

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	MATA KULIAH EKONOMI MIKRO 1		
	PROGRAM STUDI S1 EKONOMI		
	SYARIAH		
	Nomor	Tgl. Disusun	Revisi
			00
	Disetujui, Ketua Program Studi		Dosen Pengampu,
	<u>Misbh, M.E</u>		<u>'Inayatul Maula, M.Pd</u>

1. IDENTITAS MATA KULIAH

Program Studi	S1-EKONOMI SYARIAH		Semester	
Nama Mata Kuliah	EKONOMI MIKRO 1		Bobot SKS	2 SKS (2 Teori)
Kode Mata Kuliah	EK-020		Dosen Pengampu	'Inayatul Maula, M.Pd
Komponen Penilaian	Teori	Praktikum	Penilaian Acuan Patok (PAP)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ > 81% : A ▪ ≥ 61 < 80 : B ▪ ≥ 41 < 60 : C ▪ ≥ 21 < 40 : D ▪ ≥ 0 < 20 : E
	<ul style="list-style-type: none"> • UTS : 30 % • UAS : 30 % • Kehadiran & Partisipasi : 15 % • Kuis/Tugas Kelompok : 10 % • Tugas Kuis/Individu : 15 % 			

2. GAMBARAN UMUM/DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Ekonomi Makro 1 merupakan mata kuliah wajib Program Studi Ekonomi yang merupakan lanjutan dari mata kuliah Pengantar Ekonomi. Bahan kajian dalam mata kuliah ini meliputi konsep dasar teori ekonomi mikro, teori permintaan dan penawaran serta harga keseimbangan, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya dan keseimbangan perusahaan baik di pasar persaingan sempurna maupun tidak sempurna. Perkuliahan dilaksanakan sebanyak 14 kali tatap muka ditambah dengan evaluasi hasil belajar dalam bentuk Ujian Tengah dan Akhir Semester serta tugas terstruktur tambahan melalui kuis, diskusi kelompok dan presentasi makalah. Kemampuan akhir yang diharapkan dari pembelajaran mata kuliah ini adalah kemampuan dalam memahami persoalan-persoalan yang dihadapi dalam perekonomian dan mampu menganalisis perilaku ekonomi individual baik perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar.

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

1. Penguasaan Pengetahuan :

- a. Mampu memahami dasar-dasar teori ekonomi mikro dan perkembangan pemikiran ekonomi;
- b. Mampu memahami relevansi penggunaan teori ekonomi mikro dalam kehidupan sehari-hari;
- c. Mampu mendeskripsikan konsep dasar ekonomi mikro.

2. Keterampilan Khusus :

- a. Mampu menggambarkan dan menjelaskan kurva serta menggunakan model-model matematik dan statistika;
- b. Mampu mengidentifikasi berbagai permasalahan ekonomi dari sudut pandang teori ekonomi mikro;
- c. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan model ekonomi mikro dalam kehidupan nyata.

3. Keterampilan Umum :

- a. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menggunakan nilai-nilai ekonomi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, serta memecahkan permasalahan dalam bidang mikroekonomi;
- b. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

4. Sikap :

- a. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- b. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- c. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
- d. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;

4. UNIT-UNIT PEMBELAJARAN SECARA SPESIFIK

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR PENILAIAN	POKOK & SUB POKOK BAHASAN	METODE PEMBELAJARAN	WAKT U	KRITERIA PENILAIAN	BAHAN BELAJAR
1	Memahami dan menjelaskan konsep ekonomi mikro	Mampu menjelaskan pentingnya ilmu mikroekonomi	Ruang Lingkup Ekonomi Mikro: <ul style="list-style-type: none"> • Kontrak Perkuliahan • Definisi dan Peranan Ekonomi Mikro • Permasalahan Pokok dalam Ekonomi Mikro • Uang, Perdagangan, dan Spesialisasi • Batas Kemungkinan Produksi • Sistem-sistem Perekonomian 	Ceramah dan tanya jawab tentang capaian pembelajaran	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4
2	Memahami prinsip dan kaidah permintaan	Mampu menjelaskan kurva permintaan dan fungsi permintaan	Permintaan <ul style="list-style-type: none"> • Teori permintaan • Fungsi permintaan • Kurva permintaan 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4
3	Memahami dan menentukan prinsip dan kaidah penawaran	Mampu menjelaskan kurva penawaran dan fungsi penawaran	Penawaran <ul style="list-style-type: none"> • Teori penawaran • Fungsi penawaran • Kurva penawaran 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4

4	Memahami dan menganalisis konsep keseimbangan pasar	Mampu menjelaskan konsep keseimbangan pasar	Keseimbangan Pasar <ul style="list-style-type: none"> • Teori keseimbangan pasar • Harga keseimbangan pasar • Perubahan keseimbangan pasar • Surplus ekonomi 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4
5	Memahami dan menganalisis konsep elastisitas permintaan dan penawaran	Mampu menghitung elastisitas permintaan dan penawaran	Elastisitas Permintaan dan Penawaran <ul style="list-style-type: none"> • Definisi dan perhitungan elastisitas permintaan • Jenis-jenis elastisitas permintaan • Faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan • Definisi dan perhitungan elastisitas penawaran • Faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas penawaran 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4
6	Memahami dan menganalisis konsep dan prinsip perilaku konsumen	Mampu menjelaskan teori nilai guna	Teori Perilaku Konsumen <ul style="list-style-type: none"> • Teori kardinal dan ordinal • Teori nilai guna (<i>Utility</i>) • Pemaksimuman nilai guna 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4
7	Memahami dan menganalisis konsep dan prinsip perilaku konsumen	Mampu menjelaskan teori nilai guna	Teori Perilaku Konsumen <ul style="list-style-type: none"> • Teori nilai guna dan teori permintaan • Paradox nilai • Surplus konsumen 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4
UJIAN TENGAH SEMESTER							

8	Memahami dan menganalisis konsep dan prinsip perilaku konsumen	Mampu menjelaskan analisis kurva kepuasan sama	<p>Teori Perilaku Konsumen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisis kurva kepuasan yang sama (<i>indifference curve</i>) • Garis anggaran pengeluaran • Syarat untuk mencapai kepuasan maksimum 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4
9	Memahami dan menganalisis konsep dan prinsip perilaku konsumen	Mampu menjelaskan efek pendapatan dan harga	<p>Teori Perilaku Konsumen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efek perubahan pendapatan dan harga • Efek penggantian dan efek pendapatan • Membentuk kurva permintaan 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4
10	Memahami dan menganalisis konsep dan prinsip perilaku produsen	Mampu menjelaskan fungsi produksi	<p>Teori Produksi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perusahaan ditinjau dari sisi ekonomi • Fungsi produksi • Teori produksi dengan satu faktor yang berubah • Teori produksi dengan dua faktor yang berubah 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4
11	Memahami dan menganalisis konsep biaya produksi	Mampu menjelaskan biaya produksi dalam jangka panjang dan jangka pendek	<p>Teori Biaya Produksi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsep biaya • Biaya produksi jangka pendek • Bentuk kurva biaya jangka pendek • Biaya produksi jangka panjang • Skala ekonomi dan tidak ekonomi 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4

12	Memahami dan menganalisis konsep pasar persaingan sempurna	Mampu menjelaskan ruang lingkup kemiskinan dan mengidentifikasi hubungan antara pertumbuhan ekonomi dengan kemiskinan	Pasar Persaingan Sempurna <ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik pasar persaingan sempurna • Permintaan dan hasil penjualan pasar persaingan sempurna • Pemaksimuman keuntungan jangka pendek • Grafik pemaksimuman keuntungan jangka pendek 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4
13	Memahami dan menganalisis konsep pasar persaingan sempurna	Mampu menjelaskan ciri, kebaikan, dan keburukan pasar persaingan sempurna	Pasar Persaingan Sempurna <ul style="list-style-type: none"> • Biaya marginal dan kurva penawaran • Operasi perusahaan dan industri jangka panjang • Kurva penawaran industri jangka panjang • Kebaikan dan keburukan pasar persaingan sempurna 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4
14	Mengulang kembali materi sebelum UAS	Mampu menjelaskan kembali materi-materi pertemuan 8-13	Review Materi <ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan 8 • Pertemuan 9 • Pertemuan 10 • Pertemuan 11 • Pertemuan 12 • Pertemuan 13 	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Ketepatan penjelasan, partisipasi aktif	Ref. 1, 2, 3, 4
UJIAN AKHIR SEMESTER							

5. TUGAS/AKTIVITAS DAN PENILAIAN

TUGAS/AKTIVITAS	KEMAMPUAN YANG DINILAI/DIEVALUASI	WAKTU PELAKSANAAN	BOBOT	KRITERIA PENILAIAN	INDIKATOR PENILAIAN	
Tugas membuat kurva permintaan dan menganalisis pergerakan dan pergeseran kurva permintaan	Tingkat penguasaan dan pemahaman dalam membuat kurva permintaan dan menganalisis pergerakan dan pergeseran kurva permintaan	Pertemuan ke-2	10%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep	Kedalaman Analisa	10-40 Poin
					Ketepatan Analisa	10-40 Poin
				Partisipasi, Kemampuan Komunikasi, Logika dan Persuasi	Keaktifan Kelas	10-40 Poin
					Komunikasi Verbal dan Persuasi	10-40 Poin
					Logika Berpikir	10-40 Poin
Tugas membuat kurva penawaran dan menganalisis pergerakan dan pergeseran kurva penawaran	Tingkat penguasaan dan pemahaman dalam kurva penawaran dan menganalisis pergerakan dan pergeseran kurva penawaran	Pertemuan ke-3	10%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep	Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	10-40 Poin
					Kedalaman Analisa	10-40 Poin
				Partisipasi, Kemampuan Komunikasi, Logika dan Persuasi	Ketepatan Analisa	10-40 Poin
					Keaktifan Kelas	10-40 Poin
					Komunikasi Verbal dan Persuasi	10-40 Poin
Tugas menghitung dan membuat kurva keseimbangan pasar	Tingkat penguasaan dan pemahaman dalam menghitung dan membuat kurva keseimbangan pasar	Pertemuan ke-4	10%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep	Logika Berpikir	10-40 Poin
					Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	10-40 Poin
				Partisipasi, Kemampuan Komunikasi, Logika dan Persuasi	Kedalaman Analisa	10-40 Poin
					Ketepatan Analisa	10-40 Poin
					Keaktifan Kelas	10-40 Poin
					Komunikasi Verbal dan Persuasi	10-40 Poin

					Logika Berpikir	10-40 Poin
					Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	10-40 Poin
Tugas menghitung dan menganalisis elastisitas permintaan dan penawaran	Tingkat penguasaan dan pemahaman dalam menghitung dan menganalisis elastisitas permintaan dan penawaran	Pertemuan ke-5	10%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep	Kedalaman Analisa	10-40 Poin
					Ketepatan Analisa	10-40 Poin
				Partisipasi, Kemampuan Komunikasi, Logika dan Persuasi	Keaktifan Kelas	10-40 Poin
					Komunikasi Verbal dan Persuasi	10-40 Poin
					Logika Berpikir	10-40 Poin
					Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	10-40 Poin
Tugas menghitung surplus konsumen dan menganalisis teori nilai guna	Tingkat penguasaan dan pemahaman dalam menghitung surplus konsumen dan menganalisis teori nilai guna	Pertemuan ke-6	10%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep	Kedalaman Analisa	10-40 Poin
					Ketepatan Analisa	10-40 Poin
				Partisipasi, Kemampuan Komunikasi, Logika dan Persuasi	Keaktifan Kelas	10-40 Poin
					Komunikasi Verbal dan Persuasi	10-40 Poin
					Logika Berpikir	10-40 Poin
					Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	10-40 Poin
Tugas membuat dan menganalisis kurva kepuasan yang sama dan kurva garis anggaran pengeluaran	Tingkat penguasaan dan pemahaman dalam membuat dan menganalisis kurva kepuasan yang sama dan kurva garis anggaran pengeluaran	Pertemuan ke-8	10%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep	Kedalaman Analisa	10-40 Poin
					Ketepatan Analisa	10-40 Poin
				Partisipasi, Kemampuan Komunikasi, Logika dan Persuasi	Keaktifan Kelas	10-40 Poin
					Komunikasi Verbal dan Persuasi	10-40 Poin
					Logika Berpikir	10-40 Poin
					Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	10-40 Poin

					Pengumpulan Tugas	
Tugas membuat dan menganalisis kurva produksi satu faktor dan dua faktor	Tingkat penguasaan dan pemahaman dalam membuat dan menganalisis kurva produksi satu faktor dan dua faktor	Pertemuan ke-9	10%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep	Kedalaman Analisa	10-40 Poin
					Ketepatan Analisa	10-40 Poin
				Partisipasi, Kemampuan Komunikasi, Logika dan Persuasi	Keaktifan Kelas	10-40 Poin
					Komunikasi Verbal dan Persuasi	10-40 Poin
					Logika Berpikir	10-40 Poin
					Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	10-40 Poin
Tugas menghitung macam-macam biaya produksi, membuat dan menganalisis kurva biaya jangka pendek dan jangka panjang	Tingkat penguasaan dan pemahaman dalam menghitung macam-macam biaya produksi, membuat dan menganalisis kurva biaya jangka pendek dan jangka panjang	Pertemuan ke-10	10%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep	Kedalaman Analisa	10-40 Poin
					Ketepatan Analisa	10-40 Poin
				Partisipasi, Kemampuan Komunikasi, Logika dan Persuasi	Keaktifan Kelas	10-40 Poin
					Komunikasi Verbal dan Persuasi	10-40 Poin
					Logika Berpikir	10-40 Poin
					Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	10-40 Poin
Tugas menghitung dan menganalisis keuntungan maksimum pasar persaingan sempurna	Tingkat penguasaan dan pemahaman dalam menghitung dan menganalisis keuntungan maksimum pasar persaingan sempurna	Pertemuan ke-11	10%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep	Kedalaman Analisa	10-40 Poin
					Ketepatan Analisa	10-40 Poin
				Partisipasi, Kemampuan Komunikasi, Logika dan Persuasi	Keaktifan Kelas	10-40 Poin
					Komunikasi Verbal dan Persuasi	10-40 Poin
					Logika Berpikir	10-40 Poin
					Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	10-40 Poin
Tugas menghitung biaya marginal,	Tingkat penguasaan dan pemahaman dalam	Pertemuan ke-12	10%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep	Kedalaman Analisa	10-40 Poin
					Ketepatan Analisa	10-40 Poin

membuat dan menganalisis kurva penawaran pada pasar persaingan sempurna	menghitung biaya marginal, membuat dan menganalisis kurva penawaran pada pasar persaingan sempurna			Partisipasi, Kemampuan Komunikasi, Logika dan Persuasi	Keaktifan Kelas	10-40 Poin
					Komunikasi Verbal dan Persuasi	10-40 Poin
					Logika Berpikir	10-40 Poin
					Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	10-40 Poin

7. REFERENSI

Referensi Wajib:

1. Mankiw, N. Gregory, 2009, Principle of Economics, 8th Edition, Thompson, South Western, USA.
2. Samuelson, P. A., and Nordhaus, W.D., 2004, Economics, 19th Edition, McGraw-Hill, New York.
3. Sudarman, Ari, 1996, Teori Ekonomi Mikro, BPFE, Yogyakarta.
4. Sukirno, Sadono, 2016, Mikroekonomi Teori Pengantar, Rajawali Pers, Jakarta.