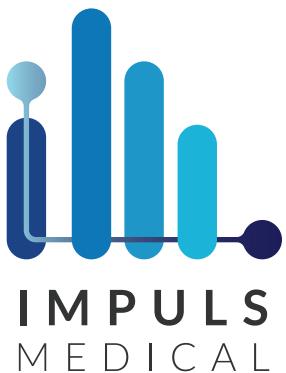


# Использование фирменного стиля **IMPULS MEDICAL**



Руководство поможет использовать  
атрибуты фирменного стиля  
правильно и легко

# Содержание

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Принцип построения            | 3 |
| Логотип                       | 4 |
| Логотипы дочерних предприятий | 5 |

## ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

6

## ШРИФТ

7

## ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

|         |   |
|---------|---|
| Блокнот | 8 |
| Визитка | 9 |

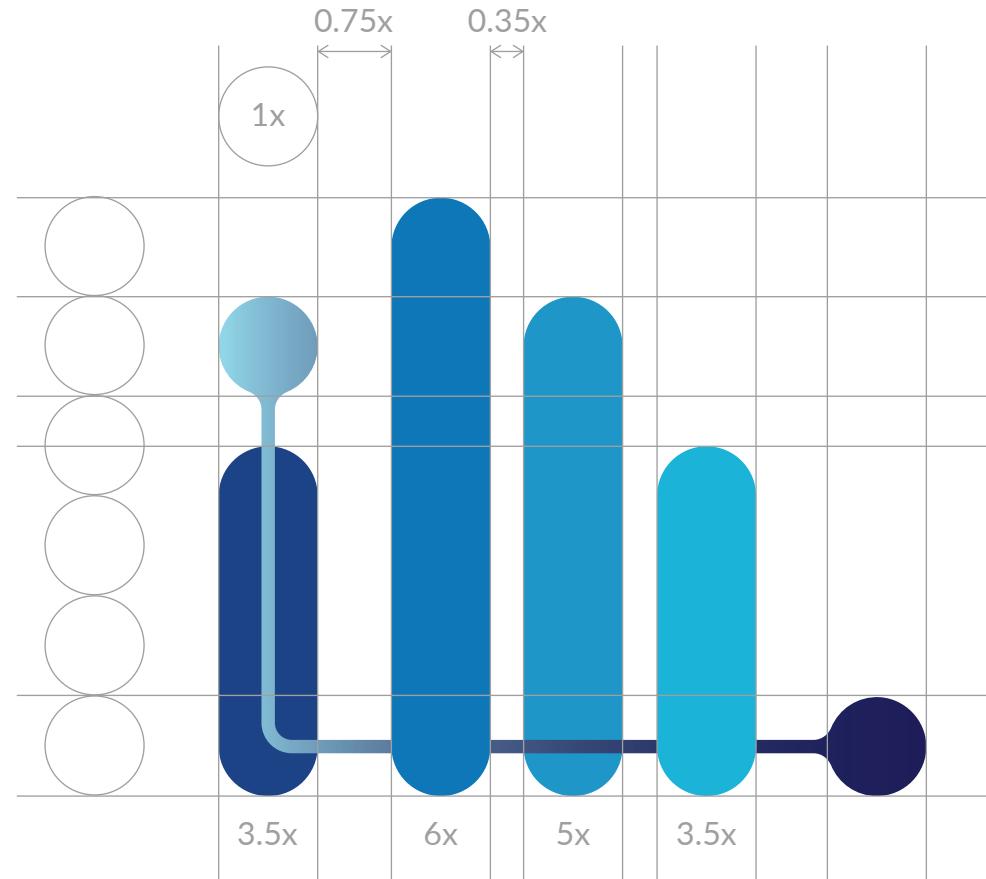
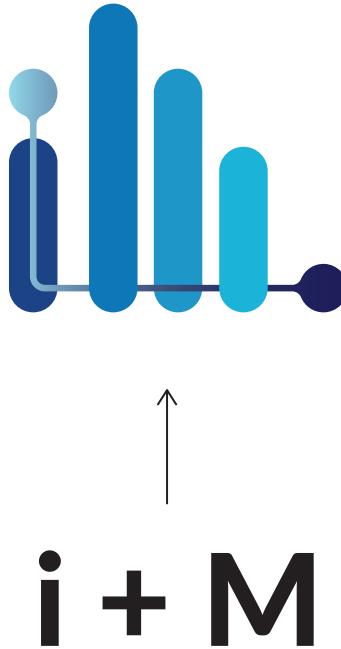
## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

|                |    |
|----------------|----|
| Ручка и кружка | 10 |
| Одежда         | 11 |

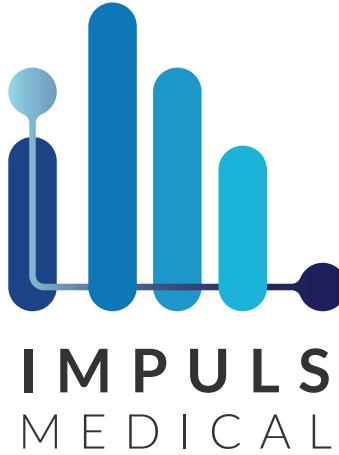


# ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ

Главными элементами новой идентификации фирмы Impuls являются иллюстрации латинских букв "i" и "M". Они образуются по строгой схеме объединением ровных круглых форм.



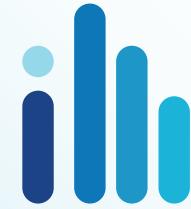
# ЛОГОТИП



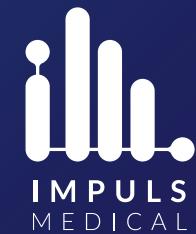
Логотип Impuls Medical является основным графическим идентификатором.

Он состоит из знака и написания названия снизу.

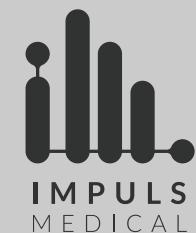
Минимум  
элементов



Инверсия



Монохром



# ЛОГОТИПЫ ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Логотипы дочерних предприятий, входящих в состав Impuls Medical, создаются добавлением первой буквы этого предприятия вместо точки в конце логотипа.



**IMPULS**  
MEDICAL INSTITUTE



**IMPULS**  
MEDICAL CLINIC





#333333

#CCCCCC

#94D8E9

#0DB4D7

#0697C7

#0578B7

#1F4386

#252259

## ЦВЕТА БРЕНДА

Основной цвет бренда:

|      |                   |
|------|-------------------|
| HEX  | #0578B7           |
| RGB  | 5, 120, 183       |
| CMYK | 97%, 34%, 0%, 28% |
| HSV  | 201°, 97%, 72%    |
| HSL  | 201°, 95%, 37%    |

Цвет текста:

|      |                 |
|------|-----------------|
| HEX  | #333333         |
| RGB  | 51, 51, 51      |
| CMYK | 0%, 0%, 0%, 80% |
| HSV  | 0°, 0%, 20%     |
| HSL  | 0°, 0%, 20%     |

Градиент



## ШРИФТ

# Lato

Используется в качестве наборного шрифта для всех коммуникаций Impuls Medical.

Платформа содержит набор инструментов для проведения презентаций вне офиса, а также частных визитов, с помощью которых можно эффективно организовать работу удаленных сотрудников и собирать данные для оценки маркетинговой стратегии.

# Pt Serif

Для создания доверительной тональности сообщения или в наборе объемных документов, книг.

Платформа содержит набор инструментов для проведения презентаций и продаж вне офиса, а также сервисных визитов, с помощью которых можно эффективно организовать работу удаленных сотрудников и собирать данные для оценки маркетинговой стратегии.

# Lato Bold

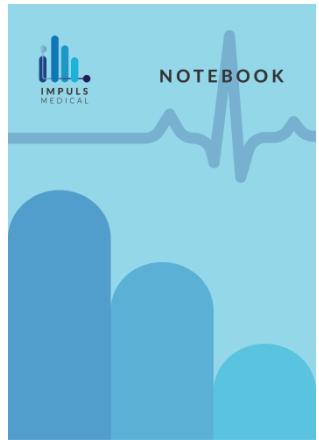
Используется для акциденции для всех коммуникаций Impuls Medical.

- “Impuls Medical? Знаю, **лучшие в своем деле!**”

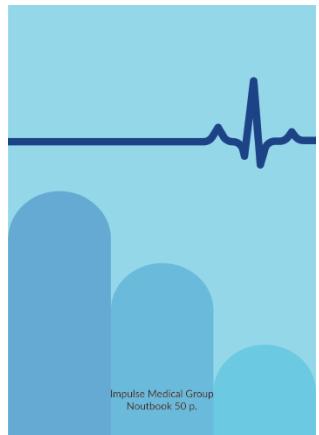
В случае невозможности использования собственной гарнитуры, рекомендуется использовать максимально распространенный на платформе шрифт без засечек (Arial, Helvetica)



# БЛОКНОТ



Вид спереди



Вид сзади



# ВИЗИТКА

Визитка «спокойная».

Визитка на каждый день, две стороны брендированы элементами фирменного стиля, чтобы не перегружать носитель информацией мы разделяем общее и частное – контактные данные компании на лицевой стороне, контактные данные представителя компании – на второй стороне



# РУЧКА И КРУЖКА

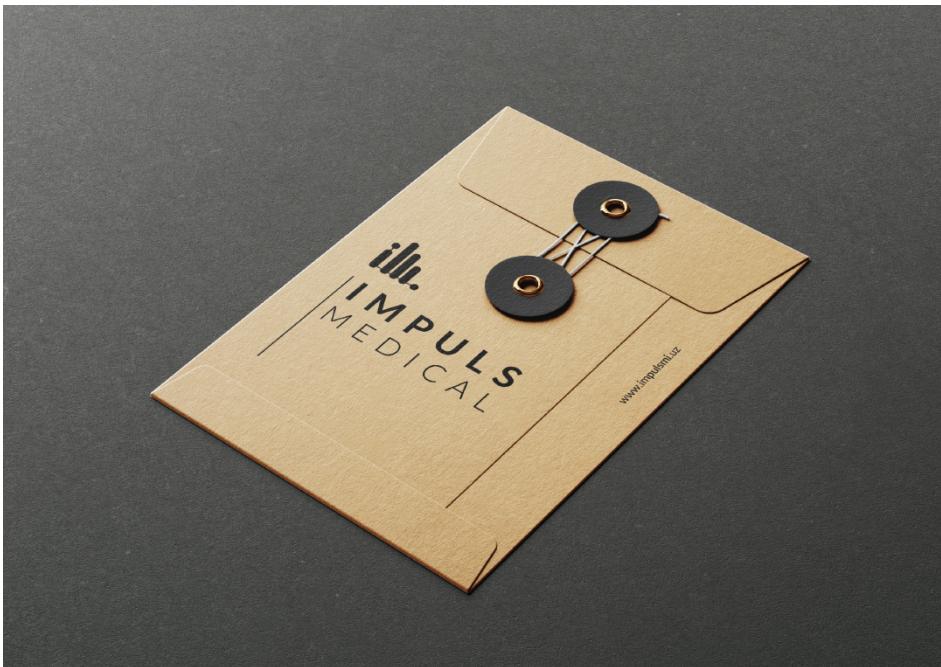
РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ IMPULS MEDICAL

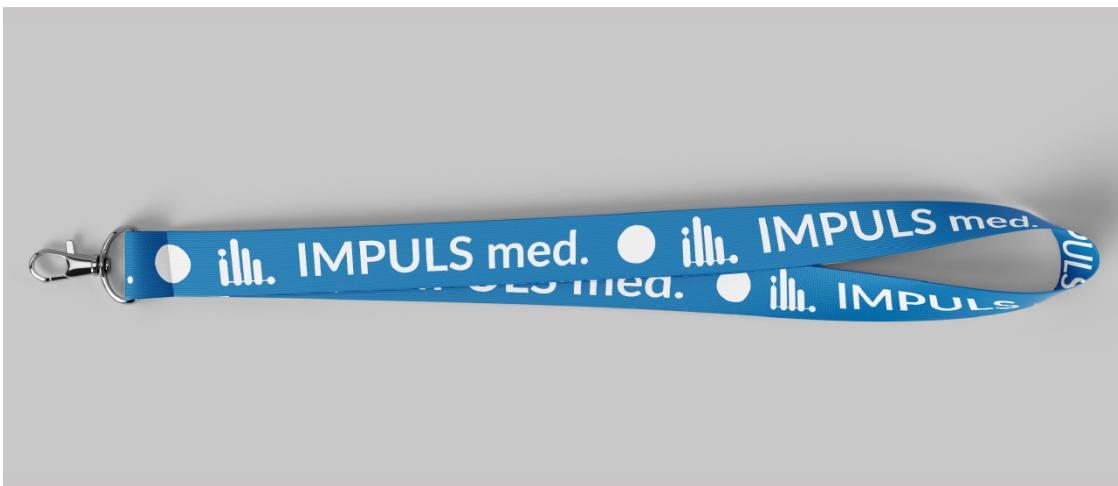


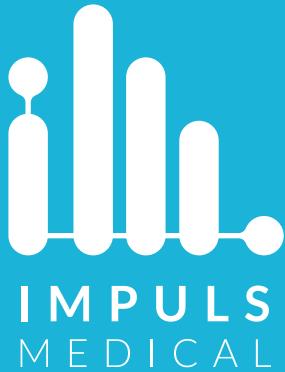
# ОДЕЖДА



## ПРОЧИЕ АКСЕССУАРЫ







Спасибо  
за внимание!