

	MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN FAKULTAS : TARBIYAH PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM SEMESTER : LIMA (LIMA)		
	NOMOR RPS : RNK-3	TGL DISUSUN : 16-11-2021	TGL REVISI : -
	DIPERIKSA KETUA PROGRAM STUDI, TGL 19-11-2021 :	DISETUJUI DAN DISAHKAN DEKAN, TGL 21-11-2021	PENYUSUN RPS
	Dr. Junaidi, M.Pd.I	Dr. Ernaka Heri Putra Suharyanto, M.Pd.I	Dr. Ernaka Heri Putra Suharyanto, M.Pd.I

NO	PERTE- MUAN	TANGGAL, JAM PERTEMUAN	TUJUAN PERKULIAHAN	MATERI PERKULIAHAN	PROSES PERKULIAHAN		SUMBER RUJUKAN / REFERENSI
					METODE dan MEDIA BELAJAR	KEGIATAN MAHASISWA	
1	I		Mengetahui dan Memahami Kontrak Perkuliahan	Perkenalan, Sesi Motivasi, Deskripsi syarat dan ketentuan atau kontrak dalam perkuliahan	Dosen Ceramah, Bercerita, QnA; PPT dan Fotocopy	Berdiskusi dengan teman sekelas dan Dosen untuk mencapai	RPS (Rencana Pembelajaran Semester) ini.

					RPS ini	kesepakatan dalam kontrak perkuliahan	
2	II		Mengetahui dan Memahami arah pembahasan mata kuliah Manajemen Pemasaran Pendidikan	Pengantar tentang Manajemen Pemasaran Pendidikan	Ceramah, QnA; PPT	Menemukan dan menyampaikan deskripsi tentang Manajemen Pemasaran Pendidikan	Philips Kotler dan Gary Amstrong, 2012. <i>Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran</i> . Edisi ke-12. Jilid 1 dan 2. (Jakarta: Erlangga); Buchari Alma, 2013. <i>Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa</i> . (Bandung: Alfabeta); Wina Sanjaya, 2008. <i>Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran</i> (Jakarta: Kencana); Undang-Undang Republik
3	III		Mengetahui dan Memahami ruang lingkup dan serta tujuan manajemen pemasaran pendidikan	Ruang lingkup dan Tujuan Manajemen Pemasaran Pendidikan	Dosen Ceramah singkat, QnA; PPT	Mahasiswa presentasi (sesuai dengan pembagian kelompok tugas) dan berdiskusi	
4	IV		Menganalisis dan Memahami Ragam Stakeholder Pendidikan dan Perilakunya	Analisis tentang Stakeholder Pendidikan dan Perilakunya	Dosen Ceramah singkat, QnA; PPT	Mahasiswa presentasi dan berdiskusi	
5	V		Mengetahui dan Memahami Strategi Pemasaran Pendidikan, seperti kolaborasi dengan para	Strategi Pemasaran Pendidikan: Kolaborasi dengan Stakeholder	Dosen Ceramah singkat, QnA; PPT	Mahasiswa presentasi dan berdiskusi	

			stakeholder				Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, dll.
6	VI		Menganalisis dan memahami lokasi dan kondisi lingkungan sekitar lembaga pendidikan	Analisis Lokasi dan Kondisi Lingkungan Sekitar lembaga Pendidikan	Dosen Mendemonstrasi secara singkat, QnA; PPT	Mahasiswa presentasi dan berdiskusi	
7	VII		Mengidentifikasi dan Memahami kebutuhan terhadap Informasi dan pengelolaannya	Identifikasi Kebutuhan Informasi dan Manajemen Informasi (periklanan, kehumasan dan starter pack) bagi Stakeholder	Dosen Mendemonstrasi secara singkat, QnA; PPT	Mahasiswa presentasi dan berdiskusi	
8	IX		-	UTS	-	-	-
9	IX		Menganalisis dan Memahami ragam jenis Produk dan Jasa dalam Pemasaran Pendidikan	Analisis tentang Produk dan Jasa dalam Pemasaran Pendidikan	Dosen Ceramah singkat, QnA; PPT	Mahasiswa presentasi dan berdiskusi	Philips Kotler dan Gary Amstrong, 2012. <i>Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran</i> . Edisi ke-12. Jilid 1 dan 2. (Jakarta: Erlangga); Buchari Alma, 2013. <i>Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa</i> . (Bandung:
10	X		Mengidentifikasi dan Memahami konsep penciptaan produk unggul pada pendidikan dan strategi untuk keberlanjutannya	Identifikasi tentang Penciptaan Produk Unggul pada Pendidikan dan Strategi Keberlanjutannya	Dosen Ceramah singkat, QnA; PPT	Mahasiswa presentasi dan berdiskusi	
11	XI		Mengetahui dan Memahami	Strategi perencanaan, penetapan dan evaluasi harga dalam	Dosen Ceramah	Mahasiswa presentasi dan	

			perencanaan, penetapan dan evaluasi tentang harga dalam Manajemen Pendidikan	Manajemen Pendidikan	singkat, QnA; PPT	berdiskusi	Alfabeta); Wina Sanjaya, 2008. <i>Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran</i> (Jakarta: Kencana); Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, dll.
12	XII		Menganalisis dan menerapkan strategi komunikasi dalam Pemasaran Pendidikan	Strategi Komunikasi dalam Pemasaran Pendidikan	Dosen Ceramah singkat, QnA; PPT	Mahasiswa presentasi dan berdiskusi	
13	XIII		Mengidentifikasi dan Memahami tentang Bauran Pemasaran Pendidikan	Identifikasi tentang Bauran Pemasaran Pendidikan (<i>Product, Place, Price, Promotion</i>)	Dosen Ceramah singkat, QnA; PPT	Mahasiswa presentasi dan berdiskusi	
14	XIV		Menganalisis dan Menerapkan tentang Rencana Pemasaran Pendidikan	Implementasi tentang Rencana Pemasaran Pendidikan : a) Visi dan Misi Lembaga Pendidikan b) Analisis Lingkungan Internal c) Analisis Lingkungan Eksternal d) Menetapkan Sasaran Pemasaran e) Menetapkan Strategi Pemasaran f) Implementasi strategi g) Pengendalian Strategi	Dosen Mendemonstrasi secara singkat, QnA; PPT	Mahasiswa presentasi dan berdiskusi	

15	XV		Menganalisis dan Menerapkan tentang Pengendalian Pemasaran Pendidikan	Implementasi dan pengendalian pemasaran Pendidikan : a) Organisasi Pemasaran Pendidikan b) Implementasi Pemasaran Pendidikan c) Evaluasi Pemasaran Pendidikan d) Pengembangan Pemasaran Pendidikan	Dosen Mendemonstrasi secara singkat, QnA; PPT	Mahasiswa presentasi dan berdiskusi	
16	XVI	-	-	UAS	-	-	-

Tabel Penilaian Proses Perkuliahan

Aspek : Keaktifan dalam Menerima Pelajaran (50%)

Perihal	Sangat Baik (≥ 80)	Baik (65-79)	Cukup (51-64)	Kurang (≤ 50)
Kehadiran dalam sesi perkuliahan				
Aktif menemukan sumber rujukan atau referensi				
Aktif dalam menjawab dan bertanya				

Aspek : Kualitas Makalah dan Penguasaan Presentasi (30%)

Perihal	Sangat Baik (≥ 80)	Baik (65-79)	Cukup (51-64)	Kurang (≤ 50)
Ketersediaan Akar Masalah dan Metode				
Kelengkapan Pembahasan dan Kesimpulan				
Ketepatan Sumber Rujukan				
Kecakapan Presentasi				
Kecakapan Menjawab Pertanyaan				

Aspek : Tes Sumatif Individu / UAS (20%)

Perihal	Sangat Baik (≥ 80)	Baik (65-79)	Cukup (51-64)	Kurang (≤ 50)
Nilai dari Jawaban Soal UAS				