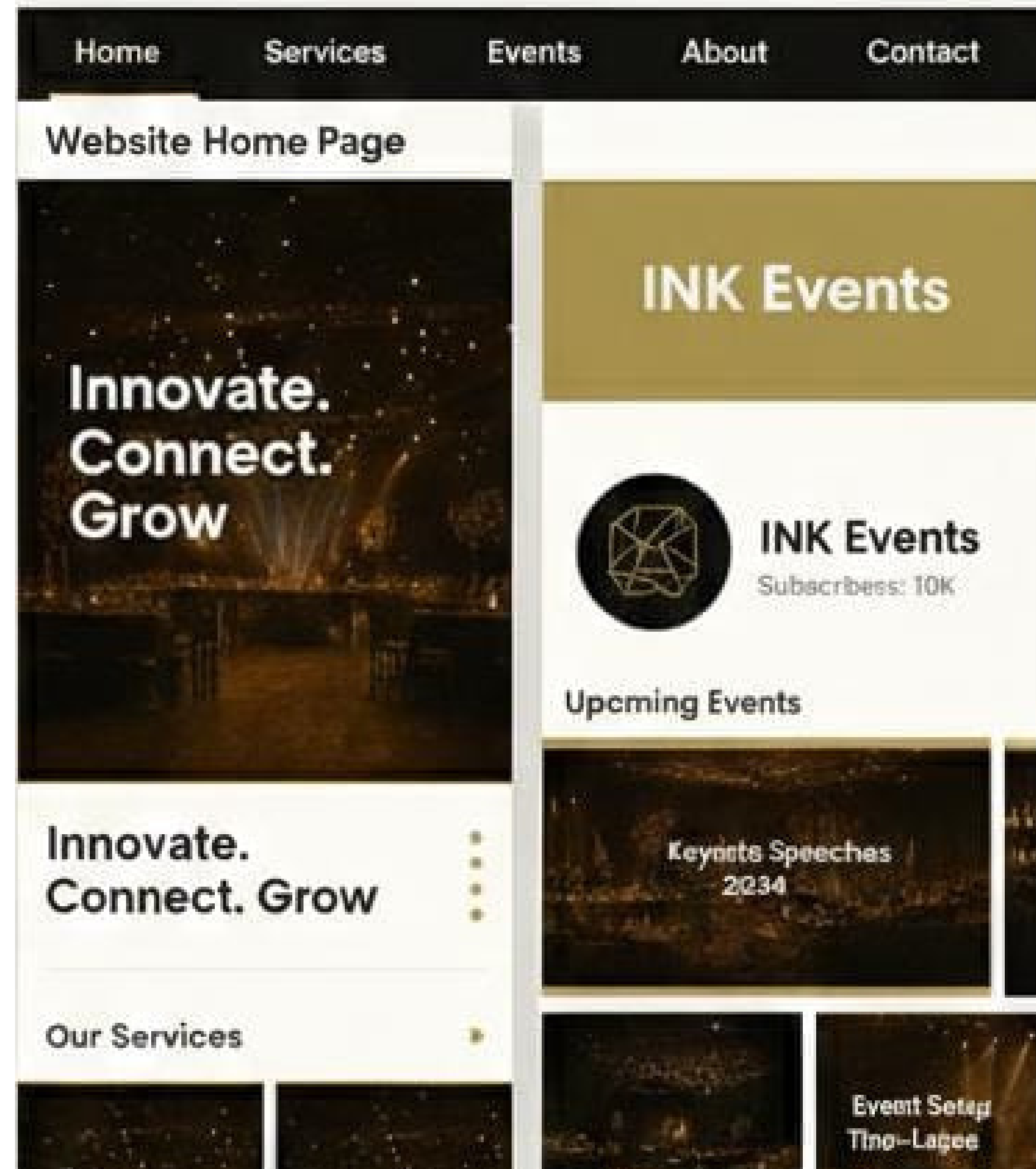


INK Events

Nermeen Elshab
Desember 2025



Digital Presence Proposal

Content Strategy – Branding – Social Media Enhancement

- 1) Introduction
- 2) Developing a Unified Branding
- 3) Enhancing Social Media Profiles
- 4) Content Strategy
- 5) Advertising Strategy
- 6) Moodboard & Suggested Aesthetic
- 7) Website Enhancements
- 8) Expected Results

Introduction

بعد مراجعة موقع الشركة والسوشيال ميديا
INK Events لاحظت إن
عندها شغل قوي جدًا
في التنفيذ والإيفنتس، لكن المحتوى المعروض
مش بيعكس قوة الشغل بشكل كفاية
المطلوب هو نعمل هوية متناسقة + محتوى
جذاب + حملات فعالة ترفع التفاعل والمتابعات
وتزود العملاء المحتملين

INK

MOODBOARD



SERVICES



ABOUT



REVIEWS



CONTACT



EVENTS



COLORS



Developing a Unified Branding

الهدف: نخلي شكل البراند ثابت ومميز على كل المنصات

الاقتراحات:

توحيد الألوان: أسود - ذهبي - أبيض - رمادي غامق

توحيد الخطوط على كل البوستات والريلز
تصميم قالب ثابت للبروفایل والجريد

إعادة تنظيم الهايلايتس:

Events – Services – Clients – Behind The
Scenes – Contact – Reviews

Enhancing Social Media Profiles

Instagram Profile Improvements:

ليكون أقصر وأوضح Bio تعديل الـ

Pinned: إضافة 6 بوستات

(Showreel – Services – Before/After –

Clients – About Us – Contact)

تنظيم الجريد لثلاث أنواع محتوى:

1. Reels

2. Case Studies

3. Service Posts

توحيد أغطية الهايلايتس بالأيقونات الذهبية

TikTok Profile Improvements:

التركيز على فيديوهات قصيرة

Behind the Scenes

استخدام تريندات خفيفة مرتبطة بالإيفنتس

جعل الحساب مرجع بصري لشغل الشركة

Facebook Page Enhancements:

غلاف موحد بنفس الألوان

Case Studies + Testimonials بوستات

نشر ريلز من

لزيادة الانتشار Instagram

Content Strategy

Reels – 8 شهرية:

1. ريلز كواليس تجهيزات 3
2. Before / After ريلز 2
3. لايفنت كامل Showreel ريلز 2
4. Testimonial / رأي عميل 1

Posts – 6 شهرية

- 2 بوست خدمات
- 2 بوست صور من الايفنتس
- 1 Case Study بوست
- 1 (About INK / Team / Expertise) بوست تعريف

Stories – يوم ويوم

- تجهيزات
- فيديوهات من الارشيف
- Behind the scenes
- روابط تواصل

Advertising Strategy

Instagram

Visit Profile Campaign

لتزود زيارات البروفايل ويبدأ الناس يعملوا

Follow

الميزانية المقترحة: 1500 – 2000 درهم شهري

Followers Campaign

لزيادة المتابعات بشكل مباشر

الميزانية المقترحة: 2000 – 3000 درهم شهري

المتوقع: 400 – 1500 فولو حسب المحتوى

TikTok

Engagement Campaign

BTS رفع المشاهدات على فيديوهات

الميزانية: 1000 – 1500 درهم

مشاهدة 150k – k الوصول المتوقع: 70

Followers Campaign

الميزانية: 1500 – 2500 درهم

المتوقع: 500 – 2000 متابع حسب قوة الريلز

Moodboard & Suggested Aesthetic

الألوان: ذهبي - أسود - رمادي غامق - أوف وايت

الاستايل العام

-Luxury -Warm lighting -Premium event production Clean typography

الحاجات اللي هيكون عليها نفس الهوية:

Instagram Posts- TikTok Covers-Facebook Banners-Website
Sections-Highlight Covers

Website Enhancements

استخدام ألوان الهوية الجديدة
إضافة قسم Case Studies واضح
فيديو Showreel في الصفحة الرئيسية
تقليل النصوص وزيادة الصور

تحسين ال CTA مثل:
Book Your Event – Get a Quote – Contact Team

Expected Results

بعد التطبيق:

زيادة المتابعين على Instagram من 3x-5x خلال 3 شهور
زيادة التفاعل بنسبة 200-400%
شكل بروفایل احترافي يساعد في تحويل الزائر إلى عميل
دخول عملاء جدد من خلال التيك توك
هوية واضحة وقوية للشركة على كل المنصات

The background is a dark, textured surface. Overlaid on this is a grid of glowing yellow circles of varying sizes, some of which are slightly out of focus, creating a bokeh effect. A thin, light-colored diamond-shaped frame is centered on the page, with its vertices pointing towards the corners. The text "Thank You" is centered within this diamond frame.

Thank You