

Microeconomia I - Apresentação

Paulo Victor da Fonseca

28 de fevereiro de 2023



- ▶ **Nome:** Paulo Victor da Fonseca
- ▶ **Formação:** Doutorado em Economia - UFSC
- ▶ **Áreas de pesquisa:** Macroeconomia. Políticas monetária e fiscal. Modelos DSGE. Modelos novo-Keynesianos com agentes heterogêneos. Modelos baseados em agentes.
- ▶ **Website:** pvfonseca.github.io
- ▶ **Contato:** paulo.fonseca@udesc.br

Microeconomia I

- ▶ A economia divide-se em dois ramos principais: microeconomia e macroeconomia.
- ▶ A microeconomia trata do comportamento das unidades (agentes) econômicas individuais - e.g., consumidores, trabalhadores, proprietários de terra, empresas.
- ▶ A microeconomia explica como e por que essas unidades tomam decisões econômicas - e.g., como consumidores tomam suas decisões de compra e como essas escolhas são influenciadas por variações nos preços e na renda.

Microeconomia I

- ▶ Outro objeto de estudo da microeconomia é a compreensão de como as unidades econômicas (empresas) interagem para formar unidades maiores - mercados e indústrias. Por meio do estudo do comportamento e da interação entre cada empresa e os consumidores, a microeconomia revela como os setores e os mercados operam e se desenvolvem, por que são diferentes entre si e como são influenciados pelas políticas governamentais e condições econômicas globais.
- ▶ Algumas questões que podem ser analisadas pelas ferramentas microeconômicas são: o aumento de um imposto qualquer, o aumento da punição de certos tipos de crimes, a liberalização das drogas, a discriminação racial, além de muitas outras.

Microeconomia I

A ênfase da disciplina 23MIC1 - Microeconomia I é compreender a rationale das decisões dos agentes econômicos e o propósito do curso é fornecer uma base microeconômica sólida, que será extensivamente adotada em outras disciplinas de economia. O curso será dividido em quatro blocos:

1. Introdução
2. Comportamento do consumidor e demanda: teoria da preferência binária
3. Comportamento do produtor e oferta
4. Equilíbrio parcial de mercados perfeitamente competitivos

Microeconomia I: Ementa

Teoria do consumidor: Restrição orçamentária. Preferências do consumidor. Comportamento do consumidor. Demanda individual e demanda de mercado. Elasticidade. Preferência revelada. Equação de Slutsky. Escolhas sob incerteza e ativos de risco. Escolha intertemporal. Excedente do consumidor e do produtor.

Teoria da firma: Tecnologias de produção. Maximização de lucros. Minimização de custos. Curvas de custo. Oferta da empresa e oferta de mercado.


Microeconomia I: objetivo

A disciplina apresenta os modelos básicos referentes aos comportamentos do consumidor e do produtor, que são os blocos de construção básicos da análise microeconômica contemporânea.

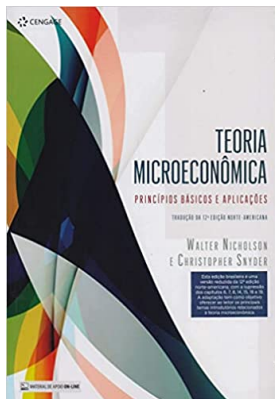
Formato das aulas e sistema de avaliação

- ▶ A disciplina apoia-se, fundamentalmente, em livros-texto e notas de aula e será ministrada por meio de aulas expositivas.
- ▶ As aulas acontecerão às:
 - * Terças-feiras das 08:20 às 10:00
 - * Quintas-feiras das 10:15 às 11:55
- ▶ A avaliação será realizada a partir dos procedimentos abaixo:
 - * Atividade avaliativa I (PI): 30%
 - * Atividade avaliativa II (PII): 30%
 - * Atividade avaliativa III (PIII): 20%
 - * Trabalhos adicionais: 20%

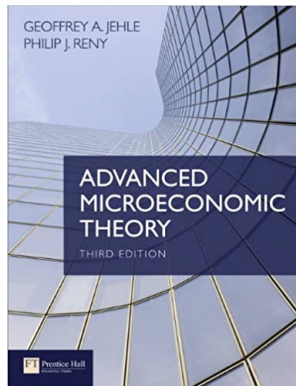
Formato das aulas e sistema de avaliação

- ▶ Os alunos devem ter em mente que o aprendizado e o acompanhamento do curso dependem essencialmente de seu próprio esforço.
 - ▶ Os tópicos do programa serão apresentados em aulas expositivas, destinadas à apresentação de conceitos, modelos e suas aplicações.
-  Embora importantes, as aulas não podem jamais ser vistas como substitutas da leitura regular e cuidadosa dos textos indicados e da resolução dos exercícios propostos.

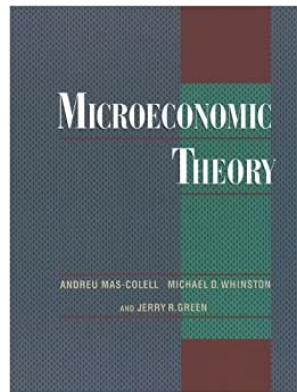
Bibliografia



(a) Nicholson e Snyder (2019)



(b) Jehle e Reny (2011)



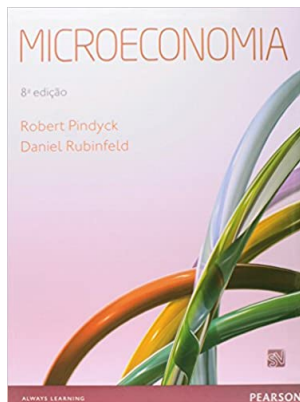
(c) Mas-Colell et al. (1995)

Figura Bibliografia do curso

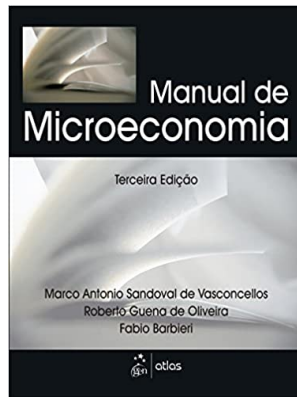
Bibliografia



(a) Varian (2015)



(b) Pindyck e Rubinfeld (2013)
Figura Bibliografia do curso



(c) Vasconcellos et al. (2011)

Bibliografia

- ▶ JEHLE, G. A.; RENY, P. J. *Advanced microeconomic theory*. 3.ed. Pearson Education Limited, 2011.
- ▶ MAS-COLELL, A.; WHINSTON, M.D.; GREEN, J.R. *Microeconomic Theory*. New York, NY: Oxford University Press, 1995.
- ▶ NICHOLSON, W.; SNYDER C. *Teoria microeconômica: Princípios básicos e aplicações*. Cengage Learning Brasil, 2019. Disponível em: app.minhabiblioteca.com.br/books/9788522127030
- ▶ PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. *Microeconomia*. 8. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.
- ▶ VARIAN, H. R. *Microeconomia: uma abordagem moderna*. 9.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. Disponível em: app.minhabiblioteca.com.br/books/9788595155107
- ▶ VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G.; BARBIERI, F. *Manual de microeconomia*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em: app.minhabiblioteca.com.br/books/9788522469932