

## บทที่ 5 กราฟิกในงานสื่อสิ่งพิมพ์

### 1. ขอบข่ายงานกราฟิกบนสื่อสิ่งพิมพ์

งานกราฟิกบนสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ -> สื่อโฆษณามีหลายประเภทโดยเฉพาะงานด้านสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันในวงการธุรกิจนิยมใช้สื่อประเภทนี้ค่อนข้างสูง เพื่อช่วยในการส่งเสริมการขายเพิ่มการตลาด

แผ่นป้ายโฆษณา -> แผ่นป้ายโฆษณา (Poster) เป็นสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ใช้มากในการโฆษณาสินค้า มีลักษณะเป็นกระดาษแผ่นเดียว มักมีขนาดใหญ่ พิมพ์ด้วยเดียวในการเผยแพร่ใช้ในการติดผนังบอร์ด กระดาษหน้าร้าน

#### การจำแนกแผ่นป้ายโฆษณา หรือ ประเภทโปสเตอร์

โปสเตอร์โฆษณาชวนเชื่อและการเมือง	มีการใช้โปสเตอร์ประเภทนี้บ่อยมาก ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 และ 2 ปัจจุบันโปสเตอร์ประเภทนี้ยังเป็นสื่อสำคัญทุกครั้งที่มีการเลือกตั้ง
โปสเตอร์โฆษณาสินค้า	มุ่งนำเสนอสินค้า ให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักและจดจำ
โปสเตอร์ภาพยนตร์	มุ่งโฆษณาภาพยนตร์ที่กำลังจะออกฉายหรือฉายอยู่ในภาพยนตร์ มักแสดงให้เห็นถึงประเภทของภาพยนตร์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนักแสดง และผู้เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์
โปสเตอร์การแสดง	มุ่งแจ้งข่าวการแสดงที่จะเกิดขึ้น และให้ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงสถานที่และเวลาที่จะแสดง รวมทั้งราคาบัตรเข้าชม
โปสเตอร์การจัดงาน	มุ่งแจ้งข่าวการจัดงานมหกรรม นิทรรศการ การจัดแสดงสินค้า การแข่งขัน และอื่นๆ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงสถานที่ ช่วงเวลาการจัดงาน รวมทั้งราคาบัตรเข้าชม
โปสเตอร์การศึกษา	มุ่งให้การศึกษาแก่สาธารณะชน ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น โปสเตอร์แสดงวิธีการกรรน้ำอย่างถูกต้อง
โปสเตอร์ในห้องเรียน	มุ่งทำขึ้นเพื่อใช้ในห้องเรียนเป็นหลัก เช่นโปสเตอร์แสดงแผนที่โลก
โปสเตอร์การวิจัย	มุ่งให้ข้อมูลโดยย่อเกี่ยวกับการวิจัยในการประชุมวิชาการต่างๆ

แรงบันดาลใจที่สำคัญมาจาก 2 แหล่ง -> 1.ธรรมชาติ 2.มนุษย์สร้างขึ้น

การออกแบบสัญลักษณ์ให้บรรลุเป้าหมาย -> 1.ความหมายต้องเชื่อมโยงกับสุนทรียภาพ 2.เหมาะสมกับกาลเวลา 3.ใช้ประโยชน์ได้หลายประการ

งานกราฟิกบนสิ่งพิมพ์ทั่วไป 1.หน้าปก 2.การออกแบบจัดหน้า 3.รูปเล่ม

## 2.กระบวนการออกแบบกราฟิกบนสื่อสิ่งพิมพ์

บนพื้นฐานของหลักการ ADDIE Process สรุปได้ 5 ขั้นตอนหลัก 15 ขั้นตอนย่อย ดังนี้

### 1.ขั้นตอนการวิเคราะห์

- 1.1 กำหนดวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร
- 1.2 ขั้นตอนการกำหนดเนื้อหา
- 1.3 ขั้นตอนกำหนดผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมาย

### 2.ขั้นตอนการออกแบบ

- 2.1 ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล
- 2.2 ขั้นตอนการเลือกรูปแบบการวางผัง
- 2.3 ขั้นตอนการเลือกโทนสีและรูปแบบตัวอักษร

### 3.ขั้นตอนการพัฒนา

- 3.1 ขั้นตอนนำข้อมูลเข้าสู่โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- 3.2 ขั้นตอนการจัดองค์ประกอบสื่อสิ่งพิมพ์
- 3.3 ขั้นตอนการนำออกข้อมูล

### 4.ขั้นตอนการนำไปใช้

- 4.1 การทดลองใช้แบบเดี่ยว
- 4.2 การทดลองใช้แบบกลุ่ม
- 4.3 การทดลองใช้แบบ

### 5.ขั้นตอนการประเมินผล

- 5.1 การประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา
- 5.2 การประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ
- 5.3 การประเมินความพึงพอใจ

### 3.การใช้โปรแกรมเพื่อออกแบบกราฟิกบนสื่อสิ่งพิมพ์

#### ซอฟต์แวร์ (Software)

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Premiere Pro