



# Content Strategy



**أكاديمية تقدم مسار شامل للتخطيط المهني، بدءًا من التقييم الذاتي  
إلى وضع أهداف قصيرة وطويلة الأمد  
ومجموعة متنوعة من الكورسات المهنية والطبية التي تمنح مهارات  
تنافسية عالية، تؤدي إلى وظيفة مرموقة، منحة دراسية، أو تخصص  
طبي.  
وأيضا تسضيف خبراء ملهمين لمشاركة الجمهور رؤى وتجارب عملية،  
لمعرفة المسارات المختلفة والتخطيط لمستقبل واضح الرؤية**

## نقاط القوة :

- ° جودة المحتوى التدريبي
- ° شهادات معتمدة من  
بريطانيا
- ° وجود تدريب عملي
- ° نتائج فعلية في المتدربين
- ° تقديم محتوى توعوي  
قيم

## نقاط الضعف :

- ° وجود رقمي ضعيف
- ° أسعار الكورسات مرتفعة  
قليلا
- ° تقدم الكورسات أونلاين  
فقط

# **Target Buyer Persona**



## 1. البيانات الديموغرافية الأساسية:

العمر: 22-35 سنة (حديثي التخرج إلى متوسطي الخبرة)

الجنس: متنوع (حسب التخصصات الصحية)

المؤهل: بكالوريوس في (الطب، التمريض، الصيدلة، العلوم الطبية التطبيقية)

الحالة الوظيفية:

- 60% موظفون في قطاعات صحية

- 30% يبحثون عن فرص عمل

- 10% مقبلون على التخصص

## 2. الدوافع النفسية والاحتياجات:

الدوافع الأساسية:

- الرغبة في التميز المهني
- الحاجة للحصول على شهادات معتمدة
- تحسين فرص القبول في برامج التخصص
- زيادة فرص الهجرة والعمل دوليًا

المخاوف:

- ضياع الوقت في دورات غير مفيدة
- صعوبة الموازنة بين العمل والدراسة
- ارتفاع تكاليف الدورات

### 3. نقاط الألم :

1. الفجوة بين الدراسة الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل
2. نقص الخبرة العملية في بعض التخصصات
3. صعوبة الحصول على فرص تدريب جيدة
4. التحديات في اجتياز اختبارات التخصص أو الهجرة

# Content Strategy Goals

1. زيادة عدد المتابعين

2. زياده المبيعات



# **Tone of Voice**

## 1. احترافية وعلمية

- تعكس المصداقية والعمق في المحتوى، لأن الجمهور لديه خلفية أكاديمية وعملية.  
- استخدام لغة واضحة ودقيقة، مع الإشارة إلى الأدلة والدراسات عند الاقتضاء.

## 2. ملهمة وتحفيزية

- التركيز على التطوير المهني وتحسين المهارات لمساعدة الخريجين على الارتقاء في مسيرتهم.

## **Selected Marketing Channels**

- 1. Facebook**
- 2. WhatsApp**
- 3. Telegram**
- 4. Website**

# **Competitor Analysis: Strengths and Weaknesses**





# مركز د. صبري أبو قرون للتدريب الطبي

## الخدمات الأساسية:

- تقديم دورات تدريبية معتمدة في التخصصات الطبية (التمريض، الأشعة، الصيدلة، طب الأسنان)
- برامج الزمالة الأسترالية والإيرلندية

## الجمهور المستهدف:

- يخدم حوالي 20,000 طالب سنوياً
- التركيز الأساسي على الخريجين والمتخصصين

## نموذج التسعير:

- تتراوح الأسعار بين 20 إلى 150 جنيه سوداني
- يعتمد السعر على نوع الدورة ومحتواها

## المميزات التنافسية:

- شهادات معتمدة من جهات محلية ودولية
- توفر خيارات تعليمية متنوعة (أونلاين وأوفلاين)
- انتشار جغرافي يشمل السودان وعدد من الدول العربية

## نقاط الضعف:

- غياب استراتيجية واضحة للمحتوى التوعوي

## قنوات التسويق:

- الموقع الإلكتروني
- منصة فيسبوك
- قناة تليجرام





# ميديو (Meduo)

## الخدمات الأساسية:

- دورات تدريبية شاملة للمجالات الصحية
- تضمين تخصصات إدارية مثل إدارة الجودة

## الجمهور المستهدف:

- طلاب وخريجون من مختلف التخصصات
- تغطية 10 دول عربية

## قنوات التسويق:

- الموقع الإلكتروني
- صفحات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إنستغرام)
- منصة تليجرام

## نموذج التسعير:

- نظام الاشتراك الشهري
- تتراوح الأسعار بين 8 إلى 20 دولار

## المميزات التنافسية:

- اشتراك واحد يشمل جميع الدورات
- دعم لغوي مزدوج (العربية والإنجليزية)
- انتشار واسع في المنطقة العربية

## نقاط الضعف:

- عدم وجود اعتماد رسمي للشهادات المقدمة
- محدودية التفاعل مع المحتوى التعليمي
- عدم وضوح معايير الجودة الأكاديمية

# **Content Plan: Key Topics**

# 1

1. كيف تختار تخصصك الطبي بعد التخرج؟
2. أهم الشهادات المعتمدة لتعزيز مسيرتك الصحية
3. دليل كتابة سيرة ذاتية تنافسية للمتخصصين الصحيين
4. العمل في القطاع الحكومي vs الخاص: أيهما أفضل لك؟
5. أفضل دول للعمل بالنسبة لخريجي الطب والتمريض
6. برامج الزمالة والإقامة الطبية في الخارج: دليل التقديم
7. كيف تحصل على تدريب عملي بعد التخرج؟
8. الوظائف الرقمية في المجال الصحي: فرص جديدة
9. أهم المهارات الناعمة التي يحتاجها كل خريج صحي
10. تعلم البرمجة وتحليل البيانات لخريجي الطب
11. إدارة ضغوط العمل في المستشفيات والعيادات
12. كيف تدير راتبك الأول كخريج صحي



## 2

13. تحديات الخريجين الجدد في المجال الصحي وكيفية التغلب عليها
14. التعامل مع الإرهاق الوظيفي في القطاع الصحي
15. كيف تفتح عيادتك الخاصة؟ خطوة بخطوة
16. أفكار مشاريع طبية ناجحة برأس مال محدود
17. الاستثمار في القطاع الصحي: الفرص والتحديات
18. أفضل منصات التعلم الإلكتروني للمتخصصين الصحيين
19. الذكاء الاصطناعي وتأثيره على المستقبل الطبي
20. أكثر التخصصات الطبية طلبًا في السنوات القادمة
21. كيف تحافظ على صحتك النفسية في المجال الطبي؟
22. نصائح للتعامل مع الإحباط بعد التخرج
23. تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية في المجال الصحي

3

## **أنواع المحتوى:**

- مقالات
- بوستات
- إنفوجرافيك

## **تقويم المحتوى:**

جدول زمني للنشر (3 أيام في الأسبوع)  
مقال أسبوعي  
بوست إسبوعي  
إنفوجرافيك اسبوعي



# KPIs

## المؤشرات:

- معدل التفاعل (لايكات، تعليقات).
- عدد التسجيلات في الكورسات.
- وقت البقاء على المقالات/الفيديوهات.
- عدد المتابعين

**Thank you**