



# Marketing Plan

W.Z. Glass – Qassim

# Marketing Platforms



اختيار المنصات قائمه على طبيعة الشغل البصري ووجود  
العملاء المحتملين في القصيم

Instagram

Snapchat

TikTok

WhatsApp  
Business

Google Search &  
Maps

# Monthly Content Plan

الحجم المناسب لبناء حضور قوي وزيادة الوعي دون ضغط على الجمهور



12 Posts

20–30 Stories

8 Short Videos

# Content Types

## Trust-Building

مشاريع حقيقة قبل وبعد

## Educational

نصائح ومقارنات تساعد الشركات على اختيار الحل الأمثل

## Soft Selling

دعوة للتواصل مباشرة عبر واتساب



# Video Strategy



**Before/after execution**

**Technician explanations**

**Behind-the-scenes content**

**On-site short clips**

# Advertising Strategy



## Awareness

فيديوهات لتعريف الشركات الأخرى  
بالعلامة التجارية

## Lead Generation

إعلانات واتساب لزيادة استفسارات  
الشركات

## Retargeting

استهداف المهتمين الذين شاهدوا  
المحتوى ولم يتواصلوا

# Realistic Goals (3 Months)

Month 1

بناء حضور رقمي وزيادة الوعي

Month 2

جذب استفسارات الشركات وتحسين  
جودة العملاء المحتملين

Month 3

تحويل العملاء المحتملين إلى مشاريع  
فعلية وزيادة المبيعات



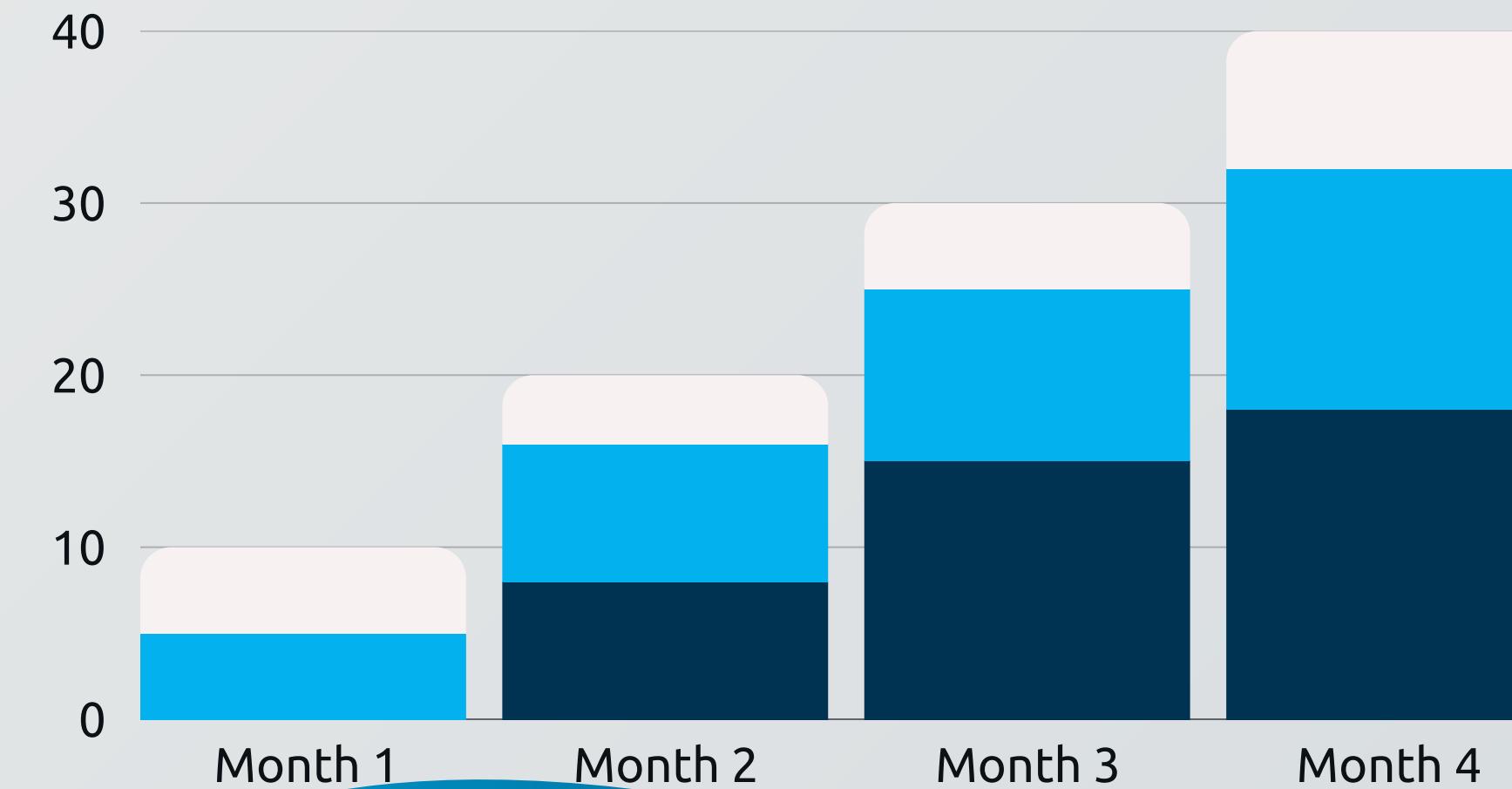
# Reporting & Optimization

Monthly performance reports

Number of inquiries & leads

Cost per lead

Campaign optimization recommendations



# We do not just run ads



نحن نبني نظام رقمي يجذب شركات حقيقية ويزيد  
الوعي بالعلامة التجارية والمبيعات باستمرار