

العرض التقديمي للخطة التسويقية

للامة التجارية

لقة وَهـ
LAQUAH

Hi

أهداف العلامة التجارية:

- ❖ رسم صورة ذهنية قوية في ذهن العملاء.
- ❖ تعزيز الحضور الرقمي للعلامة التجارية لقوه.
- ❖ عرض المنتجات بإخراج فني مبدع وإظهار الأصناف المختلفة بتوافق.
- ❖ الترويج للمنتجات واستهداف دائرة أوسع من العملاء.
- ❖ زيادة المبيعات وتعزيز الإنتماء للعلامة التجارية.
- ❖ إنشاء حسابات أكثر احترافية على مواقع التواصل.

الأَسْلَيْب

تصميم نموذج استبيان إلكتروني والتواصل مع العملاء
لأخذ آراءهم عن الخدمة.

ربط العلامة التجارية بالهوية الوطنية

فعاليات ذات طابع خاص ليوم التأسيس.

رفع أداء الحساب

تفعيل الأيام العالمية خلال الشهر والمشاركة في المناسبات العامة
 واستمرار إضافة الهاشتاجات المتداولة على المنشورات.

الترويج على منصات مختلفة على نطاق
واسع

خطة ترويجية لمدة شهر على تيك توك.

الأساليب

استخدام العامل النفسي وتعزيز الصورة الذهنية عن معنى لقوه

كسب عملاء جدد والارتباط نفسياً
بالمكان وفريق العمل

مشاركة اليوميات عبر القصص يعزز
التقرب من العملاء من فئة الشباب

كسب عملاء جدد + تحقيق مبيعات أعلى

حملة مخصصة عن الدفع الاسري للجماعات في ظل وجود منتجات لقوه تنسيق جلسة تصوير تظهر فيها حلاؤة اللقاء والجماعات.

الاستعانة بفريق العمل في المتجر
لصناعة مقاطع تيك توك لمواكبة التريندات.

مشاركة محتوى مصور لليوميات داخل المتجر
حسب سيناريوهات يتم تقديمها لكم.

توزيع خصم أو عرض معين لمتابعين معلنين أو أصحاب تغطيات
ويتم اختيار أصحاب التغطيات حسب أعداد متابعيهم ومدى تأثيرهم.

THANKYOU