## Семинар 14.

1. Докажите, что оценка эффекта воздействия  $Y_i(1) - Y_i(0)$  может быть получена при помощи обычной парной регрессии вида:

Семинары: Погорелова П.В.

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 D_i + \varepsilon_i,$$

где  $D_i$  — бинарная переменная, равная 1, если і-й объект вошел в группу, подвергшуюся воздействию (treatment group).

2. Исследователь анализирует воздействие закона, запрещающего продажу алкоголя после 23.00, на потребление алкоголя. Исследователь обладает информацией о подушевом потреблении алкоголя в восьми регионах в 2014 и 2015 гг. В 2014 г. во всех регионах алкоголь продавался без ограничений. В 2015 г. в регионах А, В, С, D был введен указанный закон, а в остальных регионах он не применялся. Данные о потреблении алкоголя (литров на человека в год) приведены в таблице.

Регион	$oldsymbol{A}$	B	C	D	$oldsymbol{E}$	$\boldsymbol{F}$	G	H
2014	6	6	8	4	4	3	3	2
2015	6	8	9	5	6	5	5	4

а) Исследователь использует для оценки интересующего его влияния модель с фиксированными эффектами:  $y_{it} = \beta x_{it} + \alpha_i + \varepsilon_{it}$ , где  $\alpha_i$  — фиксированный эффект i-го региона;  $x_{it}$  — фиктивная переменная, равная единице, если в i-м регионе в году t действовал закон об ограничении продажи алкоголя, и равная нулю в противном случае;  $y_{it}$  — потребление алкоголя на душу населения в i-м регионе в году t. Используя внутригрупповое преобразование, найдите оценку параметра  $\beta$  и интерпретируйте полученный результат.

Семинары: Погорелова П.В.

б) Теперь оцените эффект воздействия закона об ограничении продаж алкоголя, используя метод разности разностей. Интерпретируйте полученный результат. Дайте графическую иллюстрацию решения (не забудьте указать на рисунке координаты всех ключевых точек, а также величину эффекта воздействия).

сумма

- в) Чем может быть вызвано подобное расхождение оценок?
- 3. Докажите, что оценка эффекта воздействия при помощи LATE эквивалентна 2МНК-оценке в случае использования бинарной объясняющей переменной и бинарной инструментальной переменной.