

PEMETAAN KOMPETENSI

VISI FAKULTAS EKONOMI SYARI'AH IAI DARULLUGHOH WADDA'WAH (DALWA)

Menjadi pusat kajian dan pengembangan ekonomi syari'ah yang unggul, mandiri, dan berwawasan global di wilayah Asia Tenggara pada tahun 2025.

MISI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

1. Menyelenggarakan pendidikan yang bermutu sehingga menghasilkan sarjana yang mempunyai integritas tinggi, yaitu: jujur, terbuka mempunyai kepedulian sosial, memiliki kemampuan akademik /profesional yang baik, mampu dan siap berkompetisi.
2. Melaksanakan kegiatan penelitian ilmiah maupun terapan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dan ilmu pengetahuan.
3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian masyarakat yang berkualitas, yang memiliki dampak bagi pengembangan ilmu dan praktek di bidang ekonomi syari'ah serta peningkatan kesejahteraan masyarakat.
4. Menjalin kerjasama secara berkesinambungan dengan institusi dalam negeri maupun luar negeri yang terkait dengan pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi.

TUJUAN PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

"Menghasilkan sarjana syari'ah di bidang ekonomi syariah".

1. Menghasilkan sarjana yang menguasai ilmu ekonomi syari'ah, baik secara teoritis maupun praktis dan memiliki karakter serta berjiwa kewirausahaan.
2. Menghasilkan tenaga ahli atau peneliti dalam bidang pengembangan teori, kebijakan, sistem, praktik ekonomi dan keuangan syari'ah.
3. Menghasilkan sumber daya manusia yang mampu mengembangkan ekonomi umat yang berbasis syari'ah di lembaga keuangan syari'ah dan bisnis syari'ah.

KOMPETENSI MATA KULIAH EKONOMETRIK EKONOMI SYARI'AH

Sikap:

1. Bertakwa kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala dan mampu menunjukkan sikap religious ala ahlusunnah wa jama'ah.
2. Memiliki moral, etika, dan kepribadian yang baik dalam menyelesaikan tugasnya.
3. Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

Keterampilan:


1. Mampu mengaplikasikan dasar pengetahuan yang komprehensif agar memiliki kemampuan untuk penelitian ilmiah secara mandiri di bidang ekonomi syari'ah di Indonesia. Serta mampu menerapkan pemanfaatan ilmu pengetahuan, teknologi dalam menyelesaikan masalah serta beradaptasi terhadap perubahan situasi yang terjadi.
2. Mampu melakukan dan menganalisis riset dasar melalui pendekatan kuantitatif maupun kualitatif (*analytical skill*) dalam bidang ekonomi syari'ah termasuk rancangan penelitian analisis data, dan interpretasinya dalam kajian teoritis, temuan empiris, tren, dan historis pada perkembangan kegiatan penelitian untuk mencari jawaban yang benar terhadap suatu masalah yang muncul dalam dunia empiris dengan menggunakan cara berpikir tertentu menurut prosedur yang sistematis.
3. Mampu merumuskan dan membuat serta merancang sistem atau prosedur mekanisme dasar-dasar teori dalam penyusunan sebuah penelitian.

Pengetahuan:

1. Menguasai konsep teori, sistem operasional yang meliputi: prinsip, konsep dan ruang lingkup masalah dasar di bidang ekonomi syari'ah, di Indonesia serta mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural.
2. Mampu menganalisis tentang konsep dan teknik dasar dalam sistem operasional metodologi penelitian di bidang ekonomi syari'ah, serta diikuti kemampuan menerapkan strategi penerapan analisa SWOT (*Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats*).
3. Mampu memeriksa dan menganalisis kelebihan dan kekurangan dengan menunjukkan bukti tentang metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dalam ekonomi syari'ah, yang meliputi: karakteristik, serta mekanisme konsep dalam penyusunan sebuah penelitian.

Manajerial:

1. Mampu mengambil dan memilih keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data dari berbagai alternatif solusi secara mandiri atau kelompok di bidang ekonomi syari'ah.
2. Mampu merencanakan dan mendesain suatu strategi penerapan sistem operasional perkembangan permasalahan di bidang ekonomi syari'ah melalui analisa SWOT; Kekuatan, Kelemahan, Ancaman dan Peluang.
3. Mampu menerapkan pemanfaatan ilmu pengetahuan, teknologi, dalam menyelesaikan masalah dan memiliki kecakapan atau *skill* di bidang ekonomi syari'ah serta mampu beradaptasi terhadap perubahan situasi yang terjadi.
4. Mampu merencanakan menyusun sebuah laporan sebagai bekal dalam menyusun sebuah proposal untuk tugas akhir.

	<div>INSTITUT AGAMA ISLAM DARULLUGHAH WADDA'WAH</div> <div>BANGIL - PASURUAN</div> <div>FAKULTAS SYARI'AH</div> <div>PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH</div>					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Mata Kuliah		Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Pengantar Bisnis			Mata Kuliah Pengantar Bisnis	2	4	29 Juli 2022
Otoritas	Dosen Pengembang RPS		Koordinator Rumpun MK		Ketua Program Studi	
	Sulastri, M.Pd.				AHMAD MISBAH, M.Pd. I	
Capaian Pembelajaran (CP)	CP Program Studi:					
	Sikap	A-1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious.			
		A-6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.			
		A-9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
		A-11	Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keIslaman dalam kehidupan di masyarakat dan negara.			
		A-12	Mampu beradaptasi, bekerjasama, berkreasi, berkontribusi dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta memiliki wawasan global dalam perannya sebagai warga dunia.			
		A-14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif, dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri (<i>self direction</i>) secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas.			

		A-16	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri, dan menghargai bidang tugas menjadi praktisi perbankan syari'ah.
		A-17	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif, dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri (<i>self direction</i>) secara baik dan penuh inisiatif atas pekerjaan di bidang ekonomi syari'ah di tempat tugas atas pekerjaan dibidang ekonomi syari'ah ditempat tugasnya
	Pengetahuan	B-2	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja
		B-3	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.
	Pengetahuan	B-4	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif, dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik.
		B-5	Menguasai pengetahuan dasar keIslaman sebagai agama <i>rahmatan lil'alamin</i> .
		B-6	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradikma keilmuan.
		B-7	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi, dan kemandirian yang berlandaskan etika islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global.
		B-8	Menguasai dasar-dasari ilmu ekonomi syari'ah hukum ekonomi syari'ah, dan manajemen perbankan syari'ah atau lembaga keuangan syari'ah.
		B-10	Menguasai konsep teori dan kerangka analisis kebijakan fiskal dan moneter berbasis ekonomi syari'ah dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif.
		B-12	Menguasai hukum bisnis dan hukum Islam yang terkait dengan ekonomi syari'ah dan praktek lembaga keuangan syari'ah
		B-14	Menguasai konsep dan teori kebijakan fiskal dan moneter dalam lingkup nasional dan internasional.

	Keterampilan	C-1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
		C-2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
		C-3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik.
		C-5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
		C-10	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja.
		C-11	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.
		C-12	Mampu berkolaborasi dalam tim, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation</i>), berpikir kritis (<i>critical thinking</i>), dan pemecahan masalah (<i>problem solving skill</i>) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja.
	Manajerial	D-1	Mampu menganalisis dan memecahkan permasalahan ekonomi dan keuangan syari'ah dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif (<i>analytical skill</i>)
	Manajerial	D-2	Mampu menyajikan informasi untuk pengambilan keputusan manajemen dan analisis perkembangan ekonomi berdasarkan paradigma ekonomi syari'ah.
		D-3	Mampu menerapkan aspek fikih muamalah dan hukum positif ekonomi syari'ah terkait dengan perkembangan ekonomi mikro dan makro.
		D-4	Mampu menilai kelayakan pembiayaan usaha berdasarkan kriteria dan prosedur dalam ekonomi syari'ah.
		D-5	Mampu melakukan riset dasar baik kuantitatif maupun kualitatif dalam bidang ekonomi syari'ah, menyusun rancangan penelitian, analisis data dan interpretasinya.
		D-6	Mampu melakukan perancangan usaha dan analisis pengelolaan usaha ekonomi berdasarkan manajemen risiko (<i>risk management</i>) dalam perkembangan ekonomi syari'ah.

		D-7	Mampu membuat analisa keputusan strategis dalam investasi dan pembiayaan berdasarkan ekonomi syari'ah.
		D-10	Mampu menyelesaikan permasalahan dan pengambilan keputusan yang terkait dengan pengembangan ekonomi syari'ah.
	CP Mata Kuliah:		
	Sikap	1.	Bertakwa kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan menunjukkan sikap religious ala ahlusunnah wal jama'ah
		2.	Menunjukkan sikap integritas atas pekerjaan di bidang praktisi perbankan syari'ah
		3.	Mampu berkontribusi dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta memiliki wawasan global.
		4.	Mampu menginternalisasi nilai-nilai etika keIslaman dalam kehidupan di masyarakat dan negara.
		5.	Menunjukkan sikap etos kerja, rasa bangga, percaya diri, arif, dan berwibawa serta mampu beradaptasi dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
	Pengetahuan	6.	Menguasai teori, konsep, dan prinsip dasar-dasar ekonomi syari'ah dan sistem operasional yang meliputi: prinsip, konsep, dan ruang lingkup masalah dasar di bidang ekonomi syari'ah di Indonesia, serta mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural.
		7.	Menguasai teori, konsep dan prinsip dasar-dasar analisis di ikuti kemampuan menerapkan strategi penerapan analisa SWOT (<i>Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>).
		8.	Mampu memeriksa dan menganalisis kelebihan dan kekurangan dengan menunjukkan bukti tentang metode penelitian kuantitatif dan kualitaitaf dalam ekonomi syari'ah, yang meliputi: karakteristik, serta mekanisme konsep dalam penyusunan sebuah penelitian.
		9.	Menguasai teori, konsep, dan prinsip sistem operasional metodologi penelitian di bidang ekonomi syari'ah yang meliputi: prinsip, konsep, dan ruang lingkup dasar metodologi penelitian di bidang ekonomi syari'ah.
	Keterampilan	10.	Mampu mengaplikasikan pemanfaatan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahlian dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik tentang sistem dan prosedur mekanisme dasar pengetahuan yang komprehensif agar memiliki kemampuan untuk penelitian ilmiah secara mandiri di bidang ekonomi syari'ah di Indonesia serta mampu menerapkan pemanfaatan ilmu

		pengetahuan, teknologi, dalam menyelesaikan masalah serta beradaptasi terhadap perubahan situasi yang terjadi.
		11. Mampu mengaplikasikan pemanfaatan literalisasi informasi media dan teknologi informasi serta komunikasi untuk menganalisis riset pasar melalui pendekatan kuantitatif dan kualitatif (<i>analytical skill</i>) dalam bidang ekonomi syari'ah termasuk rancangan penelitian, analisis data, dan interpretasinya dalam kajian teoritis, temuan empiris, tren, dan data historis pada perkembangan kegiatan penelitian untuk mencari jawaban yang benar terhadap suatu masalah yang muncul dalam dunia empiris dengan menggunakan cara berpikir tertentu menurut prosedur yang sistematis.
		12. Mampu berkolaborasi dalam tim, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation</i>), berpikir kritis (<i>critical thinking</i>), dan pemecahan masalah (<i>problem solving skill</i>) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja, serta mampu membuat dan merancang sistem atau prosedur mekanisme dasar-dasar teori dalam penyusunan sebuah penelitian.
	Manajerial	13. Mampu menentukan, menganalisis dan memecahkan permasalahan ekonomi dan keuangan syari'ah.
		14. Mampu merancang dan menyajikan informasi untuk pengambilan keputusan manajemen yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data dari berbagai <i>alternative</i> solusi secara mandiri atau kelompok di bidang ekonomi syari'ah melalui analisis SWOT: kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang.
		15. Mampu merencanakan penerapan pemanfaatan ilmu pengetahuan, teknologi, dalam menyelesaikan masalah dan memiliki kecakapan atau <i>skill</i> agar dapat melakukan penelitian ilmiah di bidang ekonomi syari'ah serta mampu beradaptasi terhadap perubahan situasi yang terjadi.
		16. Mampu merencanakan dan membuat perancangan usaha dan analisis pengelolaan usaha ekonomi berdasarkan manajemen risiko (<i>risk management</i>) dalam perkembangan ekonomi syari'ah, Dan mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data dari berbagai alternatif solusi secara mandiri atau kelompok di bidang ekonomi syari'ah.
		17. Mampu merumuskan, merancang, membuat analisa keputusan strategis dalam proses pengambilan keputusan yang terkait dengan pengembangan sistem operasional langkah-langkah penelitian teknik pengumpulan data hingga latihan-latihan membuat pedoman observasi dan wawancara: cara melakukan analisis data, pemaknaan atau interpretasi hingga latihan menyusun sebuah laporan penelitian sebagai bekal dalam menyusun sebuah proposal untuk tugas akhir.

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan konsep “bisnis” kepada mahasiswa. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan diperkenalkan dengan pengertian dan konsep dasar bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis dan jenis organisasi bisnis.	
Materi Pembelajaran	<div>1. Sistem Bisnis</div> <div>2. Lingkungan Bisnis</div> <div>3. Etika Manajerial</div> <div>4. Kewirausahaan & Kepemilikan Bisnis Baru</div> <div>5. Konteks Bisnis Global</div> <div>6. Perusahaan Bisnis</div> <div>7. Sumber Daya Manusia</div> <div>8. Motivasi Karyawan</div> <div>9. Proses Pemasaran & Perilaku Konsumen</div> <div>10. Pengembangan Produk dan Penetapan Harga Produk</div> <div>11. Distribusi</div> <div>12. Promosi</div>	
Referensi	Utama:	
	Ebert, R.J., Ronald J., Griffin, Ricky W.,2003, <i>Introducing of Business, 6th Edition</i> , Prentice Hall. Inc. New York.	
	Pendukung	
	<div>1. Kismono, Gugup.2001. <i>Bisnis Pengantar</i>, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta</div> <div>2. Alma, Buchari. 2016. <i>Pengantar Bisnis</i>. Bandung: Alfabeta.</div> <div>3. <u>Sadono Sukirno</u> 2014, Pengantar Bisnis, Penerbit Kakilangit</div> <div>4. Hamaizar, 2010. Menangkap Peluang Usaha. Bekasi: CV. Dian Anugerah. Perkasa</div>	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak (<i>software</i>)	Perangkat Keras (<i>hardware</i>)
	PPT	Laptop, LCD, Papan tulis
Team Teaching	-	
Prasyarat MK	-	

Pekan Ke	Sub-CPMK (kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran dan Ayat/Hadits terkait Nilai Pengembangan CPL	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bobot Penilaian (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mahasiswa diharapkan memahami system bisnis	Mahasiswa dapat menjelaskan system bisnis	1. Pengertian Bisnis 2. Evolusi Bisnis 3. Sistem Ekonomi	Ceramah dan tanya jawab	Mahasiswa menjadi bersikap arif, terampil, mengetahui dan mampu memanagerial dalam menilai dan menerapkan sistem bisnis	Tanya jawab	a. Ujian tengah semester, materi yang akan diujikan meliputi materi perkuliahan pada pertemuan pertama sampai pertemuan ketujuh. (bobot 30%) b. Ujian akhir semester, materi yang akan
2 – 3	Mahasiswa diharapkan memahami Lingkungan bisnis	Mahasiswa dapat menjelaskan lingkungan bisnis	1. Batas-Batas & Lingkungan Organisasi 2. Dimensi Lingkungan Eksternal	Ceramah dan tanya jawab	Mahasiswa menjadi bersikap arif, terampil, mengetahui lingkungan bisnis	Tugas, tanya jawab	
4	Mahasiswa diharapkan dapat memahami	Mahasiswa dapat menjelaskan	1. Pengertian bisnis kecil 2. Kewirausahaan 3. Memulai & mengoperasikan bisnis kecil	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu	Tugas, Presentasi,	

	kewirausahaan & kepemilikan bisnis baru	dan menyebutkan dengan benar mengenai kewirausahaan dan bisnis baru	4. Bentuk bisnis		menjelaskan kewirausahaan & kepemilikan bisnis baru	Tanya jawab	diujikan meliputi materi perkuliahan pada pertemuan ke delapan sampai pertemuan ke empat belas (bobot 30%)
5	Mahasiswa diharapkan memiliki wawasan dan memahami konteks bisnis global	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar mengenai konteks bisnis global	1. Pengertian globalisasi 2. Faktor-Faktor pengaruh globalisasi 3. Keunggulan bersaing	Ceramah, tanya jawab, diskusi	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan konteks bisnis global	Tanya jawab	c.Performance adalah aspek penilaian yang meliputi performansi pada proses diskusi kelas dan personili
6 – 7	Mahasiswa diharapkan memiliki wawasan dan memahami perusahaan bisnis	Mahasiswa dapat menjelaskan perusahaan bisnis	1. Pengertian manajemen 2. Jenis strategi 3. Perumusan strategi 4. Struktur organisasi 5. Bagan organisasi 6. Jenis departementalisasi	Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan perusahaan bisnis	Tugas, Tanya jawab	
8 – 9	Mahasiswa diharapkan mampu memahami pengelolaan SDM	Mahasiswa dapat menjelaskan	1. Manajemen SDM 2. Proses perencanaan SDM 3. Masalah dalam manajemen SDM	Ceramah, Tanya Jawab	Mahasiswa menjadi mampu	Tugas, Presentasi,	

		pengelolaan SDM			menjelaskan manajemen investasi dan pembiayaan	Tanya jawab	ti (bobot 20% d. Resitasi tugas (bobot 20%))
10	Mahasiswa diharapkan mampu memahami memotivasi karyawan	Mahasiswa dapat menjelaskan motivasi karyawan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian motivasi 2. Mengendalikan sifat dan pentingnya kontrak psikologis 3. Kepuasan kerja & semangat kerja 	Ceramah, Tanya Jawab	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan memahami memotivasi karyawan	Tugas, tanya jawab	
11	Mahasiswa diharapkan mampu memahami proses pemasaran & perilaku konsumen	Mahasiswa dapat menjelaskan proses pemasaran & perilaku konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi pemasaran 2. Faktor yang mempengaruhi program pemasaran 3. Bauran pemasaran 	Ceramah, Tanya Jawab	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan proses pemasaran & perilaku konsumen	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
12	Mahasiswa diharapkan memahami pengembangan produk & penetapan harga produk	Mahasiswa dapat menjelaskan pengembangan produk &	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi produk 2. Ciri khas produk 3. Proses pengembangan produk 	Diskusi, Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan	Tugas, Tanya jawab	

		penetapan harga produk			menyebutkan dengan benar tentang pengembangan produk & penetapan harga produk		
13	Mahasiswa diharapkan mampu memahami pendistribusian produk	Mahasiswa dapat memahami mendistribusikan produk	1. Saluran distribusi 2. Strategi distribusi 3. Nilai tambah distribusi	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menyusun memahami dan menerapkan pendistribusian produk	Tugas, Tanya jawab	
14	Mahasiswa diharapkan mampu memahami & menerapkan promosi produk	Mahasiswa dapat menerapkan promosi produk	1. Pentingnya promosi 2. Strategi promosi 3. Bauran promosi	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menerapkan mempromosikan produk	Tanya jawab	
15	UTS	Ujian Tengah Semester	Bahan Ujian: Materi Pertemuan 1 – 7	90 menit		Ujian Tertulis	

16	UAS					Ujian Tertulis	
----	-----	--	--	--	--	----------------	--

Evaluasi Hasil Belajar

Penilaian mahasiswa akan ditentukan berdasarkan gabungan dari komponen berikut ini:

- 1) Ujian Tengah Semester (UTS) 30%
- 2). Ujian Akhir Semester (UAS) 30%
- 3). Tugas Terstruktur 20%
- 4). Presensi atau Kehadiran 20%

Konversi nilai angka ke nilai huruf, sesuai bobot komponen, adalah sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot	Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
≥ 90	A	4,00	60,00 – 64,99	C +	2,25
80,00 – 89,99	A -	3,75	55,00 – 59,99	C	2,00
75,00 – 79,99	B +	3,25	50,00 – 54,99	C -	1,75
70,00 – 74,99	B	3,00	45,00 – 49,99	D	1,00
65,00 – 69,99	B -	2,75	< 45	E	0,00

Pasuruan, 29 Juli 2022

Dosen Pengampu



Sulastri, M. Pd.