

Microeconomia I - Apresentação

Paulo Victor da Fonseca

28 de fevereiro de 2023

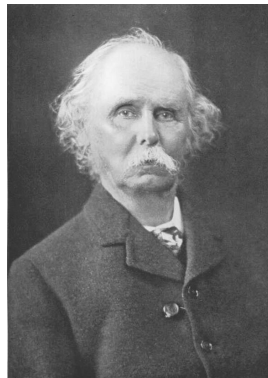


- ▶ **Nome:** Paulo Victor da Fonseca
- ▶ **Formação:** Doutorado em Economia - UFSC
- ▶ **Áreas de pesquisa:** Macroeconomia. Políticas monetária e fiscal. Modelos DSGE. Modelos novo-Keynesianos com agentes heterogêneos. Modelos baseados em agentes.
- ▶ **Website:** pvfonseca.github.io
- ▶ **Contato:** paulo.fonseca@udesc.br

Microeconomia I

A economia é um estudo da humanidade na atividade comum da vida.

Alfred Marshall, *Princípios de Economia* (1890)



Microeconomia I

- ▶ Economia é o estudo da alocação de recursos escassos.
- ▶ Recursos escassos e demandas quase ilimitadas: estabelecer critérios para decidir quantos e quais bens e serviços serão produzidos, e como serão alocados entre agentes.
- ▶ Para determinar alocação ótima de recursos, é necessário estudar o comportamento dos agentes no ambiente econômico.

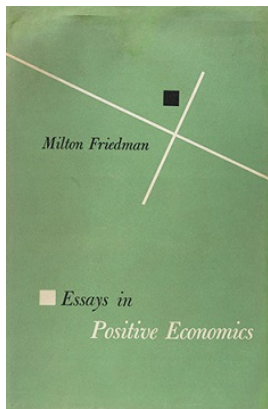
Microeconomia I

- ▶ A economia divide-se em dois ramos principais: microeconomia e macroeconomia.
- ▶ A microeconomia trata do comportamento das unidades (agentes) econômicas individuais.
- ▶ Neste curso, focaremos em dois tipos de agentes econômicos:
 1. **Consumidores**: manifestam ações por intermédio de suas demandas.
 2. **Firmas**: manifestam suas ações por intermédio de suas demandas por insumos ou fatores de produção e por sua oferta de bens e serviços produzidos.

Microeconomia I

- ▶ Ofertas e demandas dos agentes são representadas no mercado.
- ▶ Quantidades demandadas e ofertadas por cada agente dependem, portanto, dos preços dos bens e dos insumos.
- ▶ Mercado: cotação de preços e verifica as quantidades demandadas e ofertadas a cada nível possível de preço.
- ▶ Se quantidade ofertada = quantidade demandada, dizemos que o mercado está em equilíbrio.
- ▶ Existem vários mercados em um sistema econômico. Pelo menos um para cada bem ou serviço existente.

- ▶ Dada a complexidade do sistema econômico, economistas utilizam modelos econômicos.
- ▶ Modelos devem abstrair de grande parte das complexidades e focar apenas nos elementos essenciais à análise em questão.
- ▶ Apesar de abstrações, modelos fornecem auxílio fundamental para o entendimento do comportamento econômico.




FRIEDMAN, M. Essays in positive economics (1953).

- ▶ Métodos para validação de modelos econômicos teóricos:
 1. Abordagem direta: busca validar os pressupostos básicos nos quais um modelo é baseado.
 2. Abordagem indireta: busca confirmar a validade ao mostrar que um modelo simplificado corretamente prediz eventos do mundo real.
- ▶ Exemplo: modelo de maximização de lucros.

- ▶ **Características gerais** - Apesar da enorme variedade de modelos econômicos, praticamente todos incorporam 3 elementos comuns:

- * Hipótese de *ceteris paribus*

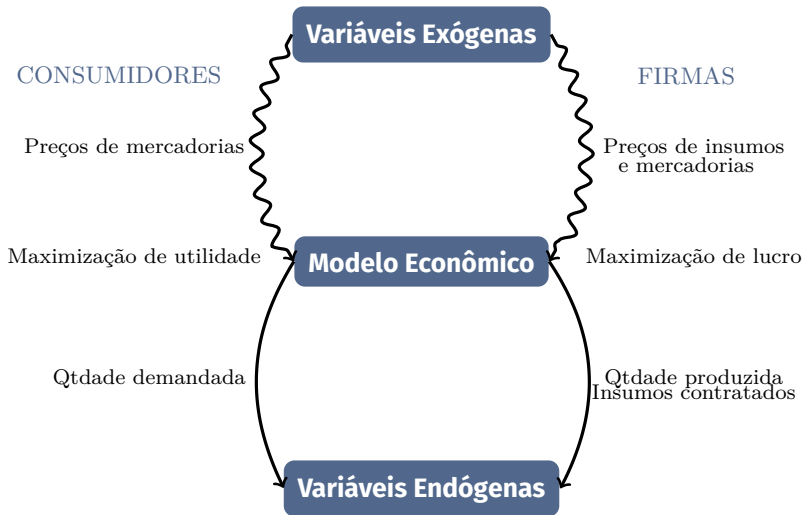
 Alguns fatores são invariantes durante o período de análise \Rightarrow Dificuldades para verificação empírica de modelos dada inabilidade de conduzir experimentos controlados (\neq ciências físicas).

- * Agentes otimizadores

- * Distinção cuidadosa entre questões normativas e positivas

- ▶ Modelos que estudaremos possuem estrutura matemática e evidenciam as relações entre fatores que afetam decisões dos agentes e os resultados destas decisões.
 - * Variáveis exógenas: fatores que estão fora do controle do tomador de decisão
 - * Variáveis endógenas: variáveis determinadas dentro do modelo

Microeconomia I



- ▶ Muitos dos modelos econômicos são estruturados a partir da hipótese de que os agentes buscam seus objetivos de maneira **racional**.

 Racionalidade, em economia, não significa exclusão de comportamentos prejudiciais ao próprio indivíduo.

- ▶ A hipótese de racionalidade é amplamente aceita:
 - * Hipóteses de comportamento otimizador são úteis para gerar modelos precisos e solucionáveis
 - * Validação empírica aparente

- ▶ A análise econômica pode ser classificada como positiva ou normativa:
 - * Análise econômica positiva: descrição e explicação dos fenômenos econômicos observáveis
 - * Análise econômica normativa: foca em proposições normativas (como o mundo "deveria" ser), envolve julgamentos de valor

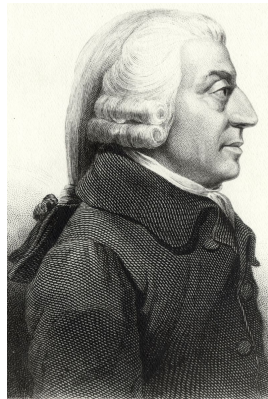
Microeconomia I

- ▶ Outro objeto de estudo: compreensão de como unidades econômicas interagem para formar unidades maiores - mercados e indústrias.
- ▶ Com o estudo do comportamento e da interação entre cada empresa e consumidores, a micro revela como setores e mercados operam e se desenvolvem, por que são diferentes entre si e como são influenciados por políticas governamentais e condições econômicas globais.
- ▶ Algumas questões que podem ser analisadas pelas ferramentas microeconômicas:
 - * Aumento de um imposto qualquer
 - * Aumento da punição de certos tipos de crimes
 - * Liberalização das drogas
 - * Discriminação racial, etc.

Microeconomia I

- ▶ **Economia de mercado:** sistema de preços opera livremente.
- ▶ Sistema de preços é fundamental para alocação de recursos: informações e incentivos que coordenam a decisão de milhares de agentes.
- ▶ Cada agente precisa conhecer apenas os preços dos produtos que afetam seu objetivo para tomar suas decisões.
- ▶ **Economia descentralizada:** agentes decidem o que consumir ou produzir sem necessidade de um coordenador central.

- ▶ Apesar da falta aparente de coordenação, mercado de competição perfeita é eficiente economicamente: mão invisível
 1. Economia centralizada - planejador central precisa conhecer preferências e tecnologias × economia descentralizada - economia de informação.
 2. Consumidores - desejam pagar menor preço possível, firmas - vender pelo preço mais alto. Na economia de mercado, bens são produzidos por firmas mais eficientes e consumidos por consumidores que atribuem maior valor aos bens.



ADAM SMITH (1723 - 1790)

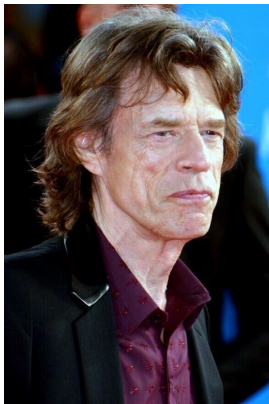
A mão invisível de Adam Smith, onde cada agente agindo de maneira egoísta e visando seu próprio bem, em um mercado competitivo, acaba gerando o bem comum.

► Condições necessárias para mão invisível:

1. Ausência de externalidades
2. Ausência de poder de mercado
3. Entre outras

► Falhas de mercado - Micro II e III.

Microeconomia I: postulados básicos de economia



MICK JAGGER - formado em economia pela LSE.

- ▶ **Escassez** - recursos são limitados

you can't always get what you want

Rolling Stones.

- ▶ O verdadeiro custo de um bem ou serviço é o valor da melhor alternativa de uso dos recursos utilizados para se adquirir esse bem - **custo de oportunidade**.
- ▶ E.g.: custo de fazer graduação em uma universidade pública?

Microeconomia I: postulados básicos de economia

- ▶ Escassez \Rightarrow necessidade de escolher entre alternativas possíveis
- ▶ Se queremos produzir mais de um determinado bem, teremos de produzir menos de outro - tradeoff

Microeconomia I: postulados básicos de economia

- ▶ Agentes econômicos tomam decisões visando atingir algum objetivo que têm em mente
- ▶ Por que estudamos agentes individuais? Razão prática: teorias sobre comportamento individual bem estabelecidas, enquanto teorias de comportamento em grupo não é tão bem estabelecida
- ⚠ Note, no entanto, que decisões em grupo são fundamentais em macroeconomia e em alguns campos da micro

Microeconomia I: postulados básicos de economia

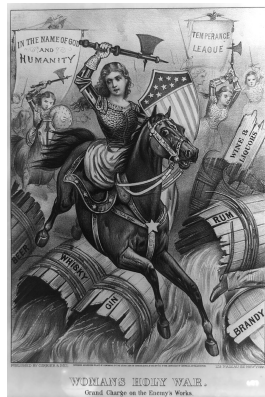
- ▶ **Substituição:** agentes estão dispostos a fazer as escolhas que a escassez de recursos exige
- ▶ Entre quaisquer dois bens A e B que desejamos, estamos dispostos a abrir mão de um pouco de A para receber um pouco de B
- ▶ Essa substituição, normalmente, envolve pequenos incrementos dos bens - chamados de **marginais**
- ▶ E.g.: o quanto investir na nossa educação?

Microeconomia I: postulados básicos de economia

- ▶ Agentes tomam suas decisões dependendo dos custos e benefícios envolvidos nessas escolhas
- ▶ Quando há alterações nestes custos e benefícios, as decisões se modificam

⚠ Incentivos importam!

- ▶ Podem ser colocados incentivos na economia para induzir certos tipos de decisões - aumento do combustível, pode induzir redução no uso de automóveis
- ▶ Reconhecimento de que os agentes respondem a incentivos é fundamental - formuladores de política devem considerar uma mudança possível de comportamento que pode ter efeitos indesejáveis (e.g., lei seca)



LEI SECA NOS EUA (1920 - 1933)

Microeconomia I

A ênfase da disciplina 23MIC1 - Microeconomia I é compreender a rationale das decisões dos agentes econômicos e o propósito do curso é fornecer uma base microeconômica sólida, que será extensivamente adotada em outras disciplinas de economia. O curso será dividido em quatro blocos:

1. Introdução
2. Comportamento do consumidor e demanda: teoria da preferência binária
3. Comportamento do produtor e oferta
4. Equilíbrio parcial de mercados perfeitamente competitivos

Microeconomia I: Ementa

Teoria do consumidor: Restrição orçamentária. Preferências do consumidor. Comportamento do consumidor. Demanda individual e demanda de mercado. Elasticidade. Preferência revelada. Equação de Slutsky. Escolhas sob incerteza e ativos de risco. Escolha intertemporal. Excedente do consumidor e do produtor.

Teoria da firma: Tecnologias de produção. Maximização de lucros. Minimização de custos. Curvas de custo. Oferta da empresa e oferta de mercado.


Microeconomia I: objetivo

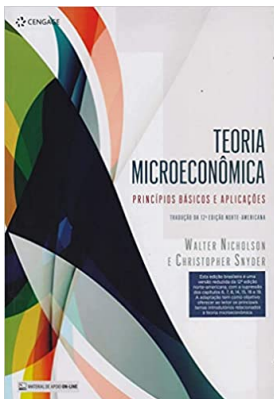
A disciplina apresenta os modelos básicos referentes aos comportamentos do consumidor e do produtor, que são os blocos de construção básicos da análise microeconômica contemporânea.

Formato das aulas e sistema de avaliação

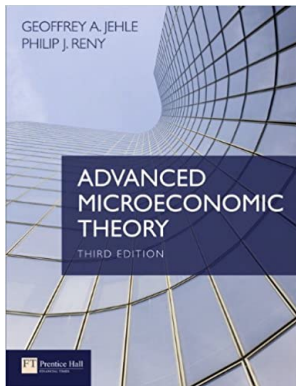
- ▶ A disciplina apoia-se, fundamentalmente, em livros-texto e notas de aula e será ministrada por meio de aulas expositivas.
- ▶ As aulas acontecerão às:
 - * Terças-feiras das 08:20 às 10:00
 - * Quintas-feiras das 10:15 às 11:55
- ▶ A avaliação será realizada a partir dos procedimentos abaixo:
 - * Atividade avaliativa I (PI): 30%
 - * Atividade avaliativa II (PII): 30%
 - * Atividade avaliativa III (PIII): 20%
 - * Trabalhos adicionais: 20%

Formato das aulas e sistema de avaliação

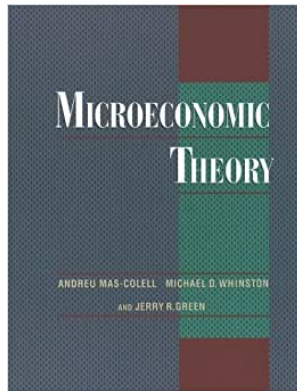
- ▶ Os alunos devem ter em mente que o aprendizado e o acompanhamento do curso dependem essencialmente de seu próprio esforço.
 - ▶ Os tópicos do programa serão apresentados em aulas expositivas, destinadas à apresentação de conceitos, modelos e suas aplicações.
-  Embora importantes, as aulas não podem jamais ser vistas como substitutas da leitura regular e cuidadosa dos textos indicados e da resolução dos exercícios propostos.



(a) Nicholson e Snyder (2019)



(b) Jehle e Reny (2011)

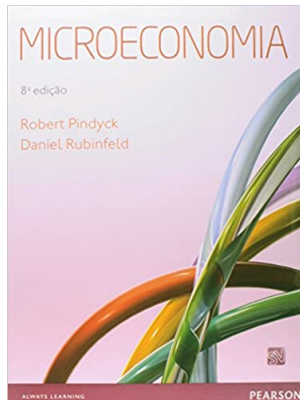


(c) Mas-Colell et al. (1995)

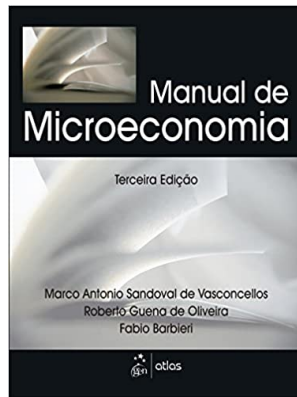
Figura Bibliografia do curso



(a) Varian (2015)



(b) Pindyck e Rubinfeld (2013)
Figura Bibliografia do curso



(c) Vasconcellos et al. (2011)

- ▶ JEHLE, G. A.; RENY, P. J. *Advanced microeconomic theory*. 3.ed. Pearson Education Limited, 2011.
- ▶ MAS-COLELL, A.; WHINSTON, M.D.; GREEN, J.R. *Microeconomic Theory*. New York, NY: Oxford University Press, 1995.
- ▶ NICHOLSON, W.; SNYDER C. *Teoria microeconômica: Princípios básicos e aplicações*. Cengage Learning Brasil, 2019. Disponível em: app.minhabiblioteca.com.br/books/9788522127030
- ▶ PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. *Microeconomia*. 8. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.
- ▶ VARIAN, H. R. *Microeconomia: uma abordagem moderna*. 9.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. Disponível em: app.minhabiblioteca.com.br/books/9788595155107
- ▶ VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G.; BARBIERI, F. *Manual de microeconomia*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em: app.minhabiblioteca.com.br/books/9788522469932