

Sumeyye Travel

strategy

Overview

1. Situation Analysis

2. SMART Goals

3. Positioning & Messaging

4. Channels

5. Content Plan

6. Advertising budget

7. Targeting

8. KPIs

Abstract

الاستراتيجية تركز على تيك توک كقناة أساسية لجذب العملاء الخليجيين بسرعة.
وإنستجرام يكمل الصورة الفخمة ويعزز الثقة.
العروض السعرية واضحة ومباشرة لجذب العملاء وتحويلهم بسرعة.
المحتوى يعتمد على فلوجات واقعية مع الموديل + تصوير السيارات
والرحلات بشكل فخم.

Situation Analysis

الخدمة: رحلات سياحية لإسطنبول + حجز فنادق + تأجير سيارات مرسيدس VIP مع سائق عربي.

المميزات التنافسية: سائق عربي (راحة وثقة للجمهور الخليجي). سيارات مرسيدس واسعة وفخمة تناسب ذوق الخليج. باقات كاملة (سيارة + فندق + رحلات) بدون صداع التنظيم.

الجمهور المستهدف: خليجيين (سعودية بالدرجة الأولى، ثم قطر، البحرين، الكويت، الامارات). عائلات، رجال أعمال، شباب رحلات ترفيهية

المنافسين: وكالات سفر، شركات السياحة الداخلية وتطبيقات حجز سيارات GetTransfer .

SMART Goals

قصير المدى (٣ شهور): 2000 متابع مؤهل على
TikTok + Instagram.
استفسار جاد عن الخدمات 100.

:متوسط المدى (٦ شهور)
حجز شهري ثابت 50.
للخليجيين في إسطنبول Top Choice ترسیخ صورة

Positioning & Messaging

الرسالة الأساسية: رحلتك لإسطنبول تبدأ بفخامة وراحة مع سيارة مرسيدس وسائق عربي يفهمك.

القيم المحورية: راحة - فخامة - أمان
– VIP Experience.

الهوية البصرية: صور وفيديوهات عالية الجودة للسيارات الفخمة والمعالم السياحية +
ألوان الأسود والذهبي والأزرق الداكن.

Channels

TikTok Ads:

فلوجات قصيرة + عروض قوية (الأولوية).

Instagram (Reels + Stories):

محتوى فخم يعرض السيارات + الفنادق + الرحلات.

Content Plan

Sales

العروض المتاحة مع ابراز المميزات التنافسية

Engagement

فلوجات يومية من إسطنبول. فيديوهات من الكواليس (تحضير السيارة). معلومات عن الأماكن السياحية بالشتاء والصيف. استطلاعات وأسئلة للجمهور.

Advertising budget

TikTok Ads – 300\$ (40%)

(حملات حجز مباشر عبر واتساب). Conversion Ads → 200\$
زيادة المشاهدات Traffic + Engagement → 100\$
الفيديوهات).

Meta Ads (Instagram + Facebook) – 500\$ (60%)

300\$ → Conversion Ads
زيادة الوعي والعرض) . 200\$ → Reach/Awareness).

Targeting

الجغرافيا: السعودية (الرياض، جدة، الدمام) أولاً - قطر، البحرين، الكويت، الامارات، ثانياً.

العمر: 23-50 سنة

الاهتمامات: السفر والسياحة - تركيا - إسطنبول - سيارات فاخرة - فنادق 5 نجوم

KPIs

Reach/Engagement:

عدد المشاهدات والتفاعل على Reels و TikToks.

Leads:

عدد الاستفسارات عبر واتساب.

Conversion:

عدد الحجوزات شهريًا.

Cost per Lead:

تكلفة الحصول على استفسار مؤهل.

Thank You