

# العرض التقديمي للخطة التسويقية للعلاصة التجارية

لَقَوَاهُ  
LAQUAH

Hi

# أهداف العلامة التجارية:

- ❖ رسم صورة ذهنية قوية في ذهن العملاء.
- ❖ تعزيز الحضور الرقمي للعلامة التجارية لقوه.
- ❖ عرض المنتجات بإخراج فني مبدع وإظهار الأصناف المختلفة بتوازن.
- ❖ الترويج للمنتجات واستهداف دائرة أوسع من العملاء.
- ❖ زيادة المبيعات وتعزيز الانتماء للعلامة التجارية.
- ❖ إنشاء حسابات أكثر احترافية على مواقع التواصل.

## الأساليب

## الهدف

تصميم نموذج استبيان إلكتروني والتواصل مع العملاء  
لأخذ آراءهم عن الخدمة.

تطوير الخدمة والمنتجات

فعاليات ذات طابع خاص ليوم التأسيس.

ربط العلامة التجارية بالهوية الوطنية

تفعيل الأيام العالمية خلال الشهر والمشاركة في المناسبات العامة  
واستمرار إضافة الهاشتاجات المتداولة على المنشورات.

رفع أداء الحساب

خطة ترويجية لمدة شهر على تيك توك.

الترويج على منصات مختلفة على نطاق  
اوسع

## الأساليب

## الهدف

حملة مخصصة عن الدفاء الاسري للجمعات في ظل وجود منتجات لقوه تنسيق جلسة تصوير تظهر فيها حلاوة اللقاء والجمعات.

استخدام العامل النفسي وتعزيز الصورة الذهنية عن معنى لقوه

الاستعانة بفريق العمل في المتجر لصناعة مقاطع تيك توك لمواكبة التريندات.

كسب عملاء جدد والارتباط نفسياً بالمكان وفريق العمل

مشاركة محتوى مصور لليوميات داخل المتجر حسب سيناريوهات يتم تقديمها لكم.

مشاركة اليوميات عبر القصص يعزز التقرب من العملاء من فئة الشباب

توزيع خصم خاص أو عرض معين لمتابعين معينين أو أصحاب تغطيات ويتم اختيار أصحاب التغطيات حسب أعداد متابعيهم ومدى تأثيرهم.

كسب عملاء جدد + تحقيق مبيعات أعلى

# THANKYOU