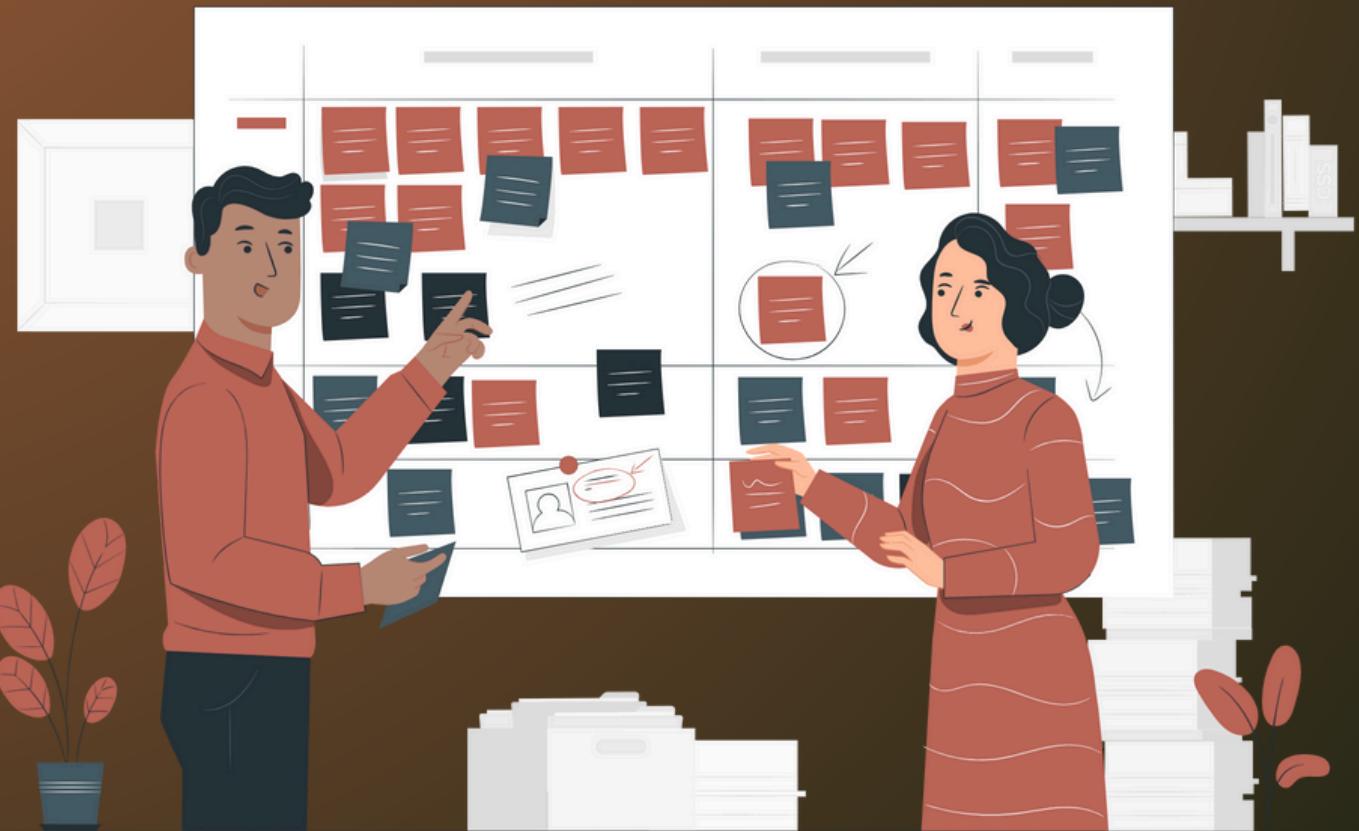




MARKETING STRATEGY

2025

BUSINESS OVERVIEW

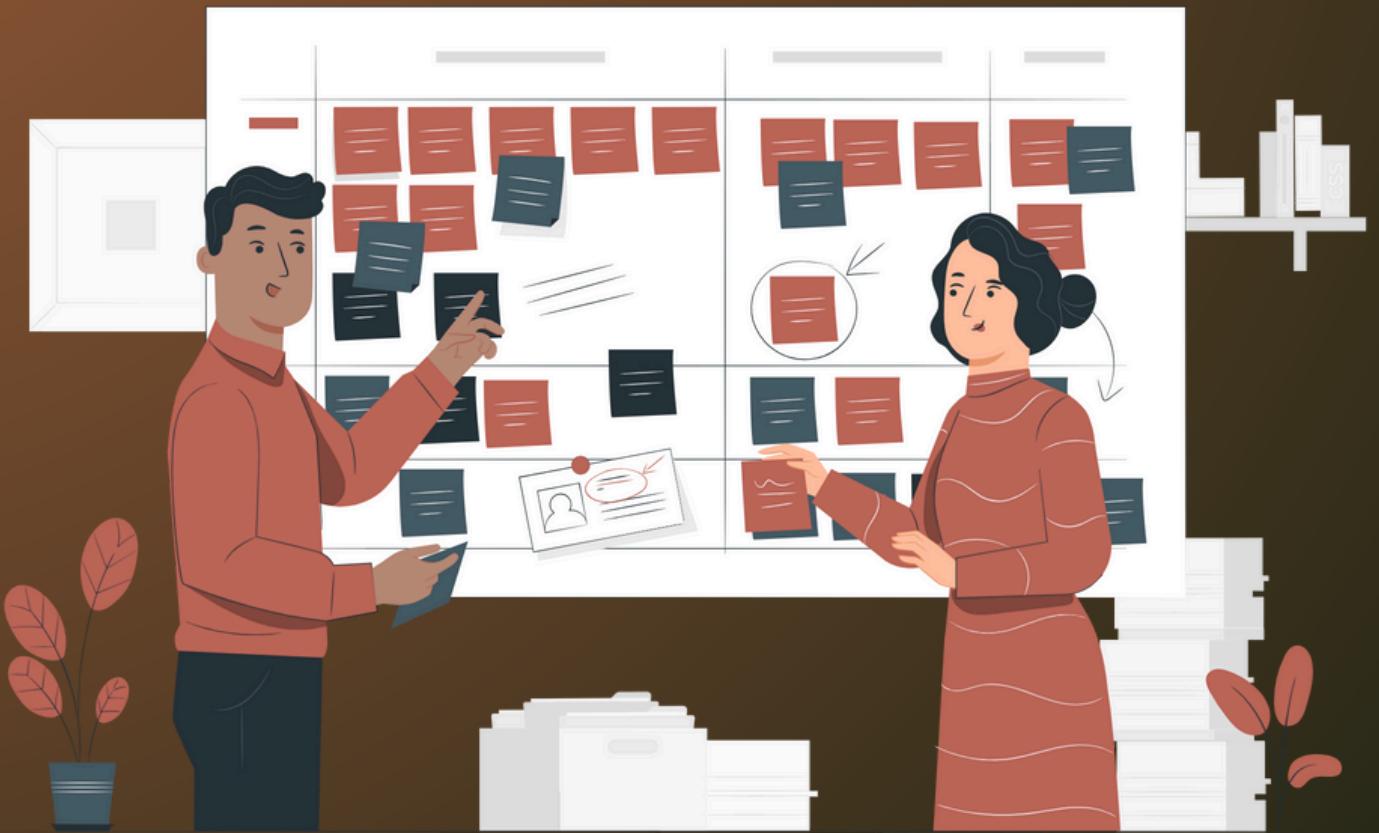


شركة خدمات الاعمال
جديدة في السوق
لم يتم ابراز خبرات او تجارب استثنائية بعد للاعتماد عليها في كسب الثقة
خصوصاً ان الثقة و الامانة محرك اساسي لا غنى عنه للتعاقدات في مجال
الاموال و الاعمال

تصميم الموقع الالكتروني تقليدي و غير مواكب للاتجاهات الحالية في
تصميم المواقع
محظى الموقع الالكتروني بالكامل يتطلب إعادة النظر
اضافة ملفات السجل التجاري و هيئة الزكاة و الفريبة و الجمارك خطوة جيدة
ولكن يجب اضافة رقم السجل الضريبي و التراخيص في الموقع نفسه

شرح الخدمات يحتاج إلى إعادة صياغة بطريقة أكثر تنظيماً
بالإضافة إلى وضع ملخص مفيد مختصر لكل خدمة و إضافة خيار
(معرفة المزيد...) لفتح صفحة أخرى للشرح التفصيلي للخدمات
حسابات مواقع التواصل غير مفعولة بأي محتوى

BUSINESS OVERVIEW



اختيار الصور في عرض الخدمات ليس الأفضل ولا
الأنسب وهي صور مألوفة وعامة بدرجة كبيرة
جدا لا تليق بموقع شركة محترفة

عرض صور الموظفين على الموقع ليست بالشكل
الأفضل و يجب اعادة رفعها بشكل مرتب اكثـر
خانة نبذة عنا لا تعبر عن سند المستقبل بل هي نبذة عشوائية
يمكن استخدامها لأي شركة بدون تخصيص

أبرز المنافسين

مؤسسة استشاري التصنيف لخدمات الاعمال



موقع الكتروني بسيط
خبرة ما يقارب من ١٠ عام
تمكنوا من توثيق مجدهم بعده عدد عمالء ضخم يتم
عرضه على الموقع
و من خلال فيديوهات موثقة

متخصصون في تصنيف المقاولين وتأسيس الشركات و
الاستشارات الادارية
غياب تام على منصات التواصل الاجتماعي

افضل المنافسين في إبراز المؤثوية



عرض الخدمات ممتاز و مفصل
التصفح في الموقع سلس و موضح فيه كل التفاصيل
خدماتهم محددة حوالي خمس خدمات لكن عرضهم مميز و
مخصص ويسهل التوجيه

حضورهم الرقمي جيد نسبياً سواكن لا يوجد اي متابعين
تصميم البوستات والمحتوى مستواهم جيد



احد المنافسين المؤثرين

يقدمون ٤ خدمات مختلفة
الموقع يعكس احترافيتهم و ثقتهم من خدماتهم المقدمة
تصميم الموقع جيد و عملي نشط على على موقع التواصل الاجتماعي
حساباته على الانستقرام مرتب ومنظم ويعتبر واجهة للشركة

SWOT ANALYSIS

S

تكامل الخدمات مقارنة
بالمافسین
البدأ في اتباع استراتيجية
تسويقية مدروسة

O

المنافسة بقوة مع الكثير
من المميزات دون عن
جميع المنافسين
زيادة التعاقدات

W

عدم ابراز واجهة احترافية تعكس
كفاءة الشركة
توثيق خدماتنا للعملاء بالطريقة
الحالية
ليست كافية لعكس احترافية الشركة

T

تغيرات السوق إقتصادياً
تغير بعض القوانين
تميل الشركات لتجديد العقود مع
الشركات ذات الثقة بالنسبة لها
يصعب تغيير الشركة المتعاقد
معها لما يترب عليه من خطوات
كثيرة صعبة للبدأ مع شركة أخرى

CONTENT STRATEGY

CHANNELS SELECTION & PUBLISHING FREQUENCY



12 بوست



12 ريل



موزعين



بيّن
المنصات
المحددة

TONALITY & COMMUNITY



BRAND CHARACTER

أمين
مُعتمد
دقيق



TONALITY

شبه رسمية
مبسطة
واضحة
 مباشرة



LANGUAGE

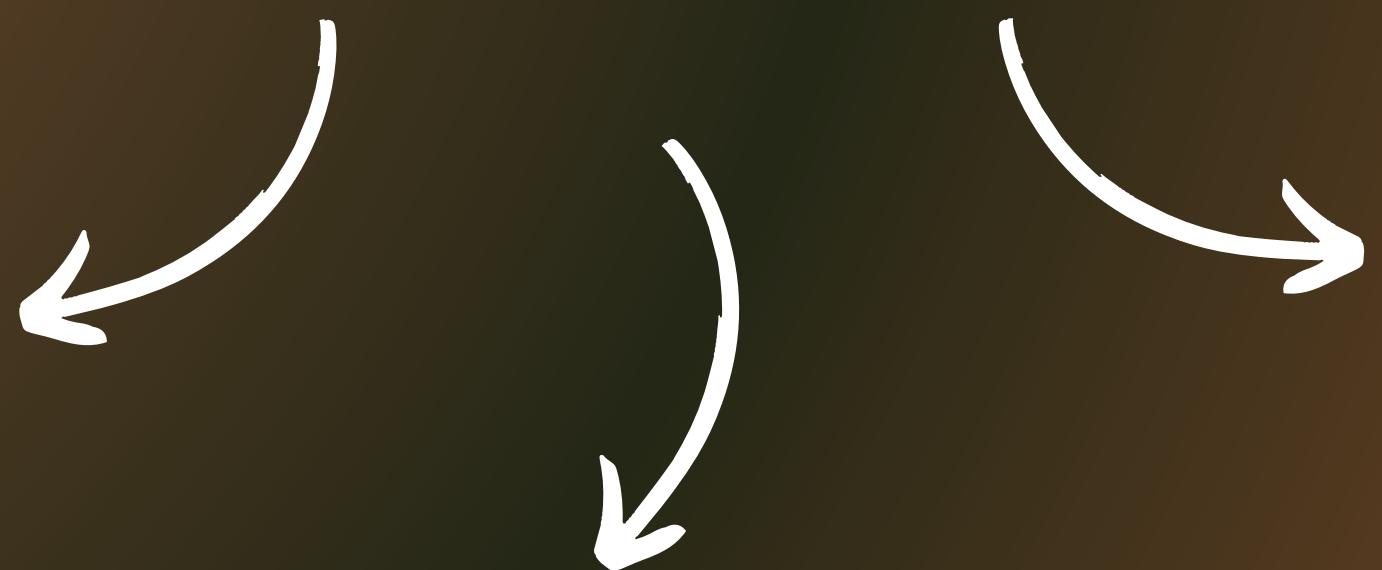
لغة عربية شبه رسمية مبسطة

CONTENT CAMPAIGNS

Awareness
campaign

Sales
campaign

Positioning
campaign



POSITIONING CAMPAIGN

نركز خلالها على فكرة ثابتة نُعرف بها سند المستقبل
للحلو الشاملة

(٣ بوستات عن تكامل سند و الشركة نفسها ك كيان كامل)

AWARENESS CAMPAIGN

هدفها التوعية وشرح الخدمات بطريقة مبسطة
موجهة للعملاء
من خلال ٩ بوستات عن كل خدمة من الخدمات وعن
سند كيابان يشمل جميع الخدمات

SALES CAMPAIGN

نستهدف خلالها اكثـر ثلـاث خـدمـات عـلـيـها طـلب فـي السـوق
من خـلال ثلـاث مقـاطـع رـيل بـمـحتـوى يـبيـعـي لـاستـخـدامـها فـي الـحملـة
المـمـوـلة



ACTION PLAN

01

الخطوة الأولى

اعداد الموقع الالكتروني و اعادة تصميمه ليكون واجهة الشركة امام عملائها و الحفاظ على الانطباع الاول من خلال :

- اعادة صياغة محتوى الموقع و شرح الخدمات بأسلوب ابداعي مختصر واضح و مباشر
- تصميم واجهات الموقع بلمسات الهوية اللونية لسد بأسخدام الأنماط التصميمية للهوية البصرية (ايقونات- نقوشات - ملams)
- استخدام صور اكثر تخصصاً مصممة خصيصاً لشرح الخدمات

02

الخطوة الثانية

اعداد محتوى بالعدد الذي تم تدريجه للمنصات الموضحة
سابقاً
ثم عرضه عليكم لاعتماده و بدأ النشر

03

الخطوة الثالثة

اطلاق حملة اعلانات ترويجية على منصة الفيسبوك و الانستجرام

04

الخطوة الرابعة

متابعة نتائج الحملة وتأثيرها في اقبال العملاء
المهتملين
لتحديد نوع المحتوى المناسب



THANK YOU

2025