



INSTITUT AGAMA ISLAM DARULLUGHOH WADDA'WAH
FAKULTAS TARBIYAH
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
MATA KULIAH	KODE MATA KULIAH	BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl Pengesahan
MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN		2 SKS	5	
OTORITAS	Pengampu		Ka.Prodi / Dekan	
	Tandatangan		Tandatangan +Stempel	
	Dr. Endah Winarti, M.Pd.I		Dr. Muhammad Ubaidillah, M.Pd	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI			
	B-01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.		
	CP-MK			
		1Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. 2.Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika. 3.Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan		

		Pancasila. 4.Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa. 5.Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. 6.Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 7.Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 8.Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. 9.Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 10.Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. 28.Mampu mempraktekkan pengetahuan, teori dan pengalaman yang dimilikinya dalam mengelola lembaga pendidikan Islam baik formal maupun nonformal.
Alokasi Waktu	2 x 50 (Disesuaikan dengan SKS)	
Bahan Kajian		
Daftar Referensi	1. Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, terj., Jakarta: Prehallindo, 2000 2. Buchari Alma, <i>Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan</i> , cet. ke-2, Bandung: Alfabeta, 2005. 3. Buchari Alma, <i>Manajemen Corporate & Pemasaran Jasa Pendidikan</i> . Bandung: Alfabeta, 2008. 4. Hoyer, Wayne D. & Deborah J. MacInnis, <i>Consumer Behavior</i> ,5th. USA: South-Western, 2008 5. Fandy Tjiptono, Brand Management & Strategy. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005 6. Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, & Dadi Adriana. <i>Pemasaran Strategik</i> . Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008 7. FandyTjiptono, <i>Pemasaran Jasa</i> , Bayumedia Publishing, tt, ISBN: 978-979-3695-11-2 8. David Wijaya, <i>Pemasaran Jasa Pendidikan; Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing?</i> . Jakarta: Salemba Empat, 2012 9. Ian G. Evans, Marketing for schools, London: Cassel, 1995	
Media Pembelajaran	Laptop, LCD	
Mata Kuliah Prasyarat		

pertemuan	Kemampuan akhir yang direncanakan	Indikator	Materi Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Metode Pembelajaran	Penilaian		
						Bentuk	Kriteria	Bobot
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa memahami tujuan perkuliahan, ruang lingkup materi kuliah, kegiatan dan mekanisme perkuliahan	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup dan istilah-istilah terkait manajemen pemasaran pendidikan	Kontrak perkuliahan dan Pengantar Perkuliahan	1. Partisipasi; 2. Diskusi; 3.	Ceramah Tanya jawab diskusi penugasan	-		TT20% TM20% UTS20% UAS40%
2.	Mahasiswa mampu memahami orientasi pengelolaan pendidikan Islam	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis Tantangan dunia pendidikan Islam 2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis peluang lembaga pendidikan Islam di abad 21	Pengelolaan Pendidikan Islam	1. Partisipasi; 2. Diskusi; 3.	Ceramah Tanya jawab diskusi penugasan			
3.	Mahasiswa mampu memahami mengenai lembaga pendidikan Islam dan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis pasa lembaga pendidikan Islam	Lembaga Pendidikan Islam	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Tes tulis		

	persaingannya dalam dunia pendidikan	2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis persaingan dalam dunia pendidikan		pertanyaan		Praktek dan portofolio		
4.	Mahasiswa mampu memahami berbagai konsep mengenai pemasaran	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian pemasaran, tujuan dan ruang lingkupnya 2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep yang berkembang dalam pemasaran	Konsep dasar pemasaran	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat pertanyaan	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Tes tulis Praktek dan portofolio		
5	Mahasiswa mampu memahami manfaat kepuasan pelanggan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya kepuasan pelanggan 2. Mahasiswa mampu menjelaskan cara mengukur kepuasan pelanggan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan cara menarik dan mempertahankan pelanggan	Membangun kepuasan dan mempertahankan pelanggan	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat pertanyaan	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Tes tulis Praktek dan portofolio		
6	Mahasiswa mampu memahami konsep pemasaran di bidang jasa	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya mengembangkan pemasaran di bidang jasa 2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, ciri dan karakteristik jasa	Pemasaran jasa	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat pertanyaan	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Tes tulis Praktek dan portofolio		
7.	Mahasiswa mampu memahami konsep jasa pendidikan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan klasifikasi jasa 2. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis jasa/ layanan pendidikan 3.	Jasa pendidikan	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat pertanyaan	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Tes tulis Praktek dan portofolio		
8	Ujian Tengah Semester							
9.	Mahasiswa mampu memahami konsep pemasaran jasa	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pemasaran jasa pendidikan	Pemasaran jasa pendidikan	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi,	Ceramah Diskusi Tanya jawab	Praktik dan portofolio		

	pendidikan	2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis pasar lembaga pendidikan		3. Membuat Pertanyaan.	Penugasan			
10.	Mahasiswa mampu memahami bauran pemasaran 4P's	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis konsep produk, tempat, promosi dan harga/biaya 2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bauran pemasaran 4p's dalam konteks pendidikan	Bauran pemasaran: <i>Product, place, promotion, dan price</i>	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat Pertanyaan.	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik dan portofolio		
11.	Mahasiswa mampu memahami bauran pemasaran 7P's	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis konsep orang, proses, dan bukti fisik 2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bauran pemasaran jasa dalam konteks pendidikan	Bauran pemasaran: <i>people, process, dan physical evidence</i>	1. Tugas Makalah, 2. Presentasi, 3. Membuat Pertanyaan.	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik dan portofolio		
12.	Mahasiswa mampu memahami perkembangan bentuk pemasaran	Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan orientasi perkembangan pemasaran	Pemasaran kontemporer	1. Partisipasi; 2. Diskusi; 3.	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik dan portofolio		
13.	Mahasiswa mampu memahami	1. Mahasiswa mampu menjelaskan faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian 2. Mahasiswa mampu menjelaskan tahap dan proses keputusan pembelian	Perilaku konsumen dan perilaku pembelian jasa pendidikan	1. Partisipasi; 2. Diskusi; 3.	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik dan portofolio		
14.	Mahasiswa mampu memahami peran komunikasi dalam pemasaran	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, tujuan dan aktivitas komunikasi	Komunikasi pemasaran	1. Partisipasi; 2. Diskusi; 3.	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik dan portofolio		

		2. Mahasiswa mampu menjelaskan pengembangan komunikasi pemasaran pemasaran yang efektif						
15.	Mahasiswa mampu memahami kondisi persaingan dan startegi memenangkan persaingan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan identifikasi dan analisis persaingan 2. Mahasiswa mampu menjelaskan perancangan strategi dalam bersaing	Strategi dalam persaingan	1. Partisipasi; 2. Diskusi; 3.	Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik dan portofolio		
16.	Ujian Akhir Semester							