



1. OVERZICHT

Startdatum	1/09/2018
Einddatum	31/12/2018
Voorzitter	Mario Stevens
Projectteam	 Mario Stevens, Niels Vandekeybus, Erika Pauwels Kwaliteitsbewaking: Raf Buyle, Ziggy Vanlishout en Jens Scheerlinck
Geplande overlegmomenten	 5 publieke werkgroepen (september – november 2018) Webcast na de publieke reviewperiode
Beslissingscriterium	Unanimiteit minus één (U-1)
Licentie	Modellicentie gratis hergebruik v1.0
Locatie documentatie	http://data.vlaanderen.be
Issue logging	https://github.com/Informatievlaanderen/OSLO-Public- Discussion/issues



2. CONTEXT

2.1 WAT

Via dit initiatief wensen overheden in Vlaanderen als eerste stap de logiesdata semantisch te modelleren en te streven naar een semantische standaard: 'Toeristische Vocabularium'. Het Toeristisch Vocabularium wordt in lijn gebracht met vigerende (internationale) standaarden en verrijkt waar relevant (Vlaamse initiatieven en regelgeving).

Toerisme Vlaanderen (TVL) wenst daarbij haar logiesregister semantisch te ontsluiten als Linked Open Data. Dit initiatief vloeit voort uit het <u>Logiesdecreet</u> en <u>TVA decreet</u> .Het objectief is dat deze kerndata vlot hergebruikt kan worden door alle belanghebbenden.

Dit project wordt gerealiseerd in samenwerking met Informatie Vlaanderen (AIV) die TVL methodologisch ondersteunt in het tot stand komen van een standaard en tevens treedt AIV als kwaliteitsbewaker op dat het toeristisch vocabularium deel uitmaakt van het stelsel van Open standaarden voor Linkende Overheden (OSLO). Alle belangrijke stakeholders privaat of overheid die direct of indirect met logies te maken hebben worden uitgenodigd. Dit initiatief is een eerste stap, maar het is de intentie om toekomstgericht ook andere toeristische deeldomeinen te standaardiseren.

2.2 WAAROM

Een semantische standaard maakt delen en uitwisselen van data tussen verschillende stakeholders gemakkelijker. Elke betrokkene kan de gegevens van de andere direct gebruiken en interpreteren. Dit stimuleert hergebruik van gegevens en vermindert de kost van uitwisseling.

In het semantisch web worden data op een andere manier gedistribueerd zodat de AI gedreven machines en de digitale gatekeepers van de toekomst zoals Siri, Alexa, Cortana, Google Assistent, ... de data kunnen gebruiken en interpreteren. De semantische standaard zorgt voor machine leesbare data.

Het openstellen van semantische data initieert innovatie en zal bedrijven in staat stellen om intelligentere producten en diensten te ontwikkelen Het linken van data beschikken we ook over rijkere data. Verrijkte data waaruit ook meer kennis kan worden gehaald.

Samenwerken rond standaarden & delen van data doorbreekt ook monopolies en geeft meer kansen aan startups .

2 /// 5 20.08.18 /// OSLO Toerisme

3. Scope

De doelstelling van deze werkgroep is het in kaart brengen, definiëren en standaardiseren van informatie met betrekking tot logies.

Volgende logiestypes zitten in scope: Hotels, Campings, Vakantieparken, Vakantiewoningen, Camperterreinen, B&B, Hostels, Kamergebonden logies, Terreingebonden logies, Jeugdverblijven.

De kapstokdata omvatten minimaal volgende gegevens: id, naam, producttype, adres, geografische locatie, erkenning & comfortclassificatie en de capaciteitsgegevens van de logies

In business werkgroep sessie zullen we de verschillende use-cases van de stakeholders evalueren om de detailscope te bepalen (bijvoorbeeld: promotionele attributen, toegankelijkheid attributen, MICE attributen, labels & tags, bezettingen e.a.).

3.1 STAKEHOLDERS

De belanghebbenden van dit traject zijn onder meer:

- De federaties die het logies aanbod vertegenwoordigen zoals CJT, VJH, KSLV, PVCP, CIB, Recread, Horeca Vlaanderen, Pasar, Logeren in Vlaanderen,
- De provinciale toeristische organisaties
- De gemeenten en toeristische diensten zoals de kunststeden en VVSG
- De gebruikers van de logiesdata zoals TomTom, FKS, RouteYou
- Alle entiteiten van de Vlaamse overheid met in het bijzonder Toerisme Vlaanderen en Informatie Vlaanderen
- De academische sector, voornamelijk onderzoekers in de domeinen e-Government en semantiek.

OSLO Logies /// 20.08.18

Informatie Vlaanderen ///

3.2 SUCCES CRITERIA

Dit traject zal als een succes worden beschouwd wanneer de deliverables wijdverspreid gebruikt en toegepast worden. In eerste instantie binnen de Overheid in Vlaanderen maar ook daarbuiten. In het bijzonder lijsten we volgende criteria op:

- 1. Er is maximaal afgestemd met alle stakeholders die vertegenwoordigd zijn in minstens een van de werkgroep sessies
- 2. De werkgroep sessies resulteren in een stabiele kandidaat standaard die een consensus vertegenwoordigd van alle deelnemers
- 3. De specificatie wordt aanvaard door de werkgroep datastandaarden en het Stuurorgaan
- 4. De specificatie wordt geïmplementeerd en minimum de kapstokdata worden semantische gepubliceerd.
- 5. De bestaande "Open Tourism" community (http://tourism.openknowledge.be) wordt betrokken in dit traject. Voor de vocabularia wordt toekomstgericht verwezen naar http://data.vlaanderen.be. De bestaande "Open Tourism" community neemt haar gewaardeerde rol als disseminatiepartner activiteiten verder op.

4. DELIVERABLES

De werkgroep zal de volgende deliverables opleveren:

- Specificatiedocument (vocabularium en applicatieprofiel) van de kandidaatstandaard gepubliceerd op data.vlaanderen.be met
 - o Een UML model
 - o beschrijving van definities
 - o JSON LD context en voorbeelden
- Een document met richtlijnen om websites waarop logiesdata worden gepubliceerd semantisch te publiceren met het oog van vindbaarheid door de zoekmachines

4 /// 5 20.08.18 /// OSLO Toerisme

5. MIJLPALEN EN TIMING

Datum ¹	Mijlpaal
28/09/2018	Publieke business werkgroep sessie 1 (use cases)
15/10/2018	Publieke semantische werkgroep sessie 2
26/10/2018	Publieke semantische werkgroep sessie 3
09/11/2018	Publieke semantische werkgroep sessie 4
26/11/2018	Publieke semantische werkgroep sessie 5
12/2018	Validatie als kandidaat-standaard door Werkgroep Datastandaarden
01/2019	Publieke review met publicatie logiesdata
02/2019	Voordracht & validatie standaard logies door werkgroep Datastandaarden

6. AFHANKELIJKHEDEN

Tijdens dit traject zal minimaal afgestemd worden met de volgende bestaande initiatieven:

- W3C tourism Community groep
- Toeristisch Vocabularium 0.9
- Schema.org

OSLO Logies /// 20.08.18 5 /// 5

¹ Specifieke data te bevestigen na werving consutants