



CEU

| *Centro de Estudios
Profesionales*

LENGUAJE DE MARCAS
1º DAW – 1º DAM

Práctica Temas

16-17-18



1. Descripción

El objetivo de la práctica es añadir 2 secciones más al portafolio personal que hemos creado, denominadas:

- Sugerencias.
- Encuestas.

Cada sección será accesible mediante navegación interna usando el atributo 'id', y el diseño será completamente *responsive* para asegurar una correcta visualización en diferentes dispositivos.

SUGERENCIAS

El apartado sugerencias debe aportar la siguiente información:

- Nombre: (No debe contener más de 20 caracteres)
- Apellidos: (No debe contener más de 50 caracteres)
- Dirección.
- Teléfono: Debe ser un campo numérico.
- Email.
- Sexo: debe contener un campo de una única selección que contemple (Hombre, Mujer).
- Aficiones: Campo múltiple que contenga los siguientes apartados:
 - Deporte.
 - Cine.
 - Teatro.
 - Ver televisión.
 - Música.
 - Estudiar.
- Fecha de nacimiento: debe ser un campo de fecha.
- Valoración de la página: un campo de rango que vaya del 1 al 10.
- Provincia: Un campo lista que contenga las 7 provincias de Andalucía y solamente puede seleccionar una.
- Comentarios: Un área de texto de 10 filas y que ocupe el ancho de la pantalla.
- Multimedia: un campo multimedia para poder agregar algún fichero.



Al enviar el formulario se llamará al mismo servicio que hemos estado haciendo las pruebas en clase:

```
<form action="https://www.w3schools.com/action_page.php">
```

para poder observar que los resultados son enviados correctamente.

Los campos obligatorios serán:

- Nombre
- Apellidos
- Email
- Teléfono

Se deberá añadir un botón para poder limpiar los campos “Botón de reseteo”.

ENCUESTAS

El formulario Encuestas se presentará en una a modo de 2 columnas, se podrá hacer por capas, por tablas, por elementos layout, etc ..., como el alumno desee.

En cada columna habrá 4 preguntas con una serie de opciones. La encuesta será sobre qué le parece el portafolio personal al visitante.

Las 8 preguntas serán pensadas por el alumno, siempre pensando en qué información le gustaría obtener para poder valorar su sitio.

Las encuestas deben de tener preguntas que puedan seleccionar opciones múltiples, solamente una opción, valores de rango.

Al final de la encuesta debe aparecer un campo de texto libre “textarea” con 5 filas de alto y 100% de ancho, para que el visitante pueda poner cualquier sugerencia sobre el sitio.

El botón submit llamará al servicio que hemos estado usando en las prácticas:



```
<form action="https://www.w3schools.com/action_page.php">
```

Se deberá añadir un botón para poder limpiar los campos “Botón de reseteo”.

PASOS SUGERIDOS PARA HACER LA PRÁCTICA DE FORMULARIOS

1. Pasos sugeridos para el desarrollo
 - a. Planificación: Antes de comenzar a codificar, se deberá planificar la estructura del sitio (estructura, layout, capas, etc.), definir el contenido para cada formulario.
 - b. Maquetación HTML: Utilizar etiquetas semánticas para estructurar el documento HTML (por ejemplo, *header*, *nav*, *section*, *footer*, etc.), y asignar un ‘id’ único a cada sección para facilitar la navegación interna.
2. Estilización CSS
 - a. Implementar un diseño *responsive* usando *media queries* para asegurar que los formularios se vean bien en dispositivos móviles, tablets y desktops.
 - b. Personalizar el estilo de cada formulario para reflejar la identidad y las preferencias personales.

2. Entrega

La práctica deberá entregarse en un archivo comprimido que contenga todos los ficheros HTML, la carpeta con el/los ficheros de estilos y la carpeta con las imágenes, todos debidamente enlazados. El archivo comprimido se llamará **Apellido1_Apellido2_Nombre-Practica161718.zip** y se subirá a la plataforma en el plazo que se indique en la tarea.

3. Evaluación

<u>Estructura</u>	Uso adecuado de campos en formularios: Se evalúa la correcta utilización de los campos utilizados para la creación de los dos formularios.	40%
	Implementación de navegación interna con ‘id’: Se califica la eficacia y correcta implementación de los enlaces internos usando el atributo ‘id’.	10%



<u>Diseño y responsividad CSS</u>	Estilo y personalización: Se evalúa la originalidad y la coherencia estética del diseño, incluyendo la selección de colores, tipografía y otros elementos visuales.	15%
	Responsividad y Media Queries: El sitio debe verse y funcionar correctamente en distintos tamaños de pantalla, desde móviles hasta pantallas de escritorio.	10%
<u>Creatividad y contenido</u>	Originalidad y creatividad: El sitio muestra un enfoque creativo en su diseño y presentación de contenidos.	20%
	Calidad del contenido: El texto es claro, bien escrito y libre de errores ortográficos o gramaticales.	5%