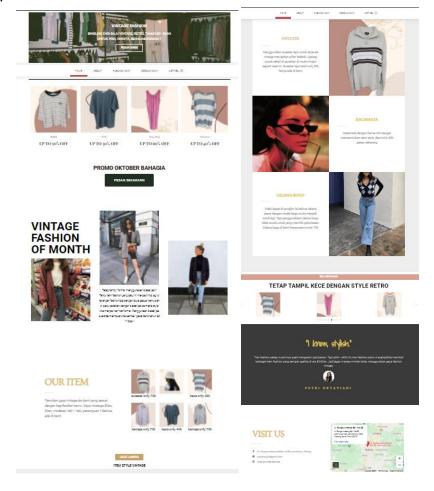
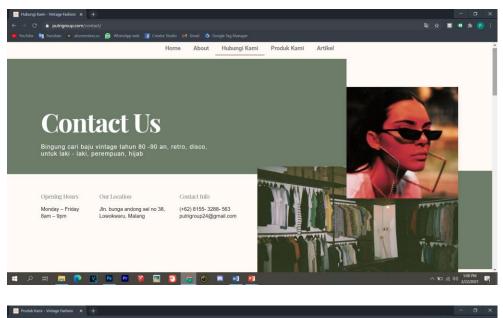
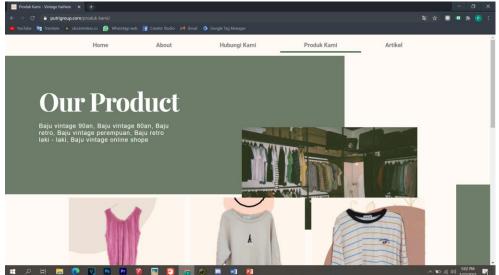
A. Website

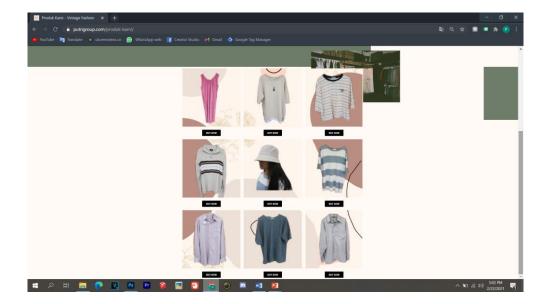
1.

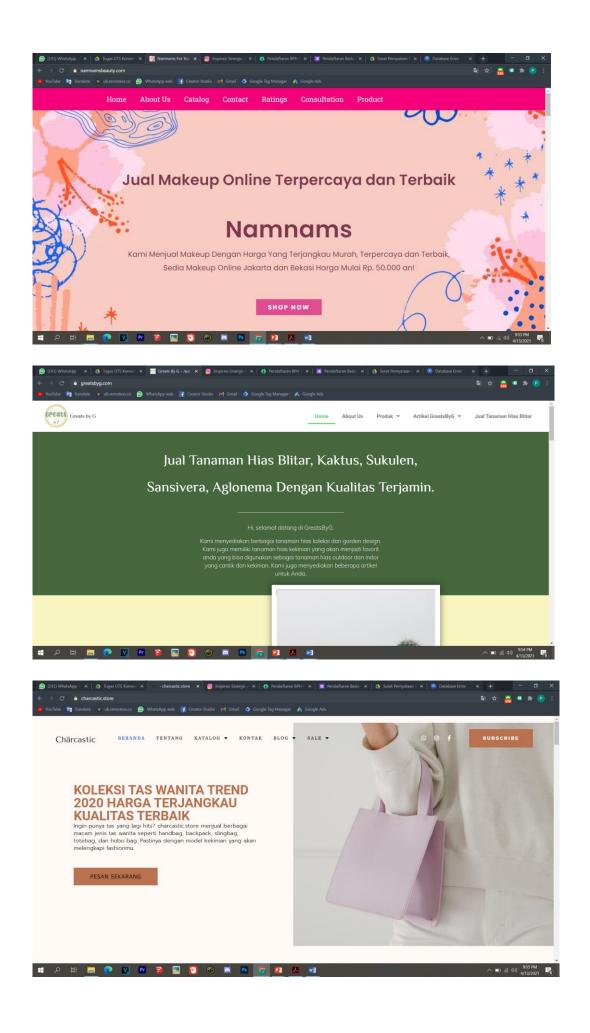




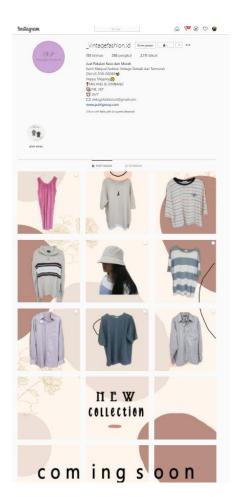




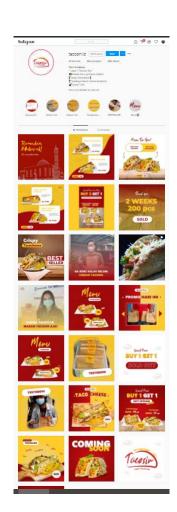




B. Feed Instagram







C. Fanepage fb

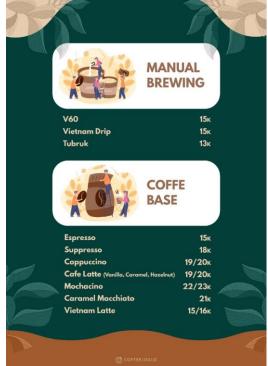


D. Buku menu















E. Banner





F. Proposal

PROPOSAL sponsorship









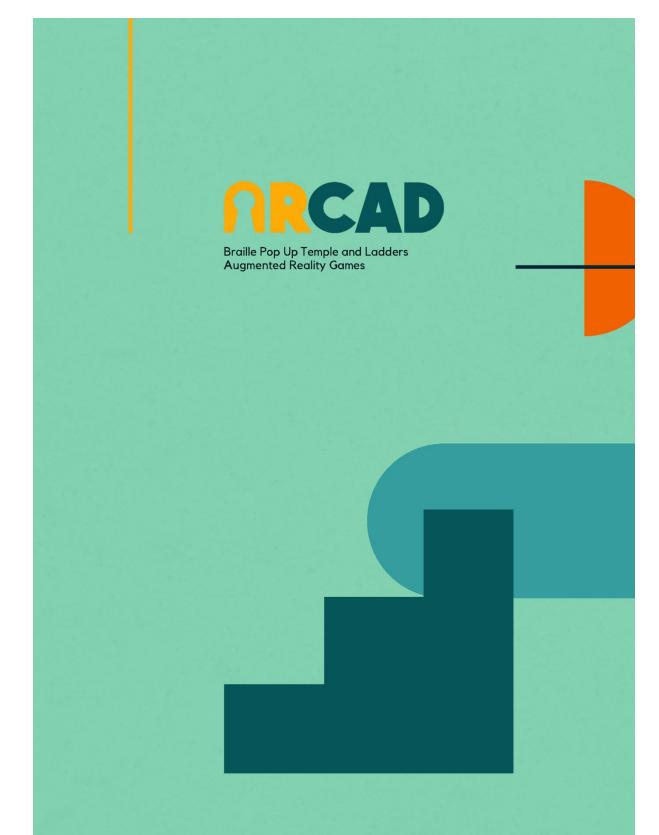


Table of Contents

- 2 Tentang SIIF
- Latar belakang
 Tujuan
- 5 Kegiatan
- Jadwal
 Rencana Anngaran Biaya
- 7 Paket Sponsorhip
- Penempatan logo Sponsor
- 10 Manfaat Sponsorship
- 1 1 Kenapa Harus Memberi Sponsorship
- 12 Informasi Pembayaran
- 13 Penutup
- 4 Curriculum Vitae

TENTANG SVIIF

Seoul International Invention Fair (SIIF) adalah kegiatan lomba penemuan, inovasi dan design teknologi yang diselenggarakan oleh International Federation of Inventor's Assosiation. Kegiatan ini menjadi wadah pertukaran gagasan dan pandangan di antara para mahasiswa serta memberikan kesempatan penemu untuk mengkomersialkan penemuan mereka di Coex Exhibition Hall Korea Selatan, Finalis akan berinteraksi langsung dengan para pengusaha dan perwakilan dari perusahaan industri terkenal di Korea. Lebih dari 30.000 pengunjung dari lima benua melihat invention festival ini serta 650 wartawan dan pers hadir untuk meliput dan ditayangkan di televisi seluruh dunia.



LATAR BELAKANG

Visi Universitas Brawijaya (UB) untuk terus melangkah ke depan, menjadi yang terbaik serta berkontribusi aktif dalam kemajuan dan pembangunan bangsa melalui proses pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dapat diwujudkan dalam pelaksanaan Research Student. Semakin berkembangnya dunia pengetahuan dan teknologi mendorong mahasiswa berkreasi dalam memberikan solusi optimal dari masalah yang dihadapi bangsa. Berkembangnya geliat keaktifan mahasiswa Universitas Brawijaya dalam bidang kepenulisan karya ilmiah menjadi salah satu wadah untuk mewujudkan lingkungan keilmiahan yang kondusif di lingkungan Universitas Brawijaya sebagai penunjang pelaksanaan Research Student. Salah satu parameter keaktifan tersebut adalah partisipasi mahasiswa dalam ajang kompetisi ilmiah baik di tingkat nasional maupun internasional, sehingga dapat menumbuhkan semangat berkarya, berinovasi, dan berprestasi.

Seoul International Invention Fair 2020 (SVIIF) menjadi kesempatan emas bagi mahasiswa untuk menuangkan inovasi sains dan teknologi untuk pembangunan dan penyelesaian permasalahan di Indonesia khususnya dalam ranah internasional. Pengiriman delegasi dari UB merupakan upaya untuk meningkatkan eksistensi Research Student UB dalam berpartisipasi dan menunjukkan kemampuan mahasiswa – mahasiswi terbaik dalam ajang Internasional demi meningkatkan nama baik Indonesia.

TUJUAN

Berpartisipasi dalam SIIF memiliki beberapa tujuan :

- 1. Meningkatkan eksistensi Research Student dan peran UB dalam world class university di kompetisi international.
- 2. Berkontribusi sebagai agen solutif untuk menyelesaikan permasalahan nasional maupun Internasional dalam bentuk inovasi sains dan teknologi.
- Mendapatkan networking dalam menambah wawasan dan ide baru perspektif Internasional sehingga mampu menjadi solusi untuk membantu program pemerintah dalam The "10 New Bali's"
- 4. Berpartisipasi dalam ajang kompetisi dunia serta mendapatkan penghargaan sebagai delegasi terbaik.

RANCANGAN PRODUK

Braille Pop Up Temple and Ladders Augmented Reality Games (Arcad) merupakan permainan Pop Up 3 Dimensi yang diadaptasi dari permainan ular tangga konvensional dengan menambahkan sentuhan teknologi Augmented Reality dan huruf braille pada desain permainan yang berbentuk stupa borobudur. Sebagai bagian dari upaya mempromosikan pariwisata Indonesia dikancah nasional dan internasional, permainan ini sengaja didesain untuk masyarakat luas dalam mengakses informasi terkait destinasi wisata program pemerintah Joko Widodo dalam 10 Bali Baru.

Mengingat kelompok pelancong difabel tunanetra masih menjadi potensi yang tidak cukup disentuh promosi pemerintah maka penambahan huruf braile dan teknologi Augmented Reality yang menghasilkan audio visual mampu mengisi kekurangan yang ada untuk menjembatani dan membantu kelompok pelancong difabel tunanetra dalam mengenali kondisi nyata destinasi wisata secara kolektif. Dikarenakan permainan ini akan dilakukan secara berkelompok sekitar 4-5 orang yang mampu mengakomodasi orang umum dan tunanetra untuk membantu satu sama lain. Melalui Arcad destinasi wisata 10 Bali Baru akan lebih tereksplorasi dibandingkan dengan menggunakan media promosi lain seperti cerita media sosial yang hanya menampilkan potongan informasi saja. Sehingga pemain dapat memahami dan mendalami dinamika perkembangan budaya, kearifan lokla, hasil karya, cipta, serta karsa masyarakat Indonesia.





"ARCAD" Braille Pop Up Temple and Ladders Augmented Reality Games concepted as inclusive tourism educational for unlocking Indonesia's tourism object.





Augmented Reality (AR) usage will show the recent condition of "The New Ten Bali's" through audio visual technology which make the information flow run more attractive than the conventional one.



Braille added become the most important part that we upraise to present inclusive game which possibly reach-out by blind people as facilitated as able-seeing people.







KEGIATAN

Kegiatan ini dilaksanakan pada :

Hari : Minggu - Sabtu Tanggal : 29 November — 5 Desember 2020

Tempat: Coex Exhibition Hall, Seoul South Korea

JADWAL

29 November 2020 Bandar Udara Juanda

30 November 2020

1 Desember 2020 Coex Exhibition Hall Seoul, South Korea

Bandar Udara Incheon

2 Desember 2020 Coex Exhibition Hall Seoul, South Korea

3 Desember 2020 Coex Exhibition Hall Seoul, South Korea

4 Desember 2020 Coex Exhibition Hall Seoul, South Korea

5 Desember 2020 Bandar Udara Incheon South Korea

Keberangkatan Delegasi Dari Jakarta Menuju Korea Selatan

Ketibaan Delegasi Di Seoul, Korea Selatan

Booth installation opening

Presentasi dan Penjurian

Pameran Produk Internasional

Awarding Ceremony

Kepulangan delegasi menuju Indonesia

PROPOSAL sponsorship



ROLLAB.ID





Tabel of Contents

- 2 Tentang EUROINVENT
- 3 Latar belakang tujuan
- 9 Kegiatan
- 10 Jadwal Rencana Anggaran Biaya
- 11 Paket Sponsorship
- 12 Penempatan Logo Sponsorship
- 14 Manfaat Sponsorship
- 15 Kenapa harus Memberi Sponsorship
- 16 Informasi Pembayaran
- 17 Penutup
- **18** Curivulum Vitae







TENTANG KAMI BUAT BIOSKOPMU DISINI BOOKING

CARA APRESIASI YANG LEBIH PUNYA ARTI

Lewat Bioskop Yang Kolaboratif, Kreatif dan Kekinian





APA YANG KAMI LAKUKAN















TELAH DILIPUT OLEH







PARTNER



































1







MEMBANGUN RUANG APRESIASI UNTUK ANAK NEGERI

Runya ruang? Sekarang saatnya buat itu semua jadi lebih menguntungkan

CARA KAMI MEMBANGUN BIOSKOPMU











KEUNTUNGAN









FORM PENDAFTARAN







STATE OF THE PROPERTY OF



TEMPADIANI BUAT BOSKOWU DSWI BOOKING



Treatomentous, pretendançan ministruccing altera materig femaleur pericipan film dal folial montro familiaria partir unha fema pericipan film su materia pericipante pericipante femaleura para periodi, posi film index montro del disergo fem sepono cetto, film to prefunda.



BIOSKOP KAMI



Mongolar Stringshot in journal call Squ'ndress des Billiois cent no récola à télétaque nuns autoritary précisament se y se - se princy abelian site. Latenghapripe.



KOPLING
BUTCHEVI IN PROLING MAY
1 came to blood to 1, thouans, for junctioning
blooding junctiving fortune



BOTSEN

Minigrate Support semisoration of these constituted and a mediate state from the growth minimate the interest state and semi-neutral production may be desirable sharings who which is made and produced state produced for any production and, an extract finding support.



KODING BEDIEST DE MALMES I. SAULA HEROME AL PERMANA Malmara, Lawarter, Estresa





