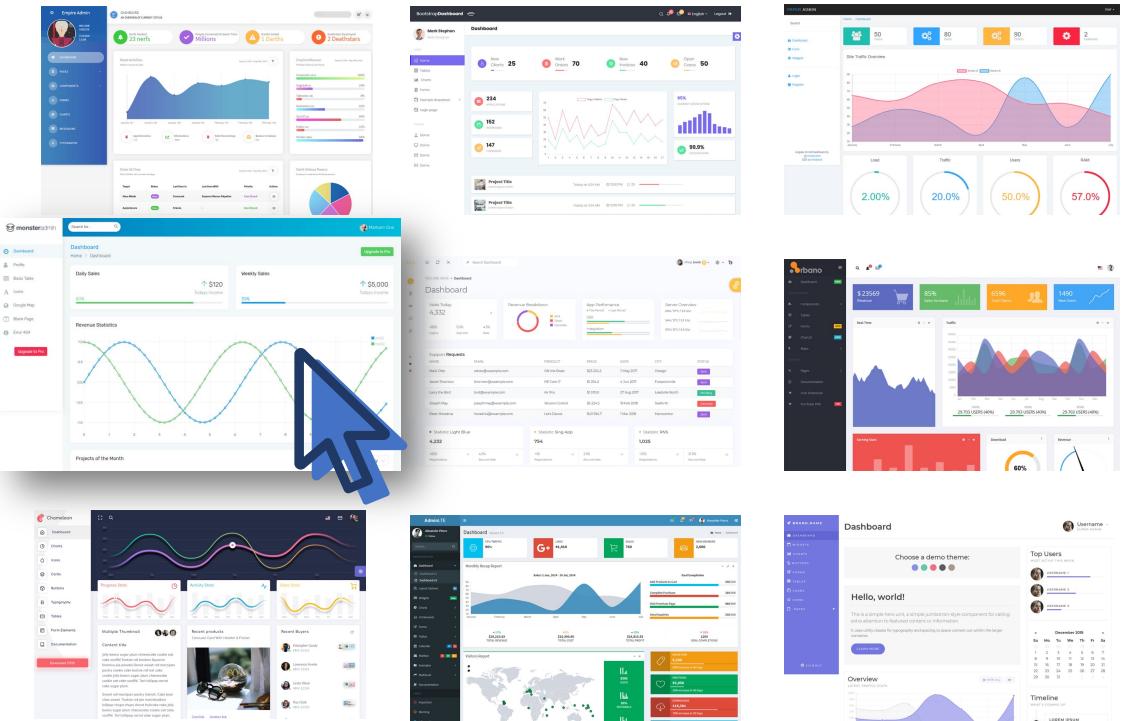
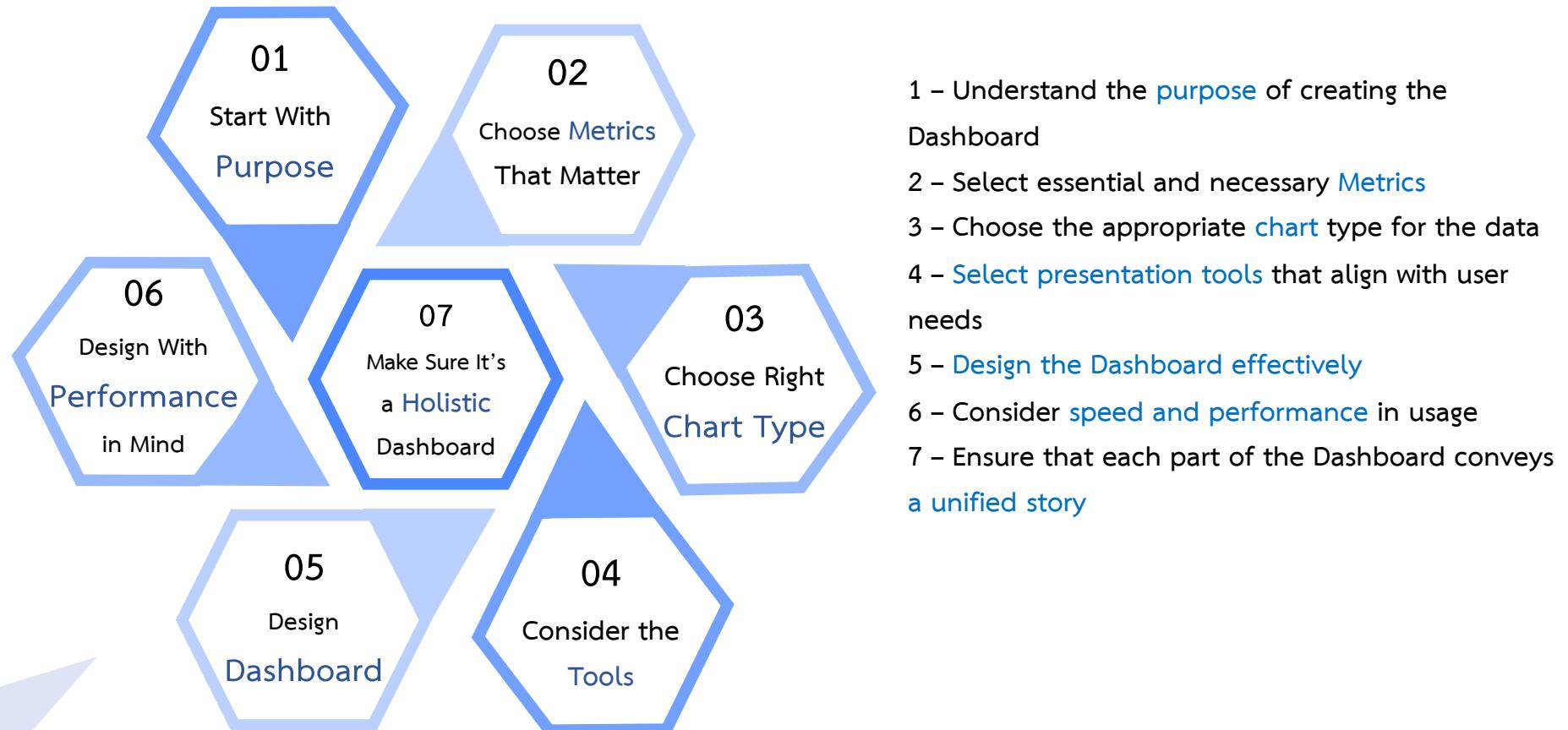


7 Steps to Design Dashboards



7 Steps to Design Dashboards



<https://www.dummies.com/programming/big-data/big-data-visualization/10-principles-of-great-dashboard-design-with-tableau/>

01

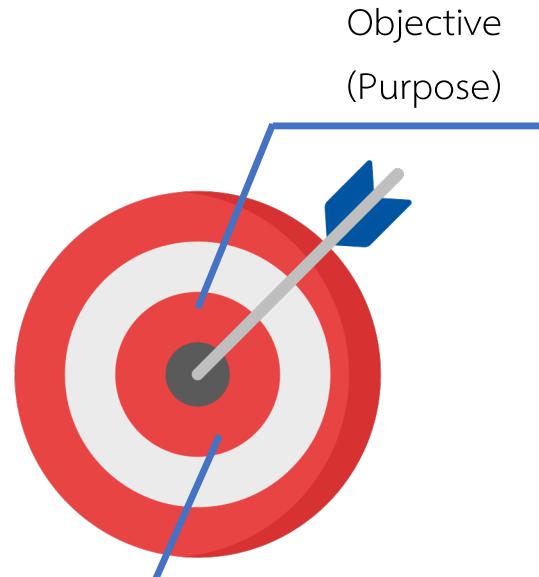
Start with
PURPOSE

02

Choose metrics
that matter

03

Choose right
Chart Type



Sale manager

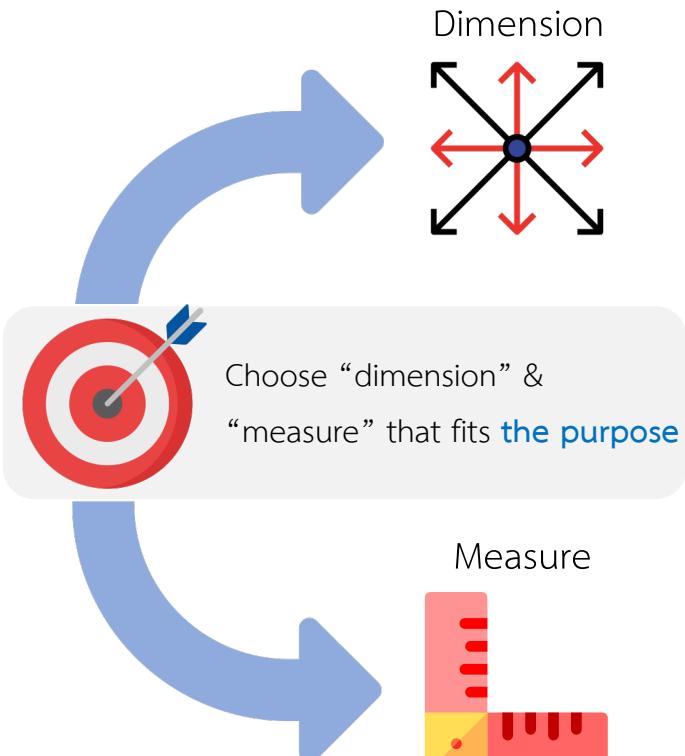
Sales Performance

Objective:

Sale performance of each product



02 Choose metrics that matter



Sale manager

Sales Performance

Dimension:

Product, product category, branch

Period of time

Measure:

#customers, #bills,

Sale amount (\$), profit, discount

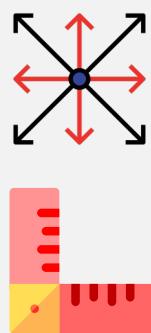
01
Start with
PURPOSE

02
Choose metrics
that matter

03 Choose right **Chart Type**

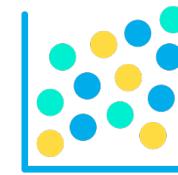
04
Consider the
Tools

05
Design
DASHBOARD

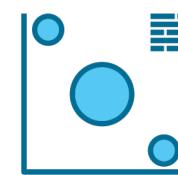


Fit to what you
want to
communicate

Scatter chart



Bubble chart



Column chart



Bar chart



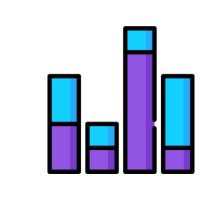
Line chart



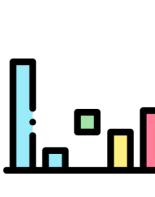
Combined chart



Stacked chart



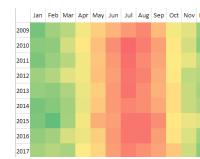
Waterfall chart



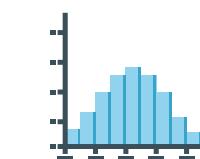
Pie chart



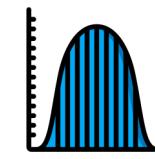
Heatmap

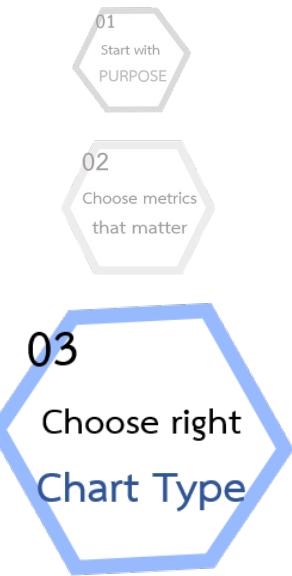


Histogram chart



Bell curve





เจที่



Chart type

Trend analysis

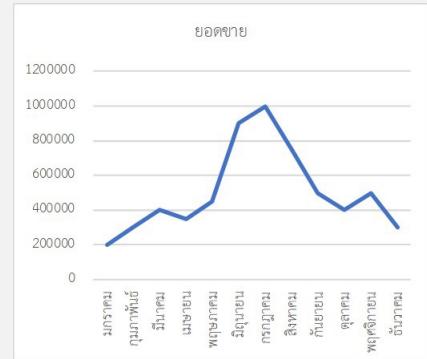


Can project the trend



Not suitable for discontinued data

Line chart



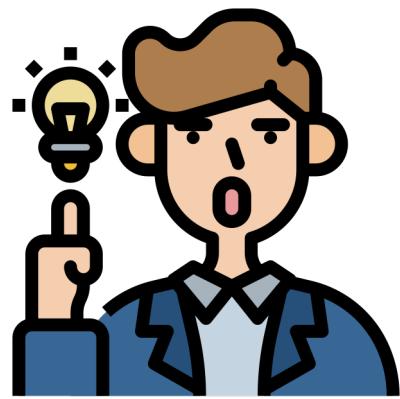
04 Consider the Tools

02
Choose metrics that matter

03
Choose right Chart Type

05
Design DASHBOARD

06
Design with Performance in mind



PC (Big & horizontal)

Mobile (Small & vertical)

Report (Cannot scroll up/down)



Sale manager

Sales Performance

Mainly focus on mobile



Search... Q smartsheet Customer Implementations Edit ⌂ Share

Customer Implementation Portfolio View

Shortcuts Regions Cost

Introduction Video Key Resources Professional Services Executive View

Regions: North (30%), West (40%), East (20%), South (10%)

Cost: Line chart showing fluctuating costs over time.

Customer Implementation Timelines

Executive Escalations	Difficulty	Disposition	Escalated To	Notes	Exec Notes	Schedule or Budget Imp
Need consultant!	◆◆	●	Head of Services	We need to bring on another consultant well versed in HR.	We are investigating hiring a cc	<input checked="" type="checkbox"/>

Client Implementations

Regions: North (30%), West (40%), East (20%), South (10%)

Cost: Line chart showing fluctuating costs over time.

Regional Growth

North: [Color-coded bar]

West: [Color-coded bar]

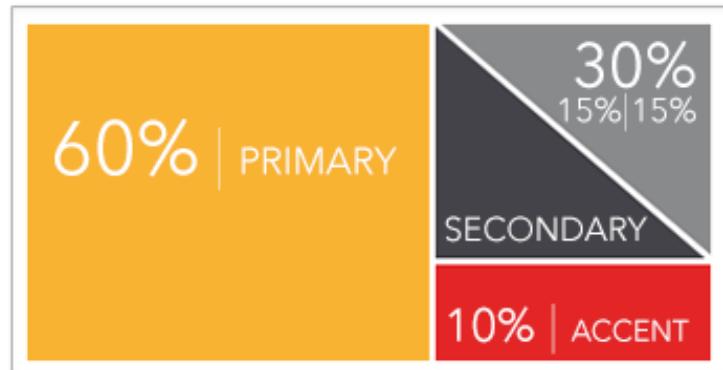
03
Choose right
Chart Type

04
Consider the
Tools

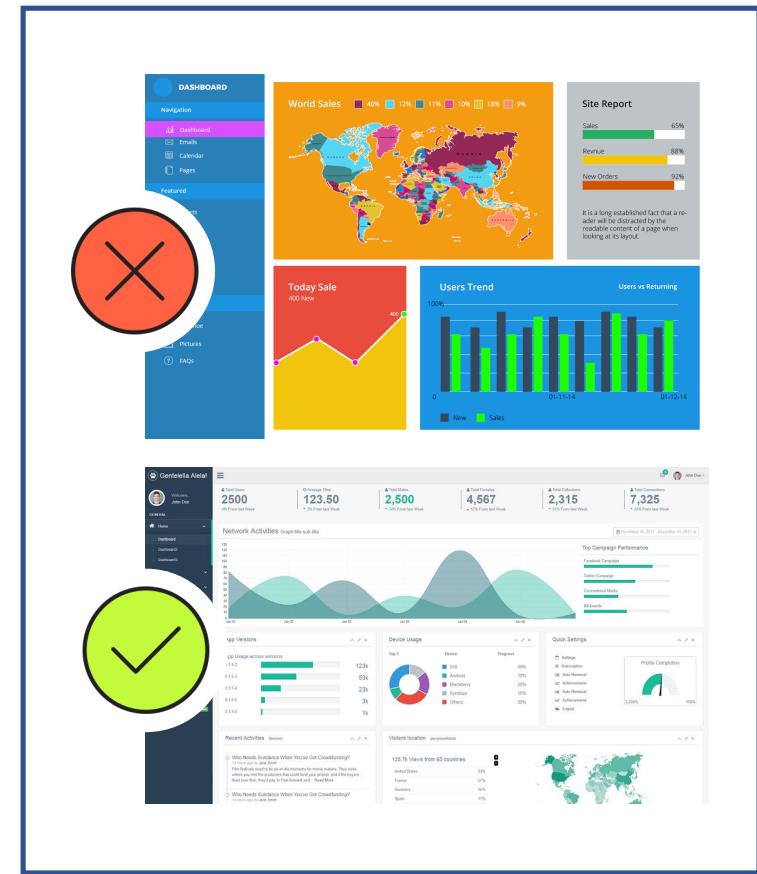
05
Design
DASHBOARD

06
Design with
Performance
In mind

07
Make sure it is
a holistic
dashboard



- Not too colorful
- Not too many colors
- Use color coding (green, red, etc.)
- Use color shading



05 Design DASHBOARD

Design with Performance in mind

Make sure it is a holistic dashboard

Arrange the layout according to the F-shape eye-scanning pattern.



Proper layout

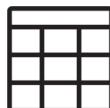
Choose right Chart Type

Consider the Tools



06 Design with Performance In mind

Speed & quick response is very important (data filtering)



Proper amount of data



Use filter

Sale manager

Sales Performance

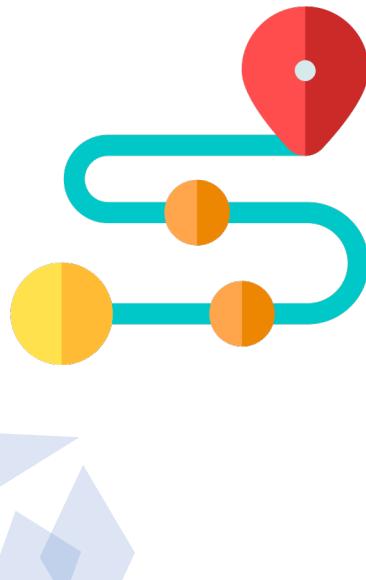
- Don't use too much data
- Distract & slow down the performance

05
Design
DASHBOARD

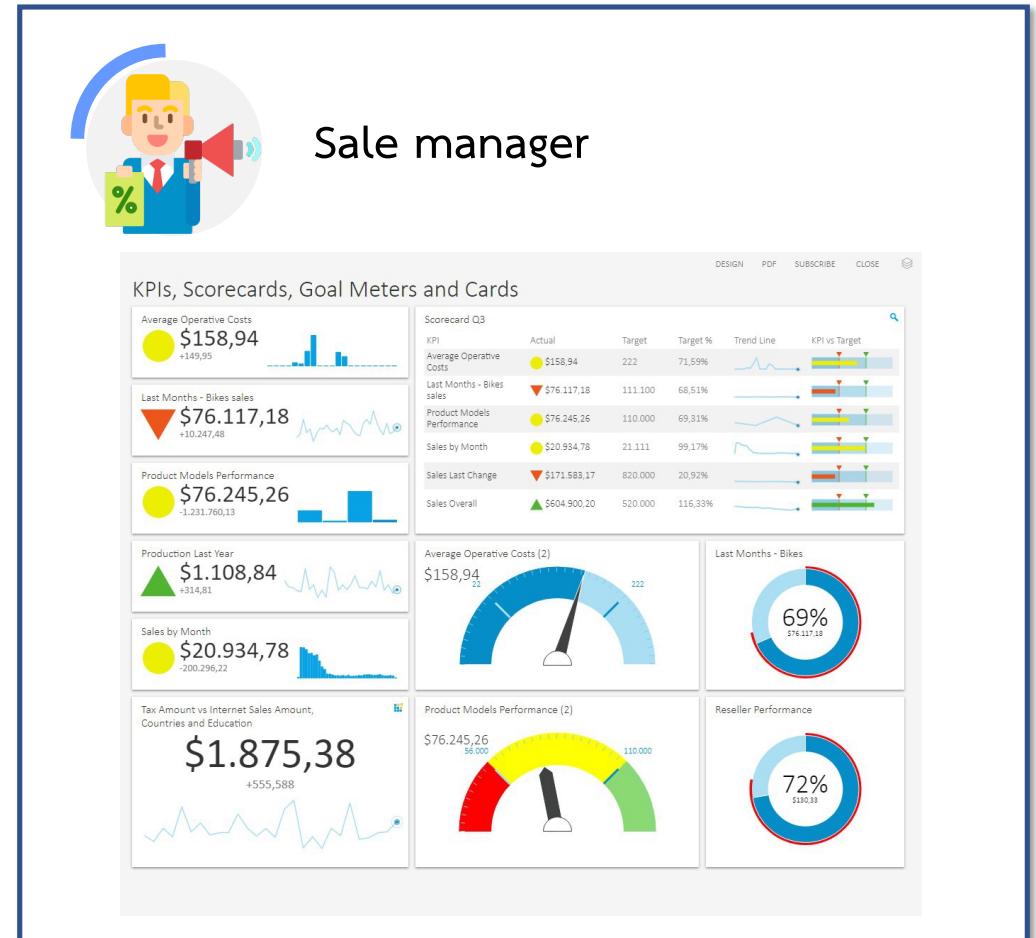
06
Design with
Performance
in mind

07

Make sure it is
a holistic
dashboard



- Holistic: same story
- Know what & why
 - What: measure
 - Why: dimension (comparison)
 - Self
 - Others
 - Target



“ In good information visualization, there are no rules, no guidelines, no templates, no standard technologies, no stylebooks ... You must simply do whatever it takes. ”

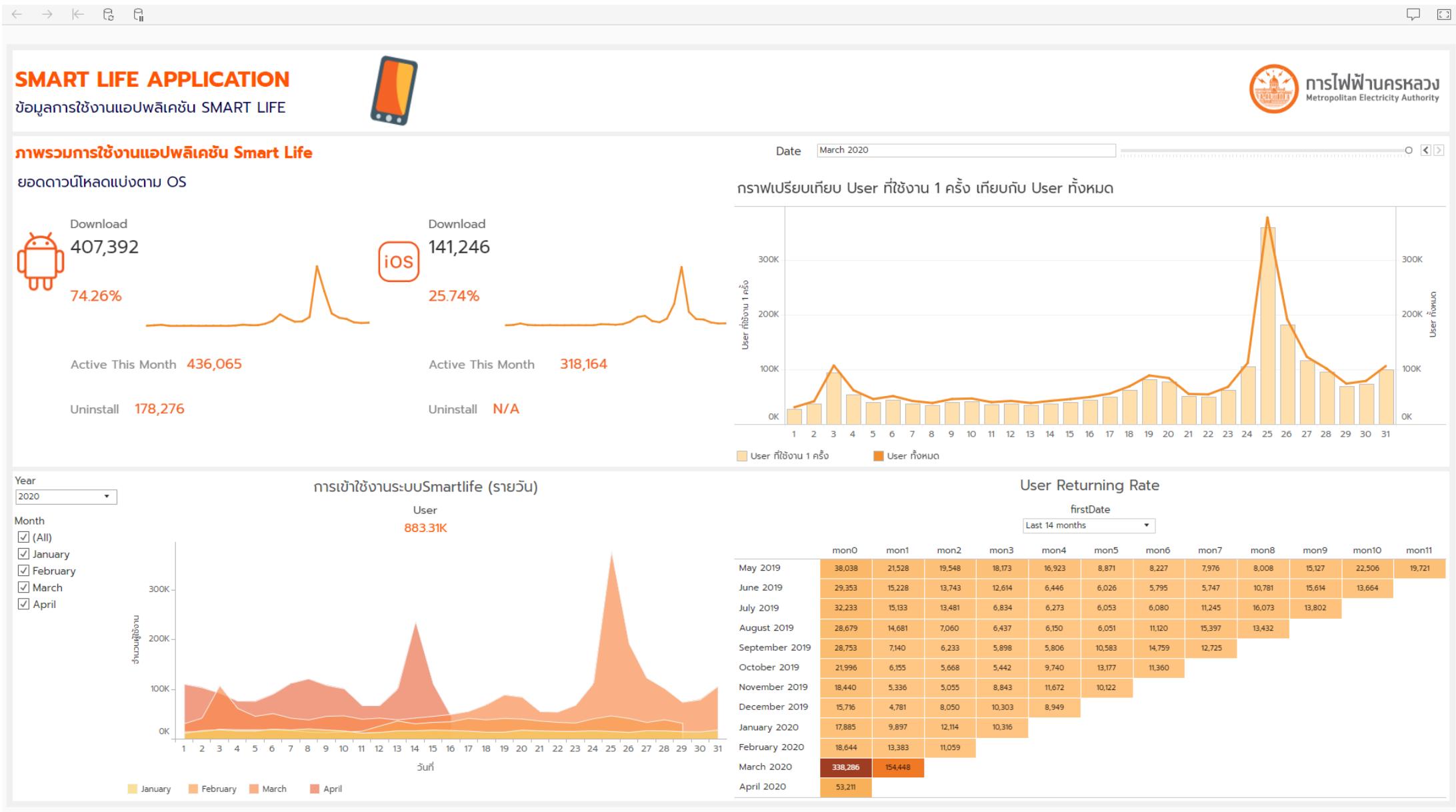
—Edward Tufte

VISAGE.CO



DASHBOARD EXAMPLES





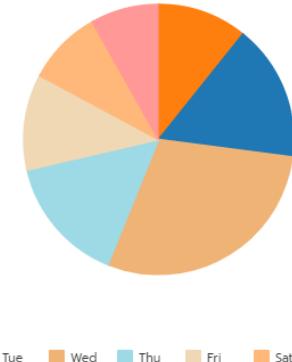
SMART LIFE APPLICATION

ข้อมูลการใช้งานแอปพลิเคชัน Smart Life



Year
2020

Weekday ที่มีการใช้งานมากที่สุด

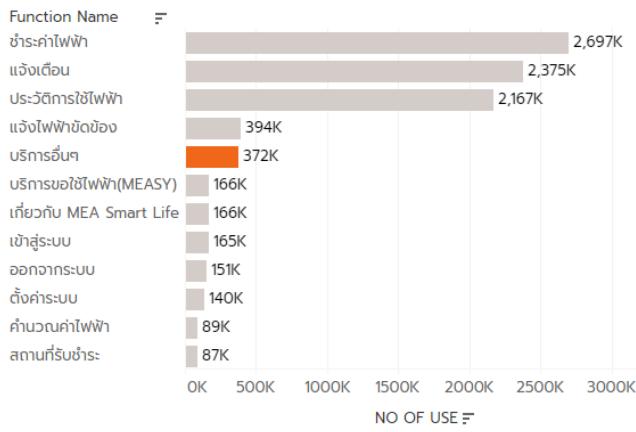


Month
 (All)
 January
 February
 March
 April

User by Time of day

Hour	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
00.00	11,944	11,332	11,828	29,096	17,844	11,634	12,759
01.00	6,662	6,540	6,911	15,961	10,193	6,507	7,554
02.00	4,247	3,936	4,387	9,127	6,238	4,100	4,517
03.00	3,117	2,877	3,614	6,896	4,809	3,292	3,096
04.00	2,785	3,183	4,005	7,927	5,557	3,683	3,090
05.00	3,947	5,838	7,705	16,843	10,798	6,918	4,780
06.00	8,156	12,928	16,044	40,822	23,060	14,868	9,982
07.00	15,510	22,764	31,226	76,223	39,888	25,945	19,707
08.00	23,310	32,531	50,188	102,274	52,667	36,040	30,241
09.00	29,731	46,702	75,305	116,154	69,038	61,700	36,250
10.00	35,044	46,875	77,162	107,219	65,698	54,476	40,532
11.00	36,921	52,666	77,950	97,321	66,283	54,945	41,113
12.00	62,297	72,993	91,764	126,450	89,853	69,716	55,545
13.00	40,678	52,116	83,302	99,600	67,626	55,417	41,576
14.00	36,702	45,796	69,458	88,721	57,329	50,951	38,934
15.00	34,014	42,388	58,906	80,025	52,420	48,515	36,671
16.00	33,462	39,943	58,335	78,899	49,885	44,903	35,576
17.00	31,961	37,013	56,029	70,142	45,517	40,574	32,761
18.00	31,838	36,476	56,428	68,122	47,413	38,866	37,322
19.00	33,953	40,075	62,613	73,875	49,828	40,481	35,420
20.00	34,177	41,064	61,346	73,412	50,713	40,918	34,193
21.00	32,548	41,556	58,464	65,001	45,986	35,465	32,763
22.00	26,700	30,960	47,059	50,448	34,891	28,117	27,321
23.00	18,540	20,268	30,607	31,664	22,691	20,628	19,446

Most Used Function



รายละเอียดการชำระเงิน



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

ยอดชำระกั้งหมด

฿ 1,549,391,615

จำนวนปีล

680,231

จำนวน USER

154,748

New User

฿ 97,084,306

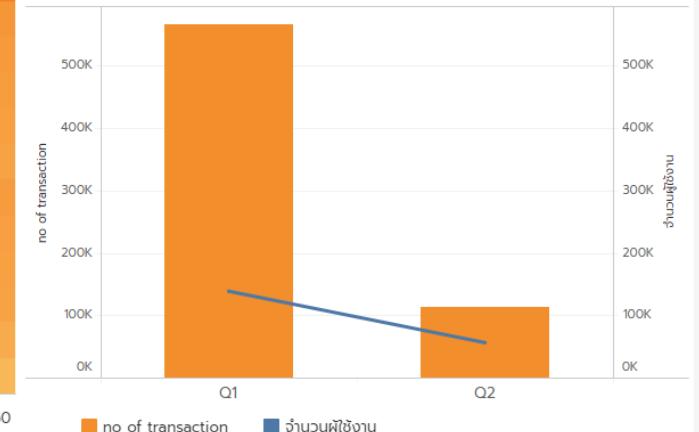
คิดเป็นสัดส่วนจากยอดชำระกั้งหมด 6.27%

Returning User

฿ 1,452,307,309

คิดเป็นสัดส่วนจากยอดชำระกั้งหมด 93.73%

จำนวนผู้ใช้งาน / จำนวน Transaction



SMART LIFE APPLICATION

ข้อมูลการใช้งานแอปพลิเคชัน Smart Life



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

ภาพรวมความล่าช้าในการชำระเงิน

Year

2020

Month

(All)

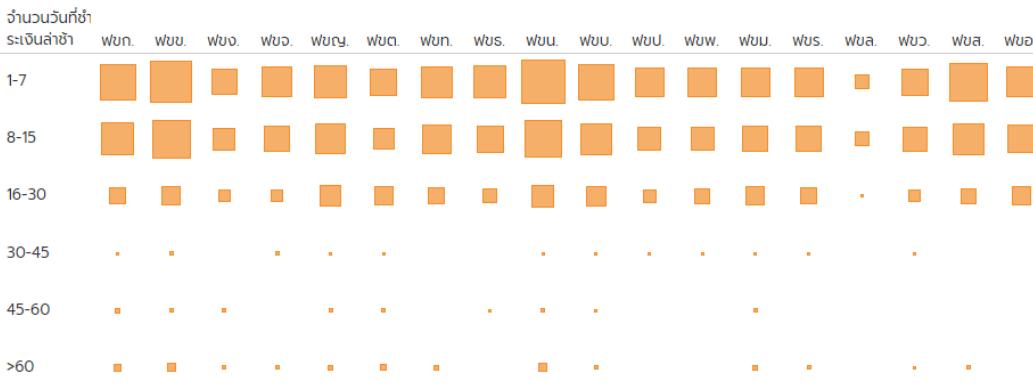
January

February

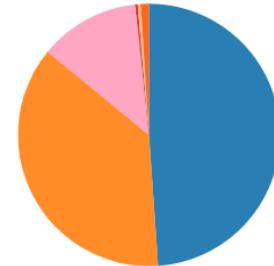
March

April

จำนวนวันที่ชำระเงินล่าช้า แยกตามเขต



สัดส่วนจำนวนวันที่ชำระเงินล่าช้า



■ 1-7 ■ 8-15 ■ 16-30 ■ 30-45 ■ 45-60 ■ >60

ค่าเฉลี่ยของวันที่ชำระเงินล่าช้า แยกตามเขต

เขต	จำนวน Meter	ค่าเฉลี่ยวันที่ชำระเงินล่าช้า
พนก.	317	11
พนบ.	440	12
พนง.	160	23
พนอ.	207	9
พนย.	289	11
พนด.	179	12
พนก.	253	9
พนบ.	232	9
พนง.	460	10
พนอ.	321	9
พนย.	185	7
พนบ.	195	9
พนง.	230	10
พนอ.	221	9
พนย.	44	7
พนบ.	169	9
พนง.	326	8
พนอ.	237	9

SMART LIFE APPLICATION

ข้อมูลการใช้งานแอปพลิเคชัน SMART LIFE

Year: 2020

Month: (All), January, February, March, April

เขต: (All), พทก., พบบ., พบบ.

สัดส่วนของมูลค่าอยอดชำระ: 

ลำดับ	จำนวน Meter	ยอดเงินรวม
1	1	3,182,115
2	5	2,923,039
3	1	2,575,105
4	2	2,084,783
5	2	2,003,808
6	2	1,547,515
7	7	1,462,833
8	2	1,398,150
9	1	1,389,666
10	2	1,258,534

สัดส่วนจำนวน Meter: 

ลำดับ	จำนวน Meter	ยอดเงินรวม
1	19	1,191,355
2	14	137,418
3	14	416,365
4	12	77,704
5	12	112,907
6	11	480,241
7	11	102,517
8	11	271,616
9	11	283,909
10	11	5,439

SMART LIFE SDK

ข้อมูลการใช้งานแอปพลิเคชัน Smart Life



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

ภาพรวมการใช้งานแอปพลิเคชัน SMART LIFE SDK

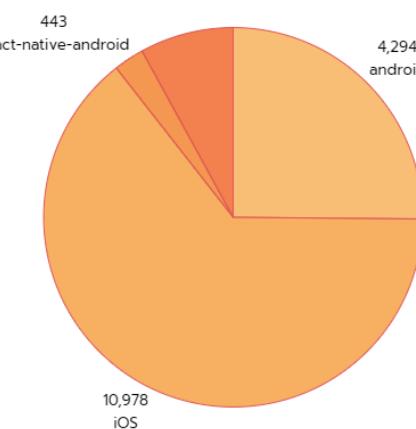
User: 1,138 | จำนวนครั้ง: 17,079 | Project : Active: 110 | Project : Inactive: 0

เลือกโครงการ
(Multiple values)

จำนวน Log การเข้าใช้งานแต่ละโครงการ

Client	Project	สถานะโครงการ	จำนวนการเข้าใช้งาน
Origin	พอสโตร์	False	992
Origin	บอดดิ้ง อีล็อก สุขุมวิท 105	False	166
Origin	บี ล็อฟท์ สุขุมวิท 107 เอ	False	132
Origin	เคนซิ่งตัน สุขุมวิท-เทพารักษ์	False	112
Origin	ไนก์บริดจ์ ไฟร์ม ลาดพร้าว	False	92
Origin	บี ล็อฟท์ สุขุมวิท115	False	74
Origin	เดอะคาบาน่า	False	68
Origin	บอดดิ้ง อีล็อก สุขุมวิท แพรกษา	False	38
Origin	บริษัทฯ บางนา-กม.12	False	30
Origin	เคนซิ่งตัน พหลฯ - เกษตร	False	14
Origin	บี รีพับบลิก สุขุมวิท101/1	False	12
Origin	ไนก์บริดจ์ พหลโยธิน อินเตอร์เซ็นเตอร์	False	12
Origin	บอดดิ้ง อีล็อก ติวานันท์ - แคราย	False	12
Origin	บริษัทฯ บางนา-สุวรรณภูมิ	False	10
Origin	ไนก์บริดจ์ ติวานันท์	False	10
Origin	บริษัทฯ เมกะ瓜瓣-บางนา	False	9
Origin	บี ล็อฟท์ ไลท์ สุขุมวิท 115 เอ	False	8
Origin	ไนก์บริดจ์ สามย่าน ริเวอร์ ไอซ์แลนด์	False	6
Origin	พอส สุขุมวิท115	False	4
Origin	ไนก์บริดจ์ สามย่าน ริเวอร์ ไอซ์แลนด์	False	4
Origin	บี ล็อฟท์ ไลท์ สุขุมวิท 115 บี	False	2

SDK แบ่งตาม Version



Category	Count
android	4,294
iOS	10,978
react-native-android	443
react-native-ios	0



SMART LIFE PLUS

ข้อมูลการใช้งานแอปพลิเคชัน SMART LIFE PLUS

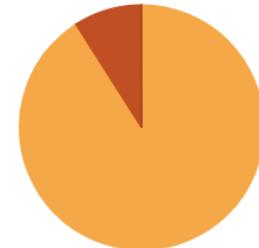
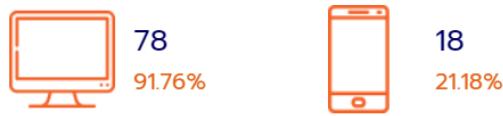


การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

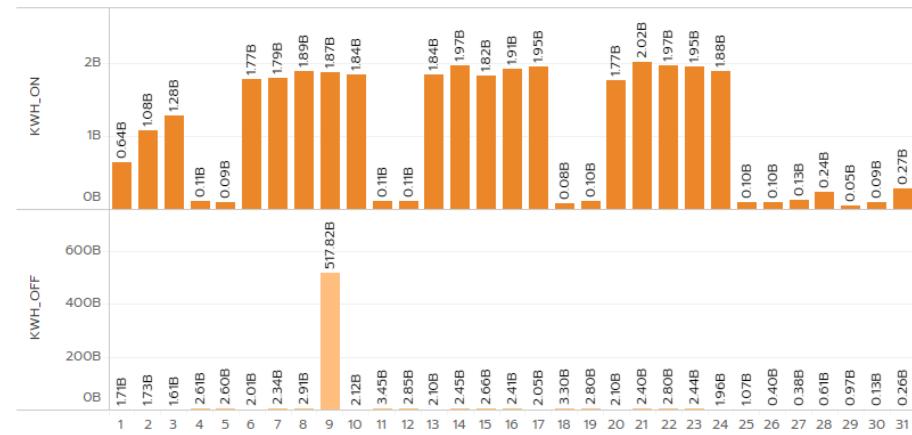
การรวมการใช้งานแอปพลิเคชัน Smart Life Plus



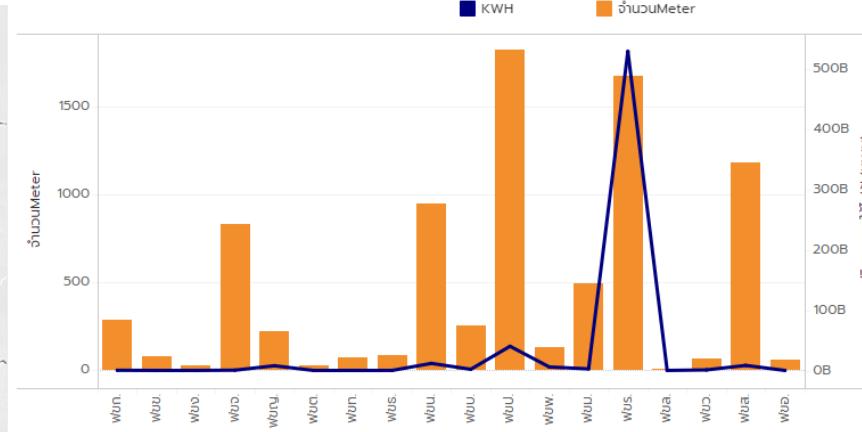
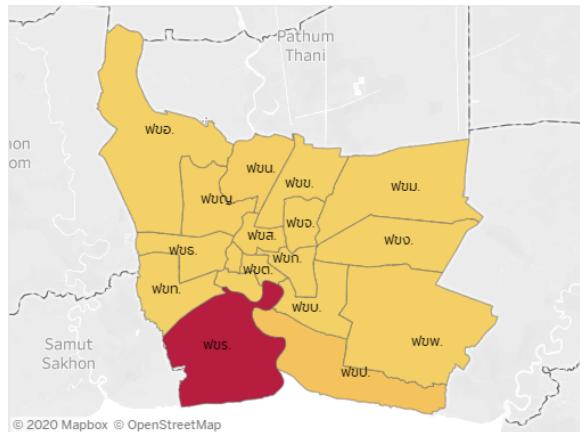
จำนวนผู้ใช้งานแบ่งตามอุปกรณ์



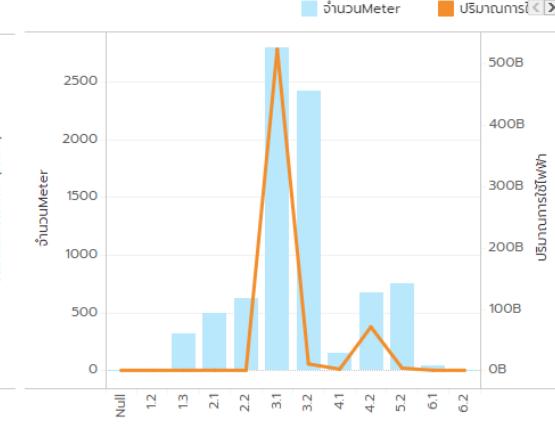
Null Energy Max Mitsubishi

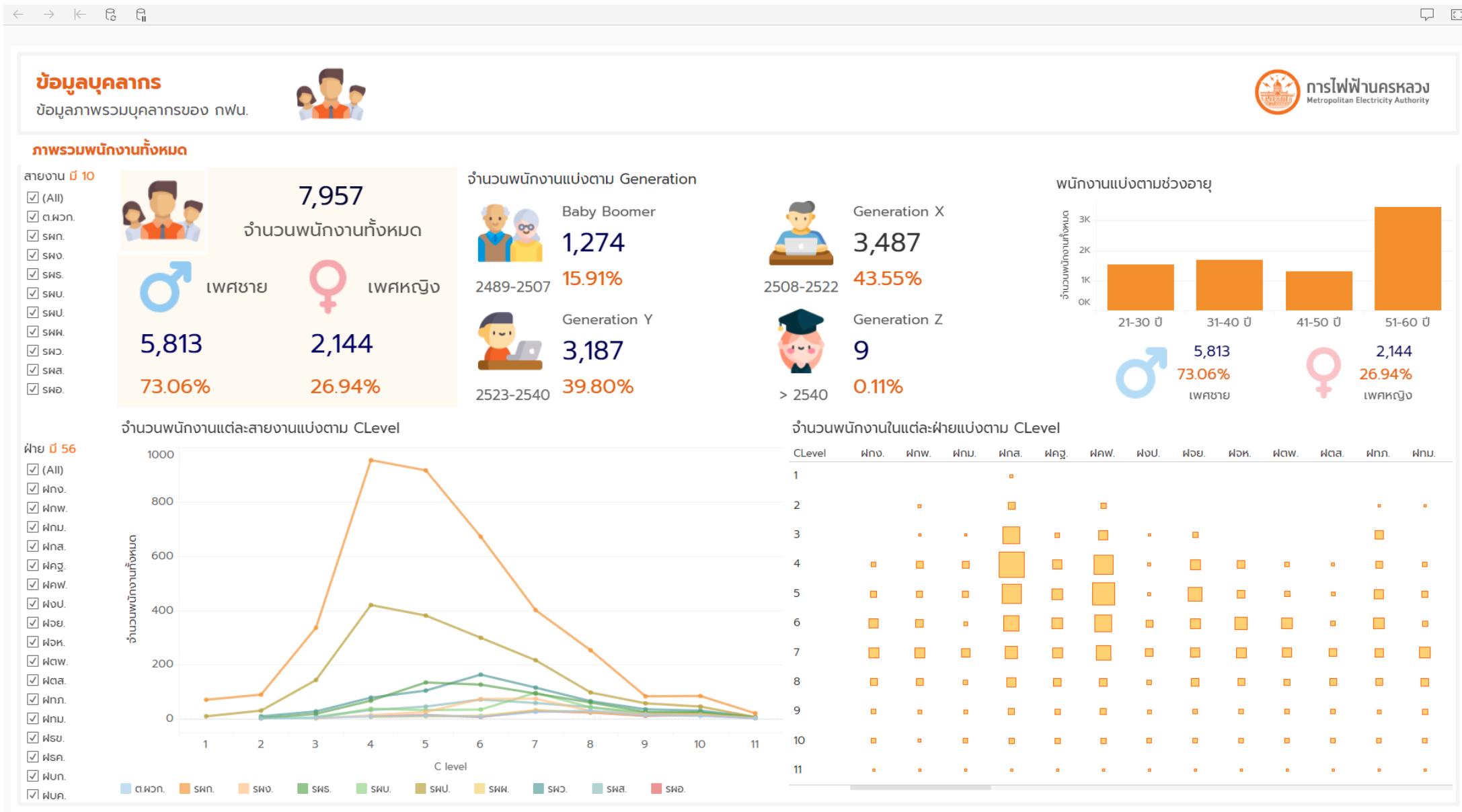


ประเมินการใช้ไฟฟ้าแบบตามเบต



จำนวน Meter แยกตามประเภทธุรกิจ







ข้อมูลบุคลากร



ข้อมูลการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

ปี๘๖

✓ (All)

2020

2021

2021

✓ 2022

✓ 2023

การรวมการเก็บภาษีของพนักงาน

จำนวนพนักงานจะเกี้ยวนอีก 5 ปี

1,155



74.46%

74.46%



ເພສະໜົມ
295
25.54%

25.54°

พนักงานที่จะเก็บข้อมูลราชการล่วงหน้า 5 ปี แยกตามฝ่ายและ C Level

← → ⏪ ⏩ ⏴ ⏵

ข้อมูลบุคลากร

ข้อมูลการรวมบุคลากรของกฟน.



ข้อมูลการลาของพนักงาน

ปี เดือน (All) February March April May

สถานที่ (All) Null หก. ศน. ศนว.

ฝ่าย (All) Null พก. พบ. พบค. พบส. พบบ. พบบ. พบบ.

Weekdays ที่พนักงานลาบ่อยที่สุด



Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday

Day	Count
Monday	11
Tuesday	22
Wednesday	47
Thursday	49.47%
Friday	11.58%

ประเภทการลา



Category	Count	Percentage
ลาพักร้อน	47	49.47%
ลาภิจ	11	11.58%
ลาป่วย	22	23.16%
ลาอื่นๆ	1	1.05%

จำนวนการลาในแต่ละสัปดาห์ของปี (52 Week)

Week of S..	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
Week 6	1				
Week 10	1	2			
Week 11			1		
Week 12		2	1	1	
Week 13	2	3	2	5	3
Week 14	4	3	3	6	6
Week 15			5	2	5
Week 16	2	3		2	3
Week 17					2
Week 19				1	
1					10



ข้อมูลบุคลากร

ข้อมูลการรวมบุคลากรของกพ.



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

ข้อมูลด้านสุขภาพ

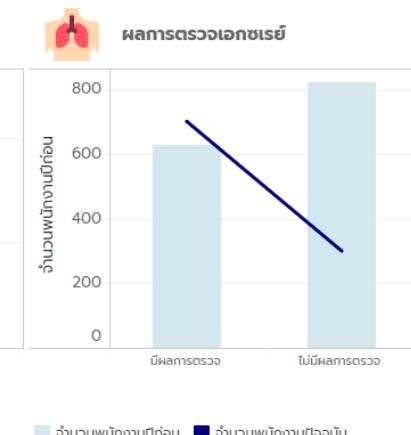
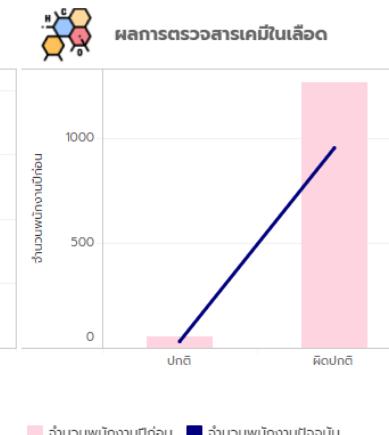
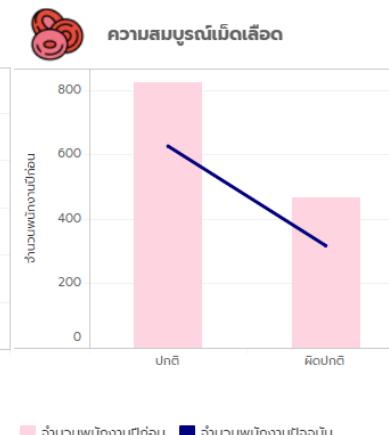
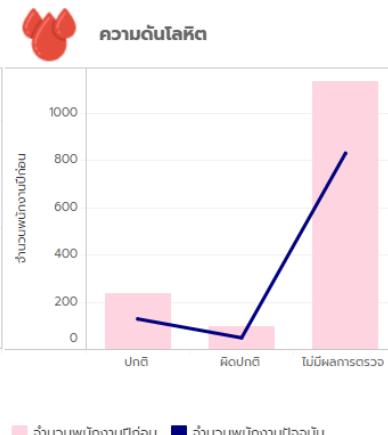
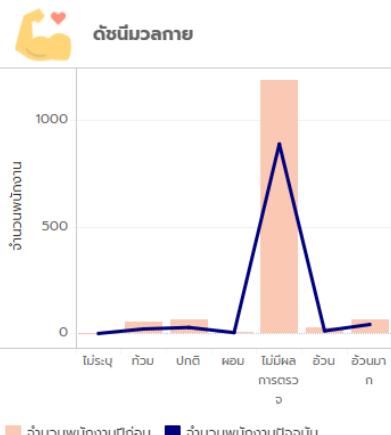
६

2020 ▾

ผลการติดตามประเมินงบประมาณ/ผล

ผลการติดตามส่ายงาน

ข้อมูลเบริรี่บเที่ยบการตรวจครั้งก่อน



ข้อมูลบุคลากร



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

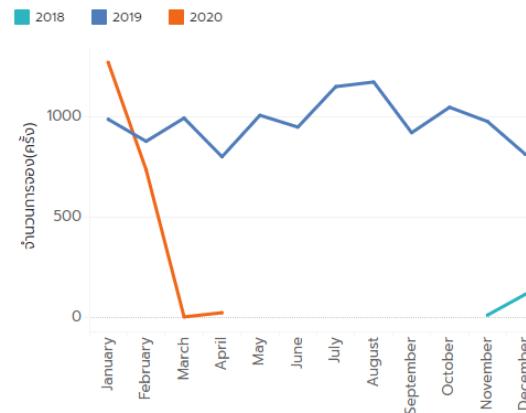
ข้อมูลการจองห้องประชุม

ข้อมูลเบต

ចំណាំខ្លួន

(All)	ចំណាំបែកចាន់	ចំណាំបែក	រាយរាជការ
<input checked="" type="checkbox"/> (All)	-	សំណើការនៃផែនវិធី	11
<input checked="" type="checkbox"/> January	អង្កេត.	សំណើការនៃលោកគុណធម៌	47
<input checked="" type="checkbox"/> February	អង្កេត.	ការពិភាក្សាបែកចាន់	14
<input checked="" type="checkbox"/> March	អង្កេត.	ការពិភាក្សាបែកចាន់	5
<input checked="" type="checkbox"/> April	អង្កេត.	ការពិភាក្សាបែកចាន់	4
<input checked="" type="checkbox"/> May	អង្កេត.	ការពិភាក្សាបែកចាន់	1
<input checked="" type="checkbox"/> June	អង្កេត.	ការពិភាក្សាបែកចាន់	1
<input checked="" type="checkbox"/> July	អង្កេត.	ការពិភាក្សាបែកចាន់	1
<input checked="" type="checkbox"/> August	អង្កេត.	ការពិភាក្សាបែកចាន់	1
<input checked="" type="checkbox"/> September	អង្កេត.	ការពិភាក្សាបែកចាន់	1
<input checked="" type="checkbox"/> October	អង្កេត.	ការពិភាក្សាបែកចាន់	1
<input checked="" type="checkbox"/> November	អង្កេត.	ការពិភាក្សាបែកចាន់	1
<input checked="" type="checkbox"/> December	អង្កេត.	ការពិភាក្សាបែកចាន់	1

เปรียบเทียบการจองห้องประชุม

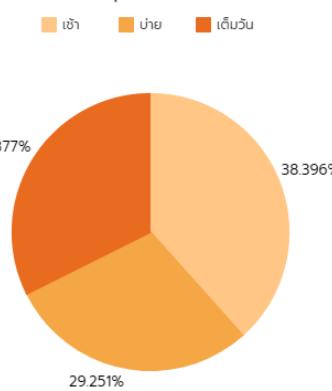


ข้อมูลห้องประชุมในแต่ละเขต

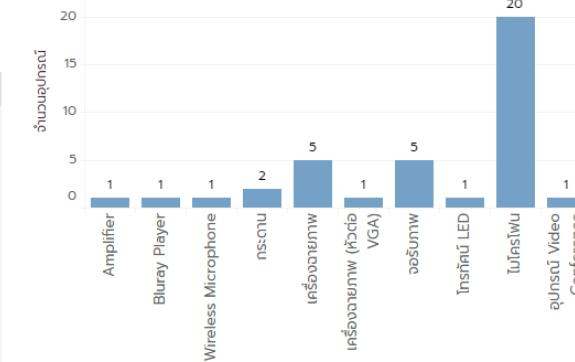
จำนวนห้องประชุม 82 ห้อง

ชื่อห้อง	ชื่ออาคาร	ชั้น	สังเขปหมายความสอดคล้อง	จำนวนการจอง
(ผบค.) Projector ยืมที่ กบค. ชั้น 11	วัฒนวิถีกาส	11		87
(ผบค.) ห้องประชุม 901	วัฒนวิถีกาส	9		353
(ผบค.) ห้องประชุม 1002	วัฒนวิถีกาส	10		126
(ผบค.) ห้องประชุม 1201	วัฒนวิถีกาส	12		277
(ผบค.) ห้องประชุม 1202	วัฒนวิถีกาส	12		128
จองໂປຣເວັດຄອດກ ກບค. ชั้น 4 (ຢາເສີກ)	ພບค.	4		6
คูบයົປີບັດຕິການ ພົມ. (MEAOC)	ສໍານັກງານ	5		14
ห้อง 1	ສໍານັກງານ	3		1
ห้อง 2	ສໍານັກງານ	3		1

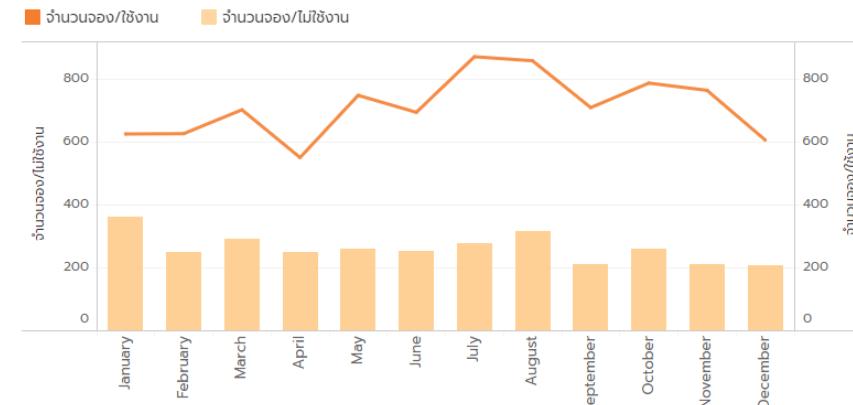
ช่วงเวลาในการใช้ห้องประชุม

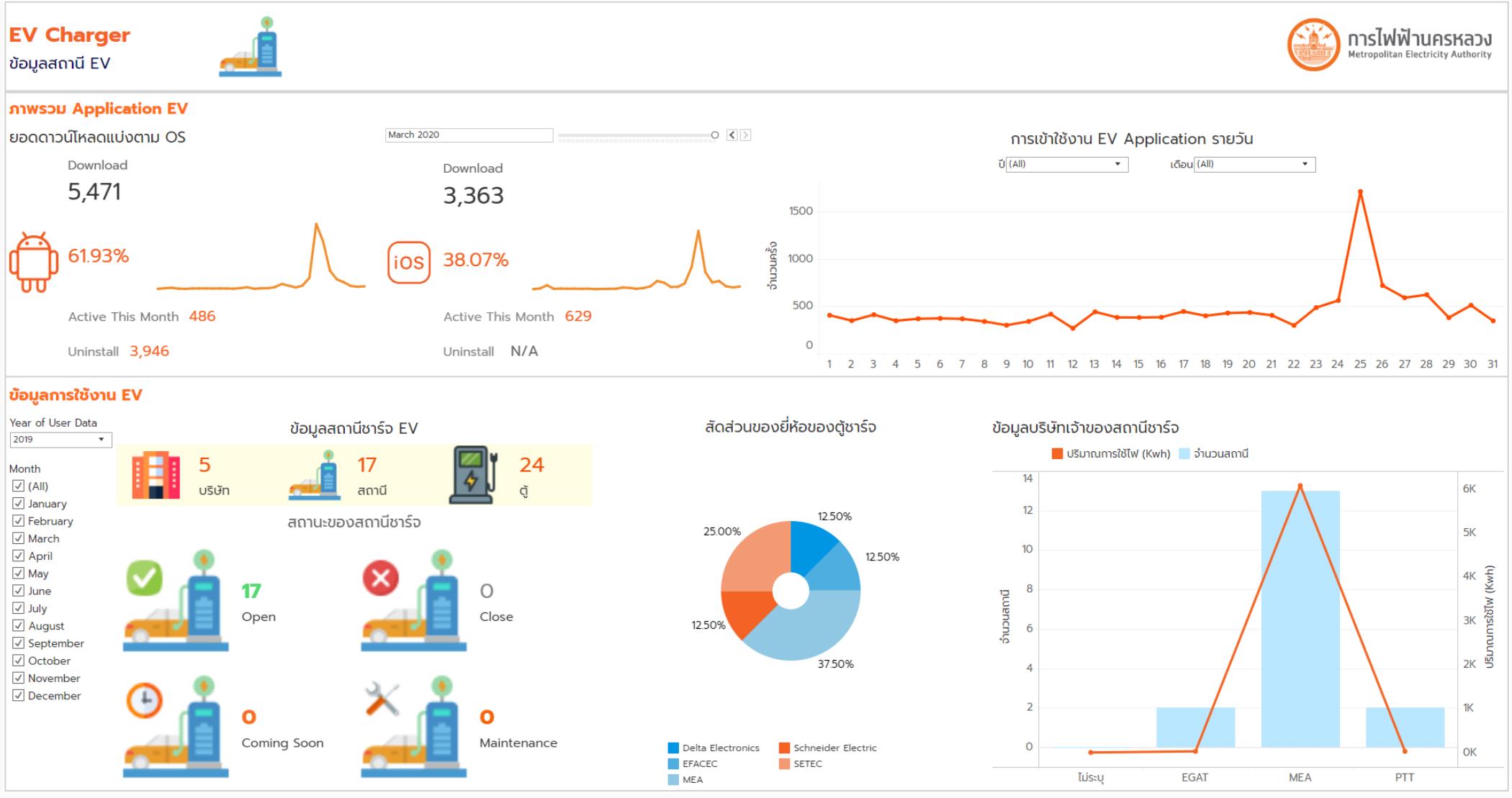


อุปกรณ์สำนักวิเคราะห์ความสอดคล้องในห้องประชุม



กราฟเปรียบเทียบการจอง (ใช้/ไม่ใช้)









EV Charger

ข้อมูลสถานี EV

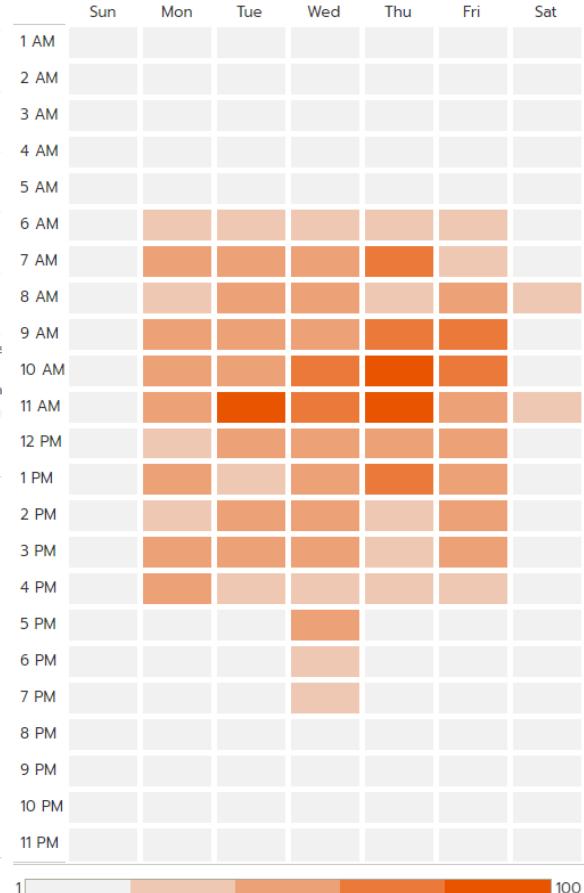
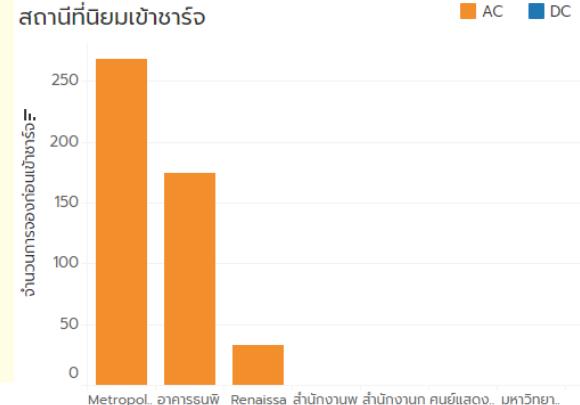
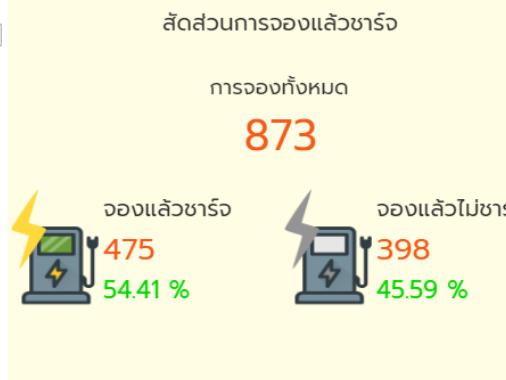
ข้อมูลปริมาณการชาร์จ EV

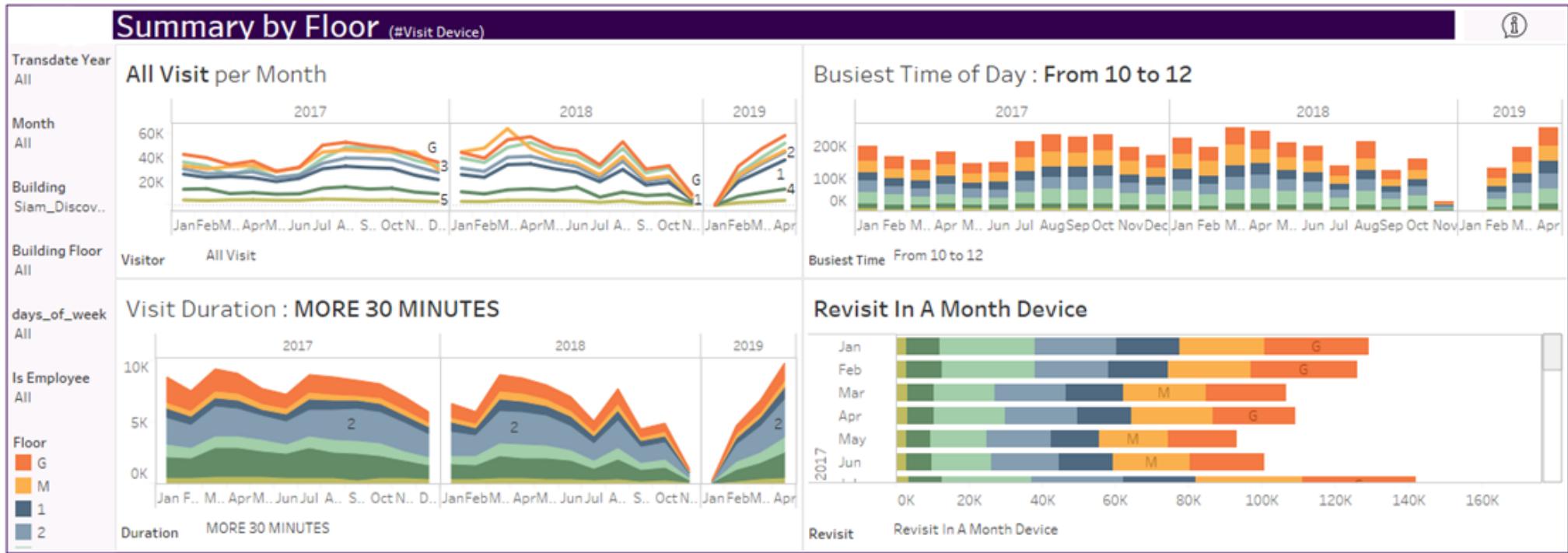
(All) ▾

- (All)
 - January
 - February
 - March
 - April
 - May
 - June
 - July
 - August
 - September
 - October
 - November
 - December

ประเภทการชำระ

- (All)
 AC
 DC





Daily Sales Report : 31 Dec 2019

Period : Last Year
Period : This Year

As of Date: 13/8/2020

Select Date 31 Dec 2019

Measure

Net Sales

extensions@BI

- Period
 YTD
 MTD
 DAY
 YTD vs Full Year
 MTD vs Full Month

TOTAL 2,006,765,076

32.0%

From Last Year

1,519,763,082

Company Desc

Period : This year %Gross.. %Net.. %Net G..

827,475,598	28.4%	17.5%	22.6%	
175,528,349	57.4%	48.4%	48.4%	
156,844,201	34.0%	25.5%	29.3%	
350,158,477	33.4%	24.8%	29.1%	
310,376,167	27.7%	21.0%	24.5%	
81,393,462	10.7%	10.8%	10.8%	
54,293,614	50.0%	52.6%	52.6%	
10,695,208	10.8%	-1.9%	-1.9%	

Consignment

Period : This year %Gross.. %Net.. %Net G..

DCR

1.2%
From Last Year



LOFT

8.5%
From Last Year



PRC

70.5%
From Last Year



SSC

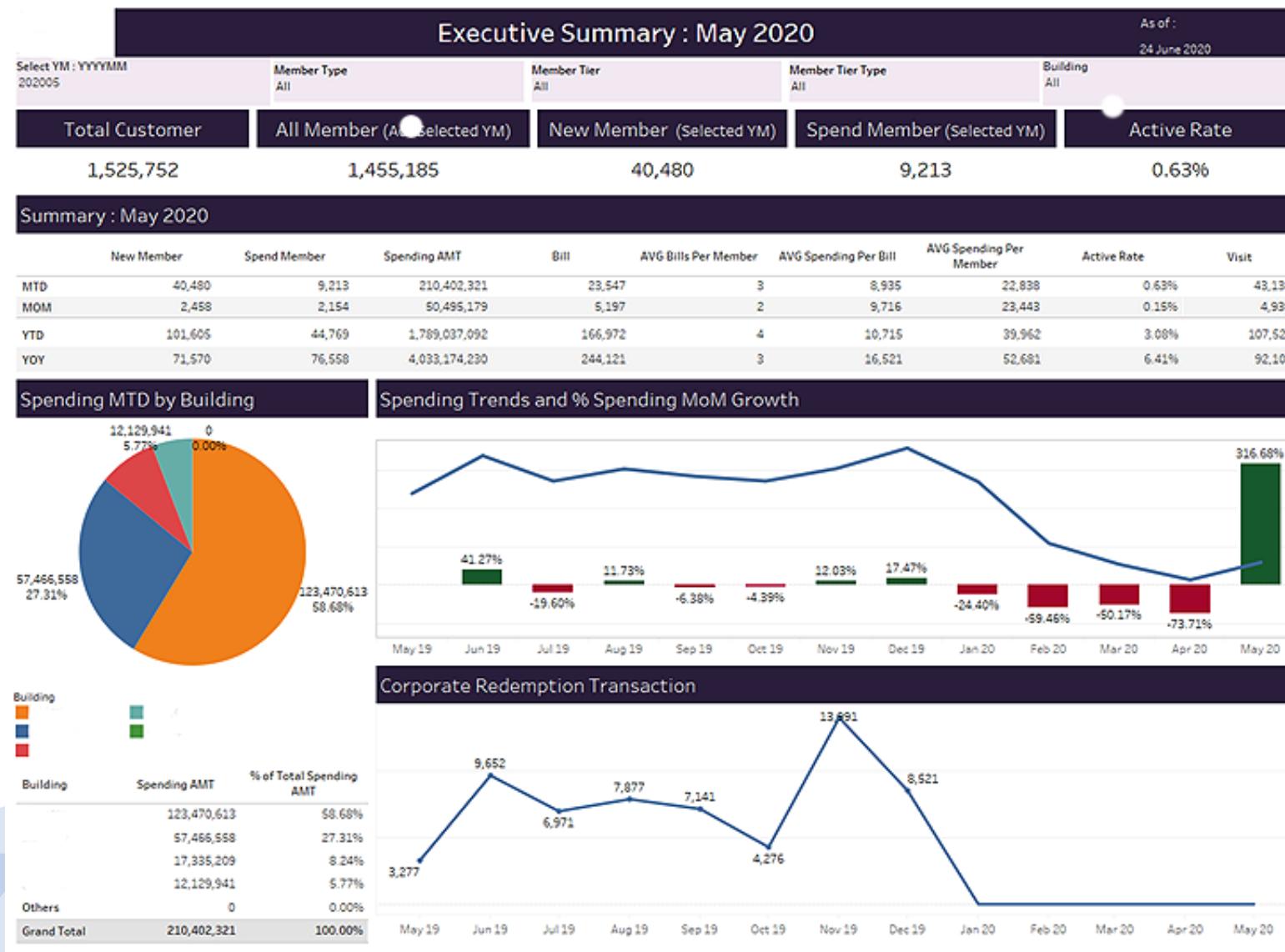
40.3%
From Last Year



Floor/Shop

Floor	Period : This year	Period : Last Year	Period : %grow..	%Gross GP	E	%Net GP	%Net GP (Verdo..)
1	91,130,149	87,864,303	+3.7%	53.5%	42.7%	42.7%	
	87,994			52.4%	40.2%	40.2%	
2	29,072,170	7,238,263	+301.6%	52.5%	41.8%	41.8%	
1	23,264,553	7,872,145	+195.5%	54.5%	45.0%	45.0%	
.	139,434			59.9%	49.5%	49.5%	
A..	3,826,007			83.0%	81.5%	81.5%	
10..	20,061,798			74.7%	71.7%	71.7%	
	3,590,270			80.4%	77.8%	77.8%	
[Unl..]	3,924,468			75.4%	72.3%	72.3%	

Floor/..	Floor	Period : This year	Period : Last Year	Period : %grow..	%Gross GP	%Net GP	%Net GP (Verdo..)
	5,832,255					56.7%	34.3%
2	48,777,283	2,597,178	+1778.1%	51.8%	23.9%	27.7%	
	6,198,560	4,121,724	+50.4%	30.6%	28.6%	28.7%	
.	224,358				34.4%	34.4%	34.4%
[Unl..]	29,260,245	23,826,225	+22.8%	32.0%	31.7%	31.7%	
	1,391,530				35.4%	30.7%	32.3%
3	31,879,674	32,822,827	-2.9%	35.4%	27.3%	30.8%	
	1,869,470				43.5%	11.7%	16.6%
3	31,031,106	36,224,646	-14.3%	34.3%	21.1%	28.7%	
	23,328,640	21,600,851	+8.0%	32.1%	26.6%	28.4%	





AUTOMATED MARKETING REPORTS

Last 14 days, daily



GOOGLE ANALYTICS



Website Traffic

Locations

Metrics Overview

Traffic Channels

Website Content

Metrics Breakdowns

Traffic Sources

Audience Overview

Languages



CONTENT METRICS

CONTENT OVERVIEW

Last 14 days, daily

avg. time on page

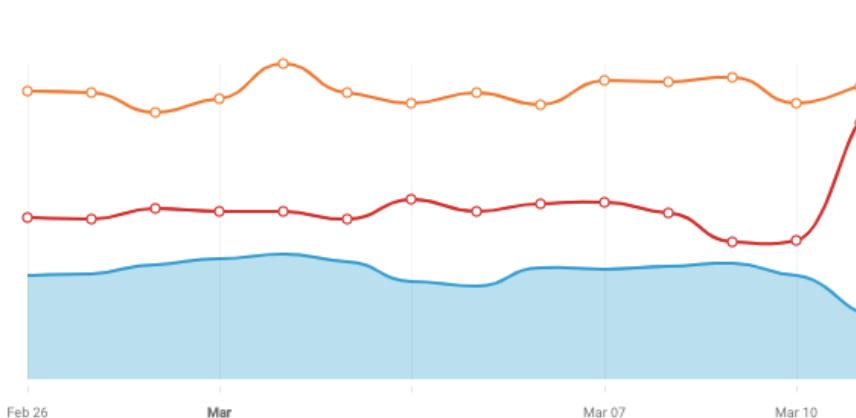
3:51s

avg. bounce rate %

59.62

avg. exit rate %

24.06



PAGES BY VIEWS

Last 14 days



EXIT RATE

Last 14 days, daily

24.06

BOUNCE RATE

Last 14 days, daily

59.62

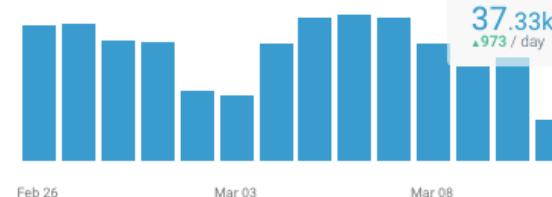
VIEWS

Last 14 days, daily

37.33k
▲973 / day

VIEWS

Last 14 days, daily



TIME ON SITE

Last 14 days, daily

3:51s

TIME ON SITE

Last 14 days, daily

avg. time on p...

3:51s



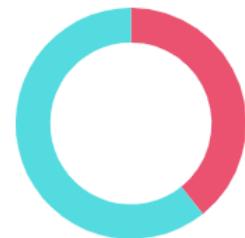
Google Analytics Audience Overview

Last 6 Months ▾

Sessions by Continent



Users by Gender



FEMALE

39%

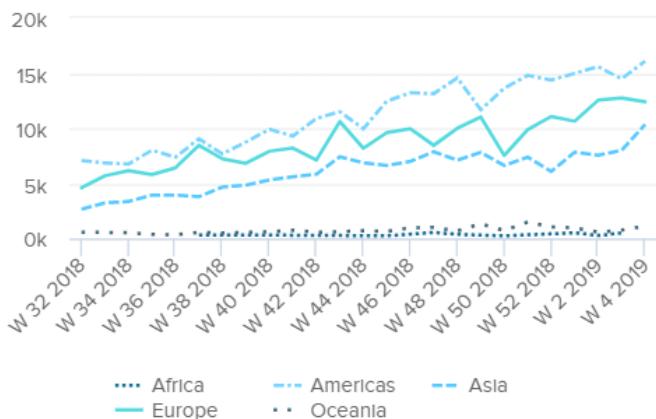


MALE

61%

Sessions by Continent

Timeline



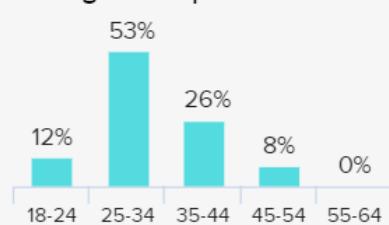
Female

Age Groups



Male

Age Groups



Bounce Rate

63%

Bounce Rate

55 %

Pages/Sessions

1.8

Pages/Sessions

2.3

Google Analytics Website Overview

Klipfolio®

<https://www.skynet.com>

Last 30 Days vs previous period

https://www.skynet.com [https://www.skynet.com] Last 30 Days Jan 01, 2017 to Jan 31, 2017 vs Previous period Dec 01, 2016 to Dec 31, 2016 Apply

Google Analytics Audience Metrics vs Targets

Users	Sessions	Pageviews
168,793 Target: 169,043	529,747 Target: 482,957	1,735,981 Target: 1,565,334
Daily target: <input type="text"/>	Daily target: <input type="text"/>	Daily target: <input type="text"/>

How do your users (visitors), sessions (visits) and pageviews metrics for https://www.skynet.com compare to your targets over the last 30 days?

Google Analytics Website Performance

Bounce Rate (Avg)	2.15
47.74%	-28.60% ▼ vs 66.88% (prev.)

Pageviews (Avg)	2.15
2.15	-1.83% ▼ vs 2.19 (prev.)

Google Analytics Audience Metrics

The chart displays three data series: Users (blue bars), Sessions (orange bars), and Pageviews (green bars) against the date from January 1 to January 31. The Y-axis has two scales: 0-20,000 for Sessions and 0-40,000 for Pageviews.

How have your users (visitors), sessions (visits) and pageviews metrics trended for https://www.skynet.com over the last 30 days?

New Sessions

New Sessions	76.40%
76.40%	2.41% ▲ vs 74.60% (prev.)

Time on Site (Avg)

Time on Site (Avg)	2m:15s
2m:15s	21.62% ▲ vs 1m:51s (prev.)

How has https://www.skynet.com performed over the last 30 days?

Google Analytics Sessions by Device Type

Desktop	Mobile	Tablet
51.5% 201,434	34.4% 134,693	20.8% 81,525

What percentage of sessions on https://www.skynet.com over the last 30 days were using mobile devices?

Google Analytics Traffic Channels

Channel	Sessions	Previous Period	Change	Trend
Organic Search	305,822	126,267	75.0% ▲	
Display	71,680	74,730	-30.5% ▼	
Direct	71,381	38,198	35.0% ▲	
Paid Search	56,366	30,693	32.7% ▲	
Referral	11,253	5,608	45.0% ▲	

Which traffic channels have been generating the most traffic for https://www.skynet.com over the last 30 days?

Google Analytics Web Sessions by Region

Top Regions	Sessions
United States	5,104
United Kingdom	4,498
Canada	1,359
Brazil	949
India	426

Where are sessions on https://www.skynet.com over the last 30 days originating from?

Connected

Copyright © 2017 Klipfolio Inc. [Trust & Terms of Use](#) Powered by **Klipfolio**

Command Center

Klipfolio

Social Media Followers



26,472

Likes



13,911

Subscribers



6,524

Followers



5,093

Circled By



45,322

Followers



1,765

Followers

Wistia Video Stats



Metrics Driven
Change Management

563

Play Count

75%

Engagement

49%

Play Rate

CallRail Today's Average Call Duration

Company: The Klip Factory

10m:8s

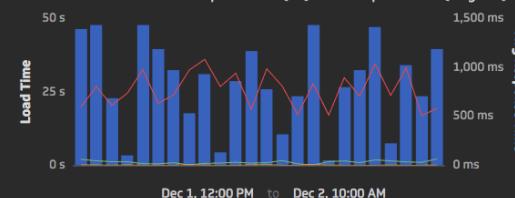
Based on 19 calls



Pingdom & Google Analytics: Load Time vs Response Time

Web Site

Page Load Time (GA) | Redirection Time (GA)
Server Response Time (GA) | Response Time (Pingdom)



Salesforce Accounts by Country



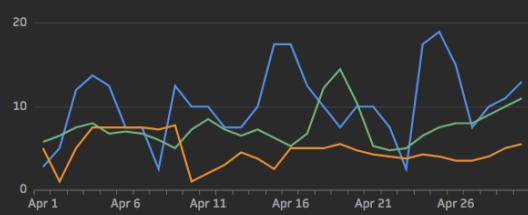
Invalid state information provided for 646 of 13124 accounts.

Alexa Page Views per User (Last 30 days)

amazingklips.com

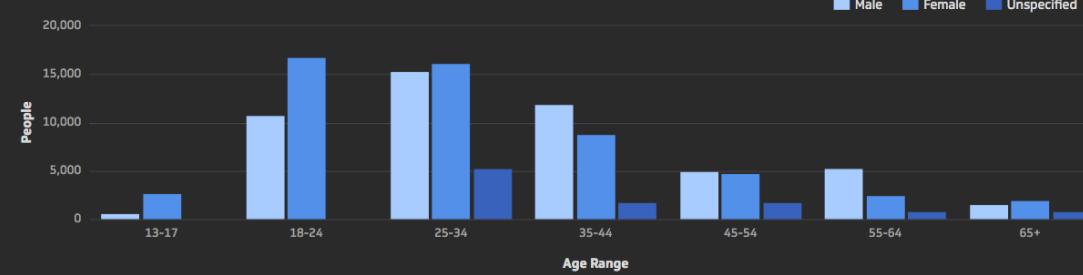
goodklips.com

klipstore.com



Facebook Demographics

Male | Female | Unspecified



Connected

Copyright © 2017 Klipfolio Inc. [Trust & Terms of Use](#) [Powered by Klipfolio](#)