

# INK Events

Nermeen Elshab  
Desember 2025

Home

Services

Events

About

Contact

Website Home Page

Innovate.  
Connect.  
Grow

Innovate.  
Connect. Grow

Our Services

INK Events



INK Events

Subscribers: 10K

Upcoming Events

Keynote Speeches  
2/23/24

Event Setup  
Ting-Lagee

# Digital Presence Proposal

## Content Strategy – Branding – Social Media Enhancement

- 1) Introduction
- 2) Developing a Unified Branding
- 3) Enhancing Social Media Profiles
- 4) Content Strategy
- 5) Advertising Strategy
- 6) Moodboard & Suggested Aesthetic
- 7) Website Enhancements
- 8) Expected Results

# Introduction

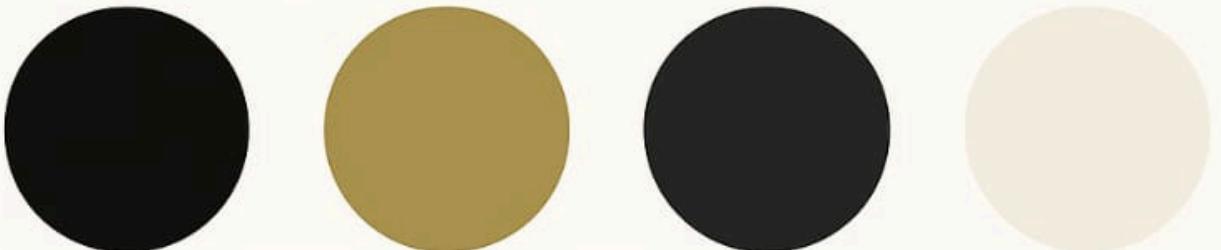
بعد مراجعة موقع الشركة والسوشیال میدیا  
INK Events لاحظت إن  
عندما شغل قوي جداً  
في التنفيذ والإيفنتس، لكن المحتوى المعروض  
مش يعكس قوة الشغل بشكل كفاية  
المطلوب هو نعمل هوية متناسقة + محتوى  
جذاب + حملات فعالة ترفع التفاعل والمتابعات  
وتزود العملاء المحتملين.

# INK

## MOODBOARD



## COLORS



# Developing a Unified Branding

الهدف: نخلي شكل البراند ثابت ومميز على كل  
المنصات

:اقتراحات

توحيد الألوان: أسود - ذهبي - أبيض - رمادي  
غامق

توحيد الخطوط على كل البوستات والريلز  
تصميم قالب ثابت للبروفايل والجريدة

إعادة تنظيم الهابيليات:

Events - Services - Clients - Behind The  
Scenes - Contact - Reviews

# Enhancing Social Media Profiles

## Instagram Profile Improvements:

ليكون أقصر وأوضح Bio تعديل الـ

## Pinned: إضافة 6 بوستات

(Showreel – Services – Before/After –  
Clients – About Us – Contact)

## تنظيم الجريد لثلاث أنواع محتوى:

1. Reels
2. Case Studies
3. Service Posts

توحيد أغطية الهايلايتس بالأيقونات الذهبية

## TikTok Profile Improvements:

التركيز على فيديوهات قصيرة

Behind the Scenes

استخدام تريندات خفيفة مرتبطة بالإيفنتس

جعل الحساب مرجع بصري لشغف الشركة

## Facebook Page Enhancements:

غلاف موحد بنفس الألوان

بوستات Case Studies + Testimonials

نشر ريلز من

لزيادة الانتشار Instagram

Reels - 8 شهرياً:

ريلز كواليس تجهيزات ٣

2. Before / After ريلز ٢

لإيفنت كامل Showreel ٢ ريلز

٤. Testimonial / رأي عميل

Posts - 6 شهرياً

بوست خدمات ٢

بوست صور من الإيفنتس ٢

Case Study بوست ١

١. تعريفني (About INK / Team / Expertise)

Stories - يوم ويوم

تجهيزات

فيديوهات من الأرشيف

Behind the scenes

روابط تواصل

# Content Strategy

# Advertising Strategy

## Instagram

### Visit Profile Campaign

لتزود زيارات البروفايل ويبدأ الناس يعملا

### Follow

الميزانية المقترحة: 1500 - 2000 درهم شهري

### Followers Campaign

لزيادة المتابعات بشكل مباشر

الميزانية المقترحة: 2000 - 3000 درهم شهري

المتوقع: 400 - 1500 فولو حسب المحتوى

## TikTok

### Engagement Campaign

رفع المشاهدات على فيديوهات BTS

الميزانية: 1000 - 1500 درهم

مشاهدة 150k - الوصول المتوقع: 70

### Followers Campaign

الميزانية: 1500 - 2500 درهم

المتوقع: 500 - 2000 متابع حسب قوة الريлиз

# Moodboard & Suggested Aesthetic

الألوان: ذهبي - أسود - رمادي غامق -أوف وايت

الاستايل العام

-Luxury -Warm lighting -Premium event production Clean typography

ال حاجات اللي هيكون عليها نفس الهوية:

Instagram Posts- TikTok Covers-Facebook Banners-Website  
Sections-Highlight Covers

# Website Enhancements

استخدام ألوان الهوية الجديدة  
إضافة قسم Case Studies واضح  
فيديو Showreel في الصفحة الرئيسية  
تقليل النصوص وزيادة الصور

تحسين الـ CTA مثل:  
Book Your Event – Get a Quote – Contact Team

# Expected Results

بعد التطبيق:

زيادة المتابعين على Instagram من 3x-5x خلال 3 شهور  
زيادة التفاعل بنسبة 200-400%  
شكل بروفايل احترافي يساعد في تحويل الزائر إلى عميل  
دخول عملاء جدد من خلال التيك توك  
هوية واضحة وقوية للشركة على كل المنصات



Thank You