

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Dosen Pengampu	: Rakai Hino Galeswangi, M.Pd
Program Studi	: Sejarah Peradaban Islam
Kode Mata Kuliah	: 8DL852009
Nama Mata Kuliah	: Metode & Manajemen Dakwah
Jumlah SKS	: 2
Kelas/Semester	: Ganjil, 2022-2023
Pertemuan	: 1-16
Ruang	: SKI04
Alokasi Waktu	: 2 x 30 menit/pertemuan

I. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Metode dan Manajemen Dakwah yang dibahas pada Jurusan Sejarah Peradaban Islam di IAI Dalwa ini mengacu pada segala aspek yang berkaitan dengan metode dan manajemen dakwah. Tujuan dari mata kuliah ini adalah mengenalkan pada mahasiswa serta mengarahkan mahasiswa untuk memahami, memilah, dan mengaplikasikan ragam metode dakwah dalam melaksanakan dakwah.

Untuk tujuan yang dimaksudkan, mata kuliah ini mengembangkan topik-topik inti yang meliputi, pengertian, sumber dan landasan metodologi dakwah, ruang lingkup metodologi dakwah, perkembangan metodologi dakwah, metode-metode dakwah (dari segi media, kelompok sasaran, materi dan segi teknik), standar dan kriteria pemilihan metode, model-model penerapan metode dakwah, analisis atau manajemen dakwah, dan pembahasan tentang fungsi metodologi manajemen dakwah dalam pengembangan ilmu dakwah.

II. TUJUAN PERKULIAHAN

1. Mahasiswa diharapkan mampu untuk memahami konsep-konsep dakwah dalam al-Quran, al-Hadits dan dalam fenomena sosial di masa lalu, kini, dan yang akan datang;
2. Mahasiswa diharapkan mampu untuk menganalisa secara metodologis untuk menentukan dan menemukan metode dakwah yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat
3. Mahasiswa diharapkan mampu untuk memahami berbagai pendekatan, kaidah dan prinsip dakwah
4. Mahasiswa diharapkan mampu untuk melakukan penelitian akademik sesuai metodologi dakwah
5. Mahasiswa diharapkan mampu untuk menjadi calon da'i yang memahami metodologi dakwah secara komprehensif dan memiliki karakteristik khusus.

III. SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Pertemuan Ke	Kompetensi Dasar	Indikator	Kegiatan Pembelajaran (Strategi, Metode, Teknik)	Materi Ajar
I (2 x 30 menit)	1. Kontrak Perkuliahan, 2. Pengenalan serta pembahasan umum mata kuliah	1.1. Mengenal satuan mata kuliah yang diambil serta mengikat silaturahmi awal antara pendidik dan peserta didik	Perkenalan : Memperkenalkan anatara pendidik dan peserta didik Pengenalan : Pegenalan terhadap mata kuliah yang akan menjadi sumber belajar Pemaparan : Pembahasan sumber-sumber belajar, rencana perkuliahan, serta paparan aturan dalam perkuliahan	1.1. Pembahasan bahan perkuliahan 1.2. Pembahasan aturan perkuliahan
II (2 x 30 menit)	1. Mahasiswa mampu memahami Sejarah Dakwah di Indonesia	1.1. Menjelaskan awal mula adanya dakwah di Indonesia	Eksplorasi: Membaca buku referensi yang relevan untuk mencari informasi tentang: <ul style="list-style-type: none"> ▪ sejarah Indonesia. ▪ sejarah literasi Indonesia. ▪ sejarah dakwah di Indonesia. ▪ sejarah sebagai Seni. 	1.1. Awal Sejarah Indonesia 1.2. Awal adanya dakwah di Indonesia
III-IV (4 x 30 menit)	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Sejarah dakwa Islam awal di Indonesia	1.1. Menjelaskan awal dakwah Islam di Indonesia 1.2. Menjelaskan tokoh awal dakwah Islam di Indonesia 1.3. Mengeksplorasi metode awal dakwah Islam di Indonesia 1.4. Menganalisis manajemen dakwah Islam awal di Indonesia	Eksplorasi: Membaca buku referensi yang relevan untuk mencari informasi tentang: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sejarah tokoh pembawa islam awal di Indonesia ▪ Metode dakwa Islam awal di Indonesia Eksplorasi: Berdiskusi untuk menganalisis: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manajemen dakwah Islam awal di Indonesia Produksi: <ul style="list-style-type: none"> • Membuat rangkuman singkat mengenai analisis sejarah, metode, dan manajemen awal dakwah Islam di 	1.1. Sejarah dakwah awal Islam di Indonesia

Pertemuan Ke	Kompetensi Dasar	Indikator	Kegiatan Pembelajaran (Strategi, Metode, Teknik)	Materi Ajar
			Indonesia Mengasosiasi: <ul style="list-style-type: none"> Memaparkan ulang materi dan menyimpulkan materi secara singkat 	
V-VI-VII (6 x 30 menit)	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Sejarah dakwa Islam masa pertengahan di Indonesia	1.1. Menjelaskan Periodisasi Sejarah secara Umum. 1.2. Menjelaskan Periodisasi Sejarah Islam Indonesia. 1.3. Eksplorasi metode dan manajemen dakwah Islam masa pertengahan di Indonesia 1.4. Analisis metode dan manajemen dakwah Islam masa pertengahan di Indonesia 1.5. Analisis perbedaan serta persamaan metode dan manajemen dakwah Islam masa pertengahan dengan masa awal di Indonesia 1.6. Merekonstruksi metode dan manajemen dakwah Islam masa awal hingga pertengahan di Indonesia	Membaca buku referensi yang relevan tentang: <ul style="list-style-type: none"> Sejarah dunia Sejarah Indonesia Eksplorasi: Berdiskusi untuk menganalisis: <ul style="list-style-type: none"> Latar Belakang babakan periodisasi. Sebab-sebab pembabakan periodisasi Perbandingan dari tiap-tiap periodisasi Periodisasi di Indonesia dari masa-ke masa Produksi: <ul style="list-style-type: none"> Membuat Blog mengenai periodisasi sejarah sesuai dengan pembagiannya kelompok yang disesuaikan dengan banyaknya periodisasi sejarah di Indonesia. Mengasosiasi: <ul style="list-style-type: none"> Menyimpulkan hasil pembahasan mengenai priodisasi sejarah Mengomunikasikan: <ul style="list-style-type: none"> Melaporkan hasil pembuatan blog mengenai periodisasi pada pertemuan selanjutnya. 	1.1. Periodisasi Sejarah Islam di Indonesia 1.2. Islam masa pertengahan di Indonesia 1.3. Metode dakwah islam pada masa pertengahan di Indonesia

Pertemuan Ke	Kompetensi Dasar	Indikator	Kegiatan Pembelajaran (Strategi, Metode, Teknik)	Materi Ajar
VIII (2x30 menit)	UJIAN TENGAH SEMESTER			
IX (2 x 30 menit)	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Anatomi Ilmu Dakwah	1.1. Dakwah bi ahasan al-qaul; dimesi dan turunannya. 1.2. Dakwah bi ahsan al Hal; dimensi dan turunannya 1.3. Struktur keilmuan dakwah	Membaca buku referensi yang relevan tentang: <ul style="list-style-type: none"> Dakwah bi ahasan al-qaul Dakwah bi ahsan al Hal Struktur keilmuan dakwah Eksplorasi: Berdiskusi untuk menganalisis terkait tema dan dibahas oleh kelompok maupun individu Mengasosiasi: <ul style="list-style-type: none"> Menyimpulkan hasil analisis Mengomunikasikan: <ul style="list-style-type: none"> Melaporkan hasil analisis dan diskusi melalui kegiatan presentasi kelompok di depan kelas. 	1.1. Dakwah bi ahasan al-qaul; dimesi dan turunannya. 1.2. Dakwah bi ahsan al Hal; dimensi dan turunannya 1.3. Struktur keilmuan dakwah
X-XI (4 x 30 menit)	Mahasiswa mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan salah satu landasan dakwah dengan Mabadi' asrah	1.1. Memaparkan dan menganalisa al-Ism 1.2. Memaparkan dan menganalisa al-Ta'rif 1.3. Memaparkan dan menganalisa al-Maudhu' 1.4. Memaparkan dan menganalisa al-Tsamrah 1.5. Memaparkan dan menganalisa al-Fadhl 1.6. Memaparkan dan menganalisa al-Nisbah 1.7. Memaparkan dan menganalisa al-Istimdad	Membaca buku referensi yang relevan tentang: <ul style="list-style-type: none"> Mabadi' asrah Produksi: <ul style="list-style-type: none"> Membuat makalah ringkas mengenai Mabadi' asrah Eksplorasi: Berdiskusi untuk menganalisis: <ul style="list-style-type: none"> Mabadi' asrah Mengasosiasi: <ul style="list-style-type: none"> Menyimpulkan hasil analisis 	Elemen dalam mabaid' srah yakni: al-Ism, al-Ta'rif, al-Maudhu', al-Tsamrah, al-Fadhl, al-Nisbah, al-Istimdad, al-Wadhi', al-Masa'il.

Pertemuan Ke	Kompetensi Dasar	Indikator	Kegiatan Pembelajaran (Strategi, Metode, Teknik)	Materi Ajar
		1.8. Memaparkan dan menganalisa al-Wadhi' 1.9. Memaparkan dan menganalisa al-Hukm 1.10. Memaparkan dan menganalisa al-Masa'il	Mengomunikasikan: <ul style="list-style-type: none"> Melaporkan hasil materi dengan presentasi kelompok atau individu 	
XII (2 x 30 menit)	Mahasiswa mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan ruang lingkup Metodologi Dakwah	1.1. Menjelaskan dan menganalisis Pendekatan metodologi dakwah menurut filsafat ilmu 1.2. Menjelaskan dan menganalisis Hubungan metodologi dakwah dengan ilmu lain	Membaca buku referensi yang relevan tentang: <ul style="list-style-type: none"> Filsafat ilmu Metodologi dakwah Eksplorasi: Berdiskusi untuk menganalisis: <ul style="list-style-type: none"> Filsafat ilmu Lahirnya dakwah dalam ilmu pengetahuan Dakwah dengan pendekatan bermacam ilmu Mengomunikasikan: <ul style="list-style-type: none"> Melaporkan hasil analisis dan diskusi melalui kegiatan presentasi kelompok di depan kelas. 	1.1. Pendekatan metodologi dakwah menurut filsafat ilmu 1.2. Hubungan metodologi dakwah dengan ilmu lain
XIII (2 x 30 menit)	Mahasiswa mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan Pendekatan Metodologi Dakwah normatif Islami	1.1. Memaparkan, menganalisa, dan membandingkan metode dakwah Istibath, 1.2. Memaparkan, menganalisa, dan membandingkan metode dakwah Iqtibas 1.3. Memaparkan, menganalisa, dan membandingkan metode dakwah Istiqra'	Membaca buku referensi yang relevan tentang: Ilmu Dakwah (Metodologi, Survey, Riset) Istibath, Iqtibas, Istiqra Eksplorasi: Berdiskusi untuk menganalisis: <ul style="list-style-type: none"> Latar belakang munculnya Istibath, Iqtibas, Istiqra Peran pendakwah dalam menggunakan metode Istibath, Iqtibas, Istiqra 	Ilmu Dakwah (Metodologi, Survey, Riset) Istibath, Iqtibas, Istiqra

Pertemuan Ke	Kompetensi Dasar	Indikator	Kegiatan Pembelajaran (Strategi, Metode, Teknik)	Materi Ajar
			Mengasosiasi: <ul style="list-style-type: none"> Menyimpulkan hasil analisis Mengomunikasikan: <ul style="list-style-type: none"> Melaporkan hasil analisis dan diskusi melalui kegiatan presentasi kelompok di depan kelas. 	
XIV (2 x 30 menit)	Mahasiswa mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan Pendekatan Metodologi Dakwah sosiokultural	Menjelaskan dan menganalisis Pendekatan Sosial Menjelaskan dan menganalisis Pendekatan Budaya Menjelaskan dan menganalisis Pendekatan Sejarah Menjelaskan dan menganalisis Pendekatan Ekonomi	Membaca buku referensi yang relevan tentang: <ul style="list-style-type: none"> Masalah sosial Probelmatika Budaya Problematika Sejarah Problematika ekonomi Eksplorasi: Berdiskusi untuk menganalisis: <ul style="list-style-type: none"> Problematikan dakwah dengan pendekatan sosekbud Mengasosiasi: <ul style="list-style-type: none"> Menyimpulkan hasil analisis Mengomunikasikan: Melaporkan hasil analisis dan diskusi melalui kegiatan presentasi kelompok di depan kelas.	Dakwah dengan menggunakan pendekatan sosekbud
XV (2 x 30 menit)	1.1. Manajemen dakwah dan metode dakwah masa kini 1.2. Tantangan dakwah masa kini	Mahasiswa mampu memaparkan metode dakwah dengan melihat sikon masa kini Mahasiswa mampu memilah materi dakwah dengan metode yang tepat pada masa kini Mahasiswa mampu menentukan sasaran dakwah dengan meninjau problematika masyarakat	Membaca buku referensi yang relevan tentang: <ul style="list-style-type: none"> Problematika dakwah masa kini Sasaran dakwah masa kini Metode dakwah yang sesuai bagi masyarakat masa kini Eksplorasi: Berdiskusi untuk menganalisis:	Problematika dakwah dan solusinya pada masa kini

Pertemuan Ke	Kompetensi Dasar	Indikator	Kegiatan Pembelajaran (Strategi, Metode, Teknik)	Materi Ajar
			<ul style="list-style-type: none"> • Problematikan dakwah pada masa kini <p>Mengasosiasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyimpulkan hasil analisis <p>Mengomunikasikan: Melaporkan hasil analisis dan diskusi melalui kegiatan presentasi kelompok di depan kelas.</p>	
XVI (1 x 100 menit)	<p style="text-align: center;">UJIAN AKHIR SEMESTER</p> <p>Mahasiswa diperbolehkan tidak mengikuti UAS dan dijamin mendapat nilai A jika dalam satu semester ini mampu menuliskan serta mempublikasikan jurnal ilmiah minimal sinta 4 dengan pembahasan dan tema yang sesuai dengan salah satu problematika dalam perkuliahan ini (jika berkelompok maksimal 3 orang)</p>			

Penilaian:

A	= 100 – 85	D	= 40 – 50
A-	= 85 – 80	E	= di bawah 40
B+	= 80 – 75		
B	= 75 – 70		
B-	= 70 – 65		
C+	= 65 – 60		
C	= 60 – 55		

1. Ujian Tengah Semester (UTS) bobot 30%
2. Ujian Akhir Semester (UAS) bobot 30%
3. Tugas (T) bobot 25%
4. Keaktifan (K) bobot 15%

$$NA = \frac{(3 \times UTS) + (3 \times UAS) + (2,5 \times T) + (1,5 \times K)}{10}$$

SUMBER BACAAN :

Aep Kusnawan dkk, Dimensi Ilmu Dakwah Tinjauan Dakwah dari Aspek Ontologi, Epistemologi, Aksiologi hingga Paradigma Pengembangan Profesionalisme. (Bandung: Widya Padjadjaran, 2009).

Amin, M. Masyhur, Dakwah Islam dan Pesan Moral, (Jakarta: al Amin Press, 1997).

Anas, Ahmad, Paradigm Dakwah Kontemporer, Aplikasi dan Praktisi Dakwah Sebagai Solusi Problematika Kekinian (Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2006).

asaruddin Latif, Teori dan pretek dakwah Islamiyah (jakarta : irama dara, t.t).

Asep Saeful Muhtadi, Komunikasi Dakwah, Teori, Pendekatan, Dan Aplikasi, Simboliss (Remaja Rosdakarya, Bandung)

Basit, Abdul, Wacana Dakwah Kontemporer, (Purwokerto: Stain Purwokerto, Cet Pertama, 2006).

Fathullah Gulen, Thuruqul al Irsyadi fi al fikri wa al Hayati, Terjemahan Ibnu Ibrahim Ba'adilah, Dakwah Jalan Terbaik dalam Berpikir dan Menyikapi Hidup, (Jakarta: PT Gramedia, 2011),

Fathullah Gulen, Thuruqul al Irsyadi fi al fikri wa al Hayati, Terjemahan Ibnu Ibrahim Ba'adilah, Dakwah Jalan Terbaikdalam Berpikir dan Menyikapi Hidup, (Jakarta: PT Gramedia, 2011).

G. R Terry, Principles Of Management, (Georgetown: Richard D. Irwing Inc, sixth edition. 1972).

Hafiduddin, M.Sc, Didin. Dakwah Aktual, (Jakarta: Gema Insani Press. Cet 3,1998).

Halim, "Paradigma Dakwah Pengembangan Masyarakat" dalam Moh Ali Aziz dkk (ed), Dakwah Pemberdayaan Masyarakat Paradigma Aksi dan Metodologi (Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2009).

Harits, M.Ag, Drs. A. Busyairi, Dakwah Kontekstual Sebuah Refleksi Pemikiran Islam Kontemporer, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006).

Hasjmy, Dustrur Dakwah Menurut Al-Qur'an (Jakarta: Bulan Bintang, 1987).

M. Munir, Metode Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2006).

Muchtarom, H. Zaini, Dasar-Dasar Manajemen Dakwah. (Yogyakarta: Al Amin Press, 1996).

Munir, M, dan Wahyu Ilaihi. Manajemen Dakwah. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2006).

Pimay, L.c, M.A.g. Dr.H.Awaludin, Paradigma Dakwah Humanis, (Semarang: Rasail, 2005).

Ridho, Subkhan, Dinamika Keberagamaan Lembaga Dakwah Islam Indonesia Kalipancur, (Semarang: Balai Penelitian Pengembangan Agama Islam Semarang, 2010).

Shaleh, A. Rosyad, Manajemen Dakwah Islam, (Jakarta: Bulan Bintang. 1993).

Sukir, Asmuni, Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam (Surabaya: Al Ikhlas, 1983).

Suparta, M.A , Drs.H. Munzier dan H. Harjani Hefni, Lc, M.A, Metode Dakwah, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Cet 3, 2009).

Syaikh Ali Mahfudz, Hidayat al Mursyidin ila Thuruq al-wa'dzi wa al Khitabah (Beirut: Dar al-I'tisham, tt), .AbduL Karim Zaidan, Ushul alDa'wah (Baghdad: Maktabah al Manar Islamiyah, 1976).

Umar, Husein, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, (Jakarta:PT Rajagrafindo Persada, 2000).