



	INSTITUT AGAMA ISLAM DARULLUGHAH WADDA'WAH BANGIL - PASURUAN FAKULTAS SYARI'AH PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Pengantar Manajemen		Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB)	2	II	20 Juni 2022
Otoritas	Dosen Pengembang RPS		Koordinator Rumpun MK		Ketua Program Studi
	WARDATUL FITRIYAH, M.Th.I				AHMAD MISBAH, M.Pd. I
Capaian Pembelajaran (CP)	CP Program Studi:				
	Sikap	A-1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious.		
		A-6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.		
		A-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri		
		A-11	Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keIslaman dalam kehidupan di masyarakat dan negara.		
		A-12	Mampu beradaptasi, bekerjasama, berkreasi, berkontribusi dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta memiliki wawasan global dalam perannya sebagai warga dunia.		
		A-14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif, dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri (<i>self direction</i>) secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas.		
		A-16	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri, dan menghargai bidang tugas menjadi praktisi perbankan syari'ah.		
		A-17	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif, dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri (<i>self direction</i>) secara baik dan penuh inisiatif atas pekerjaan di bidang ekonomi syari'ah di tempat tugas atas pekerjaan dibidang ekonomi syari'ah ditempat tugasnya		



	Pengetahuan	B-2	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja
		B-3	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.
	Pengetahuan	B-4	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik.
		B-5	Menguasai pengetahuan dasar keIslaman sebagai agama <i>rahmatan lil'alamin</i> .
		B-6	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradikma keilmuan.
		B-7	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi, dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global.
		B-8	Menguasai dasar-dasari ilmu ekonomi syari'ah hukum ekonomi syari'ah, dan manajemen perbankan syari'ah atau lembaga keuangan syari'ah.
		B-10	Menguasai konsep teori dan kerangka analisis kebijakan fiskal dan moneter berbasis ekonomi syari'ah dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif.
		B-12	Menguasai hukum bisnis dan hukum Islam yang terkait dengan ekonomi syari'ah dan praktek lembaga keuangan syari'ah
		B-14	Menguasai konsep dan teori kebijakan fiskal dan moneter dalam lingkup nasional dan internasional.
	Keterampilan	C-1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
		C-2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
		C-3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik.
		C-5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
		C-10	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja.
		C-11	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.



		C-12	Mampu berkolaborasi dalam tim, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation</i>), berpikir kritis (<i>critical thinking</i>), dan pemecahan masalah (<i>problem solving skill</i>) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja.
	Manajerial	D-1	Mampu menganalisis dan memecahkan permasalahan ekonomi dan keuangan syari'ah dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif (<i>analytical skill</i>)
	Manajerial	D-2	Mampu menyajikan informasi untuk pengambilan keputusan manajemen dan analisis perkembangan ekonomi berdasarkan paradigma ekonomi syari'ah.
		D-3	Mampu menerapkan aspek fikih muamalah dan hukum positif ekonomi syari'ah terkait dengan perkembangan ekonomi mikro dan makro.
		D-4	Mampu menilai kelayakan pembiayaan usaha berdasarkan kriteria dan prosedur dalam ekonomi syari'ah.
		D-5	Mampu melakukan riset dasar baik kuantitatif maupun kualitatif dalam bidang ekonomi syari'ah, menyusun rancangan penelitian, analisis data dan interpretasinya.
		D-6	Mampu melakukan perancangan usaha dan analisis pengelolaan usaha ekonomi berdasarkan manajemen risiko (<i>risk management</i>) dalam perkembangan ekonomi syari'ah.
		D-7	Mampu membuat analisa keputusan strategis dalam investasi dan pembiayaan berdasarkan ekonomi syari'ah.
		D-10	Mampu menyelesaikan permasalahan dan pengambilan keputusan yang terkait dengan pengembangan ekonomi syari'ah.
	CP Mata Kuliah:		
	Sikap	1.	Bertakwa kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan menunjukkan sikap religious ala ahlusunnah wal jama'ah
		2.	Menunjukkan sikap integritas atas pekerjaan di bidang praktisi perbankan syari'ah
		3.	Mampu berkontribusi dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta memiliki wawasan global.
		4.	Mampu menginternalisasi nilai-nilai etika keIslaman dalam kehidupan di masyarakat dan negara.
		5.	Menunjukkan sikap etos kerja, rasa bangga, percaya diri, arif, dan berwibawa serta mampu beradaptasi dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
	Pengetahuan	6.	Menguasai teori, konsep, dan prinsip dasar-dasar pengantar bisnis dan manajemen serta sistem operasional yang meliputi :prinsip, konsep, dan ruang lingkup dasar bisnis suatu organisasi atau perusahaan di Indonesia serta mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural.
		7.	Menguasai teori, konsep dan prinsip dasar-dasar analisis tentang regulasi atau kebijakan pemerintah dalam sistem operasional lingkungan bisnis suatu organisasi ataupun perusahaan di ikuti kemampuan menerapkan strategi penerapan analisa SWOT (<i>Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>).
		8.	Menguasai teori, konsep, dan prinsip kerangka analisis kegiatan pengalokasian sumber daya , merumuskan dan menetapkan tugas, prosedur, stuktur organisasi yang menunjukkan adanya kewenangan dan tanggungjawab mulai dari perekrutan, penyeleksian, pelatihan, dan pengembangan sumber daya manusia pada posisi yang paling tepat..
		9.	Menguasai teori, konsep, dan prinsip sistem operasional yang meliputi : prinsip, konsep, dan ruang lingkup dasar



		bank dan lembaga keuangan syari'ah di Indonesia serta mampu menganalisis kelebihan dan kekurangan dengan menunjukkan bukti tentang konsep ,operasional sistem manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan dengan menyediakan informasi mengenai risiko-risiko yang ada di perusahaan, baik resiko strategis maupun kegiatan fungsi-fungsi atau proses bisnis di unit kerja.
	Keterampilan	<p>10. Mampu mengaplikasikan pemanfaatan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahlian dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik tentang sistem dan prosedur mekanisme melalui peningkatan efektifitas dan efisiensi manajemen karena semua risiko yang dapat menghambat proses perkembangan perusahaan telah diidentifikasi dengan baik, termasuk cara untuk mengatasi gangguan kelancaran proses perusahaan telah diantisipasi sebelumnya. Sehingga jika gangguan tersebut terjadi, perusahaan telah siap untuk menanganinya dengan baik.</p> <p>11. Mampu mengaplikasikan pemanfaatan literalisasi informasi media dan teknologi informasi serta komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja, terutama pada perkembangan suatu unit usaha atau perusahaan, melalui perencanaan manajemen risiko yang dimulai dengan menetapkan visi, misi, tujuan yang berkaitan dengan manajemen risiko, kemudian perencanaan tersebut dilanjutkan dengan penetapan target, kebijakan, dan prosedur. Perencanaan visi, misi dan tujuan dalam manajemen risiko bertujuan untuk memudahkan pengarah sekaligus menegaskan dukungan manajemen terhadap program kerja sesuai dengan target dan tujuan perusahaan.</p>
		12. Mampu berkolaborasi dalam tim, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation</i>), berpikir kritis (<i>critical thinking</i>), dan pemecahan masalah (<i>problem solving skill</i>) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja. Dan dapat memastikan bahwa rencana tindakan telah dilaksanakan secara efektif dan dapat meminimalisasi dampak dan kemungkinan terjadinya risiko.
	Manajerial	13. Mampu menentukan, menganalisis dan memecahkan permasalahan fungsi perencanaan sebagai suatu proses yang dilakukan menyangkut upaya untuk mengantisipasi kecenderungan dimasa datang serta mampu memilih strategi dan taktik yang tepat untuk mewujudkan target dan tujuan perusahaan.
		14. Mampu merancang dan menyajikan informasi untuk pengambilan keputusan manajemen yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data dari berbagai <i>alternative</i> solusi secara mandiri atau kelompok di bidang lembaga manajemen bisnis di perusahaan.
		15. Mampu merencanakan dan menilai kelayakan pembiayaan usaha berdasarkan kriteria dan prosedur penghitungan alokasi manajemen resiko pengelolaan, permodalan dan strategi pengembangan usaha bisnis di Indonesia.
		16. Mampu merencanakan dan membuat perancangan usaha dan analisis pengelolaan usaha ekonomi berdasarkan manajemen risiko (<i>risk management</i>) dalam perkembangan untuk menghasilkan produk yang sesuai dengan standar berdasarkan keinginan konsumen, dengan teknik produksi yang seefisien mungkin mulai dari pemilihan lokasi produksi hingga produk akhir yang dihasilkan.



		17. Mampu merumuskan, merancang, membuat analisa keputusan strategis dalam proses pengambilan keputusan serta mengambil langkah klarifikasi dan koreksi atas penyimpangan dalam pencapaian tujuan dan target bisnis yang terkait dengan pengembangan sistem operasional yang meliputi ; konsep, operasional, sistem manajemen risiko dalam memberikan jaminan yang wajar atas pencapaian sasaran perusahaan, karena terselenggaranya manajemen yang efektif dan efisien, hubungan pemangku kepentingan yang semakin membaik, kemampuan menangani risiko perusahaan yang juga meningkat, termasuk risiko kepatuhan dan hukum.
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai tentang pengalokasian sumber daya, merumuskan dan menetapkan tugas, prosedur, struktur organisasi yang menunjukkan adanya garis kewenangan dan tanggungjawab mulai dari perekrutan, penyeleksian, pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia pada posisi yang paling tepat. Serta untuk mengevaluasi keberhasilan dalam pencapaian tujuan dan target bisnis sesuai dengan indikator yang telah ditetapkan serta mengambil langkah klarifikasi dan koreksi atas penyimpangan yang berkaitan dengan kondisi terjadinya deviasi yang menyebabkan kerugian. Dalam dunia usaha, Kondisi ini senantiasa ada dan menuntut perhatian manajemen untuk mengelolanya dengan tepat, Serta mampu memecahkan masalah terkait topik kegiatan bisnis yang dapat dialokasikan dengan tepat secara <i>soft skills</i> maupun <i>hard skills</i> . Sasaran pembelajaran ini adalah mahasiswa mampu menjelaskan tentang Filosofi Dasar Pengantar Bisnis dan Manajemen, Perusahaan Dalam Sistem Sosial, Sistem Perekonomian, Bentuk - bentuk Perusahaan, Pemilihan Letak Perusahaan, Prosedur Mendirikan Perusahaan, Hubungan Perusahaan Dengan Bank, Manajemen Perusahaan, Stuktur Organisasi dan Diskripsi Pekerjaan, Sistem Informasi Manajemen, Fungsi Produksi, Fungsi Pemasaran, Fungsi Keuangan dan Anggaran Perusahaan, Serta Fungsi Personalia, Peran ilmu pengantar bisnis dan manajemen sebagai alat strategi dan taktik yang tepat untuk mewujudkan target dari tujuan suatu perusahaan atau organisasi. Sehingga dapat menganalisa apa yang menjadi Kekuatan (<i>Strength</i>), Kelemahan (<i>Weakness</i>), Kesempatan (<i>Opportunity</i>), serta Ancaman (<i>Treat</i>), yang secara simultan mengarah pada proses Perencanaan (<i>Planing</i>), Pengorganisasian (<i>Organizing</i>), Pengarahan (<i>Actuating</i>), serta Pengendalian (<i>Controlling</i>), Dalam pengembangan sistem operasional produksi suatu perusahaan ataupun organisasi secara <i>soft skill</i> maupun <i>hard skill</i> lainnya di Indonesia.	
Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none">1. Filosofi Dasar Pengantar Bisnis dan Manajemen2. Perusahaan Dalam Sistem Sosial3. Sistem Perekonomian4. Bentuk - bentuk Perusahaan5. Pemilihan Letak Perusahaan6. Prosedur Mendirikan Perusahaan7. Hubungan Perusahaan dengan Bank8. Manajemen Perusahaan9. Stuktur Organisasi dan Diskripsi Pekerjaan10. Sistem Informasi Manajemen11. Fungsi Produksi	



	12. Fungsi Pemasaran 13. Fungsi Keuangan dan Anggaran Perusahaan 14. Fungsi Personalia						
Referensi	Utama:						
	1. Murti Sumarni, dan John Soeprihanto. 2014, <i>Pengantar Bisnis(Dasar - dasar Perusahaan)</i> , Yogyakarta ; Liberty. 2. Indriyo Gito Sudarmo. 2007, <i>Pengantar Bisnis</i> , Yogyakarta : BPFE. 3. Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. 2007, <i>Pengantar Bisnis Modern</i> , Yogyakarta : Liberty. 4. Muhammad Busro. 2017, <i>Study Kelayakan Bisnis</i> , Yogyakarta : Liberty.						
	Pendukung:						
	1. M Manulang. 2007, <i>Pengantar Ekonomi Perusahaan</i> , Yogyakarta : Liberty. 2. Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2016, <i>Prinsip –prinsip Pemasaran</i> , Jakarta : Erlangga. 3. Husein Umar. 2000, <i>Study Kelayakan Bisnis; Manajemen Metode dan Kasus</i> , Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.						
Media Pembelajaran		Perangkat Lunak (software)		Perangkat Keras (hardware)			
		PPT		Laptop, LCD, Papan tulis			
Team Teaching		-					
Prasyarat MK		-					
Pekan Ke	Sub-CPMK (kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran dan Ayat/Hadits terkait Nilai Pengembangan CPL	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bobot Penilaian (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Mahasiswa memahami Filosofi Dasar Pengantar Bisnis dan Manajemen	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan serta mampu menilai dan menerapkan Filosofi Dasar Pengantar Bisnis dan Manajemen	<ul style="list-style-type: none">• Sikap• Keterampilan• Pengetahuan• Manajerial Filosofi Dasar Pengantar Bisnis dan Manajemen 1. Pengertian Bisnis <ul style="list-style-type: none">a. Tujuanb. Fungsic. Macam - macam	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi bersikap arif, terampil, mengetahui, mampu memanajerial dalam menilai dan menerapkan Filosofi Dasar Pengantar Bisnis dan Manajemen	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	a. Ujian tengah semester, materi yang akan diujikan meliputi materi perkuliahan pada



			2. Pengertian Manajemen a. Perencanaan (<i>Planning</i>) b. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>) c. Pengarahan (<i>Actuating</i>) d. Pengendalian (<i>Controlling</i>)				pertemuan pertama sampai pertemuan ketujuh. (bobot 30%) b. Ujian akhir semester, materi yang akan diujikan meliputi materi perkuliahan pada pertemuan ke delapan sampai pertemuan ke empat belas (bobot 30%) c. Performance adalah aspek penilaian yang meliputi performan pada proses diskusi kelas dan personiliter (bobot 20%) d. Resitasi
2.	Mahasiswa memahami tentang Perusahaan dalam Sistem Sosial	Mahasiswa dapat menjelaskan , menyebutkan mengklasifikasikan serta mampu menyimpulkan tentang Perusahaan dalam Sistem Sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Perusahaan • Perusahaan Sebagai Lembaga Sosial • Perusahaan Sebagai Sistem • Lingkungan Perusahaan • Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan • Etika Bisnis • Bisnis Internasional 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan pentingnya mempelajari Perusahaan dalam Sistem Sosial	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
3.	Mahasiswa memahami tentang Konsep Dasar Sistem Perekonomian	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Langkah-langkah dalam Perencanaan Konsep Dasar Sistem Perekonomian	<ul style="list-style-type: none"> • Merkantilisme • Kapitalisme • Komunisme • Fasisme • Sosialisme • Demokrasi Ekonomi 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Langkah-langkah dalam Perencanaan Konsep Dasar Sistem Perekonomian	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
4.	Mahasiswa memahami Teori Bentuk - bentuk Perusahaan	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang	<ul style="list-style-type: none"> • Pemilihan Bentuk Perusahaan • Perusahaan Perseorangan 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	



		Mekanisme Operasional Teori Bentuk - bentuk Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Firma (Fa) • Persekutuan Komanditer (CV) • Perseroan Terbatas (PT) • Perseroan Terbatas Negara (PERSERO) • Perusahaan Negara Umum (PERUM) • Perusahaan Daerah (PD) • Koperasi • Bentuk - bentuk Perusahaan yang Lain 		Mekanisme Operasional Teori Bentuk - bentuk Perusahaan		tugas (bobot 20%)
5.	Mahasiswa memahami tentang Pemilihan Letak Perusahaan	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Alur Mekanisme Operasional tentang Pemilihan Letak Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya Letak atau Lokasi Perusahaan • Jenis Letak Perusahaan • Cara Penentuan Letak Perusahaan 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Alur Mekanisme Operasional tentang Pemilihan Letak Perusahaan	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
6.	Mahasiswa memahami tentang Prosedur Mendirikan Perusahaan	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Alur Mekanisme Operasional Prosedur Mendirikan Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Prosedur Mendirikan Perseroan Terbatas (PT) • Prosedur Mendirikan Persekutuan Komanditer (CV) • Prosedur Mendirikan Perusahaan Perseorangan 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Alur Mekanisme Operasional Prosedur Mendirikan Perusahaan	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	



7.	Mahasiswa memahami tentang Hubungan Perusahaan dengan Bank	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Sistem Operasional Hubungan Perusahaan dengan Bank	<ul style="list-style-type: none"> • Sejarah Singkat Perbankan di Indonesia • Sistem Perbankan di Indonesia • Tugas dan Fungsi Bank • Peranan Bank • Hubungan Bank dengan Perusahaan sebagai Nasabahnya 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Sistem Operasional Hubungan Perusahaan dengan Bank	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
8.						Ujian Tertulis	
9	Mahasiswa memahami tentang Manajemen Perusahaan	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Penerapan Sistem Operasional Manajemen Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Tujuan Perusahaan • Perencanaan • Pengorganisasian • Prinsip – prinsip Pengorganisasian • Desain Organisasi • Pengarahan • Pengkoordinasian • Pengendalian 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Penerapan Sistem Operasional Manajemen Perusahaan	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
10.	Mahasiswa memahami tentang Stuktur Organisasi dan Diskripsi Pekerjaan	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Sistem Operasional tentang Stuktur Organisasi dan Diskripsi Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk - bentuk Organisasi • Pengertian dan Peranan Asas - asas Organisasi • Diskripsi Pekerjaan (<i>Job Disription</i>) • Contoh Diskripsi Pekerjaan (<i>Job Disription</i>) 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Sistem Operasional tentang Stuktur Organisasi dan Diskripsi Pekerjaan	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	



11.	Mahasiswa memahami tentang Sistem Informasi Manajemen	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Sistem Operasional Informasi Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan Unsur - unsur Sistem Informasi Manajemen • Perkembangan Sistem Informasi Manajemen • Manfaat Penggunaan Sistem Informasi Manajemen • Sub Sistem Utama dalam SIM ; Sub Sistem Fungsional dan Kegiatan • Kelemahan Penerapan Konsep SIM dalam Organisasi 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Sistem Operasional Informasi Manajemen	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
12.	Mahasiswa memahami tentang Fungsi Produksi	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Teori dan Konsep Sistem Operasional Fungsi Produksi	<ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan Produksi • Perencanaan Lokasi Pabrik • Perencanaan Letak Fasilitas Produksi • Perencanaan Lingkungan Kerja • Pengendalian Produksi • Pengendalian Tenaga Kerja • Pengendalian Biaya Produksi dengan Analisis Peluang Pokok • Pemeliharaan 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Teori dan Konsep Sistem Operasional Fungsi Produksi	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	



13	Mahasiswa memahami tentang Fungsi Pemasaran	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Mekanisme Operasional Fungsi Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Pemasaran • Konsep – konsep dalam Pemasaran • Pasar • Variabel – variabel Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Mekanisme Operasional Fungsi Pemasaran	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
14	Mahasiswa memahami tentang Analisis Fungsi Keuangan dan Anggaran Perusahaan	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Mekanisme Analisis Analisis Fungsi Keuangan dan Anggaran Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Pembelanjaan Perusahaan • Pengertian Modal • Investasi dalam Aktiva Tetap • Rasio - rasio Keuangan dalam Perusahaan • Sumber – sumber Penawaran Dana atau Modal • Cara Pemenuhan Kebutuhan Dana atau Modal • Pengertian dan Peranan Anggaran • Anggaran Komprehensif dan Anggaran Parsial • Tujuan dan Komponen Anggaran Komprehensif • Tahap – tahap Penyusunan Anggaran 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Mekanisme Analisis Analisis Fungsi Keuangan dan Anggaran Perusahaan	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	



15.	Mahasiswa memahami tentang Fungsi Personalia	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Mekanisme Operasional Fungsi Personalia	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Fungsi MSDM 1. Fungsi MSDM 2. Perencanaan MSDM 3. Pengadaan MSDM 4. Rekrutmen MSDM • Aktivitas - aktivitas Personalia • Hubungan Industrial 	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Mekanisme Operasional Fungsi Personalia	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
16.	UAS					Ujian Tertulis	

Evaluasi Hasil Belajar

Penilaian mahasiswa akan ditentukan berdasarkan gabungan dari komponen berikut ini:

- 1) Ujian Tengah Semester (UTS) 20%
- 2). Ujian Akhir Semester (UAS) 30%
- 3). Tugas Terstruktur 20%
- 4). Presensi atau Kehadiran 20%
- 5). Sikap 10%

Konversi nilai angka ke nilai huruf, sesuai bobot komponen, adalah sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot	Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
≥ 90	A	4,00	60,00 – 64,99	C +	2,25
80,00 – 89,99	A -	3,75	55,00 – 59,99	C	2,00
75,00 – 79,99	B +	3,25	50,00 – 54,99	C -	1,75



70,00 – 74,99	B	3,00	45,00 – 49,99	D	1,00
65,00 – 69,99	B -	2,75	< 45	E	0,00

Pasuruan, 22 Juni 2022

Dosen Pengampu

Wardatul Fitriyah, M.Th.I