

ثالثاً: تحديد نوع الكامبين

في الشهر الأول الهدف هو زيادة معدل التفاعل بنسبة ٤٠ % وزيادة المتابعين ١٠٪ / ٨٠" متابعة جديدة" الوصول ٣٣٣ حساب جديد

• نوع الكامبين المستخدمة : Awareness, engagement, interest, conversion

عدد البوستات في كل كامبين:

حملة التوعية = ٣ بوستات + فيديو

حملة التفاعل = ٤ بوستات

حملة الاهتمام = ٣ بوست + فيديو

حملة التحويل ان لعميل ياخذ خطوة فعلية = ٢ بوست

أفكار حملة التوعية :

- كل اللي محتاجة في مكان واحد ! (فيديو)
- الرسالة التسويقية: مؤسسة احلم بتقديمك كل الخدمات اللي بتدعمك: جلسات فردية وجماعية, ورش تدريبية, مكتبة للقراءة, وتاهيل لسوق العمل
- لية تختار احلم ؟
- الرسالة التسويقية اظهر الميزة التنافسية والمقارنات , حل مشاكل واقعية للشباب, القيمة المضافة , المؤسسة بتوفر كل حاجة في مكان واحد
- مش لوحدهك!
- الرسالة التسويقية: احلم بتقديمك جلسات نفسية فردية وجماعية علشان تلاقي مساحة آمنة تسمع, تتكلم, وتلاقي دعم حقيقي
- لو مش قادر تتحمل التكلفة... عندنا جلسة مجانية
- الرسالة التسويقية: احلم بتؤمن إن الدعم النفسي حق للجميع، علشان كده وفرنا جلسة مجانية علشان تبدأ رحلتك من غير قلق.

أفكار حملة التفاعل:

- مين قال؟

حملة من احلم لكسر المعتقدات السلبية اللي بتوقف الشباب، وتوصل رسالة إن الحقيقة مختلفة وإن المؤسسة موجودة لدعمهم يحققوا أحلامهم

- حلم في صورة

نطلب من الجمهور يرسموا أو يصوروا شيء بسيط يرمز لحلمهم (حتى لو رسمه على ورقة أو صورة من حياتهم) وينزلوه في الكومنت أو يبعثوه للصفحة. ممكن نعمل ألبوم أو فيديو مجمع لأحلام الناس وننزله آخر الشهر

الرسالة: كل حلم يستحق يكون مرئي ومسموع.

-تحب تحضر ورشة تنمية مهارات قيادية VS ورشة عن ريادة الأعمال؟

الرسالة التسويقية: إبراز إن المؤسسة عندها أنشطة متنوعة تناسب اهتمامات مختلفة

-إيه الحاجة اللي نفسك تلاقي مكان يوجهك فيها الفترة الجاية؟

الرسالة التسويقية: إظهار دور المؤسسة كممنصة بتسمع الشباب وبتلبي احتياجاتهم التدريبية والمجتمعية

أفكار لحملة الاهتمام:

- ٥ علامات تدل أنك محتاج تطور نفسك أكثر؟

الرسالة التسويقية : المؤسسة بتوعي الشباب بأن دايمًا في فرص للتطوير، وإن الورش والتدريبات بتديهم الأدوات دي

- ازاي افرق بين الاكتئاب والكسل؟

الرسالة التسويقية: احلم مهتمة توعي الشباب بالفرق بين المشاعر الطبيعية والاضطرابات النفسية عشان يطلبوا المساعدة في الوقت الصح.

- فيديو قصير: إيه الفرق بين القلق الطبيعي والقلق المرضي؟
- الرسالة التسويقية: احلم مهمة تقدم محتوى تعليمي يوضح الفرق بين الحالات النفسية عشان يساعدك تعرف إمتى تحتاج دعم

- اوعى تعمل كدا في الانترفيو ؟
- الرسالة التسويقية: المؤسسة بتساعد الشباب يتفادو أخطاء دس ويدخلو المقابلات بثقة اكبر .

أفكار بوستات ال conversion:

- ٣ مهارات لازم تطورها عشان تنجح في أي وظيفة (تواصل فعال- حل المشكلات- إدارة وقت)
- الرسالة التسويقية: سجل دلوقتي في تدريبات احلم اللي بتجمع بين مهارات الشخصية والمهنية.
- حاسس انك تايه ومش عارف تبدأ منين؟
- الرسالة التسويقية : احجز استشارتك الفردية مع فريق احلم النفسي والمهني عشان تحدد اول خطوة صح في طريقك.

بلان الشهر الأول خلص

٢. في الشهر الثاني الهدف تحويل ١٠٪ من الزوار الجدد لمتابعين "زيادة ٨٠ متابع على الأقل" تحقيق ١٥ مشاركة, الوصول ل ٣٣٣ حساب جديد

• نوع الكامبينز المستخدمة: Awareness, engagement, interest, conversion ,

teaser

عدد البوستات في كل كامبين:

٢ بوست -----Teaser

٢ -----Awareness

بوست

٣ ----Engagement

بوست

+ ٤ -----Interest

٢ بوست فيديو

٢ -----Conversion

بوست

• فكرة كل بوست:

لو قلبنا الهرم....ايه اللي هيحصل ؟

جذب الانتباه للإعلان عن برنامج هارموني مع صورة لهرم مقلوب

١١/١١ تفكر الرقم دا مرتبط بحاجة؟

جذب الانتباه للإعلان عن برنامج هارموني

فرصتك تبدأ من هنا" – ورش مجانية

الرسالة التسويقية: شارك في ورش احلم المجانية، فرصة تكتشف نفسك، وتتعلم مهارات جديدة تساعدك تبني حياتك خطوة بخطوة.

مكتبة احلم: اقرأ – اتعلم – اطور

الرسالة التسويقية: مكتبتنا بتوفرلك كتب وموارد تساعدك تفهم نفسك وتطور مهاراتك عشان تلاقي مكانك في الحياة وسوق العمل

تكملة سلسلة مين قال ؟

حملة من احلم لكسر المعتقدات السلبية اللي بتوقف الشباب، وتوصيل رسالة إن الحقيقة مختلفة وإن المؤسسة موجودة لدعمهم يحققوا أحلامهم

ايه اخر مهارة جديدة اتعلمتها او فكرة ابداعية عملتها؟

في مؤسسة احلم بنؤمن ان كل فكرة صغيرة ممكن تحدث فرق كبير. شاركنا ابداعك واكتشف معنا ازاى أفكارك تلهم غيرك وتبني مجتمع مليان طاقة إيجابية وفرص جديدة

ازاي بتحافظ على صحتك النفسية يوميا؟

في احلم بنقدّم برامج وأنشطة لدعم الشباب والبنات لاكتشاف الذات وبناء مهارات الحياة والتوازن النفسي. شاركنا طريقتك للحفاظ على صحتك النفسية

يعني ايه soft skills؟ فيديو

الرسالة التسويقية: المؤسسة مهتمة بتقديم محتوى تعليمي يعرّف الشباب بالمهارات اللي فعلاً بتفرق في سوق العمل.

إزاى تدير وقتك في الدراسة أو الشغل؟

الرسالة التسويقية: المؤسسة حريصة على مشاركة نصائح عملية تفيد الطلبة والخريجين في تنظيم وقتهم

5"علامات تقول إنك محتاج ترتاح فوراً

تعب مستمر

مش قادر تركز

نومك مش منتظم

بتتوتر من أبسط حاجة

مش مستمتع بالحاجات اللي بتحبها

٣ طرق للتغلب على القلق قبل الامتحانات أو المقابلات (فيديو)

أنيميشن أو موشن جرافيك يوضح خطوات عملية للتغلب على التوتر

الرسالة: نصائح ودعم عملي للتعامل مع الضغط النفسي.

ازاي تعرف نقاط قوتك وضعفك؟

الرسالة التسويقية: المؤسسة بتساعد الشباب على فهم أنفسهم واكتشاف قدراتهم الحقيقية من خلال ورش تقييم الذات.

ازاي تبني علاقة صحية مع زملاءك أو فريقك؟

الرسالة التسويقية: احلم بنقدّم ورش وأنشطة تساعد الشباب على تطوير مهارات التواصل وبناء فرق ناجحة.

مهارة واحدة تفرق في شغلك!

سجل في ورشة القيادة الشبابية دلوقتي.

الرسالة التسويقية: المؤسسة بتقدم ورش عملية نقدر تبدأ بيها فورًا ونغير مستقبلك المهني.

خطوتك الأولى لصحة نفسية أفضل تبدأ هنا!

قدم على تدريب الشهر الجاي, الرسالة التسويقية: المؤسسة مش بس بترشدك، لكن بتوفرلك فرصة فعلية تبدأ بيها.

بلان الشهر الثاني خلص والحمد لله

by: Salma alaa