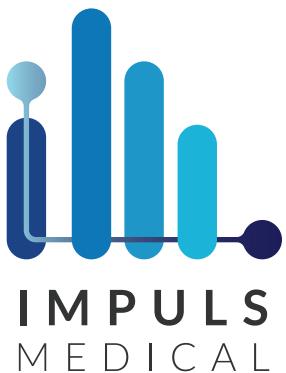


Использование фирменного стиля **IMPULS MEDICAL**



Руководство поможет использовать
атрибуты фирменного стиля
правильно и легко.
Разработка: @gd_odilbek

Содержание

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Принцип построения	3
Логотип	4
Логотипы дочерних предприятий	5

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

.....	6
-------	---

ШРИФТ

.....	7
-------	---

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Блокнот	8
Визитка	9

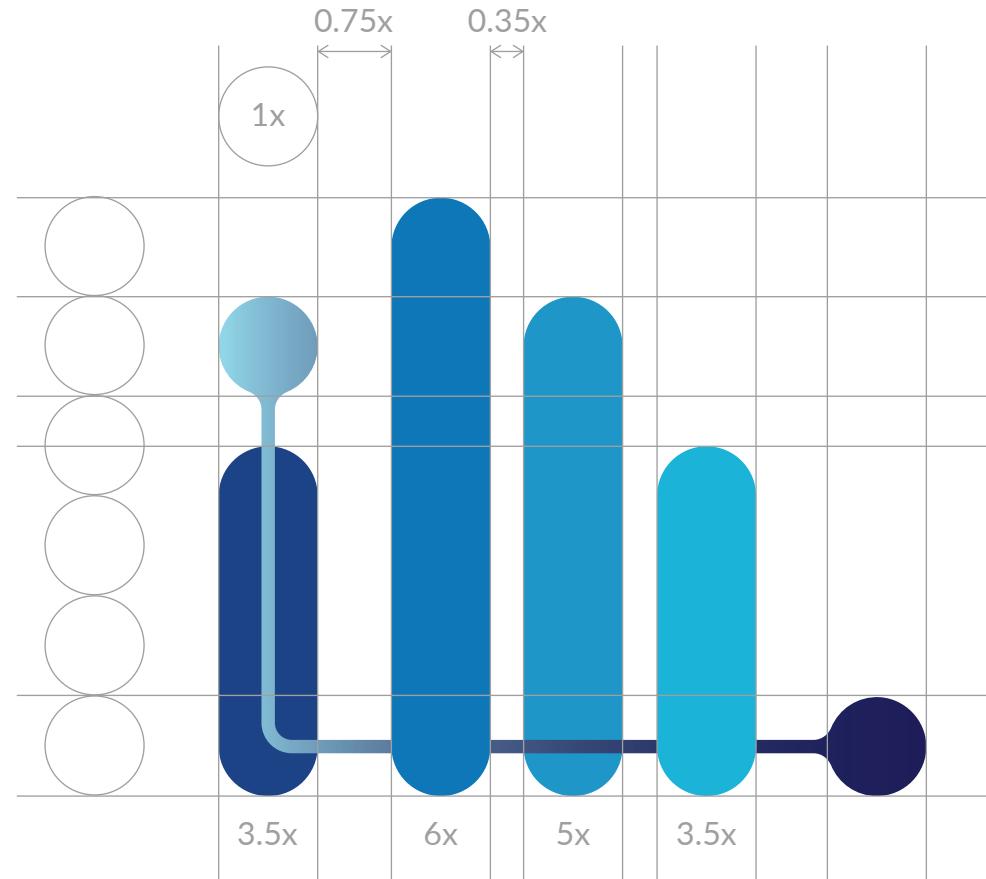
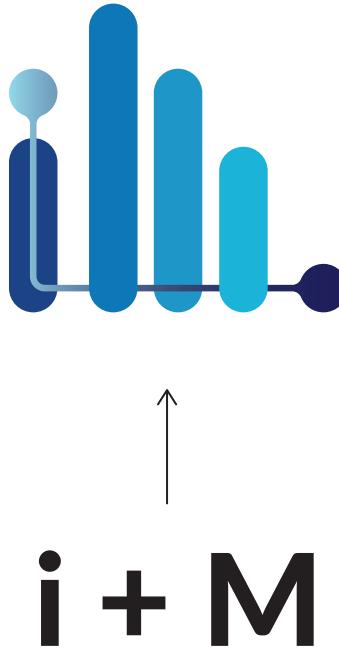
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Ручка и кружка	10
Одежда	11
Прочие аксессуары	12

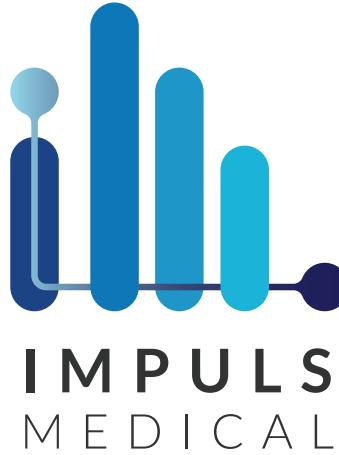


ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ

Главными элементами новой идентификации фирмы Impuls являются иллюстрации латинских букв "i" и "M". Они образуются по строгой схеме объединением ровных круглых форм.



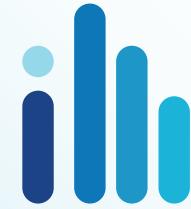
ЛОГОТИП



Логотип Impuls Medical является основным графическим идентификатором.

Он состоит из знака и написания названия снизу.

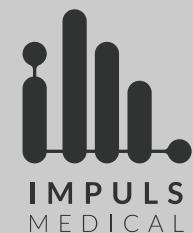
Минимум
элементов



Инверсия



Монохром



ЛОГОТИПЫ ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Логотипы дочерних предприятий, входящих в состав Impuls Medical, создаются добавлением первой буквы этого предприятия вместо точки в конце логотипа.



IMPULS
MEDICAL INSTITUTE



IMPULS
MEDICAL CLINIC



#333333

#CCCCCC

#94D8E9

#0DB4D7

#0697C7

#0578B7

#1F4386

#252259

ЦВЕТА БРЕНДА

Основной цвет бренда:

HEX	#0578B7
RGB	5, 120, 183
CMYK	97%, 34%, 0%, 28%
HSV	201°, 97%, 72%
HSL	201°, 95%, 37%

Цвет текста:

HEX	#333333
RGB	51, 51, 51
CMYK	0%, 0%, 0%, 80%
HSV	0°, 0%, 20%
HSL	0°, 0%, 20%

Градиент



ШРИФТ

Lato

Используется в качестве наборного шрифта для всех коммуникаций Impuls Medical.

Платформа содержит набор инструментов для проведения презентаций вне офиса, а также частных визитов, с помощью которых можно эффективно организовать работу удаленных сотрудников и собирать данные для оценки маркетинговой стратегии.

Pt Serif

Для создания доверительной тональности сообщения или в наборе объемных документов, книг.

Платформа содержит набор инструментов для проведения презентаций и продаж вне офиса, а также сервисных визитов, с помощью которых можно эффективно организовать работу удаленных сотрудников и собирать данные для оценки маркетинговой стратегии.

Lato Bold

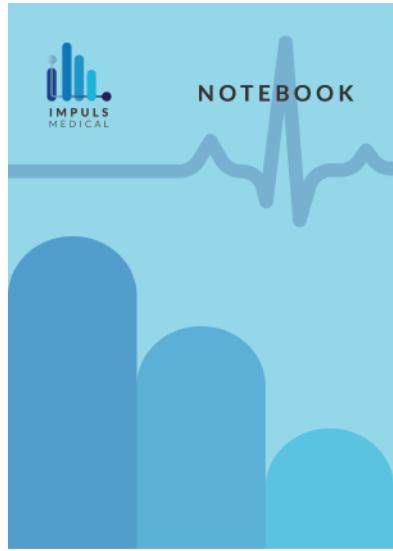
Используется для акциденции для всех коммуникаций Impuls Medical.

- “Impuls Medical? Знаю, **лучшие в своем деле!**”

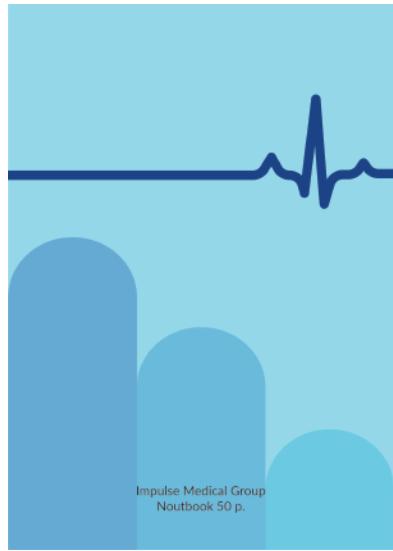
В случае невозможности использования собственной гарнитуры, рекомендуется использовать максимально распространенный на платформе шрифт без засечек (Arial, Helvetica)



БЛОКНОТ



Вид спереди



Вид сзади



ВИЗИТКА

Визитка «спокойная».

Визитка на каждый день, две стороны брендированы элементами фирменного стиля, чтобы не перегружать носитель информацией мы разделяем общее и частное — контактные данные компании на лицевой стороне, контактные данные представителя компании — на второй стороне



РУЧКА И КРУЖКА

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ IMPULS MEDICAL

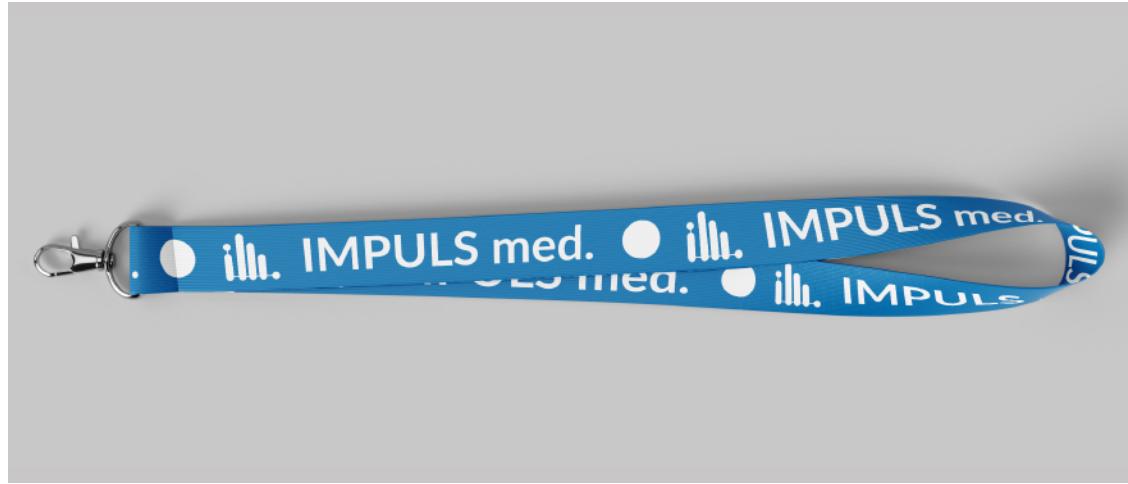


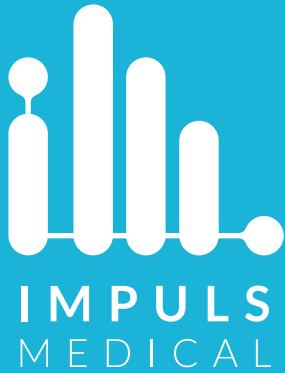
ОДЕЖДА



ПРОЧИЕ АКСЕССУАРЫ







Спасибо
за внимание!