno de los eventos previos o compartir espacio con estrellas de la talla de Juan Luis Guerra, Karol G o Alejandro Sanz, sino pasar unos días de vacaciones con sus padres y tres de sus hermanos –son 9 en total–. Algo que encaja perfectamente con el Íñigo de antes del *boom,* aquel chico que invertía lo que ganaba en sus conciertos por pequeñas salas en irse de voluntariado a la India o a Costa de Marfil. Porque la música ha sacudido su vida, se ha convertido en su prioridad y espera que en su profesión, pero ha clavado bien los cimientos para que lo importante no se mueva.

En octubre de 2023, cuando alcanzaste el número 1, decidiste alejarte del foco mediático, ¿por qué?

No fue una época muy agradable para mí. Lo pasé un poco mal. La canción llevaba subida unos meses e ▸

iba bien, pero después del verano se disparó. Me empezó a escribir mucha gente, me llamaban números desconocidos, te empezaban a hablar de colaboraciones y cosas que no entendía... No era muy consciente de todo lo que estaba ocurriendo. Me pudo la presión de tener tantas miradas encima, me asusté.

¿A qué le tenías miedo en concreto?

Quizás a que todo cambiara. Yo estaba muy feliz con mi vida, tranquilo, con la normalidad de cualquier chaval, y llega algo enorme de golpe, que no te esperas, y lo sacude todo. La gente empezó a comentar temas de mi ámbito privado, a cuestionar cosas. Leía titulares de: «Este tío quién es, de dónde ha salido», sin haber dicho nada. Es normal, pero no lo encajé. Siempre he sido reservado y que todo el mundo hablase de mí me costaba.

¿Qué te ayudó a salir de ese bucle?

Rodearme de mi familia y de gente que sabe lo que me tiene que decir.

¿Cuáles fueron sus consejos?

Pies en la tierra siempre y que fuese con calma, pensando qué quiero hacer, qué música deseo sacar y qué mensaje busco transmitir.

¿Te arrepientes de haber explicado que *Si no estás* habla de Dios y la fe?

Para nada, lo sigo diciendo. Como compositor escribo de las cosas que llevo dentro, y Dios es una de ellas. No es premeditado, empiezo a tocar y me sale hablar de algo. También tengo canciones de amor, desamor, sobre mi familia, mi casa...

¿Te has sentido juzgado?

Es un tema del que no se suele escribir mucho, e igual causó más controversia por eso. Me parece muy natural hablar de ello y hay que hacerlo más, pero aunque yo soy católico y practicante, no hago música cristiana. Escribí una canción que se ha hecho superviral sobre la fe, pero ya está.

¿Cómo se pueden superar las etiquetas?

La gente valora la sinceridad, que no vendas una imagen de algo que no eres para acercarte a un determinado público. Hay que ir de cara y decir: «Esto es lo que hago, lo que me gusta, y si te sientes identificado, genial». En la música hay prejuicios, eso existe desde siempre, alguna gente te pone una etiqueta y ya ni se preocupa en escucharte. Es una pena.

¿Piensas que tal vez eso te ha pasado a ti?

No, mis canciones están llegando a un público muy variado. De hecho, *Si no estás* explotó en las redes sociales porque era una letra con muchas interpretaciones posibles y cada uno la llevó a su terreno.

«ESCRIBÍ UNA CANCIÓN QUE SE HA HECHO SUPERVIRAL SOBRE DIOS Y NO HAY MÁS. SOY CATÓLICO Y PRACTICANTE, Y ME PARECE NATURAL HABLAR DE ELLO, PERO NO HAGO MÚSICA CRISTIANA»

¿Te preocupa ser un artista de un solo éxito?

Es una cuestión de tiempo. Va a costar, porque no es que haya sido un *hit* en España, sino a nivel mundial, y es complicado quitarse eso de ser «el de *Si no estás*». Así que toca ir sacando canciones, haciendo repertorio y crear una carrera musical. Demostrarle a la gente que tienes mucho más que aportar y contar que una canción que se ha hecho viral en las redes.

¿Haber tenido ese *boom* afecta a la creatividad?

Sí, de hecho, después de la canción, tuve un poco de bloqueo a la hora de componer. Sentía cierta presión, que me ponía yo mismo, porque pensaba que ahora había un montón de gente esperando qué iba a sacar. Nada me parecía suficientemente bueno. Dejé pasar el tiempo, me saqué eso de la cabeza e hice una canción, *Lo que queda de mí,* que habla de todo lo que me estaba pasando y de cómo me sentía respecto a ello, y me ayudó. El mundo de la música va superrápido. Con todos los artistas que hay, es una rueda que gira y te obliga a producir temas todo el tiempo, no te puedes permitir parar.

¿Por eso ahora no paras?

(Risas). ¡Claro! Sacamos un EP de cinco canciones en abril y este 2025 espero lanzar el disco. He estado muy centrado en componer, trabajando con productores diferentes, para ver el sonido que quiero tener, estuve en Las Vegas en septiembre, en Londres en verano, en Madrid en un *camp* de composición con gente de Latinoamérica... Un poco de todo. Y la gira, en unas semanas, que ahora subir al escenario es lo que más disfruto.

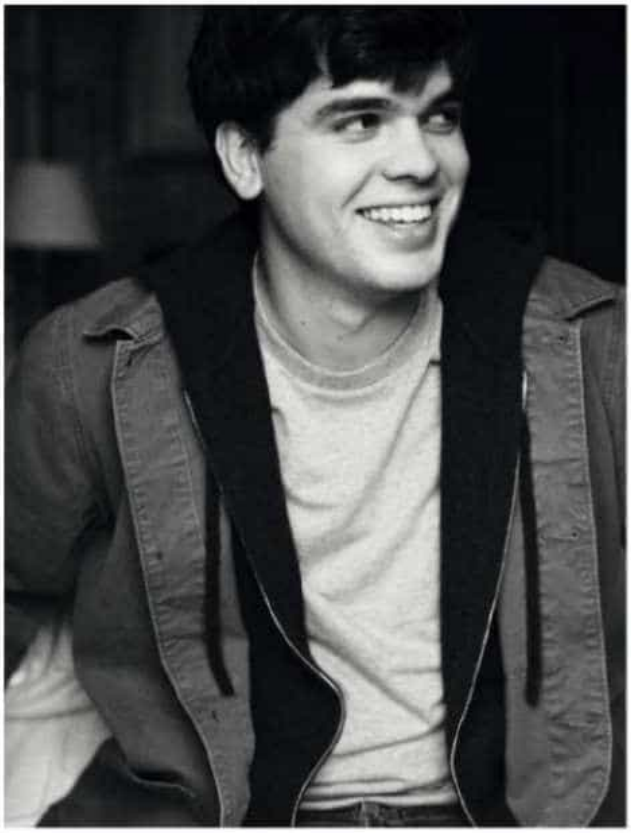
¿Te habría gustado que el éxito llegase más tarde?

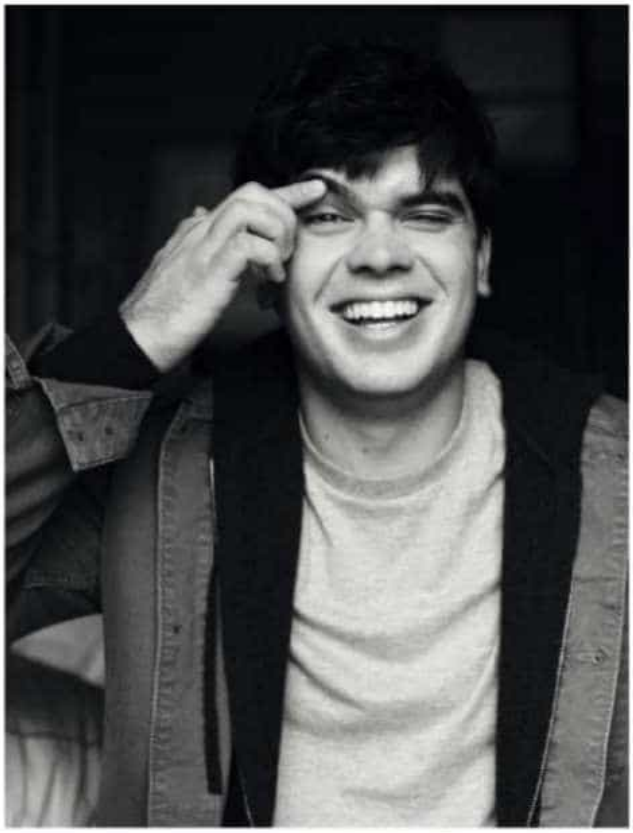
Sí, porque yo no tenía para mostrar más que cuatro canciones que había grabado en mi casa con tutoriales de internet. Pero está feo decirlo, porque para la gran mayoría es muy difícil que una canción suya se vuelva popular. Para lograrlo tienes que comerte mucha basura, carretera, conciertos con dos personas, promocionar tu música sin recursos... Por eso sentía esa presión de tener que sacar música para darle a la gente lo que me pedía, y ese no es el mejor contexto. Pero se ha dado así, tenemos que jugar con estas cartas, y feliz con ello.

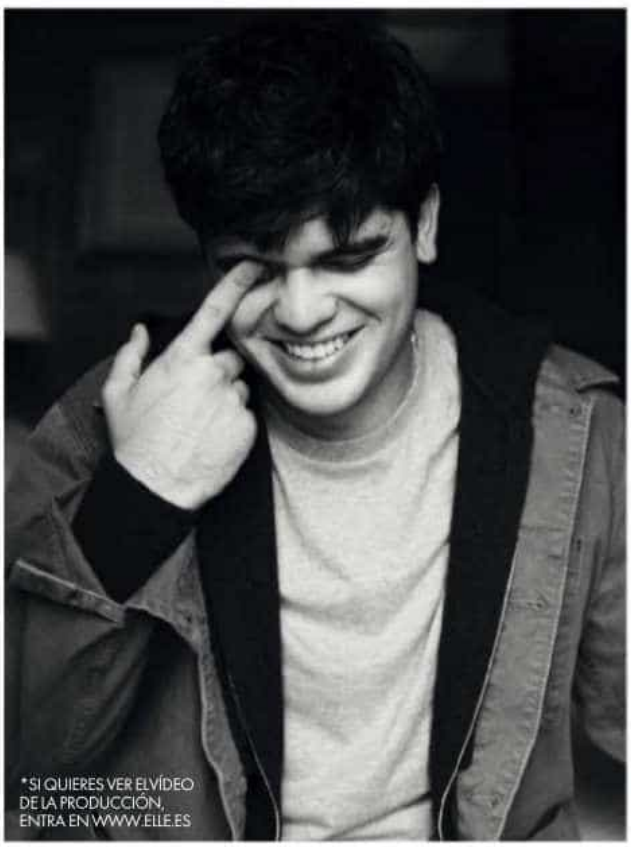
¿Y si el sueño no terminara bien?

No se me cae el mundo, para eso tengo mi carrera, que dar clase a niños me encanta. Las experiencias que he vivido ya no me las quita nadie, ni tampoco la gente a la que he conocido. Ojalá salga, pero si no, no será el final. ■

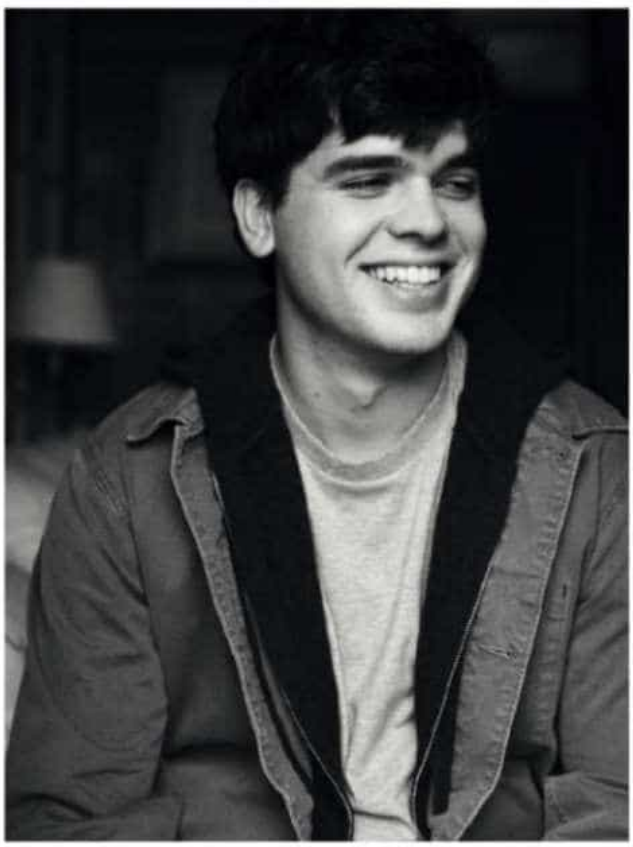
GROOMING: YAIZA VEGA (TEN AGENCY) AGRADECIMIENTOS: HOTEL HERITAGE MADRID.







*SI QUIERES VER ELVÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES



Parka 'kaki' de Dockers, chaqueta con capucha y cremallera de Zara Origins y camiseta gris de cuello redondo y pantalones vaqueros de Mango.

CUCA GAMARRA

LA SECRETARIA GENERAL DEL PARTIDO POPULAR Y DIPUTADA POR LA RIOJA REFLEXIONA SOBRE LA **VOCACIÓN POLÍTICA**, LA IMPORTANCIA DEL DEPORTE, LA EMPATÍA Y EL SENTIDO DEL HUMOR.

POR PALOMA LEYRA. FOTOS: PABLO SARABIA. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ

M

«Me interesa el futuro, porque es donde voy a pasar el resto de mi vida». Cuca Gamarra (Logroño, 1974) suele recurrir a esta cita de Woody Allen para responder a quienes afirman: «No me importa la política». Es un tema sobre el que ella invita a reflexionar: «Debe interesarte, porque se trata de ti, de dónde vas a vivir, de cómo serás tú y la sociedad en la que vas a crecer y desarrollar tu proyecto de vida... Por eso, es relevante pensar en lo que está por venir y participar en ello. Además, cuando no lo haces, otros deciden por ti», señala.

Esta abogada formada en la Universidad de Deusto llegó a la política cuando ya ejercía la abogacía en un despacho: «Hasta ese momento tenía inquietudes, pero mis prioridades pasaban por los estudios, la formación, y, después, mi profesión». Recuerda los años 90, cuando siendo una veinteañera «las perspectivas laborales no eran muy buenas. Eso fue lo que me impulsó a querer ser parte del cambio». Y recurre a un símil: «¿Para qué ver los toros desde la barrera si puedes bajar al ruedo?».

Así fue como María Concepción Gamarra, la nieta de Concha y la hija de Conchita, dio el salto a la política en los 2000. En adelante, su abreviatura familiar, Cuca, sería su sello inconfundible. Primero en el Ayuntamiento de Logroño, donde en 2011 fue elegida la primera mujer alcaldesa de su ciudad. Un punto de inflexión en la política local sobre la que ella ahora hace esta apreciación: «Pienso que todas tenemos ganas de que la frase "es la primera mujer que" no se pronuncie más. Eso querrá decir que habremos alcanzado la igualdad real». Y, aunque indica con modestia que antes que ella hubo otras, lo cierto es que ejemplos como el suyo siempre son un aliciente para animar al resto. «Cuando llegas a un puesto de responsabilidad, intentas proyectar la idea de que se puede, para que las niñas de hoy vean que es posible alcanzar todo lo que se propongan».

En su caso, cuenta que sus referentes y su inspiración siempre han sido personas cercanas: «Mi madre, mis abuelas, mis tías, mis amigas o mis profesoras. Pero los ▸

'Trench' de seda y pantalón vaquero crudo, ambos de Simorra, jersey de 'cashmere' de Zara, pendientes de Yanes y anillo de Karen Hallam.

Traje pantalón de 'cashmere' de Mirto, top de tirantes de Zara, salones de Mango, pendientes de Yanes, pulsera de H&M y anillo de Karen Hallam.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: JOSÉ LUIS RUZAFA (ANA PRADO) PARA BOBBI BROWN Y MIRIAM QUEVEDO.

valores no sólo me los han proporcionado las mujeres, también mi padre, mi hermano, mis tíos o mis compañeros. En la vida, te vas encontrando a mucha gente de la que vas aprendiendo, con la que vas creciendo. La vida es un aprendizaje continuo».

Para una mujer que divide su tiempo entre su cargo como diputada y la secretaría general de su partido, gestionar la agenda no es tarea fácil: «La realidad de mi día a día es que no hay dos iguales. Hay una parte que puedes prever y otra que no, pero siempre navegas, por decirlo de alguna manera, entre las cosas que van ocurriendo». Y, aunque buena parte de su labor es visible públicamente, apunta más: «La gente no se puede imaginar la cantidad de trabajo que hay en la cotidianidad de una persona que está en la actividad política». Más desde que ejerce su cargo como secretaria general del Partido Popular: «Ahora mi equipo es muy grande, porque tenemos sedes en toda España; con lo cual asistimos a muchas videoconferencias y reuniones presenciales, viajamos a menudo».

Lo que sí sabe Cuca Gamarra es cómo comienza cada mañana: amaneciendo antes de las 7, informándose de la actualidad y preparando su jornada. Y a partir de ahí, todo dependerá de los plenos, las reuniones y una infinidad de compromisos que llenan su agenda. Aunque reserva tiempo para sí misma. Amante del deporte desde siempre –le apasionan el esquí y el golf y solía correr maratones–, suele encontrar un momento de respiro practicándolo los fines de semana. «Es también una forma de cuidar la mente, especialmente en los tiempos que vivimos, donde el estrés y la presión son constantes. Tener instantes para ti, para desconectar y despejarte, es fundamental para llevar una vida equilibrada».

En este punto, hace hincapié en uno de los problemas que enfrentan muchas mujeres trabajadoras, sean madres o no –ella no tiene hijos–: «La conciliación debe pasar por la flexibilidad. Para ello, es importante aprovechar todos los instrumentos y herramientas que nos ofrece, por ejemplo, la tecnología. Y creo que estamos en la década adecuada para conseguirlo. La sociedad siempre debe tener conquistas que alcanzar, y esa es la que nos toca en este tiempo, es uno de los principales obstáculos que tenemos por delante». Y continúa insistiendo en una cuestión crucial para ella, lograr el equilibrio: «Por otro lado, a veces también nos encontramos bajo la tiranía de lo digital. Así que también resulta necesaria cierta desconexión», aunque reconoce que la última vez que la llevó a cabo fue durante sus vacaciones. «En definitiva, lo ideal es que la faceta profesional sea compatible con la vida. Y esto tiene que ir acompañado de una conciencia social, comprender que disponer de tiempo para uno mismo es fundamental».

Hubo una etapa en la que ella soñaba con ejercer su carrera de Derecho. Hoy, incluso a veces, cuando ve series de abogados, confiesa sentir alguna punzada de nostalgia. Criada en un entorno familiar donde le dieron la libertad de escoger su propio camino, nunca imaginó acabar dedicándose a la política. Pero si hoy tuviera que ofrecer un consejo a mujeres jóvenes para emprender o liderar, no duda un segundo en animarlas: «Sobre todo, siempre tienes que intentar aquello que desees alcanzar. Pero hazlo con ganas y con ilusión. Fórmate bien para ello y no olvides jugar en equipo».

La política, que sabe bien que en este juego nunca estará sola, hace una mención a la gente que la acompaña. ¿Y qué le pide a quienes trabajan a su lado? «Lo primero, que tengan sentido del humor. La vida hay que afrontarla con buena actitud, porque si eres capaz de ver el lado positivo a las adversidades, vas a saber superarlas». Y se ampara, además, en lo que ella llama «las lecciones vitales»: «Esas son las más importantes, ¿no? Por ejemplo, una compañera diputada nos está dando una enseñanza impresionante luchando contra un cáncer, y lo hace con una sonrisa. Admiro esa actitud y esa tenacidad».

«SI TUVIERA QUE DAR UN CONSEJO A MUJERES JÓVENES PARA EMPRENDER O LIDERAR, LES DIRÍA: "HAZLO CON GANAS Y CON ILUSIÓN. FÓRMATE BIEN PARA ELLO Y JUEGA EN EQUIPO"»

Pero para Cuca Gamarra también son importantes otras cualidades. «En este y en cualquier trabajo es esencial tratar bien a la gente. Siempre digo que en un partido político, nuestros Recursos Humanos siempre son los ciudadanos, las personas. Nuestro objetivo es dar soluciones a sus problemas y necesidades; por lo tanto, hay que saber tratar con ellas, escucharlas y respetarlas. Así que a mi equipo le pido que tenga sentido del humor, empatía y un poquito de paciencia... conmigo», bromea.

Antes de despedirnos, le preguntamos qué es lo que desearía ser de mayor. A lo que responde: «Me gusta esa frase, porque significa que todavía soy joven», concede con una sonrisa. Pero luego reflexiona unos segundos: «Lo único que quiero ser es feliz. Aunque, como ya me siento así, sólo pido seguir siéndolo». ■

EL AROMA DE LA **VELADA PERFECTA**

Este invierno, sorprende a tus invitados con los **aromas de temporada más exclusivos:** pino y eucalipto, naranja y chocolate, castaña asada...

Triunfa regalando con la gama de fragancias más exclusiva de Jo Malone London. Un detalle que encantará incluso a los más exigentes.

Son muchos los aromas que asociamos a esta época del año que ayudan a que nuestros recuerdos permanezcan vivos sin importar el tiempo que pase. La selección de fragancias de edición limitada de Jo Malone London impregnará tu casa de espíritu festivo, para que ofrezcas una cálida bienvenida a todos tus invitados este invierno. La firma ha inmortalizado la esencia de la Navidad en todos los formatos que puedas imaginar: colonias, fragancias, difusores e, incluso, ornamentos aromáticos para decorar la mesa. Déjate cautivar por el refrescante aroma de naranja amarga y chocolate, disfruta del especial perfume de la castaña asada y transforma tus mañanas con las mágicas notas de pino y eucalipto. Con un elegante *packaging* que lo convierten también en el regalo perfecto. Entre su amplia gama de fragancias y perfumes encontrarás un detalle personalizado para toda la familia. Y recuerda: su colección de Navidad estará disponible por tiempo limitado, ¡no la dejes pasar!

1

2

3

4

ESENCIALES PARA ESTAS FIESTAS

La elegante selección de Jo Malone London incluye los aromas festivos más lujosos. El difusor **'Pine & Eucalyptus' (1)** libera un envolvente perfume a pino y eucalipto. En la colonia **'Fir & Artemisia' (2)** las notas amaderadadas del abeto y la artemisia contrastan con un sutil aroma a cuero, mientras que **'Orange Bitters'(3)** es un delicioso cóctel invernal de naranja amarga, madera de sándalo y ámbar. Por último, el **'Cracker de Navidad' (4)** incluye un trío de fragancias en miniatura de edición limitada.

www.jomalone.eu

CREANDO SUEÑOS

ADEMÁS:

CLUTCH DE TERCIPELO
PARA ESTAS FIESTAS
+ MINITALLA LE PARFUM
DE JIMMY CHOO

POR SÓLO 6,50 €

ELLE *Belleza*

Los *'looks' de maquillaje* más sofisticados, los diez *mandamientos capilares* que debes cumplir y los tratamientos que *regenerarán tu piel* este año.

FOTO: JAVIER LÓPEZ. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: PEDRO CEDEÑO (NS MANAGEMENT) PARA GUERLAIN. MODELO: ZOE JADE (VIEW MANAGEMENT). LLEVA CAZADORA DE PELO BLANCO DE LONGCHAMP.

Jersey de lamé de Masscob y pendientes de Swarovski.

PARTY *girl*

Rojos, rosas y chocolates son los tonos que protagonizarán tus nuevos maquillajes. ¿La clave? Arriesga mucho, este 2025 MÁS ES MÁS.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTOS: JAVIER LÓPEZ. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA

EL PODER DEL ROJO

Con este 'look' el 'make-up artist' Pedro Cedeño nos invita a salir de nuestra zona de confort. Para el párpado superior utilizó los colores rojo y granate de la sombra de ojos 'Ombres G 888 Regarde-Moi!' y, para los labios, 'Rouge G Velvet' con acabado aterciopelado en el tono '980 Fabuleux', ambos de Guerlain.

Vestido de Zara y colgante con pavé de diamantes de Dinh Van.

UN SOLO FOCO DE ATENCIÓN

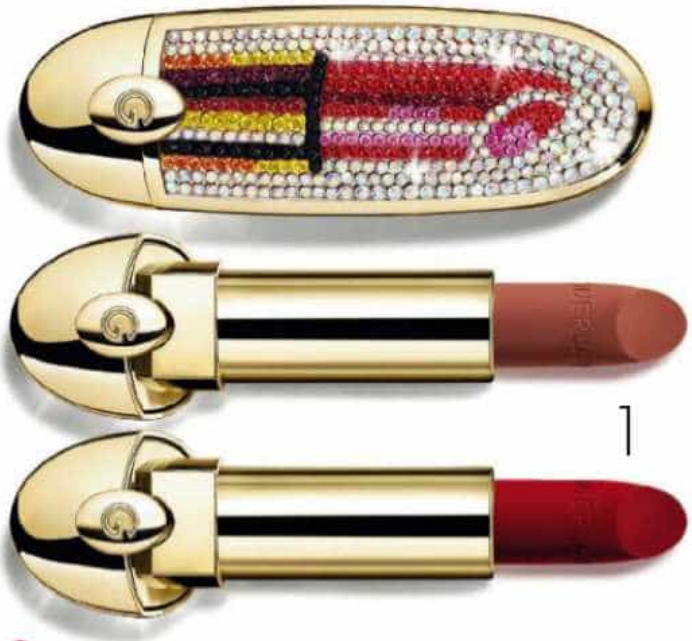
En ocasiones para salirse de lo tradicional no hace falta innovar con el color. En este maquillaje el protagonista es un 'eyeliner arty' en negro intenso cuyo trazo se vuelve más grueso al llegar al rabillo. Se hizo con el lápiz de ojos de Guerlain en el tono '03 Night Blue'. La piel se unificó con la base 'Terracotta Le Teint', el corrector 'Terracotta Concealer' y un toque del iluminador 'Terracotta Luminizer' en el tono '00 Marfil Rosado', todos de Guerlain.

Vestido largo con bolas doradas en el escote de Silvia Tcherassi.

UN TRAZO MAGISTRAL

Nos encanta lo llamativo que es el 'eyeliner' que Pedro Cedeño ideó para este 'look': un trazo amplio que se mueve con destreza por la cuenca del párpado superior y que acaba en sentido ascendente para elevar la mirada. ¿El tono elegido? El '011 Imperial Moon' de las sombras 'Ombres G', las cejas se potenciaron con 'Brow G' y en los labios se aplicó 'Rouge G Velvet' en el tono '207 Le Beige Bijou, todo de Guerlain.

Maxipendientes dorados de Pedro del Hierro.



1

2

3

1 LABIOS ATERCIOPELADOS

Tienen una altísima pigmentación, una fijación a prueba de fiestas y un acabado mate sedoso y muy ligero. Los labiales 'Rouge G', desde su versión 'nude' en el tono '207 Le Beige Bijou' (42 €) a la roja del '980 Fabuleux' (42 €), se convertirán en el centro de todas las miradas cuando lo lleves en tus labios y también cuando lo saques de tu bolso para retocarte, ya que su espectacular carcasa con detalles de cristal 'Embrasse-Moi!' no pasa desapercibida (45 €).

2 PIEL SOFISTICADA E ILUMINADA

Con un 96% de ingredientes de origen natural, un efecto bronceado graduable y un velo dorado perfecto que aporta un extra de luminosidad a tu piel, los polvos de sol 'Terracotta Plein Soleil' (55 €) son la opción perfecta para conseguir el efecto buena cara o para potenciar el volumen de tus rasgos si lo aplicas sólo en las zonas más predominantes del rostro.

3 MIRADA A TODO COLOR

La paleta más polivalente de la temporada, aunque no parezca muy evidente por la intensidad de algunos de sus tonos, se llama 'Ombres G 888 Regarde-Moi! (91 €). Un rosa mate que homogeneiza, un rojo mate intenso, un burdeos satinado y un cobrizo que puede usarse también como 'eyeliner' si quieres un toque sutil de color. Y todos, en una paleta joya creada por la artista Shourouk Rhaiem.

MAQ. Y PEL.: PEDRO CEDEÑO (NS MANAGEMENT) PARA GUERLAIN. MODELO: ZOE JADE (VIEW MANAGEMENT). FOTOS: D.R.

EN LA MISMA GAMA

¿Por qué no utilizar el mismo color en la mirada y en los labios? El efecto es sutil con un tono como el de 'Ombres G Regarde Moi' aplicado como 'eyeliner' en el párpado superior –además, si tienes los ojos verdes potencia su intensidad– y 'Rouge G Satin' en el '03 Le Nude Intense' en los labios. Al trabajar previamente la piel con 'Terracotta Plein Soleil' el resultado es elegante, muy favorecedor y apto para llevar tanto de día como de noche, un 'look' versátil para estas fechas. Todos los productos son de Guerlain.

MANDAMIENTOS *para lucir* PELAZO

Considerando una seña de identidad y clave en el estado de ánimo, el cabello se lo merece todo: 'gadgets', técnicas avanzadas, MIMOS EXPERTOS...

POR ISABEL SALINAS

I PRUEBA EL STYLING EN HÚMEDO

Optimizar la rutina capilar es una necesidad que ha impulsado la creación de herramientas de última generación capaces de no sólo acabar con el agua de las cutículas, también de peinarlas y sublimarlas. Existen diferentes propuestas como la de Rowenta, que cuenta con una doble función de secador y de cepillo de aire (da forma y controla el encrespamiento), o la alternativa con el sello Ghd, que se vale de una tecnología que calienta de un modo controlado la superficie del 'gadget' y sus púas para acabar con la humedad mientras garantiza un 'look' voluminoso y brillante.

Rowenta
'Reverso' (99,99 €).

Pantene
'Repara & Protege Active Nutri-Plex' (4,50 €), acondicionador.

Arkhé Cosmetics
'Vibrant Well-Aging Booster' (69,50 €).

II USA (SIEMPRE) ACONDICIONADOR

Un dato sorprendente es que menos del 50% de los consumidores se aplican acondicionador en cada lavado. Desde Pantene sugieren que esta puede ser la causa de un sinfín de 'bad hair days', ya que su misión es restaurar la hidratación y la nutrición para que la fibra se muestre brillante, suave, protegida... Y facilite el desenredado. Olvida la excusa de que apelmazan, porque han creado una opción con vitaminas, lípidos y antioxidantes que repara el cabello donde lo necesita, pero es tan ligera que no precisa aclarado.

Ghg
'Duet Blowdry' (419 €).

III APUESTA POR LA REGENERACIÓN

Desde IMR (institutomedicoricart.com) abordan la caída del pelo con un protocolo a medida que arranca con una tricoscopia (un análisis que determina la densidad, el grosor, sus fases de crecimiento...). Reconocen que, en muchos casos, antes de plantear un trasplante son efectivas técnicas como la infiltración de plasma rico en plaquetas (pérdidas estacionales) o la mesoterapia con activos farmacológicos (ante ciertas patologías).

IV LÁNZATE AL ANTIAGING CAPILAR

El envejecimiento de la melena ya es una preocupación prioritaria y las canas son la mayor evidencia. Hasta ahora sólo podías camuflarlas con pigmentos, pero, tras años de investigación, en Arkhé Cosmetics han lanzado un producto que las abordar de raíz gracias a un sistema patentado con potentes activos naturales que revitalizan, estimulan la síntesis de colágeno y promueven el crecimiento. ¿El resultado? Tras 84 días de uso revierte la aparición de canas hasta un 85%.

Dyson
'Chitosan' (59 €/u.), cremas de peinado.

Kérastase
'L'Huile Chroma Éclat' (67 €).

V LUCE PEINADOS DELUXE

Las referencias de acabado se sofistican al máximo para mostrar la mejor versión de las cutículas. Un ejemplo sorprendente es el de Dyson, la firma de alta tecnología que se estrena en formulación con productos con chitosan, un superingrediente que acondiciona, protege y ofrecer un peinado flexible, brillante y sin 'frizz'. Además, la icónica gama de aceites de Kérastase se amplía con un óleo enriquecido con centella asiática que hidrata en profundidad y crea una barrera protectora que mantiene vibrante el color del pelo por más tiempo.

VI

MIMA LA MELENA

Gracias a la tendencia 'skinificación capilar' las atenciones para el pelo se han multiplicado, equiparándose con las destinadas para el cutis. Encuentras de todo... Desde kits que garantizan un cuidado sublime para el cuero cabelludo y las puntas, hasta sofisticados protocolos domésticos que activan los folículos pilosos y reducen la inflamación (influye en la caída) con la asociación de un tampón y unas ampollas repletas de proteínas.

Miriam Quevedo Arriba, 'Black Baccara Intensive Treasures Discovery Set' (135 €).

Calecim Professional Dcha., 'Advanced Hair System' (388 €, en ikioshop.com).

Leonor Greyl 'Massaging Scalp Brush' (17,14 €).

Conscious Botanist 'The Scalp Gua Sha' (45 €).

VII

ELIGE GUA SHA O MASAJEADOR

¿Sabías que trabajar durante cinco minutos el cuero cabelludo puede ayudar a calmar el estrés? Utiliza un peine de piedra (con sus propiedades energéticas impulsa los beneficios de tus 'hair serums') o una herramienta con púas de silicona (perfecciona la limpieza y exfolia) para estimular la microcirculación, nutrir las raíces y, por supuesto, relajarte.

VIII

RÍNDETE AL CURLY

La estructura en espiral de las melenas rizadas provoca deshidratación, encrespamiento y una pérdida de definición de la onda, por lo que requieren cuidados específicos. Frente a las habituales rutinas infinitas, adquieren protagonismo las referencias sin aclarado que nutren, revitalizan, aportan manejabilidad y suavidad en un solo gesto.

Revlon Professional 'All in One Curls Treatment UniqOne' (16,75 €).

IX

SUCUMBE A UN HAIR SPA

Hay muchas alternativas, pero la nueva propuesta de Madart (95 €, madarthair.com), dirigido por María Roberts, asegura un tratamiento personalizado con los productos repletos de aceites esenciales y extractos naturales de René Furterer. El protocolo comienza con un análisis con microcámara del cuero cabelludo para identificar sus necesidades y poder diseñar un tratamiento a medida en el que disfrutarás de un masaje pormenorizado, exfoliación, lavado específico, tratamientos ad hoc... Saldrás con una cabellera de ensueño y con ganas de repetir.

X

ÚNETE AL MÉTODO ACA

Es decir: acondicionador-champú-acondicionador. El estilista Moncho Moreno explica que la humedad aumenta la sensibilidad capilar. Para minimizar roturas aconseja que, cada semana, cambies tu rutina de lavado empezando con una aplicación en seco de acondicionador. Tras dejarlo actuar 20-30 minutos, sigue el proceso habitual.

Moncho Moreno 'Wonder Cream' (29,90 €), acondicionador.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.

LA **SABIDURÍA DE JAPÓN** EN UN COFRE

Estos días, demuestra tu cariño hacia tus seres queridos con **The Ritual of Sakura: belleza, alegría y bienestar.** Un cofre creado a partir de la relajante ceremonia nipona del Hanami.

El cofre mediano incluye exfoliante corporal, espuma de ducha, crema corporal y una vela aromática (39,90 €).

Cierra un instante los ojos y piensa en lo que has vivido durante este año junto a tus seres queridos. Seguramente se te escape una sonrisa recordando algún momento y puede que alguna lagrimita... Sea como sea, con el final de año hay que agradecerles que no nos hayan soltado de la mano ni un segundo, y ¿qué mejor manera de hacerlo que ofreciéndoles momentos de paz, belleza y bienestar? El exclusivo cofre The Ritual of Sakura –inspirado en la ceremonia japonesa del *Hanami* que se celebra cada año al aire libre bajo los cerezos en flor– tiene los tres. Dentro de este exclusivo regalo se encuentran productos con notas aromáticas de flor de cerezo y leche de arroz. Bello y relajante, viene envuelto en un precioso cofre de regalo FSC (garantía de sostenibilidad). Un lujo.

www.rituals.com

HEARST made

RE GEN ERA

Como en las segundas oportunidades, puedes darle una NUEVA VIDA a la maquinaria de tu piel: revertir la flacidez y las arruguitas, desde la raíz, con la naturalidad que buscas.

POR ALEJANDRA YEREGUI

Dar en la tecla, descifrar el código para que las células dañadas por el paso del tiempo se reparen por sí mismas. La medicina regenerativa suena a película de ciencia ficción, pero ya se conocen los mecanismos que logran que tu piel no sólo parezca más joven, sino que actúe desde dentro con el brío propio de la juventud. Los tratamientos médico-estéticos orientados a la regeneración de los tejidos ofrecen la ventaja que estabas esperando: no transforman las facciones ni dejan caras de otro planeta; su cometido no es rellenar ni corregir, sino revitalizar en un plano profundo.

REPARA CON MATERIAL BIOLÓGICO

El objetivo es estimular y regenerar los fibroblastos que producen las proteínas que dan soporte al rostro, como el colágeno y la elastina, así como la matriz extracelular, una red dinámica involucrada en la elasticidad y reparación de la piel. Hay quien prefiere tratamientos que utilicen material autólogo, como el plasma rico en factores de crecimiento, que se inyecta en el rostro a partir de sangre centrifugada del propio paciente. Mejora la textura, el crecimiento capilar, arrugas finas y trata cicatrices sin riesgos de alergias, «sin embargo, los efectos pueden variar según factores como la edad, el estado de la piel y la calidad del PRP utilizado, y para obtener resultados óptimos, se requieren varias sesiones y estos no son siempre duraderos», explica la Dra. Ana Revuelta, médica aeronáutica y estética, directora de las clínicas que llevan su nombre en Madrid y León (350 €/sesión, drarevuelta.com). Por otra parte, las inyecciones de nanograsa (extraídas mediante previa liposucción) incluyen células madre de la propia grasa corporal. Un estudio del *Journal Of Clinical Medicine* concluye que mejoran el tono, la textura y reducen visiblemente las líneas de expresión incluso al año del tratamiento. «También se utilizan para restaurar el volumen perdido en áreas como mejillas, labios y manos con resultados muy naturales, si bien, variables, ya que una parte de grasa se reabsorbe con el tiempo, y son muy dependientes del médico que la realice», apunta la doctora (desde 500 €). Por otra parte, los tratamientos con ▸

células madre –esas pizarras biológicas en blanco capaces de convertirse en piel, cartílago o hueso nuevo– tienen un enorme potencial regenerador, pero aún se debate su seguridad a largo plazo. La empresa canadiense Acorn Biolabs ofrece a sus clientes criopreservar células madre a partir de la extracción de 50 folículos pilosos y les formula tratamientos tópicos cargados de exosomas, esas vesículas vivas que transportan péptidos y lípidos a los tejidos necesitados y mejora cicatrices, tono, poros, rojeces, etc., pero que también puede vehiculizar proteínas de ADN indeseado. En España, a falta de evidencia clínica, se utilizan sólo exosomas de origen vegetal.

BIOESTIMULACIÓN SIN HUELLA ESTÉTICA

Si has oído que Jennifer Aniston se cuida con esperma de salmón, en realidad se refieren a los polinucleótidos, el tratamiento estrella de los inyectables regenerativos, que no rellenan ni dan volumen. «Se trata de fragmentos de ADN, que se extraen de las gónadas *(aparato reproductor)* de la trucha salmonada, altamente purificados y con muchísimos estudios de seguridad. Tienen la capacidad de hidratar, son antioxidantes y potentes estimulantes de la formación del colágeno y de la matriz extracelular, lo que confiere a la piel mayor calidad y densidad», apunta la Dra. Gema Pérez Sevilla, especialista en medicina estética, directora de la clínica que lleva su nombre y colaboradora de los laboratorios Croma. Se suelen pautar 3 sesiones cada 3 semanas y después se repite al año (desde 600 €, draperezsevilla.com). Según distintos estudios, aumenta la duración del ácido hialurónico inyectado. Por otra parte, los complejos híbridos cooperativos son una novedad interesante para estimular y restaurar el tejido adiposo subcutáneo, y con ello, el sostén facial en caras hundidas o caídas. Son el resultado de un proceso térmico patentado por Ibsa de dos ácidos hialurónicos con alta capacidad de penetración en capas profundas, que dura 32 semanas y sin reticulantes. Se inyecta en el pómulo y el lateral del rostro en una o dos sesiones (Profhilo Structura, desde 400 €).

APARATOLOGÍA QUE FUNCIONA

Existen infinidad de máquinas, pero pocas inducen la formación de nuevo colágeno a un nivel profundo para devolver la firmeza. El combo ideal sería alternar dos tecnologías punteras: Thermage FLX, una radiofrecuencia monopolar que trabaja la dermis profunda, calentando el área tratada para fortalecer las fibras desde el primer momento y hasta seis meses después, y Ultherapy Prime, la nueva versión ahora más rápida y precisa, cuyos ultrasonidos producen puntos de coagulación y llegan incluso al SMAS, pudiendo reposicionar los tejidos. «Thermage nos vendrá bien para compactar o *pegar* la piel cuando existe flacidez. Si además observamos caída de paquetes grasos, tiene mucho sentido combinarlo con Ultherapy», apunta la Dra. Verónica López Couso, médico estético en Clínica Dermatológica Internacional (tel. 914 44 97 97). Ambas requieren una única sesión anual (de 2.000 a 2.500 € aprox., dependiendo de la zona). Con esta tecnología, tu piel tendrá lo que se merece: un equipo de Fórmula 1. ■

1. DR. LEVY 'R3 Cell Matrix Mask', reafirma y activa las células madre dérmicas' (80 €, en Tacha). **2. FILORGA** 'NCEF Revitalize' (98,90 €), sérum polirrevitalizante antiedad con 10 activos de mesoterapia. **3. GIVENCHY** 'Le Soin Noir Eye Serum' (233 €), revitaliza el contorno de ojos con alga vital y obsidiana. **4. SHISEIDO** 'Bioperformance Skin HiForce Cream' (237,60 €), maximiza la capacidad de la piel para autorregenerarse. **5. LA MER** 'The Rejuvenating Night Cream' (245 €), con fermento regenerador a base de algas. **6. ISDIN** 'Isdinceutics Retinal Smooth' (69,95 €), sérum bifásico con retinaldehído y niacinamida. **7. SKINCEUTICALS** 'HA Intensifier Multi-Glycan' (129 €), con 1,3% de ácido hialurónico.

ELLE
SUSCRÍBETE

DE REGALO, RITUAL DE CUIDADO CAPILAR + SÉRUM PARA CEJAS

OLAPLEX.

VALORADO EN 156 €

LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA APLICADA A LA BELLEZA DEL CABELLO

BrowBond Building Serum. Innovador tratamiento 3 en 1 que favorece que las cejas tengan un look más lleno, más denso y más definido en tan sólo 4 semanas. **Nº4 Purple Shampoo.** Champú violeta altamente concentrado que limpia, matiza y repara a la vez que mantiene el cabello hidratado de la raíz a las puntas. Sin sulfatos (250 ml). **Nº 5P Blonde Enhacer Toning Conditioner.** Acondicionador nutritivo que matiza uniformemente, da brillo, hidratación y calma de la raíz a las puntas para desenredar y suavizar el cabello rubio frágil (250 ml). **Volumizing Blow Dry Mist.** Bruma reparadora para usar con secador que proporciona cuerpo y elasticidad al cabello, lo protege del calor y lo deja visiblemente suave, brillante y sano (150 ml).

12 NÚMEROS ELLE + BOOKS + REGALO: SÓLO 54 €

SUSCRÍBETE AQUÍ

Recuerdos con AROMA

Experiencias, momentos, viajes... ¿Somos capaces de rememorarlos con el olfato? La firma nicho Byredo se ha especializado en poner nombre y olor a SENSACIONES. Cierra los ojos, imagina y disfruta bien de sus notas.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

B

Byredo, nombre que procede de una antigua palabra inglesa que significa *dulce perfume,* comenzó su historia de éxitos como una marca capaz de transformar los recuerdos en aromas. Su evolución ha sido rápida, cuidada y muy exitosa. A pesar de ser una marca nicho, la firma que lanzó Ben Gorham tiene creaciones tan famosas y reconocibles como *Mojave Ghost,* con notas de polvo de violeta, magnolia y sándalo, o *Bal D'Afrique,* que se inspira en un viaje de la madre de Ben a África y tiene acordes de vetiver, cedro marroquí y caléndula africana.

Otro de los grandes *hits* de la firma son sus cremas, tanto de manos como corporales –que además son nutritivas–, y las velas. Estas últimas llegaron para cerrar el círculo de los aromas, ¿qué hay más agradable que llegar a una casa con un perfume cuidado y sutil? En esta parcela olfativa, Byredo también tiene matrícula de honor. Sus velas perfumadas y vaporizadores son otra de sus señas de identidad y el regalo perfecto para cualquier ocasión. Mención especial merece una de las más emblemáticas, *Bibliothèque,* capaz de teletransportarte a un mundo en suspensión con acordes de ciruela, canela, pachuli, vainilla y madera de abedul.

El color ha sido lo último en incorporarse a este universo, con una línea de maquillaje que cuenta con la gran Lucia Picca como directora creativa. *Packagings* sofisticados, pigmentos puros, texturas sensoriales y un *pantone* que invita a soñar con cada colección. Nuestro *crush* de Navidad ha sido su iluminador en formato *stick,* que aporta luz y *glow* con una sola pasada. Perfecto para llevar en el bolso y reaplicar para refrescar el maquillaje en tiempo récord.

Parte de la amplia colección de velas perfumadas 'Bougie Parfumée' (70 g /39 € y 240 g/75 €). A la dcha., imagen de la campaña de Navidad de la firma.

De izq. a dcha., paleta 'Transcendent' (69 €), máscara en edición limitada 'Magnetic State' (45 €), iluminador en edición limitada 'Fluid Highlighter Stick' (50 €) y labial mate 'Electric State' (57 €), todo de Byredo.

FUEGO EN LA MIRADA

Elige un naranja intenso, añade precisión en la aplicación –usa delineadores para mantenerlo bien definido– y termina con mucha actitud. Obtén el 'look' comenzando con 'Dior Forever Velvet Veil' en la piel, luego aplica 'Rouge Blush Colour & Glow' en el tono '457 Diorette' sobre las mejillas y 'Diorshow 5 Couleurs' en '643 Golden Masquerade' en los ojos, finalizando con 'Dior Shadow Play Addict' en '324 Festive Coral' en los labios.

La modelo lleva top de pedrería y pendientes, todo de Dior.

JUEGO DE SOMBRAS

Los tonos ciruela, medianoche y baya reemplazan al gris pizarra y al azul marino como la nueva tendencia para la temporada de fiestas. Combinados aquí con un lápiz labial en tono hibisco, crea un acorde más suave, pero igualmente dramático. Apuesta por el delineador de ojos 'waterproof Diorshow 24H Stylo' en el tono '796 Pearly Amethyst' con las sombras 'Diorshow 5 Couleurs' en '863 Soir de Bal'. Para los labios, usa 'Dior Contour' en '400 Nude Line' y 'Rouge Dior' en '374 Royal Coral'.

Abrigo y pendientes, ambos de Dior.

Noches eternas

¿De qué sirve un ahumado si no tiene un poco de diversión? Le pedimos a Peter Philips, director creativo y de imagen de Christian Dior Makeup, sus mejores 'tips' para ser el centro de todas las miradas durante estas FIESTAS.

FOTOS: EVA WANG. REALIZACIÓN: HOLLY GORST

EL PÚRPURA ES EL REY

El violeta intenso está de moda por una razón: se adapta a cualquier color de ojos y de tez. Aquí, Philips utilizó la sombra de ojos 'Diorshow 5 Couleurs' en el tono '863 Soir de Bal', con el delineador 'Diorshow On Stage Crayon' en '099 Black', y varias capas de la máscara 'Diorshow Iconic Overcurl 090 Black'.

MAQUILLAJE: PETER PHILIPS, DIRECTOR CREATIVO Y DE IMAGEN DE CHRISTIAN DIOR MAKEUP, CON LA COLECCIÓN DIOR HOLIDAY COLLECTION. PELUQUERÍA: KEN O ROURKE (C/O MANAGEMENT). MANICURA: TRISH LOMAX (C/O MANAGEMENT), HA UTILIZADO DIOR MANICURE COLLECTION, LE BAUME Y DIOR VERNIS. ASISTENTE DE ESTILISMO: JESSICA MILLER. MODELO: SARAH HART (PREMIER MODEL MANAGEMENT). ESCENÓGRAFO: DEREK HARDIE MARTIN.

UN TWIST A LA PLATA

El maquillaje 'escarchado' al estilo Y2K vuelve con fuerza, pero con un acabado más suave y sin rastro de brillo a la vista. Philips utilizó 'Dior Forever Velvet Veil' en la piel, 'Diorshow 5 Couleurs' en '863 Soir de Bal' y 'Rouge Dior Contour' en '303 Greige Attitude', en los ojos, y 'Rouge Dior Forever Liquid Sequin' en '113 Twinkle', en los labios.

La modelo lleva jersey de Dior.

SIN *límites*

Con la individualidad y el 'todo o nada' por bandera, la directora CREATIVA de Prada Beauty nos habla de los colores de este año.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

De izq. a dcha.: labial 'Monochrome Hyper Matte Lipstick' (48 €), polvos compactos para matizar los brillos 'Reset Rebalancing Setting Powder' (80 €) y paleta de sombras 'Dimensions Eyeshadow' (80 €), todo de Prada.

Después de vivir en primera persona el espectacular desfile de Primavera-Verano 2025 de Prada, Linsey Alexander, directora creativa de Prada Beauty, nos recibe para desvelar el porqué de unos *looks* que dieron mucho que hablar por su diversidad: «Es excitante trabajar sin barreras, cuando todo vale, como ha ocurrido en esta ocasión. El *claim* era muy Prada, muy Miuccia, hemos apostado fuerte por la individualización llevada al extremo, nuevos rostros y mujeres muy jóvenes, cada maquillaje tenía su propio enfoque personalizado para revelar la belleza natural. Un reto apasionante».

Realizar un maquillaje de pasarela estilo *no make-up* y que resulte favorecedor es, en muchas ocasiones, más complicado que hacer uno tradicional, por ello el cuidado de la piel previo resulta fundamental. «Mi enfoque más importante era el tratamiento antes de crear el *look*. Luego utilicé *Lip Balm Blue Astral* en los labios, que aporta un brillo sutil, *Prada Reveal Skin Optimizing Foundation*, una base ligera, los polvos *Prada Reset Rebalancing Setting Power*, uno de mis productos favoritos porque equilibra los tonos rojizos del cutis y matiza, y labiales naturales o superpotentes, según los rasgos de cada modelo. Este *show* ha sido un viaje *beauty* apasionante», concluye emocionada.

Linsey Alexander, directora creativa de Prada Beauty, creando uno de los 'looks' de maquillaje del desfile Primavera-Verano 2025.

FOTOS: D.R.

1. Crema hidratante 'Hyaluronic Moisturizing Cream' (39,90 €). 2. Concentrado de noche 'Global Night Serum' (39,90 €), con melatonina. 3. Contorno de ojos 'Hydrabright + C Eye Cream' (39,90€), descongestionante. 4. Suero de día 'Antiox Day Serum' (49,90 €), con niacinamida, vitamina C y ácido hialurónico. Scalpers Lab está a la venta en scalperscompany.com.

Limpiadora 'Aha Cleanser' (15,90 €), con ácido láctico y glicólico para pieles mixtas y normales.

Del laboratorio a la CALLE

Lejos de encasillarse en la moda, Scalpers da el salto este 2025 con su colección de tratamiento facial, que ya está en nuestra WISH LIST.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

Genderless y con la intención de reparar y mejorar la calidad y luminosidad de la piel, llega Scalpers Lab, el nuevo capítulo de la firma de moda que nació en 2007 con un espíritu rebelde que ha mantenido en el tiempo, creando una tribu de incondicionales. Un salto al mundo de la cosmética que da con decisión. ¿Su apuesta? Tecnología puntera e ingredientes de primera calidad con los que han creado cinco productos imprescindibles de *skincare:* un limpiador con aloe vera y vitamina E, un sérum de día antioxidante, un concentrado de noche con acción reparadora, un contorno de ojos descongestionante y una hidratante con textura gel-crema. Cuidado, ¡te van a enganchar!

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.

Las 3 gurús del make-up

Han venido a romper los moldes, a hacernos soñar y a demostrar que TODO ES POSIBLE, únicamente depende de tu actitud. Nos reunimos con las Comètes Collective, artífices del éxito del maquillaje de Chanel, por el 100º aniversario de esta colección de belleza de la 'maison' francesa.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

Cien años haciéndonos soñar con el colorido más brillante, las texturas más novedosas y los acabados más favorecedores. Coco Chanel creó en 1924 su primera colección de maquillaje y, desde entonces, la casa de la camelia lleva manejando con maestría los *pantones* por los que las usuarias suspiran. Nos reunimos en Londres con las responsables del éxito del *make-up* de la *maison*, Valentina Li, Cécile Paravina y Ammy Drammeh, tres jóvenes artistas cosmopolitas que han revolucionado el sector con sus pigmentos puros y altas dosis de creatividad. No esconden que gran parte del secreto de su triunfo está en el hecho de que ellas encajan a la perfección como las piezas de un puzle y que respetan la individualidad de cada una. Un trabajo en equipo que, según confiesan, en ocasiones tiene mucho parecido con el de un grupo de amigas que comparten una misma afición, pasión e inquietud por innovar y crear cosas, en este caso objetos de deseo para embellecer los rostros de las mujeres.

¿Cómo describiríais Comètes Collective para alguien que no sea un *insider* en el mundo de la belleza?

Valentina Li: Creo que hemos continuado con el proyecto que inició Nathalie Lasnet, vicepresidenta del estudio creativo de maquillaje de Chanel. Somos tres maquilladoras rebosantes de creatividad que diseñan productos no sólo para crear tendencias, también para cumplir con las necesidades de los maquilladores, y creamos contenido bajo la óptica de Chanel. Comètes Collective es una explosión de ideas, siempre en ebullición, implica conversaciones interminables sobre belleza.

¿Dónde encontráis la inspiración?

Cécile Paravina: Creo que lo que tenemos en común con Gabrielle Chanel es que ella no decía «voy a hacer algo que a todos les va a gustar». No, ella diseñaba lo que le nacía, no lo que creía que iba a encajar o gustar más. Intentamos dejarnos llevar por nuestros instintos y ser muy sinceras ▸

'Joues Contraste' (54 €), colorete en tono caramelo, de Chanel.

en nuestro enfoque, y luego esperamos ser parte de la tendencia. Crear algo que a la gente le mantenga enganchada, les cautive. Como decía la gran Gabrielle, «la moda va y viene, el estilo permanece».

¿Cuál es el mayor *challenge* al que os habéis enfrentado?

Ammy Drammeh: Yo no hablaría sólo de uno... Antes de comenzar este proyecto éramos maquilladoras que trabajábamos para editoriales, pasarelas y publicidad. Y de un día para otro nos enfrentamos a una audiencia enorme. Por otro lado, nunca habíamos creado maquillaje, y hacerlo y conseguir que encaje implica mucho trabajo. Somos conscientes de que es imposible que le guste a todo el mundo, y no es lo que pretendemos. Lo que buscamos es dar opciones a los usuarios, crear un diálogo con ellos, y esto no es una tarea fácil. Canalizamos nuestros diferentes bagajes y referencias en una sola dirección inclusiva.

¿Cómo es el proceso creativo?

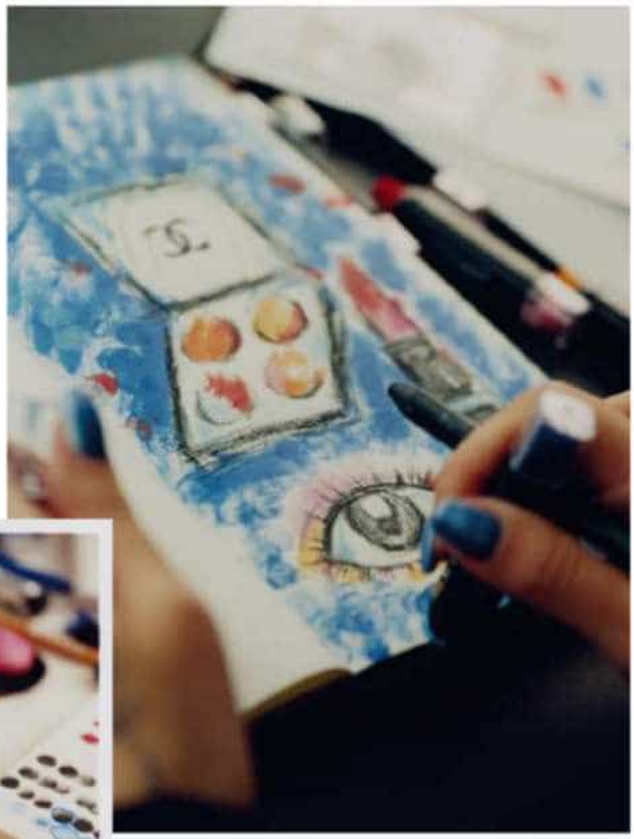
Valentina: A veces todo comienza con un color, con una persona, un viaje, un libro, una historia que te cuenta una amiga... Es cambiante, pero siempre lleno de ilusión, sobredosis de pasión y mucho trabajo.

La generación Z es, sin duda alguna, la reina del color. ¿Cómo os afecta esta realidad a la hora de crear?

Las tres magas: Esta respuesta puede que sorprenda, pero es así: intentamos no consumir redes sociales para no *contaminarnos* o dejarnos arrastrar por los

«Estamos orgullosas de haber convertido en arte el hecho de crear volúmenes inexistentes, iluminar la piel de una forma natural o aportar color a un rostro para transformarlo»

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.



Arriba, el colorete 'Joues Contraste' (54 €), uno de los favoritos de las Comètes Collective y 'Baume Essentiel'(45 €), el iluminador imprescindible en sus maquillajes. Ambos de Chanel.

impulsos que recibimos. Por ejemplo, no tenemos descargados en nuestros teléfonos aplicaciones como Instagram o TikTok. Eso no quiere decir que no nos encante saber lo que hace la gente, especialmente los jóvenes, los mismos que utilizan el maquillaje para divertirse y experimentar. Sin embargo, a la hora de crear cosas nuevas, cuanto menos impactos exteriores de cosas que ya existen tengas más genuino y original será la creación. Estamos muy orgullosas de haber conseguido, entre maquilladores y *heavy users,* convertir en arte el hecho de crear volúmenes inexistentes o potenciarlos, iluminar la piel de una forma natural o aportar color a un rostro para transformarlo. El plus de esta generación es que es capaz de hacerlo en tiempo real, demostrando todo su *savoir faire* delante de una cámara, y esto anima mucho. Somos muy fans de la generación Z. ■

'Chloé L'Eau de Parfum Intense' (100 €), de Chloé.

Tan INTENSO *como* ADICTIVO

Un nuevo capítulo olfativo abocado al éxito con la rosa y un toque FRUTAL como notas predominantes es lo último en llegar de la 'maison' Chloé.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

El proceso creativo de *Chloé L'Eau de Parfum Intense* ha sido un asunto familiar entre el prestigioso perfumista Michel Almairac –artífice de perfumes tan exitosos como *L'Eau de Chloé* o *See By Chloé*– y su hijo, el también nariz Romain Almairac. Un proyecto que ha ilusionado a ambos por el hecho de poder trabajar mano a mano, y con el que han logrado dar una vuelta de tuerca al acorde más emblemático y reconocible de la firma francesa. Aquí, la mítica rosa de Chloé se presenta más opulenta, intensa y sensual que en versiones anteriores. Además, en esta ocasión comparte protagonismo con un acorde frutal, el de la frambuesa, que conjuga con notas cálidas de maderas y cachemira. Un jugo adictivo, que desprende energía positiva y optimismo, ideal para una mujer libre y segura de sí misma.

Por último, y como no podía ser de otra manera, *Chloé L'Eau de Parfum Intense* tiene una formulación vegana, y su mítico y reconocible frasco estriado es rellenable.

FOTOS: D.R.

Queridos REYES MAGOS

Este año nos hemos portado genial y tenemos algunos CAPRICHOS 'beauty'... ¿Nos los concedéis?

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

1 PERFECTO PARA EL BOLSO

Lo que hemos sentido al conocer el nuevo formato de 'Miss Dior Blooming Bouquet' ha sido un flechazo inmediato. 'Mini Miss' (65 €), un perfume sólido con un 'packaging' que emula un labial –con el mítico estampado de pata de gallo–, es ideal para retocar tu aroma 'on the go'.

2 UN PANTONE IRRESISTIBLE

Una caja de lápices es el último objeto de deseo 'beauty' que ha lanzado Hermès. Pigmentación espectacular, buena fijación y un colorido arrebatador son las claves de esta locura de 'hit' naranja. Se llama 'Trait D'Hermès' (576 €), con 12 tonos personalizables, puedes combinar delineadores de ojos y de labios.

3 LA EDICIÓN NAVIDEÑA

Es uno de los perfumes más emblemáticos de la 'maison' francesa, enigmático, atemporal y envolvente. Hablamos de 'Eau Du Soir' (259,50 €), de Sisley. Con acordes que podrías reconocer en un paseo por el Alcázar de Sevilla, como el jazmín, esta edición limitada la ha creado la ilustradora británica Fee Greening.

4 EL BLUSH DEL MOMENTO

En la marca Hourglass son expertos en crear grandes 'hits' de belleza. El último en llegar es 'Unreal Liquid Blush' (44,99 €), un colorete líquido con una textura sedosa que se mantiene intacto durante horas, hidrata y aporta un rubor natural. Este tono coral se llama 'Whim'.

5 NUEVO AROMA PARA TU CASA

Sumergiéndose en la artesanía y con la naturaleza como inspiración, acaba de aterrizar en la colección 'Loewe Home Scents' una nueva categoría: 'Loewe Home Scents Textura'. ¿Nuestro 'crush'? La vela 'Dendrochilum Orchid Scented Candle' (130 €), con notas florales.

FOTOS: D.R.

ROSSO *alla* CARTA

Pigmentos puros y duraderos, texturas fundentes y sensoriales y un 'PACKAGING de luxe': bienvenida a la revolución del 'make-up' de Dolce & Gabbana.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

Con el objetivo de empoderar, embellecer y resaltar los rasgos de las mujeres, el maquillaje de Dolce & Gabbana –supervisado hasta el más mínimo detalle por los diseñadores Domenico y Stefano– se ha convertido en un auténtico objeto de deseo. Motivos no faltan, a una excelente formulación y una magistral elección del pantone, tanto para la mirada como para los labios, hay que añadir el *savoir faire* de los famosos modistos italianos cuando se trata de sumar enteros a sus creaciones añadiéndoles simbología. El famoso Sagrado Corazón, tan presente en el universo de moda de la firma también, corona algunos de sus productos más emblemáticos de maquillaje como *Everkiss*

Arriba, de izq. a dcha.: la colección de labiales 'Everkiss Liquid Lip' en tonos rojos y 'nude' (43 €/ u.) y el labial en aceite que repulpa los labios 'Mini Oil Lip Plumper' (39 €). Abajo, los polvos translúcidos para fijar el maquillaje y eliminar brillos 'Fig Skin Perfector' (52 €) y el 'Bergamot Glow Primer' (50 €). Todo de Dolce & Gabbana Beauty.

Liquid Lip para los labios, la base de maquillaje *Everlast Foundation* o en el acondicionador para la piel *Everlast Primer*. A esta iconografía la acompañan los acabados dorados en todos sus *packagings* y un negro intenso y ultrabrillante como hilo conductor de toda la colección.

Mención aparte merece su famosa paleta de sombras con su ya archiconocido logo y, como detalle especial, una cadena que invita a llevarla colgada de la muñeca. Una vez más los prestigiosos creadores nos sumergen en un universo barroco, provocador, sensual y muy femenino que, sin duda, nos teletransporta al sur de Italia, a su tradición y a la famosa *donna* que, año tras año, ha conquistado a todos.

Nosotras le damos un sí rotundísimo a esta maravillosa colección que nos hace soñar. ¡Qué viva el maximalismo *all'italiana!* ■

FOTOS: D.R.

Los MEJORES PROPÓSITOS

Estas son los HITS que no van a faltar en nuestra lista de deseos. ¡Feliz salida y entrada de año!

NUESTROS FLECHAZOS

1 **Repara** La línea 'Botanical Repair' tiene todo lo que necesita tu melena para brillar este 2025.

2 **Alarga** Si quieres pestañas de infarto, toma nota: 'Size Up Mascara' de Sephora.

3 **¡Cumpleaños!** No todos los días se celebra un 160 aniversario, y menos siendo un referente en el mundo del colorete como lo es Bourjois.

AVEDA 'BOTANICAL REPAIR BOND-BUILDING FLASH TREATMENT' (37,50 €).

SEPHORA 'SIZE UP MASCARA' (11,24 €), APORTA VOLUMEN.

BOURJOIS 'FARD JOUES' (10,45 €), COLORETE EN POLVO.

EN TUS MANOS

Tonos clásicos vinílicos con el 'twist' del efecto brillo es la apuesta de Sally Hansem en su colección 'Holiday Miracle Gel' (12,50 €/u.).

EDICIÓN LIMITADA

Cada año la firma británica Jo Malone London nos hace soñar con su colección navideña. 'Ginger Biscuit Cologne' (152 €), con notas de nuez moscada y canela, es todo lo que le pedimos –olfativamente hablando– a un frío día de invierno.

2 EN 1

Mejora la hidratación y la elasticidad con péptidos de colágeno, vitamina B3 y Cg. ¿Su nombre? 'Age Perfect Le Duo Serum' (28,95 €), de L'Oréal Paris.

EFECTO WOW

Acabados satinados, un 'mix' de colores neutros y potentes y un 'packaging' de luxe' son las coordenadas de la paleta de sombras 'Quad 502 Palette' (91 €), de Clé de Peau Beauté.

CINCO SEMANAS

Un programa iluminador intenso es la propuesta de la firma suiza La Colline y su protocolo de la línea 'Clar Ology' (670 €) para potenciar la luz de tu rostro.

¡RADIANTE!

La fórmula para potenciar la luminosidad y firmeza de la piel que condujo a Germinal al éxito, llevada a una base de maquillaje. Se llama 'Radiance Lift Serum' (42 €) y la vas a adorar.

SATINADO

La nueva versión del labial 'best seller' de MAC es 'Lipstick Maximal Satin' (27 €), más hidratante e intenso que su predecesor.

KIT ELLE

1

2

3

4

5

6

1. COLLAMIN 'Colágeno Natur Beauty' (53,65 €), colágeno tripéptido, y 'Colágeno Joint Active' (84,89 €), para articulaciones. **2. PATYKA** 'Mains Dans La Main' (10,90 €), crema de manos y uñas. **3. PRIMADERM** 'Glow Up Mist' (18,90 €), bruma facial. **4. RIMMEL LONDON** 'Maya Jama Glassy Gloss' (6,50 €), labial. **5. HELIOCARE** '360º Sensation 50 SPF+' (33,50 €), fórmula ultraligera y 'oil-free'. **6. OFF WHITE** 'Solution Nº4 Eau de Parfum' (125 €).

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.

Fotogramas

Vuelve un clásico
EL CALENDARIO DE 2025

CON LA REVISTA FOTOGRAMAS

EL 23 DE DICIEMBRE EN TU KIOSCO

renfe
Tu tren

El magnetismo de *Kelly Rutherford,* icono de estilo del momento, y los *estilismos clave* para un *invierno de elegancia* sencilla.

FOTO: DARÍO ARANYÓ. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ. KELLY RUTHERFORD LLEVA ABRIGO EN 'CASHMERE' CON CAPUCHA, DE LOEWE. PENDIENTES EN ORO ROSA Y AMARILLO CON DIAMANTES TALLA BRILLANTE Y TALLA EMPERATRIZ, DE LA COLECCIÓN 'BEE MY LOVE' DE CHAUMET.

LA NUEVA MUSA

Habitual de los 'front rows', KELLY RUTHERFORD celebra el lujo discreto con diseños clásicos, de líneas sobrias y un estilo que inspira calma. De la mano de Chaumet, la actriz brilla ahora con una fuerza estelar.

FOTOS: DARIO ARANYO. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ. ENTREVISTA: CLAUDIA SÁIZ.

Chaqueta 'Genny' (3.500 €), camisa 'André' (1.350 €), pantalón 'Nyack' (1.700 €), sombrero 'Virginia' (850 €) y mocasines 'Sergio Walk' (990 €), todo de **Loro Piana**. Colgante en oro rosa con diamantes talla brillante (3.610 €), aros en oro rosa con diamantes de talla brillante (4.710 €), dos 'ear-cuffs' en oro rosa y diamantes (3.080 €) y anillos de medio pavé de diamantes en oro rosa (2.970 €), todo de la colección 'Bee My Love' de **Chaumet**.

En la otra pág., 'maxiblazer' (1.590 €), de **Stella McCartney**. Aros en oro blanco con diamantes de talla brillante (4.990 €) y anillos de medio pavé de diamantes en oro blanco (4.310 y 3.140 €) y anillo pavé de diamantes en oro blanco (5.390 €), todo de la colección 'Bee My Love' de **Chaumet**.

Vestido largo y 'shorts' con el motivo 'Check'n'Dior' en tafetán, tocado de red de tul con perlas de agua dulce, calcetines y botas, todo de la colección 'Crucero 2025' de **Dior**. Pulseras en oro rosa (6.080 €), anillos en oro amarillo engastado con dos diamantes de talla emperatriz y diamantes de talla brillante y en oro rosa (1.170 €) y pendientes asimétricos en oro amarillo con diamantes (12.500 €), todo de la colección 'Bee My Love' de **Chaumet**.

Hay mujeres que parecen estar hechas de otra materia, como si el tiempo no las erosionara, sino que las cincelara con más delicadeza y misterio. Kelly Rutherford (Elizabethtown, Kentucky, 1968) es una de ellas. Con una mezcla de elegancia natural y magnetismo innato, parece que ha nacido para ser observada. Quería ser periodista, pero su pasión por la libertad que le daba la actuación la llevó al mundo del celuloide. Antes de convertirse en Lily van Der Woodsen, la sofisticada matriarca de la élite neoyorquina en *Gossip Girl* –la serie que redefinió el drama juvenil y la elevó a estatus de icono–, ya había dejado su huella en producciones como *Melrose Place* y *Generations.* Su interpretación siempre estuvo marcada por un aire distinguido, una mujer moderna atrapada entre la tradición y el deseo de romper con ella. Sin embargo, mientras el mundo la observaba bajo los focos, ella miraba más allá. En los últimos años ha trascendido su papel de musa para convertirse en una figura multifacética. Se ha hecho un nombre como maestra de los *selfies* en ascensores, es amiga de la casa de Alta Joyería Chaumet, asidua en los *front rows* de los desfiles más deseados y rastreadora de pequeñas firmas artesanas. Su optimismo, junto a su visión empresarial, la ha llevado a involucrarse en proyectos digitales como Whyzzer, una red social que conecta a expertos y permite compartir conocimientos, y la aplicación Koalo, impulsada por esta, donde comunidades de creadores colaboran y crecen juntas. A través de estas iniciativas, la actriz demuestra que su verdadera esencia no sólo radica en la elegancia, sino en su capacidad para iluminar caminos y generar un impacto positivo en un mundo en movimiento.

¿Cómo se transforma una en *madre* de Internet?
(Se ríe). Interpretando ese papel en la televisión y viviéndolo en la vida real. Es algo realmente hermoso. Sin duda, es el mayor cumplido que podría recibir.

¿Tu ascensor es tu pasarela personal?
Más bien es un sitio donde destacar y compartir las cosas que me gustan. La mayoría de las fotos son en el de mi casa. Tiene buena iluminación, es práctico y siempre puedo confiar en él. Todo empezó un día que salía con mis perros a tomar café. No fue algo planeado ni intencionado.

¿Tuviste asesoría técnica por parte de la Generación Z?
Sí, mi hija. Mis dos hijos suelen ser mis asesores en casi todo, pero ella fue mi guía en este tema. Me enseñó a inclinar el teléfono más hacia un lado en lugar de justo frente a mi cara. Me ayudó a no cometer errores y a no hacer el ridículo.

Si entro en tu armario, ¿de qué me hablaría?
Te contaría historias de mi amor por la comodidad y la simplicidad. Pero más allá de la ropa, te hablaría de mi pasión profunda por la belleza, por todo lo que se crea con dedicación, ya sea cerámica o moda. Me fascinan los artesanos, las tradiciones y las diversas culturas, y cómo estas expresan su identidad a través de lo que hacen. También me maravilla la elegancia y las telas. Creo que las prendas tienen el poder de definir la mujer que quieres ser, y siempre he sido consciente de esa fuerza. Desde pequeña solía hacer *collages* con fotos de revistas, y crecí admirando a iconos como Catherine Deneuve y Grace Kelly.

¿El estilo es sólo una cuestión de ropa?
No, también de cultura. Saber vestirse es sólo una parte del rompecabezas, especialmente a medida que uno crece. La forma en que te presentas es tan importante como lo que llevas puesto. Por eso, en mi Instagram comparto *looks* y reflexiones sobre el ser. La bondad, la generosidad, la amabilidad... son cualidades que también se llevan puestas. Cómo conectas con tu cuerpo y tu alma es tan relevante como lo que compras o cómo te vistes. Todo eso define tu estilo.

Y el tuyo brilla con fuerza de la mano de Chaumet.
¿Cómo te hiciste amiga de esta gran casa de Alta Joyería?
Me propusieron hacer algo y, al descubrir la firma, me di cuenta de que fue una de las primeras adquisiciones de Bernard Arnault y uno de sus grandes amores. Luego tuve la suerte de hacer una visita guiada y me enteré de que en su central de París, el célebre pianista Chopin compuso sus últimas obras. Gran parte del amor por una marca no sólo viene de la belleza de lo que realizan, sino también de su historia. Cada pieza, como sus tiaras, tiene un significado más profundo, y eso es algo que me enamora aún más.

También eres una buscadora de tesoros artesanales. ¿Te aventurarás a diseñar un sitio web en el que recomendar productos de tus marcas emergentes favoritas?
Sí, tengo uno en desarrollo, pero todavía no he dispuesto de tiempo para gestionarlo como quisiera. Este nuevo año ▸

Traje de chaqueta (625 €) y pantalón (395 €) en terciopelo, de **Sportmax**. Pendiente transformable en oro rosa con diamantes de talla brillante (32.400 €) y anillo en oro rosa con diamantes de talla brillante (12.600 €), todo de la colección 'Bee My Love' de **Chaumet**.

'Maxiblazer' (1.590 €) y falda (1.290 €), de **Stella McCartney**. Aros en oro blanco, con diamantes de talla brillante (4.990 €), anillos de medio pavé de diamantes en oro amarillo (2.970 €), en pavé de diamantes en oro amarillo (5.140 €), de medio pavé de diamantes en oro blanco (3.140 y 4.310 €), en pavé de diamantes en oro blanco (5.390 €) y en oro amarillo, con diamantes de talla emperatriz y diamantes de talla brillante, todo de la colección 'Bee My Love' de **Chaumet**.

Vestido negro asimétrico con escote palabra de honor (745 €), de **Sportmax**. Collar de plastrón en oro rosa y oro blanco con diamantes talla brillante y talla emperatriz, aros en oro blanco con diamantes de talla brillante (4.990 €) y anillo en oro rosa y diamantes (12.900 €), todo de la colección 'Bee My Love' de **Chaumet**.

Gabardina con capucha y cinturón y 'blazer' de seda, ambas de **Givenchy**. Brazalete en oro rosa y diamantes (21.600 €), anillo en oro rosa con diamantes de talla brillante (12.600 €), colgante en oro rosa con diamantes talla brillante (13.900 €) y pendientes transformables en oro rosa con diamantes de talla brillante (32.400 €), todo de la colección 'Bee My Love' de **Chaumet**.

'Maxibomber' (1.100 €), de **Mantú**. Anillos en oro rosa con diamantes de talla brillante (12.900 €), en oro rosa (1.170 €), de medio pavé de diamantes en oro rosa (2.970 €) y en oro amarillo con dos diamantes de talla emperatriz y diamantes de talla brillante, pulsera en oro rosa (6.080 €) y pendientes en oro rosa y diamantes, todo de la colección 'Bee My Love' de **Chaumet**.

Maquillaje y peluquería: Ricardo Calero (Uno Artist). Ayudante de estilismo: Blanca Álvarez.

*SI QUIERES VER ELVÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

me dedicaré más a eso y exploraré un modo de comisariar, compartir y descubrir marcas de forma organizada. De dar a conocer a las personas que hay detrás de ellas y su origen.

¿Qué has aprendido a lo largo de los años?

A confiar en el proceso, en el momento oportuno y en que lo que es para ti llegará. Si una puerta no se abre, es porque no era la tuya. En lugar de insistir, sigue. Puede tomar tiempo, y eso está bien. Mientras tanto, disfruta del camino y mantén la fe en que todo encajará cuando sea el momento. La confianza es clave, tanto en la vida como en los negocios.

¿Cómo haces para que las ideas fluyan?

Los años de educación formal me ayudaron a estructurar mi pensamiento. Claro que aquella es valiosa, pero también creo que llegamos al mundo con una intuición sobre lo que queremos hacer. Recuerdo un dibujo que hizo mi hijo con seis años, lleno de robots. Me dijo: «Mamá, dentro de 18 años todos seremos robots». En ese momento pensé: «Dios mío, qué razón tiene». Mi madre solía repetir algo que me marcó: «Los niños vienen al mundo con un propósito, y nuestro trabajo como padres no es imponerles lo que pensamos que deben hacer, sino apoyarlos en su camino». En lugar de exhortarles con: «Esto es lo que tienes que hacer», ofréceles opciones y permíteles explorar: «Aquí está la bandeja de posibilidades en este planeta. Elige lo que resuene contigo». Esa mentalidad de apoyo y apertura es clave. En mi caso, ese espíritu emprendedor y creativo ha perdurado porque no tuve a nadie que me dijera «no». No fui a una escuela que limitara mis ideas o formas de pensar. Por supuesto, tengo mis propios límites, como todos, y sigo trabajando en superarlos, pero haber crecido sin esas restricciones externas me dio la libertad de experimentar y seguir adelante.

Tu perfil de Instagram es un refugio entre tanto ruido salpicado con frases de bondad, afecto, tolerancia... ¿Se nos está olvidando su significado real?

La esencia es que todo lo que no es amor es una distracción. Sin embargo, a menudo es difícil vivir con esa perspectiva, porque miramos a nuestro alrededor y parece que muchos no piensan así. Podemos buscar esos momentos de conexión en una clase de yoga o con una semana en un *spa*. Y aunque esas experiencias son importantes, también lo es aprender a vivir plenamente en este mundo, con todo lo que implica. Amo la humanidad y este planeta, pero es fundamental reconocer nuestra verdadera importancia: nuestra conciencia. Ese despertar a nuestra propia divinidad y meditar en ella. El problema es que no nos damos cuenta de que somos seres divinos, porque no hemos sido educados así. Aunque hay culturas que sí cultivan esa idea, y lo hacen desde una mayor armonía. Necesitamos reconectar con esa verdad para encontrar un equilibrio más profundo en nuestras vidas.

¿De dónde procede esta actitud?

En gran parte, de cómo nos educan. Nuestro sistema educativo ha cambiado mucho a lo largo de los años, y con él, hemos perdido cierta libertad para explorar. Cuando tienes la oportunidad de vagar libremente, estás más abierto al mundo. Piensa en un año sabático: viajar, adentrarte en culturas, aprender de primera mano. ¿Cuántas personas conoces que se tomen ese tiempo? La mayoría de nosotros nos dejamos atrapar por el ritmo del colegio, el trabajo, la crianza, y rara vez esquivamos ese ciclo. Estoy aprendiendo a salir de ese patrón, porque tiendo a ser igual que una abeja obrera. Amo mi trabajo, lo disfruto. Pero a menudo digo que sí a tantas cosas, que termino agotada. Estoy tratando de gestionarme mejor y equilibrar mi pasión por lo que hago con la necesidad de descansar y recargarme.

¿Nos recomiendas algún paso a seguir?

La clave es concentrar tu energía en el presente y en cómo tus acciones de hoy pueden impactar positivamente en el mañana. O nos aferramos al pasado o nos proyectamos al futuro. Por eso, comencé a vivir de manera más intencional el ahora. Este pequeño cambio de perspectiva puede transformar por completo nuestra realidad. Deja de invertir tu tiempo y espacio mental en lo que te deprime. En su lugar, pon tu atención en lo que te inspira y te hace bien. Es importante no sólo estar a merced del cambio, sino también dejar espacio para lo que queremos que ocurra.

¿La gratitud y el aprecio lo son todo?

Sí, definitivamente. Si todo lo demás falla, regresa a ese espacio de gratitud. Todo lo demás son distracciones. Al enfocarte en lo que agradeces, empoderas lo que realmente importa y le quitas fuerza a lo que no merece tu atención. Te reto a intentarlo durante un día: pasa 24 horas sin quejarte, sin buscar lo negativo ni juzgarte a ti mismo ni a los demás. En lugar de eso, céntrate únicamente en lo positivo. Requiere práctica, y yo misma he estado trabajando en ello. Si logras transformar tu perspectiva, notarás que las cosas mejoran. Es un hábito, como cualquier otro. Se trata de ser consciente de lo que pensamos, de lo que sentimos, y hacer todo lo posible para regresar a esa vibración elevada.

¿Lees libros espirituales?

Sí, he leído a Shakti Gawain, autora de *Visualización creativa*. También Natalie Massenet, antes de fundar Net-A-Porter, se inspiró en ese libro. Trata sobre cómo reprogramar el subconsciente, usar la imaginación para crear una imagen clara de lo que deseamos manifestar en nuestras vidas. A menudo, lo que pensamos no son creencias propias, sino ideas que nos han transmitido, que con el tiempo asumimos como nuestras. Pero no necesariamente son verdades.

¿Qué necesita una persona para inspirarte?

Me inspira aquella que no necesita nada. Y eso es lo complicado hoy en día. Es realmente hermoso poder sentarse, observar a alguien y sentir aprecio por lo que es.

¿Qué has aprendido este último año?

Al igual que muchas personas, que estar alineado es lo más importante. Ser consciente de lo sagrado en nuestra vida. ■

Jersey de lana con cuello alto y pantalón de piel, ambos de **Tod's**. Botas de agua, de **Superga.** Pendientes 'Lion Head' (175 €), de **Giovanni Raspini**.

En la otra página, cárdigan de lana (1.890 €), camiseta de manga larga (390 €) y pantalón corto, todo de **Ferragamo.** Cinturón 'vintage' (225 €), de **Dsquared2**. Botas altas de agua, de **Superga.** Pendientes 'Lion Head' (175 €), de **Giovanni Raspini.**

AL NATURAL

Siluetas 'comfy', tonos naturales y 'looks' atemporales son la clave para disfrutar de la vida 'slow' más elegante.

FOTOS: NEIL GAVIN. REALIZACIÓN: BENEDETTA DELL'ORTO

Abrigo de lana 'bouclé' con cuello en piel (3.500 €), suéter con cuello vuelto y pantalón en piel (5.500 €), todo de **Bottega Veneta**.

Chaqueta tipo universitario (1.299 €), chaleco de lana (499 €), camisa Oxford en algodón (149 €), pantalón de pana (220 €) y gorra, todo de **Polo Ralph Lauren**. Pendientes 'Lion Head' (175 €), de **Giovanni Raspini**.

Gabardina de lana y seda (6.200 €), blusa en popelín de algodón (1.950 €) y pantalón en lana y seda (2.000 €), todo de **Dior**. Botas en piel altas con cordones, de **Antonio Marras**. Broches 'vintage'.

Abrigo en lana virgen con cinturón, de **Emporio Armani**. Botas de piel, de **Bottega Veneta**.

Maquillaje: Tanja Frisie (Blend Management). Peluquería: Leon Gorman (WM Management). Asistente de estilismo: Adele Baracco. Modelo: Elfie Reigate (Kate Moss Agency). Editora de moda: Alexandra Bernard (ELLE Internacional). Producción: Yannick Selva (ELLE Internacional).

TU AÑO ESTRELLA

Todo lo nuevo para estrenar 2025 a lo grande

ADEMÁS, 'BEST SELLER' DE MEGAN MAXWELL

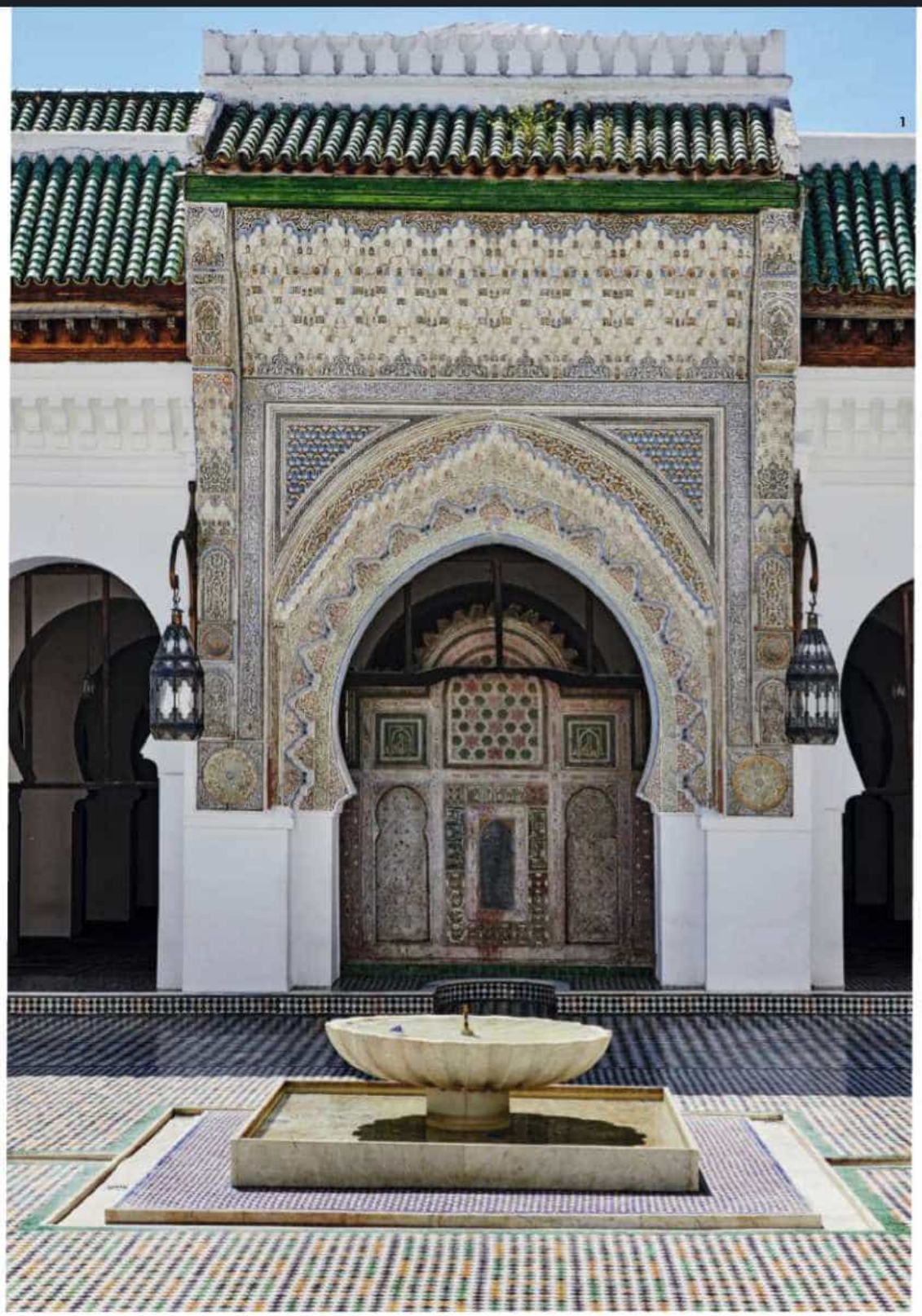
¡Elige tu favorito!

POR SÓLO 3,95 €

ELLE *Living*

Te invitamos a *perderte* en la autenticidad de *Fez* y a reservar hotel y *forfait* en los *parajes nevados* más 'top'.

RINCÓN DE FEZ. FOTO: PABLO SARABIA



LUZ MILENARIA

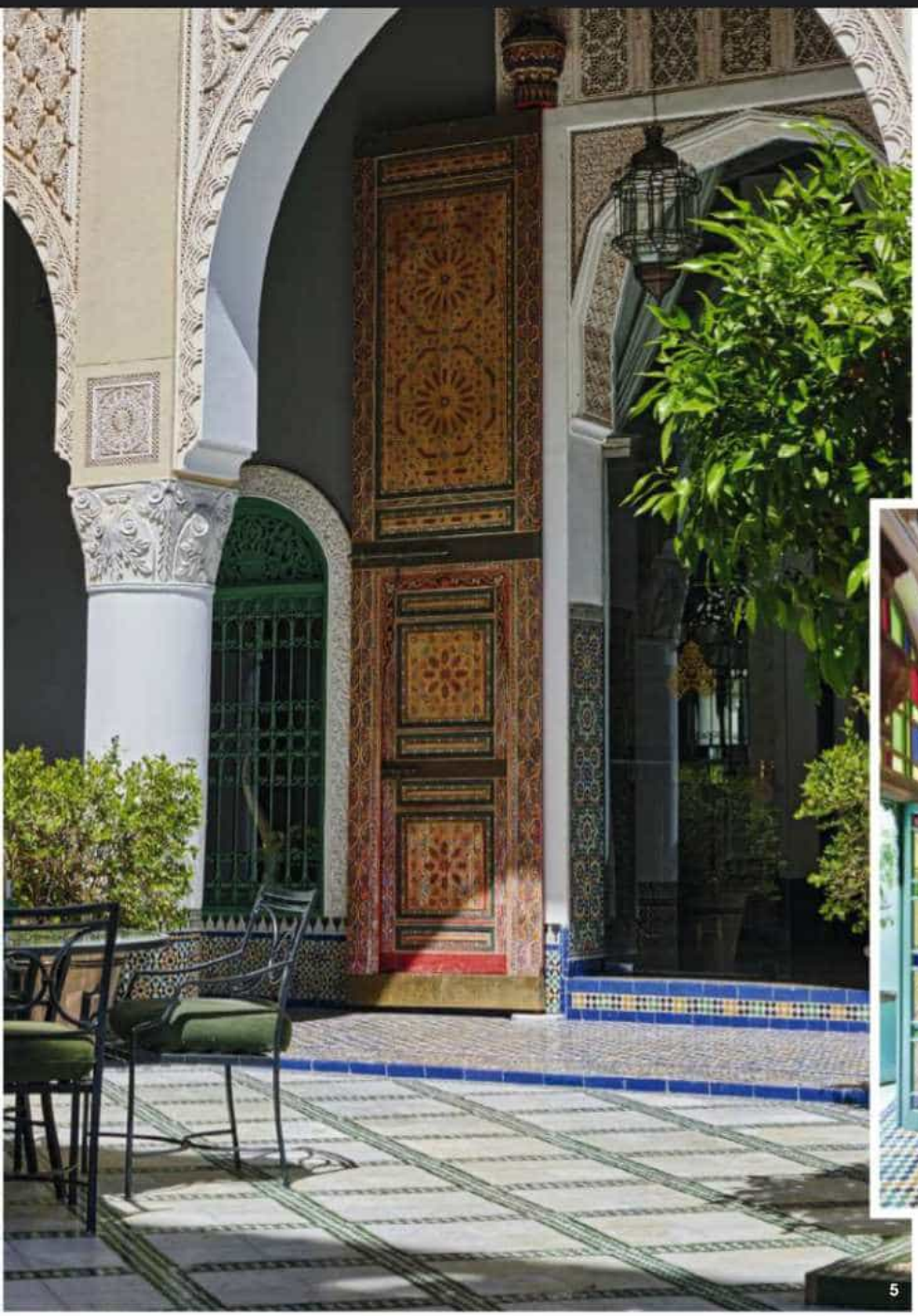
Ciudad de reyes, sabios y artistas, FEZ es un laberinto de zocos, calles, puertas, olores y muchos tesoros. Es un canto a la historia y a la tradición.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: PABLO SARABIA

1. Al-Qarawiyyin es una mezquita, una biblioteca y una universidad. 2. Por las callejuelas de la Medina. 3. Nacho Mama, el proyecto de la chef Najat Kaanache, que también dirige Nur, con burritos mexicanos (nachomamaburritohouse.com). 4. Un rincón de los múltiples mercados. 5. La Madrasa Bou Inania es una mezquita a la que acuden los fieles a orar y no ha perdido su función de escuela coránica por la que se erigió.

1. y 3. El hotel 'deluxe' Palais Faraj es el mejor campamento base para descubrir la ciudad (desde 212 €, la noche, palaisfaraj.com). 2. El restaurante Fez Café, dentro del 'riad' Le Jardin des Bienh (foto 4), está rodeado de plantas aromáticas. Pide una pastela con flor de naranjo.

Cuanto más te pierdes, más descubres. Esa es la belleza de Fez. La única regla es no seguir nunca una línea recta si existen alternativas», nos cuenta un mercader con sonrisa erudita. Sus palabras resuenan mientras el fotógrafo y yo nos adentramos en esta ciudad que no fluye en direcciones paralelas, sino que se enrosca como un hilo en las manos de un artesano, se dobla y se estira hasta que quedas atrapado en sus miles de callejuelas entrelazadas. Cada esquina conduce a otro siglo, cada puerta cerrada oculta un secreto y cada paso te lleva más profundo al corazón palpitante de Marruecos. Extraviarse en ella no es sólo inevitable, es necesario. Porque su esencia no se comprende desde la distancia ni a través de los mapas: hay que sumergirse en su caos, dejarse arrastrar por sus sonidos, sabores y colores para empezar a vislumbrarla.



5., 6. y 7. El hotel Palais Faraj te transporta a la opulencia de un palacio del XIX. Con 'spa', terraza y espacios para la calma, L'Amandier & Roof Top Garden es su tentador restaurante con recetas clásicas.

Desde el instante que cruzas Bab Bou Jeloud, la imponente puerta azul que marca la entrada a Fes el-Bali (Fez la Vieja), todo se convierte en una experiencia sensorial desbordante. El primer golpe llega rápido. El aire está impregnado del dulzor especiado de la canela y el clavo, de la frescura de la cúrcuma y el picante del comino, del chispeante cardamomo y el aroma a pan recién horneado *(khobz)*, del toque agrio del cuero curtido... El segundo impacto es con el «laberinto encantado», como denominó el escritor Paul Bowles a la Medina, con más de 9.000 callejones zigzagueantes cubiertos de cañamazos que filtran la luz y niños correteando entre mulas cargadas de mercancías, mujeres con cestas llenas de verduras y voces regateando con la intensidad de quien lo hace no por negocio, sino por tradición. Recorrer sus dos largas arterias principales, Talaa Kbira y Talaa Sghira, lo más parecido a una calle mayor, es un viaje en sí mismo. Antes de aprender a pasearlas con tranquilidad, desayuna en Made in M unos crepes hojaldrados *(mlawi)*, y otea las tiendas de aceite de argán, de instrumentos musicales y de babuchas para más tarde adentrarte en sus zocos. Kilómetros y kilómetros de estrechos pasillos, que albergan pequeños emporios del tamaño de un armario, es zambullirse en un torbellino de vida. Cada sección está dedicada a una obsesión distinta. Los herreros en la Plaza Seffarine sierran, funden y martillean intrincados diseños en bandejas y lámparas de cobre –no te vayas sin probar el té de menta, preparado con un cuidado casi ceremonial, en Abdullah The & Café, justo ▸

en una de sus esquinas–; los tintoreros, cerca de la puerta Babi R'Cif, tiñen sedas a mano con colores tan vibrantes que parecen capturar la calidez del sol; y los carpinteros, en la Plaza Nejjarine, dan forma a diferentes muebles. Sin embargo, la experiencia alcanza su apogeo en la curtiduría de Chouwara. Desde lo alto de las terrazas que la rodean, las tinas llenas de pigmentos naturales se alinean en un patrón anárquico y cautivador. La estampa es tan hipnótica que, por un instante, olvidas el penetrante olor a cal y excremento de paloma, usado en el proceso de curtido de la piel. No te olvides de tu aliado: una ramita de hierbabuena bajo la nariz para paliar las fragancias de la tradición.

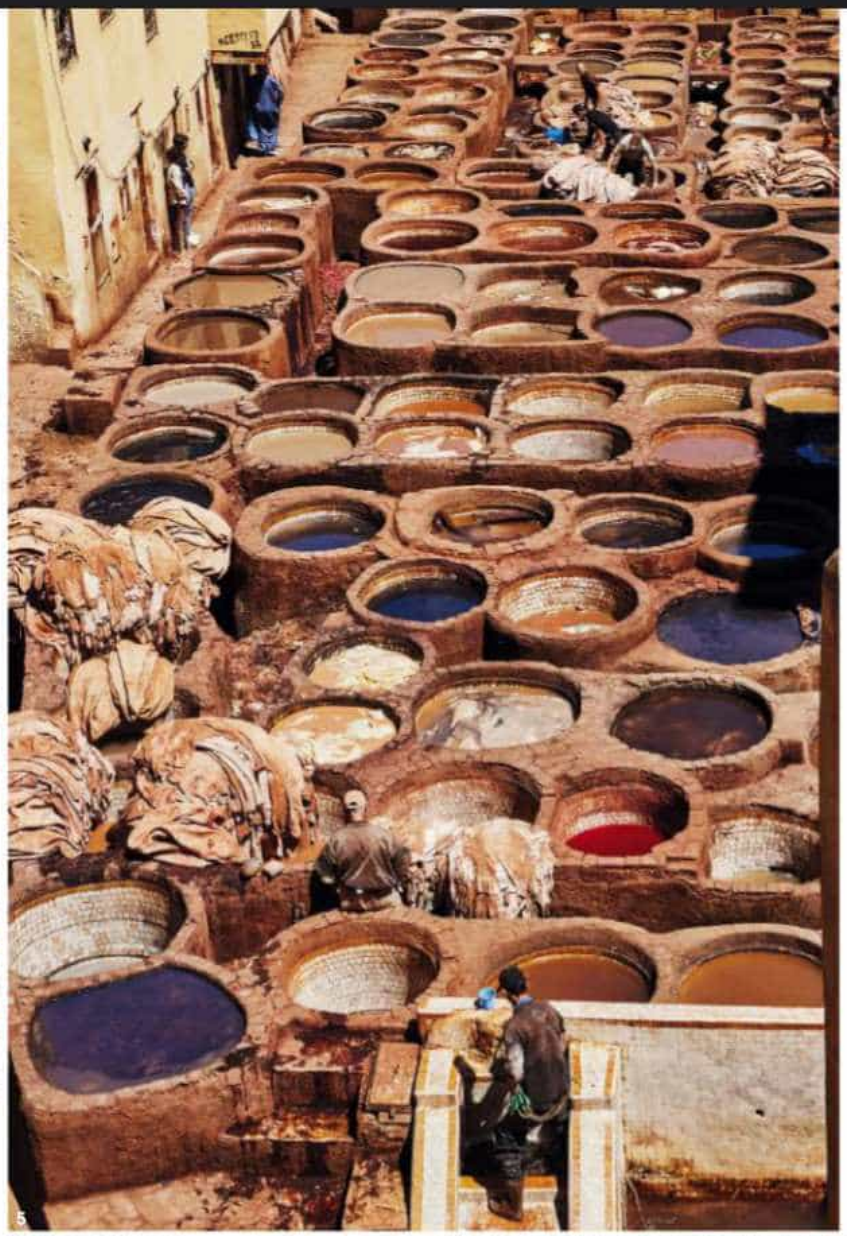
La sensación de estar en un universo paralelo se completa cuando descubres joyas como la madrasa (escuela coránica) Al-Attarine, las puertas de bronce de la de Bou Inania, donde la geometría se transforma en poesía visual, o la Universidad de Al-Qarawiyyin. Fundada en el año 859 por una mujer visionaria, Fatima al-Fihri, ha sido un faro de conocimiento islámico, matemático y astronómico durante siglos.

Más allá del bullicio que teje la trama de los zocos y el ritmo constante de los talleres, la ciudad guarda secretos que laten en su interior, protegidos por muros cargados de historia. Son rincones donde el tiempo se detiene y reina el silencio, embriagado por el perfume del azahar. Uno de esos tesoros es Le Jardin des Biehn, un oasis polifacético donde conviven un restaurante relajado (Fez Café), una tienda artesanal con alfombras bereberes Boucherouite, cerámica Tamegroute y tejidos del Rif y un *riad* que, en otro tiempo, fueron los aposentos del influyente Si Tayeb el Mokri, antiguo ministro de Finanzas y más tarde *pashá* de Casablanca. No lejos de este paraíso se encuentra otro enclave único: The Ruined Garden. Este restaurante es un universo aparte, una mezcla insólita que combina lo que fue una casa mercantil casi derruida, un jardín vivaz, un café lleno de encanto y un huerto de especias. Ahúma su pescado *in situ,* sirve tajín de alcachofas, garbanzos y azafrán, y los cócteles tienen un toque especial: Bloody Marys con remolacha y aceite de oliva.

Al atardecer, cuando el sol comienza a teñir la ciudad con tonos dorados y púrpuras, la Medina adquiere una energía diferente. Desde las terrazas de los *riads* o los cafés que se elevan sobre los tejados, se puede observar cómo respira. Los minaretes se alzan entre un océano de tejados rojos, y el eco del *adhan,* la llamada al rezo, envuelve ese dédalo en un manto sonoro que une lo terrenal con lo divino. Es un momento de quietud compartida, un recordatorio de que Fez, pese a su caos aparente, tiene un ritmo propio, inquebrantable y profundamente humano. Para habitar, para perderse y encontrarse en sus pliegues. ■

HAY QUE SUMERGIRSE EN EL CAOS DE FEZ, DEJARSE ARRASTRAR POR SUS SONIDOS, SUS SABORES Y SUS COLORES PARA EMPEZAR A VISLUMBRAR SU ESENCIA

1. La entrada al hotel Palais Faraj. 2 y 3. Los diferentes zocos vibran al ritmo de los artesanos que, como modernos alquimistas, transforman las materias primas en objetos llenos de historia y de belleza.



4. El anticuario francés Michel Biehn transformó el Palacio Mokri, la antigua residencia del 'pashá' de Casablanca, en un oasis ajardinado con 'suites' únicas: el 'riad' Jardin des Biehn (desde 157 €, la noche, jardindesbiehn.com). 5. La curtidería de Chouwara es un espectáculo de tintes naturales, donde diferentes familias remueven el viejo arte de tintar cuero de camello o de cordero.

6. Las paredes de la madrasa Bou Inania. 7. La madrasa Saffarin es un paradigma de belleza ornamental. 8. Objetos de cerámica en el centro El Glaoui Palace.

Refugios de montaña

Del Valle de Aosta a las cumbres de Colorado pasando por Sierra Nevada, el Mont Blanc o Engadina. Elige ya tu DESTINO 'SNOW' y deslízate por sus pistas con estilo.

POR CRISTINA ALTOZANO

Hotel Aethos Monterosa, en el pueblo italiano de Champoluc.

1. VAN CLEEF & ARPELS Clip 'Rose de Noël'. **2. COACH** Orejeras de borreguillo (150 €). **3. MONCLER GRENOBLE X STÖCKLI** Esquís (2.760 €).

AETHOS MONTEROSA

ITALIA

Rodeado de picos nevados y frondosos bosques, este espectacular hotel 'boutique' en el pueblecito de Champoluc presume de un sofisticado diseño minimalista que armoniza a la perfección con el paisaje. Su propuesta gastronómica se traduce en exquisitos cortes de carne y sabores nipones para degustar en el restaurante 1586 Japanese Steakhouse. Por su lado, The Doping acerca el espíritu de la coctelería Aethos Milán a este rincón del Valle de Aosta (hab. doble: 382 €, aethos.com).

VINCCI RUMAYKIYYA

ESPAÑA

Esta gran cabaña de estilo alpino en Sierra Nevada es uno de los hoteles más altos de Europa con acceso directo a las pistas y telesilla en la puerta. En su interior –decorado con calidez– guarda acogedores espacios como su bar El Refugio, ideal para tomar una copa al calor de la chimenea o la terraza Winter Lounge 2300, con vistas increíbles, sesiones de Dj y música en vivo para divertirse tras un día de nieve. El 'spa' Nammu ofrece desde circuitos termales y tratamientos 'beauty' o 'relax' a talleres de yoga. ¿Un plus? El 'ski concierge', listo para asesorar en todo lo relativo a las actividades de invierno (hab. doble: 194 €, vinccihoteles.com).

1. NILI NOTAN Jersey 'Fair Isle' de alpaca (664 €). **2. BREITLING** Reloj 'Navitimer Automatic 41' con esfera azul (5.600 €). **3. LOUIS VUITTON** Botín 'Aspen' color 'camel' (1.500 €).

GRACE LA MARGNA

SUIZA

Ubicado en el corazón de la Alta Engadina, el glamuroso y soleado St. Moritz presume de un 'clima champagne' –seco, brillante y frío– y de un ambiente cien por cien chic. A pocos pasos del lago se encuentra uno de los hoteles con más solera de la zona, epítome del lujo más elegante. Sus dos edificios perfectamente integrados –el histórico La Margna Wing, de estilo 'art nouveau', y el moderno Ala Grace– acogen unas luminosas 'suites' con vistas al lago y las montañas. La oferta 'foodie' es imbatible. Puedes elegir entre las especialidades suizas del acogedor Max Moritz o la cocina mediterránea de The View. Célebre por sus cócteles y su ambientazo, el N/5 The Bar, es el 'place to be' del 'après ski' (hab. doble: 426 €, gracehotels.com).

1. STONE Polo en 'cashemire' de Mongolia (189 €). **2. HERMÈS** Manoplas de borreguillo (1.600 €). **3. VALLON** Gafas de sol 'Watchowers' con lentes Zeiss (109 €). **4. HERMÈS** Bolso 'Equipier' en piel de becerro Swift marrón chocolate.

FOTOS: D.R.

HAMEAU ALBERT 1er

FRANCIA

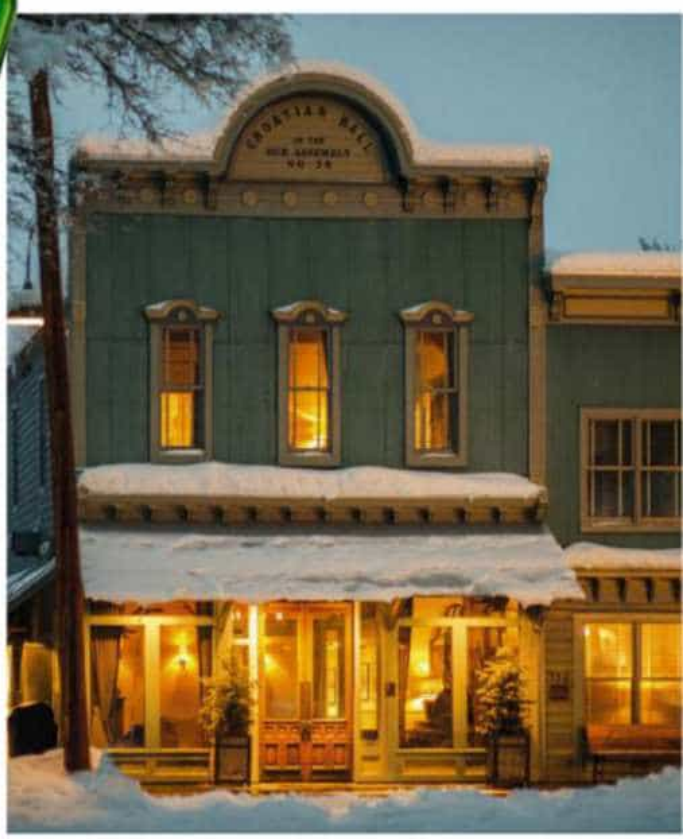
Miembro del sello hotelero Relais & Châteaux, este magnífico chalet de montaña pertenece a la misma familia de Chamonix desde hace cinco generaciones. Los Carrier reciben a sus huéspedes derrochando hospitalidad. Algunas de las 'suites', con un elegante y moderno interiorismo, disfrutan de vistas panorámicas al Mont Blanc, así como la piscina 'outdoor'. El 'spa' Le Bachal, con hamman, alberca climatizada y cuidados 'wellness', resulta un remanso de paz. En el restaurante gastronómico con estrella Michelin, el chef sorprende con platos de inspiración 'savoyarde' (hab. doble: 243 €, hameaualbert.fr).

1. MIU MIU Bolso 'Beau' (3.000€). **2. JIMMY CHOO** Sandalias 'Fayence' de borrego (850 €). **3. MAISON MARGIELA X GENTLEMONSTER** Gafas de sol (515 €).

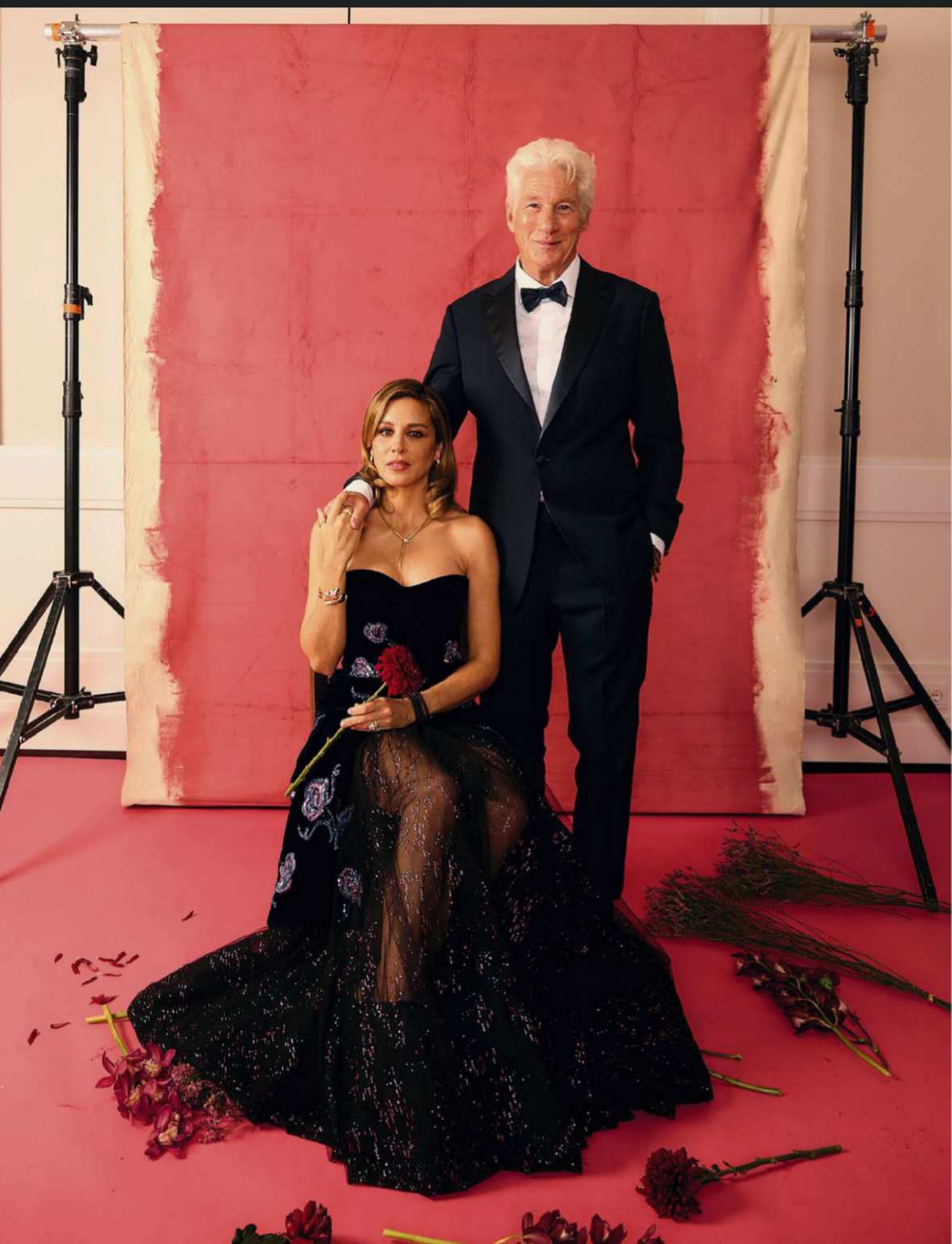
ELEVEN SCARP RIDGE LODGE

ESTADOS UNIDOS

La antigua ciudad minera de Crested Butte, en Colorado, alberga este viejo 'saloon' croata del viejo Oeste reconvertido en una propiedad de seis habitaciones con mucho 'charme'. Está situado en las Montañas Rocosas junto a las pistas más exclusivas de esquí, donde cada mañana un 'snowcat' especialmente diseñado traslada a los huéspedes a las cumbres con un guía. (casa: 13.540 €/noche, elevenexperience.com).



1 Y 4. GIORGIO ARMANI NEVE Chaqueta (4.700 €) y pantalón (3.900 €) de esquí en tejido reflex (armani.com). **2. SICKSCIENCE** Sérum capilar 'PowerCycle Scalp' (55 €). **3. FERRAGAMO** Bolso de borrego (2.613 €).



De izq. a dcha. y de a arriba abajo: Vicky Martín Berrocal, vestida de su firma Victoria Colección, Naty Abascal, de Carolina Herrera, y la conductora de la gala, Jaydy Michel, con vestido de Isabel Sanchis, zapatos de Aquazzura y joyas de Del Páramo Vintage. En la otra pág., Alejandra Gere junto a su marido, Richard Gere, ambos vestidos de Armani.

MIRAR POR EL FUTURO

UN AÑO MÁS, CELEBRAMOS NUESTRO AMOR POR EL PLANETA CON LA GALA **ELLE X FUTURE,** UNA VELADA EN RECONOCIMIENTO DE AQUELLOS QUE TRABAJAN POR EL MEDIO AMBIENTE. ESTA VEZ, ALEJANDRA Y RICHARD GERE FUERON LOS HOMENAJEADOS DE LA NOCHE POR SU FIRME APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD.

POR GEMMA SEGAS. FOTOS: ANA RUIZ, IDOIA VITAS Y MILÓN

El pasado 27 de octubre, acudimos, como todos los años, a nuestra cita con el medio ambiente en la gala ELLE x Future. Celebrada en el icónico hotel Four Seasons de Madrid junto a Hyundai, Roca, Naturgy y Alimentos de España, durante la velada nos reafirmamos en nuestro compromiso con el planeta y su futuro en un homenaje a la activista y empresaria gallega Alejandra Gere y al actor Richard Gere, que brillaron entre la admiración de los asistentes. La pareja recibió el premio ELLE Eco Award 2024, en reconocimiento a su labor sostenible con su proyecto Sierra a Mar y la fundación Xala With Heart, iniciativas dedicadas a preservar el ecosistema costero y mejorar la vida de las comunidades locales de esta zona de México.

La fiesta, conducida por la presentadora Jaydy Michel, contó con momentos inolvidables, como las actuaciones ofrecidas por Pablo López, Rozalén –quien emocionó a los asistentes y recibió un efusivo agradecimiento de la estrella de *Pretty Woman*– y Marta Sánchez, que interpretó el clásico *Vivo por ella*.

«Hoy hacemos una declaración de amor por nuestro planeta, por la vida. Porque no se trata sólo de soñar con un futuro mejor, sino de construirlo», aseguró Benedetta Poletti, directora de ELLE, antes de dar paso a Antonio Banderas, que fue el encargado de entregar el premio a los protagonistas de la noche. «Celebramos la esperanza, una fuerza que nos motiva a seguir trabajando desde el corazón. El verdadero cambio se produce gracias a las mujeres. Hablamos de sabiduría, de compasión, así son las mujeres», dijo Richard Gere en su discurso junto a Alejandra, quien añadió: «Teníamos un sueño, un sueño transformador, revolucionario, un sueño que con esfuerzo se ha hecho realidad».

1. Nicole Kimpel, con vestido y sandalias de Alberta Ferretti y joyas de Rabat, junto a Antonio Banderas. **2.** Las hermanas Aida y Ariadne Artiles, esta con vestido de Isabel Sanchis y joyas de Dinh Van París. **3.** Esther Cañadas, con vestido de María Gorof, sandalias de Aquazzura y joyas de Rabat. **4.** Nuestro galardón, una escultura de Eduardo Chillida Belzunce diseñada para la ocasión. **5.** De izq. a dcha.: Stefannie Bremer, Yasmin Amighi Bremer, Cecilia Paredes, directora de la Fundación Xala With Heart, Jordi García Tabernero, director general de Comunicación y Relaciones Institucionales de Naturgy, Miguel Ángel Munar, de Roca Group, Rubén Cordero, director de Publicidad de Hearst España, Ana Buitrago, presidenta de Gere Fundation, Blanca Cuesta y Borja Thyssen, Stefani Brendl, directora del programa Sierra a Mar, y Jerónimo Bremer. **6.** Mark Vanderloo. **7.** Fernando Ojeda, fundador de Reforest Project. **8.** Olivia de Borbón. **9.** Mar Saura. **10.** José Miguel Herrero, director general de Alimentos de España, Ana de Fuentes y Joaquín Forte, director comercial de Nuba. **11.** Claudia Osborne. **12.** Hotel Four Seasons. **13.** Merluza de 'pintxo' con miso y pimiento de Alimentos de España. **14.** Mónica Cruz con vestido de Ze García, zapatos de Giuseppe Zanotti y joyas de Leandra Studio. **15.** Adornos florales de Floreale Eventos; debajo, ramos de rosas de Flores Solidarias. **16.** Anna Maresch y Miguel Ángel Munar, de Roca Group. **17.** Victoria Ortiz Martínez-Sagrera. **18.** La DJ Katy Sainz marcó el ritmo. **19.** Nuestra 'goodie bag' con gafas de sol de Foco, sérum de SVR, champú de Goa Organics, espuma de ducha de Rituals, detalle de Casa Libretas, tequila de Don Julio, alfombrilla-cargador de Hyundai, crema de Lancaster y sal de vino de Abadía Retuerta. **20.** Delicioso cóctel 'Paloma', con tequila Don Julio. **21.** Cristina Martín Concejero, CEO de Hearst España, Benedetta Poletti, directora de ELLE España, con vestido de Emporio Armani y joyas de Bvlgari, Sheila Loewe, Francesca Thyssen-Bornemisza y Richard Gere. **22.** La cena estuvo maridada con los vinos de Abadía Retuerta. **23.** Los invitados, como Teresa Baca, llegaron al Four Seasons en un vanguardista Hyundai.

1

2

3

4

1. Marta Sánchez, con vestido Tot-Hom, sandalias de Giuseppe Zanotti y joyas de Leandra Studio. **2.** Blanca Cuesta y Borja Thyssen. **3.** De izq. a dcha.: Boris Izaguirre, Lorenzo Castillo y Javier Goyeneche. **4.** La cantante Rozalén, con vestido de Pedro del Hierro y joyas de Ynés Suelves, posando junto a la chef Pepa Muñoz, en representación de World Central Kitchen. **5.** La empresaria y modelo Alejandra de Rojas. **6.** La aristócrata Isabelle Junot. **7.** El cantante Pablo López fue el primero en actuar en la gala. **8.** Cecilia Paredes, directora de la Fundación Xala With Heart. **9.** Eugenia Martínez de Irujo y su marido, Narcís Rebollo.

DATE UN FESTÍN

Cenar en una cabaña rodeada de nieve, brindar con burbujas viajeras, descubrir el BISTRÓ más castizo o la taberna más chic... ¿A qué esperas para reservar?

1. FANDANGO BAQUEIRA
Con una cocina de montaña a base de guisos, suculentos arroces, brasas y platos de inspiración francesa, esta casona de piedra en el corazón del Valle de Arán promete convertirse en el *place to be* de la temporada. La acogedora atmósfera creada por el estudio de interiorismo Hurlé & Martín unida al ambiente festivo de la terraza –con Dj, música en vivo y divertidos eventos– lo convierten en un lugar mágico (La mola, s/n, Salardú, Lérida, tel. 683 10 33 42. Precio medio: 50 €).

2. VEUVE CLICQUOT
París, Londres, Ibiza, Miami, Nueva York, Milán... El estuche de regalo *Arrows* propone seis destinos –en forma de señal, con la distancia que separa la ciudad elegida y la *maison* en Reims– para los *champagne lovers* más viajeros. El envase reciclable que mantiene el frío una hora esconde la mítica *cuvée Brut Yellow Label* (58 €, veuveclicquot.com).

3. CHEZ MADRID
Este *bistró* con vistas a la plaza de Neptuno rinde homenaje al servicio clásico pero desenfadado con divertidas propuestas *foodie* en horario *non stop*. El interiorismo, elegante y acogedor, es obra de Proyecto Singular (Plaza de Cánovas del Castillo, 4, Madrid, tel. 919 81 58 96. Precio medio: 45 €).

4. COQUETTO BAR
La apuesta informal de los hermanos Sandoval busca recuperar los sabores tradicionales madrileños con productos sostenibles en un espacio cien por cien *cozy* (Fortuny, 2, Madrid, tel. 916 25 62 92. Precio medio: 50 €).

POR CRISTINA ALTOZANO. FOTOS: D.R.

CHIC AND RUN
Los guantes 'Lady V' de Louis Vuitton, confeccionados en piel de cordero y adornados con el logo LV, son el complemento perfecto para añadir sofisticación y protección del frío a tus trayectos moteros por la 'city' (790 €, es.louisvuitton.com).

EN RUTA
El líder en tecnología aplicada al deporte y 'wearables' Polar lanza su reloj 'Polar Vantage M3', un 'mix' perfecto de vanguardia y minimalismo nórdico que ofrece funciones y métricas para entrenar de forma inteligente y cuenta con GPS (399,90 €, polar.com/es).

SIEMPRE LIBRE

Un reloj con GPS, guantes a prueba de frío, el casco más COOL, una mochila multiusos... ¡Súbete a la moto!

POR HELENA R. MEDINA

ROAD MOVIE
Con el casco 'Ride Your Mind. Voltaire Vice x Mârkö' de Zadig & Voltaire, con gafas desmontables, estética 'retro' y las emblemáticas alas de la marca, lograrás un 'look' rockero 'deluxe' (495 €, zadig-et-voltaire.com).

TODO A LA ESPALDA
En un tejido de sarga resistente al desgaste, con diseño supercómodo y disponible en cuatro colores, la mochila 'Prime' de Adidas será una estupenda compañera de viaje. Perfecta para ir al 'gym', cargar el ordenador o irte de fin de semana (40 €, adidas.es).

PSSST... La icónica Vespa 'GTS 125' este año se renueva y nos sorprende con la llegada de la esperadísima 'GTS 310', el modelo más potente de la firma italiana. Diseño y fuerza unidos (7.199 €, vespa.com).

FOTOS: D.R.

Horóscopo

Colgante 'Symbolica' con motivo de ojo turco con cristales y baño en tono oro, de Swarovski.

TAURO

21 de abril – 21 de mayo

Haz balance de los acontecimientos recientes, reduce el dramatismo y derrocha mucho amor y comprensión. Todo te será devuelto con creces. La pasión pondrá un poco patas arriba el orden logrado. Asegúrate de que, a pesar de la sacudida, lo importante sigue en su sitio.

GÉMINIS

22 de mayo – 21 de junio

Una conexión afectiva, laboral o creativa podría estar en peligro por un choque fuerte de ideas, así que evalúa pérdidas y daños antes de entrar en la batalla. El cosmos se aliará contigo próximamente para hacer que relaciones personales y profesionales funcionen con más fluidez.

VIRGO

23 de agosto – 22 de septiembre

Vas a defender lo que te apasiona enérgicamente, tus reacciones serán efervescentes. Pero, a finales de enero, empezarás a buscar el lado lúdico de las cosas, y esta nueva actitud podría obrar que algo que has considerado durante 2024 empiece a fructificar ahora.

LIBRA

23 de septiembre – 22 de octubre

Aunque te mantengas en calma y (aparentemente) te muestres realista, serás un hervidero de tensión y creatividad por dentro. Parece que no puedes complacerte a ti misma –ni a nadie– pasadas las fiestas, pero esta sensación será pasajera y tu paciencia tendrá recompensa muy pronto.

«GRABAD ESTO EN VUESTRO CORAZÓN: CADA DÍA COMIENZA EN NOSOTROS UN AÑO NUEVO, UNA NUEVA VIDA»

RALPH WALDO EMERSON

CAPRICORNIO

22 de diciembre – 20 de enero

Empiezas el año con preocupaciones domésticas respecto a facturas, obligaciones o problemas relacionados con la intimidad que podrían estallar en tu dulce hogar. Evita pulsar botones emocionales que te lleven a tomar decisiones sin marcha atrás.

ACUARIO

21 de enero – 21 de febrero

Como solemos hacer en estas fechas, te esforzarás más de lo habitual con un plan de autocuidado o con ciertas rutinas; no pierdas de vista el equilibrio y tu bienestar. El ámbito laboral pondrá a prueba tus nervios, pero por ello no renuncies a tu profesionalidad; hazlo sólo por ti.

PISCIS

22 de febrero – 20 de marzo

Inicias 2025 a tope de energía, pero recuerda que tienes otros 11 meses por delante. Así que dosifícate. Tu vida profesional será muy intensa y podrías sobrestimar a alguien a quien admiras y actuar demasiado condicionada; desde el respeto, mejor defiende tu óptica y sé tú misma.

ARIES

21 de marzo – 20 de abril

No esperabas que las cosas se pusieran tan tensas y podrías sentirte presionada a tomar decisiones incómodas. Relaja el ambiente y evita la confrontación. De hecho, un enfoque zen y optimista es lo que necesitas. La resaca de esto podría ser una inflexión crucial en tu existencia.

CÁNCER

22 de junio – 22 de julio

El hogar será tu lugar feliz, el sitio donde cerrarás la puerta a desafíos e intrigas y una persona combativa como tú encontrará la paz. Pero como no podemos pasarnos el mes encerradas en casa, no dejes de mostrarte amable, solidaria y divertida. Nada se te resistirá.

LEO

23 de julio – 22 de agosto

La pasión se desatará, causando algunos trastornos deliciosos. Aunque tu vida personal podría parecer un caos, la profesional recibirá un bienvenido impulso. Incluso puede que un paso en falso asumido te favorezca, revelando una autenticidad y vulnerabilidad que inspirarán confianza.

ESCORPIO

23 de octubre – 21 de noviembre

Exponte más, sal de la consabida zona de confort. Los astros te cubren las espaldas, así que déjate ver y no te sabotees. Ha llegado el momento de realizar cambios. Confía en tu gran intuición y sigue lo que te hace sentir completa en lugar de ser una secundaria en la 'peli' de otro.

SAGITARIO

22 de noviembre – 21 de diciembre

El ajetreo social de las navidades no cesará este mes en el que tus esperanzas y sueños se reactivarán. Vas a abordar con determinación los asuntos que ponen en peligro tu estilo de vida o tu familia. El romanticismo tomará el control y derribará tus límites para que alcances algo único.

POR MARGARITA HERRÁEZ. FOTO: D.R.

OPERETA BÍBLICA EN UN ACTO Y CINCO CUADROS

LA CORTE DE FARAÓN

DE
VICENTE LLEÓ,
GUILLERMO PERRÍN Y MIGUEL DE PALACIOS

PRODUCCIÓN DEL TEATRO ARRIAGA,
TEATRO CAMPOAMOR Y TEATROS DEL CANAL (2012)

DEL 29 DE ENERO
AL 16 DE FEBRERO
DE 2025

TEATRO DE LA ZARZUELA

ÓPERA DE CÁMARA EN DOS ACTOS

PATAGONIA

DE
SEBASTIÁN ERRÁZURIZ Y RODRIGO OSSANDÓN

PRODUCCIÓN DEL TEATRO DEL LAGO Y EL TEATRO BIOBÍO DE CHILE (2022)

21, 22 Y 23 DE FEBRERO
DE 2025

TEATRO DE LA ZARZUELA

SAINETE LÍRICO EN UN ACTO Y CUATRO CUADROS

EL BATEO

DE
FEDERICO CHUECA, ANTONIO PASO Y ANTONIO DOMÍNGUEZ

SAINETE LÍRICO EN UN ACTO

LA REVOLTOSA

DE
RUPERTO CHAPÍ, JOSÉ LÓPEZ SILVA Y CARLOS FERNÁNDEZ SHAW

NUEVA PRODUCCIÓN DEL TEATRO DE LA ZARZUELA

DEL 9 AL 27 DE ABRIL
DE 2025

TEATRO DE LA ZARZUELA

A QUEMARROPA

MANUEL RIVAS

El escritor, Premio Nacional de las Letras Españolas 2024, nos sorprende con 'Detrás del cielo', una HISTORIA DE PODER entre la novela negra y el 'punkismo' mágico. Repasamos con él las diferentes lecturas que tiene la vida.

POR HELENA R. MEDINA

¿Qué es el poder? Hay un poder destructivo y uno creativo. La historia del mundo es la lucha entre esas dos excitaciones. El destructivo, hoy, es la suma de codicia y aceleración.

¿Y eso que dicen de que «Querer es poder»? Querer es abrazar, no dominar.

¿La corrupción es definitivamente inevitable? Puede ser evitable o muy limitada, siempre que no gobiernen las mafias.

¿Y perdonable? El peor robo es el que perpetra la canallocracia a la comunidad.

Si tuvieras el poder, ¿qué corrupto o qué corrupción borrarías del mapa? La que va aparejada a tratas de esclavitud.

¿Hay argumento que justifique la violencia? No. Incluso contra la tiranía, nada más efectivo que la desobediencia civil.

En general, ¿todos tenemos luces y sombras? Todos somos enigma.

¿Cuáles son tus luces? La curiosidad. Cada vez me mueve más la lógica del asombro.

¿Y tus sombras confesables? Una zona secreta, un sentimiento abisal.

¿Es el hombre, como ser humano, un animal? Es el más animal.

¿Tú eres lobo solitario o elefante en manada? Soy un animal anfibio.

¿A la caza de qué vas tú? De un cuento de amor y humor.

Define al ser humano. Lo más humano.

¿Cuál es la clave de la supervivencia de nuestra raza? ¿Raza? Para la supervivencia del planeta, la especie humana actúa como un 'psico-killer'.

Acaba la frase: «La cultura es un arma... Contra la grosería».

Y esta: «La imaginación es... Una ganzúa para descerrajar el conformismo».

¿Cuál es el mayor premio que se puede recibir en la vida? Un amor en la orilla.

¿Y el mayor que ya has recibido tú? Un amor en la orilla. Y un hijo y una hija.

Tu sinopsis si fueras un libro. «Alguien cae, se levanta y es una persona nueva».

Un personaje literario que te hubiera gustado ser y porqué. Antígona. Por hacer de su compasión rebeldía. Por jugarse la vida contra la injusticia.

¿Eres más impulsivo o reflexivo? A veces pierdo el desequilibrio.

¿De vida salvaje o «domesticado»? Me siento más piel roja que rostro pálido.

¿Qué te da alas? La adversidad.

¿Qué o quién te las corta? Los miedos.

¿Y qué te da miedo? Hacer daño.

¿Y qué te despierta la felicidad? Estar disponible, caer en brazos.

¿Cómo superas un mal día? Caminando por el pasillo como el vagabundo de Charlot.

¿Dónde se encuentra el infierno? Donde han desaparecido las preguntas.

Confiésame una extravagancia. Lavarme nueve veces la cara al despertarme.

¿Cuál es tu lema? «El principio es el infinito».

¿Qué no harías nunca? Morirme.

Como escritor, ¿cuál es tu «responsabilidad» en el mundo? Trabajar por la desextinción de las palabras.

¿Cuáles son las palabras que más utilizas? Las interrogantes, «¿Por qué?», y las onomatopeyas. Me gusta mucho: «¡Boh!».

¿Cómo te ves o cómo te gustaría verte de aquí a diez años? Infelizmente óptimo.

Elige un superpoder. Dormir bien.

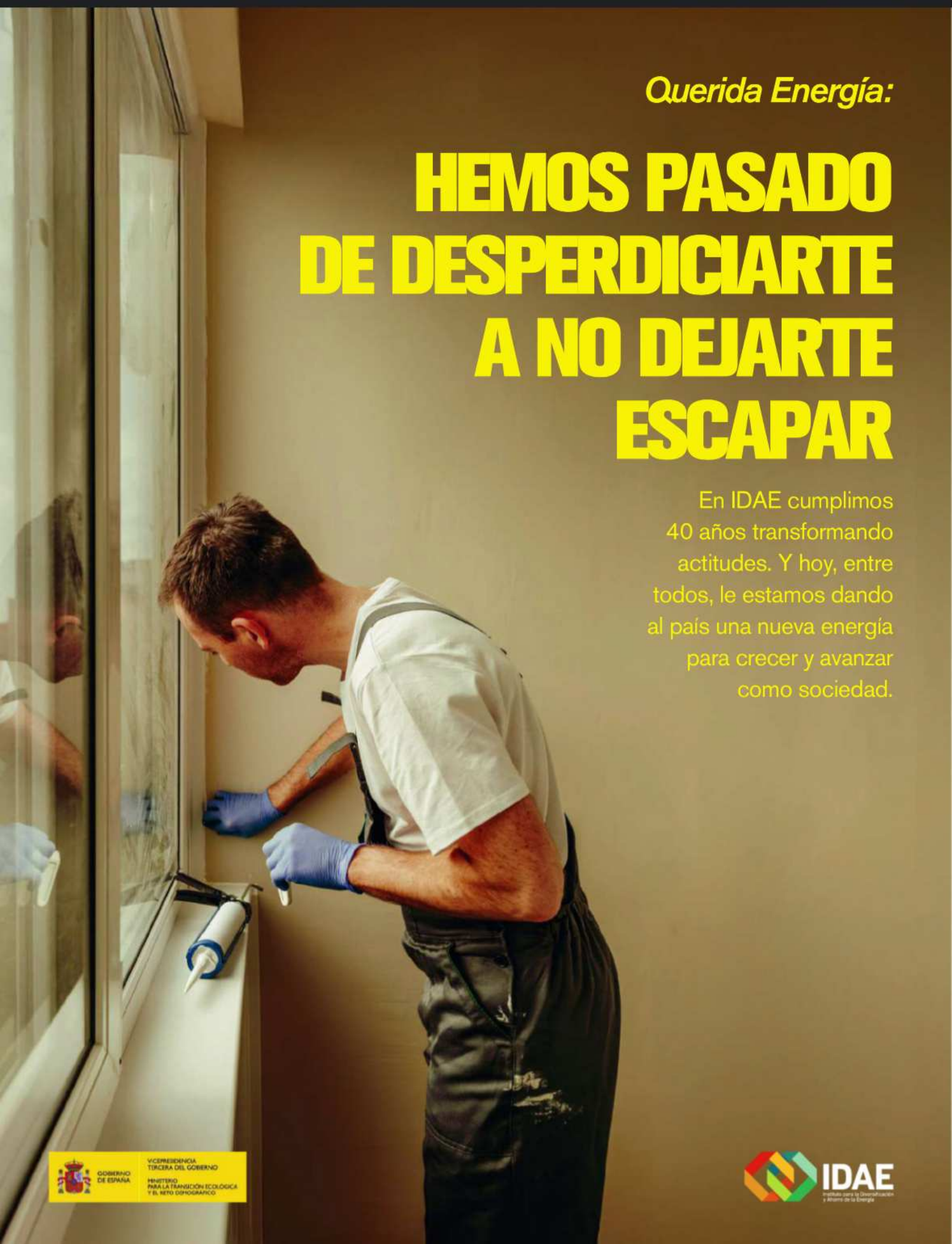
No podrías vivir sin... La risa.

¿Qué me sorprendería si abriera tu ordenador? ¡Un lepisma!

Una pregunta a la que no has encontrado respuesta. ¿Qué escribió Cristo en el suelo cuando lapidaban a la mujer adúltera? Por eso, sabemos que no era analfabeto.

Escríbeme un futuro mejor. Que cuando se hable de «abundancia» no pensemos en más máquinas, sino en más cultura, más naturaleza y más erotismo.

FOTO: RAFAEL DIÉGUEZ.


Querida Energía:
HEMOS PASADO DE DESPERDICIARTE A NO DEJARTE ESCAPAR
En IDAE cumplimos 40 años transformando actitudes. Y hoy, entre todos, le estamos dando al país una nueva energía para crecer y avanzar como sociedad.
GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO
IDAE

YSL
LIBRE
YVES SAINT LAURENT
EL ORIGINAL EAU DE PARFUM
Y FLOWERS & FLAMES, LA NUEVA FRAGANCIA FLORAL