

## Week 12 - การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจไทย

### 1. ความยั่งยืนในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวคือ

การจัดการและดูแลทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้สามารถคงอยู่ยาวนาน นั่นคือ ทรัพยากรการท่องเที่ยวจะสามารถเป็นมรดกตกถึงลูกหลานโดยไม่เสื่อมโทรมตลอดไป

### 2. เพราะเหตุใดทรัพยากรการท่องเที่ยวจึงถือเป็นสินค้าสาธารณะ ยกตัวอย่างทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นสินค้าสาธารณะมา 3 ประการ

เพราะมีสองลักษณะสำคัญของสินค้าสาธารณะ นั่นคือ

Nonexcludable-การไม่จำกัดสิทธิ์ในการเข้าถึง

Nonrival-ไม่เป็นปรปักษ์ต่อการบริโภค คือ การใช้ทรัพยากรนี้ของคนหนึ่ง จะไม่ลดทอนหรือขัดขวาง การใช้ทรัพยากรเดียวกันนั้นของผู้อื่น

ref. <http://pioneer.netser.chula.ac.th/~achairat/PubE03%202017%20Public%20Good.pdf>

e.g.,

Public Beach/ Public Spaces/ Public Park,  
Scenic Overlooks,  
Natural Landscapes

### 3. ค่าเช่าทางเศรษฐกิจคืออะไร และรัฐบาลสามารถจัดการได้อย่างไร

คือ รายได้ส่วนเกินที่ผู้ประกอบการหรือเจ้าของทรัพยากรได้รับจากการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีจำกัดหรือมีความพิเศษ ทำให้สามารถตั้งราคาที่สูงกว่าต้นทุนปกติในตลาดได้

รัฐบาลสามารถจัดการได้โดย เก็บภาษีส่วนเกินจากค่าเช่า, กำหนดเพดานราคา, จัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวหรือค่าเข้าชม, สร้างข้อตกลงร่วมกันกับชุมชนท้องถิ่น

### 4. รูปแบบของการท่องเที่ยว 3 แบบ ได้แก่อะไรบ้าง พร้อมยกตัวอย่าง

Domestic Tourism e.g. คนกรุงเทพไปเที่ยวเชียงใหม่

Outbound Tourism e.g. คนไทยไปญี่ปุ่น

Inbound Tourism e.g. คนจีนมาไทย

### 5. การท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่มีลักษณะแตกต่างจากสินค้าอื่นๆอย่างไรบ้าง

-เป็นสินค้าที่ไม่สามารถเก็บรักษาได้ (Perishable)

-ประกอบด้วยสินค้าที่หลากหลาย

-การผลิตและการบริโภคมักจะเกิดขึ้นพร้อม ๆ กัน

-ความพึงพอใจจากการบริโภคสินค้าท่องเที่ยวจะได้รับอิทธิพลจากผู้ผลิตที่แตกต่างกันภายในอุตสาหกรรม

-การท่องเที่ยวยังอ่อนไหวต่อเหตุการณ์วิกฤตและความไม่แน่นอน (Crisis and uncertainty)

-ต้องใช้เวลามากในการวางแผนสำหรับการผสมผสานสินค้าต่างๆ ให้เป็นสินค้าท่องเที่ยวเพื่อเสนอต่อนักท่องเที่ยว (สถานที่ท่องเที่ยว + การเดินทาง + ที่พัก)

ref. Slide pg. 22-24

### 6. เพราะเหตุใดอุปทานของทรัพยากรการท่องเที่ยวจึงมีความยืดหยุ่นต่ำ

-ทรัพยากรมีจำนวนจำกัด ปรับเพิ่มได้ยาก

-ลงทุนสูงใช้เวลานาน

- Demand เปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล
- การให้บริการต้องใช้ทรัพยากรมนุษย์และทักษะเฉพาะทาง

7.สิ่งใดทำให้การท่องเที่ยวกลายเป็น mass phenomenon การท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 มีลักษณะสำคัญอะไรบ้าง

- Rapid globalization: โลกกลายเป็นหนึ่ง ใกล้กันมากขึ้น การเดินทางที่สะดวกขึ้น
- Digital transformation: การสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลได้ไกลขึ้นกว้างขวางขึ้น, online booking
- Higher growth in international tourism: แต่ละประเทศส่งเสริม/ลงทุนในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ทั้งยังมีองค์ระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว

8.นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวประเทศไทย 3 อันดับแรกมาจากประเทศใดบ้าง  
จีน, มาเลเซีย, รัสเซีย  
ref. Slide pg. 53

9.การท่องเที่ยวเมืองรองส่งผลดีอย่างไร

กระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่น, ลดความแออัดของเมืองท่องเที่ยวหลัก, สนับสนุนการอนุรักษ์ วัฒนธรรมและธรรมชาติของท้องถิ่น, กระตุ้นการลงทุนและการพัฒนา infrastructure

10.Wellness tourism คืออะไร เพราะเหตุใดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จึงนิยมมาที่ประเทศไทย คือ การท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมสุขภาพในทริปนั้นด้วย เช่น การมาพบแพทย์ การมารับคำปรึกษา การมาทำศัลยกรรม มาสปา เป็นต้น

เพราะ John Hopkins University ให้ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 6 ของโลก หรือที่ 1 ของเอเชีย จาก 195 ประเทศทั่วโลกในเรื่องดัชนีความมั่นคงทางด้านสุขภาพ, ประเทศไทยเป็น Medical Hub, คนที่มาเที่ยวไม่ได้ป่วยเสมอไปแต่เน้นการเที่ยวแบบดูแลสุขภาพไปด้วย

11.แนวทางในการแก้ไขปัญหา Skill Mismatch ของแรงงานมีอะไรบ้าง  
Labor bank, reskill, upskill, new skill, multi-skill ภาษาที่สาม

12.ปัญหา Overtourism ส่งผลกระทบอะไรบ้าง และมีแนวทางแก้ไขอย่างไร

รบกวนคนท้องถิ่น, ความประทับใจของนักท่องเที่ยวลดลง, ค่าครองชีพสูงขึ้น, ระบบ สาธารณูปโภคเกิดปัญหา, สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติเสื่อมโทรม, มรดกวัฒนธรรมดั้งเดิม เปลี่ยนแปลงไป

ref. Slide pg. 94