



Institut Agama Islam Darullughah Wadda'wah Prodi Ekonomi Syariah

Jl. Raya Raci No.51, RT.04/RW.03 Panumbuan, Raci, Bangil
Pasuruan, Jawa Timur 67153

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah : Metode dan manajemen dakwah	Kode Mata Kuliah :	Semester VII Tahun Akademik : 2020-2021	sks : 2
Program Studi : Ekonomi Syariah	Dosen Pengampu/Penanggungjawab : Savvy Dian Faizzati, M. H.I,		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)-PRODI yang dibebankan pada MK	Sikap: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri; Keterampilan Umum: <ul style="list-style-type: none">▪ Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan keahliannya.▪ Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.▪ Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi; Keterampilan Khusus: <ul style="list-style-type: none">▪ Mampu mengaplikasikan keahliannya di bidang metode dan manajemen dakwah dalam penyelesaian masalah di dunia pendidikan dan masyarakat umum▪ Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau seni pada bidang manajemen dakwah secara khusus dalam penyelesaian masalah di dunia pendidikan dan masyarakat umum Pengetahuan: Memahami konsep metode dan manajemen dakwah secara umum, unsur, tujuan serta manfaatnya. Memahami definisi metode dan manajemen dakwah, jenis dan kriterianya serta dapat mengaplikasikannya di masyarakat dan dalam kehidupan sehari-hari.		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Memahami konsep metode dan manajemen dakwah secara umum, unsur, tujuan serta manfaatnya. Memahami definisi metode dan manajemen dakwah, jenis dan kriterianya serta dapat mengaplikasikannya di masyarakat dan dalam kehidupan sehari-hari.		
Deskripsi Mata Kuliah	mata kuliah ini menjelaskan tentang landasan manajemen dakwah, arti, sejarah, peranan, dan sarana manajemen dakwah, perencanaan dakwah, penggerakan dakwah, pengendalian dan evaluasi dakwah, sumber daya manusia dalam manajemen dakwah, kepemimpinan dalam manajemen dakwah, pengembangan peningkatan pelaksanaan dakwah, rekayasa sosial dalam perspektif dakwah, dan prinsip manajemen dakwah		

Minggu/ Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Overview materi perkuliahan (meliputi tujuan dan manfaat mata kuliah tersebut untuk diri dan umat),	Latar belakang pentingnya metode dan manajemen dakwah di masyarakat	Kuliah dan diskusi	-Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan pentingnya metode dan manajemen dakwah di masyarakat	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta.
2	Mahasiwa mampu memahami dan menjelaskan arti, sejarah, peranan, dan sarana manajemen dakwah	<ul style="list-style-type: none">• sejarah Manajemen Dakwah• Peranan Manajemen Dakwah• Sarana Manajemen Dakwah• Fungsi Manajemen Terhadap Tujuan Dakwah• Tujuan Dakwah Terhadap Manajemen Dakwah	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan sejarah, peranan, sarana, fungsi dan tujuan manajemen dakwah	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta.

3	Mahasiwa mampu memahami tentang proses dan unsur-unsur dakwah	Proses- proses dakwah Unsur-unsur dakwah	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan Proses-proses dakwah, dan unsur-unsur dakwah	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta. Syafaat Habib, 1982, Buku Pedoman Dakwah, Penerbit Widjaya, Jakarta.
4	Mahasiwa mampu memahami tentang macam, moodel dan media pendekatan dakwah	Macam-macam dakwah Model dakwah Media pendekatan yang digunakan dalam berdakwah	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan Macam-macam dakwah Model dakwah Media pendekatan yang digunakan dalam berdakwah	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta. Syafaat Habib, 1982, Buku Pedoman Dakwah, Penerbit Widjaya, Jakarta.
5	Mahasiwa mampu memahami tentang fungsi perencanaan dakwah	Fungsi perencanaan dakwah Model perencanaan dakwah	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan Fungsi perencanaan dakwah	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A.,

		Analisis SWOT dalam dakwah				Model perencanaan dakwah Analisis SWOT dalam dakwah		2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta. Syafaat Habib, 1982, Buku Pedoman Dakwah, Penerbit Widjaya, Jakarta
6	Mahasiwa mampu memahami tentang perencanaan dakwah	Pengorganisasian Dakwah Bentuk-bentuk Organisasi Dakwah Desain Pengorganisasian Strategi dan Struktur Dakwah Komunikasi dan Desain Organisasi Dakwah	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan Pengorganisasian Dakwah Bentuk-bentuk Organisasi Dakwah Desain Pengorganisasian Strategi dan Struktur Dakwah Komunikasi dan Desain Organisasi Dakwah	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta. Munzier Suparta dan Harjani, 2003, Metode Dakwah, Rahmat Semesta, Jakarta
7	Mahasiwa mampu memahami tentang pergerakan dakwah	Penggerakan Dakwah Pemberian Motivasi Melakukan Bimbingan Menjalin Hubungan Penyelenggaraan Komunikasi	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan Penggerakan Dakwah Pemberian Motivasi Melakukan Bimbingan Menjalin Hubungan	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta.

						Penyelenggaraan Komunikasi		Munzier Suparta dan Harjani, 2003, Metode Dakwah, Rahmat Semesta, Jakarta
8	Ujian Tengah Semester (UTS)							
9	Mahasiwa mampu memahami tentang pengendalian dan evaluasi dakwah	Pengendalian Dakwah Unsur dan Proses Pengendalian Dakwah Fungsi Pengendalian Dakwah Efektivitas Manajerial Produktifitas Organisasi Evaluasi Dakwah Evaluasi Perencanaan Dakwah	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan Pengendalian Dakwah Unsur dan Proses Pengendalian Dakwah Fungsi Pengendalian Dakwah Efektivitas Manajerial Produktifitas Organisasi Evaluasi Dakwah g. Evaluasi Perencanaan Dakwah	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta. Munzier Suparta dan Harjani, 2003, Metode Dakwah, Rahmat Semesta, Jakarta
10	Mahasiwa mampu memahami tentang sumber daya manusia dalam manajemen dakwah	Pengembangan Sumber Daya Manusia Maksud dan Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Dakwah Ciri-ciri Pengembangan Sumber Daya Manusia Yang Efektif Mengembangkan Individu Da'i yang	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan Pengembangan Sumber Daya Manusia Maksud dan Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Dakwah Ciri-ciri Pengembangan Sumber Daya Manusia Yang Efektif	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta. Munzier Suparta dan Harjani, 2003,

		Profesional				Mengmbangkan Individu Da'i yang Profesional		Metode Dakwah, Rahmat Semesta, Jakarta
11	Mahasiwa mampu memahami tentang kepemimpinan dalam manajemen dakwah	Kepemimpinan Dalam Manajemen Dakwah Definisi Kepemimpinan Dalam Konsep Manajemen Dakwah Kepemimpinan Dalam Rangka Manajemen Dakwah Karakteristik Manaje Atau Pemimpin Dakwah an Pemimpin Dakwah Dalam Pengembangan Sumbar Daya Manusia	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan Kepemimpinan Dalam Manajemen Dakwah Definisi Kepemimpinan Dalam Konsep Manajemen Dakwah Kepemimpinan Dalan Rangka Manajemen Dakwah Karakteristik Manaje Atau Pemimpin Dakwah Peran Pemimpin Dakwah Dalam Pengembangan Sumbar Daya Manusia	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta. Munzier Suparta dan Harjani, 2003, Metode Dakwah, Rahmat Semesta, Jakarta
12	Mahasiwa mampu memahami tentang pengembangan peningkatan pelaksanaan dakwah	pengembangan Dakwah Prinsip-prinsip Pengembangan Dakwah	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan pengembangan Dakwah, Prinsip-prinsip Pengembangan Dakwah	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta. Munzier Suparta dan Harjani, 2003, Metode Dakwah, Rahmat

								Semesta, Jakarta
13	Mahasiwa mampu memahami tentang rekayasa sosial dalam perspektif dakwah	Rekayasa Sosial Metode Dalam Rekayasa Sosial Kondisi Sosial Yang Perlu Diubah Profesionalitas Sumber Daya Manusia	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan Rekayasa Sosial Metode Dalam Rekayasa Sosial Kondisi Sosial Yang Perlu Diubah Profesionalitas Sumber Daya Manusia.	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta. Munzier Suparta dan Harjani, 2003, Metode Dakwah, Rahmat Semesta, Jakarta
14	Mahasiwa mampu memahami tentang prinsip manajemen dakwah 1	Prinsip Konsolidasi Prinsip Koordinasi Prinsip Tajdid Prinsip Ijtihad	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan Prinsip Konsolidasi Prinsip Koordinasi Prinsip Tajdid Prinsip Ijtihad	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta. Munzier Suparta dan Harjani, 2003, Metode Dakwah, Rahmat Semesta, Jakarta

15	Mahasiwa mampu memahami tentang prinsip manajemen dakwah 2	Prinsip Pendanaan dan Kaderisasi Prinsip Integral dan Komprehensif Prinsip Penelitian dan Pengembangan Prinsip Sabar dan Istiqamah	Kuliah dan diskusi	Tatap Muka: 2X 45 Menit	Presentasi oleh Dosen	Ketepatan menjelaskan Prinsip Pendanaan dan Kaderisasi Prinsip Integral dan Komprehensif Prinsip Penelitian dan Pengembangan Prinsip Sabar dan Istiqamah	10	Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta. Munzier Suparta dan Harjani, 2003, Metode Dakwah, Rahmat Semesta, Jakarta
16	Ujian Akhir Semester (UAS)							
Daftar Referensi	<p>A. Wajib</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Munir, S.Ag, M.A. dan Wahyu Illaihi, S.Ag, M.A., 2009, Manajemen Dakwah, Kencana, Jakarta <p>B. Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Syafaat Habib, 1982, Buku Pedoman Dakwah, Penerbit Widjaya, Jakarta 3. Munzier Suparta dan Harjani, 2003, Metode Dakwah, Rahmat Semesta, Jakarta 4. Moh. Ali Aziz, Prof. Dr. M.Ag., 2009, Ilmu Dakwah, Kencana, Bandung 5. Achmad Mubarok, DR. MA., 1999, Psikologi Dakwah, Pustaka Firdaus, Jakarta 							

Mengetahui,
Ketua Program Studi ESY,

Dr. Ahmad Misbah, M.Pd.I,
NIP.

Bangil, 5 November 2022
Dosen Pengampu/Penanggungjawab MK,

Savvy Dian Faizzati, M.HI,
NIP

