

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| Mata Kuliah : Manajemen Strategi | | | Kode Mata Kuliah : EBH014 | | |
|---|--|--|---|--|-------|
| Semester : 7 (Tujuh) | | | SKS : 4 SKS | | |
| Prasyarat : ACH2H3 | | | Sertifikasi : Tidak | | |
| Capaian Pembelajaran : Diharapkan mampu: Menunjukkan dan menganalisis strategi yang diterapkan dalam suatu perusahaan (audit manajemen strategi pada suatu perusahaan). | | | | | |
| Minggu Ke | Kemampuan akhir yang diharapkan | Bahan Kajian (materi ajar) | Bentuk Pembelajaran | Kriteria Penilaian (indikator) | Bobot |
| 1. | Memahami Karakteristik Manajemen Strategi | <ul style="list-style-type: none">Konsep Manajemen StrategiIstilah-istilah UtamaModel Manajemen StrategiManfaat Manajemen StrategiPerencanaan StrategiPedoman Manajemen Strategi yang Efektif | <ul style="list-style-type: none">CeramahDiskusiTugas KelompokPenjelasan Proyek Kelompok | Mampu menjelaskan Karakteristik Manajemen Strategi dengan baik dan lengkap | 2% |
| 2. | Mengidentifikasi Visi dan Misi | <ul style="list-style-type: none">VisiMisiPentingnya Visi dan MisiKarakteristik MisiPenulisan dan Evaluasi Misi | <ul style="list-style-type: none">CeramahEksplorasiDiskusiTugas Kelompok | <ul style="list-style-type: none">Mampu mengidentifikasi dan menganalisis Visi dan Misi dengan tepat1. Memberikan laporan kemajuan proyek mengenai visi dan misi perusahaan | 2% |
| 3 | Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Eksternal | <ul style="list-style-type: none">Karakteristik Lingkungan EksternalSudut pandang Organisasi Industri (I/O)Analisis PESTAnalisis Persaingan: Model Five- Forces Porter | <ul style="list-style-type: none">CeramahEksplorasiDiskusiTugas Kelompok | <ul style="list-style-type: none">Mampu mengidentifikasi dan menganalisis Lingkungan Bisnis dengan benarMemberikan laporan kemajuan proyek mengenai Lingkungan Bisnis Eksternal | 2% |

| | | <ul style="list-style-type: none"> Analisis Industri: Matriks Evaluasi | | | |
|-----------|--|---|--|--|-------|
| Minggu Ke | Kemampuan akhir yang diharapkan | Bahan Kajian (materi ajar) | Bentuk Pembelajaran | Kriteria Penilaian (indikator) | Bobot |
| | | Faktor Eksternal (EFE) Matrix. | | | |
| 4 | Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Internal | <ul style="list-style-type: none"> Karakteristik Audit Lingkungan Internal. Sudut Pandang Sumber Daya (RBV) Integrasi Strategi dan Budaya Fungsional Penelitian dan Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Analisis Rantai Nilai Maktriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Eksplorasi Diskusi Tugas Kelompok | <ul style="list-style-type: none"> Mampu mengidentifikasi dan menganalisis Lingkungan Bisnis dengan benar Memberikan laporan kemajuan proyek mengenai Lingkungan Bisnis Internal | 2% |
| 5 | Memahami Rumusan Strategi Tujuan Jangka Panjang | <ul style="list-style-type: none"> Tujuan Jangka Panjang Peta Strategi menggunakan Balanced Scorecard Jenis Strategi Strategi Integrasi Strategi Intensif Strategi Diversifikasi Strategi Defensif | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Eksplorasi Diskusi Tugas Kelompok | <ul style="list-style-type: none"> Mampu memahami dan menganalisis rumusan Strategi Tujuan Jangka Panjang dengan benar Memberikan laporan kemajuan proyek mengenai strategi tujuan panjang yang dipilih perusahaan | 2% |
| 6 | Memahami Cara Merumuskan Alternatif Strategi yang sesuai | <ul style="list-style-type: none"> Karakteristik Analisis dan Pemilihan Strategi Strategi Komprehensif Tahap Input Tahap Pencocokan Tahap Keputusan Aspek Budaya dalam Pemilihan Strategi Politik dalam Pemilihan Strategi | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Eksplorasi Diskusi Tugas Kelompok Pengumpulan proyek 1 | <ul style="list-style-type: none"> Mampu memahami dan menganalisis Alternatif Strategi yang sesuai untuk suatu perusahaan Memberikan laporan kemajuan proyek mengenai alternatif strategi yang dipilih perusahaan | 2% |
| 7 | Review dan QUIZ | | | | |
| 8 | Memahami Implementasi Strategi pada Bidang Manajemen dan Operasi | <ul style="list-style-type: none"> Karakteristik Implementasi Strategi Tujuan Tahunan | <ul style="list-style-type: none"> Ceramah Eksplorasi Diskusi Tugas Kelompok | <ul style="list-style-type: none"> Mampu memahami dan menganalisis Implementasi | |

| | | <ul style="list-style-type: none"> • Kebijakan-Kebijakan • Penyesuaian | | Strategi pada Bidang | |
|-----------|--|---|--|--|-------|
| Minggu Ke | Kemampuan akhir yang diharapkan | Bahan Kajian (materi ajar) | Bentuk Pembelajaran | Kriteria Penilaian (indikator) | Bobot |
| | | Struktur dengan Strategi <ul style="list-style-type: none"> • Restrukturisasi dan Reengineering • Menghubungkan Kinerja dan Pembayaran dengan Strategi • Mengelola Resistensi Perubahan • Menciptakan Strategi yang Mendukung Kultur | | Manajemen dan Operasi <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan laporan kemajuan proyek mengenai strategi dalam bidang manajemen dan operasi | |
| 9 | Memahami Implementasi Strategi pada Bidang Pemasaran, Keuangan/Akunting, Penelitian & Pengembangan, dan Sistem Informasi Manajemen | <ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik Implementasi Strategi • Isu-Isu Pemasaran Saat ini • Segmentasi Pasar • Positioning Produk • Isu-Isu Keuangan/Akunting • Isu-Isu Sistem Informasi Manajemen • Penelitian dan Pengembangan | <ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Eksplorasi • Diskusi • Tugas Kelompok | <ul style="list-style-type: none"> • Mampu memahami dan menganalisis Implementasi Strategi pada Bidang Pemasaran, Keuangan/Akunting, Penelitian & Pengembangan, dan Sistem Informasi Manajemen • Memberikan laporan kemajuan proyek mengenai strategi dalam bidang Pemasaran, Keuangan/Akunting, Penelitian & Pengembangan, dan Sistem Informasi Manajemen | 2% |
| 10 | Memahami Evaluasi Strategi | <ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik Evaluasi Strategi • Kerangka Evaluasi Strategi • Peta Strategi Balanced Scorecard • Karakteristik Sistem Evaluasi yang Efektif | <ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Eksplorasi • Diskusi • Tugas Kelompok | <ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengevaluasi dan menganalisis strategi suatu perusahaan • Memberikan laporan kemajuan proyek mengenai hasil evaluasi kelompok terhadap strategi suatu perusahaan | 2% |

| | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|-------|
| 11 | Memahami isu-isu lain manajemen strategi | <ul style="list-style-type: none"> • Etika Bisnis • Tanggung Jawab Sosial | <ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Eksplorasi • Diskusi | <ul style="list-style-type: none"> • Mampu memahami dan menganalisis isu- | 1% |
| Minggu Ke | Kemampuan akhir yang diharapkan | Bahan Kajian (materi ajar) | Bentuk Pembelajaran | Kriteria Penilaian (indikator) | Bobot |
| | | Audit <ul style="list-style-type: none"> • Keberlanjutan Lingkungan | <ul style="list-style-type: none"> • Tugas Kelompok | isu manajemen strategi lain <ul style="list-style-type: none"> • Memberikan laporan kemajuan proyek mengenai etika bisnis, tanggung jawab sosial, audit dan keberlangsungan lingkungan suatu perusahaan | |
| 12 | Memahami Isu-isu Internasional/ Global | <ul style="list-style-type: none"> • Organisasi Multinasional • Kelebihan dan Kelemahan Operasi Internasional • Tantangan Global • Tarif Pajak Perusahaan Global | <ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Eksplorasi • Diskusi • Tugas Kelompok • Pengumpulan proyek 2 | <ul style="list-style-type: none"> • Mampu memahami dan menganalisis Isu-isu Internasional/ Global • Memberikan laporan kemajuan proyek mengenai Isu-isu Internasional/ Global perusahaan | 2% |
| 13 | Kuliah Umum | | | | 2% |
| 14 | Presentasi Proyek Kelompok | | | | 20% |

Referensi :

Buku Utama (BU)

1. Dixit, A., Skeath, S., & Reiley, Jr, H. D. (2009). *Games of Strategy*. W.W. Norton & Company.
2. Dixit, A., & Skeath, S. (2009). *Permainan Strategi Jilid 1*. Jakarta: Akademia .
3. Dixit, A., & Skeath, S. (2009). *Permainan Strategi Jilid 2*. Jakarta: Akademia .

Buku Pendukung (BP)

1. Brandenburger, A., & Nalebuff, B. (1996). *Coopetition*. Doubleday

