



INSTITUT AGAMA ISLAM DARULLUGHOH WADDA'WAH
FAKULTAS TARBIYAH
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE MATA KULIAH	BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl Pengesahan
Manajemen Hubungan Masyarakat & Layanan Publik	14123071	3 SKS	III	10 November 2022
OTORITAS	Dosen Pengampu		Ka.Prodi / Dekan	
	 Laily Zunaida, M.Pd		Tandatangan +Stempel  Dr. Muhammad Ubaidillah, M.Pd	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI			
	B-01	1. Mampu menjadi pemimpin yang tanggap, tegas, bertanggung jawab, visioner, konsisten dan profesional. 2. Mampu berfikir, menganalisa, memutuskan dan memecahkan permasalahan lembaga pendidikan. 3. Menguasai konsep dan teori-teori kepemimpinan dalam lembaga pendidikan 4. Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri 5. Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara kelompok 6. Mampu bertanggungjawab pada pekerjaan sendiri dalam dunia kerja 7. Mampu diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi dalam dunia kerja 8. Mampu menunjukkan semangat kerja dalam menyelesaikan tugas 9. Mampu menyelesaikan tugas tepat waktu dengan profesional, ikhlas dan penuh tanggungjawab		
	CP-MK			
		Pengenalan kerangka umum dan landasan filosofis manajemen humas dan public relation, sehingga bermanfaat bagi mahasiswa dalam menjalankan tugasnya sebagai calon manajer, tenaga kependidikan ataupun profesi lainnya yang bersentuhan langsung		

		dengan manajemen humas dan public relation						
Alokasi Waktu	3 x 50 (Disesuaikan dengan SKS)							
Bahan Kajian								
Daftar Referensi	<p>Buku Primer :</p> <p>Al-Qur'an, Hadits-Hadits Soheh, dan Ijma' Ulama'</p> <p>Suryobroto, 2012. Hubungan sekolah dengan masyarakat (school public relation). Jakarta: Rineka Cipta.</p> <p>Morrisan, 2014. Manajemen Public Relation, strategi menjadi humas yang profesional. Jakarta: Prenadamedia Group.</p> <p>Cutlip dkk, 2011. Effective Public Relation. Jakarta: Prenada Media Group.</p> <p>Buku Sekunder:</p> <p>Effendy, Onong Sudjana. 2009. Human Relation & Public Relation. Bandun g: CV. Mandar Maju.</p> <p>Iriantara, Yosol.2012. Manajemen Strategis Public Relation. Jakarta: Ghalia Indonesia .</p> <p>Ibrahim, Ahmad. 2008. Teori dan konsep Pelayanan publik serta implementasinya. Bandung: CV. Mandar Maju.</p> <p>Carnegie, Dale. 2011. Bagaimana mencari kawan dan memengaruhi orang lain. Jakarta: Bina Rupa Aksara.</p> <p>Mukarrom dan Laksana, 2015. Manajemen Public Relation. Bandung: Pustaka Setia.</p> <p>Silih Agung Wasesa dan Jim Macnamara. 2015. "Strategi Public relation". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.</p> <p>Ubedy, AN, 2009. 15 Tips Jitu sukses membangun hubungan dan karier. Jakarta: Kinza Books</p> <p>King, Larry. 2010. Seni Berbicara. Jakarta: Kompas Gramedia.</p>							
Media Pembelajaran	Laptop, LCD							
Mata Kuliah Prasyarat								
perten- muan	Kemampuan akhir yang direncanakan	Indikator	Materi Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Metode Pembelajar an	Penilaian		
						Bentuk	Kriteria	Bobot
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)

1	Mahasiswa dapat mengetahui kontrak kuliah, tema-tema yang akan di presentasikan dan maksud serta tujuan untuk mata kuliah Manajemen Humas dan Public Relation	Mahasiswa dapat memahami: 1. Kesepakatan yang telah di buat bersama dosen selama 1 semester untuk matakuliah Manajemen Humas dan Public Relation 2. Maksud dan tujuan mata kuliah Manajemen Humas dan Public Relation 3. Tema-tema Manajemen Humas dan Public Relation	Kesepakatan umum selama 1 semester untuk mata kuliah Manajemen humas dan Public Relation	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi	Ceramah Tanya jawab diskusi penugasan	-		Absensi 20% Sikap 10% Tugas 20% UTS 20% UAS 30%
2.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan ruang lingkup dan konsep dasar Manajemen Humas dan Public Relation	Mahasiswa dapat memahami: 1. Ruang lingkup dan Konsep dasar manajemen humas dan public relation 2. Aktivitas mahasiswa di ruang kuliah	1. Ruang lingkup dan pengertian Manejemen Humas dan public Relation 2. Modul	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi,	Ceramah Tanya jawab diskusi penugasan			
3.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan jenis-jenis lembaga pendidikan Islam di Indonesia dan Manajemen Humas di Lingkungan pendidikan Islam	Mahasiswa dapat memahami: 1. Jenis-jenis lembaga pendidikan Islam di Indonesia 2. Manajemen Humas di lingkungan Pendidikan Islam 3. Aktivitas mahasiswa di ruang kuliah	1. Jenis-jenis lembaga pendidikan Islam di Indonesia 2. Penerapan Manajemen Humas di Lingkungan Pendidikan Islam 3. Modul	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat Pertanyaan.	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik / presentasi dan portofolio		

4.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan faktor manusia dalam manajemen humas	Mahasiswa dapat memahami: 1. Peran manusia dalam manajemen Humas 2. Aktivitas mahasiswa di ruang kuliah	1. Peran manusia dalam manajemen Humas	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi,	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Tes tulis Praktek dan portofolio		
	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan komunikasi dalam Manajemen Humas	Mahasiswa dapat memahami: 1. Tentang Komunikasi dalam manajemen Humas 2. Aktivitas mahasiswa di ruang kuliah	1. Komunikasi dalam Manajemen Humas 2. Modul	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat Pertanyaan	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Tes tulis Praktek dan portofolio		
	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan Kedudukan masyarakat dan mutu pendidikan	Mahasiswa dapat memahami: 1. Tentang Kedudukan masyarakat dalam meningkatkan mutu pendidikan 2. Aktivitas mahasiswa di ruang kuliah	Kedudukan masyarakat dalam meningkatkan mutu pendidikan	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat Pertanyaan	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Tes tulis Praktek dan portofolio		
7.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan kerjasama sekolah dan masyarakat	Mahasiswa dapat memahami: 1. Tentang kerjasama masyarakat dan sekolah 2. Aktivitas mahasiswa di ruang kuliah	Kerjasama sekolah dan masyarakat	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat Pertanyaan	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Tes tulis Praktek dan portofolio		
8	UTS							
9.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan etika dalam manajemen Humas	Mahasiswa dapat memahami: 1. Tentang etika dalam manajemen Humas 2. Aktivitas mahasiswa di ruang kuliah	1. Etika Dalam Manajemen Humas 2. Modul	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat Pertanyaan	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik dan portofolio		
10.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan pengertian dan ruang lingkup	Mahasiswa dapat memahami: 1. Tentang pengertian dan ruang lingkup public relation pendidikan Islam 2. Aktivitas mahasiswa di ruang kuliah	Pengertian dan ruang lingkup public relation pendidikan	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat	Ceramah Diskusi Tanya jawab	Praktik dan portofolio		

	public relation pendidikan Islam		Islam	Pertanyaan	Penugasan			
11.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi public relation lembaga pendidikan Islam	Mahasiswa dapat memahami: 1. Tentang faktor yang mempengaruhi Public relation lingkungan pendidikan 2. Aktivitas mahasiswa di ruang kuliah	Faktor yang mempengaruhi public relation pendidikan islam	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat Pertanyaan	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik dan portofolio		
12.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan standar public relation lembaga pendidikan Islam	Mahasiswa dapat memahami: 1. Tentang standar public relation lembaga pendidikan Islam 2. Aktivitas mahasiswa di ruang kuliah	Standar public relation lembaga Pendidikan Islam	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat Pertanyaan	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik dan portofolio		
13.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perspektif Islam tentang manajemen humas dan public relation	Mahasiswa dapat memahami: 1. Perspektif islam tentang manajemen humas dan public relation 2. Aktivitas mahasiswa di ruang kuliah	Perspektif Islam tentang manajemen Humas dan Public relation (Al-Quran dan Hadits)	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat Pertanyaan	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik dan portofolio		
14.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kegiatan humas di lembaga pendidikan Islam	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan: 1. Kegiatan humas di lembaga pendidikan Islam 2. Menyusun laporan hasil penelitian	1. Peran Humas di madrasah 2. Modul	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat Pertanyaan	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik dan portofolio		
15.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kegiatan humas di lembaga	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan: 1. Kegiatan humas di lembaga pendidikan Islam	1. Peran Humas di madrasah 2. Modul	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat	Ceramah Diskusi Tanya jawab	Praktik dan portofolio		

	pendidikan Islam	2. menyusun laporan hasil penelitian		Pertanyaan	Penugasan			
16.	UAS							