

# 掘金 Android 导航改进过程

掘金 jianshu.com

掘金2.9新版已上线，对 Tab bar 做了比较大的调整。我们先来了解一下掘金，这是一款面向程序员、设计师、产品经理的 App，在掘金每天都可以发现优质的文章。为了保证文章质量，每一位分享者都经过精心挑选，他们来自 BAT 等公司。

本次版本迭代耗时 3 周（1 周设计，1 周开发，1 周调试）

这里主要分享首页 Tab bar 的整合过程。在分享前，我们来回顾一下掘金 1.0 ~ 2.8 的首页变化。



每次的版本迭代，我们对首页都有调整，但改动都不大。这个版本会稍微大一些。

这一次主要为了解决首页的信息呈现，以及让不同人群在首页能快速获取感兴趣的内容。

作为一个专业性较强的应用，用户打开 App 想要看什么文章，用户是很明确的，这不同于微信朋友圈。比如一个前端开发人员，一打开 App 就应该看到前端的分类。

*如何更快速的看到关注分类，并快速刷完相关文章，是本次迭代的目标。*

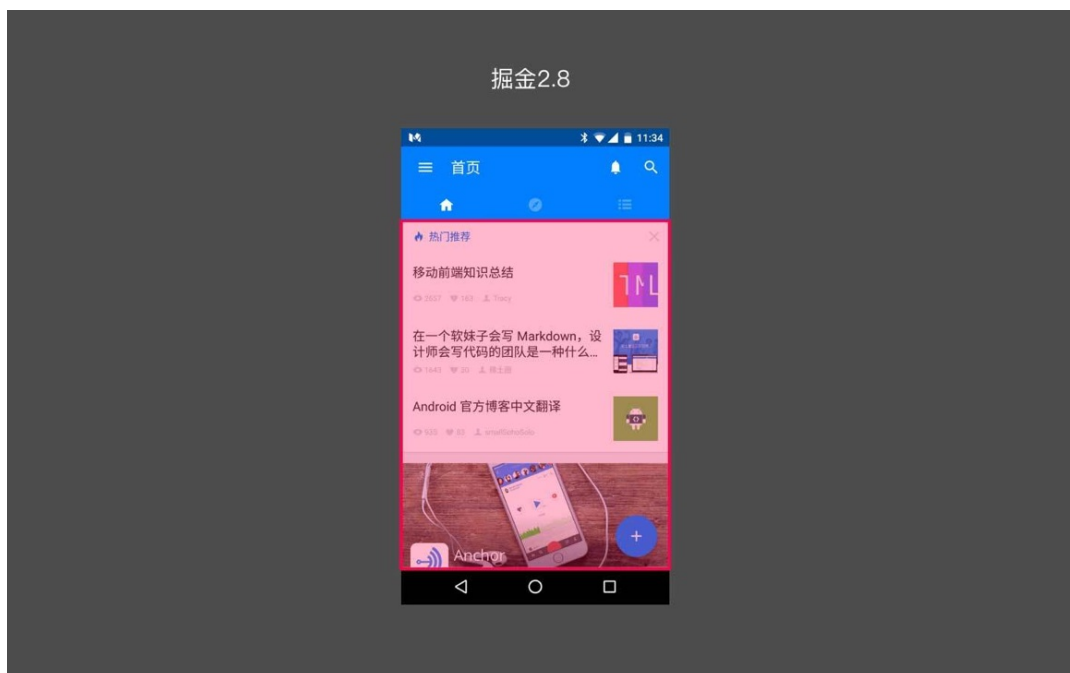
作为一款内容为主的 App，所有设计都是为了服务内容。1.0 到 2.0 版本是一个最基础的分类浏览。2.3 加入了标签的功能，用户可以通过关注感兴趣的标签，在首页展示呈现相关文章，这样就过滤了其他文章。2.4 有了人与人之间的关注功能，评论逐渐开始多起来，如果你看到一篇好文章，你可以关注分享者，你就不会错过他分享的文章了，也可以在动态里看到他的更多行为。2.8 有了热门推荐，是基于用户关注的标签来推荐的。每天打开都能看到被其他用户收藏最多的文章，你将不会错过被用户再次筛选出来的好文章。

当文章量逐渐多起来后，那些关注更多标签的用户，浏览文章的效率会降低。这是一个简单的判断，但还需要去验证。我们做了小范围的用户调研后发现：

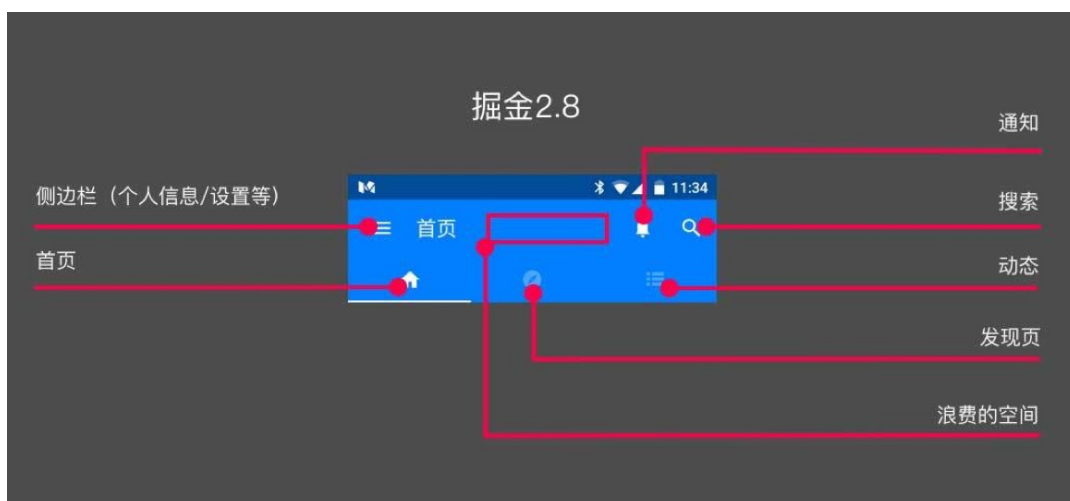
*用户不仅喜欢关注一堆标签，同时也会通过分类去浏览文章*

比如我是一个设计师，同时我想学前端，我每天不仅想刷一下我关注的标签，还会刷设计和前端的文章。

如何在浏览区域不变的情况下，更好的呈现分类以便更直观的切换，这就是 2.9 需要去解决的。

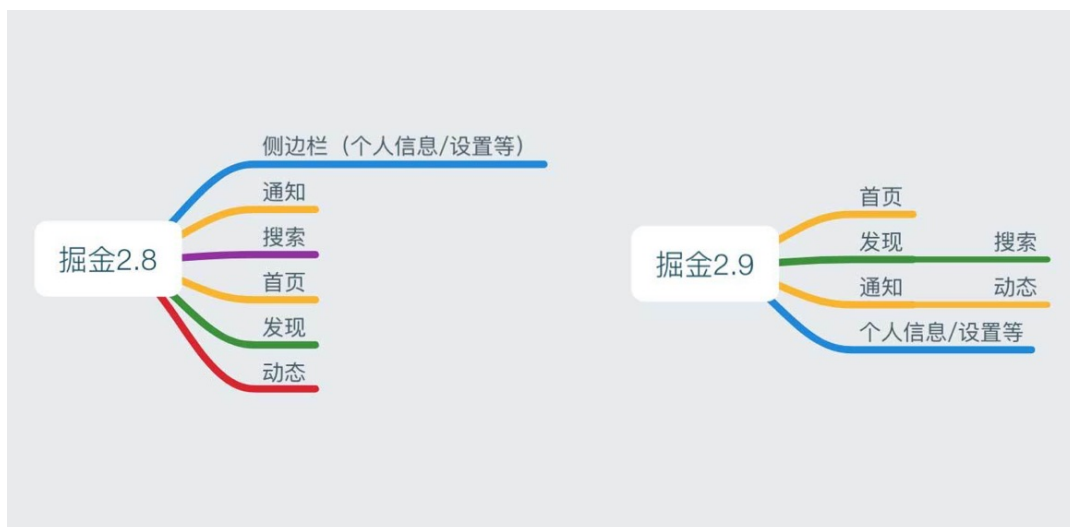


上图红色框是浏览区域，现在我们焦点放到整个顶部，了解一下顶部各个入口的作用与重要程度及使用频率：



侧边栏的问题就是隐藏太深，使用起来并不便捷。虽然手机屏幕越来越大，也不能随便浪费空间，然而这里顶部一大半空间是被浪费的。通知和动态是可以合并的，搜索在这个阶段使用频率并不高。

于是我们开始进行重组，将相关性较强的入口合并，个人相关信息提出来，搜索和动态，分别放入发现和通知。将六个入口整合为四个：



调整后的结果，节省了更多的空间，可以为二级 Tab 预留好位置：



以下为加入二级 Tab 的整体效果，当用户滑动到首页最后一个 Tab 时，再次滑动将会进入发现页：

## 掘金2.9



最近 Google Photos 在 Google+ 后，也开始用上 Bottom Navigation 了。不过现在我确实还没有准备好接受底部导航。Android 底部 Navbar 本身就有3个按钮了，再加上4个，一共7个。并且新版 Google Photos 评价不太好，而且使用底部后，浏览空间又会被占用一些。

最近我们向用户询问了新的导航何时，其中一个用户这样回复：

*只要别把导航改到底部，我就不会卸载掘金！*

这就是赤果果的威胁啊！

对此你是否有更好想法，欢迎来掘金一起探讨，掘金 2.9 版现已上线，[点击这里](#)即可下载体验。