



COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

OPENING PLAN

YOUR VISION, OUR VISION



COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT



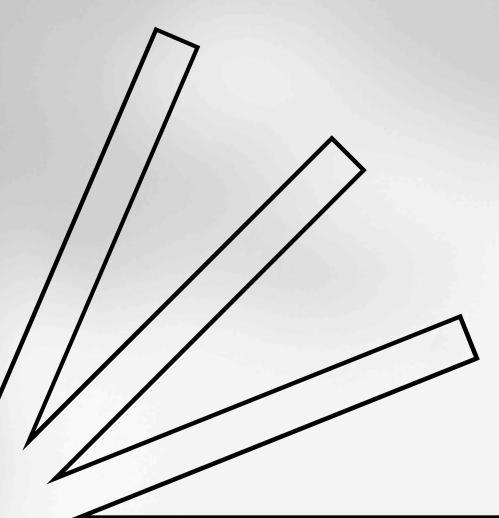
PRE OPENING PLAN



COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

PRE OPENING ONLINE



POST 1

كولومبي لم يفتح بابه
بعد !
لكن رائحة بن
كولومبي تسربت

POST 2

ريل مصور حسب الفكرة الموضحة
يكتب على الاصابع بالتتابع
Colombya is coming soon
الفكرة



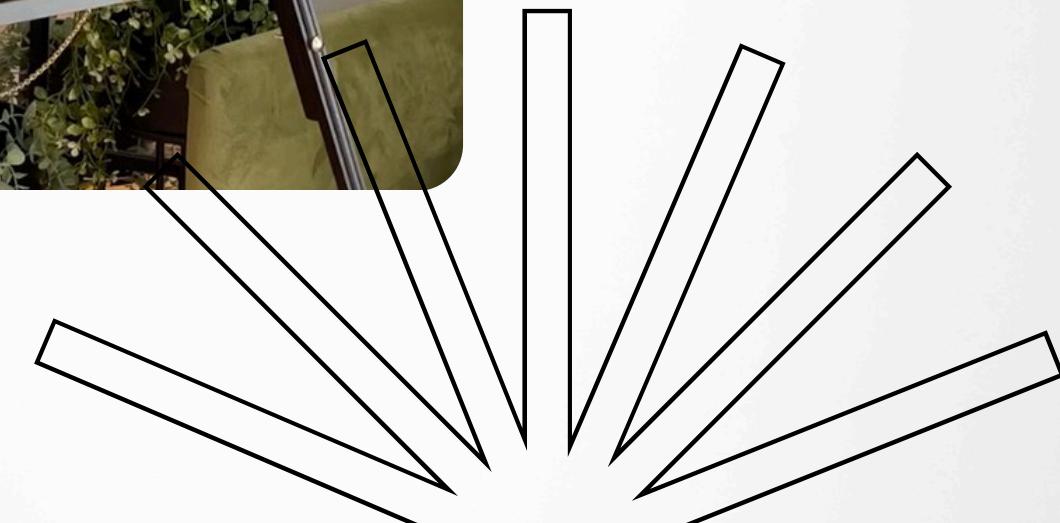
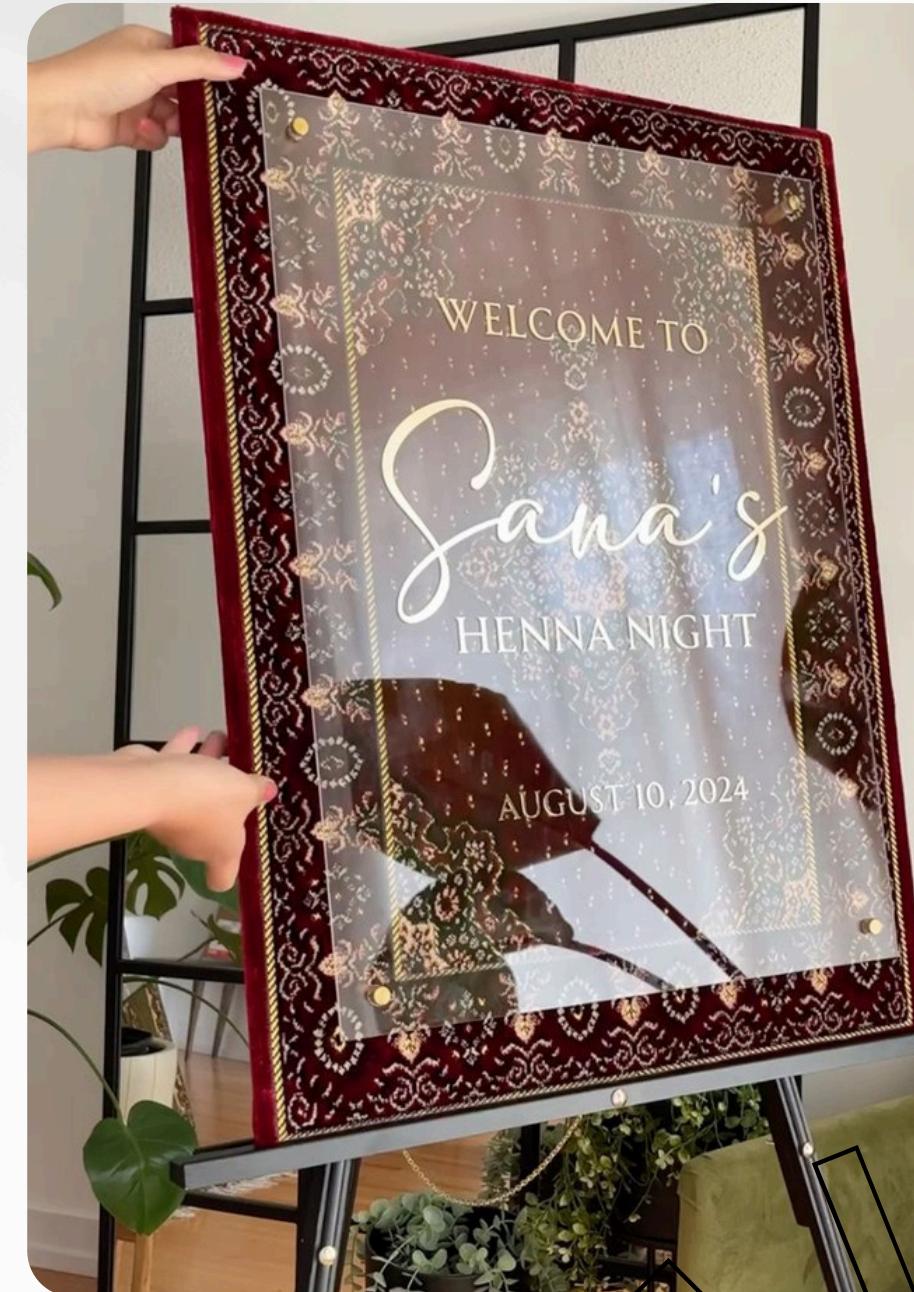
PRE OPENING

وضع لافتة / ستاند به العبارة الآتية
“LUXURY IS COMING”

توضع امام الكافيه اثناء فترة التجهيز
تصميم الاستاند فني وفاخر مع كتابة العبارة

الهدف:

خلق إثارة بصرية لكل المارين أمام الكافيه
وكنوع من الأعلان اللطيف والجذاب لخلق المزيد من
التربص





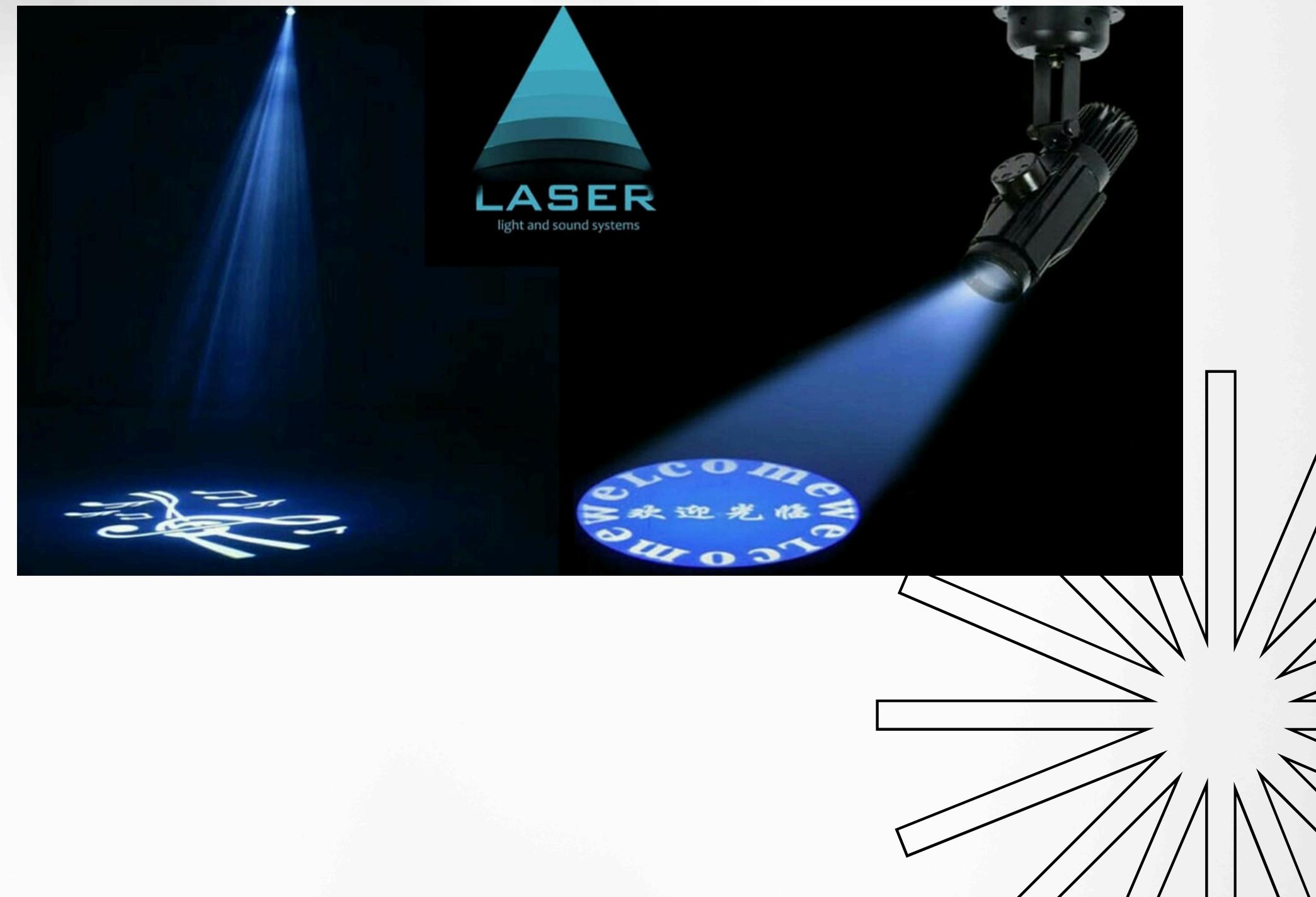
COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

PRE OPENING

شاشة متحركة
يُشغل عليها فيديو مثير
للانتباه به كوب قهوة يتم
ملئه بطريقة ملفتة

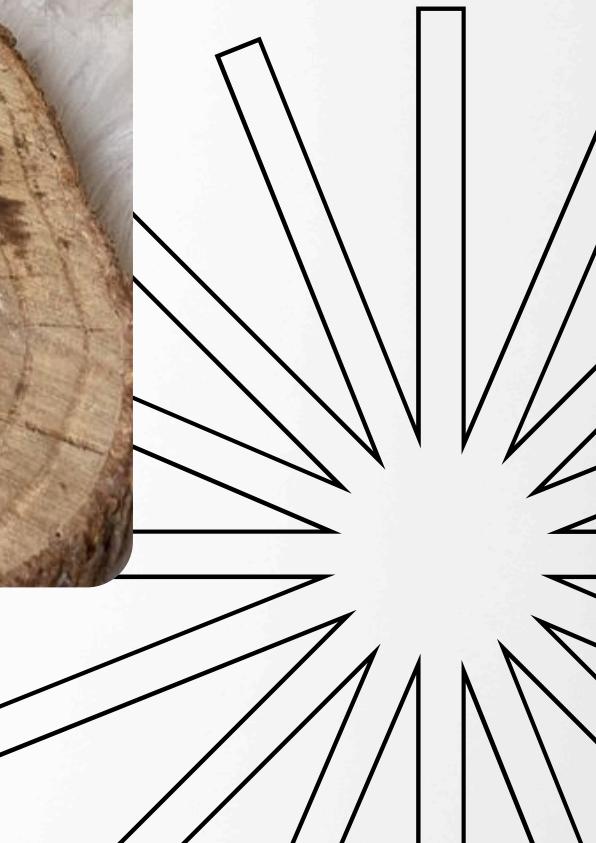
اقتراح آخر
بروجيكتور ليد بلوجو كولومبي
 أمام الكافيه





PRE OPENING

تصميم مراوح ورقية تریند
بلوجو كولومبي من جهة
و من الجهة الأخرى اكثر
مشروب متميز في منيو
كولومبي مع أحد العبارات





COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

PRE OPENING

تصميم دعوات للافتتاح
كالموضحة بالشكل
الهدف منها
الخروج عن طريقة البروشورات التقليدية
باعتبار كولومبي كافيه راقي مختلف له
فكرة ولمسات مختلفة كما ان انه من
الممكن الاحتفـاظ بها لاحـة





COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT



OPENING
DAY

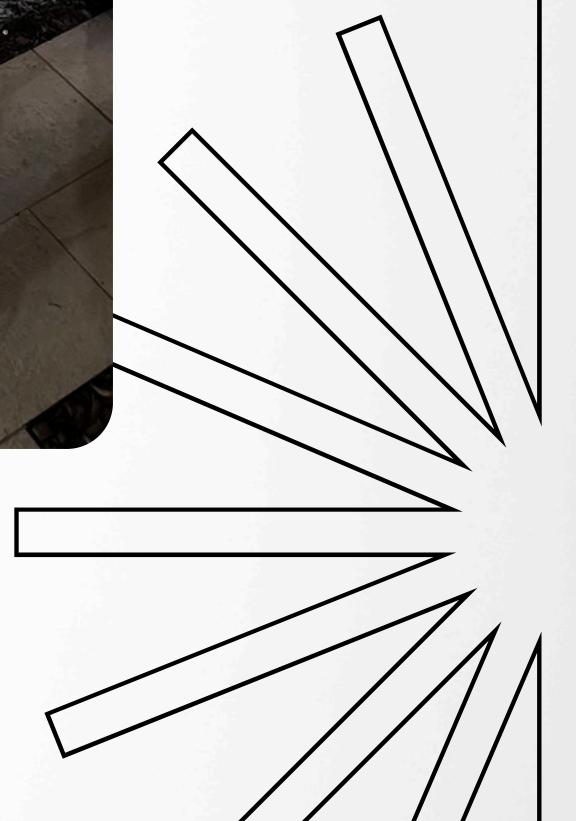


OPENING DAY

تقديم SAMPLES من القهوة و
الحلويات (ميسي كوراسون و مين وافلز
مقاطعه و مقدمة في عصا خشبية)
 أمام الكافيه و بالقرب من البوابة

الهدف:

الضيافة بطريقة أنيقة و شبابية و راقية
 بجانب اتاحة الفرصة للزوار لأخذ فكرة عن
 منتجات كولومبي





COLOMBY COFFEE SHOP



VISION EDIT

الاستعانة بسكيت
من شباب GEN Z
مع هوية كولومبي
الموضحة في
الريفرانس

REFRANCE



COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

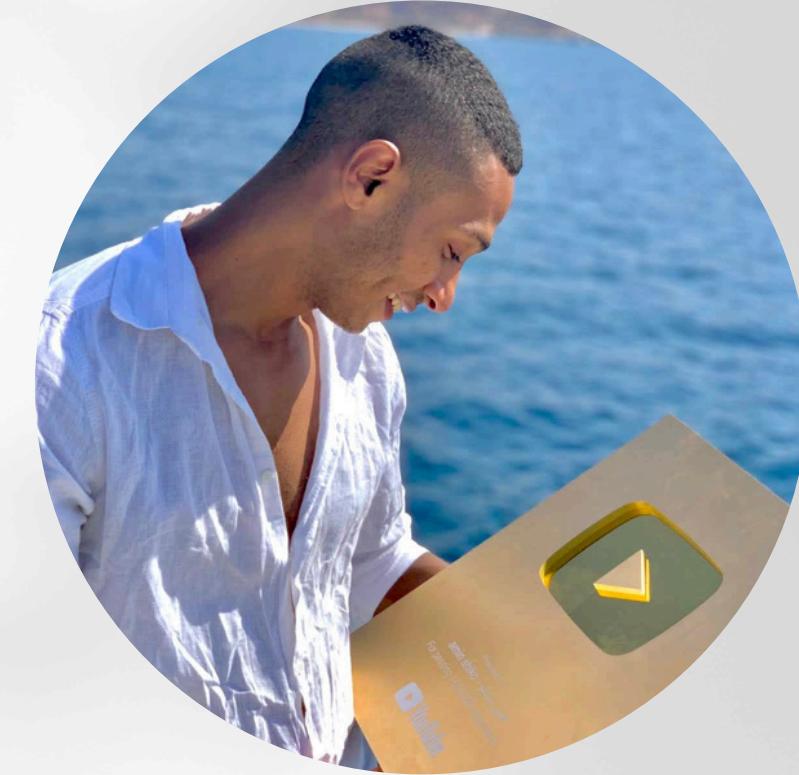
★ UGC ★



AMIRA ABO ZAID
AFFORDABLE
BLOGGER



AMIRA ABO ZAID
BLOGGER



SHIKO
BLOGGER



★ UGC ★

الهدف من اختياره:

البlogger شيكو في بدايته كان متخصص في صنع القهوة وتقديم محتوى مخصص لمحبيها ويعتبر اختيار ممتاز لبlogger اسلوبه بسيط و سلس متخصص في القهوة



SHIKO
BLOGGER

تفاصيل المحتوى:

سيتم الاعتماد على اسلوب شيكو المحبب لجمهوره و طريقة العرض مع كتابة اسكريبت مخصص يتضمن التفاصيل التي سنهم بعرضها من خلاله



UGC

الهدف من اختياره:

البلوجر أباظة يعتبر من البلوجرز ذو الثقة لدى جماهيرهم ويحاول أن يقدم دائما قيمة في صناعة المحتوى وله أسلوب متميز به يتسم بالثقة والسلسة بجانب ان اسلوب التصوير وعرض التفاصيل في فيديوهاته جيدة جدا



AMIRA ABO ZAID
BLOGGER

تفاصيل المحتوى:

سيتم الاعتماد على اسلوب أباظة الخفيف المختصر وهو يعتبر أكبر البلوجرز المرشحين من قبلنا وله قاعدة جماهيرية ضخمة



COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

UGC

بلوجر على التيك توك بأسعار مناسبة لعرض الكافيه
فكرة الفيديو:

هوك ملفت مع سرد للمميزات في الكافيه بالتزامن مع عرضه
الهوك: اسعار 2020 رجعت تانى في ارقى كافيه ممكن تروحه انت
و صاحبك و نبدأ بأكثربالعروض المثيرة يوم الافتتاح



AMIRA ABO ZAID

AFFORDABLE
BLOGGER

REFERENCE

الهدف من التعاون معها:
التعاون مع أكثر من بلوجر بميزانيات مختلفة و شرائح مختلفة



COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

Post Opening





COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

خطوات ڦيچن لڌويل
کولومبي لمكانك
المغتصل





COLOMBY COFFEE SHOP

مِيزة مش
عند أي
كافيه !

..... خلينا نشوف





COLOMBY COFFEE SHOP

بعد الانتهاء و طلب الفاتورة
يسأل الويتر العملاء:

تحب نسجل الطلب باسم
حضرتك تقدر في أي وقت
تقول عايز “طلب حاثم”
نجهزه فورا وممكن كمان
قبل ما تيجي تطلبه





الهدف :

- إحساس العميل بالتميز والتقدير
- زيادة الولاء وتكرار الزيارة
- تجربة شخصية ومخصصة لكل عميل
- رفع الإيرادات ومتوسط الإنفاق
- انتشار إيجابي عبر كلام العملاء
- تميز عن المنافسين بتجربة إنسانية فريدة





COLOMBY COFFEE SHOP

أسلوب التنفيذ

إنشاء سистем يضم

- أسم العميل
- طلبه المفضل
- رقم الهاتف

مع تخصيص رقم هاتف
للكافيه لأتاحة ميزة الطلب
قبل الوصول لتوفير الوقت

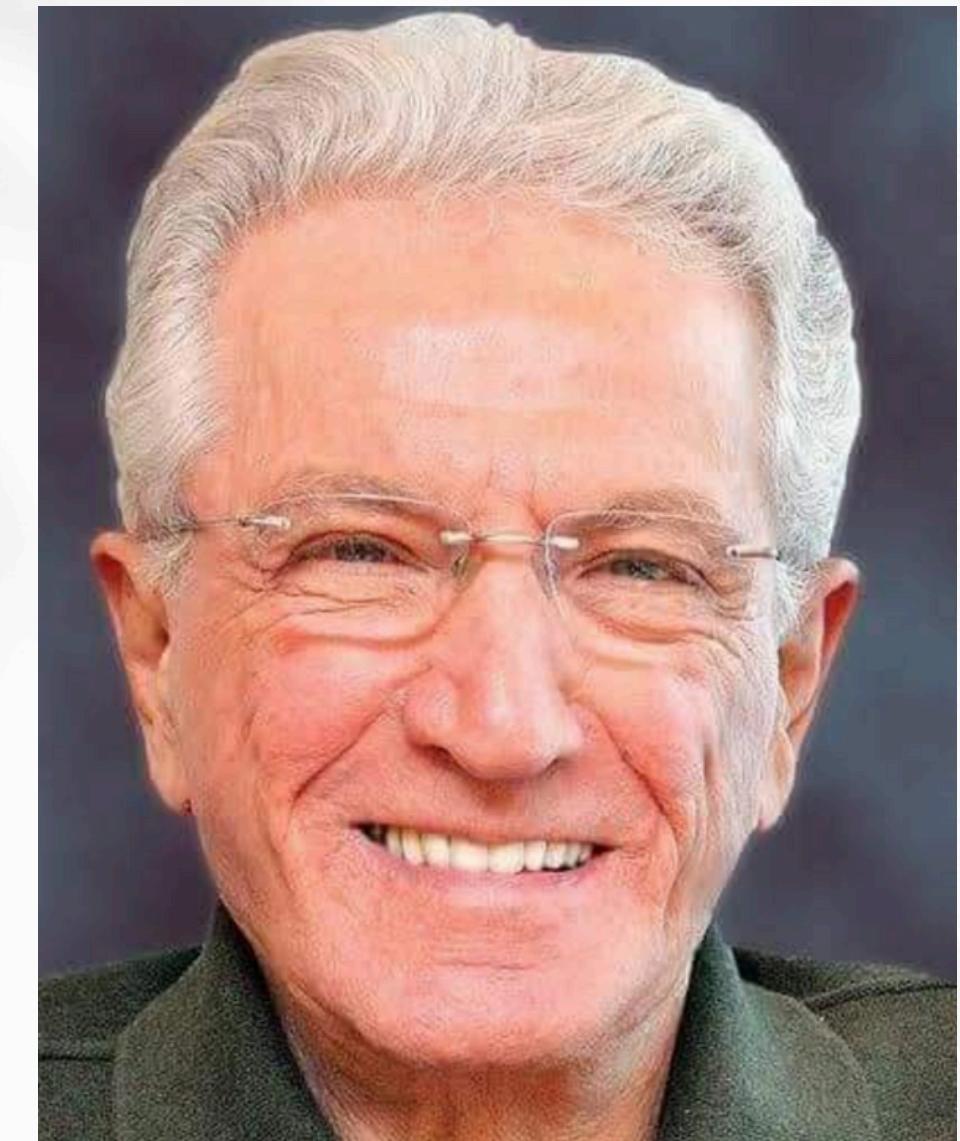




الأستلهام

جو جيرار (Joe Girard)

- هو واحد من أشهر مندوبي المبيعات في العالم.
- باع 13,001 سيارة تقريباً خلال مسيرته في صالة سيارات.
- كان يحتفظ بملفات عن كل زبون (المهنة، أسماء أولادهم، أعياد الميلاد ...) ويستخدمها في مكالماته معهم، عشان تكون العلاقة شخصية جداً.
- كان يخصص تعاملات قوية جداً مع كل عميل.





COLOMBY COFFEE SHOP

ONLINE

اول بوست بعد بوست اعلن الافتتاح
أبواب كولومبي فتحت
بقا في فرصة لأي حد انه يجرب البن اللي
ريحته علقت مع الكل





COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

Post Opening

تصميم ستاند على الطاولات مع
خصم 25% عند عمل SCAN و عرضه
على الويتر

الهدف:

الربط بين العملاء في الكافيه و المتابعين
جانب جمع قاعدة جماهيرية
يمكننا اعادة استهدافهم مرة أخرى





COLOMBY COFFEE SHOP

VISION EDIT

THANK YOU

YOUR VISION, OUR VISION