

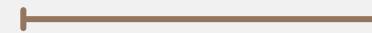


content stratgy



عرض شارب
لأدوات المنزليّة

Goals



- نوصل ل 10 الف flowers.
- نحقق مبيعات كويسة.
- خلال 3 شهور احقق دا.
- تفاعل كبير على البيدج.





Achieving goals

- حملة تعريفية: احنا مين، بنقدم اى، اى المميز فينا، ليه تشتري المنتج بتاعنا، الحملة تكون فى معدل مرة كل شهر.
- حملة رسائل: محتوى عن المنتج، ريلز، ازاى تستخدم المنتج لفادة العملاء.
- حملة تفاعلية: عروض، خصومات، مسابقات، reviews، مرة او مرتين فى الشهر.

Target Audience (buyer persons)

- ي المستهدف بنسبة 80% من النساء.
- رجال بنسبة 20%.
- من سن 20 لفوق.



Strength points

- متواجدین علی ارض الواقع.
- ف توصیل و ترکیب مجانی و ضمانت.
- بیعمل عروض.
- عرض المنتج علی الطبيعة.
- فيديوز لعرض المنتج مع بلوجر او واحدة من البلد.
- شركة شارب معروفة.
- التفاعل علی البيدج کویس مقارنة بعدد المتابعين.



Weakness points

- المتابعين 1.5 الف.
- مفيش مسابقات ولا عروض باستمرار.
- عدم نزول بوستات كل فترة وعدم الاهتمام بالبيدج.
- الكتابة في عرض المنتج ضعيفة.
- لا يوجد الاهتمام في عرض صورة المنتج بطريقة افضل.
- لا يوجد ربط بين المناسبات والبيدج.
- مفيش تنزيل للرفيوز عن الخدمة.
- لوجو البيدج مش محظوظ في صور المنتجات.



- Strength points

1. متواجد من 18 اكتوبر 2017.
2. المتابعين 30 الف وفي تفاعل كوييس.
3. يربط بين المناسبات والبيدج وبينzel تهانى لاي حدث للشعب المورتاني.
4. عامل تخفيضات وعروض ومسابقات وبينzel فيديوز عرض للمنتجات مع بلوجر.
5. بيكتب المحتوى بالعربي والفرنساوي.
6. مهتم بالتسويق وطريقة الكتابة جذابة وتستهدف حاجات العميل واشباعها.

Competitros



Saad
Raslan

- **weakness points**

1. طريقة عرض المنتجات ضعيفة.
2. يستخدم صور جودتها ضعيفة، ومش طبيعية من المعرض.
3. في angry على posts كتير وتعليقات سلبية.
4. مفيش اهتمام بالجرافييك او التصوير بجودة عالية.
5. لوجو البيدج مش محظوظ على صور المنتجات.

Competitros



**Saad
Raslan**

Ideas to solve problems

- عرض المنتجات بطريقة كريتيف ومعتمد على التصميم والكتابة.
- ننزل عروض ومسابقات ونحط لها Time محدد.
- نعمل ريلز لعرض المنتجات على الطبيعة وتكون بتصوير محترف.
- حملة تشويقية قبل نزول المنتج أو العرض.
- ننزل ريفيوز للعملاء الاستوري ودا في البداية عشان نخلع العميل يثق فينا.
- نهتم بوجود اللوجو في الصور.
- يكون في هداية لو اشتريت اكثر من 6000 مثلا.
- نشوف اى اكتر حاجة بيشروها ونركز في عرضها باستمرار.
- الثقة في المنتج وتجنب اى نوع من غضب العميل لأن دا هو الاساس.

أفكار للهشتاج



#رضاك_يهمنا
#حرق_الاسعار
#عروض_المعلمين
#قسط_بسهولة
#عرض_اليومين
#الثقة_هي شارب
#مهرجان_العروض
#بسطية_عشان_قسطناها



post 1



عاوز تعيش جو السينما فى مهرجان عروض اليومين!
بتحب الاضاءة والالوان يكونوا واضحين، والصوت نقى ، وتعيش جو السينما.
يبقى مجموعة الشاشات دى ليك وباحجام مختلفة تناسب زوقك.
يلا الحق العرض وابعتلنا على رسائل الصفحة او الواتساب .

#مهرجان_العروض

#عرض_اليومين

عرض اليومين

SHARP

4000

A promotional advertisement for a Sharp television. The TV screen displays a vibrant sunset over a mountainous landscape. Above the TV, there is a red banner with white Arabic text "عرض اليومين" and the Sharp logo. Below the TV, there is a red decorative graphic element resembling fireworks and a white oval containing the number "4000".

post 2

نزل عن مميزات منتجاتنا وخدماتنا الى هي
الحملة التعریفیة ونحط هاشتاج

#رضاك_يهمنا

#قسط_بسهولة

post 3



هنزل بوست ترويجي عن العروض او
المسابقات ونحط هاشتاج

#عروض_المعلمين

#حرق_الاسعار

post 4

نزل بوست تفاعلى نحط فيه سؤال والى
يجاوب هنديله عرض خاص, او عن الاقساط
ولمدة كام شهر والضمان.

#بسقطة_عشان_قسطناها
#الثقة_هي_شارب



Thank You



By: Salma Alaa

معرض شارب للأدوات المنزلية

