

Custeio ABC para Tomada de Decisões usando Dados

Aprenda a usar a metodologia de controle de custos do Custeio Baseado em Atividades (ABC) em conjunto com dados e estatísticas para tomar decisões gerenciais inteligentes que aumentam seu lucro e competitividade.



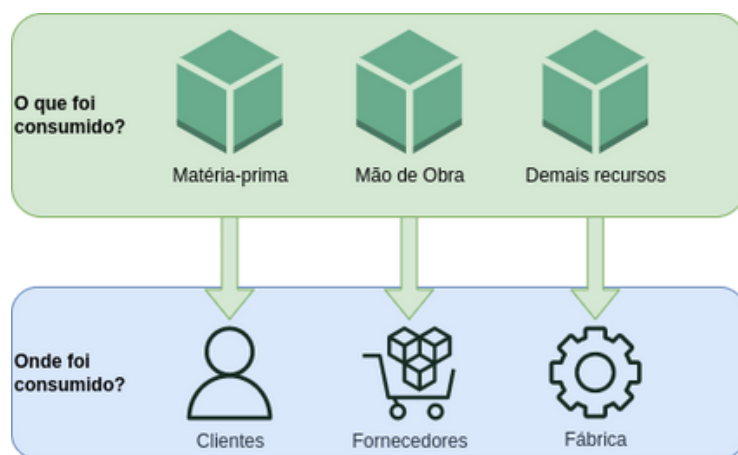
p-valor
consultoria

Oferecemos diversos serviços em Dados, Estatística e Desenvolvimento de Software para sua empresa.

<https://www.pvalorconsultoria.com.br/>

Metodologia de Custeio por Atividade (ABC)

No cenário tecnológico em constante mudança da Indústria 4.0, as empresas devem se manter à frente, aproveitando os mais recentes métodos de contabilidade de custos para se manterem competitivas. O custeio baseado em atividades (ABC) é uma metodologia que permite às empresas medir e alocar com precisão os custos para atividades específicas dentro de suas operações. Ao entender o custo associado a cada atividade, as empresas podem tomar decisões informadas sobre onde investir recursos e otimizar processos para máxima eficiência.



A ciência de dados também desempenha um papel importante no ABC, pois permite que as empresas analisem grandes volumes de dados com rapidez e precisão para identificar tendências na alocação de custos. Com essas informações, as empresas podem fazer ajustes em suas operações para garantir que estão aproveitando ao máximo seus recursos e maximizando os lucros. A implementação do ABC pode ajudar as organizações a se tornarem mais ágeis e responsivas em um ambiente tecnológico em constante evolução.



“Não devemos acreditar que a quarta Revolução Industrial afetará apenas algumas poucas empresas. Estamos certos de que será um movimento universal e de que todas as empresas, independentemente de seu tamanho ou setor, precisarão se adaptar para permanecer competitivas”

Carlos Eduardo Abijagodi, diretor da Confederação Nacional da Indústria (CNI) do Brasil

Fonte: Endeavor Tecnologia

Estudo de Caso

Fábrica de torneiras Delta e a decisão sobre descontinuar um produto.

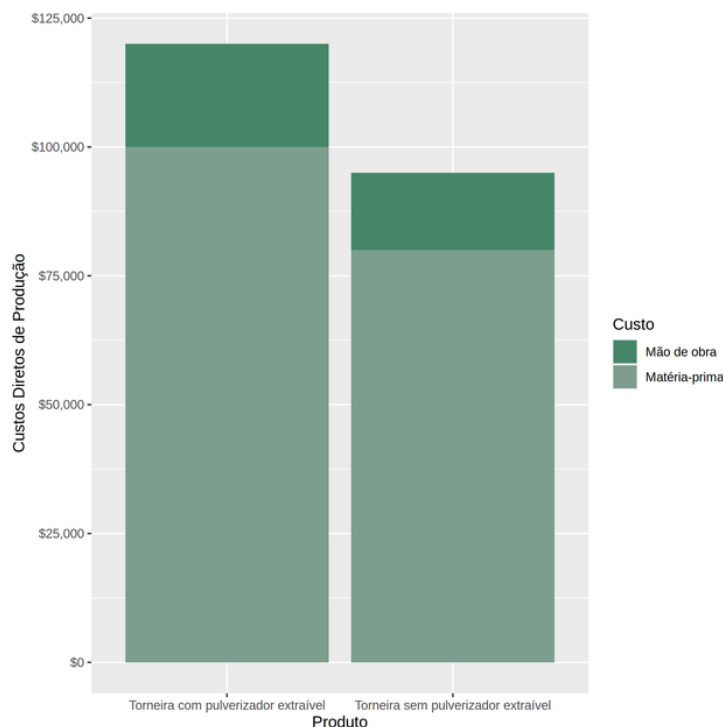
A fábrica da Delta enfrenta uma difícil decisão: continuar ou não com sua linha de torneiras com ou sem pulverizador extraível. Para tomar uma decisão informada, a fábrica quer usar os dados que tem a disposição. A contabilidade de custos e o custeio baseado em atividades podem ajudar a administração a decidir qual tipo de torneira seria mais rentável para a fábrica Delta. Por esse motivo, a empresa contratou uma consultoria para levantar todos custos diretos e indiretos associados a produção de cada um dos dois produtos. Com esses dados em mãos, a gerência pode tomar uma decisão informada sobre continuar com as torneiras com pulverizador extraível ou não.



Uma torneira sem um pulverizador extraível é normalmente mais barata no mercado do que uma torneira com um pulverizador extraível. Logo, é de se esperar que os custos de produção de tal torneira sejam menores também. Porém, o gestor não seguro de seguir sua intuição decidiu olhar para os dados.

Custos Diretos de Produção

Os custos de produção diretos são mais fáceis de calcular do que os custos de produção indiretos porque estão diretamente relacionados ao custo de produção de um bem ou serviço. Os custos diretos de produção incluem itens como materiais, mão de obra e outras despesas que podem ser facilmente rastreadas e contabilizadas no processo de fabricação.



Estudo de Caso

Fábrica de torneiras Delta e a decisão sobre descontinuar um produto.

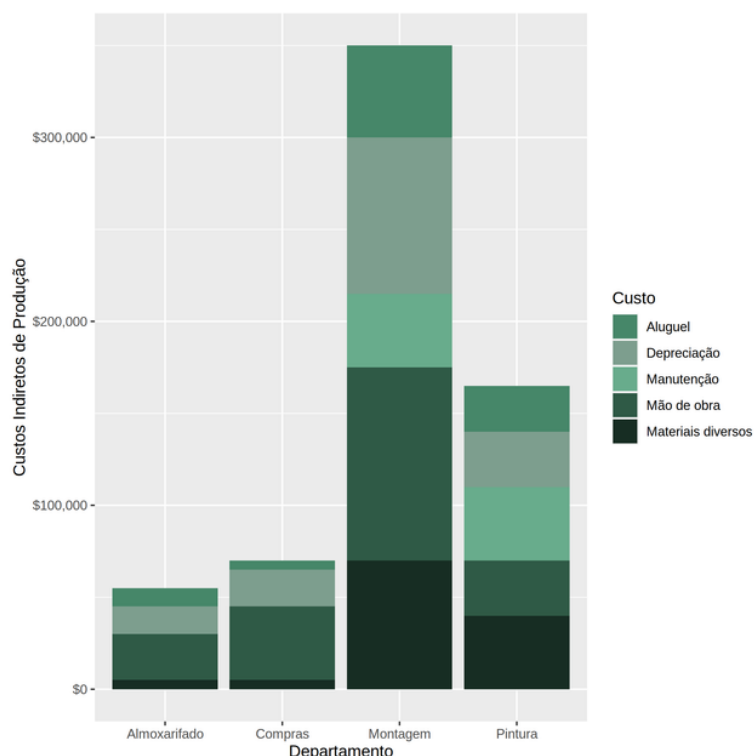
Conclusão? Não!

Se considerarmos apenas os custos diretos de produção, podemos concluir que a torneira com pulverizador extraível é mais cara de produzir. Poderíamos então descartá-lo rapidamente de nossa linha de produção e nos concentrar apenas em torneiras sem a peça adicional? A resposta é não!

Custos Indiretos de Produção

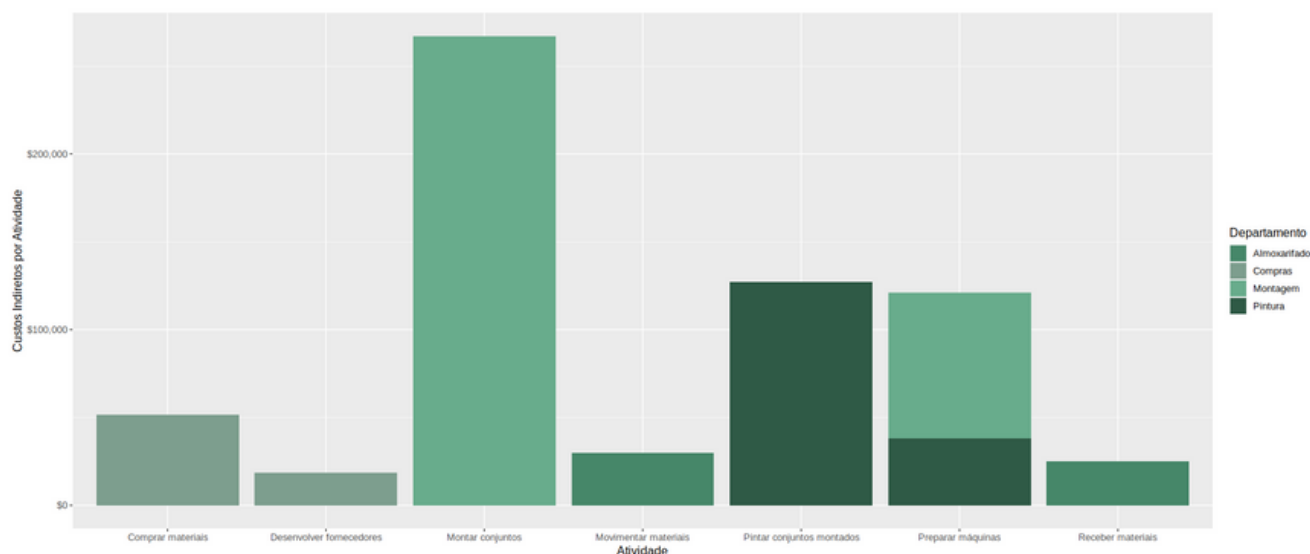


A fábrica da Delta tem quatro departamentos: compras, almoxarifado, montagem e pintura. Todos esses departamentos estão interligados no processo de produção por meio de suas atividades diárias. Para mapear essas atividades, o método de custeio por atividade faz uso de direcionadores quantificáveis, como número de pedidos, número de fornecedores e tempo de preparação, etc. O gerente da planta ou funcionário responsável de cada departamento deve calcular e rastrear com precisão esses dados para alocar adequadamente os custos indiretos para cada produto.



Estudo de Caso

Fábrica de torneiras Delta e a decisão sobre descontinuar um produto.



Conclusão? Ainda Não!

Como observado no gráfico, os custos indiretos de fabricação do departamento de montagem são maiores pois a montagem de torneiras envolve mais do que apenas pintar. Requer peças complexas para se encaixar corretamente e serem presas à base da torneira. Além disso, os custos de fabricação associados a esse processo são mais altos do que a simples pintura devido à necessidade de ferramentas especializadas, mão de obra extra e mais materiais. Assim, nesse caso, é mais caro montar uma torneira com ou sem pulverizador do que simplesmente pintá-la.

No entanto, ainda não sabemos como os custos são distribuídos entre os dois produtos em questão. Ainda que assumamos que a montagem da peça adicional seja desfavorável ao pulverizador extraível, não podemos tomar a decisão sem contabilizar devidamente os custos dos produtos.

Atividades realizadas por produto

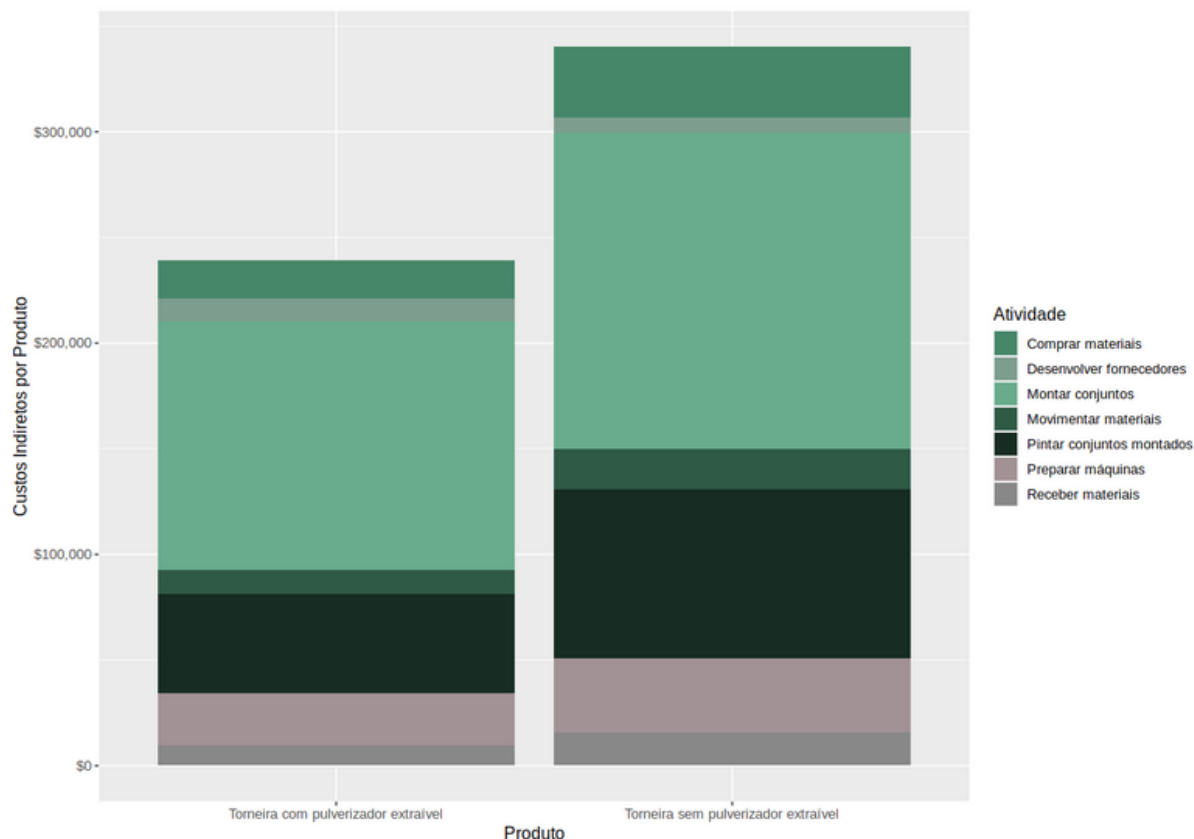
Suponhamos que através dos sistemas de informação da fábrica fomos capazes de obter as seguintes informações discretizadas por produto.

| Departamentos | Atividades | Direcionadores | Sem Pulverizador | Com Pulverizador | Total |
|---------------|---------------------------|--------------------------------|------------------|------------------|-------|
| Compras | Comprar materiais | Número de pedidos | 130 | 70 | 200 |
| | Desenvolver fornecedores | Número de fornecedores | 4 | 6 | 10 |
| Almoxarifado | Receber materiais | Número de recebimentos | 50 | 30 | 80 |
| | Movimentar materiais | Número de requisições | 30 | 18 | 48 |
| Montagem | Preparar máquinas | Tempo de preparação (em horas) | 15 | 10 | 25 |
| | Montar conjuntos | Tempo de montagem (em horas) | 420 | 330 | 750 |
| Pintura | Preparar máquinas | Tempo de preparação (em horas) | 9 | 7 | 16 |
| | Pintar conjuntos montados | Tempo de pintura (em horas) | 160 | 94 | 254 |

Estudo de Caso

Fábrica de torneiras Delta e a decisão sobre descontinuar um produto.

Ao ter os dados de cada atividade realizada na linha de produção das torneiras com e sem o pulverizador extraível, poderemos cruzá-la com os custos indiretos previamente calculados e ter uma visão de como os custos devem ser absorvidos pelos dois produtos.



Conclusão: não devemos descontinuar o produto com maior custo direto.

Para nossa surpresa os custos indiretos da produção da torneira com pulverizador são menores do que as da torneira sem o pulverizador. Isso pode ser devido diversos fatores como o uso de materiais de alta qualidade que tornam a montagem mais rápida, processos de produção mais eficientes dos fornecedores e até mesmo menores erros e perdas no processo produtivo. De qualquer modo, fazer a análise dos custos por atividade nos ajudou a ter um diagnóstico preciso de como cada atividade realizada na fábrica afeta o custo final do produto acabado. Racionalmente, uma estratégia seria fabricar a torneira com pulverizador para produzi-la com custos mais baixos e vendê-la a um preço mais alto do que sem ela.