

Mata Kuliah : **Manajemen Hubungan Masyarakat & Layanan Publik**
 Dosen Pengampu : **Laily Zunaida, M.Pd**
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
 Jumlah SKS : 3 SKS

Semester : III (Tiga)
 Tahun Akademik : 2021/2022
 Hari : Sabtu
 Waktu : 15.45-17.15 Wib

NO	TANGGAL	MATERI	Ket
1		Pengantar & Transaksi Perkuliahan	Penjelasan Dosen
2		Ruang Lingkup <i>Public Relation</i> dalam pendidikan Pengertian Public Relation (Humas) dan manajemen Humas Sejarah Manajemen Humas Kedudukan dan fungsi Public Relation dalam manajemen pendidikan Humas sebagai alat manajemen Metode komunikasi dan kelembagaan	Penjelasan Dosen
3		Humas dan Teori Komunikasi a. Study dan Teori komunikasi humas b. Elemen model komunikasi c. Jenis-jenis Teori Humas d. Opini Publik	Presentasi Mahasiswa
4		Praktisi Public Relation a. Pekerjaan dan tugas b. Peran “Komunikator dan fasilitator” c. Profesionalisme d. Persyaratan agar sukses	Presentasi Mahasiswa
5		Merencanakan program Pubic relation a. Pernyataan Misi b. Cara merumuskan tujuan humas c. Panduan menghadapi krisis	Presentasi Mahasiswa
6		Pelaksanaan Berbagai jenis kegiatan pendidikan Pengertian, Maksud, Tujuan dan Sasaran Kegiatan Humas pendidikan a. Penggolongan Kegiatan Humas pendidikan c. Tindakah Humas d. Komponen Strategi Komunikasi	Presentasi Mahasiswa
7		<i>Evaluasi Materi & Waktu Cadangan</i>	Presentasi Mahasiswa

8		U T S	
9		Penggunaan Media dan alat Pubic relation pendidikan Media dan alat humas pendidikan Langkah-langkah menyusun Buletin Strategi memfungsikan media online yang produktif	Presentasi Mahasiswa
10		Realisasi kerjasama sekolah dengan masyarakat dan pemerintah a. Kerjasama sekolah dengan orang tua b. Kerjasama sekolah dengan masyarakat c. Kerjasama sekolah dengan antar lembaga d. Kerjasama sekolah dengan pemerintah	Presentasi Mahasiswa
11		Komunikasi dan Opini Publik dalam pendidikan a. Persaingan merebutkan perhatian b. Diseminasi versus komunikasi c. elemen-elemen dalam model komunikasi d. efek komunikasi e. Publik dan opininya f. Operasi individual dan koorientasi	Presentasi Mahasiswa
12		Pelaksanaan Kampanye Pendidikan a. Tujuan dan Sasaran Kampanye pendidikan b. Strategi dan Koordinasi pelaksanaan kampanye c. Metode dan Sarana kampanye d. Materi dan tahap pelaksanaan kampanye	Presentasi Mahasiswa
13		<i>Joint Reseach (Lecturers and students)</i>	<i>Diskusi/ Evaluasi</i>
14		<i>Joint Reseach (Lecturers and students)</i>	<i>Diskusi/ Evaluasi</i>
15		<i>Evaluasi Materi & Waktu Cadangan</i>	Presentasi Mahasiswa
16		U A S	

Keterangan:

1. Visi dan Misi Perkuliahan :

- Ø Visi : Memformulasi kompetensi mahasiswa dalam bidang *public relation* dengan spirit dan kompleksitas keilmuan
- Ø Misi : Mengembangkan kompetensi intrinsik mahasiswa dengan melakukan kerjasama dan kompromi yang etis dan profesional dalam bidang pendidikan.

2. Metode Perkuliahan

- Ø Diskusi, Tanya Jawab, Praktik, dll

3. Tugas

Ø Individu :

- a. Menyusun Reading Course setiap pertemuan
- b. Menyusun Makalah sesuai dengan materi masing-masing dan dikumpul hard dan soft copy nya

Ø Kelompok :

- a. Membuat Buletin Kampus “cetak” dan kemudian di online-kan. (didesain sedemikian menarik bagi pembaca)

Adapun elemen-elemennya :

- 1) Cover
- 2) Halaman Utama
- 3) Pengantar
- 4) Daftar Isi
- 5) Gambar
- 6) Ilustrasi
- 7) Narasi atau berita

4. Referensi

Buku Primer :

Al-Qur'an, Hadits-Hadits Soheh, dan Ijma' Ulama'

Suryobroto, 2012. *Hubungan sekolah dengan masyarakat (school public relation)*. Jakarta: Rineka Cipta.

Morrison, 2014. *Manajemen Public Relation, strategi menjadi humas yang profesional*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Cutlip dkk, 2011. *Effective Public Relation*. Jakarta: Prenada Media Group.

Buku Sekunder:

Effendy, Onong Sudjana. 2009. *Human Relation & Public Relation*. Bandung: CV. Mandar Maju.

Iriantara, Yosol. 2012. *Manajemen Strategis Public Relation*. Jakarta: Ghalia Indonesia .

Ibrahim, Ahmad. 2008. *Teori dan konsep Pelayanan publik serta implementasinya*. Bandung: CV. Mandar Maju.

Carnegie, Dale. 2011. *Bagaimana mencari kawan dan memengaruhi orang lain*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

Mukarrom dan Laksana, 2015. *Manajemen Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia.

Silih Agung Wasesa dan Jim Macnamara. 2015. *“Strategi Public relation”*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ubedy, AN, 2009. *15 Tips Jitu sukses membangun hubungan dan karier*. Jakarta: Kinza Books

King, Larry. 2010. *Seni Berbicara*. Jakarta: Kompas Gramedia.

5. Penilaian

- | | |
|---------------|-----|
| a.. Kehadiran | 20% |
| b. Sikap | 10% |
| c. Tugas | 20% |

- | | |
|--------|-----|
| d. UTS | 20% |
| e. UAS | 30% |

6. Rekomendasi

Setiap mahasiswa diwajibkan memiliki satu buku sebagai referensi primer.

Pasuruan, 09 Oktober 2021
Dosen Pengampu



Laily Zunaida, M.Pd