



**Institut Agama Islam Darullughah Wadda'wah**

**Prodi Bimbingan Konseling Islam**

Jl. Raya Raci No.51, RT.04/RW.03 Panumbuan, Raci, Bangil

Pasuruan, Jawa Timur 67153

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
(RPS)**

<b>Nama Mata Kuliah</b> : Psikologi Dakwah	<b>Kode Mata Kuliah</b> :14131055	<b>Semester</b> VI <b>Tahun Akademik</b> : 2021/2022	<b>sks</b> : 2
<b>Program Studi</b> : Bimbingan Konseling Islam	<b>Dosen Pengampu/Penanggujawab</b> : Nurul Muzakkiyah,M.Psi.		
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)-PRODI yang dibebankan pada MK</b>	<b>Sikap:</b> Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri; <b>Keterampilan Umum:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan keahliannya.</li><li>▪ Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li><li>▪ Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;</li></ul> <b>Keterampilan Khusus:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mampu mengaplikasikan keahliannya di bidang psikologi dakwah dalam penyelesaian masalah di dunia pendidikan dan masyarakat umum</li><li>▪ Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau seni pada psikologi dakwah secara khusus dalam penyelesaian masalah di dunia pendidikan dan masyarakat umum</li></ul> <b>Pengetahuan:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Memahami konsep dasar psikologi dakwah, karakteristik psikologi dakwah, faktor yang mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u, proses penerimaan dan penyampaian dakwah, model pendekatan psikologi dakwah, interaksi dan komunikasi dalam dakwah, adjustment psikologi anatar da'i dan mad'u, medan dakwah, media massa dalam dakwah, dakwah persuasif</li></ul>		
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Memahami konsep dasar psikologi dakwah, karakteristik psikologi dakwah, faktor yang mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u, proses penerimaan dan penyampaian dakwah, model pendekatan psikologi dakwah, interaksi dan komunikasi dalam dakwah, adjustment psikologi anatar da'i dan mad'u, medan dakwah, media massa dalam dakwah, dakwah persuasif.</li></ul>		
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mata kuliah ini menjelaskan tentang. konsep dasar psikologi dakwah, karakteristik psikologi dakwah, faktor yang</li></ul>		

	mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u, proses penerimaan dan penyampaian dakwah, model pendekatan psikologi dakwah, interaksi dan komunikasi dalam dakwah, adjustment psikologi antara da'i dan mad'u, medan dakwah, media massa dalam dakwah, dakwah persuasif
--	--

Minggu/ Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub- CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Overview materi perkuliahan (Mahasiswa dapat memahami silabus mata kuliah Psikologi Dakwah )	Kontrak dan orientasi perkuliahan : membahas tujuan, materi. Strategi, sumber dan referensi, tugas dan tagihan dalam perkuliahan	Ceramah dan diskusi	-Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	1.Mahasiswa dapat mengikuti aturan perkuliahan 2.Mahasiswa bisa Merencanakan proses perkuliahan 3.Mahasiswa mengetahui materi selama satu semester	10	Prof. Dr. Ahmad Mubarak, Psikologi Dakwah, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2001  Faizah, S.Ag.,M.A., dkk. Psikologi Dakwah, Jakarta: Prenada Media, 2015
2	Mahassiswamapu mengetahui pengertian, objek, hubungan, tujuan dan manfaat psikologi dakwah	Konsep dasar psikologi dakwah : 1. Pengertian dan objek kajian 2. Hubungan dakwah dengan ilmu-ilmu lain 3. Tujuan dan manfaat psikologi dakwah	Ceramah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : 1. Pengertian dan Objekkajian psikologidakwa 2.hubungan psikologi dakwah dengan ilmu lain 3.Tujuan dan manfaat psikologi dakwah	10	Faizah, S.Ag.,M.A., dkk. Psikologi Dakwah, Jakarta: Prenada Media, 2015

inggu/ Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub- CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
3-4	Mahasiswa mampu memahami konsep manusia menurut Al-Qur'an sebagai da'i dan mad'u	Karakteristik Psikologi Manusia : Da'i dan Mad'u: 1.Manusia menurut kons psikologi 2.Psikologi Manusia men Al-Qur'an 3.Psikologi Da'i 4.Psikologi Mad'u	Ceramah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh dosen	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : 1; Manusia menurut konsepsi psikologi 2. Psikologi Manusia menurut Al-Qur'an 3. Psikologi Da'i 4. Psikologi Mad'u	<b>20</b>	Faizah, S.Ag.,M.A., dkk. Psikologi Dakwah, Jakarta: Prenada Media, 2015
5	Mahasiswa mampu memahami ciri dan faktor mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku da'i dan mad'u: 1.Ciri-ciri perilaku manusia 2.Faktor penggerak tingkah laku 3.Motivasi yang membentuk perilaku da'i dan mad'u	Ceramah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh dosen	Mahasiswa dapat menjelaskan: 1.Ciri-ciri perilaku manusia 2.Faktor penggerak tingkah laku 3.Motivasi yang membentuk perilaku da'i dan mad'u	<b>10</b>	Prof.Dr. Ahmad Mubarak, Psikologi Dakwah, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2001

inggu/ Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub- CPMK)	Bahan Kajian/Mater i Pembelajaran	Metode Pembelajara n	Waktu Belajar (menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobo t Nilai (%)	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
7	Mahasiswa mampu memahami model pendekatan psikologi dakwah dengan menggunakan motivasi	Motivasi sebagai model pendekatan Psikologi Dakwah: 1.pengertian motivasi 2.model pendekatan dakwah 3.motivasi sebagai model pendekatan dakwah	Kuliah dan diskusi,	-Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh dosen	Memahami dan menjelaskan : 1.pengertian motivasi 2.model pendekatan dakwah 3.motivasi sebagai model pendekatan dakwah	<b>10</b>	Prof. Dr. Ahmad Mubarak, Psikologi Dakwah, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2001

inggu/ Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub- CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
8	Ujian Tengah Semester (UTS)							
9	Mahasiswa mampu interaksi dan komunikasi dalam dakwah	Interaksi dan komunikasi dalam dakwah : 1. Interaksi dan komunikasi dalam dakwah 2. Memilih kata yang tepat dalam Al-Qur'an dan dalam perspektif al- Sunnah 3. Da'i terhadap Mad'u 4. Figur da'i dalam memilih kata yang tepat 5. Akibat tidak memilih kata yang tepat	Ceramah dan diskusi	Tatap Muka: 4X 45 Menit	Presentasi oleh dosen	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : 1.Interaksi dan komunikasi dalam dakwah 2. Memilih kata yang tepat dalam Al-Qur'an dan dalam perspektif al-Sunnah 3.Da'i terhadap Mad'u 4.Figur da'i dalam memilih kata yang tepat 5. Akibat tidak memilih kata yang tepat	10	Faizah, S.Ag.,M.A., dkk. Psikologi Dakwah, Jakarta: Prenada Media, 2015

inggu/ Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub- CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
10	Mahasiswa mampu memahami adjustment psikologi antara da'i dan mad'u	Adjustment psikologi antara da'i dan mad'u : 1.faktor yang mendekatkan hubungan antara da'i dengan mad'u 2.pijakan psikologi dalam hubungan da'i dengan mad'u 3.model-model hubungan antara da'i dengan mad'u	Ceramah dan diskusi	Tatap Muka: 4X 45 Menit -	Presentasi oleh dosen	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan : 1.faktor yang mendekatkan hubungan antara da'i dengan mad'u 2.pijakan psikologi dalam hubungan da'i dengan mad'u 3.model-model hubungan antara da'i dengan mad'u	<b>10</b>	Prof. Dr. Ahmad Mubarak, Psikologi Dakwah, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2001
11	Mahasiswa mampu memahami psikologi dakwah melalui media massa	Psikologi Dakwah melalui media massa : 1.Komunikasi massa dalam dakwah 2.Faktor komunikasi 3.Karakteristik psikologi dakwah melalui media massa 4. Efek komunikasi massa	Ceramah dan diskusi	Tatap Muka: 6X 45 Menit	Penilaian oleh dosen	Mahasiswa dapat menjelaskan :: 1.Komunikasi massa dalam dakwah 2.Faktor komunikasi 3.Karakteristik psikologi dakwah melalui media massa 4. Efek komunikasi massa	<b>10</b>	Prof. Dr. Ahmad Mubarak, Psikologi Dakwah, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2001

12	Mahasiswa mampu memahami metode dakwah persuasif	Dakwah Persuasif: 1.Faktor penyebab keberhasilan dakwah 2. Unsur-unsur pembentuk dakwah persuasif 3.Materi dakwah persuasif 4.Sugesti	Ceramah dan diskusi	Tatap Muka: 6X 45 Menit	Penilaian oleh dosen	Mahasiswa mampu menjelaskan : 1.Faktor penyebab keberhasilan dakwah 2.Unsur-unsur pembentuk dakwah persuasif 3.Materi dakwah persuasif 4.Sugesti	<b>10</b>	Prof. Dr. Ahmad Mubarak, Psikologi Dakwah, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2001
13-14	Mahasiswa mampu membedakan tingkah laku keagamaan yang menyimpang	Psikologi Dakwah dan tingkah laku keagamaan yang menyimpang : 1.Aliran klenik 2.Koversi agama 3.Kristenisasi 4.Konflik agama 5.Radikalisme dan terorisme	Ceramah dan diskusi	Tatap Muka: 6X 45 Menit	Penilaian oleh dosen	Mahasiswa mampu menjelaskan : 1.Aliran klenik 2.Koversi agama 3.Kristenisasi 4.Konflik agama 5.Radikalisme dan terorisme	<b>20</b>	Prof. Dr. Ahmad Mubarak, Psikologi Dakwah, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2001
15	mahasiswa mampu memahami medan dakwah dalam melakukan dakwah	Medan Dakwah : 1.Mengenali medan dakwah 2.inventarisasi problem dakwah 3.analisis dan pemecahan masalah	Ceramah dan diskusi	Tatap Muka: 6X 45 Menit	Penilaian oleh dosen	Mahasiswa dapat menjelaskan : : 1.Mengenali medan dakwah 2. inventarisasi problem dakwah 3.analisis dan pemecahan masalah		Prof. Dr. Ahmad Mubarak, Psikologi Dakwah, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2001



inggu/ Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub- CPMK)	Bahan Kajian/Mater i Pembelajaran	Metode Pembelajara n	Waktu Belajar (menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot t Nilai (%)	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
16	Ujian Akhir Semester (UAS)							

Daftar Referensi	<p><b>Wajib:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Prof. Dr. Ahmad Mubarak, Psikologi Dakwah, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2001</li> <li>Faizah, S.Ag.,M.A., dkk. Psikologi Dakwah, Jakarta: Prenada Media, 2015</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Adnan Syarif, Psikologi Qur’ani, Bandung: Pustaka Hidayah.</li> <li>, Psikologi Qur’ani, Jakarta: Pustaka Firdaus.</li> <li>Arifin, Psikologi Dakwah Suatu Pengantar, Jakarta : Bumi Aksara.</li> <li>Armawati Arbi, Psikologi Komunikasi dan Tabligh, Jakarta: Amzah</li> <li>Djamaluddin Ancok dan Fuad Nashori Soroso, Psikologi Islami, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.</li> <li>Enjang., Tajiri. 2009. Etika Dakwah. Bandung : Widya Padjajaran</li> <li>Jalaluddin Rahmat, Psikologi Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya</li> <li>Jamaluddin Kafie, Psikologi Dakwah, Surabaya: Indah</li> <li>M.Utsman Najati, Alqur’an dan Ilmu Jiwa, Bandung: Pustaka</li> <li>Munir. 2009. Metode Dakwah. Jakarta: Kencana</li> <li>Mustafa Fahmi, Penyesuaian diri, Jakarta: Bulan Bintang.</li> <li>Toto Tasmara, Komunikasi Dakwah, Jakarta: Gaya Media Pratama.</li> <li>Totok Jumanoro, Psikologi Dakwah, Jakarta: Amzah</li> </ol>

Mengetahui,  
Ketua Program Studi BKI

Bangil, 4 Juni 2022  
Dosen Pengampu/Penanggungjawab MK,

Mohamad Syafiq, S.Psi., M.Pd  
NIP.

Nurul Muzakkiyah,M.Psi.  
NIP.

