

# 找全找准关键词

迈向爆单第一步





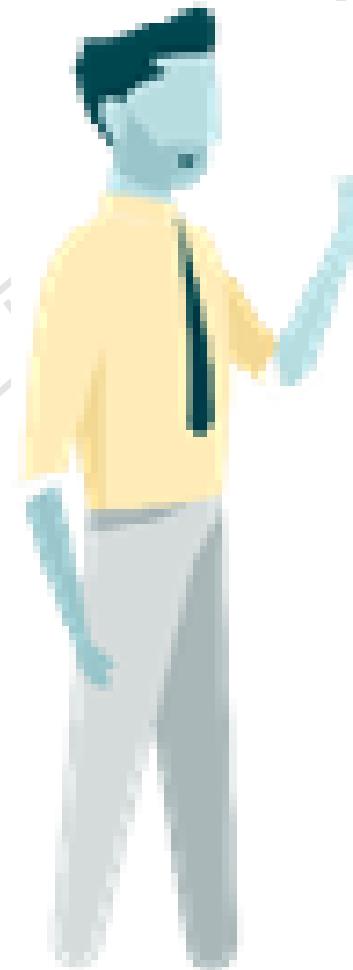
# 目录

- 一、找准核心词**
- 二、找到流量词-ABA**
- 三、补充关键词-竞品标题**
- 四、验证关键词-广告搜索词**

# 为什么找？ 怎么找？



# 新品上线一大痛点：流量怎么找？

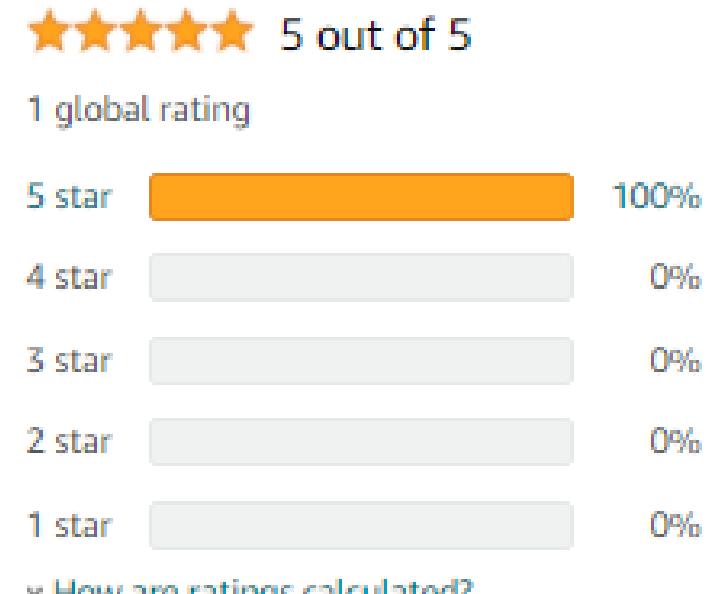


我想卖花花衬衫  
不知道该怎样  
写详情页，投广告？

Best Sellers in Men's Casual Button-Down Shirts

Rank	Product Image	Product Title	Rating	Price Range
#1		VATPAVE Mens Floral Hawaiian Shirts Short Sleeve Button Down Beach Shirts	★★★★★ 4.448	\$22.99
#2		Altimens & Gentle 100% Cotton Regular Fit Short Sleeve Casual Hawaiian Shirt for Men	★★★★★ 5.668	\$13.99 - \$19.99
#3		JOGAL Men's Flower Casual Button Down Short Sleeve Hawaiian Shirt	★★★★★ 7.698	\$18.99 - \$19.99
#4		Amazon Essentials Men's Long-Sleeve Regular-fit Casual Poplin Shirt	★★★★★ 14.145	\$18.90 - \$22.70
#7		JEKAOYI Button Down Short Sleeve Linen Shirt for Men Summer Casual Cotton Spread Collar	★★★★★ 1.197	\$22.98 - \$24.99
#8		Legendary Whitetails Men's Buck Camp Flannel Shirt	★★★★★ 39.743	\$27.90 - \$49.03
#9		Makrom Mens Long Sleeve Shirts Linen Button Down Beach Yoga Casual Summer	★★★★★ 3.180	\$16.88 - \$24.99
#10		Amazon Essentials Men's Regular-fit Long-Sleeve Plaid Flannel Shirt	★★★★★ 22.122	\$18.90

## Customer reviews



一片迷茫

- 消费者都用什么词搜这类产品
- 消费者青睐的产品特性是什么
- 当地用词语言习惯

基本操作



- 详情页“参考”BSR竞品
- 广告先看自动试试
- 关键词交给软件，搜索框



流量或转化不理想  
找不到解决方法



# 消费者是怎么通过关键词找到你的产品的？



XXX Men's Flower Casual Button Down Short Sleeve Hawaiian Shirt

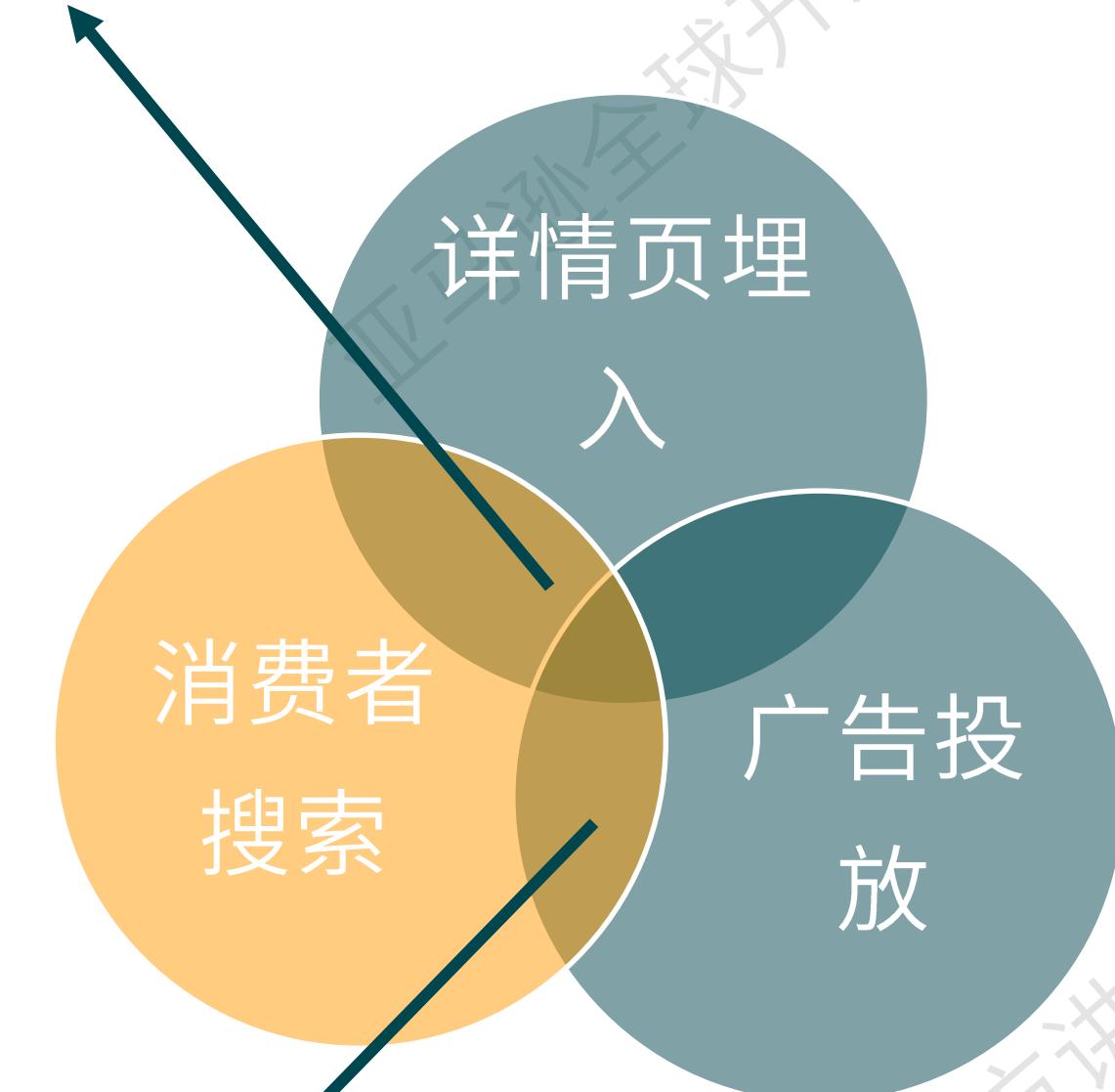
★★★★★ 7,054 ratings



XXX Men's Hawaiian Shirt Aloha Shirt  
★★★★★ 67 ratings

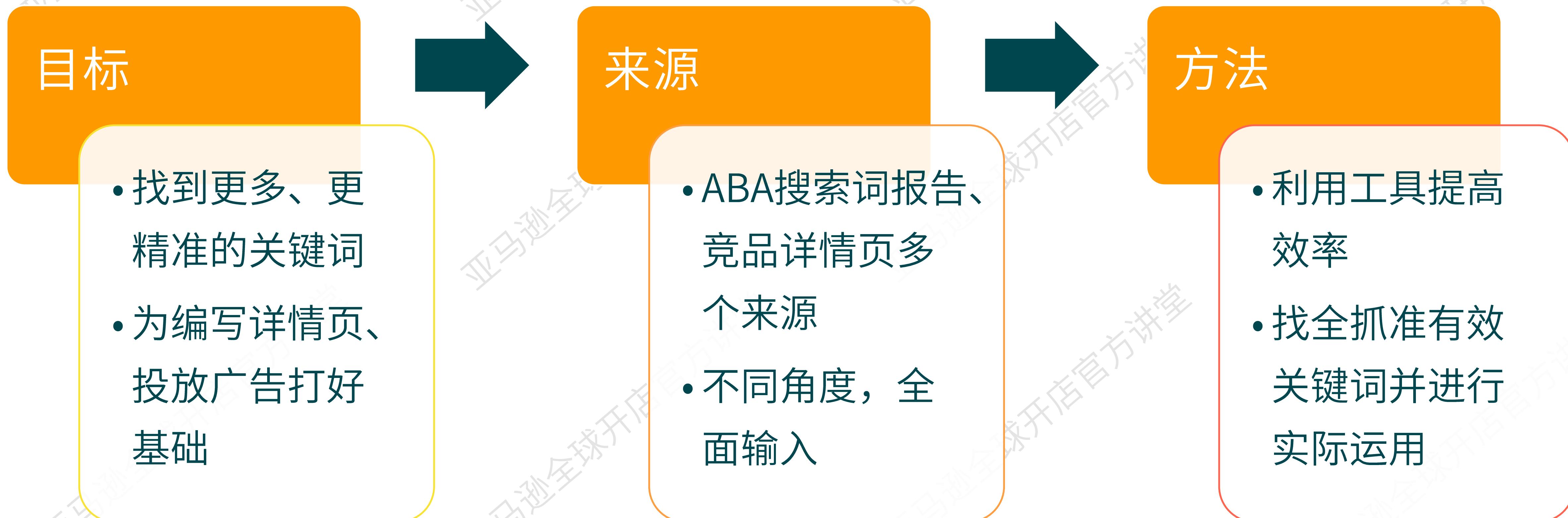
自然流量

广告流量



# 哲学三大问

找什么？从哪找？怎么找？





# 找关键词工作流程



## 确立核心关键词

应用ABA搜索词报告找到产品相关的流量词库

可再分析竞品找出更多能帮助转化的关键词

投放后可分析广告搜索词报告验证效果并进一步优化

# 找准核心词

一



# 找准商品核心关键词是重要的第一步

亚马逊全球开店  
amazon global selling  
共创 全球 品牌 新格局



## 商品核心关键词

- 通过**竞品标题拓展**
- 建议找**1-10个**



# 在前台用熟悉的名称找出类似产品，确认核心关键词

- 在亚马逊前台找到类似商品，选取评论数较多的商品（10个左右）读取其标题确认此类商品的核心关键词



100% Cotton Regular Fit  
Short Sleeve Casual Hawaiian Shirt for Men  
★★★★★ 5,093 ratings 23 answered questions

Price: \$12.99 - \$19.99  
Fit: True to size. Order usual size.

Color: 1609

Size:  
Select Size Chart

- 100% Cotton
- Made in USA or Imported
- Hand wash
- Cooling Tech: Hawaiian Shirts with Soft & Coolness Fabric. Made From



Hawaiian  
Shirt



# 同时找出热销产品使用的其他核心关键词

- 在亚马逊前台找到类似商品，选取评论数较多的商品（10个左右）读取其标题确认此类商品的关键词



Roll over image to zoom in

Mens Floral Hawaiian Shirts Short  
Sleeve Button Down Beach Shirts

★★★★★ 3,814 ratings | 17 answered questions

#1 Best Seller in Men's Casual Button-Down Shirts

Price: \$22.99

Fit: True to size. Order usual size.

Color: White Yellow

Size:

Select Size Chart

- Try to get one size up than tag size if you prefer loose fit, there will be 1 inch error due to manual measurement
- Button closure
- Tumble dry low
- 70% Cotton 30% Viscose, Spread Collar, Regular Fit
- Machine Wash Cold, Tumble Dry Low, Do Not Bleach
- This lightweight fabric make it a great option year-round and never goes out of style
- All over flowers prints add tropical appeal to this casual aloha beach shirt, and make this button-up shirt a go-to pick for any occasion
- Since the material will be slightly shrunk after washed, if you prefer loose fit order one size up than tag size



Hawaiian Shirt  
Beach Shirt

那这些关键词  
适合我的商品吗？



# 如何验证一个词是不是对应商品的核心关键词？

A screenshot of the Amazon search results page for "hawaiian shirts". The search bar at the top shows the query. The main content area displays several men's Hawaiian shirts with their prices and ratings. A large green circle with a white checkmark is overlaid on the page, indicating a high level of relevance. To the right, a dashed green box highlights specific products with alternative names: "Hawaiian Shirt", "Aloha Shirt", "Beach Shirt", and "Floral shirt".

1-48 of over 4,000 results for "hawaiian shirts"

Department

- Men's Shirts
  - Men's Casual Button-Down Shirts
  - Men's Outdoor Recreation Shirts
  - Men's Outdoor Recreation Button-Down Shirts
  - Women's Tops, Tees & Blouses
    - Blouses & Button-Down Shirts
  - Men's Novelty Clothing
    - Men's Novelty Shirts
- See All 5 Departments

Avg. Customer Review

- ★★★★★ & Up
- ★★★★★ & Up
- ★★★★★ & Up
- ★★★★★ & Up

Amazon Fashion

- Our Brands
- Premium Brands
- Popular Brands

Brand

- Alimens & Gentle
- JOGAL
- SSLR
- 28 Palms
- Topsy Elves
- LA LEELA
- Amazon Essentials

75%

Hawaiian Shirt

Aloha Shirt

Beach Shirt

Floral shirt

## 二、找到流量词-ABA



# ABA关键词搜索报告是流量来源的保证

The screenshot shows the Amazon Seller Central Brand Analytics interface. The top navigation bar includes links for 目录, 库存, 确定价格, 订单, 广告, 品牌旗舰店, 增长, 数据报告, 绩效, 应用商店, B2B, and 品牌. A dropdown menu for '品牌' (Brand) is open, with '品牌分析' (Brand Analysis) highlighted and circled in orange. The main content area is titled '亚马逊关键词搜索' (Amazon Keyword Search) and displays search terms and their performance metrics. On the left sidebar, under '消费类行为控制面板' (Consumer Behavior Control Panel), the '亚马逊关键词搜索' link is also circled in orange. The main content area shows a table with three rows of data:

部门	搜索词	搜索频率排名	#1 已点击的 ASIN	#1 商品名称
Amazon.com	fathers day gifts	1	B09 RPJ	SKYOPEN Triple Protection Bracelet, Bring Luck and Protection
Amazon.com	pop it	2	B09 CLJ	Big Pop Fidget Toy, Easy to Play in Hand Simple Dimple Toy
Amazon.com	iphone	3	B07 19K2	Apple iPhone 8, 64GB, Space Gray - Fully Unlocked (Renewed)

**使用前提：**完成亚马逊品牌注册，且必须是品牌内部人员，并负责在亚马逊店铺上销售该品牌的商品

**入口：**卖家平台—品牌—品牌分析

**五个报告：**亚马逊关键词搜索；重复购买行为，市场篮子分析；商品比较和替代购买行为；人数统计

**亚马逊关键词搜索报告：**

消费者在亚马逊上搜索的关键词及其排行；  
搜索词对应的点击/转化共享排行前三的产品



# 除相关产品热搜词之外，还有点击/转化前三ASIN

Search Term <sup>7</sup>	Search Frequency Rank <sup>7</sup> ▲	#1 Clicked ASIN <sup>7</sup>	#1 Product Title <sup>7</sup>	#1 Click Share <sup>7</sup>	#1 Conversion Share <sup>7</sup>
iphone 11 case	1	BO[REDACTED]	[REDACTED]	9.63%	18.79%
airpods	2	BO[REDACTED]	[REDACTED]	55.25%	77.81%
airpod case	3	BO[REDACTED]	[REDACTED]	6.76%	7.52%
apple watch band	4	BO[REDACTED]	[REDACTED]	9.40%	9.96%
iphone 11 pro max case	5	BO[REDACTED]	[REDACTED]	9.50%	17.33%

## 搜索排名 Search Frequency Rank:

消费者搜索词在全站范围内被搜索的频率排名；  
如果限定范围为airpods  
则只显示包含airpods的搜索词及其排名

## 点击共享Click share:

搜索了airpods之后，若共有10000个ASIN被点击；则其中有55.25%的点击贡献给ASIN1，ASIN1有5525个点击

## 转化共享Conversion share:

若搜索airpods一共转化了10000个订单，其中有77.81%的转化贡献给了ASIN1，ASIN1有7781个订单



# 第一步：搜索需要的品类找到相关关键词并下载

1. 部门选择“Amazon.com”
2. 搜索前序步骤的核心关键词
3. 选择日/周/月/季周期下载
4. 下载格式为CSV文件
5. 也可使用“计划电子邮件”

定期邮件自动发送

The screenshot shows the 'Amazon Keyword Research' tool interface. The search term 'air fryer' is entered in the search bar. The report period is set to '每周' (Weekly) from '21年5月3日 - 21年6月5日'. The download button at the top right is highlighted with a red box and labeled '4'. The '计划电子邮件' (Email Plan) button is also highlighted with a red box and labeled '5'. The results table lists 1,156 items, with the first few rows shown below:

部门	搜索词	搜索频率排名	#1 已点击的 ASIN	#1 商品名称
Amazon.com	air fryer	43	B07C5HG	AI Air Fryer Max XL(100 Recipes) Digital Hot Ove
Amazon.com	ninja air fryer	2,169	B089UJKK	Z201 Foodi 6-in-1 2-Basket Air Fryer with DualZ
Amazon.com	air fryer oven	7,116	B07VXTR	Pot Vortex Plus 10 Quart 7-in-1 Multi-Use Air Fr
Amazon.com	air fryer toaster oven	8,298	B01KLTE	TOA-60 Convection Toaster Oven Airfryer, Silv
Amazon.com	air fryer accessories	11,703	B07CGXC	Accessories XL (C158-6AC) Set of 6 Fit all 5.8Qt
Amazon.com	air fryer ninja	12,264	B089UJKK	Z201 Foodi 6-in-1 2-Basket Air Fryer with DualZ
Amazon.com	toaster oven air fryer	12,570	B01KLTE	TOA-60 Convection Toaster Oven Airfryer, Silv



# 小提醒：不建议一开始就用上位词来扩大找词范围

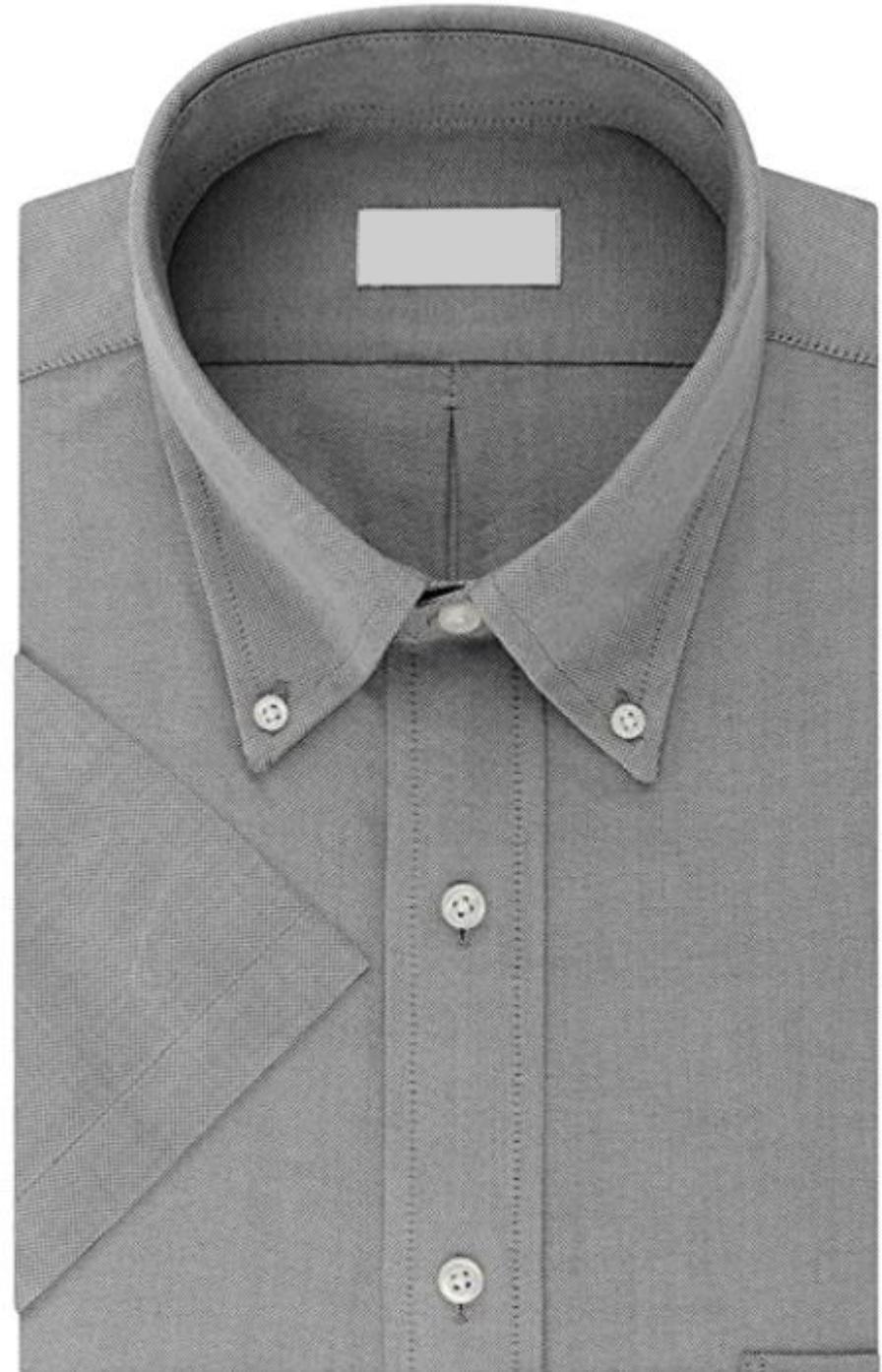
尝试搜索上位词，是否能获得更多的流量词？

Shirt , Short Sleeve Shirt , Casual Shirt

能，但是会带来分析噪声

找到了Hawaiian shirt相关，  
但也找到很多swim shirts, dress shirts, polo shirts, work shirts, jean shirts…  
收获大量无关或相关性很低的关键词

用上位词扩大搜索范围可能带来分析噪声，需要大量后续处理时间



XXX Men's Short Sleeve Dress  
Shirt Regular Fit Oxford Solid

★★★★★ 4,142 ratings



# 小提醒：时间段怎么选

1、强季节性产品（如本案例）		额外补充
旺季时段的报告	强季节性产品可仅关注自然旺季时段报告（例如夏威夷衬衫参考Q2时段的报告，羽绒服参照去年Q4-今年Q1时段的报告），保证相关性	近期报告可作为补充 关注近期趋势
2、弱季节性/非季节性产品		额外补充
近期报告	弱/非季节性商品可关注近阶段报告，着重在近期搜索趋势，保证时效性	PD/ Q4旺季报告可作为补充，关注旺季热搜词
注意	<ol style="list-style-type: none"><li>如果有充足的时间建议分析补充时段报告，但要注意不同时段的报告不能合并，只能分开分析找词</li><li>具体到报告截取时间（季月周日），建议使用词量最多的时间段；通常周段的词量较多</li></ol>	



## 第二步：合并同期不同词的报告，剔除无关词

序号	搜索关键词	搜索排名
1	hawaiian shirt	3,248
2	womens hawaiian shirt	26,844
3	hawaiian shirt for men	58,198
4	dog hawaiian shirt	60,508
5	boys hawaiian shirt	61,657
6	beach shirt	65,174
7	hawaiian shirt women	70,448
8	hawaiian shirt men	88,088
9	star wars hawaiian shirt	102,842
10	mens hawaiian shirt	114,644
11	hawaiian shirt mens	118,670
12	...	...

### 1. 合并不同核心关键词同一时间段下的搜索词报告

关键词：Hawaiian shirt, Floral shirt, aloha shirt, beach shirt

时间段：六月（21年6月13日 – 6月19日）

下载四张表，合并到一起

### 2. 剔除不相关搜索词

带有如women, dog(s), boy(s), girl(s), kid(s), long sleeve 等与本产品不相关的搜索词



# 步骤展示：合并并处理

## 合并

将下载的四个关键词搜索结果复制到一张表格之中进行合并

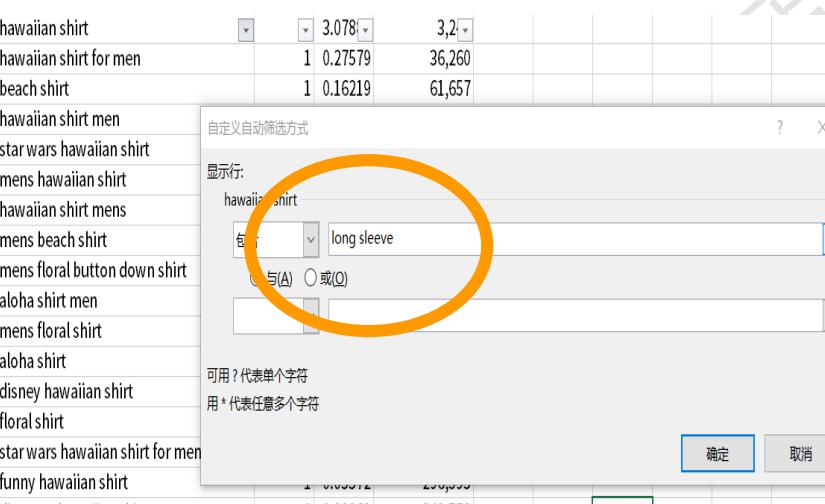
序号	搜索关键词	搜索排名
1	hawaiian shirt	3,248
2	womens hawaiian shirt	26,844
3	hawaiian shirt for men	58,198
4	dog hawaiian shirt	60,508
5	boys hawaiian shirt	61,657
6	beach shirt	65,174
7	hawaiian shirt women	70,448
8	hawaiian shirt men	88,088
9	star wars hawaiian shirt	102,842
10	mens hawaiian shirt	114,644
11	hawaiian shirt mens	118,670
12	...	...

## 筛选清洗

在合并的表格中，进行不相关词的筛选



women, dog(s), boy(s), girl(s)



## 出现次数

添加一栏次数，将每个搜索词后的次数均填写为1

搜索词	次数	排名	排名倒数 1000000* (1/排名)
hawaiian shirt	1	3,248	307.88
hawaiian shirt for men	1	36,260	27.58
beach shirt	1	61,657	16.22
hawaiian shirt men	1	70,448	14.19
star wars hawaiian shirt	1	88,088	11.35
mens hawaiian shirt	1	102,842	9.72
hawaiian shirt mens	1	114,644	8.72
mens beach shirt	1	118,670	8.43
mens flower button down shirt	1	121,782	8.21
aloha shirt men	1	137,791	7.26
mens flower shirt	1	181,672	5.50
aloha shirt	1	196,283	5.09
animal hawaiian shirt	1	203,528	4.91
floral shirt	1	212,252	4.71
star wars hawaiian shirt for men	1	217,015	4.61
funny hawaiian shirt	1	296,593	3.37

## 倒数排名

将合并并筛选后的搜索词按照排名降序排列，另加一栏计算每个搜索词排名倒数并乘1,000,000

## 特征词提取

将搜索词，次数，排名倒数带入特征词分析工具，统计计算

搜索词	次数	排名	排名倒数 1000000* (1/排名)
hawaiian shirt	1	3,248	307.88
hawaiian shirt for men	1	36,260	27.58
beach shirt	1	61,657	16.22
hawaiian shirt men	1	70,448	14.19
star wars hawaiian shirt	1	88,088	11.35
mens hawaiian shirt	1	102,842	9.72
hawaiian shirt mens	1	114,644	8.72
mens beach shirt	1	118,670	8.43
mens flower button down shirt	1	121,782	8.21
aloha shirt men	1	137,791	7.26
mens flower shirt	1	181,672	5.50
aloha shirt	1	196,283	5.09
animal hawaiian shirt	1	203,528	4.91
floral shirt	1	212,252	4.71
star wars hawaiian shirt for men	1	217,015	4.61
funny hawaiian shirt	1	296,593	3.37

点击开始统计

点击清空表格

使用说明（需要Windows10+Office 2016正版更新到最新版，Win7、Mac同时适用于【标题、评论高频词分析】和【广告、ABA搜索词特征词分析】）  
1. 如果遇到提示，请务必点击【启用内容】/【启用宏】  
2. 使用前建议先【点击清空表格】后填入数据进行分析  
3. 请注意第一行默认为标题行，不会进行分析  
4. 从第二列开始的均要求为【可求和】的数据列，但【不限列数】（例如搜索词）  
5. 同一单词如果在字符串（标题/搜索词等）中出现多次，只会计算一次，例如  
搜索词报告分析示例：  
A列放搜索词，B列展现量，C列点击量，D列订单量，E列广告花费，F列广告词  
不要在A列以外放广告活动名称等文本性质内容，以及不要放转化率等百分比数



## 第三步：提取、梳理高频词

高频词	出现次数	搜索排名 (倒数加总)
shirt	146	580
hawaiian	111	490.5
men	33	91.7
beach	19	48.9
mens	16	52.5
for	15	44.3
flower	13	27.6
sleeve	6	6.3
and	5	4.7
star	4	17.3
button	4	12.9
Down	1	8.2
Summer	4	5.0
dress	4	3.2
wars	3	16.6
aloha	3	12.9
animal	3	8
up	3	5.0

**A-排序：**按照搜索排名倒序排列+出现次数倒叙排列，

得到出现频率高且搜索排名较前的特征词，优先分析

**B-清洗：**剔除介词连词例如for, and，以及和所经营的

产品完全无关的词例如dress

**C-分类：**按类别把高频词分类，理解其含义并梳理出与

自身产品相关度较高的词备用

\*注意：在处理的过程中，当有某一些词的“出现次数”，“搜索排名”皆一样，有可能是这些词是来源于同一个搜索词组，可以将之组合起来看。比如，American 和flag的出现次数和排名均是一样的，有可能他们都是来自于客户的搜索词“American flag”。



# 关键词可分类别





## 第四步：分析高频词体现出的重点信息

- 除去夏威夷风及印花的特性之余
- 消费者较为关注**常识性功能**，例如短袖，是否系扣等



- 颜色/花色是该品类比较显著的特点，同时这类衬衫也承载了很多**文化**元素，**传统**花纹受众广泛，**创新**花纹也有热度（例如星战，国旗）
- 但要特别注意侵权问题



高频词类别	高频词	出现次数	搜索排名 (倒数加总)
形状款式	Hawaiian	111	490.572
	Sleeve	6	6.343
	Button	4	12.962
	down	4	8.211
	Aloha	3	12.922
	up	3	5.050
	short	2	1.284
	Flower	13	27.654
变体	Star wars	3	16.696
	Animal	3	8.002
	Pink	2	3.488
	American flag	2	3.178
	Pineapple	2	2.901
	Big and tall	1	0.658



## 第四步：分析高频词体现出的重点信息

- 海滩和夏天是最明确的应用场景
- 同时因为取数时间段的原因，出现了相应的**时间性热点词**
- **竞品品牌**不是客户热搜的信息，可以投放广告，但要通过转化共享判断是否强势品牌
- **材料**并非最受关注的词  
该品类棉/麻材质也是消费者默认的  
作为产品基本信息建议保留

高频词类别	高频词	出现次数	搜索排名 (倒数加总)
场景	beach	19	48.929
	summer	4	6.553
	4th of July	1	0.523
品牌	SS	1	1.507
	PB	1	0.861
	LA	1	0.712
	AG	1	0.685
材质	Linen	2	3.099
	Silk	1	0.734
	Cotton	1	0.535



# 应用ABA报告分析结果于详情页的三大原则

主要应用于标题

消费者热搜词 + 搜索结果（标题中）的直接展现 = 点击

关键词	次数	倒数加总
shirt	146	580.0791
hawaiian	111	490.5721
men	33	91.7142
Beach	19	48.9297
flower	13	27.6547

筛选相关热搜词

从高频词结果中只筛选出与自己产品相关的词

关键词	次数	倒数加总
button	4	12.9621
aloha	3	12.9227
down	1	8.2114
sleeve	6	6.3437
animal	3	8.00
linen	2	3.0994

优选流量大的词

在所有相关词，尤其是同义词中优选流量大的词

同样表示夏威夷，用Hawaiian 还是用aloha?



# 应用高频搜索词报告于广告的建议 (ABA)

找到的大流量词Hawaiian 能否直接用于广告？

第1步：在高频词表中筛选与自身产品强关联的词

第2步：到原搜索词报告中搜索匹配找出相应的词

第3步：在其中剔除与自身产品无关联的词

第4步：判断相关性（转化预期），投放SP广告

第5步：测试投放效果，做进一步优化

关键词	次数	倒数加总
shirt	146	580.0791
hawaiian	111	490.5721
men	33	91.7142

hawaiian shirt  
hawaiian shirt for men  
hawaiian shirt men



按建议竞价投放，测试结果



# ABA找词的运用及局限



ABA基于搜索热度为商品找寻到了与之相关的有流量的关键词

- 本产品特征相对明晰（印花，短袖，系扣，男性受众）搜索较多；
- 但消费者搜索不多的，一定没有价值吗？
- 有没有其他的词在ABA报告中是没有的？

关键词	次数	倒数加总
American flag	2	3.178002
pineapple	2	2.900342

- 同样只出现了两次的American flag和pineapple的热搜词，能根据数据判断出两种风格的那个对我来说更重要吗
- 我产品上有Flamingo图案，但ABA没找到这个词，这个词对我有用吗

所以，还可以有另外一个维度……

### 三、补充关键词-竞品标题



# 学会用竞品分析拓展关键词

## 流量指标---ABA搜索词报告

- 消费者搜索词代表消费者对产品的认知，关注点，以及相应的搜索习惯
- 消费者不熟悉的，不关注的，或者不习惯搜索的产品特点则不会出现
- 加之ABA工具能收录的词有限，不能涵盖所有的关键词。他一定能代表流量，但对于完成销售而言，可能还有缺失

## 市场指标---竞品分析

- 产品的详情页中存在与ABA有差异的关键词，尽管无法知道其对销售的确切价值，但有review作为销量背书
- 涵盖产品端更多的表述，涉及更多的关键词运用，能针对ABA报告分析结论形成有效补充

没有通过品牌备案的卖家：无法查看ABA搜索词报告，竞品分析可作为找寻关键词的替代方案



# 根据关键词搜索商品，制作竞品分析报告

A-确定核心词：在前期的步骤中已经找到了核心商品词hawaiian shirt, aloha shirt, floral shirt和beach shirt

B-搜索统计竞品信息：在亚马逊前台搜索上述关键词，可以搜索到对应关键词下，首页出现的商品

\*工具收集-根据主图信息剔除不相关产品 手工收集-不相关产品直接不收集

C-汇总：下载并合并四个关键词下竞品商品标题与对应评论数，并去重

D-特征词提取：使用特征词分析工具，统计出竞品中关键词与其评论数

ASIN	Image	Image URL	Title	Review Count
B0003...		<a href="https://m.media-amazon.com/images/I/51.../Mens%20Summer%20Tropical%20Shirts%20Short%20Sleeve%20Button%20Down%20Aloha%20Hawaiian%20Shirts%20.jpg"></a>	Vivaviva Mens Summer Tropical Shirts Short Sleeve Button Down Aloha Hawaiian Shirts	796
B0004...		<a href="https://m.media-amazon.com/images/I/51.../Mens%20100%20Cotton%20Hawaiian%20Shirts%20Button%20Down%20Short%20Sleeve%20Beach%20Shirts%20Summer%20Casual%20Aloha%20Shirts%20.jpg"></a>	... Mens 100% Cotton Hawaiian Shirts Button Down Short Sleeve Beach Shirts Summer Casual Aloha Shirts	322
B0005...		<a href="https://m.media-amazon.com/images/I/51.../Men's%20Cotton%20Linen%20Henley%20Shirt%20Long%20Sleeve%20Hippie%20Casual%20Beach%20T%20Shirts%20.jpg"></a>	COOFANDI Men's Cotton Linen Henley Shirt Long Sleeve Hippie Casual Beach T Shirts	5384
B0006...		<a href="https://m.media-amazon.com/images/I/51.../Men's%20Hawaiian%20Floral%20Shirts%20Cotton%20Linen%20Button%20Down%20Tropical%20Holiday%20Beach%20Shirts%20.jpg"></a>	... Men's Hawaiian Floral Shirts Cotton Linen Button Down Tropical Holiday Beach Shirts	181
B0007...		<a href="https://m.media-amazon.com/images/I/51.../Mens%20Floral%20Hawaiian%20Shirts%20Short%20Sleeve%20Button%20Down%20Beach%20Shirts%20.jpg"></a>	... Mens Floral Hawaiian Shirts Short Sleeve Button Down Beach Shirts	4018
B0008...		<a href="https://m.media-amazon.com/images/I/51.../Men's%20Hawaiian%20Shirt%20Short%20Sleeves%20Printed%20Button%20Down%20Summer%20Beach%20Dress%20Shirts%20.jpg"></a>	ECHO Men's Hawaiian Shirt Short Sleeves Printed Button Down Summer Beach Dress Shirts	348
B0009...		<a href="https://m.media-amazon.com/images/I/51.../COSTUME%20Men's%20Flower%20Shirt%20Hawaiian%20Sets%20Casual%20Button%20Down%20Short%20Sleeve%20Shirt%20.jpg"></a>	COSTUME Men's Flower Shirt Hawaiian Sets Casual Button Down Short Sleeve Shirt	386
B0010...		<a href="https://m.media-amazon.com/images/I/51.../Mens%20Long%20Sleeve%20Shirts%20Linen%20Button%20Down%20Beach%20Yoga%20Casual%20Summer%20Shirts%20.jpg"></a>	Mens Long Sleeve Shirts Linen Button Down Beach Yoga Casual Summer Shirts	2952
B0011...		<a href="https://m.media-amazon.com/images/I/51.../Amazon%20Basics%20Men's%20Slim-Fit%20Short-Sleeve%20Solid%20Oxford%20Shirt%20with%20Pocket%20.jpg"></a>	Amazon Basics Men's Slim-Fit Short-Sleeve Solid Oxford Shirt with Pocket	2102

标题	review
Stylore Hawaiian Shirt for Men Short-Sleeve Casual Relaxed-Fit Button-Down	11
Reyn Spooner Men's Stories from The East Spooner Kloth Classic Hawaiian Shirt	11
Under Armour Boy's UA Project Rock Aloha Camo Tank Top Shirt	17
EVNMENST Hawaiian Shirt for Men Short Sleeve Beach Printed Summer Button Down Alc	23
Reyn Spooner Men's Floral Hawaiian Aloha Shirt Button Front	23
Under Armour Boys' Project Rock Aloha Warrior Mana Short Sleeve Shirt	25
Disney Lilo & Stitch Aloha Hawaii Come Visit The Islands T-Shirt	34
Columbia Men's Trollers Best Short Sleeve Shirt	35
waveflower Men's Short Sleeve, Summer Casual Front Placket Fashion Regular-Fit Henley	38
LEFTGU Men's Printed Beach Hawaiian Button-Down Slim fit Dress Shirt	44
Disney Men's Mickey Mouse Floral Button Up Hawaiian Shirt	49
Bamboo Cay Embroidered Mens Short Sleeve Flying Parrots Tropical Hawaiian Button Dc	55
Men's Cotton Linen Shirts Short Sleeve Summer Floral Button Down Hawaiian Shirt Relax	69
Disney Mickey Mouse and Friends Aloha Shirt for Boys Hawaii Multi	70
Varnit Crafts Men's Hawaiian Shirt Button-Down Short-Sleeve Pineapple	74
HOOD CREW Men's Classic Polo Shirt Short Sleeve Slim Fit Shirts Lightweight Casual Tops	75

关键词	评价数
Shirt(s)	206694
Men's	161267
Short	118319
Sleeve	104375
Hawaiian	92922
Casual	73051
Button	57273
Down	50163
Short-Sleeve	46171
Amazon	43095
Classic	40951
Fit	38602
Essentials	38459
Cotton	34397
Linen	29639
Beach	29034



# 根据评论数，分析竞品词中的信息

得到了一些ABA报告没找到的词，可以有效补充进入到关键词词库

## 形状/款式

出现Casual Classic funny Pocket等新的信息

## 材料

竞品标题中，材质的出现频率比较高

并出现了新的材质poplin（梳织不纹布）是否有用，待定

## 变体

花，树叶，棕榈树作为常见元素，在竞品标题中出现频率很高

另外如Flamingos，不是传统元素，频率也不低

竞品词类别	高频词	评论数
形状/款式	Short(-)sleeve Hawaiian Casual Button Classic print Pocket Funny	150546 92922 73051 50163 40951 15840 13944 10572
材料	Cotton Linen Poplin	34397 29639 11933
变体属性	Flower(s) Flamingos fruit Leaves Palms	21727 6898 5633 2870 2686



# 根据评论数，分析竞品词中的信息

得到了一些ABA报告没找到的词，可以有效补充进入到关键词词库

## 应用场景

竞品分析得到了更多场景的的补充信息Holiday, Tropical和party

## 竞品品牌

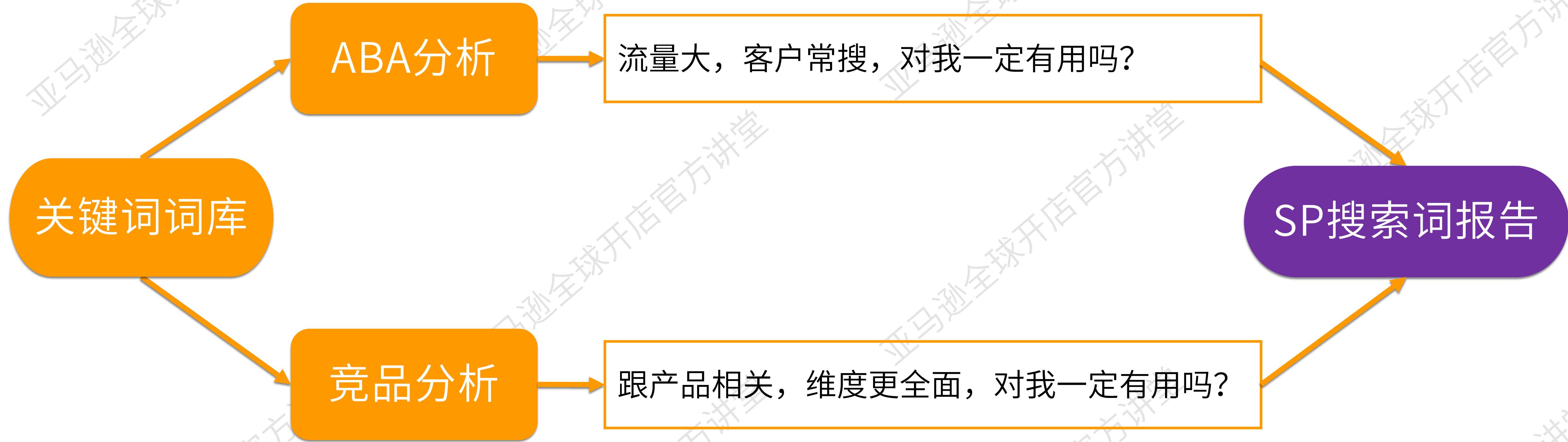
此方法能搜集到的品牌词更多,是否有用需要进一步验证

竞品词类别	高频词	评论数
应用场景	Beach Summer Holiday Tropical party	29034 16065 10373 9270 3613
竞品品牌	C***A J***L G***S L***A	17771 15476 14525 11344

## 四、验证关键词-广告搜索词



# 广告搜索词验证报告意义



## 报告特征

包含广告投放词及对应的客户实际搜索词和广告数据。只有展现量，但没有点击且没有订单的客户搜索词不会出现在此报告中



# 下载广告搜索词报告

广告搜索词	展现量	点击量	花费	总销售额	订单
mens print shirt b****	15513	181	\$89.61	\$528.77	23
men's casual button-down shirts	10979	168	\$97.51	\$113.95	5
print shirt men b****	53189	149	\$54.56	\$45.98	2
print shirt men b****	7456	140	\$73.79	\$413.82	18
mens shirt	10165	124	\$51.72	\$114.95	5
mens print shirt	31308	119	\$70.52	\$134.95	5
funny hawaiian shirt	1993	113	\$44.25	\$183.92	7
corduroy shirts for men	14444	109	\$46.56	\$22.99	1
print shirt men b****	23020	104	\$60.38	\$134.95	5
print shirt men b****	4203	104	\$57.67	\$183.92	8
hawaiian shirts for men funny shirt for men	2631	95	\$34.29	\$155.93	7
hawaiian shirts for men funny shirt for men	9026	95	\$43.91	\$111.95	5
hawaiian shirts for men funny shirt for men	3751	92	\$43.87	\$344.85	15

## 重要提醒：

- ◆ 下载时间点：7天前的  
例如5月14日下载5月1-7日的数据
- ◆ 覆盖时间段：近2个月的
- ◆ 及时存档：60天的下载限期



# 提取关键词

- 通过特征词工具计算出每个关键词的  
**展现 点击 花费总销售额和订单量**
- 删除介词，合并如shirt与shirts
- 按点击量高低降序排列

广告特征词	展现量	点击量	花费	总销售额	订单
shirt	162185	5836	2326.52	9390.95	402
men	116180	4698	1952.95	7411.8	320
print	69226	3322	1406.36	6782.05	293
shirts	167854	3088	1262.3	3577.45	153
hawaiian	88580	2850	1170.98	5239.74	222
button	24719	2528	835.56	2659.84	114
for	73909	2320	966.82	3362.54	146
up	18732	1603	503.94	1710.25	73
flower	21716	1445	650.8	3011.69	128
palm	24346	1120	449.78	1748.24	75
animal	32487	1040	453.46	2990.7	130
funny	47839	811	352.86	559.75	25
down	5442	783	286.12	801.65	35
sleeve	3532	663	250.79	662.71	29
short	2948	576	216.13	639.72	27
men's	80119	556	219.8	459.8	20
flamingos	23996	494	221.17	712.69	29



# 分析关键词表现

再计算出每个特征词

点击率 转化率 ACOS

点击率=点击量/展现量

转化率=订单量/点击量

ACOS=花费/总销售额

这些词对我们来说有什么意义呢

广告特征词	展现量	点击量	点击率	转化率	ACOS
shirt(s)	330039	8924	2.70%	6.22%	27.67%
men(s)	116180	4698	4.04%	7.18%	24.70%
Print	69226	3322	4.80%	8.82%	20.74%
hawaiian	88580	2850	3.21%	7.79%	22.35%
button	24719	2528	10.23%	4.51%	31.41%
up	18732	1603	8.56%	4.55%	29.47%
flower	21716	1445	6.65%	8.86%	21.61%
palm	24346	1120	4.60%	6.70%	25.73%
animal	32487	1040	3.20%	12.50%	15.16%
funny	47839	811	1.70%	3.08%	63.04%
sleeve	3532	663	18.77%	4.58%	37.84%
short	2948	576	19.54%	4.69%	33.79%
flamingos	23996	494	2.06%	5.87%	31.03%



# 利用广告搜索词对比验证(1)

高频词类别	ABA高频词	广告点击量	广告转化率	竞品分析补充词	广告点击量	广告转化率	搜索词报告补充词	广告点击量	广告转化率
形状款式	Hawaiian	2850	7.79%	Casual	394	2.79%			
	Sleeve	633	4.58%	Fit	48	2.08%			
	Button	2528	4.51%	Classic	6	0.00%			
	Down	783	4.48%	Pocket	17	5.88%			
	Aloha	157	8.17%	Funny	811	3.08%			
	Up	1603	4.55%	Print	3322	8.82%			
	Short	576	4.69%						
变体	Flower	1445	8.86%	Palms	1120	6.70%	Flame	264	10.98%
	Star wars	15	0.00%	Leaves	534	11.24%			
	Animal	1040	12.25%	Flamingos	494	5.87%			
	Pink	77	3.90%	Fruit	369	5.69%			
	American flag	12	0.00%						
	Pineapple	243	4.12%						
	Big and tall	217	5.53%						

判断标准 50%



# 利用广告搜索词对比验证(1)

高频词类别	ABA高频词	广告点击量	广告转化率	竞品分析补充词	广告点击量	广告转化率	搜索词报告补充词	广告点击量	广告转化率
形状款式	Hawaiian	2850	7.79%	Casual	394	2.79%			
	Sleeve	633	4.58%	Fit	48	2.08%			
	Button	2528	4.51%	Classic	6	0.00%			
	Down	783	4.48%	Pocket	17	5.88%			
	Aloha	157	8.17%	Funny	811	3.08%			
	Up	1603	4.55%	Print	3322	8.82%			
	Short	576	4.69%						
1. Hawaiian, Aloha, 作为产品核心词, Print作为核心卖点转化率优秀, 相关的词如有投广告, 可以加大力度,									
2. Button Up, Aloha, Short Sleeve, (Regular) Fit也代表了产品的核心特点, 从流量点击上也可以辅助验证, 因大词的竞争原因, 转化一般, 但为保证流量获取的完整性, listing保持书写, 如成本压力大, 相关广告可以降低竞价, 或根据转化情况进一步筛选实际投放的词									
3. Button Down,, Pocket, Funny, Casual与产品有一定的偏差, 或比较宽泛; 可视流量转化情况调整。例如button down pocket效果还行可不调整, Casual降低广告竞价等									
4. Classic等类似与产品关系不大, 且流量转化都不理想的词可以去除, 但因为点击量还不足(大于20), 可以积累一段时间再做调整									



# 利用广告搜索词对比验证(1)

高频词类别	ABA高频词	广告点击量	广告转化率	竞品分析补充词	广告点击量	广告转化率	搜索词报告补充词	广告点击量	广告转化率
1. Flower, Palms, Leaves, Fruit,是产品的核心/传统变体信息，转化率表现优秀，证明准确性；相关的词如有投广告，可以加大力度，并对同类词做进一步拓展（例如Papaya, Mango）									
	Hawaiian	2850	7.79%	Casual	394	2.79%			
	Sleeve	633	4.58%	Fit	48	2.08%			
	Button	2528	4.51%	Classic	6	0.00%			
	Down	783	4.48%	Pocket	17	5.88%			
	Aloha	157	8.17%	Funny	811	3.08%			
	Short	1603	4.55%	Print	3322	8.82%			
2. Animal, Flamingo,并非传统变体类型，但转化率不错。相关的词如有投广告，可以加大力度，Flame是搜索词报告找到的词，转化不错，但是因为卖家形没有做相应变体，可以补充广告投放中去									
	Flower	1445	8.86%	Palms	1120	6.70%	Flame	264	10.98%
	Star wars	15	0.00%	Leaves	534	11.24%			
	Animal	1040	12.25%	Flamingos	494	5.87%			
	Pink	77	3.90%	Fruit	369	5.69%			
	American flag	12	0.00%						
	Pineapple	243	4.12%						
	Big and tall	217	5.53%						



# 利用广告搜索词对比验证(2)

高频词类别	ABA高频词	广告点击量	广告转化率	竞品分析补充词	广告点击量	广告转化率	搜索词报告补充词	广告点击量	广告转化率
场景	Beach	494	5.87%	Holiday	3	0.00%	Disco	51	9.80%
	Summer	756	8.56%	Tropical	16	0.00%			
	4th of July	0	0.00%	Party	9	11.11%			
材质	Linen	27	3.70%	Poplin	0	0.00%			
	Silk	93	6.45%						
	Cotton	472	7.20%						
品牌	SS	0	0.00%	CA	0	0.00%	UN	43	51.16%
	PB	0	0.00%	JL	0	0.00%			
	LA	0	0.00%	GS	0	0.00%			



# 利用广告搜索词对比验证(2)

高频词类别	ABA高频词	广告点击量	广告转化率	竞品分析补充词	广告点击量	广告转化率	搜索词报告补充词	广告点击量	广告转化率
场景	Beach	494	5.87%	Holiday	3	0.00%	Disco	51	9.80%
	Summer	756	8.56%	Tropical	16	0.00%			
	4th of July	0	0.00%	Party	9	11.11%			
材质	Linen	27	3.70%	Poplin	0	0.00%			
材质	Silk	93	6.45%	Cotton	472	7.20%			
品牌	SS	0	0.00%	CA	0	0.00%	UN	43	51.16%
品牌	PB	0	0.00%	JL	0	0.00%			
品牌	LA	0	0.00%						

1. Beach, Summer是产品的核心应用场景，流量和转化效果经验证也比较理想；相关的词如有投广告，可以加大力度
2. Party虽然是存在一定偏差，但转化不错，也适用的场景，但是点击太少，不足以判断，可以再做观察。Disco是搜索词报告找到的词，转化不错，虽然场景有一定的偏差，可以补充广告投放中去
3. Holiday, Tropical是相关的应用场景，但经数据验证流量转化不理想；可继续观察，如仍不理想建议降低广告投放力度或去除
4. 4th of July与前面的American flag对应，是特定时期出现的热搜词，弃用即可



# 利用广告搜索词对比验证(2)

高频词类别	ABA高频词	广告点击量	广告转化率	竞品分析补充词	广告点击量	广告转化率	搜索词报告补充词	广告点击量	广告转化率
	Beach	494	5.87%	Holiday	3	0.00%	Disco	51	9.80%
场景	Summer	756	8.56%	Tropical	16	0.00%			
	4th of July	0	0.00%	Party	9	11.11%			
材质	Linen	27	3.70%	Poplin	0	0.00%			
	Silk	93	6.45%						
	Cotton	472	7.20%						
品牌	SS	0	0.00%	CA	0	0.00%	UN	43	51.16%
	PB	0	0.00%	JL	0	0.00%			
	LA	0	0.00%	GS	0	0.00%			



# 利用广告搜索词对比验证(2)

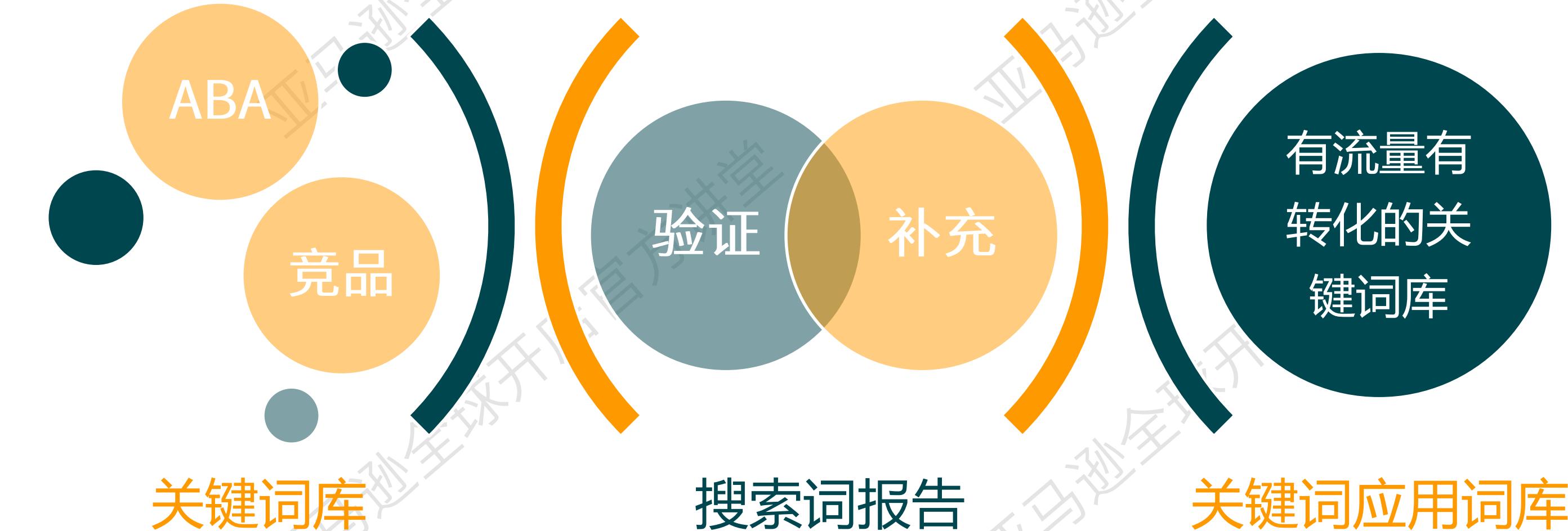
高频词类别	ABA高频词	广告点击量	广告转化率	竞品分析补充词	广告点击量	广告转化率	搜索词报告补充词	广告点击量	广告转化率
场景	Beach	494	5.87%	Holiday	3	0.00%	Disco	51	9.80%
	Summer	756	8.56%	Tropical	16	0.00%	Party	11	11.11%
消费者热搜品牌词不代表能帮到你引流和转化；不建议一开始找竞品品牌投放广告，更建议通过搜索词报告挖掘自动广告投放的有价值的竞品再调整投放力度									
材质	Silk	93	6.45%	Poplin	0	0.00%	Chiffon	10	10.00%
	Cotton	472	7.20%	Denim	0	0.00%	Wool	10	10.00%
品牌	SS	0	0.00%	CA	0	0.00%	UN	43	51.16%
	PB	0	0.00%	JL	0	0.00%	CK	10	10.00%
	LA	0	0.00%	GS	0	0.00%	Tommy	10	10.00%



# 广告搜索词报告使用建议

主要目的：验证 补充 关键词

判断依据：转化率



应用建议：• 词库中有/高转化率的关键词——listing

- 词库中高转化率的关键词——补充/拓词/组合/加价投放广告
- 词库中无转化的关键词----应用词库移除, listing移除, 广告移除

注意事项：• 搜索词必须要积累一定点击才能判断及应用

- 搜索词受投放动作影响, 会有一定偏差
- 这是一个持续优化的过程

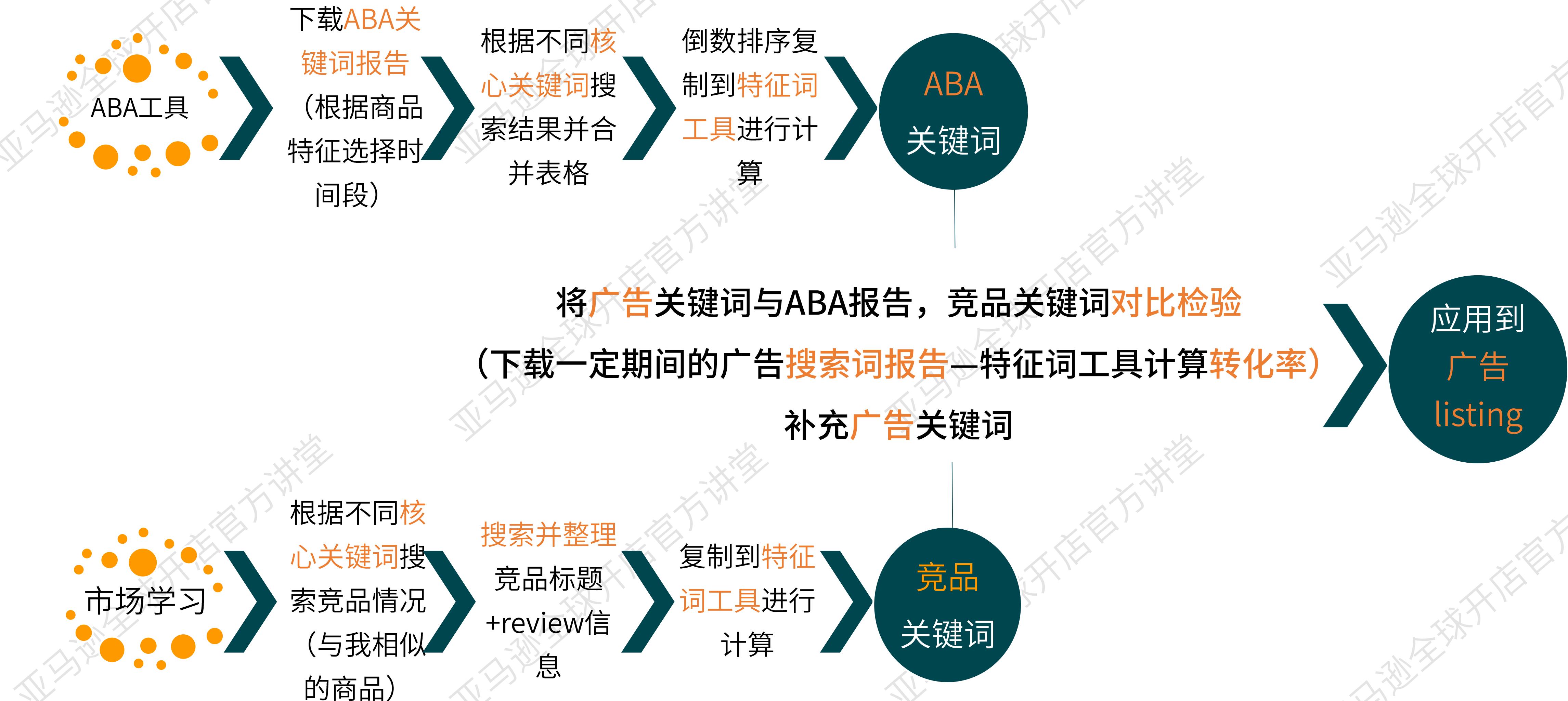


# 总结

- 一、找准核心词**
- 二、找到流量词-ABA**
- 三、补充关键词-竞品标题**
- 四、验证关键词-广告搜索词**



# 总结



# **官方讲堂课程介绍及报名方式**

# 官方讲堂的课程全览

(绿: 线上直播 / 橙: 线下小班)



共创 全球 品牌 新格局

## >初阶课程

Level 0: 零基础快速出单实操	Level 1: 新手加速上路升级班	Level 2: 卖家业务运营高级班
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>课程形式:</b> 线上直播</li><li>• <b>课程对象:</b> 新手运营人员、新手运营负责人</li><li>• <b>电商经验:</b> 尚未开店或0-3个月</li><li>• <b>培训主题:</b> 三大子课题-详情页制作及优化、发货及库存管理、广告及其他引流工具使用</li><li>• <b>培训时间:</b> 每门子课2.5小时，共约8小时</li><li>• <b>培训价格:</b> RMB 297</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>课程形式:</b> 线上直播</li><li>• <b>课程对象:</b> 运营人员或负责人</li><li>• <b>电商经验:</b> 开店3-6个月</li><li>• <b>培训主题:</b> 新手必备选品实战技巧，打造高流量高转化的优质详情页，快速有效引爆流量</li><li>• <b>培训时间:</b> 4节课时，共12小时 (8小时课程 + 4小时随堂习题及答疑)</li><li>• <b>培训价格:</b> RMB 499</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>课程形式:</b> 线上直播</li><li>• <b>课程对象:</b> 运营人员或负责人</li><li>• <b>电商经验:</b> 开店6-18个月</li><li>• <b>培训主题:</b> 巧用品牌分析报告优化关键词，账户层级的商品推广广告诊断，详情页升级：A+页面与旗舰店</li><li>• <b>培训时间:</b> 4节课时，共12小时 (8小时课程 + 4小时随堂习题及答疑)</li><li>• <b>培训价格:</b> RMB 499</li></ul>
<b>找全找准关键词：迈向爆单第一步</b>	<b>Listing优化：流量变销量的秘诀</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>课程形式:</b> 线上直播</li><li>• <b>课程对象:</b> 运营人员或负责人</li><li>• <b>电商经验:</b> 3-18个月</li><li>• <b>培训主题:</b> 找词的路径/步骤/验证方法；准确定位核心/流量 / 拓展词；官方小工具助力提高效率</li><li>• <b>培训时间:</b> 2.5小时</li><li>• <b>培训价格:</b> RMB 99</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>课程形式:</b> 线上直播</li><li>• <b>课程对象:</b> 运营人员或负责人</li><li>• <b>电商经验:</b> 开店3-12个月</li><li>• <b>培训主题:</b> 明确诊断Listing问题的数据维度、巧用搜索词诊断并优化Listing、官方小工具助力提升分析效率</li><li>• <b>培训时间:</b> 2.5小时</li><li>• <b>培训价格:</b> RMB 99</li></ul>	

# 官方讲堂的课程全览

(绿: 线上直播 / 橙: 线下小班)



共创 全球 品牌 新格局

## >初阶课程

运营实操班	引流与转化
• <b>课程对象:</b> 运营人员、新员工、求职者	• <b>课程对象:</b> 遇到销售瓶颈的卖家
• <b>电商经验:</b> 尚未开店或0-6个月	• <b>电商经验:</b> 3-18个月
• <b>培训主题:</b> 了解亚马逊、物流全解析、官方账号实际操作、站内广告剖析、玩转站内品牌打造工具、以及账户安全与绩效解读	• <b>培训主题:</b> 流量来源分析、新品上架后各阶段引流工具组合、各项引流转化设置的具体方法及管理思路、高转化率案例分享以及实际操作
• <b>培训时间:</b> 2天	• <b>培训时间:</b> 2天
• <b>培训价格:</b> RMB 2,980	• <b>培训价格:</b> RMB 3,280

## >>进阶课程

广告ACOS优化: 增流量降成本	商品推广广告	店铺绩效诊断和优化
• <b>课程形式:</b> 线上直播	• <b>课程对象:</b> 想学习系统化广告投放及优化方案的卖家	• <b>课程对象:</b> 运营人员、运营负责人
• <b>课程对象:</b> 运营人员或负责人	• <b>电商经验:</b> 12个月及以上	• <b>电商经验:</b> 12-24个月
• <b>电商经验:</b> 6-24个月	• <b>培训主题:</b> 广告的选词投放、广告的诊断、广告的优化、诊断及优化实操练习、广告产品全生命周期方案规划	• <b>培训主题:</b> 业务经营举措全框架及关键指标、业务问题全面诊断、分析改善销售及利润率问题、汇报及绩效管理
• <b>培训主题:</b> 明确诊断ACOS问题的数据维度、四大优化方向控制广告成本、ACOS分析工具助力提升效率	• <b>培训时间:</b> 2天	• <b>培训时间:</b> 1天
• <b>培训价格:</b> RMB 99 / 2.5小时	• <b>培训价格:</b> RMB 4,980	• <b>培训价格:</b> RMB 2,280

# 官方讲堂的课程全览

(绿: 线上直播 / 橙: 线下小班)



共创 全球 品牌 新格局

## >>>全阶段

### 店铺合规宝典：不踩红线巧避坑

- **课程形式:** 线上直播
- **课程对象:** 运营人员、业务负责人
- **电商经验:** 尚未开店或0-24个月
- **培训主题:** 两大子课题 -产品合规与侵权、运营合规与账户受限申诉
- **培训时间:** 每门子课2小时，共约4小时
- **培训价格:** RMB 198

### 精细化选品

- **课程对象:** 想提高选品成功率或生产转型卖家
- **电商经验:** 尚未开店或0-24个月
- **培训主题:** 选品方法全指导、商品属性及定价决策、数据分析及选品决策分析、选品注意事项和常见误区、实际案例分析以及实际操作
- **培训时间:** 2.5天
- **培训价格:** RMB 3,680

### 跨境品牌养成之路

- **课程对象:** 国内品牌出海或想打造品牌提高利润的卖家
- **电商经验:** 12-24个月 (已注册TM标)
- **培训主题:** 如何确定品牌定位、如何建立品牌形象、品牌推广如何布局、站内品牌推广及优化相关工具如何使用、如何做好品牌保护避免侵权
- **培训时间:** 1天
- **培训价格:** RMB 2,380

### 账户健康

- **课程对象:** 运营人员、业务负责人
- **电商经验:** 尚未开店或0-24个月
- **培训主题:** 常见销售权限受限原因分析、侵权问题应对、产品合规操作、账户风险分析、以及不合规问题纠正应对
- **培训时间:** 1天
- **培训价格:** RMB 1,980

# 官方讲堂的常见问题

Q1

## 官方讲堂的优势是什么？

答：来自亚马逊官方的培训，结合真实案例分析，知识点发布更权威；直击卖家核心需求，开发实战运营技巧，课程设计更合理；以帮助卖家成长为唯一目的，无任何附加费用，服务性质更纯粹；师资力量雄厚，多年培训经验，专业性有保障。

Q2

## 官方讲堂的课程内容能满足卖家真正的需求吗？

答：我们有专业的课程开发团队，每一门课程都是经过大量的卖家调研，结合亚马逊规则及政策，深入研究解决方案，系统规划实操方案及搭建辅助工具，同时注重大纲编排以确保“现场可学会，回去可实操”。此外，每门课程都会经过多轮内外部试讲收集反馈并进行评估及优化后才会上线。

Q3

## 官方讲堂的讲师专业度是怎样的？

答：我们的讲师都是亚马逊全职员工，是官方讲堂专业讲师，均为亚马逊卖家管理和卖家服务相关领域专家并具丰富培训经验，且在通过严格的培训及考核后方能上岗。

Q4

## 官方讲堂有试听课程吗？

答：目前我们的课程暂不支持直接试听，您可以通过参加“官方讲堂专题沙龙”或“官方讲堂专题直播”来进一步了解课程内容，沙龙和直播的排期会不定期发布，详情可登录官网或向专业课程顾问查询。

Q5

除了课上答疑环节，官方讲堂有课后答疑的服务吗？

答：我们暂不提供课后实时答疑服务，但您可以通过班级微信群和讲师交流问题，也可以向专业课程顾问咨询。

Q6

官方讲堂的课程表是怎么安排的？

答：常规课分为线上直播课和线下小班课，详情可登录官网查询课表（<https://gs.amazon.cn/service/education>）。线下标准课程每月在深圳、上海、杭州三地开课，如有20人以上企业专场需求，请发送邮件至[cngs-education@amazon.com](mailto:cngs-education@amazon.com)，定制培训地点和时间。

Q7

多人报名或者同时报多门课程，是否有优惠？可以定制课程吗？

答：课程标注价格均为单人次价格，多人参会费用需用单价乘以“报名人数”，目前没有相关优惠政策。如有10人以上的培训需求，可发送邮件至[cngs-education@amazon.com](mailto:cngs-education@amazon.com)咨询专场培训服务。

Q8

报名成功后怎么确认参课事宜？

答：通常您所报名的课程班主任会在开课前3天给您发送“开课通知”邮件，邮件中会包括但不限于：地址，签到时间，课前预习资料，随堂练习资料，携带用品，公共交通/停车指引，班主任联系方式，“班级微信群”二维码等一系列您关心的信息以及注意事项。

Q9

怎么付款？是否可以开具增值税发票？

答：支持公司银行账户转账付款；可开具增值税专用发票或普通发票。也支持个人银行账户转账付款，可开具增值税普通发票。

Q10

报名成功后是否可以改期或退款？

答：目前不支持改期或退款。

# 官方讲堂的参与步骤

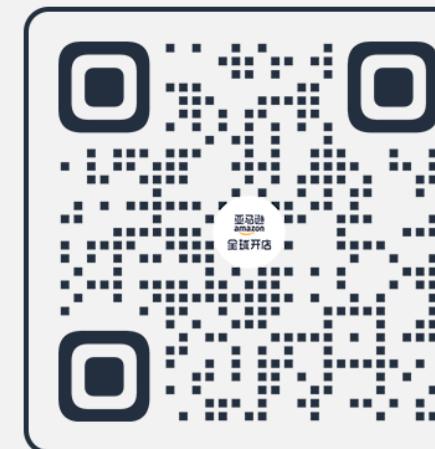


# 问卷 & 答疑

# 亚马逊全球开店 官方信息渠道



官方网站  
[gs.amazon.cn](http://gs.amazon.cn)



官方微信  
亚马逊全球开店



官方头条号  
亚马逊全球开店



官方抖音号  
亚马逊全球开店



官方微博直播  
亚马逊全球开店



DAY ONE

