



**INSTITUT AGAMA ISLAM DARULLUGHOH WADDA'WAH**  
**FAKULTAS TARBIYAH**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE MATA KULIAH		BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl Pengesahan
MANAJEMEN DAKWAH			2 SKS	V	
OTORITAS	Novi Ariyanti, M.PdI			Ka.Prodi / Dekan	
	Tandatangan   <				

		<p>pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora dalam bidang keahlian MPI.</p> <p>Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</p> <p>Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</p>
Alokasi Waktu	2 x 50 (Disesuaikan dengan SKS)	
Bahan Kajian		
Daftar Referensi	<p>Shaleh, Abdul Rosyad. Manajemen Dakwah Islam. Jakarta: BulanBintang, 1988.</p> <p>Iyas, Alwahidi. Manajemen Dakwah: Kajian Menurut Perspektif Al-Qur'an, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.</p> <p>Munir, M. &amp; Ilaihi, Wahyu. Manajemen Dakwah. Jakarta: Prenada Media, 2006.</p> <p>Zaini Muchtarom, Dasar-Dasar Manajemen Dakwah. Yogyakarta: Al-Amin Press, 1996.</p> <p>RB. Khatib Pahlawan Kayo, Manajemen Dakwah dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Profesional. Jakarta: Amzah, 2007.</p> <p>Muhammad Imaduddin Abdul Rahim, Islamisasi Ilmu Pengetahuan: Edisi Menuju Manajemen Islami. Jakarta: Pustaka Cidesinde, 2001.</p> <p>Hagemann, Gisela. Motivasi Untuk Pembinaan Organisasi, (terj.) Fery Dwi Nugroho. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1993.</p> <p>Handoko, T. Hani. Manajemen. Yogyakarta: BPFE, 1995.</p> <p>Nawawi, Hadari dan Martini Nawawi, Kepemimpinan Yang Efektif, Yogyakarta: UGM Press, 2003.</p> <p>Hariyanto, Rasulullah Way of Managing People, Jakarta: Khalifah. 2011.</p>	
Media Pembelajaran	Laptop, LCD, hand out	
Mata Kuliah Prasyarat		

pertemuan	Kemampuan akhir yang direncanakan	Indikator	Materi Pembelajaran	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Metode Pembelajaran	Penilaian		
						Bentuk	Kriteria	Bobot
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1 & 2	Overview perkuliahan, motivasi dan kontrak perkuliahan  Mahasiswa memahami dasar dasar manajemen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan pengertian manajemen dakwah</li> <li>Menjelaskan hakikat manajemen dakwah</li> <li>Menyebutkan tujuan manajemen dakwah</li> <li>Mengidentifikasi prinsip prinsip organisasi dan manajemen dakwah</li> <li>Menganalisis strategi manajemen dakwah</li> </ul>	dasar dasar manajemen dakwah		Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Tes tulis		TT20% TM20% UTS20% UAS40%
3	mahasiswa memahami tahapan manajemen dalam dakwah	Mengidentifikasi tahapan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian dalam manajemen dakwah	tahapan manajemen dakwah					
4	Mahasiswa memahami ayat ayat manajemen dakwah	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengidentifikasi ayat ayat unsur unsur manajemen</li> <li>Menyebutkan ayat ayat prinsip prinsip manajemen</li> <li>Menjelaskan ayat ayat karakteristik manajer</li> <li>Mengidentifikasi ayat ayat etika dan tugas manajer</li> </ul>	ayat ayat manajemen dakwah		Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Praktik dan portofolio		
5 & 6	mahasiswa mampu memahami proses manajemen dakwah	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan proses dalam manajemen dakwah</li> <li>Mengidentifikasi penerapan dalam</li> </ul>	Proses manajemen dakwah		Ceramah Diskusi Tanya	Praktik dan portofolio		

		manajemen dakwah <ul style="list-style-type: none"> <li>Merumuskan umpan balik terhadap hasil penilaian dan perencanaan dakwah</li> <li>Mengidentifikasi sasaran manajemen dakwah</li> </ul>			jawab Penugasan			
7	mahasiswa mampu memahami kepemimpinan dalam manajemen dakwah		kepemimpinan manajemen dakwah		Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Praktek dan portofolio		
8	UTS							
9	Mahasiswa memahami sistem evaluasi manajemen dakwah	<ul style="list-style-type: none"> <li>menjelaskan tahapan dalam evaluasi manajemen dakwah</li> <li>menyebutkan standar dan kriteria keberhasilan manajemen dakwah</li> <li>mengidentifikasi prosedur evaluasi dakwah</li> </ul>	sistem evaluasi manajemen dakwah		Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Tes tulis Praktek dan portofolio		
10	mahasiswa mampu memahami profesionalisme dalam manajemen dakwah	<ul style="list-style-type: none"> <li>menjelaskan pengertian profesionalisme</li> <li>mengidentifikasi langkah langkah profesional dalam manajemen dakwah</li> </ul>	profesionalisme manajemen dakwah		Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	unjuk kerja presentasi produk		
11	Mahasiswa memahami sistem pelatihan manajemen dakwah	<ul style="list-style-type: none"> <li>menyebutkan tujuan metode pelatihan dakwah</li> <li>mengidentifikasi pelaksanaan pelatihan manajemen dakwah</li> <li>menjelaskan format manajemen pelatihan dakwah</li> </ul>	sistem pelatihan manajemen dakwah		Ceramah Diskusi Tanya jawab Penugasan	Tes lisan Tes tulis Praktek dan portofolio		
12 -	Mahasiswa mampu mendesain konsep	<ul style="list-style-type: none"> <li>mempraktekan metode dakwah untuk beberapa segmen masyarakat</li> </ul>	praktikum dakwah		Ceramah Diskusi	Tes lisan Tes tulis		

15	manajemen dakwah	<ul style="list-style-type: none"> <li>memberi penilaian terhadap perfoma dan praktek dakwah</li> </ul>			Tanya jawab Penugasan	Praktek dan portofolio		
16	UAS							