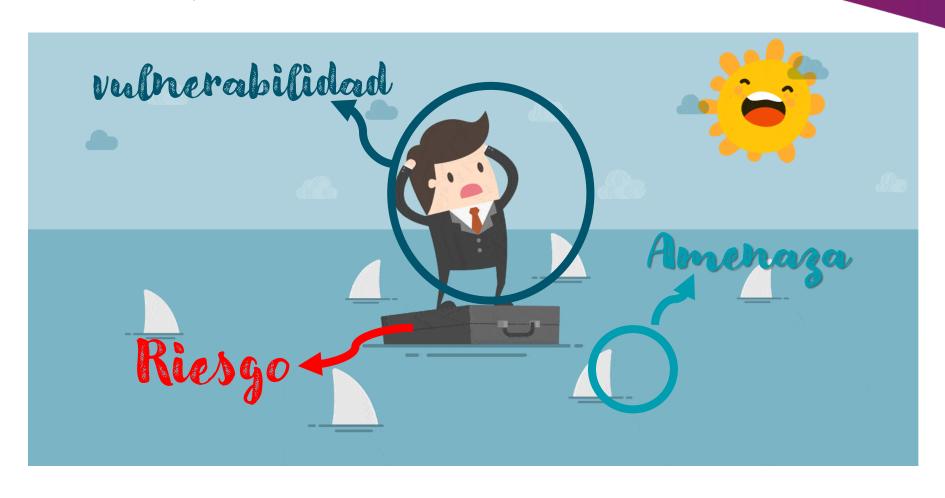
COMUNICAR IMPACTO DE LAS VULNERABILIDADES A ALTO NIVEL

(C-levels y no-técnicos)





Conceptualizar





Conceptualizar



VULNERABILIDAD

Debilidad inherente o provocada en un bien o control.

AMENAZA

Situación o acción que puede producir un daño.

RIESGO

Probabilidad de que se produzca un daño que genere un impacto negativo



AMENAZA, RIESGO Y VULNERABILIDAD

VULNERABILIDAD => CARACTERÍSTICA AMENAZA => ACCION RIESGO => MEDIDA DE INCERTIDUMBRE





Enfocarnos en el mensaje al negocio

Las vulnerabilidades sólo son significativas mientras representen un riesgo para la organización. Mi responsabilidad es comunicar estos riesgos a las partes interesadas de una manera que les permita tomar decisiones bien informadas.





Riesgo = Amenaza x Vulnerabilidad x Activo





		Potential Severity Rating			
		Minor	Moderate	Significant	Catastrophic
Likelihood severity occurs	Very Likely	Moderate	High	Extreme	Extreme
	Likely	Low	Moderate	High	Extreme
	Unlikely	Very Low	Low	Moderate	High
	Rare	Very Low	Very Low	Low	Moderate



Impacto/Probabilidad	Poco Probable	Probable	Muy probable
Alto impacto			
Medio impacto			
Bajo impacto	GARBAGGING		

GARBAGGING

Búsqueda en la basura para Identificar cualquier tipo de información útil para obtener el acceso a la organización.



Impacto/Probabilidad	Poco Probable	Probable	Muy probable
Alto impacto			TAILGATING
Medio impacto			
Bajo impacto	GARBAGGING		

TAILGATING

Ingreso a espacios físicos de personas no autorizadas por infiltración junto a personas autorizadas



Impacto/Probabilidad	Poco Probable	Probable	Muy probable
Alto impacto	CLONADO DE ACCESO		TAILGATING
Medio impacto			
Bajo impacto	GARBAGGING		

CLONADO DE ACCESO

Al dejar sin vigilancia una identificación, alguien utiliza los datos en la misma para generar una nueva.



Impacto/Probabilidad	Poco Probable	Probable	Muy probable
Alto impacto	CLONADO DE ACCESO		TAILGATING
Medio impacto	BAITING		
Bajo impacto	GARBAGGING		

BAITING

Acción de introducir malware en forma física a través de dispositivos extraíbles abandonados alrededor de una organización.

¿Dónde está el impacto?









PROBABILIDAD





LA PARTE MÁS IMPORTANTE ES EL NEGOCIO





PROCESOS DE NEGOCIO

- ¿Cómo hace la organización para crecer?
- ¿Qué tan importante es lo que estoy evaluando?
- ¿Cuál es el proceso que permite a la organización seguir creciendo?





PROCESOS DE NEGOCIO



¿Cuál es el proceso de negocio crítico de un cine?

VAMOS A PRACTICAR



IMPACTO!= RIESGO EJEMPLO 1

The application uses unverified data in a SQL call that is accessing account information:

```
pstmt.setString(1, request.getParameter("acct"));
ResultSet results = pstmt.executeQuery();
```

An attacker simply modifies the browser's 'acct' parameter to send whatever account number they want. Then, the attacker can access any user's account.

```
https://example.com/app/accountInfo?acct=notmyacct
```



EJEMPLO 1

AMENAZA

Filtración de información a través de un control de acceso roto.

PROBABILIDAD

Alta

ACTIVO

Servidor core de base de datos para el sistema de alta de usuarios en ambiente productivo

IMPACTO

Alto, el atacante puede acceder a la cuenta de cualquier usuario.

RIESGO

Crítico



EJEMPLO 2

A cinema chain allows group booking discounts and has a maximum of fifteen attendees before requiring a deposit. Attackers could threat model this flow and test if they could book six hundred seats and all cinemas at once in a few requests, causing a massive loss of income.



EJEMPLO 2

- AMENAZA
- PROBABILIDAD
- ACTIVO
- IMPACTO
- RIESGO



IMPACTO!= RIESGO EJEMPLO 3

An application's blind trust in frameworks may result in queries that are still vulnerable, (e.g., Hibernate Query Language (HQL)):

In both cases, the attacker modifies the 'id' parameter value in their browser to send: ' UNION SLEEP (10); --. For example:

```
http://example.com/app/accountView?id=' UNION SELECT SLEEP(10); --
```

This changes the meaning of both queries to return all the records from the accounts table.



EJEMPLO 3

- AMENAZA
- PROBABILIDAD
- ACTIVO
- IMPACTO
- RIESGO

Base de datos no	productiva	que contiene	las fechas	de ingreso
a la organización	exclusivan	nente.		

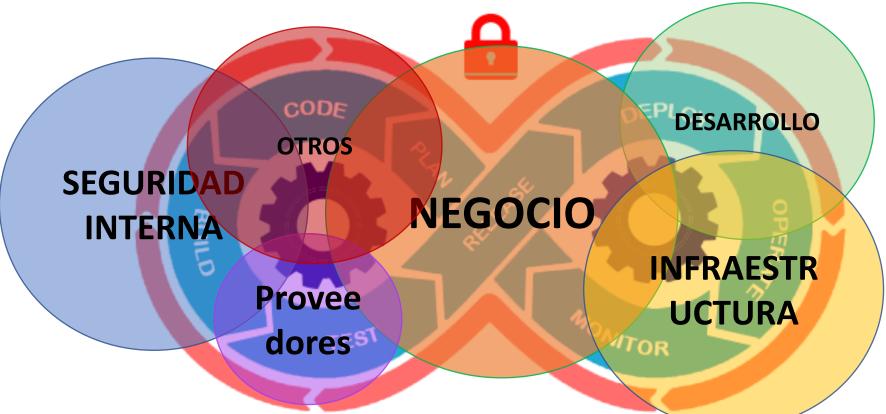
LA COMUNICACIÓN ES LA CLAVE





¿Y la comunicación?

DEV SEC OPS





¿Y la comunicación?

- 1. Todos somos un mismo equipo con la misión de asegurar la información.
- 2. Si una recomendación no puede aplicarse directamente, buscamos el cómo si.
- 3. Los planes B, C y hasta D, tienen que ser válidos y aplicables.
- 4. Está bien que existan los falsos positivos.
- 5. Está mal creer que siempre vamos a tener la razón.
- 6. Lo que es crítico técnicamente, puede no ser crítico para el negocio.
- 7. Y viceversa.
- 8. Una prueba es replicable en la medida que se evalúe nuevamente en tiempo y forma.



AHORA TE TOCA A TI © DUDAS



¡GRACIAS! Obrigada! Thank You!

#OneWomcy #WomcyGrit #YosoyWomcy #EuSouWomcy

