ENE 2025

Harper's BAZAAR ESPAÑA

"El futuro pertenece a aquellos que creen en la belleza de sus SUEÑOS"
Eleanor Roosevelt

2025 LET'S DREAM

6,50 € (Canarias 6,65 €)
00168
8 413042 681601

cartier.com/es-es/ - 900 505 403

Cartier

CONCIERTO DE AÑO NUEVO

CONCIERTO DE UNA NOCHE DE VERANO EN SCHÖNBRUNN

LA CLAVE DE LA PERFECCIÓN

Se dice que es un sonido que todo el mundo reconoce. Pero eso solo es evidente cuando lo escuchamos, porque es totalmente indescriptible. No lo definen los instrumentos hechos a medida y nacidos de una tradición artesana que trasciende el tiempo, ya sean trompas, triángulos, timbales de piel u oboes antiguos. Tampoco los músicos y su habilidad para llenar la partitura de vida y fusionarse los unos con los otros. Ni tampoco la energía y destreza que derrochan al tocar *Dynamiden* de Josef Strauss acelerando un tiempo y ralentizando el siguiente. Con ese extraordinario sonido, que se ha desarrollado a lo largo del tiempo con herramientas únicas y multitud de talentos, la Filarmónica de Viena nos invita a sumergirnos en el ritmo, unirnos a la armonía... **y disfrutar de la perfección.**

#Perpetual

OYSTER PERPETUAL
DAY-DATE 36

WIENER PHILHARMONIKER 1842

RELOJ EXCLUSIVO
DE LA FILARMÓNICA DE VIENA

ROLEX

soñar

Subraya la RAE que soñar viene a ser: 'Representarse en la fantasía imágenes o sucesos mientras se duerme', 'imaginar que son reales cosas que no lo son' y 'desear persistentemente algo'. Quizá lo último nos suene más, pero en BAZAAR intentamos creer que no hay cosas irreales o inalcanzables, pues «el futuro pertenece a aquellos que creen en la belleza de los sueños», como bien dijo Roosevelt mientras Jefferson declamaba que le gustaban «más los sueños del futuro que la historia del pasado». Y este es nuestro futuro. Unas páginas que se rinden al placer de los grandes y pequeños sueños para construir un futuro más justo, más solidario..., más eterno. Porque todas las cosas importantes comienzan con una gran persona soñadora y, en BAZAAR se traza, además, el camino hacia la realidad. Bienvenida a enero, bienvenida al futuro y ¡feliz 2025!

JESSICA CHASTAIN wears the Mimosa Collection
DAMIANI
HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

PORTADAS ENERO

EL PODER DE SOÑAR EN BAZAAR

Tras conquistar las pasarelas internacionales, la modelo nigeriana MAYOWA cumple el sueño de protagonizar su primera portada en España y hacer a la vez realidad el sueño Bazaar de inclusión, positividad y cambio, interpretando grandes anhelos para el nuevo año.

Fotografía de Vladimir Martí. *Estilismo de* Claudia Laukamp. *Peluquería de* Patrizio Niccolai. *Maquillaje de* Raquel Álvarez. *Producción de* Beatriz Martínez Velasco.

SORPRENDER

La primera colección de *Alessandro Michele* para VALENTINO rescata el archivo de la casa y lo trenza con su peculiar estética en *looks* como este, en el que el poncho con flecos, las perlas y el turbante forman un combo exquisito.

JUGAR

Sabato De Sarno firma este cóctel explosivo de color y textura, sus dos grandes pilares desde que llegó a Gucci. Vestido con pedrería, top, calcetines y mocasines, todo de GUCCI, y joyas de CARTIER.

DESCANSAR

El rey del eterno chic francés es el artífice de este *look* atemporal y eterno: gabardina *oversize,* vestido, sandalias y joyas, todo de SAINT LAURENT por *ANTHONY VACCARELLO.*

DISFRUTAR

Sin miedo al frío..., ¡ni al color! La paleta cromática será tu mejor aliada para soñar con la moda. En portada de suscriptores, Mayowa lleva cárdigan, *culotte* y bailarinas, todo de CHANEL, y brazaletes de ROBERTO COIN.

JIMMY CHOO
I WANT CHOO
INTRODUCING THE NEW PARFUM

SUMARIO
ENERO

40 IMAGINAR
En el particular universo BAZAAR, los accesorios más evocadores del momento son los protagonistas de una historia capaz de transportarnos a los momentos soñados.

68 DESEAR
Entre los buenos propósitos de Año Nuevo nunca puede faltar cuidarnos más y mejor. Te presentamos los mejores aliados para empezar 2023 aspirando a lograr nuestra mejor versión.

88 DISFRUTAR
Aromas únicos, diseños extraordinarios y texturas ultrasensoriales. Más que frascos repletos de beneficios, los productos de belleza de última generación son obras de arte para coleccionistas.

94 JUGAR
Nuestra *cover girl*, Mayowa, nos presenta unas nuevas colecciones crucero que invitan a soñar sin límites. La moda se pone al servicio de la propia personalidad para dar forma a los uniformes del mañana.

DESVELA EL ARTE

Descubre la tienda del Thyssen

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE CULTURA

THYSSEN-BORNEMISZA
MUSEO NACIONAL

EL MUSEO DE TODOS

SUMARIO ENERO

122 CREAR

La emoción y el sentimiento recorren una selección BAZAAR de obras de arte en las que la ensoñación es el hilo conductor no sólo en la temática, sino también en la creación: con técnicas que van más allá del pincel.

140 INSPIRAR

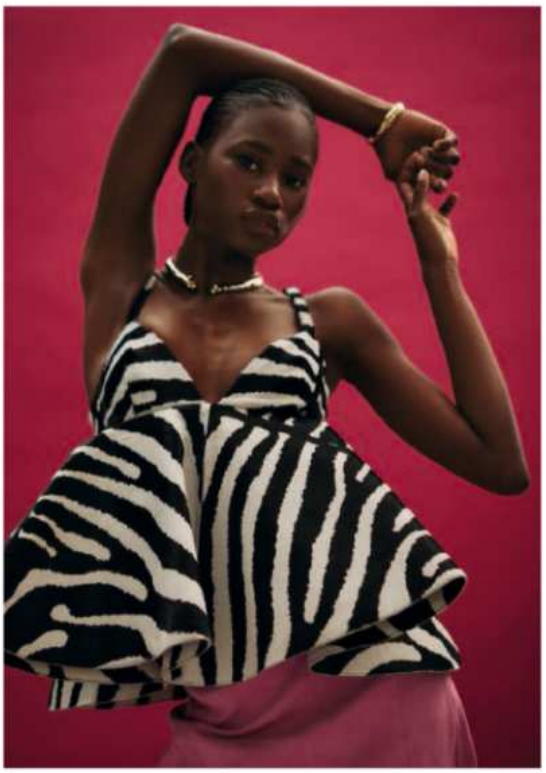
Tener a las tres últimas ganadoras del Premio Planeta escribiendo una historia en exclusiva para HARPER'S BAZAAR es EL sueño por excelencia. Aquí, tres relatos de su puño y letra para acompañarte a saltar al nuevo año con buen pie. ¡Que los disfrutes!

150 TRIUNFAR

Todos estos personajes, de distintos ámbitos, coinciden en el valor de atreverse a ser ellos mismos para mostrar su talento. Conocidos o nuevos en la escena, serán los nombres más sonados de 2025.

160 VIAJAR

Las evocadoras rutas de Marco Polo, los exquisitos materiales que descubrió el mercader y el esplendor de Venecia inspiran la última colección Crucero 2025 de Max Mara con unas propuestas de ensueño.



Enamórate de MÓ GSTAAD: una colección de gafas que derrocha estilo mientras haces deporte o en el après-ski.

Aliadas DENTRO Y FUERA DE LA PISTA

Rojo, blanco, negro y carey son los colores de la colección GSTAAD.

En Gstaad, en pleno corazón de las montañas suizas, estilo y deporte se unen. La estación se convierte en una pasarela de moda en la que pueden verse los *looks* más atractivos entre los amantes del esquí. Ya no se trata solamente de realizar una actividad física –que dispara la adrenalina y la diversión– sino que también allí se hace gala de elegancia y glamour. La colección de invierno 24-25 MÓ, de Multiópticas, es buena prueba de ello: gafas técnicas de esquí que se convierten en los complementos más *cool*, así como modelos propiamente de sol, como las gafas Mó PRESANELLA SUN, que podrás lucir en la montaña y en la ciudad. Gafas de elegancia atemporal que marcan tendencia dentro y fuera de la pista.

Mira toda la colección:

www.multiopticas.com

HEARST made

EDITO

INMACULADA JIMÉNEZ
Directora de Harper's Bazaar

Y casi sin darnos cuenta, el almanaque nos sorprende con un calendario en blanco. Por delante 365 días para cambiar, mantener o mejorar. Otros lo tienen francamente complicado, pero en BAZAAR hemos sacado a pasear el don de ser la mayor fábrica de SUEÑOS para proyectar un arranque de año sin igual.

Listos para *descubrir* el mejor arte para sanar el alma y *compartir* las buenas fiestas. Un enero para *sublimar* la grandeza de los planes más prometedores e *imaginar* el mejor de los escenarios que nos lleve a los momentos anhelados. Hemos proyectado un 2025 en el que *amar, querer y adorar* sean una premisa vital; en el que *florecer,* transformadas en nuestra mejor versión, sea por fin una realidad, y podamos *idealizar* la cultura maravillosa que nos rodea.

Un comienzo en el que hemos ahondado en las buenas raíces que nos sostienen para *revisitar* la grandeza de nuestro poderoso ADN como la herramienta clave para *perdurar* en el tiempo y *desear* lo mejor a todos los que nos rodean.

Qué lujo *comenzar* brillando más allá de lo espectaculares que somos por fuera, de saber *coleccionar* momentos únicos, y de *celebrar* un futuro prometedor en el que seremos capaces de *disfrutar* lo común y transformarlo en excepcional.

En 2025 nos hemos propuesto *sonreír* a la vida, a todo lo nuevo, afiliarnos a los retos armados de positividad y *jugar* con las infinitas posibilidades que nos proporciona la moda para *conquistar* el podio del respeto, la diversidad y la autenticidad.

Soñar en las páginas de BAZAAR se teje de costuras artesanas para *crear* arte, trazos que nos emocionan y *admirar* a los talentos que nos acompañan en el placer de *desconectar*.

Enero es este poder para *inspirar* a través de palabras certeras y ser los artífices de relatos creativos capaces de *parar* el tiempo, aunque sea por unas horas.

Es nuestro deseo de *triunfar* con humanidad, de *viajar* con todos los sentidos hacia la *tierra de soñar* despiertos, en la que empatizar será primordial y tu felicidad, nuestra prioridad.

¡Esto es HARPER'S BAZAAR! ■

Querida Energía:
HEMOS PASADO DE APAGAR LA LUZ PARA AHORRAR A HACERLO TAMBIÉN POR EL PLANETA
En IDAE cumplimos 40 años transformando actitudes. Y hoy, entre todos, le estamos dando al país una nueva energía para crecer y avanzar como sociedad.
GOBIERNO DE ESPAÑA
VICEPRESIDENCIA TERCERA DEL GOBIERNO
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO
IDAE
Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía

Harper's BAZAAR

Directora
INMACULADA JIMÉNEZ

Redactor jefe ALBERTO PINTEÑO **Directora digital** NATALIA HERMOSÍN **Directora de arte** ANDREA RUIZ-GÁLVEZ
Directora de moda CELIA CUERVO **Directora de belleza** PAULA MENÉNDEZ **Redactora jefe digital** CLARA FERRERO
Jefa de diseño MAITE HERRERO **Editora gráfica** LAURA PÁRRAGA **Editora de moda** CLAUDIA LAUKAMP
Redactoras web SANDRA MUÑOZ / MARINA SCOFIELD **Edición** SARA GONZÁLEZ VELLÓN
Producción BEATRIZ MARTÍNEZ VELASCO **Asistente de dirección y redacción** ANTONIO RODRÍGUEZ

Cesión de derechos y material: documentacion@hearst.es
Tel. 917 28 89 91 / 917 28 89 92

HEARST STUDIO
PABLO SARABIA - EVA PEÑA - NURIA SERRANO - FERNANDO ROI
ANA RUIZ - DIEGO RUEDA - GUILLERMO JIMÉNEZ

COLABORADORES HARPERSBAZAAR.ES
SARA ULLATE - AIDA ORTEGA
PAULA MARTÍNS - PAULA GALLARDO

COLABORADORES
AGATA POSPIESZYNSKA, ÁLVARO GRACIA, ELENA MUÑOZ, UGE RUBIO, ROSA ALVARES, PAUL ZAK, CRYSTALLE COX, PETER LANGER, JACLYN ALEXANDRA COHEN, ANDRÉS GARCÍA LUJÁN, YU XINLONG, GONG XINOGE, VLADIMIR MARTÍ, ROCÍO RAMOS, CARLOS MEGÍA, CRISTINA TERRÓN, LEITH CLARK, OLIVIER LALANNE, SOFIA SANCHEZ & MAURO MONGIELLO, KAI MARGRANDER, JOSEFINA BIETTI, JOANNE M. KENNEDY, TOMÁS DE LA FUENTE, MARLENE SØRENSEN, COBEY ARNER.

EDICIONES INTERNACIONALES
Alemania, Arabia, Australia, Brasil, China, Corea, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Holanda, Hong Kong, India, Indonesia, Italia, Japón, Kazajistán, Latinoamérica, Malasia, Qatar, República Checa, Saudí, Serbia, Singapur, Tailandia, Taiwán, Turquía, Ucrania y Vietnam.

HARPER'S BAZAAR
PUBLICIDAD

Director de Publicidad y Soluciones de Comunicación RUBÉN CORDERO
Directora de Ad Intelligence & Ops SANDRA PROSPERI
Director de Hearst Made LUIS QUINTANA
Directora de Hearst Live INÉS PÉREZ
Directora de Publicidad Internacional Import MARÍA MORUNO
MADRID. C/ Agustín de Foxá, 4, 28036, Madrid. Tel. 91 728 70 00.
Directora comercial AMPARO BASTIT
Directora de publicidad PILAR ELOSUA
Coordinadora Print SILVIA GARCÍA
Directora comercial digital NORA RECIO

Directora de publicidad digital MARTA CONGET
Director de programática IGNACIO TOMÉ
Coordinadora digital MARTA GADEA
BARCELONA Consell de Cent 334-336, 08009, Barcelona. Tel. 93 566 15 58.
Directora comercial LUZ ROCA DE VIÑALS
Directora de publicidad MAGDA SUNYÉ
Subdirectora de publicidad digital LETICIA MARTÍN
Jefa de publicidad SILVIA BARÓ
Coordinadora Print/Digital AMPARO GASULL
VALENCIA BÁRBARA SANCHÍS TEL. 650 82 94 19

Consejera Delegada de Hearst España
CRISTINA MARTÍN CONEJERO

Directora editorial BENEDETTA POLETTI
Director financiero y de operaciones sur de Europa MARCELLO SORRENTINO
Director de *marketing* JOSÉ ÁNGEL MORALES
Director de control de gestión CÉSAR PORTILLA
Director de estrategia digital CARLOS ALONSO
Director de desarrollo de consumidores MANUEL POYATO
Director de difusión GUILLERMO MORENO

HEARST

Directora de comunicación EVA CALLE
Directora creativa INMACULADA JIMÉNEZ
Director de Hearst Studio MIGUEL RUIZ-BRAVO
Director de RR. HH. JOAQUÍN MILLÁN
Director de producción CARLOS BOHUA
Director de informática CARLOS AMORÓS
Director de asesoría jurídica IGNACIO DÍAZ

HEARST MAGAZINES
President DEBI CHIRICHELLA **President Hearst Magazines International** JONATHAN WRIGHT
Development SVP/Editorial & Brand Director KIM ST. CLAIR BODDEN **Editorial Director/Luxury Brands** ELÉONORE MARCHAND

HEARST EUROPE **Interim CEO, Hearst UK | President Europe** SIMON HORNE **Chief Financial, Operations & Data Officer** CLAIRE BLUNT **Chief People Officer** SURINDER SIMMONS **Chief Operating Officer** GIACOMO MOLETTO

PEFC Certificado
El papel de HARPER'S BAZAAR procede de bosques gestionados de forma sostenible y fuentes controladas
www.pefc.es

REDACCIÓN MADRID C/ Agustín de Foxá, 4, 28036, Madrid. Tel. 91 728 70 00. Fax 91 728 91 35.
ATT AL CLIENTE Y SUSCRIPCIONES Tel. 91 112 62 60 de lunes a viernes laborables, de 9:00h a 14:00h, suscripciones@hearst.es
REDACCIÓN BARCELONA Consell de Cent 334-336, 08009, Barcelona. Tel. 93 566 15 58.
IMPRESIÓN Cubiertas: Gráficas Im-tro, C/ Viento, 9-11, 28918, Leganés, Madrid.
Interiores: Rotocobrhi, Rda. de Valdecarrizo, 13, 28760, Tres Cantos, Madrid. Printed in Spain. D. L.: M-2518-2010
DISTRIBUCIÓN Sociedad General Española de Librería (SGEL) Av. Valdelaparra, 29, Pol. Industrial Alcobendas, 28108. Madrid.
Tel. 91 657 69 00. Precio Canarias: 6,65 € (sin IVA, con transporte). Precio Ceuta y Melilla: 6,50 € (sin IVA, con transporte).

ARI Asociación de Revistas

MELENA A PRUEBA DE invierno

El frío o los secadores son algunos enemigos a los que se enfrenta ahora nuestro cabello. Te contamos qué no puede faltar en nuestra rutina y por qué Olistic es un gran aliado.

Notar la melena más seca, débil y encrespada es habitual en estos meses de invierno donde debemos hacer frente a los cambios de temperatura, los virus que debilitan nuestro sistema inmunológico o algunas carencias de vitamina D derivadas de la falta de sol. Sin embargo, en nuestra mano está actuar sobre el cabello desde fuera: duchándonos con agua templada, utilizando bien el secador (mejor con aire frío) y cepillándolo suavemente (preferiblemente en seco). Pero todavía es más importante hacerlo desde el interior, y ahí es donde podemos contar con Olistic. Este nutracéutico bebible, con más de 30 ingredientes naturales, ayuda a frenar la caída capilar y a impulsar el crecimiento del pelo.

PARA CUALQUIER EDAD

Tras el éxito de su fórmula número 1 en farmacias, Olistic Women, la marca amplía su gama para satisfacer las necesidades de la mujer en todas sus etapas. Olistic Next está especialmente formulado para mujeres mayores de 50 años o para aquellas que comienzan a notar signos de envejecimiento capilar, como mayor caída del cabello, menor crecimiento, pérdida del grosor, entradas más visibles o un pelo más seco, ayudándote a mantener tu melena joven durante más tiempo.

HEARST made

BAZAAR GUEST

1

2

3

4

1. KLEY KAFE Con la creatividad y autenticidad que le dan sus raíces brasileñas, el peluquero y maquillador ha trabajado por todo el mundo inspirándose en el arte y la cotidianidad de sus vivencias para lograr *looks* tan especiales como los del reportaje *Triunfar,* con los nombres que más fuerte van a sonar en este 2025. 2. PATRIZIO NICCOLAI Este italiano, asiduo a las páginas de HARPER'S BAZAAR, domina con soltura tanto la peluquería como el maquillaje. En esta ocasión, un mes más, logra hacer magia con su visión escultórica del cabello en el tema de portada, *Jugar.* 3. EMMA SUMMERTON Nacida en Australia, se graduó en la Escuela Nacional de Arte de Sídney, donde estudió Bellas Artes y se especializó en Fotografía. Se ha consolidado como una de las fotógrafas más talentosas y la quinta mujer en la historia del Calendario Pirelli en ser elegida para fotografiarlo. Su profundo conocimiento técnico, unido a su pasión por la moda, se reflejan en su impresionante trabajo, y este mes fotografiando las novedades de alta costura en el tema *Soñar.* 4. CHARLIE HARRINGTON La estilista y editora de moda de la edición británica de HARPER'S BAZAAR tiene a sus espaldas una larga trayectoria como profesional en el mundo de la moda. Con su trabajo y su visión, siempre entre lo romántico y lo onírico, ha creado toda una institución en esta cabecera. Este mes, una de sus historias de moda se cuela en nuestras páginas bajo el título *Compartir.*

FOTOS: D.R.

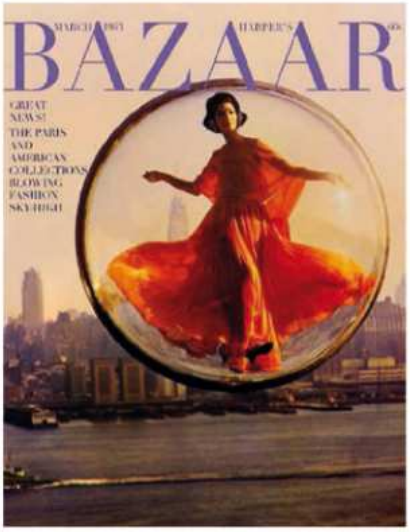
LA COMPRA *BEAUTY*

PARA LOS QUE buscan un aroma único Les Infusions de Prada son el regalo perfecto. Creada por la perfumista Daniela Andrier, esta icónica colección de fragancias unisex se caracteriza por los aromas frescos y florales. Cada uno de los nueve jugos se inspira en un ingrediente emblemático de la perfumería: de la rosa al vetiver; del iris a la vainilla. Todo capturado en un frasco que es la quintaesencia de Prada: elegancia radical yuxtapuesta con artesanía de vanguardia. ■

Prada
De arriba abajo, la mítica colección de infusiones: de Fleur d'Orange, de Vanille, d'Ylang, de Rose, de Vetiver, d'Amande, d'Iris, d'Iris Cèdre y de Figue (p.v.r. 160 €, 100 ml).

PRESENTADO POR PRADA BEAUTY

FOTO: UGE RUBIO.



LA MAYOR FÁBRICA DE SUEÑOS

En el último siglo, la industria de la moda ha sido un escaparate de ensoñación del que HARPER'S BAZAAR ha sido juez y parte. Restricciones comerciales aparte, este sector ha proporcionado a las mentes creativas más brillantes un lugar –muy codiciado– en el que poder soñar despiertos.
Por Celia Cuervo

De arriba abajo, de izda. a dcha., Richard Quinn O/I 2022-23; Valentino Alta Costura O/I 2020; Marc Jacobs P/V 2024; detalle de manos entrelazadas en el desfile de Richard Quinn O/I 2020-21; modelos de Pierre Cardin en 1970; Viktor & Rolf O/I 2005-06; un diseño de André Courrèges; retrato con gafas de Courrèges en 1965; Thom Browne O/I 2024, y Viktor & Rolf Alta Costura O/I 2023.

EN SUS MEMORIAS, Diana Vreeland (*D.V.,* Ed. Superflua) cuenta que, tras haber nacido en París y vivido unos años de su infancia en Londres, antes de mudarse a Nueva York, fue viendo la coronación del rey Jorge de Inglaterra en vivo y en directo cuando lo entendió *todo*. No especifica exactamente el qué, pero sí que vuelve varias veces a ese momento a lo largo de su relato, dando a entender que, de una manera u otra, fue cuando aprendió de lo que iba la vida y la importancia de soñar para vivirla con propiedad. Excéntrica, ácida y chispeante desde pequeña, con la cabeza en las nubes, ella es la editora de moda más emblemática de esta cabecera. Durante casi tres décadas, convirtió HARPER'S BAZAAR en un cohete; creó la sección *Why don't you?*, en la que invitaba a las mujeres de la primera mitad del siglo XX (¡imaginen!) a probar cosas tan alocadas como lavar el pelo a sus hijos con champán, «como hacen los franceses». Su imaginación no tenía límites, y quizá sólo así se puede crear como ella lo hizo. Así la describió su nieto: «Mi abuela era una mujer con una visión romántica de la vida. Cuando era niño, mi familia se trasladó a Marruecos y ella estaba convencida de que yo iba al colegio a caballo y de que tenía un camello en el patio. Esa era su versión, y no parecía necesario llevarle la contraria». Vreeland hizo de esta cabecera una fábrica de sueños.

«La moda debe ser la versión más embriagadora de la realidad del mundo», solía decir. Esta era la industria perfecta para alguien como ella. Para cualquier soñador. Y no son pocos los que han aportado una chispa de magia al no-siempre-tan-banal (nunca, de hecho) gesto de vestirse. Amiga de Vreeland, Gabrielle Chanel soñó con una mujer liberada, y creó una indumentaria que la acompañara en su carrera al futuro; Elsa Schiaparelli soñó con universos surrealistas a través del arte y la moda. Christian Dior, tras la II Guerra Mundial, creyó en el poder de la moda para levantar el vuelo, para recobrar el ánimo, con faldas de metros y metros de tela; Cristóbal Balen-

En la otra pág., de arriba abajo, de izda. a dcha., diseños de Paco Rabanne; Dior O/I 1997-98 y Dior Alta Costura O/I 2005-06, ambos por John Galliano; Balenciaga Alta Costura O/I 2024, y Viktor & Rolf O/I 2003.

De arriba abajo, de izda. a dcha., Iris van Herpen Alta Costura O/I 2024; Alaïa P/V 2025; Moncler Genius x Pierpaolo Piccioli en 2019, y Audrey Hepburn en *Una cara con ángel* (1957).

ciaga imaginó las más bellas siluetas que la moda había visto hasta la fecha, e Yves Saint Laurent soñó con vestir a todo París, con democratizar la moda. También en los 60, diseñadores como Rabanne, Cardin o Courrèges fantasearon con las puertas que podría abrir la carrera espacial a la luna, utilizando nuevos materiales y dibujando siluetas que marcarían una era estética. Los límites de la creatividad eran los de los sueños.

En los 90, John Galliano y Alexander McQueen tensaron los hilos de la teatralidad con las propuestas más irreverentes que la moda había visto hasta la fecha. Dana Thomas, en su libro *Dioses y reyes* (Ed. Superflua), recoge el camino de ambos en una batalla de titanes que cayó con tanta fuerza como subió, devorados por los ritmos de una industria sobrerrevolucionada. Pero, ambos volcaron su alma en la moda y se atrevieron a soñar a lo grande. «John es un romántico sin remedio, y yo me he convertido en un realista sin remedio», dijo McQueen en una ocasión. «Y ambos son necesarios», remata Thomas. «Con Galliano, podías hacerte una idea de las extravagantes posibilidades de la moda: era hermosamente absurdo, nos intoxicaba con el exceso [...]. Con McQueen, había una sensación de peligro, ibas a sus desfiles y no sabías qué esperar. Era como si estuvieras siendo testigo del futuro», dijo Claire Wilcox, conservadora del Victoria & Albert Museum, según recoge la autora. En esa misma década (y también, como los dos anteriores, peón de la gran reforma de la industria a través de los conglomerados del lujo) Marc Jacobs arrancó una carrera imparable primero en Nueva York y luego en París, imaginando por primera vez el *prêt-à-porter* de Louis Vuitton. Hoy, mantiene aún vivos sus sueños en las colecciones de pasarela de su marca homónima (y de su perfil de Instagram, uno de los más divertidos de la moda, por cierto).

A principios de los dosmil, una mujer recién salida de la universidad soñó con que los principios y valores con los que había sido criada ➤

De izda. a dcha., Dior Alta Costura O/I 2005, por John Galliano; arriba, Marisa Berenson y Diana Vreeland en 1975; abajo, *looks* de Courrèges en 1969, y Moschino O/I 1995.

por sus muy célebres padres podrían cambiar las tornas de consumo del gigante en que la moda se había convertido. En ese momento, la llamaron 'rarita', pero hoy su conciencia es uno de los principales motores de un sistema que necesita romper con algunas de sus columnas más sólidas. Stella McCartney fue fiel a sí misma, y hoy es consejera de sostenibilidad del grupo LVMH, liderando un movimiento que arrancó otra mujer, Vivienne Westwood, y por el que hoy también luchan mujeres imparables como Gabriela Hearst.

A lo largo del último siglo, los sueños han sido el motor de la industria de la moda, bien para la creación sin límites, bien para fantasear a través de las prendas, o bien, incluso, para tratar de cambiar el mundo. Jean Paul Gaultier, a través de sus espectáculos y de su moda irreverente, ayudó a la liberación de todo un colectivo; Alejandro Palomo, en España, introdujo la fluidez de género en el panorama patrio apoyado por personajes tan poderosos e internacionales como Pedro Almodóvar; Simone Rocha, a través del romanticismo, ha fantaseado con lo femenino creando un universo perfectamente reconocible; Jonathan Anderson juega con el surrealismo, la tradición y la modernidad para seguir elevando Loewe (y su propia marca), y Simone Porte Jacquemus presume de haber cumplido el sueño del niño de Marsella de nueve años que un día fue, partiendo de un bolso minúsculo. La moda es capaz de cosas que parecen imposibles. Miren a Castelbajac vistiendo de colores vivos al clero de Notre-Dame en la reinauguración de la catedral en París hace tan sólo unos días. Imaginar, decía John Lennon, «es fácil si lo intentas». Y, en el caso de esta industria, de poder impredecible, merece la pena probar. Porque la moda es sueño, y los sueños, a veces, moda son. ■

FOTOS: GETTY IMAGES Y LAUNCHMETRICS

LA COMPRA *BEAUTY*

Scalpers
De izda. a dcha., Hyaluronic Moisturizing Cream (39,90 €, 50 ml), AHA Cleanser (15,90 €, 100 ml), Global Night Serum (39,90 €, 30 ml), Antiox Day Serum (49,90 €, 30 ml) y Hydrabright+C Eye Cream (39,90 €, 15 ml).

LO ÚLTIMO EN 'SKINCARE' llega de la mano de Scalpers. La conocida marca de moda española debuta en el universo de la cosmética con Scalpers Lab: una vanguardista línea de productos *genderless* para el cuidado de la piel. Creada con activos potentes –de la niacinamida a la vitamina C o el ácido hialurónico– combinados con la tecnología más puntera, la propuesta se caracteriza por su poder reparador, innovador y antioxidante. Toda una rutina diaria completa que incluye limpiador facial, sérum concentrado de día, concentrado de noche, contorno de ojos y crema hidratante de textura ligera. El aliado perfecto tanto de hombres como mujeres para que la piel luzca radiante, fresca y saludable. ■

FOTO: NURIA SERRANO.

PRESENTADO POR SCALPERS

DESCUBRIR

Hay espíritus visionarios capaces de marcar tendencia en sus ámbitos creativos. Porque, desde la fotografía, el arte o la escritura, hacen posible que el mundo sea un lugar más bello.

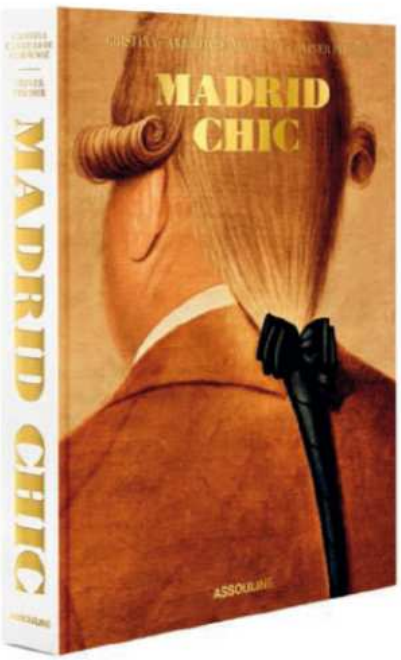
MIRADAS DE MODA

Con imágenes transgresoras e irónicas, José Manuel Ferrater se convirtió en fotógrafo de referencia en los 60, e hizo de la moda un territorio donde ha brillado retratando para grandes firmas a las mejores supermodelos.

FERRATER. FOTO. MODA. FUERZA. *Museo del Traje, Madrid. Hasta el 16 de marzo.*

La capital de España vive uno de sus mejores momentos; por eso, merece que la Serie Chic de Assouline le dedique uno de sus monográficos. Con la madrileña Cristina Carrillo de Albornoz como guía de excepción, esta ciudad abierta y cosmopolita se deja retratar por Oliver Pilcher, en una celebración de su cultura, gastronomía, arquitectura y habitantes más inspiradores, donde no puede faltar HARPER'S BAZAAR.

MADRID CHIC, *de Cristina Carrillo de Albornoz. Editorial Assouline.*



FOTOS: PETRA LINDBLAD E IDRIS. PARA GUILLERMINA BAEZA, 1992. © JOSÉ MANUEL FERRATER/COLECCIÓN MUSEO DEL TRAJE Y OLIVER PILCHER (ASSOULINE).

Totem Land Murano I, una de las piezas escultóricas de Jaime Hayon que podrán verse en la exposición BESTIAL.

LO CARNAL DE HAYON

«El arte me ha acompañado siempre. Creo que hace parte de todo mi trabajo. BESTIAL [título de la exposición que el polifacético Jaime Hayon presenta en Miami] es un recorrido por mi universo creativo, una exploración profunda al interior libre y visceral. La animalidad desde muchos puntos de vista. La brutalidad del trazo libre, que evita la perfección y en la búsqueda de la naturalidad, encuentra rabia, color y expresión», argumenta a HARPER'S BAZAAR. Viene a ser una vuelta a sus orígenes artísticos, a la faceta más visceral de su trabajo, a ese mundo interior intuitivo y personalísimo que acompaña cuanto hace, ya sea escultura o, por supuesto, su pintura de pincelada fluida, capaz de expresar con naturalidad esos personajes de la fauna y la flora que nacen de su inconmensurable fantasía. «Cada vez evito más las palabras y me concentro en el trazo, en la profundidad pictórica. Especialmente con BESTIAL, el ejercicio ha sido más hurgar en lo profundo, lo animal, lo íntimo, lo carnal…». Sin duda, una de las grandes muestras de un admirable artista que no debemos pasar por alto.

BESTIAL. *Mindy Solomon Gallery, Miami. Hasta el 4 de enero.*

TEXTOS: ROSA ÁLVARES Y ALBERTO PINTEÑO. FOTOS: *TOTEM LAND MURANO I*, DE JAIME HAYON, CORTESÍA DE L21 Y RETRATO DE GIOVANNI RICO.

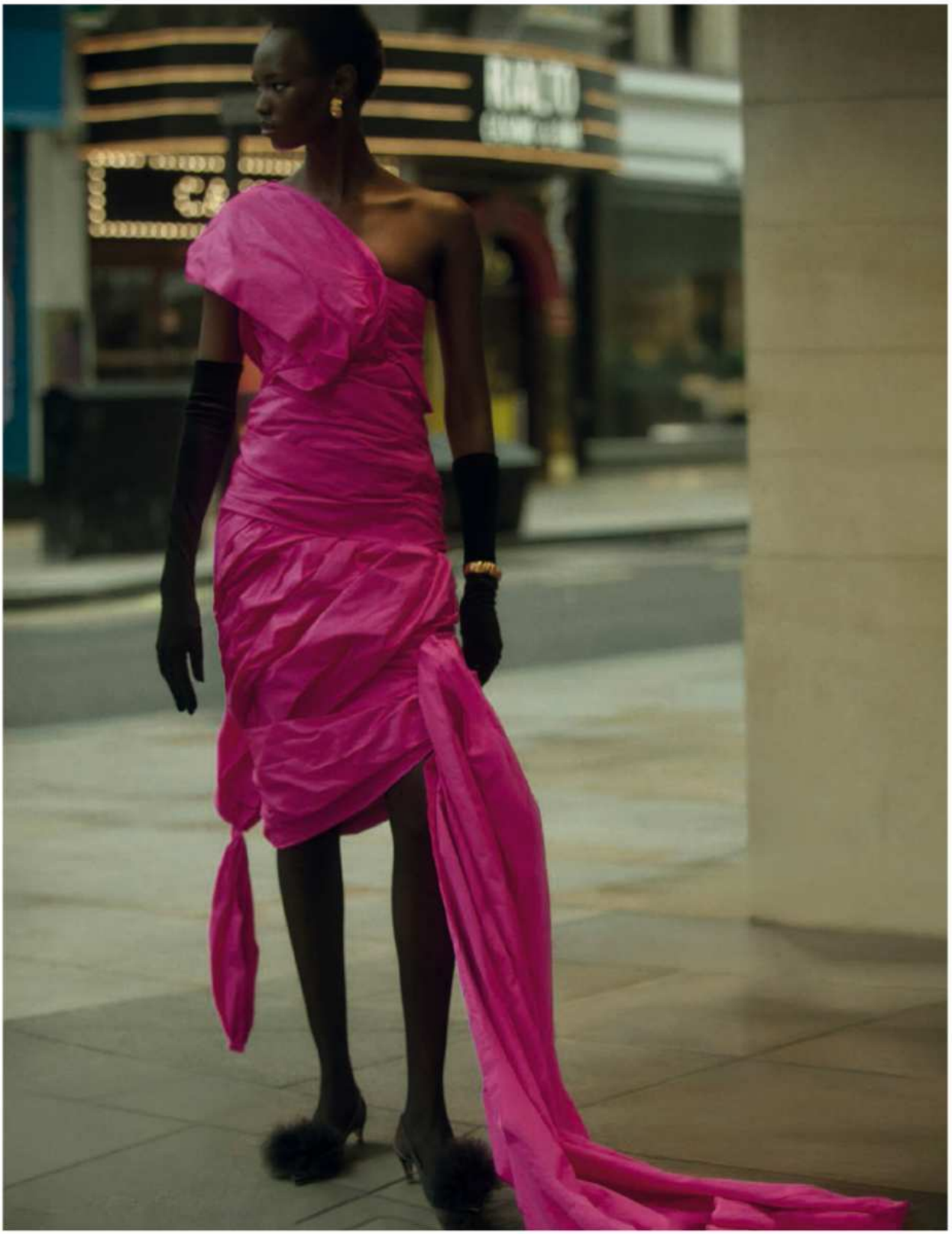
Alyda (izda.) luce cárdigan y bolso Blondie de piel, ambos de GUCCI (c.p.v.), y collar de oro con crisoprasa, ónix y diamantes de VAN CLEEF & ARPELS (c.p.v.), y Nyarach, chaqueta, top, falda de seda, bolso Blondie de piel y collar, todo de GUCCI (c.p.v.). En la otra pág., Nyarach lleva vestido de lentejuelas de PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI (980 €) y pendientes de SWAROVSKI (480 €), y Alyda con vestido de ALBERTA FERRETTI (2.560 €) y pendientes de SWAROVSKI (179 €).

COMP

La última noche del año se adorna de las colecciones Crucero para enfocar, con la actitud adecuada, una nueva lista de sueños por cumplir. Juegos de texturas, combinaciones arriesgadas y volúmenes geométricos se perfilan como la pareja perfecta para los buenos comienzos. ¡A por 2025!

Fotografía de *Agata Pospieszynska* Estilismo de *Charlie Harrington*

ARTIR



Vestido de tafetán de seda de BALENCIAGA (c.p.v.), zapatos de satén con pompones de MALONE SOULIERS (675 €), pendientes (345 €) y pulsera (340 €), ambos chapados en oro, de COMPLETEDWORKS, y guantes *vintage*.

Alyda posa con chaqueta y pantalón con volante de encaje, ambos de terciopelo, top de encaje, calcetines de punto y pendientes de cristal, todo de VALENTINO (c.p.v.), y zapatos de piel de VALENTINO GARAVANI (980 €), y Nyarach lleva vestido de organza, medias de encaje, y pendientes y collar, ambos de perlas, todo de VALENTINO (c.p.v.), y bolso de piel de VALENTINO GARAVANI (c.p.v.).

Alyda lleva vestido de seda, top de punto y camiseta de algodón, todo de MIU MIU (c.p.v.), y pendientes de cristal de SWAROVSKI (480 €). Nyarach luce vestido de satén con cristales de PRADA (c.p.v.). En la otra pág., top (5.900 €) y falda (5.900 €), ambos de tafetán, cinturón de piel (850 €), pendientes y anillo, ambos de oro amarillo y blanco con diamantes (c.p.v.), y pulsera de oro amarillo y blanco con diamantes y ónix (c.p.v.), todo de LOUIS VUITTON.

Nyarach lleva vestido de *tweed* (9.900 €), y Alyda, cárdigan (2.950 €), top (2.700 €) y *culotte* (1.900 €), todo de punto de algodón, pendientes de cristal y resina (c.p.v.) y cinturón de metal y resina (c.p.v.), todo de CHANEL.

Alyda lleva vestido de terciopelo de DIOR (8.800 €), y brazalete y anillo, ambos de oro amarillo con esmalte, y pulsera de oro amarillo con diamantes, todo de DIOR JOAILLERIE (c.p.v.). Nyarach posa con capa de lana (2.700 €) y top de encaje (2.400 €), ambos de DIOR, y brazalete y anillos, todo de oro amarillo, todo de DIOR JOAILLERIE (c.p.v.).

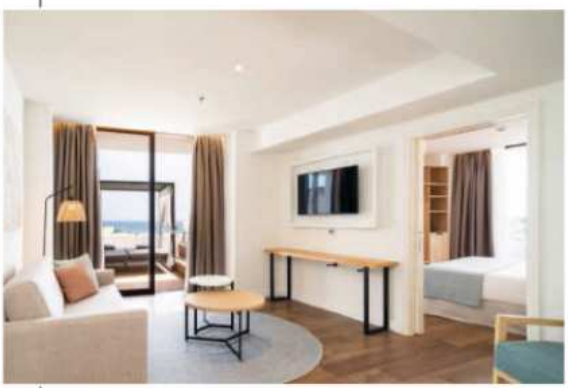
PELUQUERÍA: DECLAN SHEILS (PREMIER HAIR AND MAKE UP). MAQUILLAJE: ANDREW GALLIMORE. MANICURA: AMI STREETS PARA CHANEL. ASISTENTE DE ESTILISMO: SABRINA LEIN. MODELOS: NYARACH AYUEL (PRM) Y ALYDA GRACE (PREMIER MODEL MANAGEMENT). PRODUCCIÓN: CHEBABO & CO. AGRADECIMIENTOS: BRASSERIE ZÉDEL Y BAR AMERICAIN (LONDRES).

El PARAÍSO *a tu alcance*

¿Un lugar de ensueño en el corazón de las Islas Canarias? Existe. Un destino junto al mar donde descansar, divertirse y emocionarse sin límites.

El hotel, incluido en el complejo Mare Nostrum Resort, propone una amplia gama de servicios: piscinas, gimnasio, tratamientos wellness o club infantil.

Sol, arena y sal, el mar azul todo el año. La belleza natural de Tenerife es única. Un lugar en el que sentirte especial. Esta puede ser la definición de unas vacaciones perfectas, y ahora puedes disfrutarlas al sur de la isla, en Arona. Allí, a escasos metros de la playa de El Camisón, descubrirás el verdadero significado del LUJO con mayúsculas: el hotel Mediterranean Palace. Tras una renovación integral que lo ha llevado a otro nivel, este hotel ofrece la combinación perfecta de confort, diversión y relax. La decoración, totalmente actualizada, es moderna y elegante, con toques de inspiración tropical, muebles de diseño, colores neutros y texturas naturales. Además de relajarte en las piscinas y en las terrazas –para encontrar la paz y el descanso que tanto añoras en tu ajetreada vida cotidiana–, en el Mediterranean Palace puedes realizar actividades acuáticas inolvidables mientras los niños disfrutan de actividades para ellos. Todo, de la mano con una exclusiva oferta gastronómica con restaurantes para todos los gustos. ¿Quieres probar la mejor cocina italiana en un ambiente único inspirado en el arte y el teatro? Diábolo será el espacio ideal. ¿Te apetece algo más rotundo y esencial? Entonces visita Coal, un referente para los amantes de la carne a la parrilla. En definitiva, el hotel Mediterranean Palace se ha renovado por completo para hacer realidad las vacaciones cinco estrellas con las que siempre has soñado.



Las 536 habitaciones y suites del Mediterranean Palace se han actualizado, en cuanto a instalaciones y decoración, para lograr una estancia perfecta.

HEARST made

SUBLIMAR

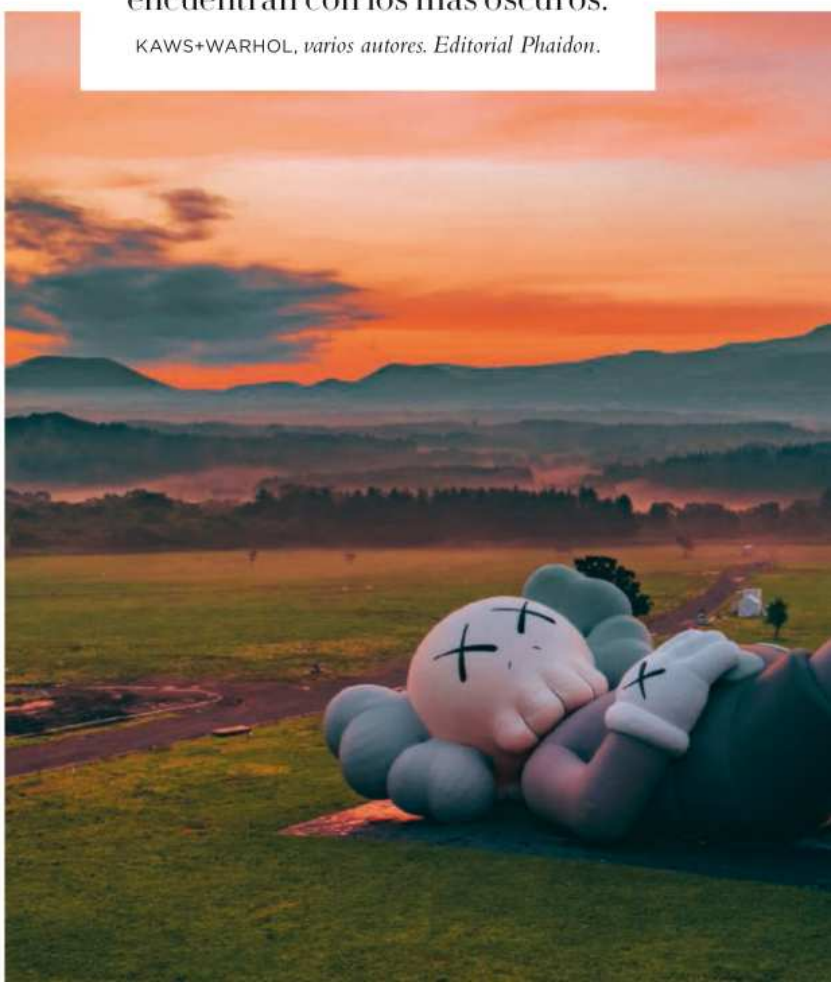
Viajemos a la frontera que separa el sueño de la vigilia: ese territorio desconocido donde conviven universos paradisiacos y también terroríficos.

LA FUNDACIÓN Casa de Alba presenta *Flamboyant. Joana Vasconcelos en el Palacio de Liria,* un proyecto único en su historia de la mano de la portuguesa Joana Vasconcelos, una de las creadoras más destacadas del panorama artístico contemporáneo. Reconocida internacionalmente, la lisboeta intervendrá los salones y jardines del palacio fundiéndose con piezas tan importantes como las de Velázquez, Goya, Rubens, Tiziano o Murillo.

FLAMBOYANT. *A partir del 13 de febrero en el Palacio de Liria (Madrid).*

DOS GENIOS con universos creativos aparentemente distintos, pero que comparten temas y también su interés por transgredir los límites del arte. Nos referimos a KAWS y Andy Warhol: dos referentes de la cultura popular, reunidos en un *coffee table book*: sorprendente, donde sus trabajos más alegres se encuentran con los más oscuros.

KAWS+WARHOL, *varios autores. Editorial Phaidon.*



TEXTOS: ROSA ÁLVARES Y ALBERTO PINTEÑO. FOTOS: KENTON THATCHER. Y *HOLIDAY (INFLATABLE)*, © KAWS INC., CORTESÍA DE PHAIDON.

FOTOS: *UNCERTAIN JOURNEY*, CHIHARU SHIOTA; THE SOUL TREMBLES, TAIWAN, 2021/PHOTO GUAN-MING LIN © VG BILD-KUNST, BONN, 2023 © ADAGP, PARIS, 2024, Y 1986 ALBERTO GARCÍA-ALIX, CORTESÍA DE CABEZA DE CHORLITO.

DELICADOS HILOS

Las monumentales instalaciones de la artista japonesa Chiharu Shiota se van tejiendo, delicadamente, con lana para reflejar el paso del tiempo, los sueños y la memoria. Un ámbito onírico que invita a quienes las contemplan a dejarse llevar por una atmósfera relajante donde, como ocurre en la exposición que le dedica el Grand Palais de París, esculturas, fotografías, dibujos, vídeos, *performance* y otros materiales creativos nos ofrecen una experiencia ultrasensorial.

CHIHARU SHIOTA. *Grand Palais de París. Hasta el 19 de marzo.*

EMOCIONES VIVIDAS

Nos colamos en la vida de Alberto García-Alix (quizá el fotógrafo que mejor retrató el glorioso Madrid de los años 80) a través de su Archivo Nómada Vol. II: *un libro que recupera la intrahistoria que sucedió ante su cámara, con imágenes que se cuelan en el alma con absoluta cercanía.*

ARCHIVO NÓMADA VOL. II, *Alberto García-Alix. Editorial Cabeza de Chorlito.*

En el particular universo de fantasía BAZAAR, los accesorios más evocadores son los protagonistas de una historia capaz de transportarnos a los momentos soñados.

Fotografía de PAUL ZAK Estilismo de CRYSTALLE COX

¿IMAGINAR

DÍA DE PÍCNIC EN EL PARQUE. Bolso Miss Dior de piel charol de DIOR (3.100 €).

CREAR EL JARDÍN ANHELADO. Bolso Prada Galleria de piel con apliques florales de PRADA (c.p.v.).

DISEÑO DE SET: LILY PICHON FLANNERY.

QUE LLEGUE YA EL VERANO. Bailarina de satén de MIU MIU (780 €).

SUSCRÍBETE A

DE REGALO, RITUAL DE CUIDADO CAPILAR + SÉRUM PARA CEJAS

OLAPLEX.

LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA APLICADA A LA BELLEZA DEL CABELLO

Nº4 Purple Shampoo. Champú violeta altamente concentrado que limpia, matiza y repara a la vez que mantiene el cabello hidratado de la raíz a las puntas. Sin sulfatos (250 ml).**Nº 5P Blonde Enhacer Toning Conditioner.** Acondicionador nutritivo que matiza uniformemente, da brillo, hidratación y calma de la raíz a las puntas para desenredar y suavizar el cabello rubio frágil (250 ml). **Volumizing Blow Dry Mist**. Bruma reparadora para usar con secador que proporciona cuerpo y elasticidad al cabello, lo protege del calor y lo deja visiblemente suave, brillante y sano (150 ml). **BrowBond Building Serum.** Innovador tratamiento 3 en 1 que favorece que las cejas tengan un look más lleno, más denso y más definido en tan sólo 4 semanas.

10 NÚMEROS + REGALO : 55 €

[Contacto: 91 112 62 60/suscripciones.hearst.es]

AMAR, QUERER, ADORAR

A veces, la realidad supera al arte; otras, la creación se inspira en la verdad. Un viaje de ida y vuelta dedicado a quienes buscan la belleza más pura, ya sea en una pintura o en el diseño de un objeto.

¿PUEDE CONVERTIRSE un sillón en objeto de deseo? Por supuesto que sí, siempre que detrás de su diseño haya creadores como Teresa Sapey + Partners, Héctor Serrano (Premio Nacional de Diseño 2024), Made Studio o Mut Design. Todos ellos colaboran con la firma Diabla que, para sus asientos, ha elaborado textiles inspirados en personajes como Arlequín, Pierrot y Colombina. Su título, no podía ser otro, Comedia del Arte (*diablaoutdoor.com* y *gandiablasco.com*).

VISIÓN FEMENINA

La pintora Suzanne Valadon, modelo de Renoir o Toulouse-Lautrec, aprendió a pintar mientras posaba para ellos. Su fuerte, el desnudo, sin la carga erótica que sus compañeros daban al género.

SUZANNE VALADON. *Centre Pompidou, París. Del 15 de enero al 26 de mayo.*

TEXTOS: ROSA ALVARES. FOTOS: *RKO TEMPLE THEATRE*, CORTESÍA DE DIABLA, Y SUZANNE VALADON, *LA CHAMBRE BLEUE* © DOMAINE PUBLIC, CENTRE POMPIDOU, MNAM-CCI/BERTRAND PRÉVOST/DIST. GRAND PALAIS RMN.

Fotografía de ÁLVARO GRACIA
Estilismo de CLAUDIA LAUKAMP

Florecer

Por *Elena Muñoz*

Capa y top, ambos de lana, medias y sandalias de piel, todo de JIL SANDER, y pendientes Serpenti de oro rosa y collar Tubogas de oro amarillo, ambos de BVLGARI.

En la otra pág., Isabel posa con vestido de lana y seda de BALMAIN y pendientes, pulsera y anillo, todo de la colección Serpenti, de oro rosa, y pulsera Tubogas de oro amarillo, todo de BVLGARI.

Fue aquella niña que vivió tras los 'flashes' de la época más dorada de Marbella. Hija de Philippe Junot, exmarido de Carolina de Mónaco, eligió el anonimato hasta que, como en la canción de Julio, pasó de niña a mujer. Hoy, Isabelle Junot, marquesa de Cubas, publica su primer libro sobre alimentación, el culmen de una etapa vital repleta de éxitos profesionales y personales, pero también de nuevos comienzos.

Top y pantalón, ambos de seda, brazaletes, ambos de metal, y zapatos de piel, todo de MAISON ALAÏA. Coronas de flores y verduras de temporada de FLORENEA.

En la otra pág., abrigo de lana de JACQUEMUS, y pendientes Serpenti de oro rosa con diamantes y collar Tubogas de oro amarillo con diamantes, ambos de BVLGARI.

Vestido de lana de MAX MARA, collar de oro amarillo de BVLGARI y tocado de flores y verduras de temporada de FLORENEA.

"Desde pequeña he aprendido a ser yo misma"

SI ALGUIEN NO SUPIERA quién es Isabelle Junot (Nueva York, 1991), podría seguir la cronología de su vida consultando la hemeroteca de las revistas de sociedad: desde su nacimiento una mañana de abril, hasta su bautizo en París, las escapadas familiares al pie del Mont Blanc o los veranos entre la *jet set* de Marbella, todo está documentado para la posteridad. Pero este recorrido vital no sería suficiente para completar el retrato y saber quién es realmente Junot y cómo ha logrado transitar su propio camino como *coach* nutricional, más allá de la alta sociedad y de su apellido. Hija del empresario Philippe Junot (primer marido de Carolina de Mónaco y eterno galán del papel cuché) y de la modelo danesa Nina Wendelboe-Larsen, Junot vivió una infancia itinerante que ayudó a forjar su carácter: «Desde pequeña he aprendido a ser yo misma», expresa alguien acostumbrada a los *flashes* desde que tiene uso de razón. Antes de asentarse en Madrid hace unos años, pasó temporadas en Copenhague, Londres, París y Suiza, donde estudió en Le Rosey, exclusivo internado por el que han pasado figuras como el rey emérito Juan Carlos I. En la capital ha encontrado su lugar feliz y ha formado una familia junto a Álvaro Falcó, marqués de Cubas, con quien se casó en 2022. Así, el apellido Junot se unió a los Falcó, otra dinastía legendaria de la crónica social patria. En 2023 llegó Philippa, su primera hija, llamada así en honor a su famoso padre. Y este nuevo año no podría comenzar mejor para la marquesa de Cubas. En marzo de 2025, publicará su primer libro, *Eat Girl!,* tal y como desvela en primicia en las páginas de HARPER'S BAZAAR. Una vez vencido el síndrome de la impostora que la asaltó al comienzo, Junot se lanzó: «Cuando me llamaron pensé '¿en qué momento voy a escribir un libro? Necesito más años y experiencias para contar algo interesante', pero al aprender a cambiar mi enfoque con la comida, decidí cambiar el enfoque en esto y entendí que no es algo sobre mi vida, sino algo donde volcar todos los aprendizajes y lo que hago de manera más accesible para todo el mundo».

A sus 33 años, Junot afronta una gran etapa laboral como *coach* nutricional, pero los comienzos no fueron fáciles. Estaba inmersa en su formación cuando se vio obligada a hacer autocrítica al percatarse de que la forma que tenía de relacionarse con la comida no era la más adecuada. Después de comer sano entre diario, el fin de semana se pasaba al otro extremo y llegaban los remordimientos: «Me encontraba fatal físicamente y el lunes decía 'se acabó, tiro todo a la basura', como con resaca de comida. Fue cuando me dije, 'esto no es normal, si quiero ser un ejemplo como *coach* nutricional hay algo que no va bien aquí'». Esa voluntad de querer ser la mejor en lo suyo la llevó a aprender nuevos hábitos y estudiar la «alimentación intuitiva», concepto en el que se basa toda su divulgación en redes sociales y bajo el que se articula su primer libro, que estará en librerías a finales de marzo. El objetivo es mejorar la relación con la comida, dinamitar la denominada «cultura de la dieta» y dejar «de poner el enfoque en el peso, en una meta, en un número» para centrarlo «en los hábitos», resume. «La idea es dejar de tener atracones, no comer por impulso ni por emociones y empezar a estar mucho más conectada con el presente, con la comida, por muy cursi que suene».

Al lanzamiento del libro, su trabajo como *coach* y el resto de compromisos profesionales de una agenda con escasos huecos libres, se suma su maternidad. Si bien define como «maravillosa» esta etapa, no edulcora la realidad: «Hay veces que no llego a todo. Hoy en día es muy común sentirse sobrepasada, casi nos hace sentir orgullosas llegar a ese punto de estar muy ocupadas. Yo no quiero caer en eso porque afecta mucho a todas tus dinámicas, a ti personalmente, en tu trabajo, con los hijos, la familia, amigos… incluso en tu relación con la comida, con el deporte, con todo». Aun así, el estrés del día a día está muy lejos del que sintió en los fogones de MasterChef en 2022: «Es durísimo y gratificante. Me encantó la experiencia, pero no lo volvería a hacer sabiendo lo que es porque pensar meterme otra vez en esa locura, digo 'no, gracias'. Lo más duro para mí fue manejar el estrés», dice antes de confesar que «después de MasterChef no cocino mucho».

Con un libro a punto de publicarse y disfrutando de una dulce etapa familiar, la *coach* asegura estar «en paz y cumpliendo todos mis sueños». Después de una vida bajo el ojo público, ahora Isabelle Junot decide cómo contar su propia historia y parece que es una con final feliz. ■

PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE: GABRIEL LLANO. PRODUCCIÓN: BEATRIZ MARTÍNEZ VELASCO. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: CECILIA ARMAND. AGRADECIMIENTOS: FLORENEA.

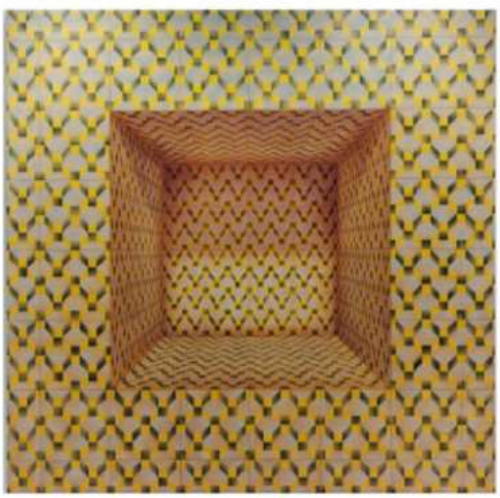
IDEA LIZAR

Los creadores, sea cual sea su disciplina, se llevan muy bien con enigmas ocultos y experiencias oníricas. Al resto de los mortales solamente nos queda disfrutar de sus obras; eso sí, dejando volar también nuestra imaginación.

EJERCICIOS DE INTUICIÓN

Los cuadrados y rectángulos del artista cubano Luis López-Chávez juegan enigmáticamente a ser lugares que cobijan la vida (incluso la eterna). Una muestra conjuga espacio, vacío y color para que el visitante reflexione sobre cómo lo doméstico y lo trascendente van de la mano.

LOS ESPACIOS DEL PÁNICO. *El Apartamento, Madrid. Hasta febrero.*

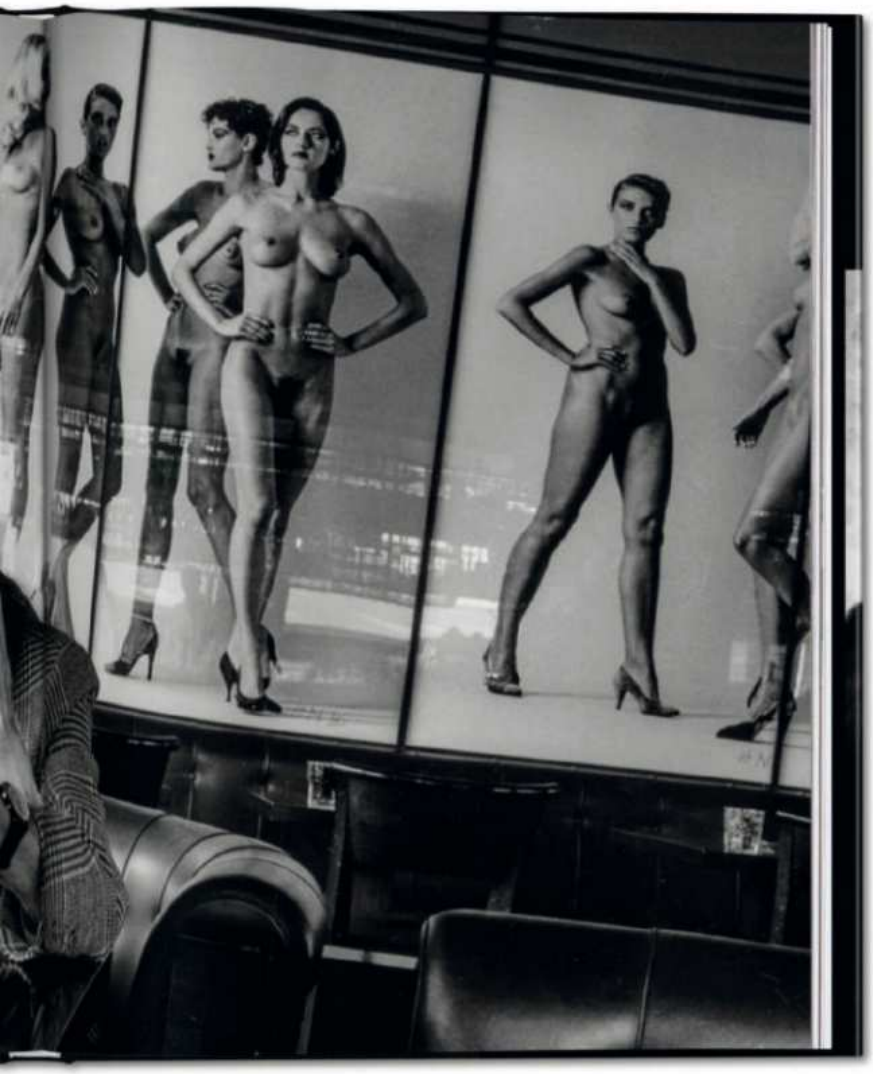


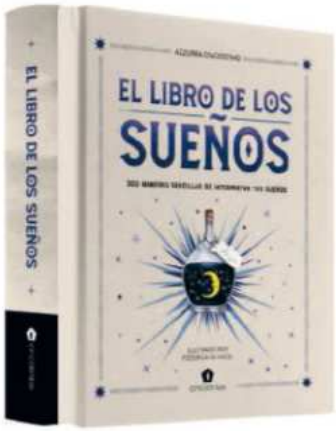
BERLÍN

y Helmut Newton formaron un tándem incuestionable. La ciudad alemana dejó una huella indeleble en el creador. Y el fotógrafo supo rendirle homenaje con las instantáneas más fascinantes de su carrera, desde los años 30 hasta el siglo XXI: la vida noctámbula, desnudos en los moteles de su juventud, escenas cinematográficas... Un libro muy *cool* celebra ese amor y también el vigésimo aniversario de la Helmut Newton Foundation.

BERLÍN, BERLÍN, *Helmut Newton. Editorial Taschen.*

TEXTOS: ROSA ÁLVAREZ. FOTOS: *LOS ESPACIOS DEL PÁNICO*, © LUIS LÓPEZ-CHÁVEZ, CORTESÍA DE EL APARTAMENTO, Y © HELMUT NEWTON FOUNDATION, CORTESÍA DE TASCHEN.





COMO FREUD

Cada noche, cuando duermes, como en un extraordinario acto de magia, la mente nos conduce por rincones sumamente misteriosos e ignotos, gracias a nuestros propios sueños. Ahora bien, ¿encierran estos algún significado? Este libro ilustrado incluye 300 símbolos oníricos de diferentes épocas y culturas para que puedas interpretar el inconsciente (casi, casi, como el propio Sigmund Freud).

EL LIBRO DE LOS SUEÑOS, *de Azzurra D'Agostino. Editorial Cinco Tintas.*

ASCETISMO PARISINO

Los jóvenes creadores catalanes de principios del siglo XX veían París como la Ciudad Esmeralda del Mago de Oz: un lugar donde cumplir sus sueños de experimentación y vanguardia. Por eso, pintores, grabadores, ilustradores, músicos o escritores se establecieron allí y plasmaron la vida urbana desde sus diversas disciplinas. La exposición que presenta el Museo Picasso de Barcelona les rinde tributo.

DE MONTMARTRE A MONTPARNASSE. ARTISTAS CATALANES EN PARÍS 1889-1914. *Museo Picasso, Barcelona. Hasta el 30 de marzo.*

FOTOS: D.R. Y RAMÓN CASAS, *MONTMARTRE (PROJECTE DE CARTELL PER A CIGARRILLOS PARÍS)* 1901. MUSEU DE LA GARROTXA, OLOT, CORTESÍA DEL MUSEO PICASSO BARCELONA.

REVISITAR

la leyenda

EN 1888, LOUIS VUITTON Y SU HIJO GEORGES INVENTARON UNA LONA IMPERMEABLE PARA SUS BAÚLES ADORNADA CON UN MOTIVO DAMERO. HOY, ESTA GEOMETRÍA ES EL ALMA DE LA NUEVA COLECCIÓN DE ALTA JOYERÍA DE LA CASA, LE DAMIER, UNA PROPUESTA QUE REVIVE UNO DE LOS GRANDES SUEÑOS DEL FUNDADOR DE LA 'MAISON'.

Por *Celia Cuervo*

TODAS LAS GRANDES historias de la moda comienzan con un sueño, *a priori,* imposible. Pero el de Louis Vuitton es digno de película: salió de su pueblo francés a los 14 años, solo, a pie, en busca de un futuro mejor. Estaba seguro de que lo que había para él tenía que ser mayor que aquello que le ofrecía su Anchay natal: la herencia de un trabajo como carpintero junto a sus padres. Eso, sin embargo, le dio las tablas necesarias. Pasó dos años y medio recorriendo distintas regiones y trabajando en oficios manuales para costearse su viaje, hasta que por fin llegó a París en 1837. Consiguió un puesto como artesano en un taller de baúles, donde trabajó para mujeres de la alta sociedad parisina del momento, entre ellas, Eugenia de Montijo. Finalmente logró abrir su propia empresa, un local maletero en la Place Vendôme, y se hizo famoso bajo su propio nombre modernizando los baúles de transporte, tradicionalmente con tapa cóncava para que el agua que pudiera colarse en los viajes transoceánicos resbalara. Él, los hizo planos, aplicando una idea sencilla pero maestra: hacerlos con una piel impermeable que repeliera el agua. Así creó dos lonas enceradas, una a rayas y otra en damero, a cuadros, diseñada por su hijo Georges en 1888. Tan conocido fue por esta última, que todos quisieron copiarlo y, para evitar las falsificaciones, la familia creó un motivo más elaborado que representara a la casa, el famoso Monogram.

Ese dibujo a cuadros podría entenderse como el primer logo de Louis Vuitton. Su primera gran seña de identidad, lo primero que generó ansia de deseo de pertenencia entre sus fieles clientes. Por eso, aunque fuera sustituido por uno más difícil de copiar, permaneció en la casa como uno de los grandes hitos de la *maison*. Marc Jacobs lo rescató y lo llevó a sus accesorios, ahora modernizados en forma de los bolsos más deseados de la historia del lujo; pero también lo trasladó al *prêt-à-porter,* con propuestas como las de la colección P/V 2013, en la que todos los *looks* referenciaban el damero en distintos tamaños y colores. Este invierno, el icónico estampado da otro salto mortal, uno inesperado, convirtiéndose en el protagonista de la nueva colección de alta joyería de la casa francesa. Bajo el nombre de Le Damier, Louis Vuitton acaba de lanzar una propuesta completa de joyas con intención unisex: pendientes, colgantes, pulseras y anillos (la estrella de la colección, en tres grosores diferentes) en los que el oro (blanco o amarillo) se combina con diamantes en una cuadrícula que homenajea las geometrías del icónico damero.

«Le Damier trae consigo una nueva era, una colección moderna concebida para durar para siempre», afirma Francesca Amfitheatrof, directora creativa de Relojes y Joyería de Louis Vuitton. Un capítulo nuevo y apasionante para una casa que, tras 170 años de historia, sigue siendo capaz de sorprender sin necesidad de buscar más lejos que en su propio ADN. ■

En ambas págs., pendientes, colgante, pulseras y anillos, todo de oro blanco o de oro amarillo con diamantes, de la colección de Alta Joyería Le Damier de LOUIS VUITTON.

FOTOS: CORTESÍA DE LOUIS VUITTON. COLLAGE: ANDREA RUIZ-GÁLVEZ.

PERDURAR

No hay mayor regalo que dejar que las horas se detengan ante un libro, recorriendo las salas de un museo o en la butaca de un cine frente a una obra maestra.

Jackie O, Arthur Miller o Diana Vreeland, entre otros, desnudaron su alma ante la cámara de Jonathan Becker, uno de los grandes narradores visuales de nuestro tiempo. Retratos de intelectuales, artistas y socialites rescatados en un libro que invita a soñar que nosotros también estuvimos allí.

LOST TIME, *de Jonathan Becker. Editorial Phaidon.*

FOTOS: DIANA VREELAND AT MY EXHIBITION, CHELSEA, NEW YORK, 1981; 2024, JONATHAN BECKER.

AMADOS LIBROS

CORDILLERA, de Marta del Riego Anta *(AdN)*. Con su maestría habitual, la autora crea una tragedia en la que los héroes luchan por sobrevivir en un entorno hostil, pero de belleza apabullante.

MISS MERKEL. ASESINATO EN ALTA MAR, de David Safier *(Seix Barral)*. La mismísima Angela Merkel se convierte en una Agatha Christie en una nueva (y divertidísima) entrega de la serie que protagoniza.

BRILLANTES Y OLVIDADAS, de Giselfust *(Lumwerg)*. Las mujeres de la Generación del 27 merecen que recuperemos su historia. Y más si es a través de la voz de la pintora Maruja Mallo.

GÓTICO BOTÁNICO, de varios autores *(Impedimenta)*. Una colección de relatos del mundo vegetal más fantástico y perturbador, escritos por Hawthorne, Dahl o Moravsky.

ANIMALES PEQUEÑOS, de Mercedes Duque Espiau *(Tusquets)*. Sexo, drogas y una juventud que no sabe cuál es su lugar en el mundo.

Y UNO SE CREE, de Jordi Soler *(Alfaguara)*. Cuando el autor recibió un mensaje de Serrat preguntándole por un pájaro que el novelista mencionó en una de sus ficciones, surgió la posibilidad de crear juntos una canción sobre él.

ÉTICA EN LA CALLE, de Eduardo Infante *(Ariel)*. La ética es una disciplina peligrosa y subversiva, capaz de cuestionar las normas establecidas. Ya va siendo hora de volver a ponerla en práctica.

OBJETO DE DESEO

Cada vez que Paolo Sorrentino estrena película, el mundo es un lugar mucho más hermoso. Nos lo demostró con La gran belleza o Fue la mano de Dios, y vuelve a hacerlo con Parthenope. Un verano en Capri, el azul mar Tirreno, la fuerza de la juventud y una mujer contemplada por los hombres como objeto de deseo. ¿Puede alguien creer que todo será perfecto? Los temas que interpelan a Sorrentino, en su primer trabajo con protagonista femenina. Hay que verla…

PARTHENOPE. *Estreno: 25 de diciembre en cines.*

TEXTOS: ROSA ALVARES. FOTOS: D.R. Y GIANNI FIORITO.

Los de Oriente saben que la mejor inspiración para agasajar está en las páginas de HARPER'S BAZAAR. DESEAR y regalar es compartir felicidad.

Fotografía de *PETER LANGER* Estilismo de *JACLYN ALEXANDRA COHEN*

Bolsa de viaje de piel con motivo GG de GUCCI (c.p.v.) y bicicleta Micargi Prince de SAINT LAURENT RIVE DROITE (925 €).

Chaqueta vaquera de POLO RALPH LAUREN (249 €), y cesta Hailey (495 €), manta Ainsley (695 €) y conjunto de regalo de dominó Ferren (925 €), todo de RALPH LAUREN HOME.

En la otra pág., de arriba abajo, bolso Flamenco Bunnies (2.600 €), bolso Submarino (9.000 €) y bolso Flamenco Purse mediano con pedrería (6.500 €), todo de piel, de LOEWE.

En el sentido de las agujas del reloj, escultura Khaite x Ginori, platos de pan y postre, tazas de té y platillos, tetera y platos de cena, todo de KHAITE (c.p.v.). En el centro, de izda. a dcha., plato para cena Toile de Jouy azul (140 €), plato decorativo Toile de Jouy Hortensia azul (190 €), plato para postre Toile de Jouy León azul (120 €) y, abajo, bolso pequeño Lady D-Joy (5.500 €), todo de DIOR.

En la otra pág., manta Couverture de lit Tartan Dye de *cashmere* (9.900 €), bolso Sac Faubourg Express de piel (7.900 €) y bandeja Tray Tôt de roble con correas de cuero (8.800 €), todo de HERMÈS.

PRODUCCIÓN: CONCRETE REP. DISEÑO DE SET: SÉBASTIEN MICHELINI.

LOS DISEÑOS DE TIFFANY & CO. SON EL COMPLEMENTO IDEAL PARA LA BELLEZA FRESCA DE AITANA

HEARST made

Efecto Aitana

Fresca, luminosa y tan talentosa como su música. Aitana ha demostrado que borda cada aventura que emprende y, ahora, une su fuerza a Tiffany & Co., una firma tan original y creativa como ella.

Aitana es una de las estrellas más brillantes del panorama musical español y, además, por mérito propio: su voz angelical, su personalidad fresca y cautivadora y su versatilidad para acometer proyectos diversos la han convertido en un buen referente para las nuevas generaciones. Desde que comenzó su carrera, en 2018, la cantante ha ido construyendo un espacio propio en el mundo del pop gracias a su excelencia artística y a su trabajo multidisciplinar que engloba música, moda y televisión. Ahora, Aitana asume otro reto: ser la nueva imagen de Tiffany & Co. en España. Un acierto. No se nos ocurre una artista que encarne mejor los valores de la firma neoyorquina de joyería: elegancia, diseño innovador y un derroche de creatividad. Para Aitana «es emocionante ser imagen de Tiffany & Co. y compartir valores con una marca tan icónica que representa autenticidad, creatividad y pasión por crear momentos únicos. Ser parte de su legado es un sueño hecho realidad». Ella conoce y valora lo que significa lucir una creación original de la firma: «Llevar una joya bonita, y más si tiene un significado personal, es una sensación maravillosa de poder, inspiración y emoción que me ayuda a expresarme, a sentirme vista y escuchada sin tener que pronunciar una sola palabra». Sin duda, Aitana y Tiffany & Co. componen un dueto muy especial de arte y talento.

DETALLES QUE PERDURAN
Pendientes de la colección Tiffany HardWear en oro y con diamantes redondos engarzados.

El arte está en el ADN de Tiffany & Co. En su afán por unir el universo de la música, a la cultura, el cine y el lujo, la icónica firma ha sabido rodearse siempre de los mejores artistas, desde que se fundó en Nueva York en el año 1837. Como el actor y cantante Arón Piper, que también es embajador de la firma.

1. Gucci Bolso Gucci Blondie de ante (c.p.v.). **2. Bottega Veneta** Cuaderno gigante en colaboración con Richard Scarry (c.p.v.). **3. Blauer** Jersey de punto de lana y alpaca (190 €). **4. Loewe x Suna Fujita** Gorro de punto de lana con bordados (350 €). **5. Maison Alaïa** Sandalia Le coeur de piel y PVC (1.566 €). **6. Etro** *Panettone* clásico de pasas creado por Aimo e Nadia Milano (63 €).

Buenos deseos

La magia de la Navidad ayuda también a los rezagados que han dejado sus regalos para el último minuto. No desesperes, *in fashion we trust*, y todavía podrás encontrar la opción adecuada si sabes dónde buscar: un buen jersey de punto grueso siempre es caballo ganador. Búscalo en colores pastel, como este de Blauer; un bolso que se antoje eterno, como el nuevo Blondie de Gucci; un gorro de punto diferente, como el de Loewe x Suna Fujita; un libro enorme, editado en piel trenzada de Bottega Veneta, ¡fantástico!; unos salones que no pasarán desapercibidos, como los de Alaïa, o, para amantes del dulce, un *panettone* inolvidable, como el que ha amasado Etro para estas fiestas.

TEXTOS: CELIA CUERVO. FOTOS: GETTY IMAGES, SPOTLIGHT, CORTESÍA DE CHANEL Y D.R.

EL PLAN PERFECTO

Los pueblos con encanto malagueños inspiran el diseño del centro McArthurGlen Designer Outlet de Málaga. En sus callejuelas podrás descubrir los esenciales de más de 100 marcas, nacionales e internacionales, todas ellas con descuentos excepcionales. Una propuesta fantástica a escasos 10 minutos de Málaga ciudad, cerca del mar y bañada por el sol, y el lugar perfecto para rematar los regalos navideños en marcas como Polo Ralph Lauren, Levi's o Maje.

McArthurGlen Designer Outlet Málaga abre todos los días de 10 a 22 h.

Chanel
Broche Plume Rose de oro rosa con diamantes, zafiros y turmalinas rosas de la colección de Alta Joyería Plume de Chanel (c.p.v.).

QUÉ HAY DE NUEVO

100 años de creatividad

Dice Silvia Venturini Fendi sentada en el restaurante de un hotel de Miami que una de las lecciones que aprendió de Karl Lagerfeld es a nunca mirar atrás. Pero cuando una casa como la de su familia, la italiana Fendi, cumple 100 años, resulta inevitable. Fundada en 1925 por sus abuelos como una pequeña tienda de marroquinería, hoy es una de las principales firmas de lujo, y afronta 2025 cambiando de dirección creativa (tras la salida de Kim Jones) y dejando las riendas de hombre y mujer en Silvia. «Lo más importante es escribir nuevas páginas. Esa es la mejor forma de celebrar».

LA PLUMA, UNO DE LOS SÍMBOLOS FAVORITOS DE GABRIELLE CHANEL, ES EL MOTIVO QUE GUÍA LA ÚLTIMA COLECCIÓN DE ALTA JOYERÍA DE LA *MAISON*, PLUME DE CHANEL, COMPUESTA POR PIEZAS TAN EXQUISITAS COMO ESTE BROCHE, INSPIRADO EN EL QUE LA MODISTA CREÓ EN 1932 PARA SU COLECCIÓN BIJOUX DE DIAMANTS.

DESEAR

EN LA LISTA DE BUENOS PROPÓSITOS, CUIDARNOS MÁS Y MEJOR NUNCA FALTA. AQUÍ, LOS PERFECTOS ALIADOS.

Rabanne
Barra de labios
Famous
Lipcolor en 587
Rave Age
(33 €).

LOS LABIOS EN EL FOCO

Todo lo que buscamos en un labial está en Famous Lipcolor: alta pigmentación, textura suave, confort y un impecable acabado mate. Su fórmula enriquecida con granada cuida los labios y garantiza 12 horas de hidratación. ¿Lo último? El tono 587 Rave Age, un irresistible rojo frambuesa ideal para las fiestas navideñas.

Primaderm Xpert Collageneur Serum para todo tipo de pieles (61,90 €).

CUIDADOS EXTRA

En invierno, la piel de nuestras manos y nuestro cuerpo está más expuesta a la deshidratación. Basada en una mezcla patentada de glicerina y emolientes, la fórmula de Neutrogena penetra en la epidermis para restaurarla y repararla, protegiendo hasta las pieles más secas y las que sufren condiciones más extremas.

Neutrogena Crema de Manos concentrada con perfume (7,80 €) y **Reparación** Intensa loción corporal cica (9,90 €, 400 ml).

EFECTO 'LIFTING'

Este sérum de textura fresca y ligera tiene un efecto reafirmante instantáneo. Combina Sirtalice ™, un extracto ultraconcentrado de origen marino, y factores de crecimiento de origen natural para reducir las arrugas, redefinir el óvalo facial y estimular la vitalidad de la piel. Un cóctel de activos imbatible para una acción antiedad completa.

MÁS COLÁGENO Y ELASTINA

El sol provoca tres signos de envejecimiento: manchas oscuras, falta de firmeza y arrugas. Golden Lift Sculpting Cream de Lancaster revierte todos estos marcadores de la edad gracias a su alta concentración en retinol y retinal encapsulado y un complejo de dipéptido remodelador. El resultado: una piel de apariencia esculpida y corregida.

Lancaster Golden Lift Sculpting Cream (118 €).

Sally Hansen Esmalte de uñas 920 Holiday Romance (12,50 €).

EL TOQUE FINAL

La colección Holiday de Sally Hansen, formada por 8 tonos únicos de lo más navideños, aporta un toque de magia a nuestras manos en estas fechas. Dotada de la tecnología Miracle Gel, convierte el arte de la manicura en un acto sencillo: sin necesidad de lámpara UV, en sólo dos pasos, proporciona hasta 8 días de color intenso y brillo duradero.

MÁXIMA SUAVIDAD

La línea India de I.C.O.N. lleva los beneficios de los aceites esenciales tan preciados como el de argán, moringa o ámbar al cuidado del cabello, con el fin de devolverle su vitalidad y brillo. ¿El combo ganador? La mascarilla India Supercharged Mask, que logra una melena ligera, nutrida y reparada, y el aceite India Oil para sellar las puntas y aportar luminosidad.

I.C.O.N. India Supercharged Mask (41 €) y India Oil en formato viaje (6,60 €).

Weider Ashwagandha Gummies (10,99 €, 40 *gummies*).

'BYE', ESTRÉS

Mantener a raya la ansiedad de una forma saludable y natural es posible con estas *gummies* de Weider. Contienen *ashwagandha* y vitamina C, por lo que no sólo reducen el estrés, mejoran el bienestar general y mantienen los niveles energéticos; también alivian los sofocos durante la perimenopausia. No llevan azúcar ni gluten y son veganas.

ESTELA DIVINA

La saga Goddess crece con Burberry Goddess Eau de Parfum Intense, un nuevo jugo adictivo. El característico trío de vainillas del Eau de Parfum original se amplifica con una cuarta: la madera de vainilla. ¿El resultado? Una fragancia *gourmand,* aromática y amaderada, que nos anima a abrazar nuestro poder interior.

Burberry
Goddess Eau de Parfum Intense (186 €, 100 ml).

Scalpers
Hydrabright +C Eye Cream (39,90 €).

UNA MIRADA DESCANSADA

El contorno de los ojos es una de las zonas del rostro que más acusa el cansancio y el paso del tiempo. Por eso Scalpers ha creado Hydrabright +C Eye Cream: un tratamiento de textura refrescante ideal para masajear esta área. Elaborado con vitamina C y ácido hialurónico, combate las ojeras, mejora la firmeza y previene las arrugas.

FOTOGRAFÍA: NURIA SERRANO. REALIZACIÓN: ANDREA RUIZ-GÁLVEZ. TEXTOS: PAULA MENÉNDEZ Y LUCÍA SÁNCHEZ.

EL AIRE DEL *GLAMOUR*

Vive la magia de las fiestas con los cinco sentidos. Las fragancias de edición limitada de Jo Malone London impregnarán tu entorno de aromas cálidos, dulces y reconfortantes. Para que recibas el Año Nuevo envuelta en un ambiente de lujo y optimismo.

HEARST made

Cada año, nos dedicamos en cuerpo y alma a los preparativos de Navidad, para que todo esté perfecto a la hora de reunirnos con nuestros seres queridos. Si eres de las que presta atención hasta al último detalle, sabrás lo importantes que son los olores, y la gran influencia que tienen sobre nuestros recuerdos. Para que estas fiestas luzcas como nunca, la colección de fragancias de edición limitada de Jo Malone London pondrá el broche de oro a todos tus encuentros. Una selección exclusiva de perfumes, velas, difusores e incluso ornamentos aromáticos que capturan toda la esencia de la temporada, impregnando tu hogar de lujo y espíritu festivo. Naranja amarga y chocolate, pino y eucalipto o castaña asada son algunos de sus aromas estrella, cada uno de ellos cuidadosamente elaborado para evocar momentos únicos y especiales. ¡Y en formatos que no habías visto nunca! Su colección *Twelve Day Ornament* esconde 12 sorpresas aromáticas en 12 bonitos adornos. Junto con sus *Crackers de Navidad,* un original detalle con fragancias en miniatura para añadir a tu mesa y que completará tu decoración festiva. Además, sus *sets* de edición limitada y el *packaging* especial de la Colección de Navidad te resolverán cualquier regalo. ¿A quién no le gustaría recibir uno de estos tesoros perfumados?

Las notas amaderadas de '**Fir & Artemisia**' casan a la perfección con el dulzor cítrico de la vela perfumada '**Orange Bitters**'.

SU EXCLUSIVA SELECCIÓN DE PERFUMES ESCONDE UN DETALLE ÚNICO Y PERSONAL PARA TODA LA FAMILIA

La fragancia '**Orange Bitters**', un cóctel invernal de naranja amarga, madera de sándalo y ámbar, es una gran favorita.

www.jomalone.eu

Por PAULA MENÉNDEZ
Fotografía de ANDRÉS GARCÍA LUJÁN
Maquillaje de KLEY KAFE

COMENZAR

La modelo Blanca Soler nos presenta lo último de Dior: una colección marcada por el brillo, las texturas deliciosas y los colores pastel. Una forma espléndida de empezar el año en el que debutará como cantante.

En la mirada, el tono azul de la paleta de Diorshow 5 Couleurs 623 Peachmania, brillo de labios Dior Addict Lip Maximizer 206 Peachmania y máscara de cejas Diorshow On Set Brow 00 Universal, todo de DIOR. En la otra pág., base de maquillaje Forever Hydra Nude Ultra Natural 2N, lápices *khôl waterproof* Diorshow On Stage Crayon 099 Black y 246 Matte Mint, labial Rouge Dior 240 J'adore acabado satinado, laca de uñas Dior Vernis Top Coat 008 Bluemania, top de terciopelo y boina de lana, todo de DIOR.

Sombra de ojos con los dos tonos rosas de la paleta Diorshow 5 Couleurs 812 Pinkmania, máscara de pestañas Diorshow 090 Black, brillo de labios Dior Addict Lip Maximizer 204 Nudemania, laca de uñas Dior Vernis Top Coat 008 Bluemania, chaqueta de lana y pendientes de metal con perlas, todo de DIOR. En la otra pág., corazón con el lápiz *khôl waterproof* Diorshow On Stage Crayon 099 Black y brillo de labios Dior Addict Lip Maximizer 028 Dior 8 Intense; fondo de maquillaje en barra Dior Forever Skin Perfect 2 N Neutral, paleta Rouge Blush Colour & Glow 757 Wildior, máscara de pestañas Diorshow 090 Black y top de encaje, todo de DIOR.

1. Base de maquillaje Forever Hydra Nude Ultra Natural tono 2N (59 €). **2.** Paleta de sombras Diorshow 5 Couleurs 812 Pinkmania (72 €). **3.** Laca de uñas Dior Vernis Top Coat 008 Bluemania (31 €). **4.** Iluminador Dior Forever Couture Luminizer 003 Lilacmania (61 €). **5.** Brillo de labios Dior Addict Lip Maximizer 206 Peachmania (44 €), todo de **Dior.**

EL PRIMER PERFUME de Christian Dior nació al mismo tiempo que su primera colección de costura. Corría el año 1947 cuando la fragancia Miss Dior y la silueta New Look saltaron como una chispa que cambió para siempre el universo de la moda. En aquel momento, Dior se convirtió en la casa de los sueños. La barra de labios Rouge Dior, la paleta de sombras Diorshow 5 Couleurs o el colorete Rosy Glow son sólo algunos de los iconos de belleza que más fantasías han despertado (y recreado) a lo largo de todos estos años. Hoy, la magia continúa de la mano de Peter Philips, director de la creación y de la imagen del maquillaje Dior, que estos días nos sorprende con su colección Glowmania: una singular mezcla de brillo, texturas deliciosas y tonos pastel. Nadie mejor que la modelo Blanca Soler para protagonizar este editorial de belleza creado con los nuevos objetos de deseo de la marca. Ella, a su vez, está viviendo su propio sueño. Tras erigirse en uno de los rostros españoles más prometedores del sector, en 2025 debuta como cantante. Bagaje artístico no le falta: estudió ópera en el conservatorio y es licenciada en Bellas Artes. El vídeo de su primer *single,* producido en París, donde vive, se grabó a orillas del Sena. ¿El estilo musical? *Dream pop,* como no podía ser de otra manera. ■

ESTILISMO: CLAUDIA LAUKAMP. PELUQUERÍA: PATRIZIO NICCOLAI. PRODUCCIÓN: BEATRIZ MARTÍNEZ VELASCO. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: ISABEL ANDUEZA. MODELO: BLANCA SOLER (UNO).

Base de maquillaje Forever Hydra Nude Ultra Natural 2N, labial Rouge Dior 100 Nude Look acabado aterciopelado, paleta Rouge Blush Colour & Glow 457 Diorette, chaqueta y camisa de algodón, todo de DIOR. En la otra pág., crema hidratante Dior Hydra Life Crème Sorbet Fraîcheur, máscara de pestañas Diorshow 288 Blue, barra de labios brillante Dior Addict 730 Star e iluminador Dior Forever Couture Luminizer 003 Lilacmania, todo de DIOR.

COLEC

Los ingredientes más ordinarios de la perfumería se transforman en una familia de aromas extraordinarios con Les Infusions de Prada.

Por *Paula Menéndez*

CIONAR

DETESTA LA PALABRA LUJO, está en contra de todas las ideas preconcebidas sobre la belleza y no soporta el *glitter*. Sin embargo, adora la imperfección, el estilo propio y la elegancia de la simplicidad. Con su particular visión, Miuccia Prada, más que una firma, ha creado una religión con millones de fieles. En un mundo a veces suprefluo, Prada representa la vertiente más intelectual, artística y elevada de la moda. La colección de Les Infusions de Prada es el epítome del credo de la marca, actualmente capitaneada por Miuccia Prada y Raf Simons. Esta línea unisex creada por la perfumista Daniela Andrier, bajo la dirección creativa de Miuccia y Raf, es la mejor prueba de cómo la enseña tiene un don para convertir lo ordinario en extraordinario. Todas las Infusions se distinguen por un mismo denominador común, el Esprit d'Infusion, una esencia única compuesta de almizcle y cítricos para realzar el aroma inherente de la piel. Después, cada una de ellas es una oda a un ingrediente clásico: higo, rosa, vainilla, flor de azahar... Les Infusions proporcionan una sensación de segunda piel que se fusiona con las facetas de quien la lleva para expresar los rasgos de personalidad que cada uno quiere destacar. Lejos de cualquier estereotipo, los perfumes están ligados a un espíritu libre, natural y al universo de la casa. «La inesperada combinación de colores, la relación con el tiempo –pasado, presente y futuro– y el uso de materias primas ordinarias y muy hermosas. Todo esto está muy infundido por Prada», señala Andrier. Una vez más, Prada o nada. ■

De izda. a dcha., Infusion de Vanille, Infusión de Vetiver, Infusion d'Ylang, Infusion de Figue, Infusion de Rose, Infusion de Gingembre, Infusion d'Iris, Infusion d'Amande y Infusion d'Iris Cèdre, todo de PRADA (160 €, 100 ml).

FOTOS: LAUNCHMETRICS, GETTY IMAGES Y D.R. *COLLAGE*: ANDREA RUIZ-GÁLVEZ.

Hyaluron-Filler Epigenetic Serum de **Eucerin** (59,90 €).

A LA VANGUARDIA

Tras 15 años de investigación sobre la ciencia de la epigenética, Eucerin presenta Hyaluron-Filler Epigenetic Serum: un sérum de última generación formulado con Epicelline. Este ingrediente activo único reactiva los genes de la juventud y revierte hasta 10 signos de envejecimiento, desde arrugas hasta falta de firmeza, pérdida de la luminosidad o textura desigual.

REGALAR

CARTA A LOS REYES

Mucho más que una solución capilar, Olistic es puro bienestar. Sus fórmulas no sólo fortalecen el cabello y frenan su caída, sino que también refuerzan el sistema inmune, aumentan la energía, mejoran la calidad de la piel y las uñas, y ayudan a reducir el estrés. Por todo ello, para empezar el año en plena forma, no se nos ocurre un regalo mejor que su Edición Limitada de Navidad. Feliz 2025.

Pack Regalo Olistic Women de **Olistic** (98 €). Incluye dos meses de Olistic, 15 % de descuento en los tratamientos de Treatwell y un portaviales para llevar tu rutina siempre contigo.

BELLA DURMIENTE

RICO EN PROBIÓTICOS, EL TRATAMIENTO RECOVERY NIGHT CREAM DE ULÉ POWERED BY SHISEIDO TECHNOLOGY (74 €) ESTIMULA TRES MOLÉCULAS CLAVE DE LA RENOVACIÓN NOCTURNA PARA COMBATIR LOS SIGNOS DE ENVEJECIMIENTO, EN ESPECIAL LAS ARRUGAS.

LISTA DE DESEOS

Redondo Brand presenta la primera fragancia de la firma. Un jugo floral afrutado que combina notas de bergamota, pera, pimienta rosa, violeta y vainilla. Imaginados por Jorge Redondo, director creativo de la firma, el frasco y el tapón reflejan el compromiso de la firma con el diseño.

Redondo Eau de Parfum de **Redondo Brand** (69 €, 100 ml).

Crème Princière de **Lancaster** (193,50 €, 50 ml).

Princesa por sorpresa

Inspirada en la colección de cuidado de la piel que usaba Grace Kelly, la preciada Ligne Princière de Lancaster se basa en la ciencia regenerativa. La joya de la corona de la gama es la Crème Princière, una crema concebida para remodelar, revitalizar y reparar la piel gracias al retinol liposomado catiónico, el oxígeno y las enzimas incorporadas en su fórmula. Además, cuenta con una tecnología de vectorización patentada para una eficacia superior.

Chloé L'Eau de Parfum Intense de **Chloé** (176 €, 100 ml).

ODA A LA ROSA

LO NUEVO DE CHLOÉ REINTERPRETA LA FLOR EMBLEMÁTICA DE LA *MAISON* EN SU VERTIENTE MÁS PODEROSA. CHLOÉ L'EAU DE PARFUM INTENSE REVELA UNA ROSA FUERTE Y SENSUAL A TRAVÉS DE LOS ACORDES DE FRAMBUESA, AMBROX Y CEDRO. UNA ESTELA MEMORABLE.

MÁS RUBOR

No es un colorete más. No Make Up Blush Balm de Perricone MD es el *blush* en barra ideal para llevar en el bolso. Aporta buena cara al instante, trata la piel y la rejuvenece. Elaborado con vitamina C altamente estable, ceramidas y aceite de semilla de flor de camelia, es el perfecto aliado de unas mejillas suaves y saludables.

No Make Up Blush Balm de **Perricone MD** (41 €, en *perriconemd.es*).

¡Imaginación al poder!

Diseñada por Pierre Hardy, la colección de lápices Trait d'Hermès rinde homenaje al arte del color y al saber hacer de esta emblemática casa fundada en 1837. Incluye 40 tonos para los ojos y los labios, que facilitan un maquillaje libre, creativo y tan intuitivo como un juego de niños.

Caja de 12 lápices personalizable de la colección Trait d'Hermès de Hermès (576 €).

TEXTOS: PAULA MENÉNDEZ. FOTOS: D.R.

CELEBRAR

EL FUTURO

Con motivo de los 100 años de Chanel en el universo del maquillaje, nos encontramos con Cometes Collective: el grupo de brillantes 'make-up artists' que escribe el siguiente capítulo de belleza en la 'maison'. Por *Paula Menéndez*

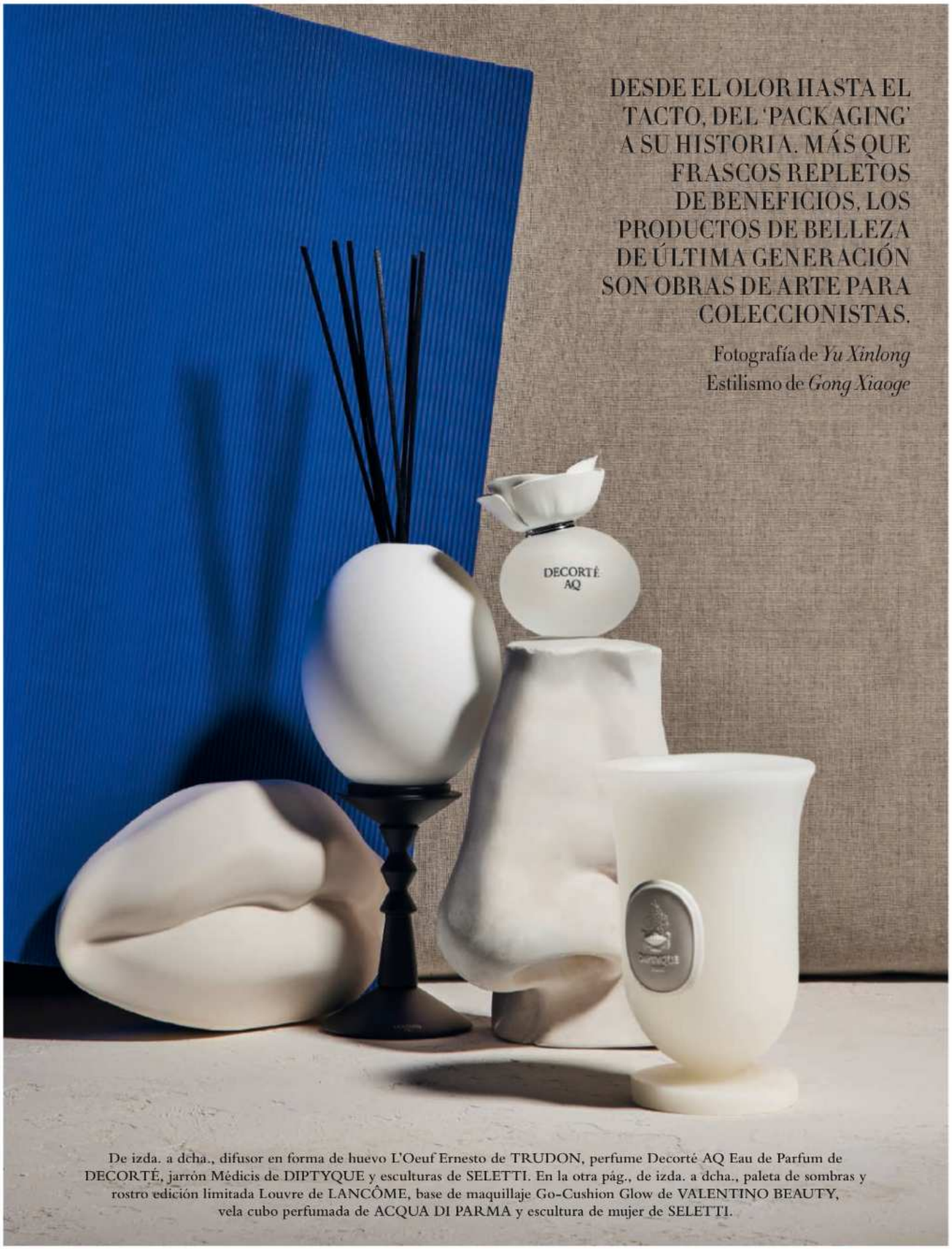
De izda. a dcha., las *make-up artists* Valentina Li, Cécile Paravina y Ammy Drammeh, de Cometes Collective de Chanel.

FOTOS: CORTESÍA DE CHANEL.

En 1924, Gabrielle Chanel lanzó su primera barra de labios: un objeto que ella consideraba una forma de elegancia. Desde entonces, la creadora siempre cultivó la idea de que el maquillaje es, en esencia, el arte de ser uno mismo. «Para ser insustituible, siempre hay que ser diferente», proclamaba. Con su audaz mirada, la diseñadora revolucionó las fórmulas, los gestos y las rutinas de belleza. Las creaciones de la visionaria se caracterizaban por combinar la estética con la funcionalidad, la sofisticación con el confort, inventando un estilo único. Durante todos estos años, la *maison* se ha inspirado en el legado de su fundadora para seguir imaginando algunos de los productos de belleza más icónicos de nuestro tiempo.

En 2024, el maquillaje de la *maison* cumple 100 años de la mano de Cometes Collective, el grupo de talentos emergentes formado por las *make-up artists* Valentina Li, Cécile Paravina y Ammy Drammeh que escribe el siguiente capítulo de la firma francesa. Nos encontramos con ellas en Londres con motivo del centenario y pudimos comprobar de primera mano que son pura frescura e inspiración. «Cometes Collective es una continua explosión de ideas. Una infinita conversación de maquillaje. Tres amantes de la belleza», explica Ammy. Uno de los principales retos a los que se enfrentan radica en ofrecer una propuesta diversa. «Nos dirigimos a un público muy grande, así que queremos crear algo que sea inclusivo. No se trata de complacer a todo el mundo, sino de darles más opciones», afirma Valentina. Como la propia Gabrielle Chanel, ellas aspiran a la atemporalidad y huyen del *hype*. «Creo que no necesitamos seguir las tendencias. No pretendemos hacer algo que le guste a todo el mundo, seguimos nuestro instinto y somos muy sinceras con nuestro enfoque», apunta Cécile. «La moda va y viene, pero el estilo permanece. Nos interesa más tener un estilo propio que estar al tanto de lo que se lleva», confirma Valentina. Para ellas, el futuro del sector se dirige a una era con menos limitaciones y donde verdaderamente la belleza sea global. «Hoy ya no se trata sólo de un estándar, sino de abrazar todos los tipos de bellezas. Con suerte, en el futuro podremos sentirnos cada vez más cómodos haciendo eso», declara Ammy. ¿Su momento de mayor orgullo? «Me hace muy feliz ver a alguien utilizando los productos que hemos creado. Me siento como una madre orgullosa de sus pequeños», confiesa Ammy riendo. ■

DISFRUTAR



DESDE EL OLOR HASTA EL TACTO, DEL 'PACKAGING' A SU HISTORIA. MÁS QUE FRASCOS REPLETOS DE BENEFICIOS, LOS PRODUCTOS DE BELLEZA DE ÚLTIMA GENERACIÓN SON OBRAS DE ARTE PARA COLECCIONISTAS.

Fotografía de *Yu Xinlong*
Estilismo de *Gong Xiaoge*

De izda. a dcha., difusor en forma de huevo L'Oeuf Ernesto de TRUDON, perfume Decorté AQ Eau de Parfum de DECORTÉ, jarrón Médicis de DIPTYQUE y esculturas de SELETTI. En la otra pág., de izda. a dcha., paleta de sombras y rostro edición limitada Louvre de LANCÔME, base de maquillaje Go-Cushion Glow de VALENTINO BEAUTY, vela cubo perfumada de ACQUA DI PARMA y escultura de mujer de SELETTI.

Labial Rouge Pur Couture The Slim Collector de YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ, fragancia Endless Kiss de BVLGARI y esculturas de oreja y pie de SELETTI.

TEXTO: CHEN JINGYA. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: GONG XIAOGE.

De izda. a dcha., Eau de Parfum Intense Gucci Bloom de GUCCI, base de maquillaje Dior Forever Cushion de DIOR, vela Trail Rose de COSMIC SPECULATION y esculturas de mano y mujer de SELETTI.

Son

Barra de labios Le Rouge Celine en Rouge Triomphe (70 €), collar con estuche de lona Triomphe (450 €) y espejo de mano de acetato (400 €), todo de **Celine por Hedi Slimane.**

reír

DESDE EL MAQUILLAJE DE ÚLTIMA GENERACIÓN A LOS TRATAMIENTOS MÁS PUNTEROS O LO ÚLTIMO EN MEDICINA ESTÉTICA. ANALIZAMOS LAS NUEVAS TÉCNICAS PARA LUCIR UNOS LABIOS DE ENSUEÑO. Por *Paula Menéndez*

DIME UN TRUCO INFALIBLE

Formulados con ingredientes activos como el ácido hialurónico, péptidos o poderosos extractos de aceites, los labiales de última generación poseen propiedades alisantes, hidratantes y voluminizadoras. Pero partir de una buena base con la que trabajar resulta imprescindible. «Es muy importante limpiar los labios, exfoliarlos e hidratarlos como paso previo al color», asegura Marta Arce, *make-up artist* y directora creativa de U/1ST. Algo con lo que coincide Inés Castaños, una de nuestras maquilladoras más célebres, responsable de los *looks* de *celebs* como María Pombo o Eugenia Silva. «Antes de empezar a maquillar, los hidrato con una mascarilla específica para esta zona del rostro», afirma. ¿Otra de sus herramientas imprescindibles? El lápiz perfilador, un producto que ha vuelto con fuerza debido a la tendencia de labios exuberantes. «Siempre utilizo mi *lip* combo: lápiz perfilador y labial en el color elegido. Y si queremos más volumen, nuestro mejor aliado será el *gloss*», asegura Castaños.

FÓRMULAS DE VANGUARDIA

Del mismo modo que los nuevos *lipsticks* han evolucinado para, más allá de aportar color, mejorar la apariencia de los labios, los tratamientos más punteros no sólo hidratan, sino que tienen un potente efecto antiedad. «La piel de los labios es muy fina y delicada, por lo que necesita una protección adecuada y un cuidado antienvejecimiento específico», explica Cels Arcos, directora de formación de Sensai España. Y añade: «Los ingredientes seleccionados para este tipo de productos mejoran la apariencia global de esta zona, proporcionando confort inmediato y suavidad. Con el uso continuo, se reducen las líneas verticales de los labios, los surcos nasogenianos y arrugas de contorno, recuperando el color y volumen natural, así como la definición de los labios». Asimismo, los dispositivos creados por marcas como Foreo o Geske logran tonificar, rellenar y reafirmar por medio de tecnologías de vanguardia como las microcorrientes.

EN LA CONSULTA

El protocolo de hidratación de labios con ácido hialurónico se ha convertido en uno de los más buscados en consulta. «Gracias a la personalización y las técnicas más avanzadas, los médicos estéticos podemos restaurar de una manera duradera y eficiente el volumen y la jugosidad que perdemos con los años», señala la Dra. Raquel Fernández de Castro, alma de Clínica Fercasy *(fercasy.com)*. Pero que no cunda el pánico entre las reacias a las agujas, actualmente existen otras opciones. «La alternativa para lucir unos labios jugosos, hidratados y con más volumen sin inyecciones y en apenas 10 minutos se llama LipLase by Fotona. A través de la estimulación del colágeno, este innovador tratamiento láser consigue unos labios más gruesos sin riesgo de hematomas ni inflamación», señala la doctora. Con todas estas posibilidades, lucir los labios soñados hoy está más a nuestro alcance que nunca. ■

PERFECTOS ALIADOS
1. Suero hidratante rellenador intenso Hydra Beauty Micro Sérum Lèvres de **Chanel** (56 €). **2.** Mascarilla Regenerating Lip Mask de **Croma** (55 €). **3.** Exfoliante The Lip Polish de **La Mer** (95 €). **4.** Dispositivo de microcorrientes para el contorno de ojos y labios BEAR™ 2 eyes & lips de **Foreo** (219 €). **5.** Tratamiento Total Lip Treatment Stick de **Sensai** (61 €). **6.** Barra de labios Rouge G Satin 775 (42 €) y carcasa (36 €), ambas de **Guerlain.**

FOTOS: PETER LANGER Y D.R.

Las colecciones Crucero del nuevo año invitan a soñar sin límites. Mezclar la moda para celebrar tu propia personalidad dará forma a los uniformes de un futuro que empieza hoy.

JUGAR

Fotografía de *Vladimir Martí* Estilismo de *Claudia Laukamp*

Vestido de seda, calcetines de algodón y mocasines Horsebit de piel, todo de GUCCI, y pendientes Clash de oro rosa y collar Grain de Café de oro blanco y amarillo con diamantes, ambos de CARTIER.

En la otra pág., chaqueta y sandalias, ambas de piel, vestido de seda, y pendientes y brazaletes, todo de metal y resina, todo de SAINT LAURENT por ANTHONY VACCARELLO.

Jersey y *culotte,* ambos de punto, y zapatos de piel, todo de CHANEL, y brazaletes, todos de la colección Love in Verona, con diamantes, lapislázuli, turquesa, madreperla y rubí de ROBERTO COIN.

En la otra pág., vestido con flecos y pantalón, ambos de seda, de VALENTINO, y turbante de lana, cinturón con bordados, collares de perlas, cristales y metal, y sandalias de piel, todo de VALENTINO GARAVANI.

Top y pantalón, ambos de punto, de PRADA.

En la otra pág., chaqueta de pelo sintético y pantalón de lana, ambos de SCHIAPARELLI, anillo Princess con diamantes de ROBERTO COIN y sandalias de piel de RABANNE.

Chaqueta y botas, ambas de piel, y vestido de punto, todo de FENDI, y pendientes Clash de oro rosa y ónix de CARTIER.

En la otra pág., top y falda, ambos de piel, de JACQUEMUS, y collar y pulsera, ambos de la colección Panthère, de oro amarillo, ónix, laca negra y granates tsavoritas de CARTIER.

Minivestido de lana de LOUIS VUITTON, pañuelo de *twill* de seda y relojes Panthère de acero y oro amarillo, todo de CARTIER, y zapatos de piel de ROGER VIVIER. En la otra pág., chaqueta, falda, boina y calzas, todo de lana, de DIOR.

PELUQUERÍA: PATRIZIO NICCOLAI. MAQUILLAJE: RAQUEL ÁLVAREZ (THE CREW ART). PRODUCCIÓN: BEATRIZ MARTÍNEZ VELASCO. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: SARA GUILLÉN. MODELO: MAYOWA (VIEW).

CONQUISTAR

Su papel en 'Emilia Pérez' ha convertido a Karla Sofía Gascón en la actriz más alabada por la crítica, la más reclamada por la prensa y la más admirada por las estrellas de Hollywood. También, en la diana de un odio transfóbico que, lejos de arruinarle una fiesta que ya escucha ecos de Oscar, está dispuesta a batallar en primera persona.

Por *CARLOS MEGÍA* Fotografía de *ROCÍO RAMOS* Estilismo de *CRISTINA TERRÓN*

Chaquetón de lana; en la otra pág., Karla lleva chaqueta de lana, falda de punto de viscosa, medias y zapatos de piel charol, todo de SAINT LAURENT por ANTHONY VACCARELLO.

En ambas págs., la actriz posa con vestido de punto elástico estampado de JEAN PAUL GAULTIER, medias de FALKE y *mules* de piel de GIUSEPPE ZANOTTI.

"MI CONCLUSIÓN ES QUE NO ENTIENDO NADA DE MI VIDA. IMAGÍNATE: ACABO DE HACER UN MUSICAL QUE ESTÁ GENIAL Y NO SÉ NI CANTAR NI BAILAR..."

En la otra pág., Karla lleva chaqueta de lana de BOSS, pendientes de metal y resina de SAINT LAURENT por ANTHONY VACCARELLO, tocado de terciopelo (al cuello) de MIMOKI y guantes de GUANTE VARADÉ.

Karla Sofía Gascón (Alcobendas, Madrid, 1972) se confiesa sorprendida de sí misma: «No sé cómo lo hago porque ni duermo, ni como, ni bebo ni nada… y encima la gente me dice que qué piel tan bonita tengo. Antes veía a estas niñas de Hollywood y pensaba que estaban delgadas porque no comían; ahora sé que lo están porque no paran». Ella tampoco lo hace desde el pasado 18 de mayo. Esa tarde, flanqueada por sus compañeras de reparto y el prestigioso director francés Jacques Audiard, desfiló por primera vez por la alfombra roja del Festival de Cannes para presentar *Emilia Pérez* (ya en cines), un musical sobre un narcotraficante mexicano que pide ayuda a una abogada (Zoe Saldaña) para cambiar de sexo y huir de la justicia, dejando atrás a su mujer (Selena Gomez) y a sus hijos. El jurado se rindió a una propuesta tan febril como inclasificable, Gascón se convirtió en la primera mujer trans en ganar el premio a Mejor Actriz (junto a las otras tres protagonistas), ha acabado ganando el mismo premio del Cine Europeo y siendo nominada a los Globos de Oro. Y su nombre pasó a ocupar los primeros puestos en las quinielas de los Oscars, por encima de iconos como Angelina Jolie o Nicole Kidman. Cada año, Hollywood aprovecha la temporada de premios para otorgar un billete dorado que da el pase directo a su fábrica de sueños a algún aspirante fuera del radar y, en esta edición, la afortunada ha sido ella.

Pero mudar en apenas unos meses una popularidad antes sólo adscrita a México –país de adopción profesional desde hace 15 años y en el que ha protagonizado varias novelas y películas de éxito– a la esfera pública de medio mundo tiene un coste y Gascón, inmersa de lleno en esa vorágine mediática, lo está pagando. «Esto es muy cabrón y muy demandante físicamente. Sobre todo, los cambios de horario y viajar todo el día de un lado para otro. Eso sí, para perder peso me ha venido mejor que ir al gimnasio», admite mientras se acomoda en el sofá, celebrando con un refresco de cola el primer descanso de una jornada en la que ya se ha puesto el sol, pero que continuará con su visita a un programa televisivo de máxima audiencia. Y esto, defiende, es «lo más leve» teniendo en cuenta que ha ido y vuelto a Los Ángeles en el mismo día –«los de la tripulación se creían que me habían deportado»–, que en su agenda todavía asoman visitas a Alemania, Italia, Brasil o Australia y que ha ofrecido ya cerca de mil entrevistas. Algunos días, hasta cuarenta. «El periodista de *The New York Times* se tiró cuatro horas hablando conmigo y ya pensaba que quería algo más», evoca haciendo gala de su socarronería cañí, «hasta yo me decía, 'Lo mismo estamos en otro plan y no me he enterado'».

Con estos antecedentes el reto está en contar algo nuevo sobre ella, pero la intérprete, que gracias a su mala ➤

Gabardina de algodón con mangas y falda de seda plisada de BALMAIN, *mules* de piel de GIUSEPPE ZANOTTI y pendientes de metal de SAINT LAURENT por ANTHONY VACCARELLO.

"ME VEO PELEÁNDOME CON TRUMP. SOY LA ENEMIGA PÚBLICA DE MUCHA GENTE. SÉ QUE ME VAN A SEÑALAR, ES LO QUE HAN HECHO SIEMPRE"

memoria asegura mantener siempre su discurso original, juega a favor de obra. Sí, tiene 52 años y experiencias vitales como para publicar su biografía en varios tomos, pero su ligereza a la hora de detallar cómo Madonna se puso a llorar delante de ella para agradecerle su trabajo en *Emilia Pérez* o cómo Tilda Swinton organizó una videollamada para saludarla denota una llamativa indiferencia por el polvo de estrellas. «Te juro que ya nadie me llama la atención. En otra época de mi vida habría flipado, pero ahora trato de escaparme cuando empiezan a hablar rápido en inglés», explica. Seguimos intentándolo, sin suerte. «Hollywood es como Benidorm, pero con edificios más bajos. Se parece a Terra Mítica. ¿El Paseo de la Fama? Baldosines iguales que los de Alcobendas». Hace poco aceptó las felicitaciones de Diane Kruger y Norman Reedus confundiendo a la alemana con Demi Moore, y tuvo que ser su mujer, Marisa, quien la sacara de su error horas más tarde. «Es que llevaba un velo y no se le veía la cara. Yo le dije que qué lástima que no hubiera ganado ella también (por *La sustancia*) y ella me miraba en plan, '¿qué dice esta mujer?'. Pero fue muy educada», se excusa.

Con casi cuatro décadas de relación y una hija adolescente en común llamada Victoria, Gascón confirma que ambas están más que acostumbradas a su frenético ritmo de vida y que estos días mantienen el mismo desinterés por la fama que de costumbre. «Al final, todo es una tontería. Yo cada día me miro al espejo y me río. Primero, de mí misma y luego, de los demás», replica cuando es preguntada por su método para mantenerse cuerda entre tanto *photocall*. «¿Pero sabes lo que de verdad me devuelve a la Tierra? La factura de unos huevos fritos en un hotel de Nueva York. ¿Cien pavos por eso?».

Erigida en Cenicienta moderna, son los guardaespaldas que vigilan el paradero de las joyas que luce en la alfombra roja quienes le recuerdan que el hechizo se esfumará tan pronto como den las doce. Mientras dura esta larga noche, se congratula de haberse asegurado varios proyectos más como actriz –«el día siguiente al estreno en Cannes tenía una película encima de la mesa y ahora son los directores los que me llaman para reunirnos»– y de tener el coraje suficiente para seguir confrontando a quienes tratan de cuestionar su identidad. Si ya una líder de la ultraderecha francesa profirió un comentario tránsfobo contra ella tras ganar en Cannes, la madrileña, que inició su transición en 2018, está convencida de que también se convertirá en diana del presidente electo estadounidense si su trabajo vuelve a ser reconocido en las próximas galas de premios. «Me veo peleándome con Trump –corrobora–. Soy la enemiga pública número uno de mucha gente y cada vez más. Sé que me van a señalar, es lo que han hecho siempre. A lo mejor la vida me ha puesto aquí porque tengo la fuerza para enfrentarme, otra ya se habría quitado del medio porque es insoportable», manifiesta. A Gascón, que por primera vez exhibe un rictus serio, no le sorprende el triunfo del republicano: «Del odio se vive muy bien, el odio vende mucho».

A sus 52 años, Karla Sofía Gascón no va a dejar que nadie le amargue su particular sueño americano. Abraza y agradece el acogimiento de sus compatriotas pese a que se vio obligada a emigrar para encontrar los papeles que aquí le negaban y evita pasar facturas ahora que la atención del mundo cinematográfico está puesta en ella. «Nadie es profeta en su tierra, siempre valoramos más a los artistas que vienen de fuera. Eso me lo dijo Miguel Bosé y pasa lo mismo en todos los sitios», alude tirando de diplomacia. No descarta volver a trabajar aquí, pero su foco está puesto en el extranjero, con cuatro proyectos ya firmados. Sabe que para muchos es sólo una moda y que repetir un trabajo con la repercusión de *Emilia Pérez* será casi imposible, pero su trayectoria le ha enseñado a no dar nada por sentado: «Mi conclusión es que no entiendo nada de mi vida. Imagínate: acabo de hacer un musical que está genial y no sé ni cantar ni bailar…». Habrá que esperar al próximo 2 de marzo, fecha de entrega de los Oscars, para comprobar si el discurso con el que su paisana Penélope Cruz recogió el suyo allá por 2009, en el que afirmaba que ganar una estatuilla siendo de Alcobendas «no era un sueño muy realista», merece ser revisado. Al recordar la frase, Gascón, desplegando de nuevo su sonrisa traviesa, se marcha a su siguiente compromiso profesional dejando en el aire una última invitación: «Igual la gente debería ir a Alcobendas para comprar la lotería, ¿no?». ■

PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE: REBECA TRILLO-FIGUEROA (ANOTHER ARTISTS). PRODUCCIÓN: BEATRIZ MARTÍNEZ VELASCO. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: MARIO VAL.

Vestido de organza de VIKTOR & ROLF ALTA COSTURA, y pendientes y brazalete, ambos de platino con diamantes, de BVLGARI ALTA JOYERÍA.

Magia en cada puntada. Las manos cualificadas que tejen la alta costura parisina evocan un mundo onírico en el que la fantasía no tiene límites.

Fotografía de Emma Summerton *Estilismo de Leith Clark*

Soñar

Capa de lentejuelas, vestido de terciopelo con bordados y lazo de tafeta, todo de CHANEL ALTA COSTURA, y anillo de oro amarillo con ónix y diamantes de CHANEL FINE JEWELLERY.

En la otra pág., vestido de organza con bordados y collar de oro con cristales, ambos de DOLCE & GABBANA ALTA MODA, y pendientes de oro blanco con diamantes de CHOPARD.

Vestido de crepé con crinolina de JUANA MARTÍN y zapatos de piel de GINA COUTURE.

En la otra pág., abrigo y bodi, ambos de tul con bordados, y sandalias de piel, todo de DIOR ALTA COSTURA, y pendientes, collar y anillo, todo de oro blanco con diamantes, de DIOR JOAILLERIE.

Top con bordados y falda de *jacquard* de seda y tul con bordados, ambos de ARMANI PRIVÉ, y collar de oro rosa con zafiros, ópalo, turmalinas y diamantes de PIAGET.

En la otra pág., mono de cuentas de ZUHAIR MURAD ALTA COSTURA, zapatos de piel de GINA COUTURE, y pendientes, brazalete y anillos, todo de oro amarillo, y anillo con diamantes, todo de LOUIS VUITTON.

Vestido con bordados y velo, ambos de tul, y zapatos de satén, todo de GIAMBATTISTA VALLI ALTA COSTURA, y pendientes de oro blanco con ópalo, zafiros, granates, esmeraldas y diamantes, y anillo de oro blanco con ópalo, zafiros y diamantes, ambos de CHOPARD.

En la otra pág., chaqueta de lentejuelas, camisa de muselina con lazada, botas de satén con cordones y bolso, todo de THOM BROWNE COUTURE.

CREAR

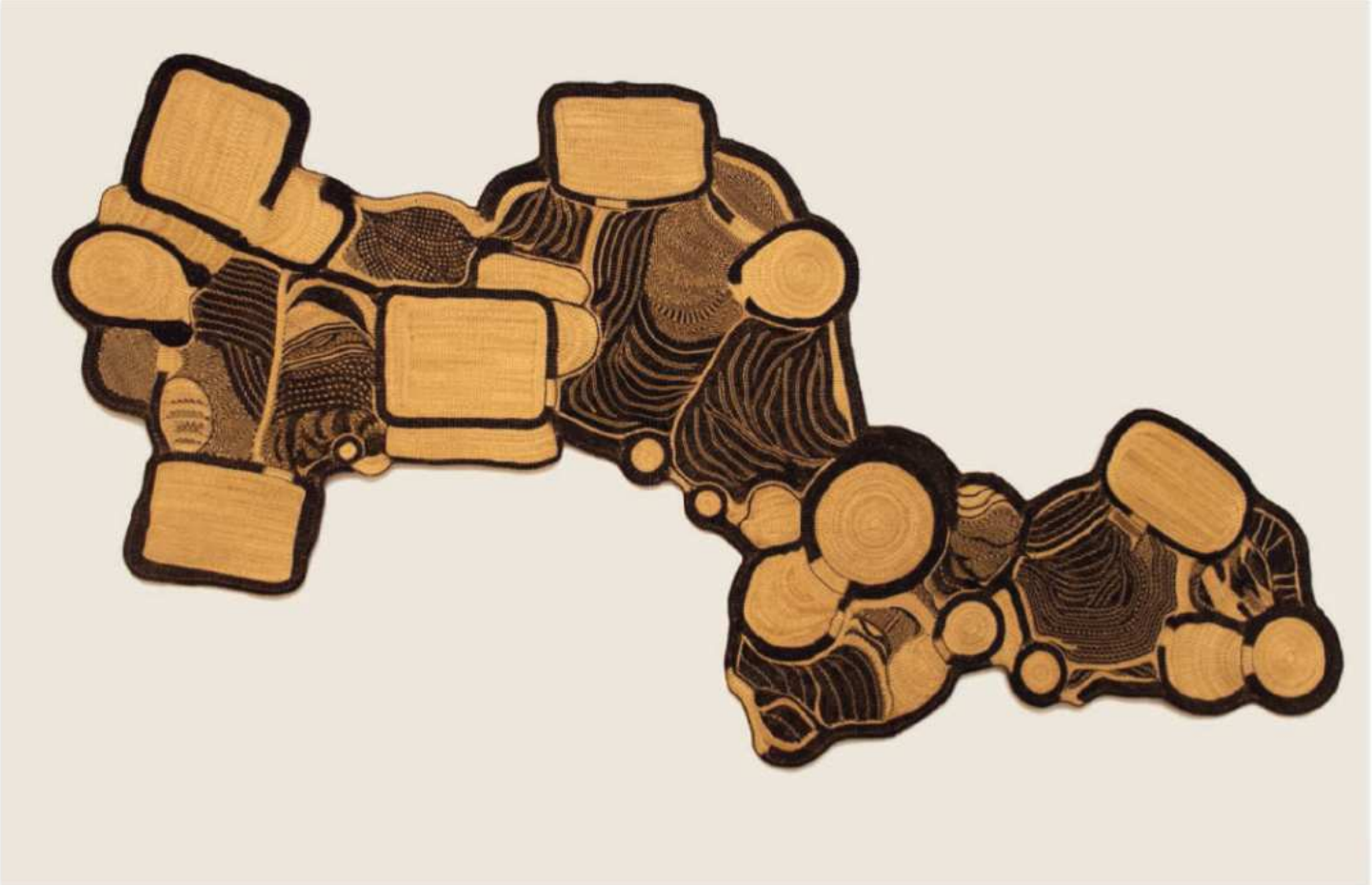
DE UN LUGAR QUE NO VEMOS, QUE NO CONOCEMOS, BROTAN LOS SUEÑOS. Y, A VECES, SE MATERIALIZAN EN OBRAS NO DE CARNE Y HUESO, PERO SÍ DE EMOCIÓN Y SENTIMIENTO.

Por *Alberto Pinteño*

ALEHK ROD

Impossible Objects, 2 Impresión digital, 40 x 30 cm.

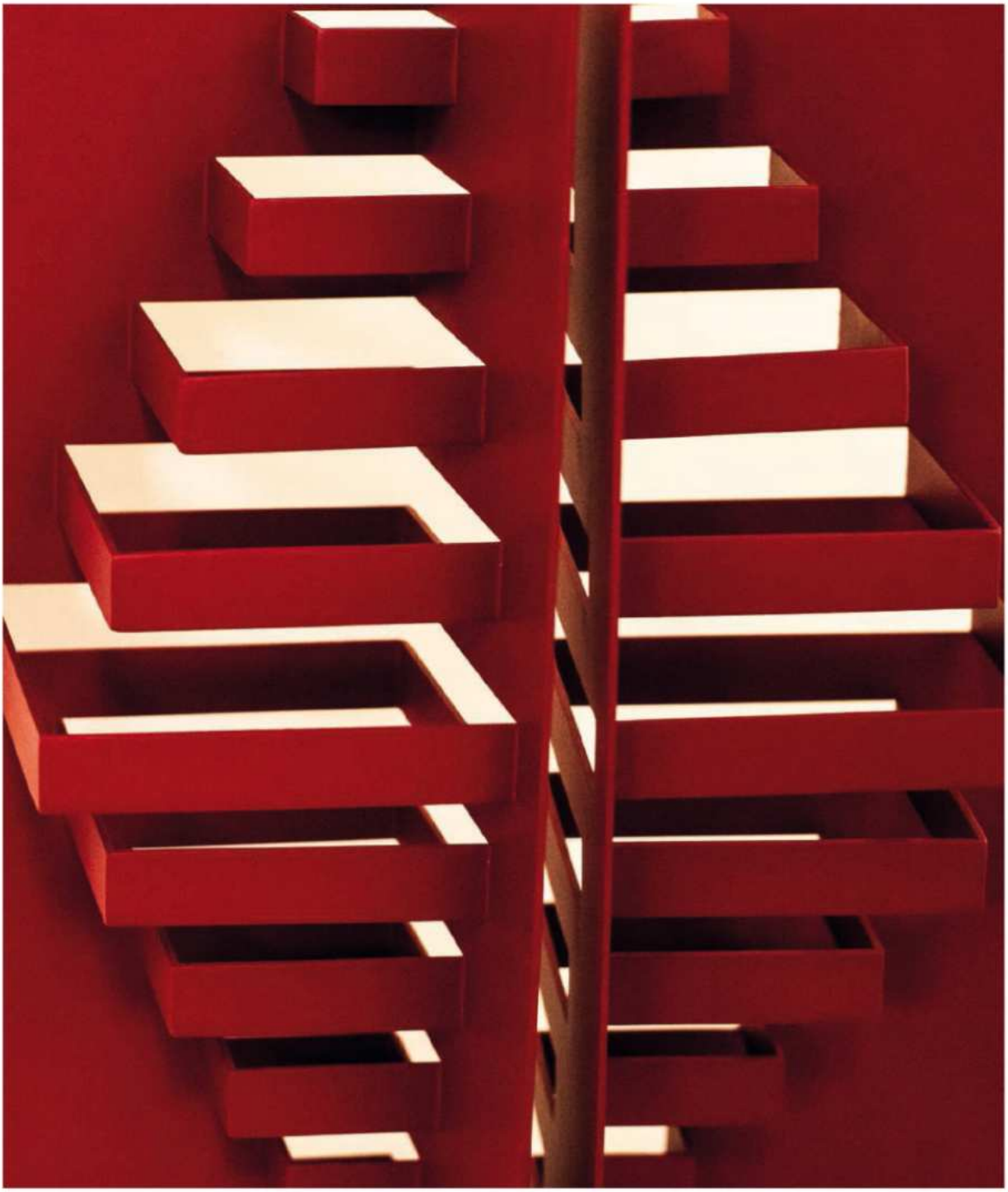
«*Objetos imposibles* es una propuesta que integra pintura, creación textil e imagen digital en un enfoque multidisciplinar y circular. En esta fase, utilizo la inteligencia artificial para reinterpretar imágenes de mis pinturas abstractas, transformándolas en composiciones figurativas. Este proyecto busca trasladar mi imaginario personal a una conciencia colectiva representada por la IA, explorando así nuevas posibilidades creativas entre lo humano y lo tecnológico».



ÁLVARO CATALÁN DE OCÓN

Frafra 2 Tapiz, 370 x 200 cm.

«Esta pieza, también llamada *La síntesis del tejido social y el tejido urbano en el diseño de Álvaro Catalán de Ocón,* es un dibujo técnico del entorno donde viven las artesanas con las que trabajamos en Ghana. Trazando sus viviendas en su propio lenguaje. Fotos con drones que luego se pueden calcar usando el lenguaje arquitectónico, que es el AutoCAD, para que ellos lo transcriban al suyo: el tejido. Elaborado en Elephant Cross (fibra de elefante de la zona) utilizando un nudo típico devolviéndole al tejido su capacidad como lenguaje y forma de representación».

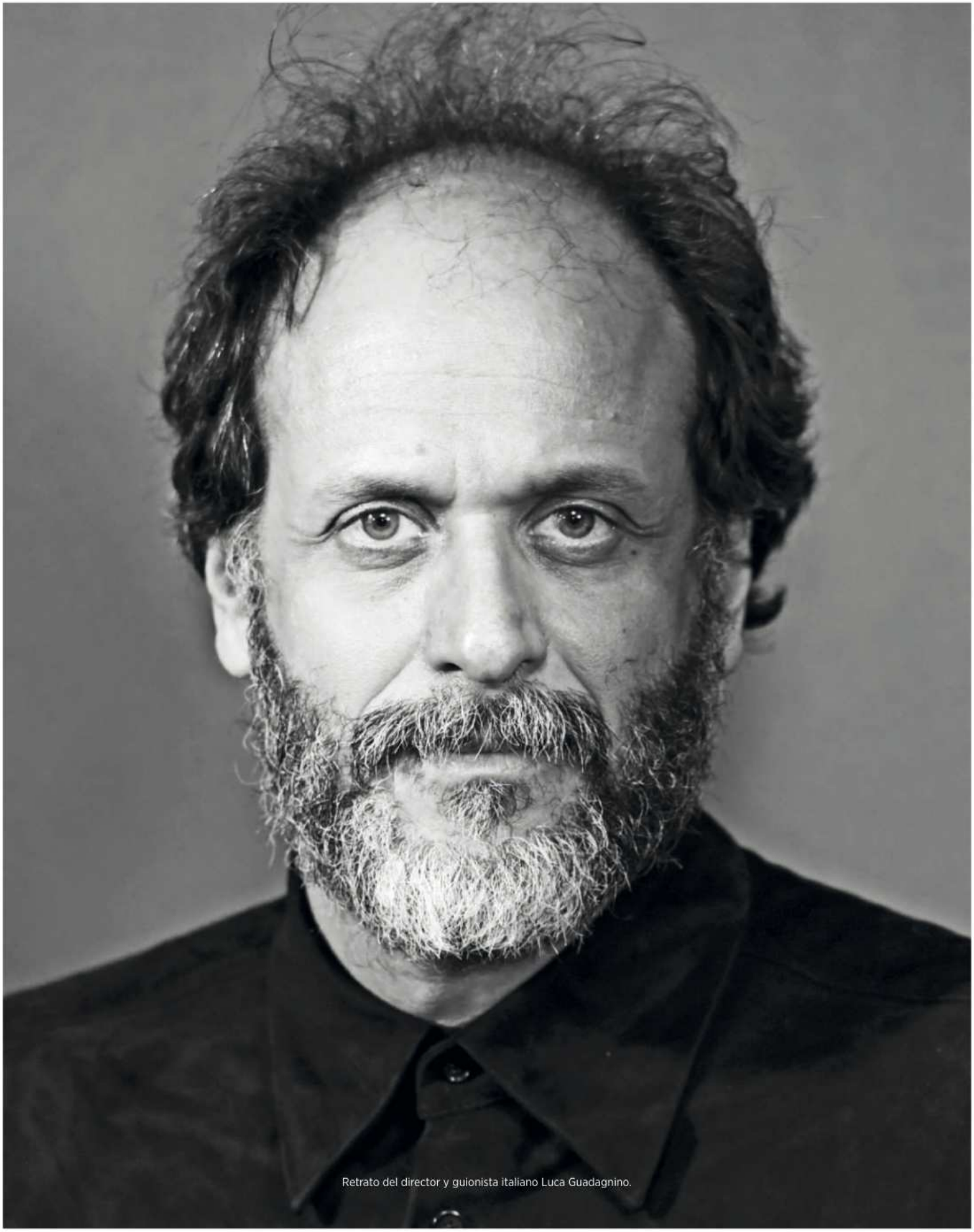


CARLOS IGLESIAS FAURA

Vorágine Escultura, 57 x 49 x 22 cm.

«Esta pieza se inserta en la tradición de la escultura abstacta geométrica, heredando el legado de artistas como Chillida, Oteiza y Chirino, pero llevando mis exploraciones a nuevos territorios. Mi obra se caracteriza por la interacción entre la materia y el vacío, entendiendo este último no como ausencia, sino como un elemento activo que transforma y define la forma. A través del uso del metal, creo estructuras que combinan la rigidez geométrica con una fluidez perceptual».

AGRADECIMIENTOS A DESIGNARTE, UN PROYECTO DE RÉPLICA.



Retrato del director y guionista italiano Luca Guadagnino.

ADMIRAR

Por OLIVIER LALANNE

Dispara más rápido que su sombra. Su última hazaña es la adaptación de 'Queer', el relato del ensayista y autor de culto William S. Burroughs. Protagonizada por un sobrecogedor Daniel Craig, la cinta de LUCA GUADAGNINO lleva la gracia y la delicadeza en las venas.

"La mayoría de las obras que he adaptado eran fantasías de proyectos que tenía cuando era adolescente. Digamos que hacerlas es una forma de rendir homenaje a esa infancia"

CUANDO SE CONECTA a Zoom desde su escondite del Piamonte, Luca Guadagnino aparece desnudo. La barba desgreñada que ocultaba el óvalo de su rostro –y sin la cual ya no se le podía imaginar– ha desaparecido. «Quería recortarme el bigote, pero me equivoqué de cuchilla y tuve que afeitarme entero», dice, con un repentino tono rosado en las mejillas revelado por un tímido sol de otoño. El director de la fenomenal *Call Me by Your Name,* con su tez mate y sus brillantes ojos ámbar que recorren alternativamente la pantalla y su entorno, ha encontrado por fin tiempo para hablar con nosotros. Llevamos meses siguiéndole la pista, y podemos confirmar que ponerse al día con uno de los cineastas más prolíficos de su generación no es moco de pavo. Guadagnino, un talento de 100.000 voltios apodado 'sensualista cinematográfico' por algunos críticos estadounidenses, acaba de dar los últimos retoques a su próxima película, *After the Hunt,* para la que ha contado con Julia Roberts, Ayo Edebiri, Chloë Sevigny y Andrew Garfield. Una mera formalidad para el hombre cuya cámara ha trabajado con Tilda Swinton, Ralph Fiennes, Dakota Johnson, Timothée Chalamet o Zendaya en películas que ya forman parte del panteón del cine de autor con más clase: *Io sono l'amore (Yo soy el amor), Cegados por el sol, Suspiria, Rivales*… Y no olvidemos a Daniel Craig, que le brinda una interpretación tan desinhibida como prodigiosa, metiéndose en la piel de William Burroughs, padrino involuntario de la generación Beat. La película, que se estrenará el 1 de enero, está basada en un relato corto inacabado de Burroughs que permaneció oculto 33 años antes de ser publicado, y se titula *Queer.* En esta obra autobiográfica del escritor estadounidense de todos los excesos, el héroe errante, adicto al tequila, a los mareos narcóticos y a los 'ligues pagados', conoce y se enamora hasta los huesos de un joven de corteza helada en una Ciudad de México del color de una pesadilla. Los dos acaban en un viaje por carretera a través de Sudamérica en busca de una planta con poderes telepáticos. Combates cuerpo a cuerpo febriles, un sutil dominio del álgebra de la adicción, el amor como analgésico natural, imágenes alucinantes… Luca Guadagnino desnuda una faceta desconocida de este genial cosmonauta del espacio interior y firma un hipnótico ovni del cine a imagen y semejanza de la ecuación de Burroughs, de una riqueza y complejidad formidables.

—*William S. Burroughs tuvo una vida muy romántica, siempre estaba viajando, protagonizó historias extraordinarias en la sociedad de los forajidos, ¿por qué eligió adaptar* Queer, *un libro inspirado en el capítulo mexicano de su vida?*

—Descubrí este libro cuando tenía 17 o 18 años. Yo era un joven soñador, sediento de sobresaltos artísticos. Sentía una necesidad visceral de sacudir mis cimientos. Recuerdo que encontré *Queer* en una librería de Palermo, y el título en italiano era *Diverso.* El nombre de William S. Burroughs aparecía en la portada junto a la foto de un cuadro de Georg Baselitz. No sabía lo que significaba *'queer',* no sabía quiénes eran Burroughs y Baselitz, pero quedé literalmente hipnotizado. Luego lo leí, y es justo decir que esta experiencia artística me dejó una profunda impresión. *Queer* es una celebración magistral del abandono de los sentimientos, del dejarse llevar emocionalmente, de la entrega absoluta a otro. La onda expansiva es tal que sabes que nada volverá a ser lo mismo después de este encuentro.

Es algo que resonó mucho en mí. Y luego está la escritura de Burroughs. *Queer* precede a sus fabulosos experimentos con el lenguaje, que él veía como un virus, sus famosos 'cortes'. Aunque todavía no aparecen en el libro, su música ya está ahí. Es un anticipo de la

obra que está por venir. Respondiendo a tu pregunta, nunca he dejado de pensar en *Queer,* y cuanto mayor me hago, más me identifico con el dolor y los placeres de William S. Burroughs. Vivo una historia de amor interminable con este libro.

—*Echando un vistazo a su filmografía, llama la atención que muchas de sus películas sean adaptaciones de libros o* remakes. *Podría citar* Suspiria, *de Dario Argento;* Cegados por el sol, *una variación de* La piscina, *de Jacques Deray;* Call Me by Your Name *de la novela* Plus tard ou jamais, *de André Aciman; ahora* Queer… *¿No tiene la sensación de ocultar algo?*

—Es una pregunta muy buena y sobre la que tendría que reflexionar. La mayoría de las obras que he adaptado eran fantasías de proyectos que tenía cuando era adolescente. Digamos que hacerlas es una forma de rendir homenaje a esa infancia.

Hablando más en serio, tengo la impresión, como dijo una vez Stanley Kubrick, de que se tiene más control sobre el material artístico que ya existe que sobre el material de origen propio. ¿Me está preguntando si me escondo? Soy tímido y bastante modesto por naturaleza, así que sí, quizá haya algo de eso… Pero todas las obras que ha mencionado tratan de mí. Su pregunta me hace pensar en *La figura de la alfombra,* de Henry James. La alfombra está a la vista de todos, y el secreto reside en uno de los motivos. Sólo quien mira con atención puede descubrirlo. Así que estoy oculto sin estar oculto… Depende de ti.

—*Volvamos a William S. Burroughs. ¿Cambió su visión de él durante la génesis de* Queer*?*

—En los dos años siguientes a descubrir *Queer,* leí todo sobre William S. Burroughs. Y tuve la percepción de él que tiene la mayoría de la gente. Un americano cínico, marginal, enigmático, paranoico, seco, que controlaba, pero al mismo tiempo un icono de la literatura, y más allá de eso, con su folclore: la chaqueta, el sombrero, la heroína, ese fraseo tan característico. Cuando empecé a trabajar en la película, pregunté a Oliver Harris, un profesor de Literatura estadounidense que conoce mejor el mundo y la obra de Burroughs. Justin Kuritzkes, mi guionista, y yo le hicimos esta pregunta: ¿Y si Burroughs hubiera guardado *Queer* en un cajón durante casi 35 años simplemente porque era incapaz de gritar al mundo lo sentimental y frágil que era en realidad? Nos respondió que teníamos toda la razón. Contrariamente a la creencia popular, Burroughs era tímido y tierno. Es precisamente este aspecto poco conocido de él el que quería destacar en mi película. Cuando terminó el rodaje, necesitaba una canción para la escena final. Les dije a Trent Reznor y Atticus Ross, los compositores de la música, que necesitábamos una canción de amor. Cuando buscamos en la obra de Burroughs ➤

pasajes en los que hablara de amor, nos dimos cuenta de que la última vez que escribió en su diario, tres días antes de morir, era sobre eso, casi en forma de poema. Después de haber hecho malabarismos con miles de millones de palabras a lo largo de su vida, la última que puso por escrito fue la palabra «amor».

Mi corazonada era cierta.

—*También es una película sobre la adicción. A las drogas, al amor, al sexo, a las emociones…*

—Absolutamente. La gente tiende a ver la adicción como un límite, o incluso como una perversión. En el caso de Burroughs, las drogas no afectaban a su capacidad para escribir. No corría al lado de su cuerpo. Cuando se inyectaba heroína, lo hacía para calmarse, para intentar apagar el fuego de sus sentimientos, sensaciones y emociones, para controlarlos, en definitiva. Personalmente no soy adicto, pero puedo entenderlo en otros.

—*¿Cuándo pensó por primera vez en Daniel Craig como William S. Burroughs?*

—Bryan Lourd, mi agente, me lo sugirió. Para ser sincero, no me lo creía. Daniel es un actor magnífico, una de las grandes estrellas del cine contemporáneo. Es una leyenda, desde su personaje de George Dyer en *El amor es el demonio* hasta *James Bond,* por supuesto. La cámara no se cansa de mirarlo. ¿Hablamos de sus ojos? Y hay que verlo en el teatro. Es una pasada. En resumen, no me lo podía creer. Para mí, el deseo tiene que permanecer dentro de los límites de la realidad, de lo contrario caes en la desilusión. Es terrible desear lo inalcanzable. Así que me arriesgué. Enviamos el guion a Daniel y, contra todo pronóstico, se presentó enseguida y entablamos una conversación apasionada. Al momento nos pusimos de acuerdo sobre el retrato de William S. Burroughs como una 'máquina que ama'. En 10 días, era un trato hecho, dijo que de acuerdo.

—*En una de sus clases magistrales, dijo que una película es siempre un documental sobre su actor. ¿Qué documenta* Queer *sobre Daniel Craig?*

—Documenta su maravillosa capacidad para expresar sus fragilidades más íntimas y también su transformación como actor. Es un icono que pasa de un registro, incluso de una dimensión, a otra. Creo que *Queer* documenta la gran libertad de Daniel Craig.

—*¿Qué hace que se enamore de un actor?*

—Tengo buen instinto y si percibo enseguida que un actor puede desnudarse delante de mí y de mi cámara, no físicamente sino emocionalmente, entonces sé que va a funcionar. Necesito percibir esa capacidad de entre-

FOTOS: IAN WEST Y YANNIS DRAKOULIDIS.

"Sabía que Jonathan Anderson tendría un enfoque diferente del vestuario. Es todo un intelectual"

garse al proceso y confiar en mí. Mi deber es amar a los actores desde la distancia, hacer todo lo posible para que se sientan protegidos y puedan desenvolverse totalmente. No puede ser sólo profesional. Tiene que haber pasión en el intercambio.

—*Usted dio a conocer al mundo a Timothée Chalamet en* Call Me by Your Name, *que fue catapultado al estrellato y al estatus de* sex symbol *en un abrir y cerrar de ojos gracias a su película. ¿Recuerda la primera vez que lo vio y cómo se sintió?*

—Conocí a Timothée en un restaurante griego de Nueva York. Yo era el productor de *Call Me by Your Name* y James Ivory iba a dirigirla. El agente de Timothée y mi amigo Brian Swardstrom organizaron el encuentro. Brian estaba convencido de que era la encarnación perfecta del personaje de Elio. Recuerdo que en cuanto lo vi, me dije: ¡esto es una estrella! Desprendía tanta luz, tanta viveza de contemplación, además de una curiosidad pasmosa. Hay personas que, por la razón que sea, llaman la atención y fascinan. A nosotros se nos escapa, y a ellos también. Es muy raro. Timothée tiene esa cosa, por no decir esa aura. Era tan evidente que, al final de la primera semana de rodaje, le dije: 'Timothée, prepárate. Muy pronto vas a viajar en un avión privado'.

—*Usted es un apasionado de la arquitectura y el diseño de interiores, y tiene su propio estudio, Studio Luca Guadagnino, que crea proyectos residenciales y comerciales. Esta pasión se refleja en el cuidado que pone en los decorados de sus películas. ¿Cómo lo hace?*

—Escribí el guion de *Queer* hace mucho tiempo, y en la primera página decía: 'Todo lo que aparece en pantalla viene de la mente de William S. Burroughs'. No se trataba de realismo ni de reproducción literal, sino de una proyección de la imaginación de Burroughs. Le pedí a Stefano Baisi, que trabaja en mi estudio de diseño desde hace varios años, que leyera el libro, que le pareció fantástico. Luego le pedí que trabajara conmigo en los decorados de la película, cosa que hizo encantado, ya que era su sueño expresarse en el cine. Decidimos optar por el modo de trabajo artesanal que se utilizaba en aquella época en los platós de Michael Powell o Emeric Pressburger. Cada espacio debía representar los diálogos entre los personajes o la psique de Burroughs. No creo que hubiera podido trabajar con un profesional del cine, tengo una visión clara y un control absoluto sobre mis decorados, lo que puede ser fuente de frustración para cualquiera que se dedique a ello. Al menos con Stefano, que no procede del mundo del cine, tengo la sensación de que, más allá del placer y la energía del intercambio, he creado un universo único.

—*Del mismo modo, recurrió a Jonathan Anderson para diseñar el vestuario.*

—Es la segunda vez que trabajo con Jonathan. Ya diseñó el vestuario de *Rivales*. Fui a su primer desfile en Londres, hace unos 15 años, y me quedé alucinado con lo que presentó. Finalmente lo conocí hace unos ocho años y nos hicimos amigos al instante. Hablamos por teléfono todos los días. Sabía que Jonathan tendría un enfoque diferente del vestuario, que no se centraría en el aspecto puramente de moda, sino en el entorno, la clase social de los personajes, sus cuerpos, sus ropas, su simbolismo. Es un gran intelectual, y me dio unas referencias visuales extraordinarias que fueron muy inspiradoras. Para *Queer,* además de lo que acabo de mencionar, también tuve que rendir homenaje a la fragilidad y a las sublimes debilidades de los personajes. Los trajes son piezas originales de los años 40, modelos únicos que se han ensuciado, degradado y envejecido deliberadamente a lo largo de la película. ■

DES CONEC TAR

La tierra y sus colores inspiran una historia de moda en la que la evasión se funde con el placer de abrigar los últimos rayos de sol del invierno.

Gabardina de algodón de ERDEM, medias de WOLFORD y zapatos de satén de MANOLO BLAHNIK.

Fotografía de JOSEFINA BIETTI
Estilismo de JOANNE M. KENNEDY

Chaqueta y botas, ambas de piel, y vestido de punto elástico, todo de FENDI.
En la otra pág., chaqueta de *tweed* y botas de piel, ambas de SACAI.

Abrigo con bordados joya y falda, ambos de lana, camisa de algodón y zapatos de piel, todo de MIU MIU.
En la otra pág., abrigo de pelo y mono de punto elástico con pasamontañas, ambos de SCHIAPARELLI.

Capa y pantalones, ambos de seda, de MAISON ALAÏA.
En la otra pág., blusa de terciopelo con bordados joya de GIORGIO ARMANI.

PELUQUERÍA: LACHLAN WIGNALL (STELLA CREATIVE ARTISTS) PARA SHU UEMURA ART OF HAIR. MAQUILLAJE: ADAM DE CRUZ (ONE REPRESENTS) PARA NARS. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: LOTTIE BREWER-GMOSER. MODELO: DAISY BRADFORD (IMG MODELS).

Inspirar

¿Cón qué sueña Harper's Bazaar? Con esto.
Que las tres últimas ganadoras del Premio Planeta —Luz Gabás, Sonsoles Ónega y Paloma Sánchez-Garnica— escriban para nuestras páginas sus anhelos más recurrentes... de su puño y letra.

SOÑAR: AL FONDO, A LA IZQUIERDA

Sonsoles Ónega

Se sueña dormido y se sueña despierto. En voz alta y en silencio. Se sueña sin querer soñar y a veces retumba el eco de la advertencia: Ten cuidado con lo que sueñas. No vaya a hacerse realidad. Lo oí en mi casa durante mucho tiempo, así que, a lo largo de mi vida, he soñado con cautela por miedo al navajazo. De hecho, nunca he soñado lo vivido. ¡No me habría atrevido!

Joan Margarit decía que soñar es parte de la realidad, que hay que soñar con furia, como si nos fuera la vida. Es muy cartesiano. Para Descartes soñar era existir: *Sueño, luego existo.* Es verdad que hay sueños que se cumplen. Ha sido el lema del siglo XX de las posguerras, claro. Lo fue de la sociedad americana a. T. (antes de Trump), la del negro y el mexicano, y ese cubano que soñó en rojo y ahora tiene hambre.

Pero los sueños se acompasan con el tiempo. Cuando escasea, el viejo no sueña. Le falta valor para hacerlo por miedo a la gran decepción. El joven, en cambio, sueña en talla XXL porque le sobra vida. Le sobran noches, no repara en los amaneceres (que suceden al sueño).

Los personajes de mis novelas han soñado por mí en las páginas. Y me han hecho razonablemente feliz porque a través de ellos me he concedido esa licencia del deseo. Soñar es desear. Sueño contigo, mi amor. Suéñame, mi vida. Me acuesto para soñarte. Sinónimos todos del deseo lacerante que nos diferencia de los animales. No sueñan los perros, ni los colibríes ni los búhos que acechan las cornisas. Tampoco las urracas que anuncian las desgracias. No sueñan los gatos melosos. Ni las tortugas ni los peces. En realidad, los sueños son imperios que sólo conquistan los hombres. Por eso tienen razón Margarit y Descartes. Pero es paradójico que los sueños que nos secuestran dormidos se escapen de la conciencia. No los controlamos. Como los deseos (ya sé que me repito).

Pese a las advertencias familiares, me gusta soñar con los ojos abiertos y me gusta hacerlo a través de la literatura. Las palabras abrigan los sueños ajenos que hacemos nuestros cuando recorremos los libros con nuestra mirada. De un tiempo a esta parte, sueño con ser la señora McGill de *La librería ambulante,* qué delicia de libro. Búsquenlo. Les encantará. O Peggy Guggenheim para enterrar a mis perros en el jardín de casa con lápidas que lleven esculpidos sus nombres y sus fechas. A veces sueño con convertirme en una dama de la *high life* del XIX para rebelarme contra las imposturas y las ataduras de la época. O en Emilia Pardo Bazán, tan noble ella en sus aspiraciones, tan brillante. Puestos a soñar, en ocasiones sueño con mandar todo al carajo, hacerme un Pynchon y desaparecer del mundo. Cerrar las redes sociales, dejarme crecer el pelo, comprar leña para un año, semillas para un huerto y ver qué pasa.

En realidad, soñar es enseñarle a tu inconformismo que hay una salida de emergencia al fondo, a la izquierda. Que puedes abrir la puerta y huir, si así lo deseas. Es una válvula de escape para los días grises en los que todo sale mal y te duele el cuello de soportar tanta cabeza. Soñar es una alternativa deliciosa para aguantar la realidad, la existencia, la mandíbula apretada. Soñar es inventar una vida que (aún) no nos pertenece. Pero que podría pertenecernos a nada que nos lo tomemos en serio. Y conviene hacerlo. Es decir, conviene trabajar el sueño, ararlo como si fuera tierra, sembrarlo de curro y regarlo con vocación. Así, cuando llegue el final de la vida, podremos decir: soñé y fui feliz mientras soñaba. ■

SONSOLES ÓNEGA *(Madrid, 1977) es periodista, ha trabajado en CNN+ y Noticias Cuatro, fue corresponsal parlamentaria en Telecinco y ahora está al frente de un magacín en Antena 3. Es autora de 7 novelas y la última,* Las hijas de la criada, *fue galardonada con el Premio Planeta 2023.*

¿QUÉ ES SOÑAR?

Paloma Sánchez-Garnica

Soñar es vivir, es sentir, es la energía que nos hace avanzar por el camino vital que nos toca recorrer; si rehuimos, si evitamos perseguir esos sueños que a todos nos asaltan en un momento u otro de la vida, nuestra existencia será más plana, más tediosa, más anodina e indiferente.

A los 20 años tuve el presentimiento de que había venido a este mundo a hacer algo importante; sin embargo, no tenía ni idea de qué era; se trataba de una inquietud que, por aquel entonces, no supe identificar. Fue entonces cuando se empezó a fraguar mi gran sueño, encontrar ese algo, ese lugar en el mundo en el que quería estar.

No fue un camino fácil porque los sueños se trabajan, se madrugan, se forman a base de disciplina y constancia, de esfuerzo y dedicación, se fraguan con el pequeño avance del día a día, con paciencia y perseverancia. A veces crees tenerlo al alcance de tus manos y se te escurre entre los dedos, y cada logro conseguido parece que desaparece como humo disipado en el aire. Entonces debes volver a empezar, superar la desolación del fracaso, apartar la idea de abandonar, porque la rendición no tiene cabida en el concepto de soñar. Y vuelves a iniciar la construcción de ese sueño por el que te levantas cada mañana, el sueño que tanto anhelas, que tan sólo compartes con aquellos a los que más amas, un sueño aún difuso pero que te lanza hacia delante; y lo intentas de nuevo como un corredor de fondo que se rompe y, tras una breve pausa, vuelve a la carrera con la mirada al frente obviando el dolor o el cansancio, la mirada clavada en el horizonte, imprimiendo a cada paso esa grata sensación de progreso. Y poco a poco, sin apenas percibirlo, consigues algún que otro logro, alcanzas pequeñas metas, sigues persiguiendo ese sueño que vas construyendo poco a poco. Hasta que de repente llega el día en que alzas la mirada y te encuentras muy cerca de la cima, sientes esa adrenalina de saber que estás a sólo un paso de aquel sueño que empezaste a fraguar años atrás y que te ha conformado como la persona que eres. Das ese último paso y llegas…, por fin lo consigues… Sólo entonces entiendes lo que has logrado, eres consciente de lo que te ha costado, de todos los obstáculos que has superado, de las inseguridades que has ido dejando atrás, de las inquietudes que te asaltaron en el camino y que tanto lastraron tus pasos.

Ha pasado apenas un mes desde que se me hizo evidente aquel sueño que empecé a perseguir hace más de cuatro décadas. Quería escribir, quería contar historias, transmitir a través de la ficción la profusión de sentimientos que yo percibía como lectora. Encontré en la escritura mi lugar en el mundo, la fuerza para perseguir mi sueño, un sueño que me ha dado la oportunidad de ser quien soy, de proyectarme al mundo como realmente quiero ser.

Nos equivocamos al pensar que cada cosa tiene su momento. No existe edad ni condición que impida perseguir nuestros sueños, desarrollar un talento, una inquietud, un algo que nos bulle desde siempre en lo más profundo de nuestra conciencia, ese pálpito que sólo suena en nuestro interior, ese profundo dilema entre el deseo y el recelo de emprenderlo. Cuando uno acomete algo ilusionante siempre hay una primera vez, un primer paso, darlo es lo que más cuesta, y en demasiadas ocasiones no se llega a dar por temor a tropezar, y lo que es peor, por la inquietud del ridículo, la vergüenza o aquella frase tan manida y tan frustrante, «ya no tengo edad para esto…».

Preguntarme cada mañana qué clase de sueño estoy dispuesta a abordar es lo que me abre los ojos, la conciencia y, sobre todo, las ganas de vivir ese día como si fuera el último de mi vida. ■

PALOMA SÁNCHEZ-GARNICA *(Madrid, 1962) es licenciada en Derecho y Geografía e Historia. Escribió 7 novelas antes de* Últimos días en Berlín *por la que fue finalista del Premio Planeta 2021. En 2024, la novela* Victoria *la llevó a ganar este millonario premio literario.*

UNA GRAN SOÑADORA

Luz Gabás

Soñar es imaginarnos en otro momento y quizá en otro lugar; es tanto crear despiertos una ficción que nos convierte en protagonistas de lo improbable como reformular lo vivido cuando dormimos. El sueño diurno, incluso el del duermevela, forja caminos de gloria: el niño fantasea con el regalo ansiado, el joven con el beso deseado, el éxito en un examen o en una entrevista de trabajo, el adulto con el reconocimiento o el alma generosa que revelaría si le tocara la lotería, y el anciano con la vida eterna. El sueño nocturno lleva al infierno y la condenación: el niño grita al monstruo, al joven inseguro se le pulverizan los dientes, el adulto horrorizado no puede vencer la parálisis y el anciano procesa demasiadas experiencias traumáticas. A la luz del sol, la fantasía siempre es heroica; en la oscuridad, gótica.

He sido y sigo siendo, de día y de noche, una gran soñadora, una palabra más sospechosa que el verbo de su familia. Soñar es un acto alegre, optimista; significa ilusionarse, anhelar, desear. Pero se define al soñador como un ser que discurre por la vida fantásticamente, sin tener en cuenta la realidad; como alguien fantasioso, romántico, utopista, iluso, novelero y meditabundo, opuesto por tanto al realista, sensato y pragmático. Para mí, sin embargo, el soñador conoce tan bien su presente y el mundo que le ha tocado vivir que, empachado de realidad, diseña ficciones para digerirla. El soñador es imaginativo y visionario, un creativo que se adelanta al tiempo y que desea anticipar un final feliz, independientemente del número de etapas de las que conste su sueño, según la insaciabilidad de su alma. El ingeniero sueña con diseñar la máquina capaz de lo impensable; el investigador, con el resultado o el tratamiento mágico; el cocinero, con el sabor sublime; el escritor, con alimentar esa inmensa esfera de ficción en la que buscan refugio los espíritus inquietos.

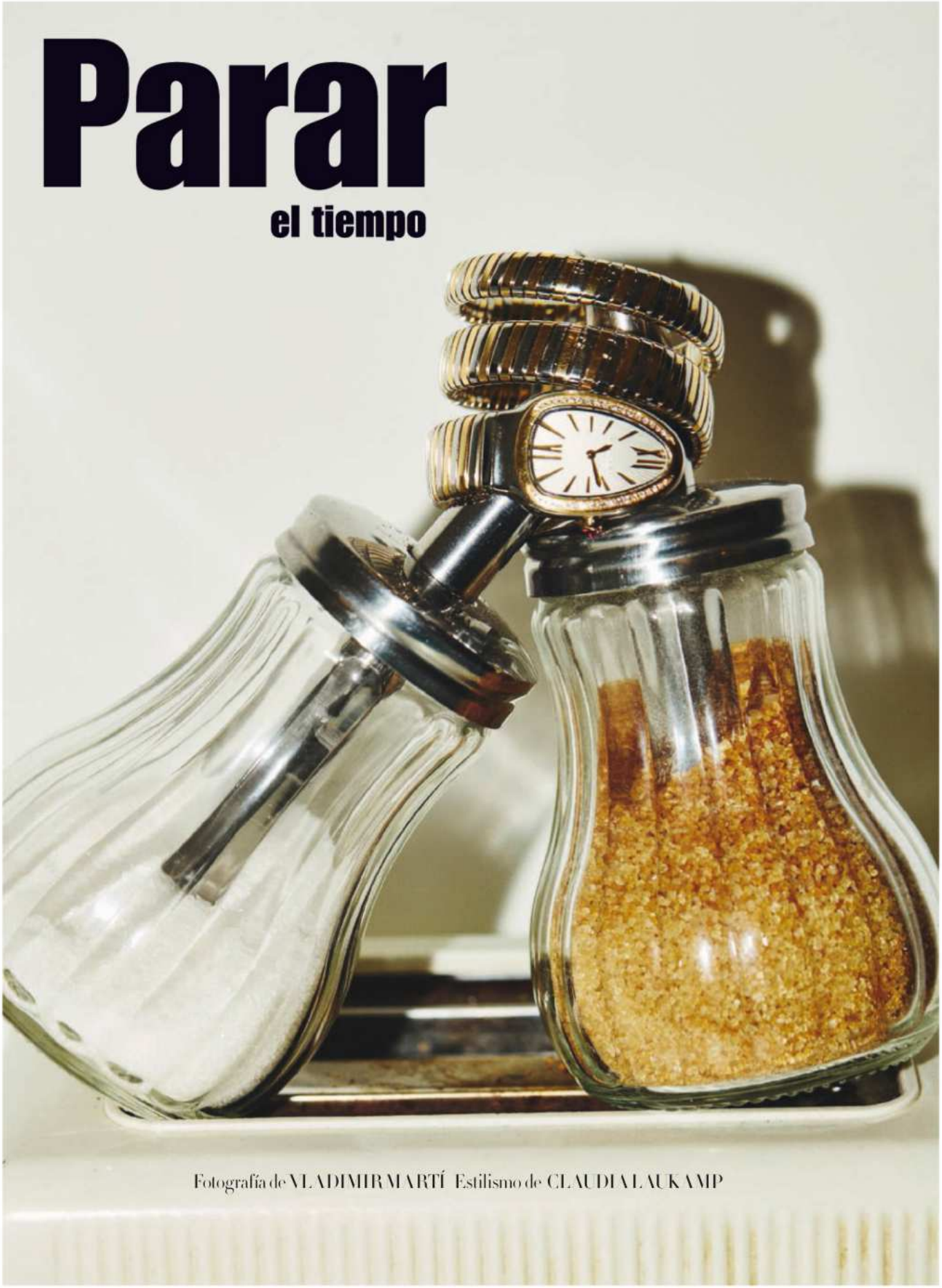
Soñador es quien espera algo mejor para sí y para los demás. Las antiguas listas de aspiraciones, objetivos o propósitos se visualizan ahora en *vision boards,* mapas de sueños o paneles formados por imágenes, colores, frases o palabras que representan lo que queremos ser, sentir, hacer o tener en nuestra vida. El truco para que nuestros sueños individuales, más o menos materialistas, puedan convertirse en realidad está en mirar cada día el cartel para que el inconsciente trabaje y actúe sobre nuestras decisiones al recordarnos lo que queremos conseguir. Creo que sabría qué imágenes elegiríamos la mayoría para completar el mapa de sueños de nuestra sociedad actual, gaseosa, caótica e inasible, y cuántas veces al día deberíamos mirarlo para que las buenas intenciones se nos metieran en la mollera. Me atrevería a augurar un resultado feliz porque, en cualquier futuro fantaseado con rigor, los héroes vencen los obstáculos y ganan las batallas, en sentido literal o figurado, al igual que pasa en las novelas y las películas que más gustan.

Cuando, lúcida, decido pactar con la fantasía, quiero que el policía desenmascare al asesino más despiadado y encarcele al corrupto, que los amados se reencuentren, aunque sea saliendo de sus tumbas para caminar juntos en el más allá, que el trauma psicológico se supere, que haya alivio aun en la tragedia, que el diferente me resulte familiar, que el expulsado recupere su reino. Quiero que la verosimilitud y la aventura de la ficción se impongan a la veracidad y a la utilidad, que lo soñado me reconcilie con el sentido de la realidad, que no es suficiente para vivir y que me provoca pesadillas cuando duermo. Lo dicho. Soy una gran soñadora. ■

LUZ GABÁS *(Monzón, 1968) es licenciada en Filología Inglesa y profesora universitaria. Su primera novela,* Palmeras en la nieve *(2012) se convirtió en todo un fenómeno de crítica y ventas. Varias novelas después, fue* Lejos de Luisiana *la que la hizo merecedora del Premio Planeta 2022.*

COORDINACIÓN: ALBERTO PINTEÑO. AGRADECIMIENTOS A FÁTIMA SANTANA Y EDITORIAL PLANETA.

Parar
el tiempo



Fotografía de VLADIMIR MARTÍ Estilismo de CLAUDIA LAUKAMP

RELOJ OYSTER PERPETUAL ROLEX DEEPSEA DE ORO AMARILLO CON BRAZALETE OYSTER DE ROLEX. EN LA OTRA PÁG., RELOJ SERPENTI TUBOGAS DE ORO AMARILLO Y ACERO CON DIAMANTES DE BVLGARI.

Encapsular las horas y los minutos. Hacer de cada segundo un momento único y excepcional. Tener el don de convertir el temido tiempo en tu mejor compañero de estilo.

RELOJ CON REF. 7130G-016 DE ORO BLANCO CON DIAMANTES Y PULSERA DE PIEL DE PATEK PHILIPPE (CEDIDO POR JOYERÍA SUAREZ).

DE IZDA. A DCHA., RELOJ SWEET ALHAMBRA DE ORO ROSA CON DIAMANTES Y MADREPERLA, RELOJ PERLÉE DE ORO AMARILLO Y MADREPERLA Y RELOJ PERLÉE DE ORO AMARILLO Y ÓNIX, TODO DE VAN CLEEF & ARPELS.

DE IZDA. A DCHA., RELOJ TANK LOUIS DE ORO ROSA Y RELOJ BAIGNOIRE DE ORO AMARILLO CON DIAMANTES, AMBOS CON CORREA DE PIEL, DE CARTIER.

PRODUCCIÓN: BEATRIZ MARTÍNEZ VELASCO. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: SARA GUILLÉN. MODELO: MAYOWA (VIEW).

RELOJ PREMIÈRE ÉDITION ORIGINALE CON CORREA DE PIEL DE CHANEL.

KARRA ELEJALDE Y BEATRIZ SERRANO

2025 será el gran año para el actor, director y guionista vasco con los estrenos *Tierra de nadie*, la que será la gran película sobre el narcotráfico y en la que ha trabajado junto a Luis Zahera y Jesús Carroza, y *Ya no quedan junglas adonde regresar*, junto a Ron Perlman. La escritora Beatriz Serrano, finalista del premio Planeta 2024 por *Fuego en la garganta*, llevará su anterior novela, *El descontento*, fuera de España y se encuentra trabajando en su adaptación audiovisual.

Karra lleva gabardina de CALVIN KLEIN y jersey de FALCONERI, y Beatriz, abrigo de INMA LINARES y pendientes de CARTIER.

Representan el valor de atreverse y hacer brillar su talento. Son un ejemplo del poder de la cultura, en todas sus facetas, para decidir cambiar el mundo sin perder su esencia. 2025 será el año de su mejor versión. Pasen, lean y disfruten.

Triunfar

Fotografía de *Tomás de la Fuente*

Estilismo de *Cristina Terrón*

RAFA GARCÍA, YNÉS SUELVES, CARLOS PEGUER Y MARIANG MATURANA

El pintor, centrado en un proyecto que mezcla el arte con la comida, busca regalar experiencias, ahora también alrededor de la mesa; la diseñadora Ynés Suelves se encuentra enfocada en la internacionalización de la marca que lleva su nombre, mientras que Carlos y Mariang, también conocidos como La Pija y la Quinqui, continúan centrados en su pódcast tras un año exitoso, buscando no perder la autenticidad y ¿esperando el Ondas en 2025?

De izda. a dcha., arriba, Rafa posa con chaqueta de DEL CORE a los hombros, esmoquin de DOLCE & GABBANA y camisa y pajarita, ambas de RALPH LAUREN; Ynés lleva *total look* de YNESUELVES; abajo, Mariang y Carlos, La Pija y la Quinqui, posan, ambos, con *total looks* de VERSACE.

KARLA COVA VILLA Y ÁLVARO RICO

La chef, ahora centrada en su maternidad, acaba de publicar *Chula, estás cabrón* (Ed. Espasa), las recetas de una mexicana en España para chuparse los dedos y que darán mucho que hablar. Tras su éxito en *Élite*, *Sagrada Familia* o *Hasta el cielo*, el actor toledano estrenará este 2025 en Netflix *El jardinero*, el gran thriller psicológico en el que ha trabajado junto a Cecilia Suárez y Catalina Sopelana.

Karla posa con camisa, falda y sombrero, todo de LORO PIANA, y guantes de GUANTE VARADÉ, y Álvaro, con chaqueta y pantalón, ambos de VALENTINO.

NACHO ARAGÓN, ANA PELETEIRO Y DANIEL IBÁÑEZ

El empresario madrileño, con una mente creativa imparable, innova dentro de su emprendimiento con Neutrale, su marca textil, para crear Casa Neutrale (ya existen cuatro espacios), combinando la restauración con conceptos diferentes del disfrute para cada momento del día. Además, este año inaugurará el cuarto establecimiento de Manosanta, su línea de churrería de nueva generación. La atleta, se encuentra enfocada en traspasar la barrera de los 15 metros en triple salto tras volver a entrenar en su tierra, Galicia. 2025 verá sus dos proyectos más ambiciosos: uno enfocado en el *full business* deportivo y otro en el hostelero. El actor Daniel Ibáñez viajará hasta Los Ángeles para representar a España en los Oscars con *Segundo premio* como candidata a Mejor Película Internacional, la cinta de Isaki Lacuesta que narra la trayectoria de Los Planetas.

De izda. a dcha., Nacho lleva abrigo de CASABLANCA y jersey de ARKET; Ana, mono, cinturón y sombrero, todo de LOUIS VUITTON, pendientes de MONIES, gargantilla de BVLGARI, reloj de TAG HEUER y anillo propio, y Daniel, *total look* de GIVENCHY.

JAVIER GUTIÉRREZ Y JAVIER CASTILLO

El actor asturiano, ganador de dos Premios Goya, apuesta todo a 2025: estrenará junto a Leonor Watling *La vida breve* (Movistar Plus+), la serie de época del reinado más corto de España, el de Luis I; *Rondallas*, la última película de Daniel Sánchez Arévalo –una comedia dramática o un drama con tintes de comedia–; la adaptación de la exitosa serie francesa *Call My Agent*, que llevará por título *La agencia* (Mediaset), y *Los yugoslavos*, la obra de Juan Mayorga que se representará en el Teatro de La Abadía (Madrid). Mientras tanto, el prolífico escritor malagueño, a punto de estrenar la segunda temporada de *La chica de nieve* (Netflix), se divide entre la escritura y las adaptaciones detrás de las cámaras. Centrado en la grabación de *El cuco de cristal*, la novela autoconclusiva que encandiló a su público, y que también estrenará la plataforma Netflix, lanzará su nueva –y esperada– novela en la primera mitad del año. Sus adaptaciones han llegado a 190 países y a más de 300 millones de cuentas de usuarios.

Gutiérrez y Castillo posan con abrigos, ambos de EMPORIO ARMANI, y jerséis, ambos de BOSS.

LA BIEN QUERIDA, LEANDRO CANO, SONIA NAVARRO Y LETICIA SALA

La cantante Ana Fernández-Villaverde, más conocida como La Bien Querida, trabaja en un proyecto fuera de la industria musical, un libro sobre las canciones de su grupo que más nos han emocionado. El diseñador jienense Leandro Cano entra en 2025 trabajando en la expansión internacional de su marca, buscando nuevas visiones fuera de su España natal y a punto de trasladarse a París. Sonia Navarro, la artista multidisciplinar a la que el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía ha adquirido una de sus obras, continúa contando historias en cada exposición. Tras ganar el Premio BMW de Pintura 2023, la murciana tendrá su gran –y definitoria– muestra en la afamada sala madrileña Alcalá 31. Tras sus poemarios y relatos, la escritora y poeta barcelonesa Leticia Sala está ahora enfocada en su nuevo libro, al fin una novela en la que lucha por alcanzar la mejor versión de su «yo escritora».

De izda. a dcha., Ana, La Bien Querida, lleva mono de DSQUARED2, bodi de WOLFORD, medias de FALKE, zapatos de LORO PIANA y sombrero de VIVASCARRION; Leandro posa con *total look* de BALENCIAGA; Sonia, sentada, lleva *total look* de ELIE SAAB y pulsera propia, y Leticia posa con traje de LORO PIANA, calcetines de FALKE, zapatos de CHANEL, sombrero de MIMOKI y reloj de CARTIER.

ARNAUD MAILLARD Y ÁLVARO CASTEJÓN (ALVARNO) Y MARU QUIÑONERO

El diseñador francés trabajó junto a Karl Lagerfeld 15 años. Álvaro, su pareja en la firma española Alvarno, casi diez. Por lo que 2025 será el año en el que un proyecto audiovisual vea por fin la luz sobre la carrera del káiser alemán. Mientras continúa la exposición neoyorquina de la artista Quiñonero, este año se presenta con dos grandes ítems: su primera exposición institucional, que será en su ciudad natal, Murcia, y la apertura en septiembre de su exposición individual en su galería madrileña.

De izda. a dcha., Arnaud lleva jersey de MICHAEL KORS; Maru, camisas de SPORTMAX y pendientes propios, y Álvaro, jersey de FAY.

ISABEL HERNÁEZ, INGRID GARCÍA-JONSSON, ARI CASCÓN Y DANIEL GUZMÁN

Isa y Ari, amigas, periodistas y creadoras del pódcast *Está de Moda*, con más de 200.000 seguidores, harán de este 2025 el año en el que amplíen equipo, estudio... y hasta proyectos. La magnética Ingrid García-Jonsson da vida a una implacable asesina a sueldo en la película de Pablo Hernando, *Una ballena*, además de estrenar la nueva y esperada serie de Los Javis en Netflix, *Superestar*, en la que se mete en la piel de la cantante Yurena. Tras ganar dos Premios Goya en la dirección, el actor, guionista y director Daniel Guzmán estrenará la que será sin duda una cinta que dará mucho que hablar, *La deuda*, una película social que habla sobre gentrificación, desahucios y delincuencia.

Isabel y Ari llevan, ambas, *total looks* de ISABEL SANCHÍS y joyas de TOUS; Ingrid, entre ellas, posa con minivestido de PRADA, y Daniel, con traje de ZARA, camisa de MIRTO y corbata de DOLCE & GABBANA.

LEONOR WATLING, VALERIA CASTRO Y MIREIA ORIOL

Leonor interpreta a Isabel de Farnesio en *La vida breve*, la comedia de época que deslumbrará con los guiones de Adolfo Valor y Cristóbal Garrido; está rodando otra serie que verá la luz en breve, y, además, en primavera lanzará nuevo disco con el músico Leo Sidran, que llevará por título *Leo y Leo*. La cantante de La Palma Valeria Castro recorrerá Europa y América con la gira de su nuevo –y recién estrenado– disco, *El cuerpo después de todo*, que culminará con un concierto único en Madrid. Tras el éxito de *Soy Nevenka*, la cinta de Icíar Bollaín en la que la actriz Mireia Oriol da vida a la concejala acosada, en 2025 rodará una serie y otras dos películas, una sobre salud mental y otra que es un proyecto muy personal, en la que trabaja como guionista, y que hablará de su vida como modelo.

De izda. a dcha., Leonor Watling lleva vestido y botas, ambos de DIOR, y pendientes de CARTIER; Mireia, apoyada sobre su compañera, posa con vestido y cinturón, ambos de DIOR, medias de FALKE y collar de VERSACE, y Valeria, con falda de DIOR (a modo de vestido) y pendiente de PDPAOLA.

Por *Lucía Sánchez y Alberto Pinteño*

DEL CINE A LA MODA pasando por la literatura o la música, los sueños habitan en nosotros como las sombras de lo que somos y lo que aún no hemos sido. Cuando suena la claqueta, actores y actrices comienzan a soñar despiertos con esa vida que nunca han vivido, pero que de alguna manera llevan dentro, ya sea en forma de anhelo, de desesperanza o de promesa. Karra Elejalde, Mireia Oriol, Leonor Watling, Ingrid García-Jonsson, Álvaro Rico, Javier Gutiérrez o Daniel Guzmán, todos ellos comparten profesión, y algunos de ellos también sueños. Desde la necesidad de un mundo más justo y de frenar el ritmo frenético de la profesión, hasta conocerse a uno mismo profundamente para ofrecer su mejor versión. Sueños compartidos que se repiten cuando se plantea la pregunta: *¿Y tú, con qué sueñas?* «Poder seguir viviendo de esto y que los directores sigan confiando en mí», contesta Javier Gutiérrez, y es una respuesta que se repite, pues, como afirma Karra Elejalde: «Los sueños, sueños son, dijo Calderón, y yo que me quede como estoy». Sueños de permanencia en ese deseo que un día se cumplió, y que ahora no quieren dejar escapar. También sueñan con el cambio, sobre todo de lo que los rodea. «Mi deseo para 2025 es que no nos olvidemos de Valencia», asegura Leonor Watling. Para Daniel Guzmán, este es «dotar de un sistema educativo público más cohesionado y que le dé pensamiento crítico al ser humano». Sueños de afán de mejora, de construir un mundo mejor para aquellos que, a pesar de haber cumplido sus deseos, todavía les queda camino por recorrer.

«Cuando voy en un avión pienso, si se cayera, yo estoy bastante tranquila, he cumplido muchos sueños en mi vida, pero deseo que esto no sea algo esporádico, y tener a los míos cerca para que puedan escuchar mi música», asegura Valeria Castro, quien un día liberó una melodía que nunca antes había sido oída, pero que siempre estuvo ahí, esperando ser descubierta. Un talento innato con el deseo de transformar el caos en belleza: «Es necesario ponerlo en palabras para que no se me quede dentro». La música, como la de Valeria o La Bien Querida, en otras palabras, es el lenguaje de los sueños, donde lo que parece imposible acaba sucediendo, y se encargan de inspirar a aquellos que todavía ven lejano lo que tanto desean, impulsándolos a seguir soñando al ritmo de la música. En literatura, Javier Castillo, Beatriz Serrano y Leticia Sala nos invitan a soñar con sus historias. «Mi mayor sueño es que lo que hago llegue al mayor número de vidas posibles», dice Javier, quien inmerso en la escritura de su siguiente libro nos confiesa que ve como un reto escribir un relato que llegue a todas las culturas posibles, para que cada vez más gente pueda sumergirse en ellas, invitándonos a soñar con la posibilidad de vivir realidades infinitas. Llegar a ser la mejor versión de uno mismo también es un sueño recurrente, y Leticia Sala confiesa que poner todo lo que está en sus manos «para llegar a ese nivel de precisión y valentía a la hora de escribir» es su deseo por cumplir. Para ello, la escritora asegura que «hay que atreverse a poner sobre el papel aquello que da miedo, que asusta, y arriesgar para conseguir ser quien quieres ser». Arriesgar, en definitiva, como bien sabe Karla Cova Villa, quien decidió dejar todo atrás para contar historias, vivencias y sensaciones a través de la cocina de su tierra. Y si hablamos de hogar, para Ana Peleteiro esa palabra tiene ahora más significado que nunca: «Mi sueño, sin duda, ha sido ser mamá», asegura la atleta.

En el arte, la inspiración nace de las experiencias, de los sueños, de la tristeza y de la alegría. Todas esas emociones que consiguen plasmar sobre sus obras artistas como Rafa García, Sonia Navarro o Maru Quiñonero, quienes buscan en el día a día una forma de expresarlas. «A veces es una conversación con mi pareja, un pincho de tortilla con mis amigos o el olor del café por la mañana», dice Rafa García, a quien Maru da la razón: «Se puede beber de todo, desde los paseos con mis perros mirando el cielo de Madrid a las cosas más pequeñas de la rutina diaria». La artista asegura que «llegar a viejecita y vivir del arte» le parece un lujo, y es que, a veces, los mayores sueños pueden ser también los más simples.

> "HAY QUE ATREVERSE A PONER SOBRE EL PAPEL AQUELLO QUE DA MIEDO, QUE ASUSTA, Y ARRIESGAR PARA CONSEGUIR SER QUIEN QUIERES SER" *Leticia Sala*

En el mundo de la moda, los deseos viajan entre telas de colores para vestirnos con todos esos sueños que no contamos, pero que de alguna forma llevamos con nosotros. Desde diseñadores como Álvaro y Arnaud (Alvarno) o Leandro Cano, hasta comunicadoras y creadoras de un pódcast como Isabel Hernáez o Ari Cascón, quienes entienden la moda como una forma de expresión, y reconocen que «ser inspiración para las jóvenes» es un sueño cumplido.

Y si hablamos de comunicadores, ellos son la demostración de que lo que empieza como un juego de amigos puede convertirse en un sueño cumplido. «Al principio, no sabía qué hacía hablando una hora con Rosalía, con Ana Mena o con Aitana, he pasado a un plano terrenal a las artistas que yo admiraba de siempre», asegura Carlos Peguer, que junto a Mariang llevan años trabajando en su pódcast *La Pija y la Quinqui*. Estos son sus sueños, que nacen del impulso de querer transformar la realidad en pasión para hacer del mundo un lugar mejor. ■

PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE: IKLEY KAFE. PATRIZIO NICCOLAI, PILAR VILAS Y ROCÍO MENDOZA. PRODUCCIÓN: BEATRIZ MARTÍNEZ VELASCO. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: MARCOS JIMÉNEZ. ASISTENTE DE ESTILISMO: NATALIA MUÑOZ.

VIAJAR

Los exquisitos materiales que han puesto a Max Mara en la *cumbre* del lujo fueron descubiertos por MARCO POLO en el siglo XIII. Por eso el *mercader*, soñador empedernido, y su VENECIA natal inspiran la COLECCIÓN CRUCERO 2025 de la firma italiana en la que IAN GRIFFITHS, director creativo, reimagina el armario *femenino* bebiendo del PASADO pero, como el *aventurero* veneciano en su día, ansioso por reescribir el FUTURO.

Fotografía de SOFIA SANCHEZ & MAURO MONGIELLO
Estilismo de KAI MARGRANDER

Capa y pantalón, ambos de seda, cinturón de cuerda, turbante de algodón, bailarinas de piel y anillos de metal, todo de MAX MARA.

Vestido de lana de camello, turbante de algodón, bailarinas de piel y joyas de metal; en la otra pág., capa de lana de camello, camisa de algodón y broche de metal, todo de MAX MARA.

"LA MUJER ACTUAL HA EVOLUCIONADO EN SU PERCEPCIÓN DE LA MODERNIDAD COMO ALGO QUE NO NECESARIAMENTE TIENE QUE SER DISCRETO Y MINIMALISTA. HA DESCUBIERTO UNA NUEVA LIBERTAD PARA EXPRESARSE A TRAVÉS DE LAS PRENDAS DECORATIVAS COMO CINTURONES CON BORLAS, MANGAS DRAMÁTICAS Y TURBANTES"

Ian Griffiths

Vestido de punto de lana, turbante de algodón y anillos de metal; en la otra pág., vestido de seda, bailarinas de piel y joyas de metal, todo de MAX MARA.

"CADA COLECCIÓN ES, PARA MÍ, UN VIAJE FANTÁSTICO, UN CAPÍTULO DE UNA NARRATIVA MÁS LARGA. A VECES SUEÑO CON LUGARES REMOTOS O PERSONAJES DE UN TIEMPO PASADO; EN ESTE CASO, CON EL EXPLORADOR INTRÉPIDO, EL MERCADER MARCO POLO, PERO, EN REALIDAD, ESTA PROPUESTA ES UN SUEÑO SOBRE EL FUTURO"

Ian Griffiths

TEXTO: CELIA CUERVO. PELUQUERÍA: SAURO SARTOREL Y TIZIANA SIMONETTI. MAQUILLAJE: VALENTINA GIRO. PRODUCCIÓN: A CONSULTING VENICE Y FRANCESCA NOJA. *CASTING*: ANNA KOZIAKOVA. MODELO: VALERIA BULDINI (ELITE MILANO).

Soñar es uno de los regalos más grandes de la humanidad, y en ocasiones los sueños
elefantes o dormir en plena reserva natural tenemos algunas ideas: villas, 'lodges' y

DREAM

se hacen realidad. Si tu anhelo es despertar entre delfines, ver el amanecer junto a fincas privadas con grandes historias y garantía de ser únicas... y especiales.

2

Soñar la vida desde la habitación de la villa Colina Verde, en Mozambique. En la otra pág., el respetuoso brutalismo del arquitecto Malek Alqadi en Folly Mojave (California).

LAND

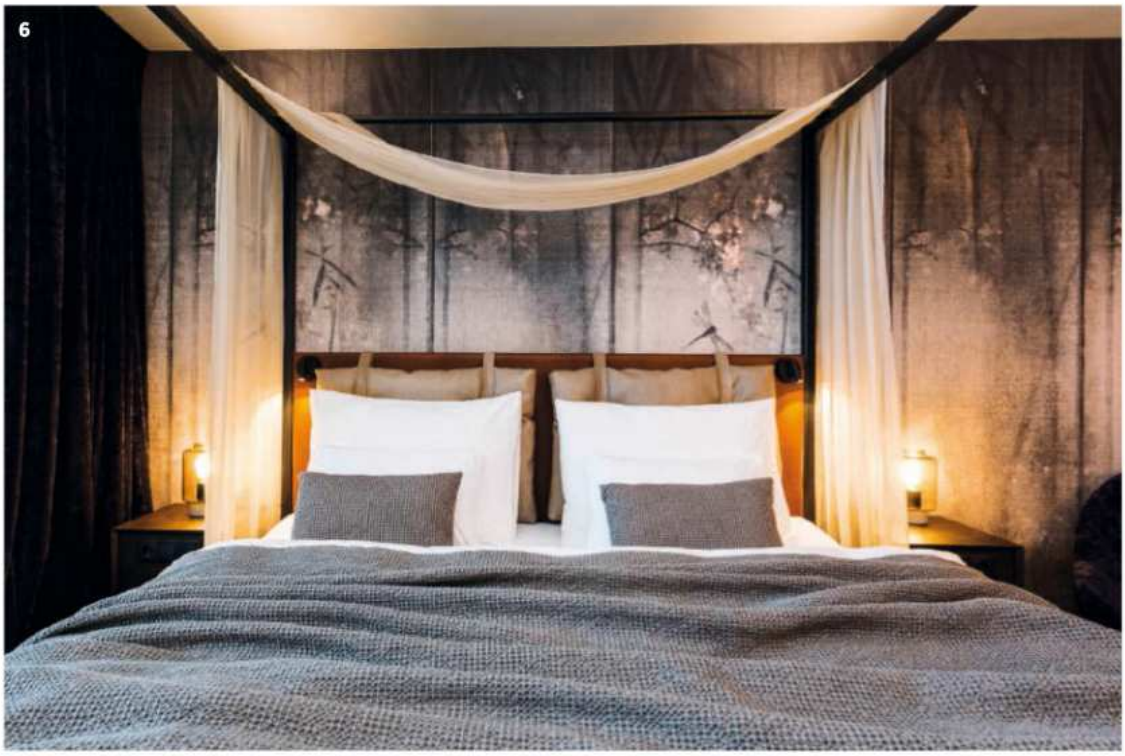
Por *Marlene Sørensen*

La luz del amanecer entrando en la habitación de la residencia Arijiju, ante el monte Kenia.

1. FOLLY MOJAVE (EE. UU.). Resulta curioso que el arquitecto Malek Alqadi llame a este proyecto *Folly,* a modo de locura o disparate. Porque lo que tiene en mente es un planteamiento serio: construir casas que incorporen los materiales y las formas de su entorno. Despertar en una de las cuatro casas brutalistas de tejado plano en la encrucijada de la Reserva Nacional de Mojave y el Parque Nacional de Joshua Tree (California) es todo un sueño, además de un ejemplo de arquitectura creativa que respeta el paisaje e invita a desconectar. **2. COLINA VERDE (MOZAMBIQUE).** Buceo, pesca, kayak y avistamiento de ballenas: el mar es la primera atracción de la península de Machangulo. ¿La segunda? Colina Verde, la villa sobre una duna de arena tan cerca del océano como para poder observar delfines al abrir la puerta del patio cada mañana. El viaje hasta allí debe ser en taxi acuático, helicóptero o avioneta. Ese aislamiento lo dice todo. ➤

Una casa palacio que se remonta a 1672 acoge estas estancias de la belleza mallorquina de Son Net.

Alimentar el alma para alimentar la casa: ese es el propósito del diseñador griego John Stefanidis. En la otra pág., la relajación del Sudeste Asiático en el Tirol del Sur: hotel Silena.



3. ARIJIJU (KENIA). Esta espectacular residencia cerca del monte Kenia se inclina ante el parque Borana de conservación y vida animal con su elegante (y sostenible) arquitectura. Cada detalle contribuye a que nuestra estancia sea un sueño: desde la ubicación de la habitación con vistas del amanecer a la biodiversidad de la zona. **4. SON NET (MALLORCA).** Edificado sobre una casa palacio que se remonta a 1672, esta antigua posesión mallorquina convertida hoy en hotel se caracteriza por erigirse ante un almez o árbol de las decisiones, donde todos se reunían en torno a él. En un exuberante paraíso entre prados y parterres, viñedo de malvasía y huertos ecológicos rebosantes de vida, la residencia es la máxima expresión del lujo. **5. JOHN STEFANIDIS HOUSE (GRECIA).** Llega un momento en que uno echa la vista atrás para recordar las amistades que más placer, disfrute y afecto le han proporcionado. Lo mismo ocurre con esta casa, y un jardín en Patmos, que alimentaron el alma de John Stefanidis. Quienes alquilen la granja del siglo XVI podrán saborear una joya de tesoros indios y otomanos incomparables. **6. SILENA (TIROL).** En este refugio para el alma no hay que elegir entre inspiración y ocio. Este espectacular hotel junto a las pistas de esquí en Rio di Pusteria, es el equilibrio perfecto entre la actividad del Tirol del Sur y la relajación del Sudeste Asiático, donde confluyen culturas, tradiciones y sueños. ■

FOTOS: D.R.

A MI 'MANERO'

Por fin ha abierto sus puertas en Madrid el esperado nuevo *flagship* de Manero, la marca alicantina creada por Carlos Bosch. El Manero Marqués de Cubas representa la nueva era de la gastronomía y el ocio, la experiencia definitiva –y definitoria–, que cuenta con bar y *cocktail*-bar, bistró y caviar bar, un club Dom Pérignon y hasta reservados para cantar hasta altas horas. Un inmenso y lujoso espacio de 450 m² que transforma lo tradicional en sofisticado (C/ Marqués de Cubas, 14. Madrid).

CONDIMENTAR

Para sueños, los de estos dos grandes restaurantes de la capital: uno se convierte en el 'place to be' madrileño, el otro ya es todo un referente –y estrellado– templo de la gastronomía.

Santuario gastro

Sin duda, este espacio se acaba de convertir en el santuario gastronómico de la capital española, al que acaban de galardonar con la merecida estrella Michelin. El restaurante VelascoAbellà tiene al frente dos figuras indispensables del buen hacer y discípulos de Santi Santamaría: Óscar Velasco como jefe de cocina y su mujer Montse Abellà como chef pastelera. Aquí disfrutarás de una propuesta atemporal, fuera de cualquier moda, una cocina de mercado y con producto de temporada (C / Víctor Andrés Belaunde, 25. Madrid).

TEXTOS: ALBERTO PIÑEÑO. FOTOS: D.R.

La moderna estética del I4 es fiel a la línea deportiva tradicional de la marca.

Un viaje RENOVADO

Las ventas de los eléctricos de BMW no dejan de aumentar, y para que siga siendo así la marca ha revisitado estética y tecnológicamente su popular I4.

El proceso de renovar y adaptar los vehículos a las cambiantes necesidades y expectativas del mercado hace que las marcas modernicen con frecuencia su oferta con los últimos avances disponibles. Para el renovado I4, referencia del segmento de vehículos medianos *premium*, BMW ha modificado la imagen del frontal del vehículo, con un nuevo diseño semicerrado para la parrilla (los famosos 'riñones' símbolo desde 1933 de la casa sita en Múnich) y un grupo lumínico led más estilizado. En la trasera, las luces pueden ser ahora opcionalmente de láser. Los demás cambios estéticos son muchos y variados: nuevos colores exteriores, más opciones de tapizados y guarnecidos interiores, un sistema operativo optimizado en su versión iDrive 8.5 más claro y de fácil uso… Pero es en el aspecto de los sistemas de propulsión donde se ha puesto especial empeño. A las tres variantes disponibles se añade una nueva, la I4 xDrive40, que cuenta con tracción total eléctrica y una autonomía de hasta 548 kilómetros en el ciclo WLTP. Todas ellas son válidas para el sistema Connected Home Charging, con control de carga inteligente y la posibilidad de obtener la energía eléctrica del sistema de placas solares de la vivienda. Y siempre sin olvidar la esencia histórica de BMW: el placer de conducir. ■

A LA VIEJA USANZA

La colección Tiffany 1837 Makers, que moderniza y rinde homenaje al mismo tiempo a la tradición orfebre de los maestros de la casa, ofrece para los fans de la aventura esta romántica y bella brújula con un toque de Tiffany Blue.

Tiffany & Co. Brújula de plata de ley, colección Tiffany 1837 Makers (1.200 €).

TEXTOS: ANTONIO JOSÉ RODRÍGUEZ. FOTOS: FABIAN KIRCHBAUER Y D.R.

Gala González

Ariadna Tapia

Carmen Ballesta

2

1

EL JARDÍN PERFECTO

PARA CELEBRAR LA LLEGADA DE LA NUEVA FRAGANCIA GUCCI FLORA GORGEOUS ORCHID, HARPER'S BAZAAR Y GUCCI BEAUTY ORGANIZARON UN ENCUENTRO MUY ESPECIAL EN MADRID.

Valentina Zuloaga

Katia Colomer

Lourdes Hernández (Russian Red).

Diana Hernández

3

Alba Reche

4

1. La saga de **fragancias Gucci Flora,** protagonistas del día. **2. Inmaculada Jiménez, directora** de HARPER'S BAZAAR, y la actriz Dariam Coco. **3. De izda. a dcha., Godeliv Van** den Brandt, Lola Rodríguez y las hermanas Cuesta. **4. La actriz Natalia Azahara y la cantante** Marina Reche.

Gemma Pinto

El mes de diciembre no podía empezar mejor en esta cabecera. Gucci Beauty y HARPER'S BAZAAR se unieron para dar la bienvenida a la nueva fragancia de la firma capitaneada por Sabato De Sarno: Gucci Flora Gorgeous Orchid. El evento tuvo lugar en Villa Trapèzza, un espacio de líneas minimalistas, en un enclave único rodeado de naturaleza, a 45 kilómetros de Madrid.

Godeliv Van den Brandt

Isa Hernáez

Natalia Azahara

Lucía Cuesta

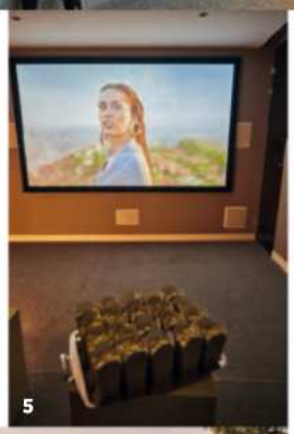
Ona Mafalda

1. Villa Trapèzza, el enclave único donde tuvo lugar el evento. **2.** Parsida Aboud, directora de comunicación y PR de Gucci España y Portugal, e Inmaculada Jiménez, directora de HARPER'S BAZAAR. **3.** La fragancia Gucci Flora Gorgeous Orchid. **4.** Un momento durante el cóctel de bienvenida. **5.** Vista general del espacio. **6.** Santiago Lubián, *Training Manager* Coty Iberia, en plena *masterclass* junto a todas las invitadas.

María Fernández-Rubíes

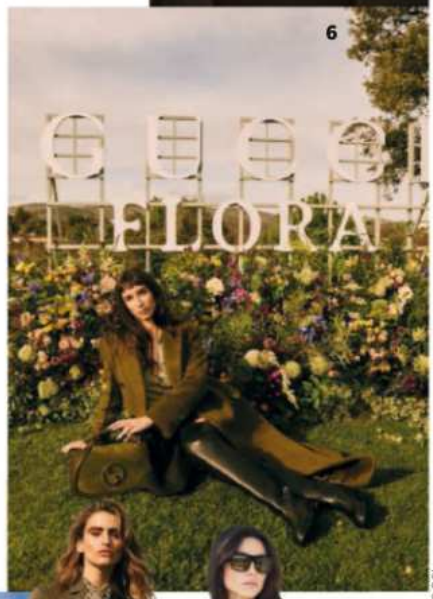
Lucía Rivera

Rocío López



1. La actriz Dariam Coco. **2.** Las invitadas durante la proyección del anuncio de Gucci Flora. **3.** Otra imagen del cóctel de bienvenida. **4.** La actriz Chacha Huang tomando una foto de las fragancias Gucci Flora. **5.** Por supuesto, no faltaron las palomitas. **6.** La intérprete Lola Rodríguez con *total look* de Gucci. **7.** La espectacular Villa Trapèzza, un proyecto de Home4living y el marco del evento.

Un encuentro al que acudieron mujeres inspiradoras del mundo de la cultura: del arte a la moda, el cine, la música o la comunicación. Tras un taller donde descubrieron la estela de la nueva fragancia de Gucci, junto a Santiago Lubián, *Training Manager* Coty Iberia, disfrutaron del último *spot* de Gucci Flora sobre las colinas de Hollywood protagonizado por Miley Cyrus.

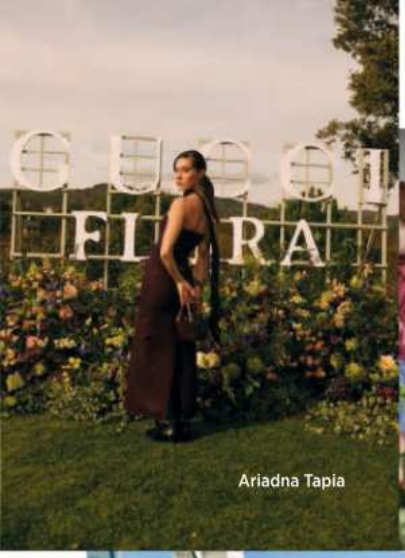


Daniela Svedin

Alejandra Domínguez

Mariona Autran

FOTOS: ANDRÉS GARCÍA LUJÁN, ANA RUIZ Y FERNANDO ROI.



Ariadna Tapia

1

2

3

El broche final fue un almuerzo memorable con su posterior sobremesa. ¿El motivo? Rendir culto a lo último de Gucci Beauty: un perfume que reinventa la vainilla al combinarla con las inesperdas notas marinas del acorde ozónico. Todo un ejemplo de comunidad creativa y diversa capaz de proyectar autenticidad en un jardín de belleza eterna.

Dariam Coco
Chacha Huang
Lola Rodríguez

Gabriela Serrats

1. Belén Hostalet con Gucci Flora Gorgeous Magnolia. **2.** Cita en Villa Trapèzza. **3.** De izda. a dcha., Gigi Vives, Lourdes Hernández, Lucía Cuesta, Helena Cuesta y Mónica Anoz. **4.** La decoración del evento corrió a cargo de Murph. **5.** Inmaculada Jiménez, directora de Harper's Bazaar España, durante su discurso. **6.** Ona Mafalda y Chacha Huang. **7.** La *goodie bag* de Gucci Beauty que recibieron todas las invitadas. **8.** Mónica Anoz y Helena Cuesta de Gucci.

4

5

6

7

8

BAZAAR

¿Por qué no...

... crear tu propia fantasía?

Vestirse es contar una historia. Es hablar de ti, de quién eres, de quién quieres ser; de qué te gusta y en qué crees, incluso, a veces. Es un guion por escribir. Y accesorios como el bolso Galleria de Prada, un clásico, son el lienzo perfecto para crear tu propia aventura: adornados con divertidos *charms,* serán toda una declaración de intenciones. Y de sueños… ■

Bolso Galleria de piel Saffiano charol y adornos para bolso, todo de PRADA (c.p.v.).

TEXTO: CELIA CUERVO. FOTO: COBEY ARNER. ESTILISMO: MIGUEL ENAMORADO. DISEÑO DE SET: LIZZIE ALEXANDRA.

ORIBE En Salones de Peluquería Exclusivos | *www.oribehair.es* | REGÁLATE UNA EXPERIENCIA ORIBE

PATEK PHILIPPE
GENEVE

CALENDARIO ANUAL REF. 4947/1A

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN

PATEK.COM