

บทที่ 6 งานกราฟิกในสื่อดิจิทัล

1. ขอบข่ายงานกราฟิกบนสื่อดิจิทัล

เว็บไซต์ -> หน้าเว็บเพจหลายๆหน้า เชื่อมโยงผ่านไฮเปอร์ลิงค์ ให้บริการต่อผู้ฟรี แต่บางเว็บไซต์ต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการ มีหลากหลายระดับตั้งแต่เว็บไซต์ส่วนตัว จนถึง ธุรกิจหรือองค์กร นิยมเรียกดูในลักษณะ เว็บเบราว์เซอร์

รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ -> 1.สไตล์สากล หรือแบบตะวันตก 2.สไตล์เอเชีย

สไตล์สากล	สไตล์เอเชีย
เรียบง่าย ใช้สีไม่เยอะมาก	เน้นทำรูปภาพ ใช้สีสดใส
นำลูกเล่น HTML5 CSS3 มาเล่น	-
ยึดการใส่รูปและ Text ข้อมูล ดูสะอาดตา	-

งานกราฟิกบน E-Book -> ย่อมาจาก Electronic Book หมายถึงหนังสือที่สร้างขึ้นมีลักษณะเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ อ่านได้ผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ เชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ ของหนังสือ จนถึงเว็บไซต์ต่างๆ จนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านได้

งานกราฟิกแบบ Infographic -> เป็นการออกแบบที่เข้าใจยาก มาเสนอในรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ให้สามารถเล่าเรื่องด้วยตัวเอง

องค์ประกอบที่สำคัญ 1.หัวข้อที่น่าสนใจ 2.ภาพและสี 3.ข้อมูล 4.กราฟิก

งานกราฟิกแบบ Motion Graphic -> การสร้างศิลปะที่สื่อความหมายด้วย เส้น สัญลักษณ์ รูปร่าง ภาพถ่าย กราฟ แผนภูมิ การ์ตูน และอื่นๆ นิยมใช้กับเรื่องราวที่มีข้อมูลเยอะ เข้าใจยาก ให้ออกมาให้เป็นเรื่องราวที่สนุก และเข้าใจง่ายมากขึ้น

Motion Graphic แตกต่างจาก Animation ตรงที่ Motion Graphic ไม่จำเป็นต้องมีบทพูด แต่ใช้การพากย์เสียงบรรยายประกอบ\

บทที่ 6 งานกราฟิกในสื่อดิจิทัล

2.กระบวนการออกแบบกราฟิกบนสื่อดิจิทัล

กระบวนการออกแบบกราฟิกบนสื่อดิจิทัล -> นำกระบวนการ จินตวิศวกรรม (Imginengineering) มีรากฐานที่สำคัญจาก วอลท์ดิสนีย์มาใช้ในการออกแบบ สรุปได้ 6 ขั้นตอน

1.การจินตนาการ

- จินตนาการผลงาน
- ระดมสมองจินตนาการ
- ขึ้นแสดงความคิดเห็น
- วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของจินตนาการ

2.การออกแบบ

- ร่างแบบ
- เขียนสตอรี่บอร์ด
- เขียนสคริปต์
- สร้างต้นแบบ / การจำลอง

3.การพัฒนา

- สร้าง
- ทดสอบการทำงาน

4.การนำเสนอ

- แสดงผลงาน
- รับฟังความคิดเห็น

5.การปรับปรุง

- แก้ไขผลงาน
- สรุปผลงาน

6.การประเมินผล

- ประเมินผลด้วยตนเองจากจินตนาการ
- ประเมินผลจริงจากผู้เชี่ยวชาญ

บทที่ 6 งานกราฟิกในสื่อดิจิทัล

3.การใช้โปรแกรมเพื่อการออกแบบงานกราฟิกบนสื่อดิจิทัล

ซอฟต์แวร์ (Software)

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Premiere Pro