

BUSINESS PROPOSAL

Wasal Agency

EXECUTIVE SUMMARY

Wasal Agency تهدف هذه الاستراتيجية إلى إطلاق بشكل مدروس خلال أول 3 شهور، مع التركيز على بناء أساس قوي وقابل للتوسيع، بدل محاولة تحقيق جميع أهداف البريف دفعة واحدة. تعتمد الخطة على: أرقام فعلية (وليس نسب) أولويات واضحة نتائج قابلة للقياس بناء ثقة حقيقة في السوق السعودي



AGENCY BACKGROUND

MISSION

تقديم حلول تسويقية عملية تعتمد على المحتوى الذكي والإعلانات المدفوعة لتحقيق نتائج حقيقية وقابلة للقياس.

VISION

شريك Wasal Agency أن تكون النمو الأول للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية.

VALUES

نؤمن بالشفافية في كل ما نقدمه، والتركيز على النتائج الحقيقة القابلة للقياس. نعمل كشريك نمو لعملائنا، بأسلوب بسيط وواضح، مع الالتزام بالجودة والتطوير المستمر لتحقيق نجاح مستدام.

تم اختيار رسالة مباشرة وعملية لأن الفئة المستهدفة تبحث عن نتائج لا عن شعارات تسويقية.

OBJECTIVES

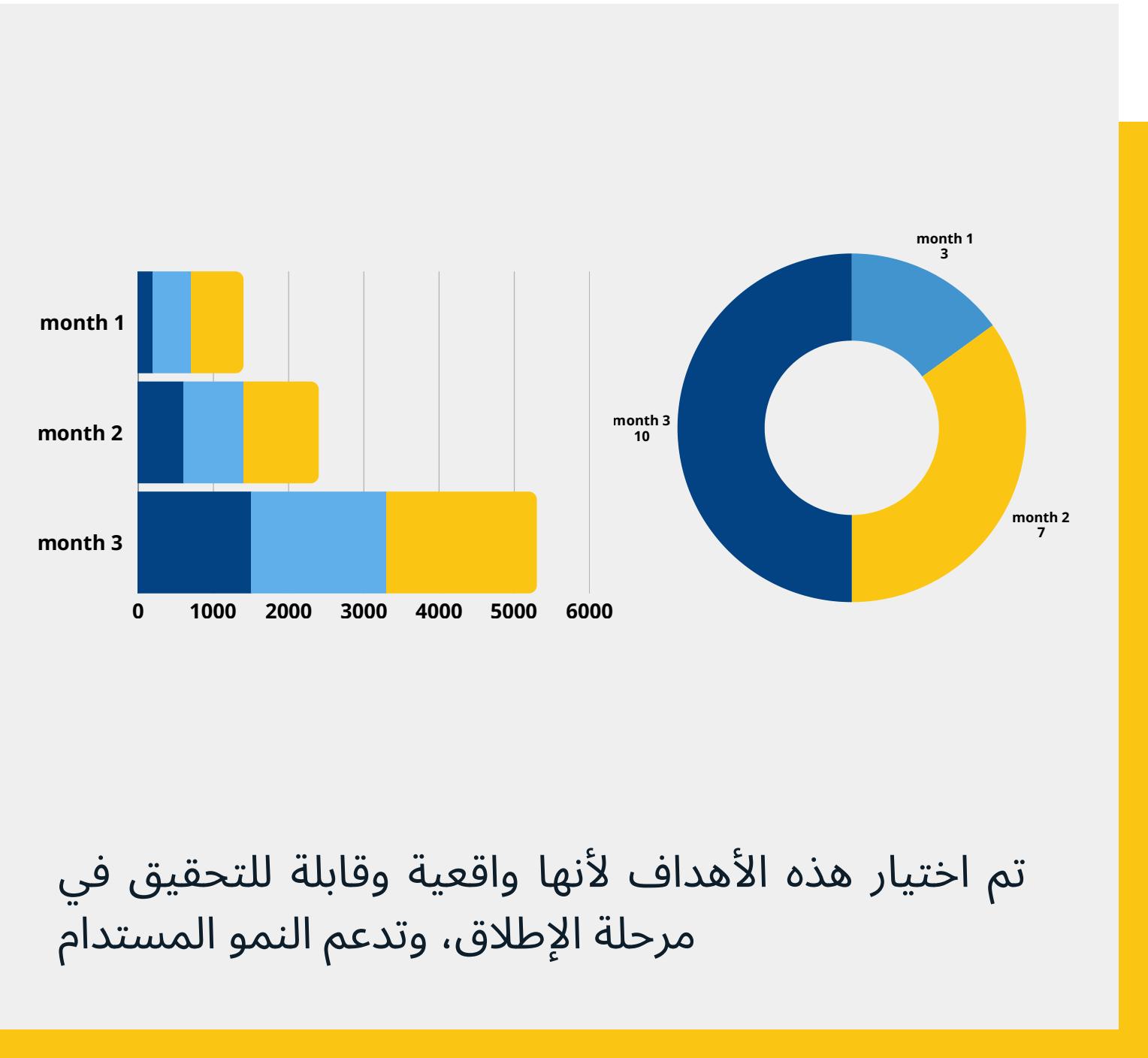
الوصول إلى 5 - 10 عملاء فعлиين

توليد 50 - 70
بناء (Lead / DM / WhatsApp) مباشر

قاعدة متابعين حقيقية من 1,000 - 2,000 متابع

خلق تفاعل حقيقي ومستمر على المحتوى

بناء نظام تشغيل واضح للفريق



TARGET AUDIENCE

أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة
السوق: السعودية
مجالات: متاجر إلكترونية مطاعم وكافيهات عيادات شركات خدمات
العمر: 25 - 45 سنة

هذه الفئة لديها احتياج حقيقي للتسويق ولكن تفتقر لفرق داخلية، مما يجعلها الأكثر قابلية للتحويل.



BRAND IDENTITY

الألوان

أزرق - أصفر فاتح - أبيض

الأسلوب

بسيط - مهني - نظيف

نبرة الصوت

مهنية
صادقة
مباشرة
تعليمية

الهوية البسيطة تعزز الثقة وتناسب جمهور الأعمال أكثر من الأساليب
المعقدة أو الصادمة



FOLLOWER GROWTH – FROM SCRATCH

الوصول إلى 1,000 - 2,000 متابع حقيقي
متوسط نمو شهري: 600 - 300 متابع

MO.1

300 - 500

MO.2

600 - 1,000

MO.3

1,000 - 2,000

تم استخدام أرقام فعلية بدل نسب لأن الحسابات تبدأ من الصفر، ولأن جودة المتابعين
أهم من تضخيم الأرقام.

ENGAGEMENT STRATEGY

- MO.1
 - تفاعل على البوست 10 - 30
 - تعليقات أسبوعياً 3 - 5
 - تفاعل على الاستوري أسبوعياً 5 - 10
- MO.2
 - تفاعل على البوست 30 - 70
 - تعليقات أسبوعياً 5 - 10
 - تفاعل على الاستوري 10 - 20
- MO.3
 - تفاعل على البوست 70 - 150
 - تعليق أسبوعياً 10 - 20
 - تفاعل على الاستوري 20 - 30

CONTENT KPIS

عدد المحتوى الشهري

12 Post 8

12 Reels

Daily Stories

أهداف المحتوى

توليد محادثات بناء ثقة دعم
البيع بشكل غير مباشر

تم تحديد عدد محتوى قابل للتنفيذ للحفاظ على الجودة والاستمرارية



PAID ADS KPIS

الشهر الأول

ميزانية: 400\$ - 270

Leads: 10 - 15

Cost Per Lead: 6.7- 9.3

الشهر الثاني

ميزانية: 535\$ - 400

Leads: 15 - 25

Cost Per Lead: 5.3- 8

الشهر الثالث

ميزانية: 670\$ - 535

Leads: 25 - 35

Cost Per Lead: 5.3- 6.7

TIMELINE

الشهر الأول

إطلاق المحتوى
بدء الإعلانات التجريبية
بناء أول تفاعل

الشهر الثاني

تحسين المحتوى
زيادة التفاعل
تحسين الإعلانات
بدء محادثات بيع

الشهر الثالث

ثبت الأداء الأفضل
زيادة Reels
تجهيز Case Studies
تقييم الأداء

KPIS SUMMARY

المتابعين

1,000 - 2,000

LEADS

50 - 70

المحتوى

شهرياً 16 - 20

التفاعل

على القطعة 70 - 150

العماء

5 - 10

COST PER LEAD

5.3- 9.3



THANK YOU