

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	MATA KULIAH MANAJEMEN STRATEGI (EK-064)		
	PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM		
	Nomor	Tgl. Disusun	Revisi
	RPS-S1EK-064	28 September 2022	00
	Disetujui Koordinator Bidang Akademik		Disusun,
	<u>Novi, M.Pd</u> NIK.		<u>'Inayatul Maula, M.Pd</u> NIK
	Disahkan Ketua Program Studi		Dikendalikan Sekretaris Program Studi
	NIK.		NIK

I. IDENTITAS MATA KULIAH

Program Studi	Manajemen Pendidikan Islam	Semester	VI
Nama Mata Kuliah	Manajemen Strategi	Bobot SKS	2
Kode Mata Kuliah	EK064	Dosen Pengampu	Anik Sri Widawati, S.Sos, MM
Detail Persentase Penilaian	<ul style="list-style-type: none">Presensi 10 %Ujian Tengah Semester 25 %Ujian Akhir Semester 25 %Tugas 30 %Keaktifan 10 %	Klasifikasi Nilai	<ul style="list-style-type: none">81-100 = A61-80 = B41- 60 = C21-40 = D0-20 = E

II. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini menguraikan dan menjelaskan tentang teori dan praktik pemanfaatan dari konsep teoritik manajemen strategis dalam konteks tata kelola penyelenggaraan pemerintahan. Adapun perkuliahan diselenggarakan sebanyak 16 kali pertemuan dalam satu semester, yang terdiri dari 14 kali pertemuan teori dan 2 kali pertemuan yang dikhususkan untuk pelaksanaan UTS (Ujian Tengah Semester) dan UAS (Ujian Akhir Semester).

III. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. SIKAP
 - Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dan berkarakter
 - Mahasiswa berpartisipasi aktif, bertanggung jawab, dan memiliki motivasi yang tinggi untuk mengembangkan diri
2. PENGETAHUAN
 - Mahasiswa mampu menerapkan mahasiswa diharapkan mampu menguasai konsep dan implementasi manajemen strategis dalam tata kelola organisasi atau perusahaan
3. KETERAMPILAN UMUM
 - Mahasiswa memiliki kemampuan berkomunikasi secara efektif, berpikir kritis, dan mampu membuat keputusan yang tepat.
4. KETERAMPILAN KHUSUS
 - Mahasiswa mampu merancang konsep bisnis dengan menerapkan teori dan praktik pemanfaatan dari konsep teoritik manajemen strategis bagi organisasi atau perusahaan.

IV. PRASYARAT DAN PENGETAHUAN AWAL (*Prior Knowledge*)

- Tidak Ada

V. MATRIK RENCANA PEMBELAJARAN

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
1	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup dan sejarah perkembangan manajemen strategis.</p> <p>Soft skills : Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas</p>	Ruang lingkup, dan sejarah perkembangan manajemen strategis.	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Tanya jawab 	Ketepatan menjelaskan tentang ruang lingkup dan sejarah perkembangan manajemen strategis.	Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6
2	<p>Mahasiswa mampu merumuskan visi, misi, tujuan, dan sasaran</p> <p>Soft Skills: Mahasiswa</p>	<p>Visi dan Misi Organisasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian visi dan misi - Manfaat Visi dan Misi - Pendekatan Perumusan 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Tanya jawab 	Ketepatan merumuskan visi, misi, tujuan, dan sasaran	Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
	mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas							
3	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang model deskriptif manajemen strategik</p> <p>Soft skills : Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas</p>	<p>Model deskriptif manajemen strategik</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proses manajemen strategik ▪ Lingkungan eksternal ▪ Lingkungan internal ▪ Formulasi strategi 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Tanya jawab 	Ketepatan menjelaskan tentang model deskriptif manajemen strategik	Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6
4	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup pengambilan keputusan	Pengambilan keputusan strategis : Manajer strategis dan corak manajemen strategis	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Diskusi kelompok kecil 	Ketepatan menjelaskan tentang ruang lingkup pengambilan keputusan strategis	<p>Ketepatan, penguasaan, dan sistematika</p> <p>Bentuk :</p>	10	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
	strategis Soft Skills : - Mampu berpikir logis dan kritis, serta mampu mempersuasi dan mengelola pendapat dalam diskusi				Presentasi kelompok			
5 & 6	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup analisis strategis meliputi lingkungan eksternal, internal, dan keunggulan bersaing. Soft skills : Mahasiswa mampu berkomunikasi	Analisis strategis : Pengkajian lingkungan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lingkungan eksternal, internal, dan keunggulan bersaing ▪ Analisis lingkungan industry (5 kekuatan Porter) ▪ Analisis lingkungan pesaing ▪ Analisis rantai nilai 	- Ceramah interaktif - Tanya jawab	Ketepatan menjelaskan tentang analisis strategis meliputi lingkungan eksternal, internal, dan keunggulan bersaing.	Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
	dan berpartisipasi dalam kelas							
7	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan metode perumusan strategi</p> <p>Soft skills : Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas</p>	<p>Perumusan Strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proses perumusan strategi ▪ Strategi dasar induk ▪ Metode perumusan strategi : Matriks SWOT 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Tanya jawab 	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan metode perumusan strategi</p> <p>Soft skills : Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas</p>	Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6
8	UJIAN TENGAH SEMESTER							
9	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi bisnis unit</p> <p>Soft skills : Mahasiswa mampu</p>	<p>Strategi Unit Bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifikasi peluang bisnis - Membangun model bisnis - Strategi bersaing - Lingkungan bersaing dan dinamikanya - Strategi Generik Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Tanya jawab 	Ketepatan menjelaskan tentang strategi unit bisnis	Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
	berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas	<ul style="list-style-type: none"> - Strategic Objective - Key Performance Indikator 						
10	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi korporasi</p> <p>Soft Skills : Mampu berpikir logis dan kritis, serta mampu mempersuasi dan mengelola pendapat dalam diskusi</p>	<p>Pemilihan Strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian Strategi Korporat - Pengertian Strategi Unit Bisnis - Jenis-jenis Strategi Unit Bisnis - Strategi Fungsional 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Tanya jawab 		Ketepatan dan penguasaan	5	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6
11	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi korporasi</p> <p>Soft Skills : Mampu berpikir logis dan kritis, serta mampu</p>	<p>Strategi Pertumbuhan dan Pengembangan Pasar</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategi Akuisisi dan Restrukturisasi ▪ Strategi Pengembangan Pasar ▪ Formulasi Strategi Global 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah interaktif - Tanya jawab 	Ketepatan menjelaskan tentang strategi pertumbuhan dan pengembangan pasar	Ketepatan dan penguasaan	10	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6

Pertemuan Ke	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Tagihan	Waktu	Referensi
1	2	3	4	6	7	8	9	10
	mempersuasi dan mengelola pendapat dalam diskusi							
12	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan strategi penyehatan dan divestasi, strategi pemimpin pasar.</p> <p>Soft skills : - Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpartisipasi dalam kelas</p>	Strategi Penyehatan dan Divestasi, Strategi Perusahaan Pemimpin Pasar	Kuliah dan diskusi kelompok	Ketepatan menjelaskan tentang strategi penyehatan dan divestasi, strategi pemimpin pasar	5	15	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6
13	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi kooperatif	Strategi Kooperatif <ul style="list-style-type: none"> ▪ Joint Venture ▪ Aliansi Strategik ▪ Strategi Merger 	Kuliah dan diskusi kelompok	Ketepatan menjelaskan tentang strategi kooperatif	5	15	100'	1, 2, 3, 4, 5, 6

[illegible]

VI. SUMBER PUSTAKA

1. Siagian, Sondang P 2011, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Bumi Aksara.
2. Bryson, John 2007, *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
3. Nutt and Backoff (1992), *Strategic Management of Public and Third Sector Organizations*, Jossey-Bass Publishers, San Francisco.
4. Mahmudi (2010), *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
5. Salusu (2000), *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
6. Tangkalilian (2003), *Evaluasi Kebijakan Publik*. Balairung & Co, Yogyakarta.

8. Tugas/Aktivitas Penilaian

No	Tugas/Aktivitas	Kemampuan Akhir yang Diharapkan atau	Waktu	Bobot
1	Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Visi dan Misi	Minggu ke 2	20%
2	Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang 5 kekuatan Porter	Minggu ke 5	20%
3	Mendiskusikan dan mempresentasikan hasil observasi	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang analisis SWOT	Minggu ke-7	20%
4	Mendiskusikan dan mempresentasikan penerapan teori mengenai isu-isu manajemen, pemasaran, keuangan, R&D dan SIM dalam pelaksanaan strategi	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang penerapan teori mengenai isu-isu manajemen, pemasaran, keuangan, R&D dan SIM dalam pelaksanaan strategi	Minggu ke 13 - 15	40%