

LEMBAR TUGAS PESERTA MAGANG

CV. AMINS PROJECT TEKNOLOGI INDONESIA
MAG-TPL/ASSET/002

1. Informasi Umum

Asal Peserta Magang : SMKN 1 JENANGAN
Nama Peserta Magang : 1. Kharisma Andriana Setyaputri
2. Putri Andien Fitria
3. Patma Syahrani
Pembimbing : Alfian Efendi
Durasi Project : 28 Juli – 1 Agustus 2025

2. Judul Tugas

Pembuatan desain Landing page untuk kampanye dan promosi digital website yang berfokus menjual aset digital.

3. Tujuan Tugas

Peserta magang ditugaskan untuk merancang dan membuat desain **Landing Page**. Project ini bertujuan melatih kemampuan teknis desain dan website development.

4. Penjelasan & Briefing

Jenis Aset yang Dibuat

Prototipe Desain landing page yang berfokus pada Promosi produk digital **Template Presentasi**. Serta buat desain kerangka visual (wireframe) yang terstruktur.

Output desain : 2 Desain landing page
2 Desain kerangka visual (Wireframe)

Gaya Visual

Gaya visual modern minimalis dan formal.
Referensi desain bisa lihat di : Pinterest, Dribbble, Freepik, dll.

Tools yang disarankan

Adobe Illustrator

LEMBAR TUGAS PESERTA MAGANG

CV. AMINS PROJECT TEKNOLOGI INDONESIA
MAG-TPL/ASSET/002

5. Output yang Diharapkan

Folder terstruktur berisi :

Folder Utama (Nama Peserta Magang)

Folder "Preview"

2 Desain landing page (format .Png)

2 Desain Wireframe (Format .Jpg)

Folder "Master"

2 File master berisi desain landing page dan wireframe (format .Ai)

6. Timeline Project

Kickoff Project :

28 Juli 2025

Final Submission & Review :

1 Agustus 2025

Final revision :

5 Juli 2025

7. Catatan Penting

- Diperbolehkan menggunakan AI (ChatGPT, Copilot, Gemini, dll)
- Disarankan memperbanyak referensi untuk variasi penataan layout
- Selalu simpan backup file cadangan.

PERHATIAN!

Apabila penyerahan project melebihi waktu deadline yang ditentukan, Peserta magang harus membuat 1 Template desain tambahan ketika menyerahkan final project (Maksimal penyerahan project 2 hari setelah Waktu Final Submission).



LEMBAR TUGAS PESERTA MAGANG

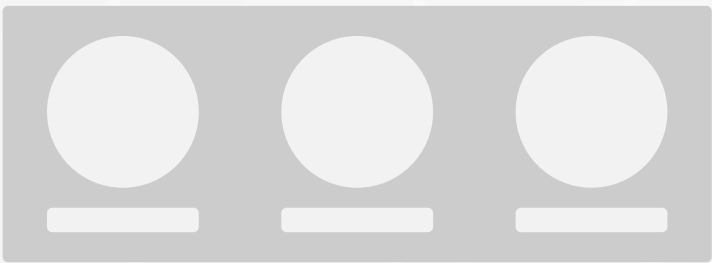
CV. AMINS PROJECT TEKNOLOGI INDONESIA
MAG-TPL/ASSET/002

8. Struktur Desain Landing Page



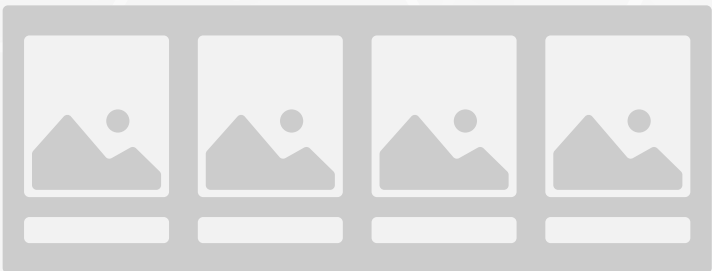
Judul Utama

Menarik dan menjelaskan manfaat utama produk, dan ditambah ilustrasi pendukung (misal Preview produk, mockup, dan template)



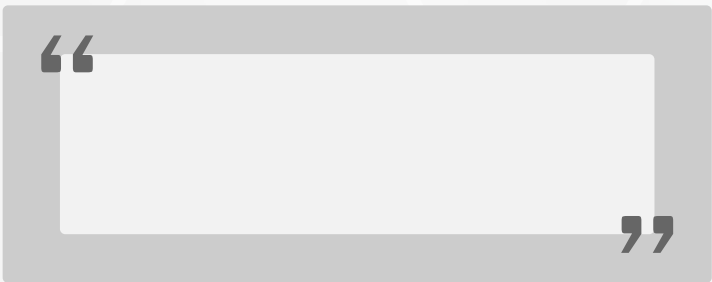
Fitur dan manfaat

3 poin penting dan singkat



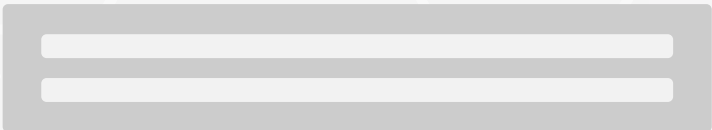
Daftar Produk

Berisi thumbnail dan keterangan produk kemudian diakhiri tombol CTA (misal download Sekarang)



Testimoni Singkat

2-3 kutipan terkait ulasan produk digital



Footer

kontak /customer service dan media sosial.