



Laila Hadri Nasution, S.Sos., M.P

# **KONSEP PENGEMBANGAN KOLEKSI**





# 2020

## Human and Pandemic

# PREVENTION OF COVID-19



## ALCOHOL GEL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed



## FACE MASK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam



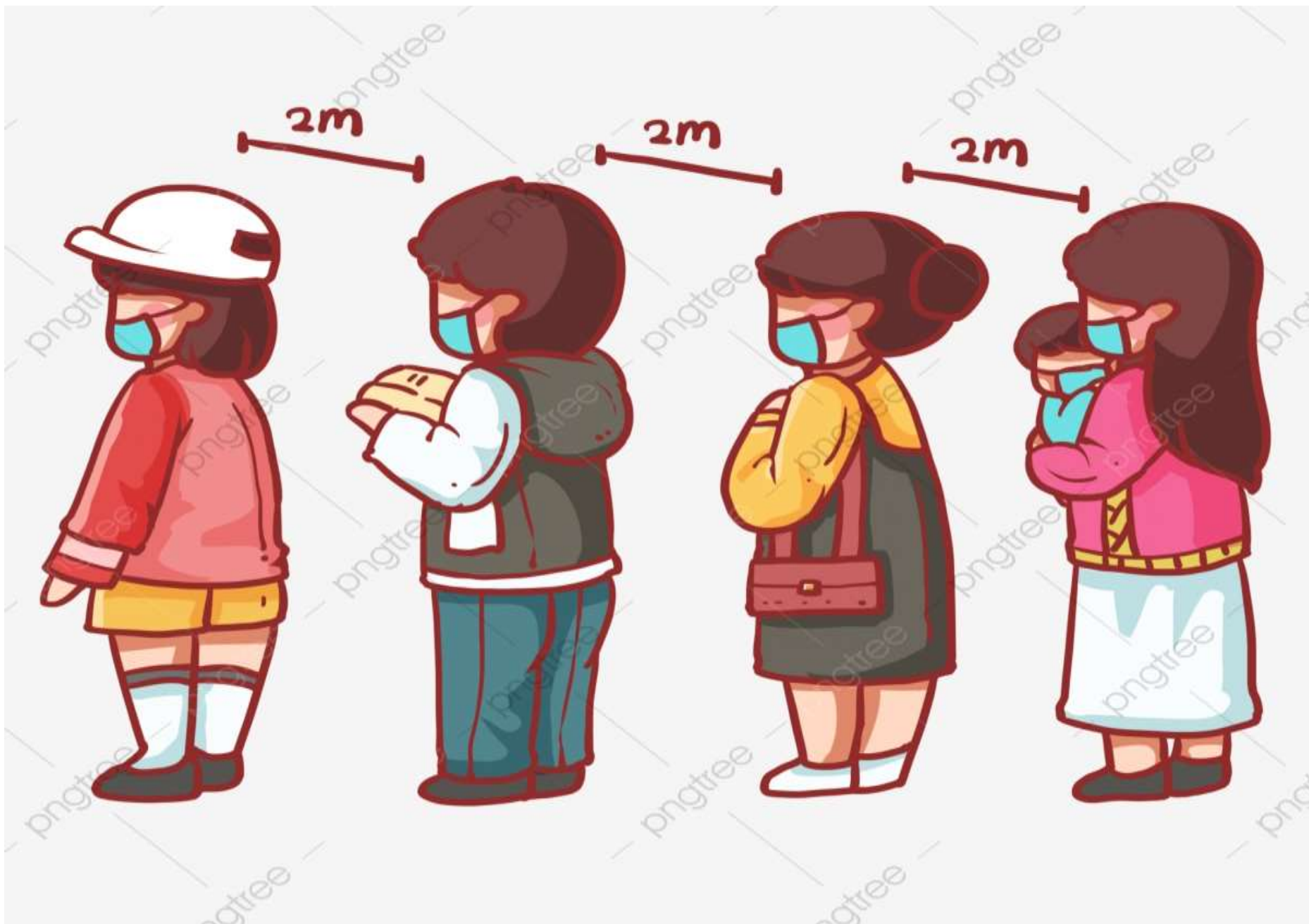
## WASHING HANDS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

## SOCIAL DISTANCING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonum-





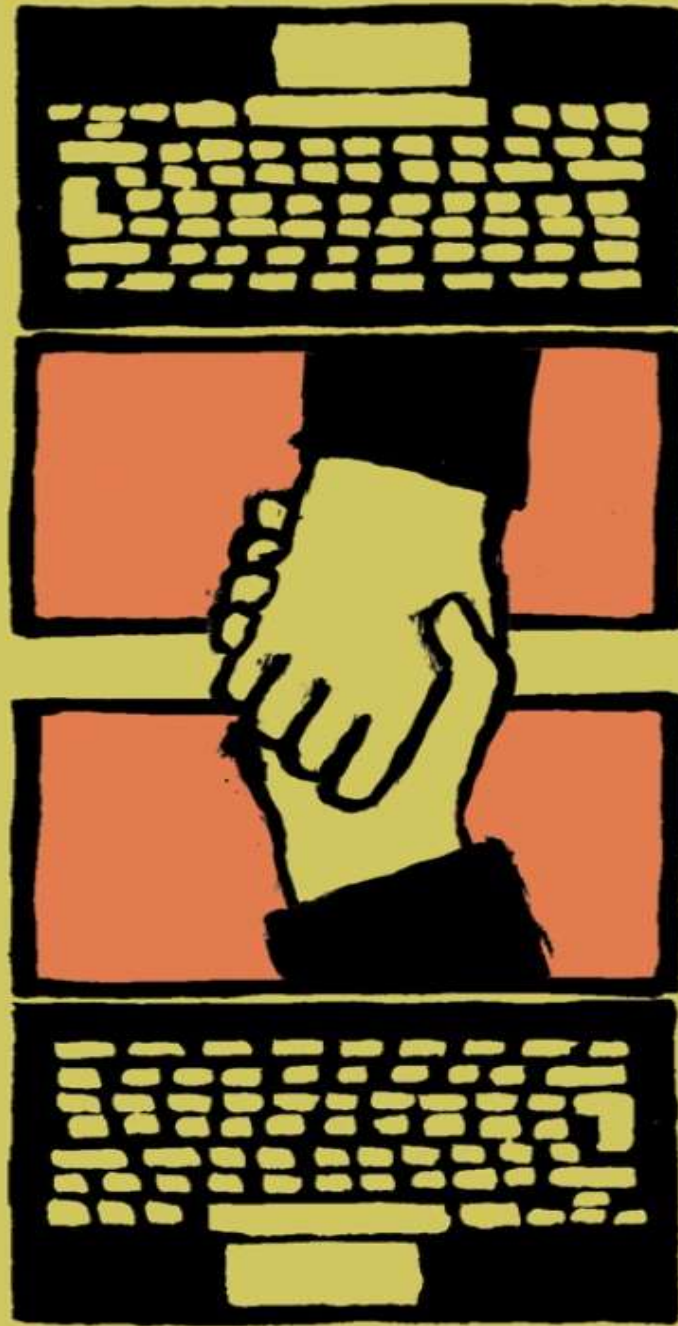



























Bencana yang melanda secara global memaksa Perpustakaan harus bisa memastikan pengguna informasi tetap bisa:

- ❖ Menemukan informasi berkualitas
- ❖ Mendapatkan informasi relevan
- ❖ Mempercayai kebenaran dan kredibilitas informasi
- ❖ Mendapatkan pengetahuan baru
- ❖ Belajar tentang sumber-sumber baru yang relevan



Perpustakaan di masa pandemi harus bisa memimpin jalan menuju masyarakat digital. Perpustakaan harus menjadi tempat pertama di mana teknologi paling maju diterapkan



- Pustakawan memandu dan mengajarkan siswa dan pengguna lain bagaimana cara menemukan sumber informasi terbaik, baik cetak maupun online.
- Mengelola dan memelihara sistem informasi berbasis komputer dan web yang kompleks dan bisa mengajar melalui jarak jauh dengan membuat tutorial online

# KEGIATAN POKOK PERPUSTAKAAN:

*To collect* (mengumpulkan)

*To preserve* (melestarikan/memelihara)

*To make available* (menyediakan untuk dipergunakan)


Perpustakaan merupakan bagian dari budaya suatu bangsa.

Budaya itu sendiri dapat diartikan sebagai hasil cipta, karsa dan karya manusia yang terjadinya membutuhkan proses dan waktu yang panjang setelah diadaptasi, diuji, dikaji dan diterima oleh masyarakat.



# Penyedia informasi harus memahami pengguna dari segi:

- Kebutuhan, pilihan dan keinginan
- Tujuan dan aspirasi
- Harapan dan asumsi
- Nilai dan kepercayaan
- Toleransi untuk perubahan



Kegiatan pengembangan dan manajemen koleksi membantu pengguna agar berhasil dalam menyelesaikan tugas-tugas mereka



# SEJAUH MANA TEKNOLOGI MEMPENGARUHI KOLEKSI?



# THE EVOLUTION OF READING THE NEWS

## AT BREAKFAST:









# ENCYCLOPEDIA

*Est debitis accusata*



Te eum ridens ceteros maiestatis,  
case torquatos interesset ad sea.  
Vis an oblique alterum mediocrit  
tem, velit utroque inermis duo te.

Te eum ridens ceteros maiestatis,  
case torquatos interesset ad sea.  
Vis an oblique alterum mediocrit  
tem, velit utroque inermis duo te.





## DIGITAL LIBRARY MEDIA & BOOKS

Conem ipsum is a simple fictional text  
for further editing. Consectetur  
do eiusmod tempor incididunt.



shutterstock

IMAGE ID: 1501678190  
www.shutterstock.com



# DIGITALISASI

Perpustakaan digital

iBook (ada di iPad via iTunes)

Video IPod salah satu contoh yang membuat pengguna bisa menonton beberapa program tv dan mendengarkan lagu.

Contoh lain: Vlog, Blog, dll

# DIGITALISASI

Pelajar di tingkat sekolah dasar menciptakan produk-produk digital

Lebih banyak orang mampu untuk berkreasi

Perpustakaan tidak dibutuhkan ketika jurnal ilmiah tersedia di komputer.

Google, Yahoo dan search engine lain membuat proyek digitalisasi buku.





Omg she blocked me

# 3 BIGGEST FEARS OF OUR GENERATION

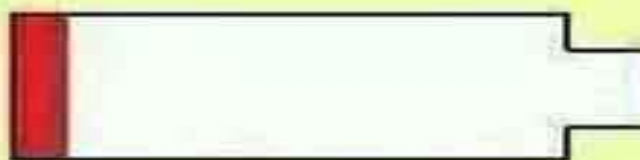
1



2



3



# INTERNET

Lebih dari 95% perpustakaan umum di Amerika setiap tahunnya menyediakan layanan akses ke internet.

Indonesia???

Mahasiswa di banyak fakultas lebih suka mencari sumber informasi secara online dari pada sumber tercetak apalagi ke perpustakaan.

# PERUBAHAN LAIN MENYANGKUT:

Cabang pengetahuan

Jurnal ilmiah

Perkembangan format

Permintaan bahan tercetak

Bundling (bundel khusus untuk serial)

Terbitan sendiri

Multimedia dan multi aplikasi tanpa kabel

Pergantian dari bahan tercetak ke bahan digital



## FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG BANGKITNYA MINAT BACA MASYARAKAT:


- Rasa ingin tahu yang tinggi atas fakta, teori, prinsip, pengetahuan dan informasi.
- Keadaan lingkungan fisik yang memadai, dalam arti tersedianya bahan bacaan yang menarik, berkualitas dan beragam
- Keadaan lingkungan sosial yang kondusif = adanya iklim yang selalu dimanfaatkan dalam waktu tertentu untuk membaca.
- Rasa haus informasi, rasa ingin tahu, terutama yang aktual
- Berprinsip hidup bahwa membaca merupakan kebutuhan rohani.

Tugas utama setiap perpustakaan ialah membangun koleksi yang kuat demi kepentingan pengguna perpustakaan

Koleksi merupakan modal dasar memberikan pelayanan informasi

Koleksi merupakan kekayaan yang harus dimiliki oleh suatu perpustakaan

Pengembangan koleksi mencakup semua kegiatan untuk memperluas koleksi yg ada di perpustakaan, terutama aspek seleksi dan evaluasi



Tujuan utama dari perpustakaan dan unit informasi lainnya adalah untuk membantu dalam transfer informasi dan pengembangan pengetahuan

# DIAGRAM TRANSFER INFORMASI





## PENGEMBANGAN KOLEKSI (COLLECTION DEVELOPMENT)

Perencanaan untuk pengembangan yang rasional dan yang sistematis dari suatu koleksi perpustakaan.

menganalisis kebutuhan pemakai, mengevaluasi koleksi saat ini, menentukan kebijakan pemilihan, mengkoordinir pemilihan materi, reevaluasi dan menyelenggarakan *resource sharing* merupakan suatu pengambilan keputusan di dalam proses dan perencanaan. (Magrill and Corbin, 1989)

# PENGEMBANGAN KOLEKSI

**G. Edward Evans. 2000. Developing Library and Information Center Collection. Coloroda: Libraries Unlimited.**

Pengembangan koleksi adalah proses bagaimana memastikan kebutuhan informasi pengguna dalam menggunakan koleksi dengan cara hemat dan tepat waktu menggunakan sumber daya informasi yang dihasilkan baik di dalam maupun di luar organisasi.

# **PENGEMBANGAN KOLEKSI** (ALA, 1987)

Pengembangan koleksi menjadi proses perencanaan bangunan dan pemeliharaan sumber daya informasi perpustakaan dengan cara penganggaran yang efisien dan relevan dengan kebutuhan pengguna.

Aktivitas utamanya mencakup identifikasi, pemilihan pengadaan material yang sesuai dengan perpustakaan tersebut.

# PENGEMBANGAN KOLEKSI (ALA, 1987)

Alokasi dari sumber daya anggaran antar format yang berbeda, manajemen koleksi, analisa dan evaluasi, hubungan dengan para pemakai perpustakaan, implementasi dan perencanaan *resource sharing* dan program yang berhubungan dengan koordinasi dan penentuan prosedur dan kebijakan yang mengatur fungsi ini.

# PENGEMBANGAN KOLEKSI

**ODLIS (Online Dictionary for Library and Information Science) by John M. Reitz**

Pengembangan koleksi adalah suatu proses perencanaan dan pembangunan koleksi perpustakaan yang seimbang dan berguna maksimal dalam periode tahunan, berdasarkan penilaian yang terus menerus bagi kebutuhan informasi pengguna.



# PENGEMBANGAN KOLEKSI

ODLIS (Online Dictionary for Library and Information Science) by John M. Reitz

Menganalisis statistik penggunaan, dan proyeksi pertumbuhan pengguna yang biasanya dipaksa oleh keterbatasan anggaran. Di dalam pengembangan koleksi termasuk kriteria seleksi, perencanaan kerjasama, dan penggantian koleksi yang hilang dan rusak, seleksi rutin dan keputusan *weeding*.

# MANAJEMEN KOLEKSI (COLLECTION MANAGEMENT)

Manajemen Koleksi merupakan proses mengumpulkan informasi, komunikasi, koordinasi, perumusan kebijakan, evaluasi, dan perencanaan. Proses ini mempengaruhi keputusan tentang pengadaan, dan peraturan dalam hal mengakses informasi untuk mendukung kebutuhan intelektual pengguna.

## KEGIATAN PENGEMBANGAN KOLEKSI TERDIRI DARI:

- ❖ Menyusun rencana operasional pengembangan koleksi
- ❖ Menghimpun alat seleksi
- ❖ Melakukan survey bahan pustaka
- ❖ Membuat dan menyusun desiderata
- ❖ Menyeleksi bahan pustaka
- ❖ Pengadaan bahan pustaka
- ❖ Meregistrasi bahan pustaka
- ❖ Mengevaluasi dan menyangi koleksi

## ADA BEBERAPA KENDALA YG MEMPENGARUHI PENGEMBANGAN KOLEKSI ANTARA LAIN:

Ledakan informasi

Kebijaksanaan pemerintah

Transportasi buku luar negeri

Pengawasan bibliografi

Ruang lingkup kegiatan pengembangan koleksi sangat luas cakupannya, tidak hanya pengadaan bahan pustaka tapi juga pembinaan terhadap koleksi. Ada istilah lain untuk pengembangan koleksi:

- Peminayaan koleksi
- Peminayaan bahan pustaka
- Pengadaan bahan pustaka



# PROSES PENGEMBANGAN KOLEKSI

1. Analisis masyarakat (masyarakat pengguna)
2. Kebijakan seleksi
3. Seleksi
4. Pengadaan
5. Penyilangan
6. Evaluasi

