



## PEMETAAN KOMPETENSI

### **VISI FAKULTAS EKONOMI SYARI'AH IAI DARULLUGHOH WADDA'WAH (DALWA)**

*Menjadi pusat kajian dan pengembangan ekonomi syari'ah yang unggul, mandiri, dan berwawasan global di wilayah Asia Tenggara pada tahun 2025.*

### **MISI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH**

1. Menyelenggarakan pendidikan yang bermutu sehingga menghasilkan sarjana yang mempunyai integritas tinggi, yaitu: jujur, terbuka mempunyai kepedulian sosial, memiliki kemampuan akademik /profesional yang baik, mampu dan siap berkompetisi.
2. Melaksanakan kegiatan penelitian ilmiah maupun terapan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dan ilmu pengetahuan.
3. menyelenggarakan kegiatan pengabdian masyarakat yang berkualitas, yang memiliki dampak bagi pengembangan ilmu dan praktek di bidang ekonomi syari'ah serta peningkatan kesejahteraan masyarakat.
4. Menjalin kerjasama secara berkesinambungan dengan institusi dalam negeri maupun luar negeri yang terkait dengan pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi.

### **TUJUAN PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH**

*"Menghasilkan sarjana syari'ah di bidang ekonomi syariah".*

1. Menghasilkan sarjana yang menguasai ilmu ekonomi syari'ah, baik secara teoritis maupun praktis dan memiliki karakter serta berjiwa kewirausahaan.
2. Menghasilkan tenaga ahli atau peneliti dalam bidang pengembangan teori, kebijakan, sistem, praktik ekonomi dan keuangan syari'ah.
3. Menghasilkan sumber daya manusia yang mampu mengembangkan ekonomi umat yang berbasis syari'ah di lembaga keuangan syari'ah dan bisnis syari'ah.

## KOMPETENSI MATA KULIAH EKONOMI MIKRO ISLAM

### **Sikap:**

1. Bertakwa kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan mampu menunjukkan sikap religious ala ahlusunnah wa jama'ah.
2. Memiliki moral, etika, dan kepribadian yang baik dalam menyelesaikan tugasnya.
3. Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

### **Keterampilan:**

1. Mampu mengaplikasikan dan merencanakan perencanaan ekonomi mikro yang dimulai dengan menetapkan visi, misi dan tujuan yang berkaitan dengan permasalahan ekonomi mikro secara global, kemudian perencanaan tersebut dapat dilanjutkan dengan penetapan target, kebijakan, dan prosedur yang berkaitan dengan penawaran dan permintaan pada mekanisme pasar Islam, serta menuangkannya secara tertulis untuk memudahkan pengarahannya sekaligus menegaskan dukungan manajemen terhadap program kerja.
2. Mampu melakukan dan menganalisis riset dasar melalui pendekatan kuantitatif maupun kualitatif (*analytical skill*) dalam bidang ekonomi mikro termasuk rancangan penelitian analisis data, dan interpretasinya dalam kajian teoritis, temuan empiris, tren, dan historis pada perkembangan sistem operasional yang meliputi : kegiatan, pendirian, kendala dan strategi pengembangan permasalahan ekonomi sehingga dapat dilaksanakan secara efektif dan dapat meminimalisir dampak dan kemungkinan terjadinya risiko dalam pasar.
3. Mampu merumuskan dan membuat sistem atau prosedur mekanisme struktur pasar dalam peningkatan efektifitas dan efisiensi manajemen karena semua risiko yang dapat menghambat proses perkembangan pasar telah diidentifikasi dengan baik, Termasuk cara untuk mengatasi gangguan kelancaran proses perusahaan telah diantisipasi sebelumnya, Sehingga jika gangguan tersebut terjadi, pasar telah siap untuk menanganinya dengan baik.


### **Pengetahuan:**

1. Mampu menganalisis tentang regulasi atau kebijakan pemerintah dalam sistem operasional yang meliputi : prinsip, konsep dan ruang lingkup dasar ilmu ekonomi mikro konvensional dan ekonomi mikro Islam di Indonesia serta diikuti kemampuan menerapkan strategi penerapan analisa SWOT (*Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats*), Dan mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural.
2. Mampu memeriksa dan menganalisis kelebihan dan kekurangan dengan menunjukkan bukti tentang konsep, operasional, sistem manajemen ekonomi mikro dalam mengambil keputusan dengan menyediakan informasi mengenai risiko-resiko yang ada di perusahaan, baik risiko strategis maupun kegiatan fungsi-fungsi, proses bisnis di unit kerja atau pasar.

### **Manajerial**

1. Mampu mengambil dan memilih keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data dari berbagai alternatif solusi secara mandiri atau kelompok di bidang ekonomi mikro Islam.
2. Mampu merencanakan dan mendesain suatu strategi penerapan sistem operasional perkembangan mekanisme struktur pasar syari'ah melalui analisa SWOT.
3. Mampu menerapkan pemanfaatan ilmu pengetahuan , teknologi, dalam menyelesaikan masalah serta mampu beradaptasi terhadap perubahan situasi yang terjadi.
4. Mampu merencanakan dan mendesain serta menghitung alokasi fungsi permintaan dan penawaran dalam memberikan jaminan yang wajar atas tercapainya sasaran efisiensi pasar, karena terselenggaranya manajemen yang lebih efektif dan efisien baik : pengelolaan, permodalan, dan strategi pengembangan. Hubungannya dengan pemangku kepentingan yang semakin membaik, kemampuan menangani risiko pasar yang juga meningkat, termasuk risiko kepatuhan dan hukum dalam distorsi pasar.



		INSTITUT AGAMA ISLAM DARULLUGHAH WADDA'WAH BANGIL - PASURUAN FAKULTAS SYARI'AH PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Mata Kuliah		Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Ekonomi Mikro Islam		14.1.1.2.048	( MKB ) Mata Kuliah Keahlian Berkarya	2	V ( Lima)	27 September 2021
Otoritas	Dosen Pengembang RPS		Koordinator Rumpun MK		Ketua Program Studi	
	LAILATUL AZIZAH, S.E, M.E				AHMAD MISBAH, M.Pd.I	
Capaian Pembelajaran (CP)	CP Program Studi:					
	Sikap	A-1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious.			
		A-6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.			
		A-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
		A-11	Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keIslaman dalam kehidupan di masyarakat dan negara.			
		A-12	Mampu beradaptasi, bekerjasama, berkreasi, berkontribusi dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta memiliki wawasan global dalam perannya sebagai warga dunia.			
		A-14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif, dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi ( <i>adaptability</i> ), fleksibilitas ( <i>flexibility</i> ), pengendalian diri ( <i>self direction</i> ) secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas.			
		A-16	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri, dan menghargai bidang tugas menjadi praktisi perbankan syari'ah.			
		A-17	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif, dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi ( <i>adaptability</i> ), fleksibilitas ( <i>flexibility</i> ), pengendalian diri ( <i>self direction</i> ) secara baik dan penuh inisiatif atas pekerjaan di bidang ekonomi syari'ah di tempat tugas atas pekerjaan dibidang ekonomi syari'ah ditempat tugasnya			



	<b>Pengetahuan</b>	B-2	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja
		B-3	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.
	<b>Pengetahuan</b>	B-4	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik.
		B-5	Menguasai pengetahuan dasar keIslaman sebagai agama <i>rahmatan lil'alamin</i> .
		B-6	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan.
		B-7	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi, dan kemandirian yang berlandaskan etika islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global.
		B-8	Menguasai dasar-dasari ilmu ekonomi syari'ah hukum ekonomi syari'ah, dan manajemen perbankan syari'ah atau lembaga keuangan syari'ah.
		B-10	Menguasai konsep teori dan kerangka analisis kebijakan fiskal dan moneter berbasis ekonomi syari'ah dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif.
		B-12	Menguasai hukum bisnis dan hukum Islam yang terkait dengan ekonomi syari'ah dan praktek lembaga keuangan syari'ah
		B-14	Menguasai konsep dan teori kebijakan fiskal dan moneter dalam lingkup nasional dan internasional.
	<b>Keterampilan</b>	C-1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
		C-2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
		C-3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik.
		C-5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
		C-10	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja.
		C-11	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.



		C-12	Mampu berkolaborasi dalam tim, menunjukkan kemampuan kreatif ( <i>creativity skill</i> ), inovatif ( <i>innovation</i> ), berpikir kritis ( <i>critical thinking</i> ), dan pemecahan masalah ( <i>problem solving skill</i> ) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja.
	<b>Manajerial</b>	D-1	Mampu menganalisis dan memecahkan permasalahan ekonomi dan keuangan syari'ah dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif ( <i>analytical skill</i> )
	<b>Manajerial</b>	D-2	Mampu menyajikan informasi untuk pengambilan keputusan manajemen dan analisis perkembangan ekonomi berdasarkan paradigma ekonomi syari'ah.
		D-3	Mampu menerapkan aspek fikih muamalah dan hukum positif ekonomi syari'ah terkait dengan perkembangan ekonomi mikro dan makro.
		D-4	Mampu menilai kelayakan pembiayaan usaha berdasarkan kriteria dan prosedur dalam ekonomi syari'ah.
		D-5	Mampu melakukan riset dasar baik kuantitatif maupun kualitatif dalam bidang ekonomi syari'ah, menyusun rancangan penelitian, analisis data dan interpretasinya.
		D-6	Mampu melakukan perancangan usaha dan analisis pengelolaan usaha ekonomi berdasarkan manajemen risiko ( <i>risk management</i> ) dalam perkembangan ekonomi syari'ah.
		D-7	Mampu membuat analisa keputusan strategis dalam investasi dan pembiayaan berdasarkan ekonomi syari'ah.
		D-10	Mampu menyelesaikan permasalahan dan pengambilan keputusan yang terkait dengan pengembangan ekonomi syari'ah.
	<b>CP Mata Kuliah:</b>		
	<b>Sikap</b>	1.	Bertakwa kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan menunjukkan sikap religious ala ahlusunnah wal jama'ah.
		2.	Menunjukkan sikap integritas atas pekerjaan di bidang praktisi perbankan syari'ah.
		3.	Mampu berkontribusi dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta memiliki wawasan global.
		4.	Mampu menginternalisasi nilai-nilai etika keIslaman dalam kehidupan di masyarakat dan negara.
		5.	Menunjukkan sikap etos kerja, rasa bangga, percaya diri, arif, dan berwibawa serta mampu beradaptasi dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
	<b>Pengetahuan</b>	6.	Menguasai teori, konsep, dan prinsip dasar-dasar ekonomi syari'ah dan sistem operasional yang meliputi :prinsip, konsep, dan ruang lingkup dasar perkembangan sistem ekonomi bagi sebuah perekonomian dalam suatu negara di Indonesia, Serta mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural.
		7.	Menguasai teori, konsep dan prinsip dasar-dasar analisis tentang regulasi atau kebijakan pemerintah dalam sistem ekonomi ; pertumbuhan dan perubahan struktur ekonomi, implikasinya, serta dampak globalisasi pada perekonomian di Indonesia. Serta diikuti kemampuan menerapkan strategi penerapan analisa SWOT ( <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> ).
		8.	Menguasai teori, konsep, dan prinsip kerangka analisis kebijakan fiskal dan moneter berbasis ekonomi syari'ah.
		9.	Menguasai teori, konsep, dan prinsip sistem operasional yang meliputi : prinsip, konsep, dan ruang lingkup dasar ilmu ekonomi mikro konvensional dan ekonomi mikro Islam serta mampu menganalisis kelebihan dan kekurangan



		dengan menunjukkan bukti tentang konsep ,operasional sistem manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan dengan menyediakan informasi mengenai risiko-risiko yang ada di pasar, baik resiko strategis maupun kegiatan fungsi-fungsi atau proses bisnis di unit kerja, Serta memiliki kemauan untuk menerapkan konsep-konsep ilmu ekonomi mikro Islam untuk menganalisis masalah ekonomi mikro yang sedang terjadi.
	<b>Keterampilan</b>	<p>10. Mampu mengaplikasikan pemanfaatan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan keahlian dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik tentang sistem dan prosedur mekanisme pasar melalui peningkatan efektifitas dan efesiensi manajemen karena semua risiko yang dapat menghambat proses perkembangan mekanisme pasar telah diidentifikasi dengan baik, termasuk cara untuk mengatasi gangguan kelancaran proses mekanisme pasar telah diantisipasi sebelumnya. Sehingga jika gangguan tersebut terjadi, pasar telah siap untuk menanganinya dengan baik, Melalui pendekatan fungsi permintaan dan penawaran dari kebutuhan dan rasionalitas pelanggan di pasar.</p> <p>11. Mampu mengaplikasikan pemanfaatan literalisasi informasi media dan teknologi informasi serta komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja, terutama pada perkembangan mekanisme struktur pasar melalui perencanaan manajemen risiko yang dimulai dengan menetapkan visi, misi, tujuan yang berkaitan dengan manajemen risiko, kemudian perencanaan tersebut dilanjutkan dengan penetapan target, kebijakan, dan prosedur. Perencanaan visi, misi dan tujuan dalam manajemen risiko bertujuan untuk memudahkan pengarah sekaligus menegaskan dukungan manajemen terhadap program kerja, Serta mampu melakukan validasi akademik atau kajian ekonomi mikro Islam sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah ekonomi syari'ah di masyarakat.</p>
		12. Mampu berkolaborasi dalam tim, menunjukkan kemampuan kreatif ( <i>creativity skill</i> ), inovatif ( <i>innovation</i> ), berpikir kritis ( <i>critical thinking</i> ), dan pemecahan masalah ( <i>problem solving skill</i> ) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja. Dan dapat memastikan bahwa rencana tindakan telah dilaksanakan secara efektif dan dapat meminimalisasi dampak dan kemungkinan terjadinya risiko dalam operasional mekanisme stuktur pasar di Indonesia.
	<b>Manajerial</b>	13. Mampu menentukan, menganalisis, mengidentifikasi dan memecahkan permasalahan ekonomi mikro Islam dan ekonomi mikro konvensional, Sehingga dapat memposisikan kedalam suatu penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin.
		14. Mampu merancang dan menyajikan informasi untuk pengambilan keputusan manajemen yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data dari berbagai <i>alternative</i> solusi secara mandiri atau kelompok di bidang ekonomi mikro konvensional dan ekonomi mikro Islam.
		15. Mampu merencanakan dan menilai kelayakan pembiayaan usaha berdasarkan kriteria dan prosedur penghitungan alokasi manajemen resiko pengelolaan, permodalan dan strategi pengembangan usaha bisnis di Indonesia.
		16. Mampu merencanakan dan membuat perancangan usaha dan analisis pengelolaan usaha ekonomi berdasarkan manajemen risiko ( <i>risk management</i> ) dalam perkembangan ekonomi syari'ah. Serta mampu menyusun ide, hasil





		pemikiran dan argument saintifik dalam bidang ekonomi mikro Islam secara langsung, bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas.
		17. Mampu merumuskan, merancang, membuat analisa keputusan strategis dalam proses pengambilan keputusan yang terkait dengan pengembangan sistem operasional mekanisme struktur pasar yang meliputi ; konsep, operasional, sistem manajemen risiko dalam memberikan jaminan yang wajar atas pencapaian sasaran mekanisme pasar, karena terselenggaranya manajemen yang efektif dan efisien, hubungan pemangku kepentingan yang semakin membaik, kemampuan menangani risiko pasar yang juga meningkat, termasuk risiko kepatuhan dan hukum. Serta mampu mengkaji dan memiliki pengetahuan tentang permasalahan ekonomi yang timbul melalui pendekatan konsep dan prinsip-prinsip ekonomi syari'ah sebagai alternatif untuk memecahkan permasalahan ekonomi secara global dan untuk mencapai kebahagiaan spiritual karena aktivitas ekonominya yang bernilai sebagai ibadah.
<b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai tentang Rancang Bangun Ekonomi Mikro Islam. Hal ini diperlukan agar mengetahui gambaran tentang landasan-landasan pada ekonomi mikro Islam, Landasan-landasan tersebut berpegang atas prinsip utama dalam syari'ah sebab tauhid adalah kunci keimanan dari seseorang. Dalam Ekonomi Islam, setiap tindakan ekonomi pada manusia akan didasari oleh prinsip-prinsip yang sesuai dengan ajaran Islam. Oleh karena setiap tindakan yang menyimpang dari syariat Islam akan dilarang , karena bisa menyebabkan <i>kemudharatan</i> bagi umat manusia. Sasaran pembelajaran ini adalah mahasiswa mampu memahami dan menerapkan tentang : Filosofi Dasar Ilmu Ekonomi Mikro Konvensional dan Ekonomi Mikro Islam, Pasar dan Harga, Rancang Bangun Ekonomi Islam, Konsep Kebutuhan dalam Islam, Teori Konsumsi dalam Islam, Teori Permintaan dalam Islam, Teori Produksi dalam Islam, Teori Biaya dalam Islam, Teori Penawaran dalam Islam, Maksimalisasi Laba, Efisiensi Alokasi dan Distribusi Pendapatan, Struktur Pasar dalam Islam, Struktur Pasar Monopoli, Monopolistik dan Oligopoli dalam Konvensional dan Islam, serta Mekanisme Pasar dalam Islam. Sehingga dapat menganalisa apa yang menjadi Kekuatan ( <i>Strength</i> ), Kelemahan ( <i>Weakness</i> ), Kesempatan ( <i>Opportunity</i> ), serta Ancaman ( <i>Treat</i> ), yang secara simultan mengarah pada proses Perencanaan ( <i>Planing</i> ), Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ), Pengarahan ( <i>Actuating</i> ), serta Pengendalian ( <i>Controlling</i> ), Dalam perkembangan ekonomi mikro di Indonesia .	
<b>Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Filosofi Dasar Ilmu Ekonomi Mikro Konvensional dan Ekonomi Mikro Islam</li><li>2. Pasar dan Harga</li><li>3. Rancang Bangun Ekonomi Islam</li><li>4. Konsep Kebutuhan dalam Islam</li><li>5. Teori Konsumsi Islami</li><li>6. Teori Permintaan Islami</li><li>7. Teori Produksi Islami</li><li>8. Teori Biaya Islam</li><li>9. Teori Penawaran Islam</li><li>10. Maksimalisasi Laba</li><li>11. Efisiensi Alokasi dan Distribusi Pendapatan</li></ol>	



	12. Struktur Pasar dalam Islam 13. Struktur Pasar Monopoli, Monopolistik, dan Oligopoli dalam Pandangan Ekonomi Islam 14. Mekanisme Pasar dalam Islam						
Referensi	Utama:						
	1. Lailatul Azizah. 2019, <i>Ekonomi Mikro dalam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah</i> , Kebumen- Jawa Tengah ; Lentera. 2. M. Nur Rianto Al-Arif dan Evis Amalia, 2010, <i>Teori Mikro Ekonomi : Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional</i> , Jakarta; Kencana. 3. Sadono Sukirno. 2013, <i>Mikro Ekonomi Teori Pengantar</i> , Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 4. Anita Rahmawati. 2011, <i>Ekonomi Mikro Islam</i> , Kudus : Nora Media Interprice. 5. Rozalinda. 2015, <i>Ekonomi Islam , Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi</i> , Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.						
	Pendukung:						
	1. Sumar'in. 2013, <i>Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam</i> , Yogyakarta : Graha Ilmu. 2. Salvatore. 1990, <i>Teori Mikro Ekonomi</i> , Jakarta : Erlangga. 3. Mardani. 2015, <i>Hukum Sistem Ekonomi Islam</i> , Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 4. Pratama Rahardja. 2010, <i>Pengantar Ekonomi Mikro</i> , Jakarta; Rineka Cipta. 5. Adiwarman A Karim, 2012, <i>Ekonomi Mikro Islam Edisi ke 6</i> , Jakarta : Rajawali Pers.						
Media Pembelajaran		Perangkat Lunak ( <i>software</i> )		Perangkat Keras ( <i>hardware</i> )			
		PPT		Laptop, LCD, Papan tulis			
Team Teaching		-					
Prasyarat MK		-					
Pekan Ke	Sub-CPMK (kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran dan Ayat/Hadits terkait Nilai Pengembangan CPL	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bobot Penilaian (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Mahasiswa memahami Filosofi Dasar Sistem Ekonomi Indonesia	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan serta mampu menilai dan membandingkan Filosofi Dasar Sistem	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sikap</li><li>• Keterampilan</li><li>• Pengetahuan</li><li>• Manajerial</li><li>• Filosofi Dasar Ilmu Ekonomi Mikro</li></ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi bersikap arif, terampil, mengetahui, mampu memanajerial dalam menilai dan membandingkan	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	a. Ujian tengah semester, materi yang akan diujikan





		Ekonomi Indonesia dan Ekonomi Islam	Konvensional dan Ekonomi Mikro Islam		Filosofi Dasar Sistem Ekonomi Indonesia dan Ekonomi Islam		<p>meliputi materi perkuliahan pada pertemuan pertama sampai pertemuan ketujuh. (bobot 30%)</p> <p>b. Ujian akhir semester, materi yang akan diujikan meliputi materi perkuliahan pada pertemuan ke delapan sampai pertemuan ke empat belas (bobot 30%)</p> <p>c. Performance adalah aspek penilaian yang meliputi performan pada proses diskusi</p>
2.	Mahasiswa memahami tentang Gambaran Umum Perekonomian Indonesia	Mahasiswa dapat menjelaskan , menyebutkan mengklasifikasikan serta mampu menyimpulkan tentang Gambaran Umum Perekonomian Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manfaat dan Batasan Teori Ekonomi Mikro Islam</li> <li>• <i>Science of Economics Versus Doctrine of Economics.</i></li> <li>• Mekanisme Pasar</li> <li>• Keseimbangan Penawaran dan Permintaan</li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan pentingnya mempelajari Gambaran Umum Perekonomian Indonesia	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
3.	Mahasiswa memahami tentang Rancang Bangun Ekonomi Islam	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Alur Rancang Bangun Ekonomi Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengapa Harus Ada Ekonomi Islam</li> <li>• Mengapa Belajar Ekonomi Mikro Islam</li> <li>• Ekonomi Islam: Perbedaan Sudut Pandang</li> <li>• Prinsip-prinsip Umum Ekonomi Islam</li> <li>• Karakteristik Sistem Ekonomi Islam</li> <li>• Kontribusi Ekonom Islam</li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Alur Rancang Bangun Ekonomi Islam	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
4.	Mahasiswa memahami Tentang Konsep Kebutuhan dalam Islam	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Konsep	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Kebutuhan</li> <li>• Konsep Islam tentang Kebutuhan</li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	



		Kebutuhan dalam Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Maslahah</i> versus Utilitas</li> <li>• Konsep Pemilihan dalam Konsumsi</li> <li>• Pengalokasian Sumber untuk Kebutuhan</li> </ul>		Konsep Kebutuhan dalam Islam		kelas dan personiliter (bobot 20%) d. Resitasi tugas (bobot 20%)
5.	Mahasiswa memahami tentang Teori Konsumsi Islami	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Alur dan Mekanisme Teori Konsumsi Islami	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Konsumsi</li> <li>• Teori Konsumsi dalam Islam</li> <li>• Perilaku Konsumen Muslim dalam Ekonomi Islam</li> <li>• Tingkat Kebutuhan dalam Islam</li> <li>• Kepuasan Konsumen Muslim dan Rasionalitas</li> <li>• Fungsi dan Peningkatan Utilitas <i>Optimal Solution</i></li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Alur dan Mekanisme Teori Konsumsi Islami	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
6.	Mahasiswa memahami tentang Teori Permintaan Islami	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Alur Mekanisme Teori Permintaan Islami	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian, Hukum, dan Teori Permintaan</li> <li>• Perbedaan Teori Permintaan Konvensional dengan Permintaan Islam</li> <li>• Konsep Permintaan dalam Islam</li> <li>• Konsumsi Inter-</li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Alur Mekanisme Teori Permintaan Islami	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	



			Temporal Konvensional <ul style="list-style-type: none"> <li>Konsumsi Inter-Temporal dalam Islam</li> </ul>				
7.	Mahasiswa memahami tentang Teori Produksi Islami	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Konsep Teori Produksi Islami	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengertian Teori Produksi</li> <li>Teori Produksi Secara Islami</li> <li>Produksi yang Diharamkan dalam Islam</li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Konsep Teori Produksi Islami	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
8.						Ujian Tertulis	
9.	Mahasiswa memahami tentang Teori Biaya Islam	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Penerapan Konsep Teori Biaya Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengertian Teori Biaya</li> <li>Teori Biaya dalam Islam</li> <li>Teori Produksi Islam</li> <li>Biaya dan Pendapatan Produksi dalam Perspektif Islam</li> <li>Minimalisasi Biaya dan Maksimalisasi Laba dalam Konsep Islam</li> <li>Efisiensi Produksi dan Skala Ekonomi</li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Konsep Penerapan Teori Biaya Islam	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	



10.	Mahasiswa memahami tentang Teori Penawaran Islam	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Alur Mekanisme Teori Penawaran Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Teori Penawaran Secara Konvensional</li> <li>• Hukum Penawaran</li> <li>• Teori Penawaran Secara Islami</li> <li>• Penerapan Konsep Penawaran dalam Islam</li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar Alur Mekanisme Teori Penawaran Islam	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
11.	Mahasiswa memahami tentang Maksimalisasi Laba	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Alur Operasional Mekanisme Maksimalisasi Laba	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi Laba</li> <li>• Maksimalisasi Laba</li> <li>• Alasan Maksimalisasi Laba</li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Alur Operasional Mekanisme Maksimalisasi Laba	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
12.	Mahasiswa memahami tentang Efisiensi Alokasi dan Distribusi Pendapatan	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Efisiensi Alokasi dan Distribusi Pendapatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Efisiensi Alokasi Secara Konvensional</li> <li>• Distribusi Pendapatan dalam Islam</li> <li>• Efisiensi Alokasi dan Konsumsi Antar Individu</li> <li>• Moral dalam Distribusi Pendapatan</li> <li>• Pola Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam</li> <li>• Perbandingan</li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Efisiensi Alokasi dan Distribusi Pendapatan	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	



			Konsepsi <i>Optimal Solution</i> Diantara Ketiga Sistem				
13.	Mahasiswa memahami tentang Struktur Pasar dalam Islam	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Alur Mekanisme Operasional Struktur Pasar dalam Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Efisiensi Alokasi Secara Konvensional</li> <li>• Distribusi Pendapatan dalam Islam</li> <li>• Efisiensi Alokasi dan Konsumsi Antar Individu</li> <li>• Moral dalam Distribusi Pendapatan</li> <li>• Pola Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam</li> <li>• Perbandingan Konsepsi <i>Optimal Solution</i> Diantara Ketiga Sistem</li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Alur Mekanisme Operasional Struktur Pasar dalam Islam	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
14.	Mahasiswa memahami tentang Struktur Pasar Monopoli, Monopolistik, dan Oligopoli dalam Pandangan Ekonomi Islam	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Mekanisme Sistem Operasional Struktur Pasar Monopoli, Monopolistik, dan Oligopoli dalam Pandangan Ekonomi Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monopoli, Monopolistik dan Oligopoli dalam Islam</li> <li>• Konsep Harga dan Solusi Islam Terhadap Ketidakefektifan Bekerjanya Pasar</li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Mekanisme Sistem Operasional Struktur Pasar Monopoli, Monopolistik, dan Oligopoli dalam Pandangan Ekonomi Islam	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	



15.	Mahasiswa memahami tentang Mekanisme Pasar dalam Islam	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Sistem Operasional Mekanisme Pasar dalam Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mekanisme Pasar dalam Sejarah Islam</li> <li>• Pasar dalam Pendangan Pemikir Ekonomi Islam</li> <li>• Harga dan Persaingan Sempurna pada Pasar Islami</li> <li>• Mekanisme Penetapan Harga Islami Persaingan Sempurna pada Pasar</li> <li>• Penerapan Mekanisme Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam</li> <li>• Kekuatan, Intervensi, dan Regulasi serta Distorsi Pasar dalam Ekonomi Islam</li> </ul>	Diskusi Tanya Jawab, Ceramah	Mahasiswa menjadi mampu menjelaskan dan menyebutkan dengan benar tentang Sistem Operasional Mekanisme Pasar dalam Islam	Tugas, Presentasi, Tanya jawab	
16.	UAS					Ujian Tertulis	

### Evaluasi Hasil Belajar

Penilaian mahasiswa akan ditentukan berdasarkan gabungan dari komponen berikut ini:

- 1) Ujian Tengah Semester (UTS) 30%
- 2). Ujian Akhir Semester (UAS) 30%
- 3). Tugas Terstruktur 20%
- 4). Presensi atau Kehadiran 20%



Konversi nilai angka ke nilai huruf, sesuai bobot komponen, adalah sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot	Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
$\geq 90$	A	4,00	60,00 – 64,99	C +	2,25
80,00 – 89,99	A -	3,75	55,00 – 59,99	C	2,00
75,00 – 79,99	B +	3,25	50,00 – 54,99	C -	1,75
70,00 – 74,99	B	3,00	45,00 – 49,99	D	1,00
65,00 – 69,99	B -	2,75	< 45	E	0,00

Pasuruan, 27 September 2021

Dosen Pengampu

**Lailatul Azizah, S.E., M.E**