



# **PRODI S1 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

## **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN**

**IAI DARULLUGHAH  
WADDA'WAH**

## KONTRAK PERKULIAHAN

<b>Nama Mata Kuliah</b>	<b>: PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN</b>
<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>: 1PR852221</b>
<b>Dosen</b>	<b>: Johara Indrawati, S.Pd, M.Pd.</b>
<b>Semester</b>	<b>: 3</b>

---

### 1. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini membahas Disiplin Ilmu Kewirausahaan, Objek Studi Kewirausahaan, Perkembangan Disiplin Ilmu Kewirausahaan, Konsep Kewirausahaan, Konteks kewirausahaan, Hakikat, inti, dan Rahasia Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Nilai-nilai Hakiki Kewirausahaan, Sikap dan Kepribadian Wirausaha, Motif Berprestasi, Jenis-jenis Wirausaha, Fungsi Wirausaha, Peran Wirausaha, Kreativitas, Inovasi, Hasil berpikir Kreatif dan Inovatif, Modal Kemampuan, Kemauan, dan Pengetahuan, Bekal Kompetensi Kewirausahaan, Pengertian Keterampilan Wirausaha, Modal Insani Kewirausahaan, Modal Motivasi, Proses Awal Kewirausahaan, Proses Perkembangan Kewirausahaan, Proses Pertumbuhan Kewirausahaan, Faktor Keberhasilan Usaha, Faktor Penghambat Usaha, Keuntungan dan Kerugian Kewirausahaan, Langkah Menuju Keberhasilan Usaha, Faktor Pendorong Keberhasilan Usaha, Faktor Penghambat Keberhasilan, Keuntungan dan Kerugian Kewirausahaan, Asal Usul Timbulnya Ide Usaha, Peluang Dalam Kewirausahaan, Memulai Usaha Baru, Langkah-langkah Memasuki Usaha Baru, Merintis Usaha Baru Hambatan Memasuki Industri, Membeli perusahaan yang sudah ada, Waralaba, Perlindungan Hukum : Paten, Merek Dagang, dan Hak Cipta, Memulai Usaha Baru, Langkah-langkah Memasuki Usaha Baru, Merintis Usaha Baru, Ide Usaha, Mengembangkan Ide Baru, Peluang Usaha, Studi Kelayakan Bisnis, Proses dan Tahapan Studi Kelayakan, Analisis Kelayakan Bisnis, Penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis, Evaluasi dan persiapan Bisnis Baru, Bauran Pemasaran, Teknik Pengembangan Usaha, Semangat Kewirausahaan, Perencanaan Usaha, Pengelolaan Keuangan, Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Pengembangan Usaha, Semangat Kewirausahaan, Teknik Strategi Pemasaran.

## 2. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti mata kuliah ini, maka mahasiswa dapat menumbuhkan jiwa entrepreneur sejati maupun intrapreneur. Serta perubahan mindset dan mampu menyusun rencana bisnis (*Business Plan*).

## 3. BENTUK PEMBELAJARAN

Metode perkuliahan ini menggunakan metode: ceramah, diskusi, tanya jawab, dan presentasi. Metode lain juga digunakan seperti latihan tugas pada pokok bahasan atau sub pokok bahasan tertentu. Untuk metode diskusi dan presentasi mahasiswa akan dibagi menjadi beberapa kelompok yang sesuai dengan topik diskusi. Sedangkan untuk latihan tugas akan dilaksanakan secara individu. Untuk mencapai keberhasilan perkuliahan yang maksimal, strategi perkuliahan ini akan menggunakan media belajar modern (*infocus*, dan laptop) sesuai dengan pokok bahasan.

## 4. KRITERIA PENILAIAN

Penilaian akan dilakukan oleh pengajar dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

Nilai	Point	Range
A	4,0	81 – 100
B+	3,5	75 – 80
B	3,0	68 – 74
C+	2,5	61 – 67
C	2,0	55 – 60
D	1,0	26 – 54
E	0	0 – 25

Dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut:

Tugas	20%
Partisipasi	20%
Ujian Tengah Semester	30%
Ujian Akhir Semester	30%

## 5. DAFTAR PUSTAKA

Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

**Silabus : Pengantar**  
**Kewirausahaan**  
**Kode : 1PR852221**  
**SKS 2**

NO	Pertemuan	Bahan Kajian
1	1	<b>Pengenalan Kewirausahaan</b>
		1. Kontrak kuliah 2. Pengenalan dasar kewirausahaan
2	2	<b>DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN</b>
		1. Definisi Kewirausahaan 2. Jenis, fungsi dan manfaat kewirausahaan 3. Faktor-faktor yang menyebabkan tumbuhnya kewirausahaan 4. Hakikat kewirausahaan 5. Karakteristik kewirausahaan 6. Nilai-nilai kewirausahaan 7. Motivasi kewirausahaan 8. Proses kewirausahaan 9. Faktor-faktor kegagalan kewirausahaan 10. Mensikapi kegagalan secara proporsional
3	3	<b>MENERAPKAN KREATIVITAS, INOVASI DAN KEUNGGULAN DALAM KEWIRAUSAHAAN</b>
		1. Definisi kreativitas 2. Proses berpikir kreatif 3. Teknik meningkatkan proses kreatif 4. Cara meningkatkan kreativitas 5. Meningkatkan kreativitas individual 6. Menyelesaikan masalah secara kreatif 7. Sumber-sumber dan metode menghasilkan ide 8. Inovasi dan jenis-jenis inovasi 9. Perbedaan kreatif dan inovasi 10. Konsep keunggulan 11. Hubungan kreativitas-inovasi-keunggulan
4	4	<b>ALAT-ALAT ANALISA INVESTASI</b>
		1. Jenis pengeluaran biaya 2. Jenis-jenis penerimaan pendapatan 3. Perkiraan arus kas 4. Metode atau alat analisa investasi 5. Menghitung BEP 6. Perhitungan harga pokok barang
5	5	<b>FAKTOR-FAKTOR STRATEGIS DALAM MEMULAI USAHA BARU (MEMILIH LOKASI DAN PENDANAAN USAHA)</b>
		1. Faktor yang dipertimbangkan dalam memulai usaha baru 2. Jenis-jenis lokasi baru 3. Menganalisis lokasi dan memilih lokasi usaha 4. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi sebuah usaha 5. Menganalisis dan menentukan sumber dana yang sesuai 6. Jenis-jenis pembiayaan usaha 7. Sumber-sumber permodalan
6	6	<b>MENYUSUN RENCANA BISNIS</b>
		1. Definisi, tujuan, ruang lingkup dan nilai rencana bisnis 2. Kebutuhan rencana bisnis dan cara mempresentasikan

		3. Informasi yang dibutuhkan dalam menyusun rencana bisnis 4. Struktur rencana bisnis 5. Penjelasan singkat
<b>7</b>	<b>7</b>	<b>MEMULAI USAHA DAN MENAKAR KEMAMPUAN MENJUAL</b>
		1. Faktor-faktor yang dipertimbangkan sebelum memulai usaha 2. Tahap-tahap memulai usaha 3. Menjual adalah titik ujung tombak dalam wirausaha 4. Ciri-ciri penjual profesional 5. Metode menemui pembeli dan cara mendorong agar terjadi pembelian 6. Syarat-syarat menjadi penjual yang baik 7. Sebab-sebab kegagalan menjual
<b>8</b>	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>	
<b>9</b>	<b>9</b>	<b>STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS</b>
		1. Strategi pengembangan usaha baru 2. Menjalankan strategi pertumbuhan 3. Siklus hidup produk 4. Strategi mencapai keunggulan bersaing 5. Bauran pemasaran
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>MEMASUKI PASAR GLOBAL</b>
		1. Alasan-alasan memasuki pasar global 2. Bentuk kegiatan usaha pasar global 3. Hambatan perdagangan internasional 4. Strategi ekspor 5. Prosedur pembayaran ekspor
<b>11</b>	<b>11</b>	<b>ETIKA BISNIS</b>
		1. Pengertian etika bisnis 2. Contoh perilaku curang dalam dunia bisnis 3. Prinsip-prinsip etika dan perilaku bisnis 4. Cara-cara mempertahankan standar etika 5. Hak dan kewajiban produsen dan konsumen
<b>12</b>	<b>12</b>	<b>RESIKO USAHA</b>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian resiko</li> <li>2. Jenis-jenis resiko</li> <li>3. Analisis resiko usaha</li> </ol>
<b>13</b>	<b>13</b>	<b>KEBERHASILAN DAN KEGAGALAN USAHA</b>
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Faktor keberhasilan usaha</li> <li>2. Faktor kegagalan usaha</li> <li>3. Upaya menghindari kegagalan usaha</li> </ol>
<b>14</b>	<b>14</b>	<b>PERSPEKTIF ISLAM TERHADAP KEWIRAUSAHAAN</b>
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Terminologi kekayaan</li> <li>3. Bekerja dan berusaha</li> <li>4. Ketentuan dalam berwirausaha</li> <li>5. Karakteristik wirausahawan</li> <li>6. Etika bisnis islam</li> </ol>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>REFLEKSI</b>
<b>16</b>	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>	

Buku :

Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**  
**IAI DARULLUGHAH WADDA'WAH**

**Mata Kuliah** : Kewirausahaan

**Semester** : 3

**SKS** : 2 SKS

**Prodi** : PAI

**Dosen:** Johara Indrawati, M.Pd.

**Capaian Pembelajaran:** Setelah mengikuti mata kuliah ini, maka mahasiswa dapat menumbuhkan jiwa entrepreneur sejati maupun intrapreneur. Serta perubahan mindset dan mampu menyusun rencana bisnis (*Business Plan* ).

MINGGU KE	PERTEMUAN KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN	BENTUK PEMBELAJARAN	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT NILAI
1	1	Setelah mengikuti praktikum, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan disiplin ilmu kewirausahaan, objek studi kewirausahaan, dan perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan di kehidupan sehari-hari.	TOPIK : RUANG LINGKUP DISIPLIN KEWIRAUSAHAAN 1. disiplin ilmu kewirausahaan 2. objek studi kewirausahaan 3. perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan	1. <i>ceramah</i> 2. <i>diskusi</i> 3. <i>tanya jawab</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	2	Mahasiswa mampu memahami konsep kewirausahaan, konteks kewirausahaan dan memahami hakikat, inti dan	TOPIK : KONSEP, KONTEKS, DAN HAKIKAT KEWIRAUSAHAAN a. Konsep kewirausahaan	<i>Praktikum</i>		2,5%

		rahasiakewirausahaan.	b. Konteks kewirausahaan c. Hakikat, inti, dan rahasia kewirausahaan			
2	3	Setelah mengikuti praktikum, Mahasiswa diharapkan memahami konsep kewirausahaan, konteks kewirausahaan dan memahami hakikat, inti dan rahasia kewirausahaan	TOPIK :KONSEP, KONTEKS, DAN HAKIKAT KEWIRAUSAHAAN 1. Konsep kewirausahaan 2. Konteks kewirausahaan 3. Hakikat kewirausahaan	1.ceramah 2. diskusi 3.tanya jawab	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	4	Mahasiswa mampu memahami karakteristik kewirausahaan, nilai-nilai hakiki kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausahawan, dan memahami motif berprestasi dalam kewirausahaan.	TOPIK : KARAKTERISTIK DAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN a. Karakteristik kewirausahaan. b. Nilai-nilai hakiki kewirausahaan. c. Sikap dan kepribadian wirausaha. d. Motif berprestasi.	Praktikum		5%
3	5	a. Mendefinisikan karakteristik wirausaha b. Menguraikan nilai-nilai hakiki kewirausahaan c. Menjelaskan motif	TOPIK : KARAKTERISTIK DAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN 1. Karakteristik kewirausahaan 2. Nilai-nilai	1.ceramah 2.diskusi 3.tanya jawab	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%



		berprestasi dalam kewirausahaan	kewirausahaan 3. Motif berprestasi			
	6	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis wirausaha, fungsi wirausahawan dan peran wirausaha	TOPIK : WIRAUSAHA a. Jenis-jenis wirausaha b. Fungsi wirausaha c. Peran wirausaha	<i>Praktikum</i>		5%
4	7	a. Menguraikan jenis-jenis wirausaha b. Menguraikan fungsi-fungsi wirausahawan c. Menjelaskan peran wirausaha	TOPIK : JENIS, FUNGSI DAN PERAN WIRAUSAHAAN 1. Jenis-jenis wirausaha 2. Fungsi wirausaha 3. Peran wirausaha	<i>1.ceramah 2.persentasi 3.diskusi</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	8	Mahasiswa mampu memahami cara berpikir kreatif, cara bertindak inovatif dan mampu memahami hasil berpikir kreatif dan inovatif.	TOPIK : KREATIF DAN INOVATIF a. Berpikir kreatif b. Berinovasi c. Hasil berpikir kreatif dan inovatif.	<i>Praktikum</i>		5%
5	9	a. Mendefinisikan pengertian kreativitas b. Memahami bertindak inovatif c. Menjelaskan hasil berpikir kreatif dan inovatif	TOPIK : KREATIVITAS DAN KEINOVASIAN DALAM KEWIRAUSAHAAN 1. Kreativitas 2. Inovasi 3. Hasil berpikir kreatif dan inovatif	<i>1.ceramah 2.diskusi 3.persentasi</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%).	2,5%

	10	Mahasiswa mampu memahami modal dasar kewirausahaan yang terdiri atas modal kemauan, kemampuan dan pengetahuan. Mampu memahami modal insani kewirausahaan serta bekal kompetensi kewirausahaan.	TOPIK : KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN a. Modal kemampuan, kemauan, dan pengetahuan. b. Bekal kompetensi kewirausahaan.	<i>Praktikum</i>		5%
6	11	a. Mendefinisikan Modal kemampuan, kemauan , dan pengetahuan. b. Menguraikan Bekal kompetensi kewirausahaan	TOPIK : MODAL DASAR KEWIRAUSAHAAN 1. Pengertian Keterampilan wirausaha 2. Modal insani kewirausahaan 3. Modal motivasi	<i>1.ceramah 2.persentasi 3.diskusi</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	12	Mahasiswa mampu memahami proses awal kewirausahaan, proses perkembangan kewirausahaan dan proses pertumbuhan kewirausahaan.	TOPIK : PROSES KEWIRAUSAHAAN a. proses awal kewirausahaan. b. Proses perkembangan kewirausahaan. c. Proses pertumbuhan kewirausahaan.	<i>Praktikum</i>		5%
7	13	1. Mendefinisikan proses awal kewirausahaan. 2. Menguraikan proses	TOPIK : PROSES KEWIRAUSAHAAN 1. Pengertian proses awal kewirausahaan	<i>1.ceramah 2.diskusi 3.persentasi</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%).	2,5%

		perkembangan kewirausahaan. 3. Menjelaskan proses pertumbuhan kewirausahaan	2. Proses perkembangan kewirausahaan 3. Proses pertumbuhan kewirausahaan			
	14	Mahasiswa mampu memahami langkah-langkah menuju keberhasilan kewirausahaan, memahami faktor-faktor pendorong dan penghambat keberhasilan kewirausahaan, memahami keuntungan dan kerugian kewirausahaan.	TOPIK : USAHA a. Faktor keberhasilan usaha. b. Faktor penghambat usaha. c. Keuntungan dan kerugian kewirausahaan.	<i>Praktikum</i>		5%
		<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>				
9	15	a. Menguraikan dan menjelaskan faktor-faktor keberhasilan kewirausahaan b. Menguraikan faktor-faktor penghambat kewirausahaan. c. Memahami keuntungan dan kerugian kewirausahaan	TOPIK : IDE DAN PELUANG KEWIRAUSAHAAN 1. Langkah menuju keberhasilan usaha 2. Faktor pendorong keberhasilan usaha 3. Faktor penghambat keberhasilan 4. Keuntungan dan kerugian kewirausahaan	<i>1.ceramah 2.diskusi 3.persentasi</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%

	16	Mahasiswa mampu memahami asal-usul timbulnya ide kewirausahaan, dapat melihat peluang dan sumber-sumber potensial dari peluang tersebut.	TOPI : PELUANG KEWIRAUSAHAAN a. Asal usul timbulnya ide usaha b. Peluang dalam kewirausahaan.	<i>Praktikum</i>		5%
10	17	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendefinisikan pengertian Memulai usaha baru.</li> <li>2. Menyusun langkah-langkah memasuki usaha baru</li> <li>3. Merintis usaha baru'hambatan memasuki industri.</li> <li>4. Mengetahui cara membeli perusahaan yang sudah ada.</li> <li>5. Memahami pengertian Waralaba</li> <li>6. Memahami perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta.</li> </ol>	TOPIK : KEWIRAUSAHAAN DALAM KONTEKS BISNIS <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memulai usaha baru.</li> <li>2. Langkah-langkah memasuki usaha baru</li> <li>3. Merintis usaha baru'hambatan memasuki industri.</li> <li>4. Membeli perusahaan yang sudah ada.</li> <li>5. Waralaba</li> <li>6. Perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta</li> </ol>	<i>1.ceramah</i> <i>2.diskusi</i> <i>3.persentasi</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	18	Mahasiswa mampu memahami bagaimana memulai usaha baru. Memahami langkah-	TOPIK : LANGKAH – LANGKAH MEMULAI USAHA BARU a. Memulai usaha baru.	<i>Praktikum</i>		5%

		langkah memasuki usaha baru. Cara-cara merintis bisnis baru.	b. Langkah-langkah memasuki usaha baru c. Merintis usaha baru			
11	19	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendefinisikan pengertian Memulai usaha baru.</li> <li>2. Menyusun langkah-langkah memasuki usaha baru</li> <li>3. Merintis usaha baru'hambatan memasuki industri.</li> <li>4. Mengetahui cara membeli perusahaan yang sudah ada.</li> <li>5. Memahami pengertian Waralaba</li> <li>6. Memahami perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta.</li> </ol>	<p>TOPIK : ANALISIS BISNIS DAN STUDI KELAYAKAN BISNIS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memulai usaha baru.</li> <li>2. Langkah-langkah memasuki usaha baru</li> <li>3. Merintis usaha baru'hambatan memasuki industri.</li> <li>4. Membeli perusahaan yang sudah ada.</li> <li>5. Waralaba</li> <li>6. Perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.ceramah</li> <li>2.diskusi</li> <li>3.persentasi</li> </ol>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%

	20	Mahasiswa Mampu memahami hambatan dalam memasuki industri , serta memahami perusahaan dengan sistem waralaba hingga bentuk-bentuk perlindungan hukum ; paten, merek dagang, dan hak cipta	TOPIK : WARALABA a. hambatan memasuki industri. b. Membeli perusahaan yang sudah ada. c. Waralaba d. Perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta	<i>Praktikum</i>		5%
12	21	a. Mengetahui Asal usul timbulnya ide usaha b. Memahami Peluang dalam kewirausahaan	TOPIK : PERENCANAAN, PENGELOLAAN DAN STRATEGI BISNIS 1. Ide usaha 2. Mengembangkan ide baru 3. Peluang usaha	1. <i>Ceramah</i> 2. <i>persentasi</i> 3. <i>tanya jawab</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	22	Mahasiswa mampu memahami pentingnya studi kelayakan bisnis. Mampu membuat studi kelayakan bisnis dan mampu merintis usaha baru. Dan mampu mengevaluasi dan persiapan bisnis baru	TOPIK : STUDI KELAYAKAN BISNIS a. studi kelayakan bisnis b. proses dan tahapan studi kelayakan c. analisis kelayakan bisnis d. penyusunan laporan studi kelayakan bisnis e. evaluasi dan persiapan bisnis baru.	<i>Praktikum</i>		5%
	23	1. Menjelaskan studi kelayakan bisnis 2. Menguraikan proses	TOPIK : PROFIL USAHA KECIL DAN MODEL	1. <i>Cerama</i> 2. <i>Diskusi</i> 3. <i>Tanya jawab</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%)	2,5%

13		dan tahapan studi kelayakan 3. Memahami analisis kelayakan bisnis 4. Mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis 5. Mampu evaluasi dan persiapan bisnis baru.	PENGEMBANGANNY A 1. studi kelayakan bisnis 2. proses dan tahapan studi kelayakan 3. analisis kelayakan bisnis 4. penyusunan laporan studi kelayakan bisnis 5. evaluasi dan persiapan bisnis baru.		UAS (30%)	
	24	Mahasiswa mampu menggambarkan tehnik pengembangan usaha dengan memelihara semangat wirausahawan	TOPIK : PEMASARAN a. Bauran pemasaran. b. Teknik pengembangan usaha. c. Semangat kewirausahaan.	<i>Praktikum</i>		5%
14	25	1. Menjelaskan perencanaan usaha. 2. Mampu mengelola keuangan. 3. Mendefinisikan teknik strategi pemasaran. 4. Menjelaskan bauran pemasaran. 5. Mendefinisikan teknik pengembangan usaha. 6. Memahami semangat	TOPIK : KOMPETENSI INTI DAN STRATEGI BERSAING DALAM KEWIRAUSAHAAN 1. Perencanaan usaha 2. Pengelolaan keuangan 3. Strategi pemasaran 4. Bauran pemasaran 5. Pengembangan usaha 6. Semangat kewirausahaan	1.ceramah 2.diskusi 3.tanya jawab	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%

		kewirausahaan				
	26	Mahasiswa mampu membuat dan merumuskan perencanaan usaha. Memahami cara mengelola keuangan. Memahami tehnik dan strategi pemasaran dan bauran pemasaran.	TOPIK : PERENCANAAN USAHA 1. perencanaan usaha. 2. Pengelolaan keuangan 3. Teknik strategi pemasaran.	<i>1.ceramah</i> <i>2.diskusi</i> <i>3.tanya jawab</i>	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	5%
		<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>				

#### DAFTAR PUSTAKA

Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.



