


# SAUDI TRACKING PLAN.



على مدار الستة اشهر الماضية من عام 2025 تم  
العمل على تحسين اداء حسابات سعودي تراكينغ  
بالكامل  
وقد وضعنا بعض الاهداف منها ما تم تحقيقه و  
بعضها لم يتم تحقيقه بعد  
وكما هو معتاد قبل تجهيز اي خطة جديدة  
نقوم بدراسة مشاكل البراند الخاص بنا لنستطيع ان  
نضع حلول و اهداف جديدة



# INTRODOCTION.

# المشاكل

- 1 - استطعنا ان ننشأ هوية تسويقية الكترونية للشركة و تواجد رقمي عن طريق انشاء حسابات على منصات السوشيال ميديا المختلفة ولكن للأسف لم تصل هذه المنصات الى افضل نتائج خططنا و رغبتنا الوصول إليها و هذا بسبب بعض التعطيلات التي واجهتنا في ادارة الحملات الاعلانية و اخراج فيديوهات تصويرية قوية
- 2- بعد فترة كبيرة من النشر اكتشفنا وجود خلل في شكل الحسابات بسبب تداخل التصميم المختلفة و الفيديوهات و هذا سبب ظهور شكل عشوائي نوعاً ما في شكل حسابات التواصل
- 3- عشوائية المواضيع التي يتم تناولها و التي تسببت في تشتت الخوارزميات و فريق التسويق
- 4- الاهتمام الكامل بخدمات الشركة مع تهميش ذكر الشركة ككيان له مميزاته و له رؤيته و ترسيخ ذلك في ذهن العملاء
- 5- الاهتمام بوضع عبارات تسويقية جذابة مع تهميش وجود عبارات قوية و واضحة تجذب اصحاب القرار في الشركات



# SULOTIONS INTRODOCTION

لا يخفى عليكم مدى خبرة الشركة و فريقها و اهتمامه الكامل بشركة  
سعودي تراكينغ لذا رأينا انه من الامانة العملية ذكر المشاكل و الاخطاء  
التي يجب علينا العمل على حلها و هو ما سيتم مناقشته في الشريحة  
القادمة

على ان يتم عمله في الفترة القادمة

حتى تكون خطة العمل واضحة قررنا تقسيمها  
على عدد الشهور التي سيشملها العقد  
حتى تكون هناك مقاييس اداء واضحة لكل  
شهر

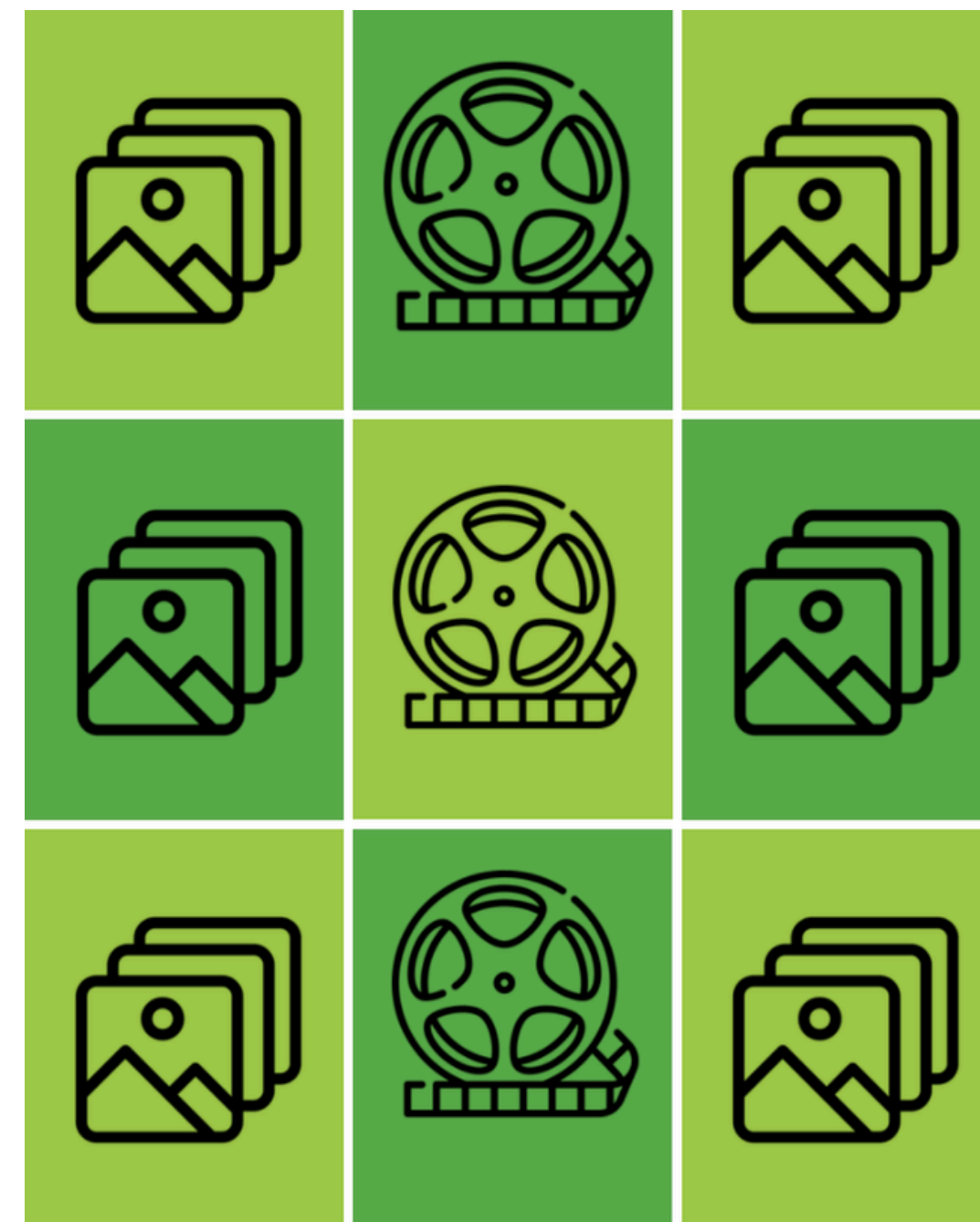
# SOLUTIONS .



# الشهر الاول

سنبدأ هذا الشهر بتجهيز 18 بوست مقسمين الى الشكل التالي

مقسمة تصميم يليه فيديو يليه تصميم  
بهذا الشكل نكون قد استطعنا الوصول لشكل منظم  
للصفحة من حيث العرض و الافكار





# الشهر الاول

01

- 1- سيتم على مدار هذا الشهر كتابة محتوى يهدف الى توضيح مميزات سعودي تراكينغ و خدماتها لتكون مرجع للعملاء
- 2- البدء في اطلاق حملات اعلانية تهدف للتفاعل وليس المبيعات لنشر الوعي و زيادة عدد المتابعين على كافة المنصات
- 3- على ان يتم تخصيص ميزانية شهرية قدرها 1200 ريال سعودي لأول شهر بهدف الوصول الى 1000 متابع على كافة المنصات
- 4- العمل على ترتيب الهايلايت بشكل يليق بنا كشركة

# الشهر الثاني

1- البدء في صناعة محتوى اورجانيك قائم على الافكار التالية

- انشاء بودكاست.
  - انشاء فيديوهات من داخل الشركة.
  - انشاء برنامج حوارى يتم تقديمه من خلال طرف واحد فقط
- يناقش قصص نجاح الشركة

2- البدء في الانتشار على اليوتيوب

3- تخصيص ميزانية اعلانية قدرها 1800 ريال شهريا والتي سيكون

من ضمنها هذا الشهر اليوتيوب

02



# الشهر الثالث

في هذه المرحلة سنكون وصلنا الى عدد متابعين جيد كما اننا سنكون انتهينا من التعريف الكامل للشركة

كما ان المظهر العام لمنصات الشركة سيكون وصل الى الشكل المطلوب لذلك نقترح خلال هذا الشهر

أولاً:

انشاء خطة محتوى تستهدف التركيز الكامل على الخدمات الاستثنائية و العادية لدينا.

ثانياً:

البدأ في نشر حلقات البودكاست الخاص بنا.

ثالثاً:

البدأ في كتابة مقالات و نشرها على الموقع بهدف ادارة ال SEO و تصدر صفحات البحث.

03

# الشهر الرابع

أولاً

البدأ في الانتشار على منصتين جديدتين ألا وهما:

منصة X

و منصة لينكد ان

ثانياً

تجهيز ما يلزم من محتوى و تغريدات للوصول لأعلى استفادة ممكنة من تلك المنصات

ثالثاً

البدأ في اطلاق حملات اعلانية بهدف الانتشار و زيادة الوعي و الحث على التفاعل

على ان يكون مبلغ التمويل بين 2000 و 2500 ريال كميزانية تمويل تشمل المنصات

التالية

الانستقرام - سناب شات - تيك توك - يوتيوب - منصة X - لينكد ان

04

# الشهر الخامس

كانت للشركة الاشهر الماضية خدمات جديدة و مميزات حصرية  
تم ابلاغنا بها كفريق تسويق و بعد ان مرت هذه الشهور تأكدنا  
نحن فريق التسويق ان تلك المميزات و الخدمات اصبحت جاهزة  
و مجربة بنسبة 100% كما ان الحسابات ستكون بأمر الله في  
افضل اشكالها

لذلك وجب الان الاعلان عن هذه الخدمات  
انشاء محتوى يشمل اسكربتات - تصاميم يتعلق فقط  
بالمميزات و الخدمات الجديدة و الفرق بين شركة سعودي  
تراكينغ و غيرها من المنافسين

05

# الشهر السادس

06

- نرى ان الشهر السادس سيكون هو الشهر المناسب للبدأ في اطلاق حملات اعلانية هدفها المبيعات فقط لا التفاعل ولا الوعي و هذا بناءا على التالي
- ترسيخ الشركة في ذهن كافة العملاء و هذا بسبب التواجد الرقمي الدسم خلال الشهور الماضية والذي يشمل البودكاست - الفيديوهات من داخل الشركة - الانتشار على منصات جديدة يوتيوب - منصة X - لينكد ان
  - الحملات الاعلانية التي قمنا بها على مدار الشهور الماضية وبناءا عليه ستكون خطتنا لهذا الشهر تشمل التالي
  - انشاء محتوى بيعي كامل و مباشر
  - البدء في اطلاق حملات اعلانية على كافة المنصات المذكورة سابقا بهدف استقطاب عملاء جدد عن طريق رسائل او اتصالات او حتى زيارات عن طريق الموقع

# ● ما بعد الحلول

بهذا الشكل نكون ضمننا تحقيق الاهداف التالية  
1- حل كافة المشاكل التي لاحظناها في فترة عملنا السابقة  
2- الوصول الى معظم اهداف الشركة السنوية في نصف عام فقط

3- زيادة الوعي بالشركة و بخدماتها  
4- اثبات اننا الرقم واحد في سوق العمل لما لدينا من متابعين و اهتمام

5- نشر خدمات الشركة الجديدة و القديمة  
توضيح مميزات الشركة بشكل كامل  
استهداف شرائح عملاء جديدة



# Thank You