# Monitorizarea apariţiei unei firme pe Twitter

1.Interfata cu utilizatorul:

Principalul scop al acestei componente este acela de a permite utilizatorilor intelegerea cat mai usoara a principalelor functionalitati , aceasta incercand sa fie cat mai intuitiva si usor de folosit. Totodata, ne asteptam ca pagina sa fie responsive, timpul de asteptare sa fie cat mai scurt incercand sa ii cream utilizatorului impresia de "real time response".

Se incearca evitarea unui desing incarcat si folosirea spatiului paginii cat mai eficient posibil, insa fara a crea un disconfort prin micsorarea excesiva a componentelor.

Culoare de fundal va fi asemanatoare cu culoarea predominanta folosita de catre reteaua de socializare Twitter.

2.Componente folosite:

Prima componenta majora, care concentreaza in jurul ei intreaga functionalitate a aplicatiei, este o bara de cautare (search bar). Aceasta va fi plasata in partea de sus a paginii, fiind dispusa central si avand o dimensiune fixa.

In partea dreapta a search bar-ului va fi plasat un control de tip drop-down menu care va fi setat cu valoare default de 15 unitati. Urmatoarele valori vor porni de la valoarea default la care se adauga cate 5 unitati la fiecare nivel pana la valoare 50, iar dupa aceasta valoare se vor adauga cate 25 de unitati pana la maximul de 100. Aceste unitati specifica numarul maxim de tweet-uri care pot fi obtinute la un singur request. (https://stackoverflow.com/questions/36099636/nodejs-twitter-api-search-more-than-100-tweets)

Plasat central, sub search bar va fi amplasat un buton de cautare cu textul sugestiv "search", buton plasat relativ la pozitia search bar - ului

In partea stanga a search bar ului va fi plasat un container de tipul "list view", in care vor fi afisate pe fiecare linie o companie cautata de catre utilizatorul repsectiv(se va folosi un mecanism de tip cookie). Textul va putea fi apasat iar la apasarea acestuia se va face o cautare prin API ul twitter si se vor aduce in pagina date despre acea companie. Pe ultimul rand al acestei componente se vor afla 2 butoane folosite la adaugarea si respectiv stergerea unei firme din lista.

Ultima componenta, ea fiind a doua componenta majora a aplicatiei, va fi un container in care vor fi afisate rezultatele cautarilor. In cazul in care postarile cautate vor avea o imagine atasata, aceasta va fi dispusa in partea stanga iar textul continul in descriere va fi afisat in partea dreapta a acesteia. Aceasta componenta nu are marime prestabilita, dimensiunea acesteia fiind direct proportionala cu numarul de postari cerute de catre utilizator prin intermediul meniului drop-down. Se va pastra o distanta egala fata de ambele margini ale ecranului pentru a face interfata cat mai friendly iar textul cat mai usor de citit, evitand situatiile ca anumite litere sa fie greu observabile din cauza alipirii acestora de marginea ecranului.

3. API-uri utilizate:

Functionalitatea de cautare va fi expusa prin folosirea API-ului GET search/tweets pus la dispozitie de platforma Twitter. Parametrii acesteia sunt:

-un string de cautare de forma "@noradio", cu encodarea UTF-8, limitat la 500 de caractere. Acest parametru este obligatoriu.

-un cod de identificare a locatiei din care au fost publicate postarile de forma

" 37.781157 -122.398720 1mi", unde primul sir de cifre reprezinta latitudinea, al doilea sir reprezita longitudinea si al treilea sir reprezinta raza care placa din punctul stabilit prin coordonate, dat in "mi"(mile) sau "km"(kilometri).Acest parametru este optional.

-limba in care au fost efectuate postarile de forma "en", este folosit pentru a reduce spectrul de cautare.Acest parametru este optional.

-limba in care se face cautarea. Momentan este disponibil doar stringul "ja". Acest

parametru este optional.

-tipul de rezultat dorit a fi intors, default ul fiind "mixed", o cobinatie a celorlalte doua, "recent"(doar cele mai recente postari) si "popular"(doar cele mai populare).Acest parametru este optional.

-numarul de postari ce doresc a fi intoarse, parametru selectat din meniul de tip drop- down, cu valori intre 15 si 100. Acest parametru este optional.

-data pana la care dorim rezultatele in formatul yyyy-mm-dd. Acest parametru este optional.

-un id de postare, folosit ca limita inferioara pentru a intoarce postari cu un id mai mare.Acest parametru este optional.

-un id de postare cu care selectam postarile cu un id mai mic decat cel specificat. Acest parametru este optional.

-o valoare "true" sau "false" care semnifica daca nodurile entitatilor vor fi afisate sau nu. Acest parametru este optional.

4.Actiuni ale utilizatorului:

Actiunile principale ale utilizatorului sunt limitate la:

- introducerea unui string, dupa care se face cautarea, in bara de cautare,acesta trebuind sa respecte un anumit template

- selectarea unui numar de postari ce vor fi intoarse din meniul drop-down

- apasarea butonului de cautare, doar dupa ce au fost introduse stringul de cautare si numaru de rezultate dorite. In cazul in care un camp din cele 2 nu este completat va fi afisat un mesaj de eroare.

- vizualizarea rezultatelor intoarse si afisate in containerul din josul paginii

- apasarea pe una din firmele cautate recent din cotainerul din stanga sus si stergerea sau adaugarea de firme in container

5.Concluzii finale:

Aplicatia va fi o aplicatie de tip single page aplication (SPA) si va fi formata din partea de front end, la construirea careia se vor folosi tehnologii precum HTML, CSS si JavaScript(React) si partea de backend, pentru care se va folosi NodeJs si unele extensii precum Express si twit.