Setup ShareShop

# Projektmitarbeiter

Suter Kevin Christian, Portillo Marcel, von Bergen Philippe

Outline

# Grundfunktionalität (aus Standardprojekt)

* Mehrere Seiten und Navigation
* Lokalisierung und Sprachwahl
* Angebotskatalog
* Benutzerkonten und Profile
* Administrationsansicht

# Zusatzfunktionalität

* Angebotserfassung durch Nutzer auf Frontend
* Annotation von Angeboten mit geographischen Daten
* Umkreissuche nach Angeboten

Basis Konzept

Ziel ist eine Online Tausch- und Ausleihbörse für physische Objekte in der näheren Umgebung. Begleitend dazu soll ein Reputationssystem geführt werden, das die einzelnen Aktionen bewertet. Ein Tausch sowie eine Ausleihe erhöht die Reputation des Anbieters basierend auf der Bewertung des Empfängers und dem Umfang der erbrachten Dienstleistung. Bei einer Tauschaktion werden Produkte beider am Tausch beteiligter User gegeneinander aufgelistet und der Initiator sagt was er im Gegenzug erhalten möchte. Ausserdem sollte die Nähe des Wohnorts der beteiligten Personen angezeigt, damit ein physischer Tausch als alternative zum Postversand in Betracht gezogen werden kann.

Zielpublikum und Anforderungen

1. Stadtbewohner
   * Wohnt in dicht besiedeltem Gebiet
   * Ökologisch bewusst
   * Bis 20-35
   * Ökonomisch orientiert
   * Beide Geschlechter
   * Niedriges bis mittleres Einkommen
2. Sammler
   * An Kollektionen interessiert
   * Sucht Gegenstände mit niedriger Verfügbarkeit
   * Kann Sachen bekommen die nur per Tausch erhältlich sind
   * Alter unbeschränkt
   * Geschlecht eher männlich
   * Niederes bis mittleres Einkommen