



MARKETING STRATEGY

2025



BUSINESS OVERVIEW

شركة خدمات الاعمال

جديدة في السوق

لم يتم ابراز خبرات او تجارب استثنائية بعد للاعتماد عليها في كسب الثقة
خصوصا ان الثقة و الامانة محرك اساسي لا غنى عنه للتعاقدات في مجال
الاموال و الاعمال

تصميم الموقع الالكتروني تقليدي و غير مواكب للاتجاهات الحالية في
تصميم المواقع

محتوى الموقع الالكتروني بالكامل يتطلب لإعادة النظر
اضافة ملفات السجل التجاري و هيئة الزكاة و الضريبة و الجمارك خطوة جيدة
ولكن يجب اضافة رقم السجل الضريبي و التراخيص في الموقع نفسه

شرح الخدمات يحتاج إلى اعادة صياغة بطريقة اكثر تنظيمًا
بالاضافة إلى وضع ملخص مفيد مختصر لكل خدمة و اضافة خيار
(معرفة المزيد...) لفتح صفحة اخرى للشرح التفصيلي للخدمات
حسابات مواقع التواصل غير مفعلة بأي محتوى



اختيار الصور في عرض الخدمات ليس الافضل ولا
الانسب وهي صور مألوفة و عامة بدرجة كبيرة
جدا لا تليق بموقع شركة محترفة

عرض صور الموظفين على الموقع ليست بالشكل
الافضل و يجب اعادة رفعها بشكل مرتب اكثر
خانة نبذة عنا لا تعبر عن سند المستقبل بل هي نبذة عشوائية
يمكن استخدامها لأي شركة بدون تخصيص

BUSINESS OVERVIEW

أبرز المنافسين

مؤسسة استشاري التصنيف لخدمات الاعمال



موقع الكتروني بسيط
خبرة ما يقارب من ١0 عام
تمكنوا من توثيق مجهوداتهم بعدد عملاء ضخم يتم
عرضه على الموقع
و من خلال فيديوهات موثقة

متخصصون في تصنيف المقاولين وتأسيس الشركات و
الاستشارات الادارية
غياب تام على منصات التواصل الاجتماعي

افضل المنافسين في إبراز الموثوقية



عرض الخدمات ممتاز و مفصل
التصفح في الموقع سلس و موضح فيه كل التفاصيل
خدماتهم محددة حوالي خمس خدمات لكن عرضهم مميز و
مخصص ويسهل التوجيه

حضورهم الرقمي جيد نسبياً سواكن لا يوجد اي متابعين
تصميم البوستات والمحتوى مستواهم جيد

Al Mazni Financial Consulting

FOR NON - SECURITIES

المازني للاستشارات المالية

لغير الأوراق المالية



احد المنافسين الموثقين

يقدمون ١٤ خدمة مختلفة

الموقع يعكس احترافيتهم و ثقتهم من خدماتهم المقدمة
تصميم الموقع جيد و عملي نشط على مواقع التواصل الاجتماعي
حساباته على الانستقرام مرتب ومنظم ويعتبر واجهة للشركة

SWOT ANALYSIS

S

تكامل الخدمات مقارنة
بالمنافسين
البدأ في اتباع استراتيجية
تسويقية مدروسة

O

المنافسة بقوة مع الكثير
من المميزات دون عن
جميع المنافسين
زيادة التعاقدات

W

عدم ابراز واجهة احترافية تعكس
كفاءة الشركة
توثيق خدماتنا للعملاء بالطريقة
الحالية
ليست كافية لعكس احترافية الشركة

T

تغيرات السوق إقتصاديًا
تغير بعض القوانين
تميل الشركات لتجديد العقود مع
الشركات ذات الثقة بالنسبة لها
يصعب تغيير الشركة المتعاقد
معهما لما يترتب عليه من خطوات
كثيرة صعبة للبدأ مع شركة اخرى

CONTENT STRATEGY

CHANNELS SELECTION & PUBLISHING FREQUENCY



12 بوست

12 ريل

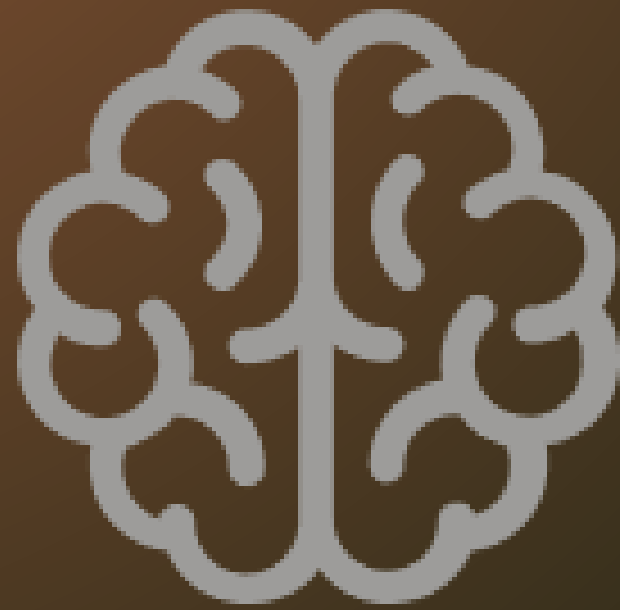
موزعين

بين

المنصات

المحددة

TONALITY & COMMUNITY



BRAND CHARACTER

أمين
مُعْتَمَد
دقيق



TONALITY

شبه رسمية
مبسطة
واضحة
مباشرة



LANGUAGE

لغة عربية شبه رسمية مبسطة

CONTENT CAMPAIGNS

**Awareness
campaign**

Positioning
campaign

Sales
campaign



POSITIONING CAMPAIGN

نركز خلالها على فكرة ثابتة نُعرف بها سند المستقبل
للحلول الشاملة

(3 بوستات عن تكامل سند و الشركة نفسها كـ كيان كامل)

AWARENESS CAMPAIGN

هدفها التوعية وشرح الخدمات بطريقة مبسطة
موجهة للعملاء
من خلال ٩ بوستات عن كل خدمة من الخدمات و عن
سند ككيان يشمل جميع الخدمات

SALES CAMPAIGN

نستهدف خلالها اكثر ثلاث خدمات عليها طلب في السوق
من خلال ثلاث مقاطع ريل بمحتوى بيعي لاستخدامها في الحملة
الممولة

ACTION PLAN

01

الخطوة الاولى

اعداد الموقع الالكتروني و اعادة تصميمه ليكون واجهة
الشركة امام عملائها و الحفاظ على الانطباع الاول
من خلال :

- اعادة صياغة محتوى الموقع و شرح الخدمات بأسلوب ابداعي مختصر واضح و مباشر
- تصميم واجهات الموقع بلمسات الهوية اللونية لسند باستخدام الأنماط التصميمية للهوية البصرية (ايقونات- نقوشات -ملامس)
- استخدام صور اكثر تخصصًا مصممة خصيصًا لشرح الخدمات

02

الخطوة الثانية

اعداد محتوى بالعدد الذي تم تحديده للمنصات الموضحة
سابقًا
ثم عرضه عليكم لأعتماده و بدأ النشر

03

الخطوة الثالثة

اطلاق حملة اعلانات ترويجية على منصة الفيسبوك و الانستجرام

04

الخطوة الرابعة

متابعة نتائج الحملة وتأثيرها في اقبال العملاء
المحتملين
لتحديد نوع المحتوى المناسب



THANK YOU

2025