|  |  |
| --- | --- |
|  | **Informationstechnische Projekte**  Höhere Technische Bundeslehranstalt Krems, 3500, Alauntalstraße 29A mit Expositur Zwettl, 3910, Hammerweg 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Projekt** | | **Team** | |
| Nr | 2 |  | ***Projektleiter***  ***Jakob Pusch***  Valentin Fritz  *Jürgen Hauptmann* |
| Name | OsziShop |
| **Dokument** | |
| Nr | G\_02 |
| Name | Pflichtenheft |

**Versionsgeschichte**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Version | Datum | Autor/in | Änderungen |
| 0.1 | 22.09.2022 | Jakob Pusch | Erstellung Pflichtenheft |
|  |  |  |  |

Einleitung

Im Zuge unseres zweiten Projekts in der HTL-Krems haben wir es uns zum Ziel gemacht, einen Online Shop mit Datenbankanbindung und diversen Features zu entwickeln. Dabei werden wir einige neue Technologien und Tools verwenden, welche wir im Lauf des Jahres in jedem Fall kennenlernen werden und unsere Arbeit somit erleichtern sollen.

1. Ziele
   1. MUSS-Ziele
      1. Benutzerfreundlich
      2. Übersichtlich
      3. Erweiterbar
      4. Funktionieren
      5. Attraktiv
      6. Innovativ
      7. Harmonisch
      8. Integrität
   2. NICHT-Ziele
      1. Man soll nicht bezahlen können
      2. Kein Lightmode
      3. Nicht mehrsprachig
      4. Nicht einloggen können
      5. Nicht schwer sein
      6. Keine stechenden Farben
      7. Nicht rückweißend
      8. Keine Cookies
2. Funktionale Anforderungen
   1. Man soll einen Warenkorb einsehen können (Session bound)
   2. Man soll Waren auswählen können (mehrfach)
   3. Man soll Waren entfernen können (mehrfach)
   4. Man soll Bestellungen abschicken können
   5. Man soll seine Daten eingeben können
   6. Man soll eine Bestätigung erhalten
3. Nicht-funktionale Anforderungen
   1. Usability
      1. Vektorgrafiken
      2. Impressum
      3. Quellen
      4. Verkäuferliste
      5. Intuitive Nutzbarkeit
      6. Menü, Navigationsbaum (7x3)
      7. Schriftarten
      8. Barrierefreiheit
      9. Styleguide
      10. Backup / Datenschutz
4. Optionale Anforderungen
   1. Seitenverleitung (Paging) der Produkte
   2. Account System
   3. Bezahlung auf der Website
   4. Cookies