



PRODI S1 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI SEKOLAH DAN MADRASAH

**IAI DARULLUGHAH
WADDA'WAH**

KONTRAK PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah	: PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI SEKOLAH DAN MADRASAH
Kode Mata Kuliah	: 1PR852221
Dosen	: Johara Indrawati, S.Pd, M.Pd.
Semester	: 3

1. DESKRIPSI MATA KULIAH

Kemampuan mahasiswa untuk dapat mengidentifikasi peluang dan resiko serta potensi membangun sebuah usaha atau bisnis harus dibangun secara terus menerus melalui suatu proses pembelajaran yang sistematis. Mata kuliah ini mempelajari tentang segala aspek dan mekanisme yang harus dibangun dan disiapkan agar mahasiswa mempunyai kemampuan untuk mengidentifikasi peluang dan resiko tersebut, serta memiliki kepercayaan diri dan pola pikir yang tepat. Mata kuliah ini juga membahas tentang rancangan bisnis/kewirausahaan dan tahapan pengembangan usaha serta perkembangannya, memahami teori kesesuaian sebagai kunci keberhasilan. Mata kuliah ini memberikan pemahaman agar mahasiswa mengetahui cakupan dari bidang kreatif yang bisa dikembangkan sebagai usaha atas diri sendiri. Mahasiswa juga akan dibimbing agar bisa mengembangkan ide-ide kreatifnya yang merupakan modal dasar dari suatu usaha tentunya disesuaikan dengan isu-isu yang sedang berkembang.

2. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa dapat menerapkan aspek berbasis nilai terhadap bentuk kewirausahaan, yakni: Trustworthy dan integritas, keuletan, inovasi dan kreativitas, peduli terhadap lingkungan dan masyarakat. Serta mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.

3. BENTUK PEMBELAJARAN

Metode perkuliahan ini menggunakan metode: ceramah, diskusi, tanya jawab, dan presentasi. Metode lain juga digunakan seperti latihan tugas pada pokok bahasan atau sub pokok bahasan tertentu. Untuk metode diskusi dan presentasi mahasiswa akan dibagi menjadi beberapa kelompok yang sesuai dengan topik diskusi. Sedangkan untuk latihan tugas akan dilaksanakan secara individu. Untuk mencapai keberhasilan perkuliahan yang maksimal, strategi perkuliahan ini akan menggunakan media belajar modern (*infocus*, dan laptop) sesuai dengan pokok bahasan.

4. KRITERIA PENILAIAN

Penilaian akan dilakukan oleh pengajar dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

Nilai	Point	Range
A	4,0	81 – 100
B+	3,5	75 – 80
B	3,0	68 – 74
C+	2,5	61 – 67
C	2,0	55 – 60
D	1,0	26 – 54
E	0	0 – 25

Dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut:

Tugas	20%
Partisipasi	20%
Ujian Tengah Semester	30%
Ujian Akhir Semester	30%

5. DAFTAR PUSTAKA

1. Muis, Ismarli, dkk. 2015. Modul Kewirausahaan untuk Mahasiswa. Makassar: Pusat Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar
2. Sidik,Ignas G. 2013. *Bisnis Sukses: Menyusun Rencana Bisnis Lengkap-Terpadu*. Jakarta: PT Gramedia.
3. Nurudin. 2008. *Hubungan Media : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

**Silabus : Pengembangan
Kewirausahaan di Sekolah dan
Madrasah**

Kode : 1PR852227

SKS 2

NO	Pertemuan	Bahan Kajian
1	1	KONTRAK KULIAH
		1. Kontrak kuliah
2	2	IDE DAN RENCANA BISNIS
		1. Memulai bisnis 2. Ide dan peluang bisnis 3. Peluang bisnis ramah lingkungan 4. Mengevaluasi peluang usaha 5. Menyusun rencana bisnis 6. Tujuan penyusunan rencana bisnis 7. Dimensi rencana bisnis
3	3	MEMULAI BISNIS
		1. Pengertian produksi, produk dan jasa 2. Perencanaan produk dan perencanaan produksi 3. Pola produksi 4. Perencanaan dan perancangan jasa 5. Jenis-jenis dan bentuk proses produksi dan operasi 6. Diagram alir proses 7. Tahapan pembuatan diagram alir proses produksi untuk jasa 8. Tahapan pembuatan diagram alir proses produksi untuk barang
4	4	BRANDING
		1. Branding 2. Citra merk 3. Strategi branding 4. Merancang logo 5. Implementasi simbol menjadi logo 6. Penggolongan jenis identitas perusahaan 7. Tahapan merancang logo
5	5	PEMASARAN
		1. Konsep penjualan dan pemasaran 2. Pengertian pemasaran 3. Riset pemasaran 4. Strategi bauran pemasaran
6	6	KAJIAN INDUSTRI KREATIF
		1. Kajian biografi wirausahawan sukses berupa: profil usahawan, profil bidang usaha, metode pengembangan usaha, ide kreatif usaha tersebut
7	7	PRESENTASI
		1. Presentasi kelompok tentang kajian industri kreatif
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	
9	9-11	KAJIAN PENYUSUNAN PROPOSAL BISNIS 1

		1. Latar belakang 2. Visi dan misi 3. Struktur organisasi 4. Konsep bisnis
10	12-14	KAJIAN PENYUSUNAN PROPOSAL BISNIS 2
		1. Target pasar 2. Manajemen produksi 3. Teknik marketing dan promosi
11	15	PRESENTASI PRODUK
		1. Teknik mempresentasikan sebuah bisnis awal
12	UJIAN AKHIR SEMESTER	

Buku :

4. Muis, Ismarli, dkk. 2015. Modul Kewirausahaan untuk Mahasiswa. Makassar: Pusat Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar
5. Sidik,Ignas G. 2013. *Bisnis Sukses: Menyusun Rencana Bisnis Lengkap-Terpadu*. Jakarta: PT Gramedia.
6. Nurudin. 2008. *Hubungan Media : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Silabus : Kewirausahaan (Praktik)

Kode : FEB2021

SKS 3

NO	Pertemuan	Bahan Kajian
1	I	KEWIRAUSAHAAN
		a. Konsep kewirausahaan b. Konteks kewirausahaan c. Hakikat, inti, dan rahasia kewirausahaan
2	II	KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN
		a. Karakteristik kewirausahaan. b. Nilai-nilai hakiki kewirausahaan. c. Sikap dan kepribadian wirausaha. d. Motif berprestasi.
3	III	WIRAUSAHA
		a. Jenis-jenis wirausaha b. Fungsi wirausaha c. Peran wirausaha
4	IV	KREATIF DAN INOVATIF
		a. Berpikir kreatif b. Berinovasi c. Hasil berpikir kreatif dan inovatif.
5	V	KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN
		a. Modal kemampuan, kemauan, dan pengetahuan. b. Bekal kompetensi kewirausahaan.
6	VI	PROSES KEWIRAUSAHAAN
		a. proses awal kewirausahaan. b. Proses perkembangan kewirausahaan. c. Proses pertumbuhan kewirausahaan.
7	VII	USAHA
		a. Faktor keberhasilan usaha. b. Faktor penghambat usaha. c. Keuntungan dan kerugian kewirausahaan.
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	
9	IX	PELUANG KEWIRAUSAHAAN
		a. Asal usul timbulnya ide usaha b. Peluang dalam kewirausahaan.
10	X	LANGKAH-LANGKAH MEMULAI USAHA BARU
		a. Memulai usaha baru. b. Langkah-langkah memasuki usaha baru c. Merintis usaha baru
11	XI	WARALABA
		a. hambatan memasuki industri. b. Membeli perusahaan yang sudah ada. c. Waralaba d. Perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta
12	XII	STUDI KELAYAKAN BISNIS
		a. studi kelayakan bisnis b. proses dan tahapan studi kelayakan

		c. analisis kelayakan bisnis d. penyusunan laporan studi kelayakan bisnis e. evaluasi dan persiapan bisnis baru.
13	XIII	PEMASARAN
		a. Bauran pemasaran. b. Teknik pengembangan usaha. c. Semangat kewirausahaan.
14	UJIAN AKHIR SEMESTER	

Buku :

Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
IAI DARULLUGHAH WADDA'WAH

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Semester : 3

SKS : 2 SKS

Prodi : PAI

Dosen: Johara Indrawati, M.Pd.

Capaian Pembelajaran : Setelah mengikuti mata kuliah ini, maka mahasiswa dapat menumbuhkan jiwa entrepreneur sejati maupun intrapreneur. Serta perubahan mindset dan mampu menyusun rencana bisnis (*Business Plan*).

MINGGU KE	PERTEMUAN KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN	BENTUK PEMBELAJARAN	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI
1	1	Setelah mengikuti praktikum, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan disiplin ilmu kewirausahaan, objek studi kewirausahaan, dan perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan di kehidupan sehari-hari.	TOPIK : RUANG LINGKUP DISIPLIN KEWIRAUSAHAAN 1. disiplin ilmu kewirausahaan 2. objek studi kewirausahaan 3. perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan	1. <i>ceramah</i> 2. <i>diskusi</i> 3. <i>tanya jawab</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	2	Mahasiswa mampu memahami konsep kewirausahaan, konteks kewirausahaan dan memahami hakikat, inti dan	TOPIK : KONSEP, KONTEKS, DAN HAKIKAT KEWIRAUSAHAAN a. Konsep kewirausahaan	<i>Praktikum</i>		2,5%

		rahasiakewirausahaan.	b. Konteks kewirausahaan c. Hakikat, inti, dan rahasia kewirausahaan			
2	3	Setelah mengikuti praktikum, Mahasiswa diharapkan memahami konsep kewirausahaan, konteks kewirausahaan dan memahami hakikat, inti dan rahasia kewirausahaan	TOPIK :KONSEP, KONTEKS, DAN HAKIKAT KEWIRAUSAHAAN 1. Konsep kewirausahaan 2. Konteks kewirausahaan 3. Hakikat kewirausahaan	1.ceramah 2. diskusi 3.tanya jawab	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	4	Mahasiswa mampu memahami karakteristik kewirausahaan, nilai-nilai hakiki kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausahawan, dan memahami motif berprestasi dalam kewirausahaan.	TOPIK : KARAKTERISTIK DAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN a. Karakteristik kewirausahaan. b. Nilai-nilai hakiki kewirausahaan. c. Sikap dan kepribadian wirausaha. d. Motif berprestasi.	Praktikum		5%
3	5	a. Mendefinisikan karakteristik wirausaha b. Menguraikan nilai-nilai hakiki kewirausahaan c. Menjelaskan motif	TOPIK : KARAKTERISTIK DAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN 1. Karakteristik kewirausahaan 2. Nilai-nilai	1.ceramah 2.diskusi 3.tanya jawab	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%

		berprestasi dalam kewirausahaan	kewirausahaan 3. Motif berprestasi			
	6	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis wirausaha, fungsi wirausahawan dan peran wirausaha	TOPIK : WIRAUSAHA a. Jenis-jenis wirausaha b. Fungsi wirausaha c. Peran wirausaha	<i>Praktikum</i>		5%
4	7	a. Menguraikan jenis-jenis wirausaha b. Menguraikan fungsi-fungsi wirausahawan c. Menjelaskan peran wirausaha	TOPIK : JENIS, FUNGSI DAN PERAN WIRAUSAHAAN 1. Jenis-jenis wirausaha 2. Fungsi wirausaha 3. Peran wirausaha	<i>1.ceramah 2.persentasi 3.diskusi</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	8	Mahasiswa mampu memahami cara berpikir kreatif, cara bertindak inovatif dan mampu memahami hasil berpikir kreatif dan inovatif.	TOPIK : KREATIF DAN INOVATIF a. Berpikir kreatif b. Berinovasi c. Hasil berpikir kreatif dan inovatif.	<i>Praktikum</i>		5%
5	9	a. Mendefinisikan pengertian kreativitas b. Memahami bertindak inovatif c. Menjelaskan hasil berpikir kreatif dan inovatif	TOPIK : KREATIVITAS DAN KEINOVASIAN DALAM KEWIRAUSAHAAN 1. Kreativitas 2. Inovasi 3. Hasil berpikir kreatif dan inovatif	<i>1.ceramah 2.diskusi 3.persentasi</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%).	2,5%

	10	Mahasiswa mampu memahami modal dasar kewirausahaan yang terdiri atas modal kemauan, kemampuan dan pengetahuan. Mampu memahami modal insani kewirausahaan serta bekal kompetensi kewirausahaan.	TOPIK : KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN a. Modal kemampuan, kemauan, dan pengetahuan. b. Bekal kompetensi kewirausahaan.	<i>Praktikum</i>		5%
6	11	a. Mendefinisikan Modal kemampuan, kemauan , dan pengetahuan. b. Menguraikan Bekal kompetensi kewirausahaan	TOPIK : MODAL DASAR KEWIRAUSAHAAN 1. Pengertian Keterampilan wirausaha 2. Modal insani kewirausahaan 3. Modal motivasi	<i>1.ceramah 2.persentasi 3.diskusi</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	12	Mahasiswa mampu memahami proses awal kewirausahaan, proses perkembangan kewirausahaan dan proses pertumbuhan kewirausahaan.	TOPIK : PROSES KEWIRAUSAHAAN a. proses awal kewirausahaan. b. Proses perkembangan kewirausahaan. c. Proses pertumbuhan kewirausahaan.	<i>Praktikum</i>		5%
7	13	1. Mendefinisikan proses awal kewirausahaan. 2. Menguraikan proses	TOPIK : PROSES KEWIRAUSAHAAN 1. Pengertian proses awal kewirausahaan	<i>1.ceramah 2.diskusi 3.persentasi</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%).	2,5%

		perkembangan kewirausahaan. 3. Menjelaskan proses pertumbuhan kewirausahaan	2. Proses perkembangan kewirausahaan 3. Proses pertumbuhan kewirausahaan			
	14	Mahasiswa mampu memahami langkah-langkah menuju keberhasilan kewirausahaan, memahami faktor-faktor pendorong dan penghambat keberhasilan kewirausahaan, memahami keuntungan dan kerugian kewirausahaan.	TOPIK : USAHA a. Faktor keberhasilan usaha. b. Faktor penghambat usaha. c. Keuntungan dan kerugian kewirausahaan.	<i>Praktikum</i>		5%
		UJIAN TENGAH SEMESTER				
9	15	a. Menguraikan dan menjelaskan faktor-faktor keberhasilan kewirausahaan b. Menguraikan faktor-faktor penghambat kewirausahaan. c. Memahami keuntungan dan kerugian kewirausahaan	TOPIK : IDE DAN PELUANG KEWIRAUSAHAAN 1. Langkah menuju keberhasilan usaha 2. Faktor pendorong keberhasilan usaha 3. Faktor penghambat keberhasilan 4. Keuntungan dan kerugian kewirausahaan	<i>1.ceramah 2.diskusi 3.persentasi</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%

	16	Mahasiswa mampu memahami asal-usul timbulnya ide kewirausahaan, dapat melihat peluang dan sumber-sumber potensial dari peluang tersebut.	TOPI : PELUANG KEWIRAUSAHAAN a. Asal usul timbulnya ide usaha b. Peluang dalam kewirausahaan.	<i>Praktikum</i>		5%
10	17	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendefinisikan pengertian Memulai usaha baru. 2. Menyusun langkah-langkah memasuki usaha baru 3. Merintis usaha baru'hambatan memasuki industri. 4. Mengetahui cara membeli perusahaan yang sudah ada. 5. Memahami pengertian Waralaba 6. Memahami perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta. 	TOPIK : KEWIRAUSAHAAN DALAM KONTEKS BISNIS <ol style="list-style-type: none"> 1. Memulai usaha baru. 2. Langkah-langkah memasuki usaha baru 3. Merintis usaha baru'hambatan memasuki industri. 4. Membeli perusahaan yang sudah ada. 5. Waralaba 6. Perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta 	<i>1.ceramah</i> <i>2.diskusi</i> <i>3.persentasi</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	18	Mahasiswa mampu memahami bagaimana memulai usaha baru. Memahami langkah-	TOPIK : LANGKAH – LANGKAH MEMULAI USAHA BARU a. Memulai usaha baru.	<i>Praktikum</i>		5%

		langkah memasuki usaha baru. Cara-cara merintis bisnis baru.	b. Langkah-langkah memasuki usaha baru c. Merintis usaha baru			
11	19	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendefinisikan pengertian Memulai usaha baru. 2. Menyusun langkah-langkah memasuki usaha baru 3. Merintis usaha baru'hambatan memasuki industri. 4. Mengetahui cara membeli perusahaan yang sudah ada. 5. Memahami pengertian Waralaba 6. Memahami perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta. 	<p>TOPIK : ANALISIS BISNIS DAN STUDI KELAYAKAN BISNIS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memulai usaha baru. 2. Langkah-langkah memasuki usaha baru 3. Merintis usaha baru'hambatan memasuki industri. 4. Membeli perusahaan yang sudah ada. 5. Waralaba 6. Perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta 	<ol style="list-style-type: none"> 1.ceramah 2.diskusi 3.persentasi 	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%

	20	Mahasiswa Mampu memahami hambatan dalam memasuki industri , serta memahami perusahaan dengan sistem waralaba hingga bentuk-bentuk perlindungan hukum ; paten, merek dagang, dan hak cipta	TOPIK : WARALABA a. hambatan memasuki industri. b. Membeli perusahaan yang sudah ada. c. Waralaba d. Perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta	<i>Praktikum</i>		5%
12	21	a. Mengetahui Asal usul timbulnya ide usaha b. Memahami Peluang dalam kewirausahaan	TOPIK : PERENCANAAN, PENGELOLAAN DAN STRATEGI BISNIS 1. Ide usaha 2. Mengembangkan ide baru 3. Peluang usaha	1. <i>Ceramah</i> 2. <i>persentasi</i> 3. <i>tanya jawab</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	22	Mahasiswa mampu memahami pentingnya studi kelayakan bisnis. Mampu membuat studi kelayakan bisnis dan mampu merintis usaha baru. Dan mampu mengevaluasi dan persiapan bisnis baru	TOPIK : STUDI KELAYAKAN BISNIS a. studi kelayakan bisnis b. proses dan tahapan studi kelayakan c. analisis kelayakan bisnis d. penyusunan laporan studi kelayakan bisnis e. evaluasi dan persiapan bisnis baru.	<i>Praktikum</i>		5%
	23	1. Menjelaskan studi kelayakan bisnis 2. Menguraikan proses	TOPIK : PROFIL USAHA KECIL DAN MODEL	1. <i>Cerama</i> 2. <i>Diskusi</i> 3. <i>Tanya jawab</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%)	2,5%

13		dan tahapan studi kelayakan 3. Memahami analisis kelayakan bisnis 4. Mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis 5. Mampu evaluasi dan persiapan bisnis baru.	PENGEMBANGANNY A 1. studi kelayakan bisnis 2. proses dan tahapan studi kelayakan 3. analisis kelayakan bisnis 4. penyusunan laporan studi kelayakan bisnis 5. evaluasi dan persiapan bisnis baru.		UAS (30%)	
	24	Mahasiswa mampu menggambarkan tehnik pengembangan usaha dengan memelihara semangat wirausahawan	TOPIK : PEMASARAN a. Bauran pemasaran. b. Teknik pengembangan usaha. c. Semangat kewirausahaan.	<i>Praktikum</i>		5%
14	25	1. Menjelaskan perencanaan usaha. 2. Mampu mengelola keuangan. 3. Mendefinisikan teknik strategi pemasaran. 4. Menjelaskan bauran pemasaran. 5. Mendefinisikan teknik pengembangan usaha. 6. Memahami semangat	TOPIK : KOMPETENSI INTI DAN STRATEGI BERSAING DALAM KEWIRAUSAHAAN 1. Perencanaan usaha 2. Pengelolaan keuangan 3. Strategi pemasaran 4. Bauran pemasaran 5. Pengembangan usaha 6. Semangat kewirausahaan	1.ceramah 2.diskusi 3.tanya jawab	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%

		kewirausahaan				
	26	Mahasiswa mampu membuat dan merumuskan perencanaan usaha. Memahami cara mengelola keuangan. Memahami tehnik dan strategi pemasaran dan bauran pemasaran.	TOPIK : PERENCANAAN USAHA 1. perencanaan usaha. 2. Pengelolaan keuangan 3. Teknik strategi pemasaran.	<i>1.ceramah</i> <i>2.diskusi</i> <i>3.tanya jawab</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	5%
		UJIAN AKHIR SEMESTER				

DAFTAR PUSTAKA

Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

