



مؤسسة أحالم

لتنمية الموارد البشرية
وادارة المشروعات
تأسست عام ٢٠١٣ م

- مؤسسة أحالم -

content strategy

salma alaa



مؤسسة أحلام

لتنمية الموارد البشرية

وادارة المشروعات

تأسست عام ٢٠١٣م

لتنمية الموارد البشرية
وادارة المشروعات
تأسست عام ٢٠١٣م

AGENDA

1

introduction

2

Goals

3

How to Achieve





مؤسسة أحلم

لتنمية الموارد البشرية
وادارة المنشآت
تأسست عام ٢٠١٣ م

01

market analysis
تحليل السوق

02

strategy goals
اهداف الخطة الاستراتيجية

03

content plan
خطة المحتوى



مؤسسة أحلم
لتنمية الموارد البشرية
وادارة المشروعات
تأسست عام ٢٠١٣ م

INTERDUCTION

مؤسسة أحلم هي مؤسسة اهلية وبدأت عملها داخل

محافظة أسيوط بتاريخ ١/٦/٢٠١٣

vision: خلق أجيال جديدة أكثر سواءً واتساق نفسي قادرّة على التفكير والتطوير والهامهم لتحقيق أحلامهم بثقة وأبداع لخلق العالم يمكنهم فيه تحويل أحلامهم إلى واقع



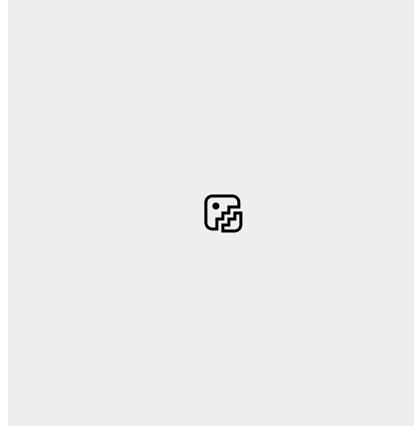
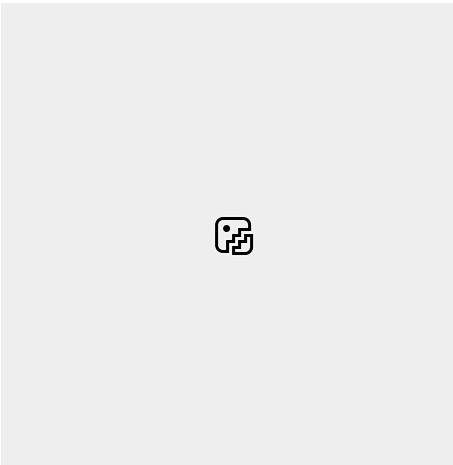
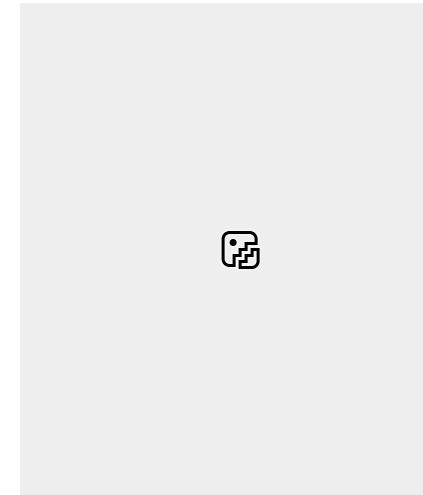


مؤسسة أحلام

لتنمية الموارد البشرية
وادارة المشروعات
تأسست عام ٢٠١٣م

PLATFORMS

المنصات اللي المفترض نتواجد عليها





مؤسسة أحالم
لتنمية الموارد البشرية
ادارة المشروعات
تأسست عام ٢٠١٣ م

GOALS

طويلة المدى (10-5) سنين

فتح فروع جديدة في قنا
وسوهاج والمنيا خلال 5
سنوات

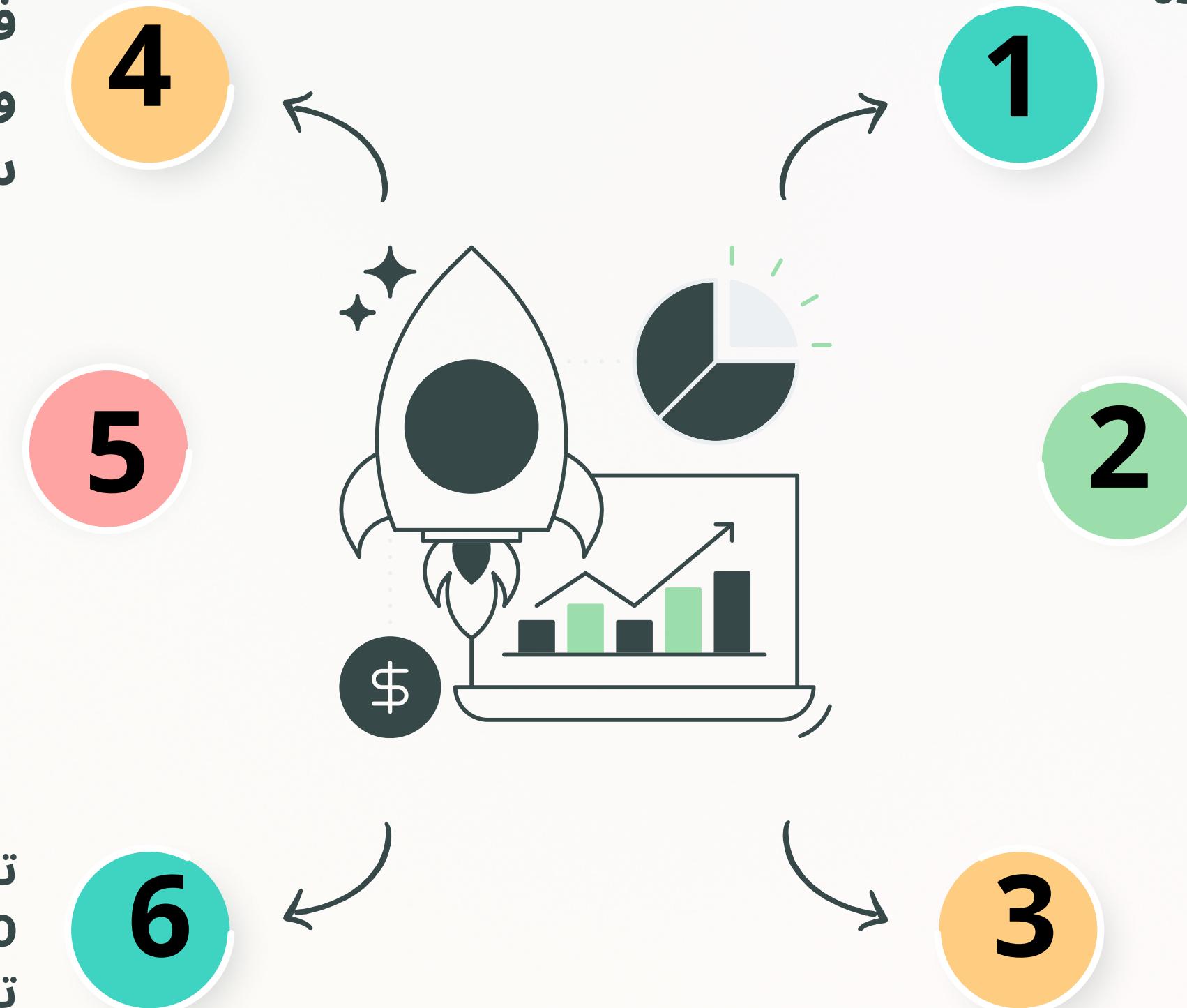
اطلاق منصة تعليمية اونلاين
للمؤسسة تقدم كورسات
الكترونية وشهادات معتمدة
خلال 7 سنوات

تنوع مصادر التمويل بنسبة
+ 40% (من خدمات مدفوعة +
تأجير قاعات+طباعة وداعية)
لتحقيق استدامة مالية

ان تصبح احلام جامعة ومؤسسة رائدة
على مستوى الجمهورية في مجال
التدريب والارشاد النفسي وتنمية
مهارات الشباب والسيدات

تطوير وتوسيع المركز التدريبي
الحالي ليصبح متكامل للتدريب
والارشاد النفسي والاستشارات
النفسية بحلول عام 2030

تخريج 30 الف
(شباب, سيدات, اطفال)
مستفيد من برامج المؤسسة
بحلول 2030





مؤسسة أحلام

تنمية الموارد البشرية

ادارة المشروعات

تأسست عام ٢٠١٣ م

GOALS

قصيرة المدى

اطلاق برنامج تدريبي جديد داخل المؤسسة موجه لفئة معينة زي هارموني

تحقيق معدل رضا %85 على الاقل من المتدربيين عن البرامج المقدمة عبر استبيانات دورية

تنظيم 3 فاعليات مجتمعية / ورش مجانية لجذب فئات جديدة ، فتح باب التطوع

زيادة عدد المتابعين على الفيس بوك من 9.2K الى 20K خلال 6 اشهر من خلال خطة محتوى + اعلانات ممولة

رفع التفاعل على الصفحة بنسبة %50 خلال 9 شهور عبر محتوى قصص نجاح + جلسات لايف + مسابقات

زيادة المبيعات الكورسات %30 خلال 12 شهر عن طريق حملات تسويقية وعروض موسمية

إنشاء قاعدة بيانات لخريجي البرامج (ALUMNI) لزيادة الترابط والمتابعة بعد التدريب



How to achieve goals

2

- نشر محتوى تفاعلي مثل (اسئلة, استطلاعات رأي, تحديات جماعية)
- الرد السريع على التعليقات والرسائل لزيادة ثقة المتابعين
- تنظيم بث مباشر دوري مع المدربين والخريجين للرد على اسئلة المتابعين
- نشر محتوى فيديوز بالعاملين بالمؤسسة
- مشاركة اراء المتخرجين بفيديو من ابي برنامج او كورس

1

- اعداد خطة نشر اسبوعية تشمل (فيديوهات قصيرة، قصص نجاح، معلومات سريعة، ونصائح علمية)
- تنفيذ مسابقات بسيطة بجوائز رمزية زي خصومات او حضور مجاني لاحدي الورش
- عمل اعلانات ممولة موجهة للشباب والسيدات
- التعاون مع صفحات او مبادرات شبابية لنشر انشطة المؤسسة

How to achieve goals

4

- راسة احتياجات سوق العمل لتحديد المهارات الأكثر طلباً للشباب والسيدات.
- إعداد المادة التدريبية بشكل يجمع بين الجانب النظري والتطبيق العملي.
- تنفيذ دورة تجريبية على مجموعة صغيرة لتجميع الملاحظات
- تطوير الدورة بناءً على آراء المتدربين ثم إطلاقها بشكل موسع.

3

- قديم عروض خاصة مثل خصم التسجيل المبكر أو باقات تشمل أكثر من دورة بسعر أقل
- إعداد مسار واضح للتسجيل يبدأ من الإعلان → ثم صفحة التسجيل → ثم متابعة عبر الهاتف أو الرسائل.
- تنفيذ نظام ترشيح بحيث يحصل أي متدرب يجلب صديقاً على خصم
- التواصل مع الجامعات والمدارس لتقديم الدورات للطلبة والخريجين

How to achieve goals

6

- تيار موضوعات مرتبطة باحتياجات الفئات المستهدفة (مثل: إدارة الوقت، مهارات المقابلة الشخصية، ريادة الأعمال الصغيرة)
- التعاون مع المدارس أو الجمعيات المحلية لتنفيذ هذه الفعاليات
- استخدام الفعاليات كوسيلة لتعريف الحاضرين بالمؤسسة وبرامجها

5

- وزيع استبيان قبل وبعد كل دورة لقياس التطور ومستوى الرضا
- تعديل وتحسين المناهج التدريبية باستمرار وفقاً للتعليقات
- تقديم دعم إضافي للمتدربين مثل جلسات أسئلة مجانية بعد انتهاء التدريب
- تخصيص فريق لمتابعة المتدربين والرد على استفساراتهم

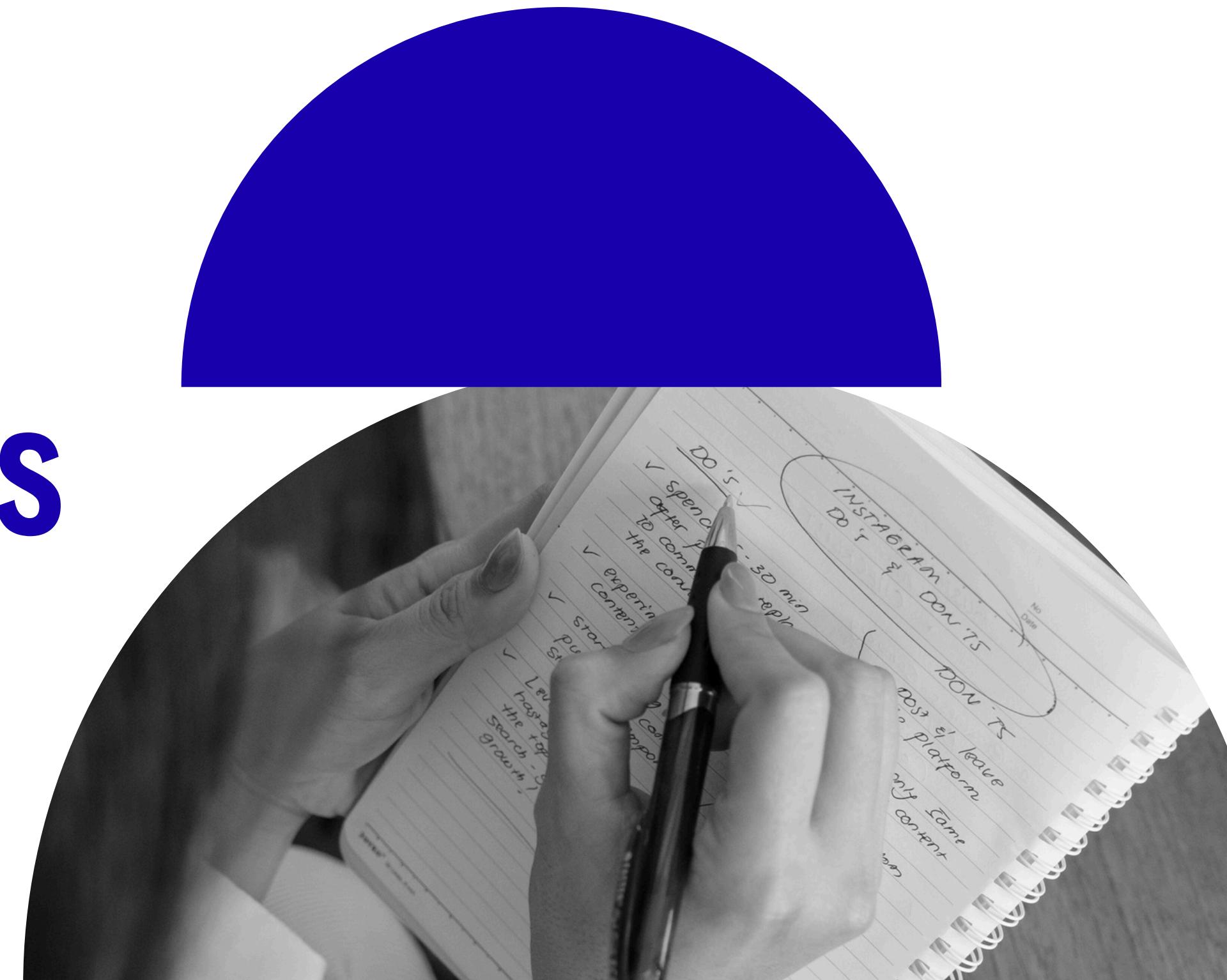
How to achieve goals

7

- جمع بيانات جميع المتدربين (الاسم، وسيلة التواصل، الدورة التي التحقوا بها)
- إنشاء مجموعة خاصة على وسائل التواصل تجمع الخريجين للتفاعل فيما بينهم
- تنظيم لقاء سنوي للخريجين لتقوية العلاقات وتبادل الخبرات
- إرسال نشرات شهرية عبر البريد أو الرسائل تتضمن أخبار المؤسسة والعروض الجديدة

01 MARKET ANALYSIS

تحليل السوق





60%
سيدات



40%
رجال



70% 20-30
30% 30-45

الجنس

العمر

الجنسيات

مصر جميع المحافظات

في اسيوط بتركيز اكتر off line

خصائص الجمهور Audience demogeaphics

الاهميات (INTERESTS)

فئة الشباب (طلبة - خريجين - باحثين عن عمل)

التنمية البشرية → التحفيز الذاتي، البرمجة اللغوية العصبية، تطوير الشخصية

مهارات الحياتية → إدارة الوقت، الذكاء العاطفي، مهارات العرض والتقديم.

كتابة السيرة الذاتية → قوالب سيرة ذاتية، CV templates، LinkedIn profil

لمقابلات الشخصية → أسئلة شائعة، نصائح النجاح، التدريب على المقابلة

مهارات التواصل → لغة الجسد، مهارات الإقناع، الخطابة

لعمل الحر → منصات العمل الحر (Upwork، خمسات، مستقل)، Freelancer)

→ قصص النجاح والتحفيز
قصص شباب، TEDx Talks،
نحوًا بمشروعات صغيرة

ريادة الأعمال → مسابقات ريادة
ال الأعمال، Startup events، حاضنات
ال الأعمال

الاهميات (INTERESTS)

فئة السيدات (ريات البيوت - صاحبات مشروعات صغيرة - سيدات في منتصف العمر)

تطوير الذات والثقة بالنفس →
كورسات ثقة بالنفس، التنمية
النسائية.

الحرف اليدوية → كروشيه،
إكسسوارات يدوية، مشغولات
خشبية، صابون طبيعي.

المشروعات الصغيرة من المنزل →
صناعة الحلويات، مشروعات
الخياطة، منتجات طبيعية منزلية.

دورات التدريبية للسيدات →
تدريبات أونلайн، جمعيات نسوية،
مبادرات تنمية المرأة.

قصص نجاح نسائية → سيدات
رائدات من الصعيد، أمثلة
لسيدات حولن البيت لمشروع

دارة الوقت والحياة الأسرية →
مهارات تنظيم البيت، الموازنة بين
العمل والأسرة

الدعم النفسي لمواجهة مرحلة
التغيير، الشاركة في عمل تطوعي

INTERESTS(الاهتمامات)

فئة الأهالي والمجتمع

تطوير الذات والثقة بالنفس →
كورسات ثقة بالنفس، التنمية
النسائية.

الصحة النفسية والدعم الأسري
→ جلسات إرشاد نفسي،
الوعي بالصحة النفسية، الدعم
الأسري.

تربيـة الأـباء → التـربية الإيجـابـية، طـرق
المـذاـكرة الفـعـالة، تـربية المـراهـقـين

كيفـية التعـامل مع الخـلافـات الأـسرـية
إـدارـة المـيزـانـية المـنـزـلـية

هـارات الأـبـوـة والأـمـومـة (Parenting Skills).
أـنشـطة صـيفـية أو تـرـفيـهـية لـلـأـبـنـاء
(معـسـكـرات - نـوـادي - وـرـشـ)
الـصـحةـ الـنـفـسـيـةـ لـلـأـبـنـاءـ (موـاجـهـةـ الـقـلـقـ) -
الـثـقـةـ بـالـنـفـسـ (موـاجـهـةـ التـنـمـرـ)

الـإـرـشـادـ الـأـسـريـ → اـسـتـشـارـاتـ
أـسـرـيـةـ، وـرـشـ تـرـبيـةـ الـأـبـنـاءـ، جـلـسـاتـ
دـعـمـ لـلـأـمـهـاـتـ

الـدـعـمـ الـنـفـسـيـ لـمـوـاجـهـةـ مـرـحـلـةـ
التـغـيـيرـ، الشـارـكـةـ فـيـ عـمـلـ تـطـوـعـيـ

الاهميات (INTERESTS)

فئة أصحاب الأعمال الصغيرة / المؤسسات / الموظفين

تطوير الموظفين → تدريبات إدارية - مهارات تواصل - إدارة فرق العمل.

الموارد البشرية → اختيار وتوظيف - تقييم الأداء - إدارة شؤون العاملين.

لانتقال لمسار جديد → تعلم مهارات جديدة (Coding - Digital Marketing) - التدريب على مقابلات عمل.

العمل الجماعي → إدارة الفرق - روح الفريق - حل المشكلات داخل مكان العمل.

لتدريب والاستشارات → برامج تطوير للمشروعات - استشارات إدارية - جلسات توجيه (Mentorship)

الترقى الوظيفي → مهارات القيادة - اتخاذ القرار - التواصل مع الإدارة العليا.

الدعم النفسي الوظيفي → كيفية التعامل مع ضغط العمل - مواجهة الإحباط - بناء الثقة بالنفس

دارة الأعمال → إعداد خطة عمل - إدارة الحسابات - المتابعة اليومية للمشروع.

تطوير المهني → مهارات العرض - كتابة تقارير - برامج الحاسوب (Excel, PowerPoint).

التطوير الشخصي → الذكاء العاطفي - إدارة الوقت - التوازن بين الحياة والعمل.

منافسين الارشاد والدعم النفسي

مركز الارشاد النفسي عين
شمس

basam samy

dr monir elsrougy

منافسين التوجيه المهني والتأهيل الوظيفي

coachyouapp

egycopt foundation

المركز الجامعي للتطوير
المهني جامعة اسيوط uccd

منافسين التدريب والتطوير الشخصي

مركز تطويرك-للتنمية والتدريب

e-youth

engineering tracks

منافسين ادارة الاعمال والقيادة

business acadmy

terra courses

open source learning

TONE OF VOICE



التمام tone of voice الـ دا

دعم نفسي

دافئ، آمن، غير حكمي

توجيه مهني

تمكيني، واضح، واقعي

تدريب / قيادة/tot

احترافي، قائم على نتائج

تسويق بيع متقدم

عملي موجه للفعل

الارشاد الزواجي

هادئ، وقائي، مهاري

COMPETITOR ANALYSIS

subject

Wepsite link:

<https://www.facebook.com/share/r/1C6bc7c4Bb/>

social networks they are on:

instgram , website , app mobile play store and apple
5,511

what they do

- ي يقدموا برنامج التدريب والتوجيه الوظيفي والمهني بيعندهو الوظائف اللي بتتناسب الشخصية والمهارات بيساعدوهم يعملو cv وملف لينك ان محترف ومقابلة للعمل events
- موفرين كوتتش يساعد المدير في تجاوز التحديات اللي بتواجه فريقة موجه مهني من الآخر
- عندهم مدربين في المجالات دي (مهارات تواصل , ريادة اعمال,ادارة التغيير, تویر سلوکی, power bi)
- شهادة معتمدة من amazon, microsoft
- البرنامج بتاعهم فيه خمس جلسات فردية خلال 3 شهور ندوات مباشرة مع شركات وخبراء hr وكمان تدريب في شركة ثلاثة شهور ومدفوع الاجر

Getting new clients

نركز على زيادة المبيعات وجذب عملاء جدد من خلال تصميم رسائل وحملات إعلانية موجّهة، تهدف إلى تشجيع العميل على بدء محادثة أو مكالمة صوتية، سواء لإنتمام عملية شراء أو للاستفسار عن البرامج والدورات التدريبية. وبهذا نضمن أن يكون المحتوى أداة فعالة لزيادة التفاعل وتحويل العملاء المحتملين إلى عملاء فعليين.

spread Awarness

الوعي بالمؤسسة يُؤسس روابط ايجابية بين المؤسسة والعملاء وزيادة الدحصة التسويقية ودا هدف اساسي من اهدافنا هو زيادة الوعي لربط اسم احطم بذهن العميل والانتشار الايجابي بين العملاء

Building trust

إنشاء ثقة بين المؤسسة والعملاء هدف ضروري لجعل العميل قادر على اختيار احطم دونا عن المنافسين

Content goals

BUYER PERSONA



منه احمد

- لعمر: 29 سنة
- الموضع: القاهرة
- المهنة: مديرية علاقات عامية في شركة، Senior
- الحالة الاجتماعية: أم لطفل رضيع (6 أشهر)

تربيـة الـابـنـاء

BUYING ROLES

منـة هي صـانـعة الـقرـارـ، لـكـنـها تـسـتـشـيرـ مجـتمـعـ الأمـهـاتـ وـمـنـصـاتـ SuperMama

BUYER'S JOURNEY

1. 1 awardees: تلبـية اـحـتـيـاجـاتـها اـثـرـ المـوـاـقـفـ معـ اـطـفـالـهاـ فيـ يـوـمـهاـ
2. Consideration: تنـضمـ لـمـجـمـوعـاتـ دـعـمـ، تـبـحـثـ عنـ وـرـشـ SuperMamaـ، تـصـفـحـ محلـيةـ
3. 3. Decision: تـشـتـرـكـ فيـ وـرـشـ أوـ كـورـسـ لـدـعـمـ التـرـبـيـةـ عملـياـ

HOBBIES AND INTERESTS

- مـتـابـعـةـ مـحتـوىـ تـفـاعـلـيـ تـرـبـويـ مثلـ المـصـرـيـةـ، لـلـحـصـولـ علىـ نـصـائـحـ محلـيةـ ([turn0search6])
- المـشارـكةـ فـيـ مـجـمـوعـاتـ أـمـهـاتـ مثلـ Cairo Mommiesـ للـدـعـمـ وـالـنـصـائـحـ

GOALS

- تـرـبـيـةـ طـفـلـ وـاثـقـ وـمـتـكـيفـ بيـئـيـاـ وـ ثـقـافـيـاـ فـيـ المـجـتمـعـ المـصـرـيـ

CHALLENGES

- نـقصـ مـحتـوىـ تـرـبـويـ عمـليـ مـوجـهـ مـصـرـاـ وـ ثـقـافـيـاـ ([turn0search6])
- تحـديـ التـوازنـ بـيـنـ الـعـملـ وـرـعاـيـةـ الطـفـلـ

NEEDS

- حـتـوىـ قـصـيرـ عـمـليـ بـالـلـهـجـةـ المـحـلـيـةـ، دـورـاتـ مـباـشـرـةـ أوـ عـبـرـ الـوـيـبـ، دـعـمـ جـمـاعـيـ

SOURCES OF INFO

- كـمـصـدرـ مـوـثـوقـ SuperMamaـ
- للمـحتـوىـ التـرـبـويـ لـمـحـركـ الأـمـوـمـةـ بالـعـالـمـ الـعـرـبـيـ
- مجـمـوعـاتـ أـمـهـاتـ محلـيةـ مثلـ Cairo Mommiesـ

03

content plan

خطة المحتوى

what content are we going to create?

(حملة الـ 90 يوم شکرا للهاكر)

حملة للوعي بوجود احالم ونستغل فكرة الهاكر
وننزل عن احالم ونشات امتى وهتقدم اي
بافكار محتوى وصور وفيديوز وريلز وربط كلمة
احلام باذهان الناس في الحملة دي

عروض وخصومات كبيرة خلال الشهر دا وخصم
خاص يوم 24 من كل شهر ودا يوم ثابت كل
شهرر وفي خلال الشهر دا هنعمل خصم على
العضوية ودا مش هيحصل بعد كدا

what content are we going to create?

(حملة الـ 90 يوم شكرنا للهاكرز)

منشورات تفاعلية ونعمل حملة واستبيان يلف
الجموعات كلها باي احتياجات العملاء
ونعمل حملة بردود باسم شارك حلمك

نعمل بردود يوم 24 حملة شارك فشك او بدايتك
بعد خسارة عملت اي

what content are we going to create?

(حملة الـ 90 يوم شكرنا للهاكرز)

حملة تعليمية وكونتنتر خلال الـ 90 يوم
ومراعاه الايام العالمية

ابراز نقاط الاختلاف اللي بتميزنا عن غيرنا
حملة نتحدث فيها ازاي قدرنا نكمل 13 سنة
واي بيميزنا في الشرح

what content are we going to create?

(حملة الـ 90 يوم شكرنا للهاكرز)

**اراء العملاء عننا انزل العملاء بيقولو عننا اي
ولو بدد عنده حلم وحقيقة معانا ننزل دا**

Example for calender

01

السبت

02

الاحد

03

الاثنين

الوعي باحالم

الخصم على العضوية

منشور تفاعلي

04

الثلاثاء

05

الاربعاء

06

الخميس

07

الجمعة

بوست تعليمي

اي مختلف عندنا

اراء لعملاء

شارك حلمك او
فشك

NO THANKS

