

ReVista RealEstate

Nermeen Elshab
Desember 2025

Digital Presence Proposal

- 1) Brand Objective
- 2) Target Audience
- 3) Geographical Focus
- 4) Platforms Strategy
- 5) Content Direction
- 6) Brand Positioning
- 7) Customer Journey
- 8) Paid Advertising Concept
- 9) Marketing Management

Brand Objective

بناء حضور قوي للشركة في سوق الريسيل
بالمدن الجديدة
تعزيز الثقة والمصداقية مع العملاء المحتملين
تحويل الاهتمام إلى طلبات تواصل حقيقية

Target Audience

مهتمين بشراء وحدات سكنية في المدن الجديدة
باحثين عن فرص استثمار عقاري آمن
عملاء يرغبون في إعادة البيع لتحقيق ربح
الفئة يتم تحديد خصائصها الدقيقة بعد تحليل
السوق والمنافسين

Geographical Focus

القاهرة الجديدة
العاصمة الإدارية
الشيخ زايد
أكتوبر 6

المناطق المحيطة بالمدن الجديدة

Platforms Strategy

الاعتماد على منصات السوشيال ميديا الأساسية
لبناء الوعي
اختيار المنصات يتم بناء على طبيعة الجمهور
وسلوك الشراء
إمكانية التوسيع في منصات إضافية بعد تقييم
الأداء

Content Direction

محتوى توعوي عن الريسيل وفرصه في المدن
الجديدة

محتوى يوضح قوة الشركة وخبرتها في السوق
محتوى يعكس أسلوب الحياة في المدن الجديدة
محتوى ترويجي للوحدات المتاحة بشكل غير
مباشر
يتم تحديد شكل وأنواع المحتوى التفصيلية بعد
بدء التعاقد

Brand Positioning

تقديم الشركة كخبير موثوق في سوق الريسيل
التركيز على الشفافية والمعلومة الصحيحة
إبراز القيمة الحقيقية للوحدات وليس السعر فقط

Customer Journey

مرحلة التعريف وبناء الوعي
مرحلة الاهتمام وبناء الثقة
مرحلة اتخاذ القرار والتواصل
آلية التحويل يتم تحديدها بعد إعداد المنظومة التسويقية الكاملة

Paid Advertising Concept

استخدام الإعلانات المدفوعة لدعم الوصول للفئات المهمة
تنويع أهداف الحملات حسب مرحلة العميل
تحديد الميزانيات وأنواع الحملات بعد التعاقد

Marketing Management

إدارة وتجيئ الخطة التسويقية بالكامل
الإشراف على المحتوى والتصميم والفيديو
متابعة الأداء وتطوير الاتجاه العام
التفاصيل التنفيذية وآليات القياس يتم تحديدها بعد التعاقد

Important Note

هذه الاستراتيجية تصور مبدئي يوضح اتجاه العمل وطريقة التفكير
ولا تعتبر خطة تنفيذية تفصيلية
جميع التفاصيل الخاصة بالتنفيذ والمحفوظ والميزانيات
يتم تقديمها بالكامل بعد توقيع التعاقد الرسمي

Thank You