

The image features decorative geometric patterns in the corners, consisting of overlapping circles and squares in shades of blue and teal. The main text is centered and reads:

# การท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงราย

- วิเคราะห์ข้อมูล -

# หัวข้อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

01 - ภาพรวม

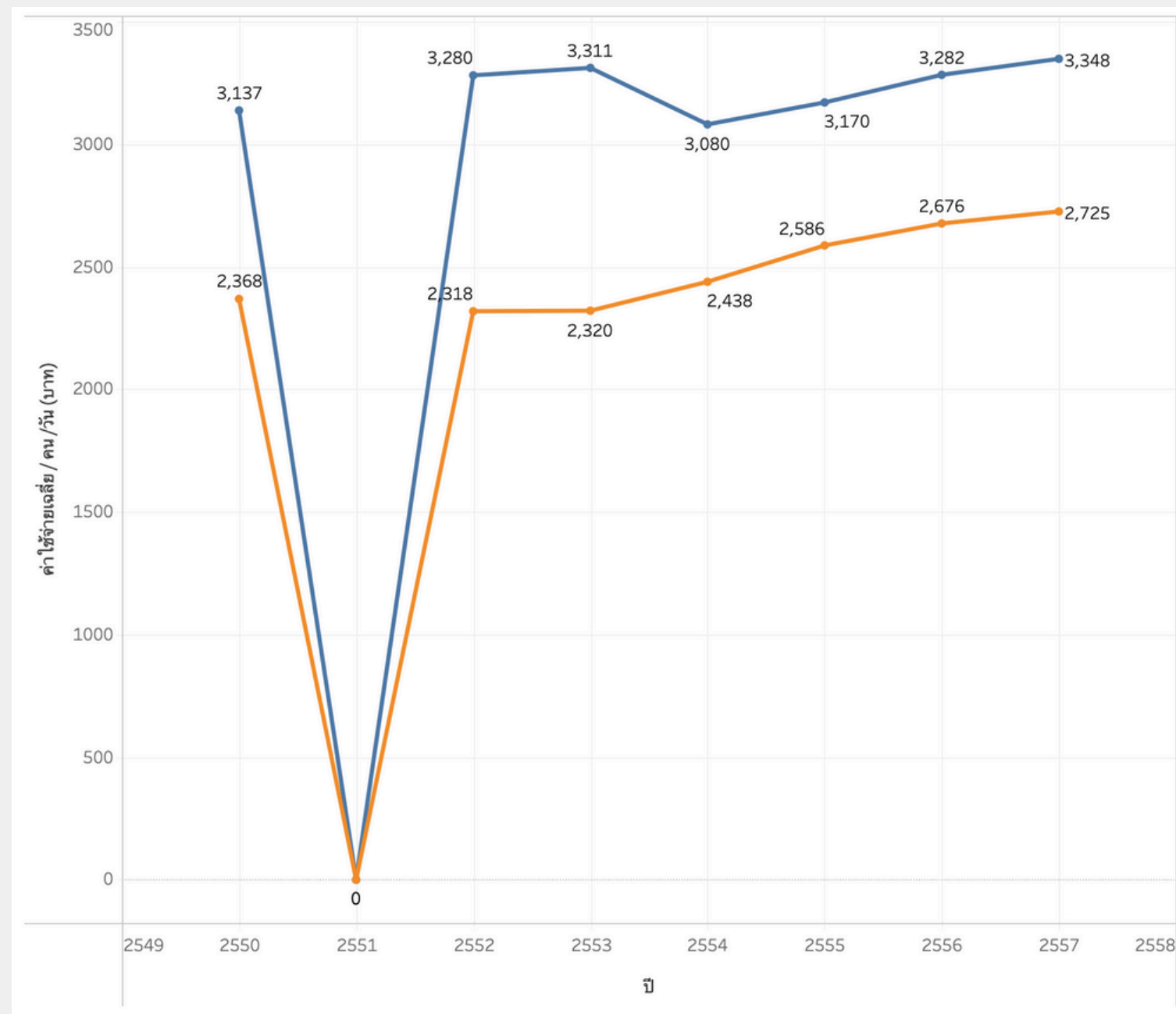
02 - ภาพรวมปีล่าสุด

03 - การเพิ่มประสิทธิภาพ

04 - ข้อเสนอแนะ

# 01 - ภาพรวม : ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ในปี 2550 -2557

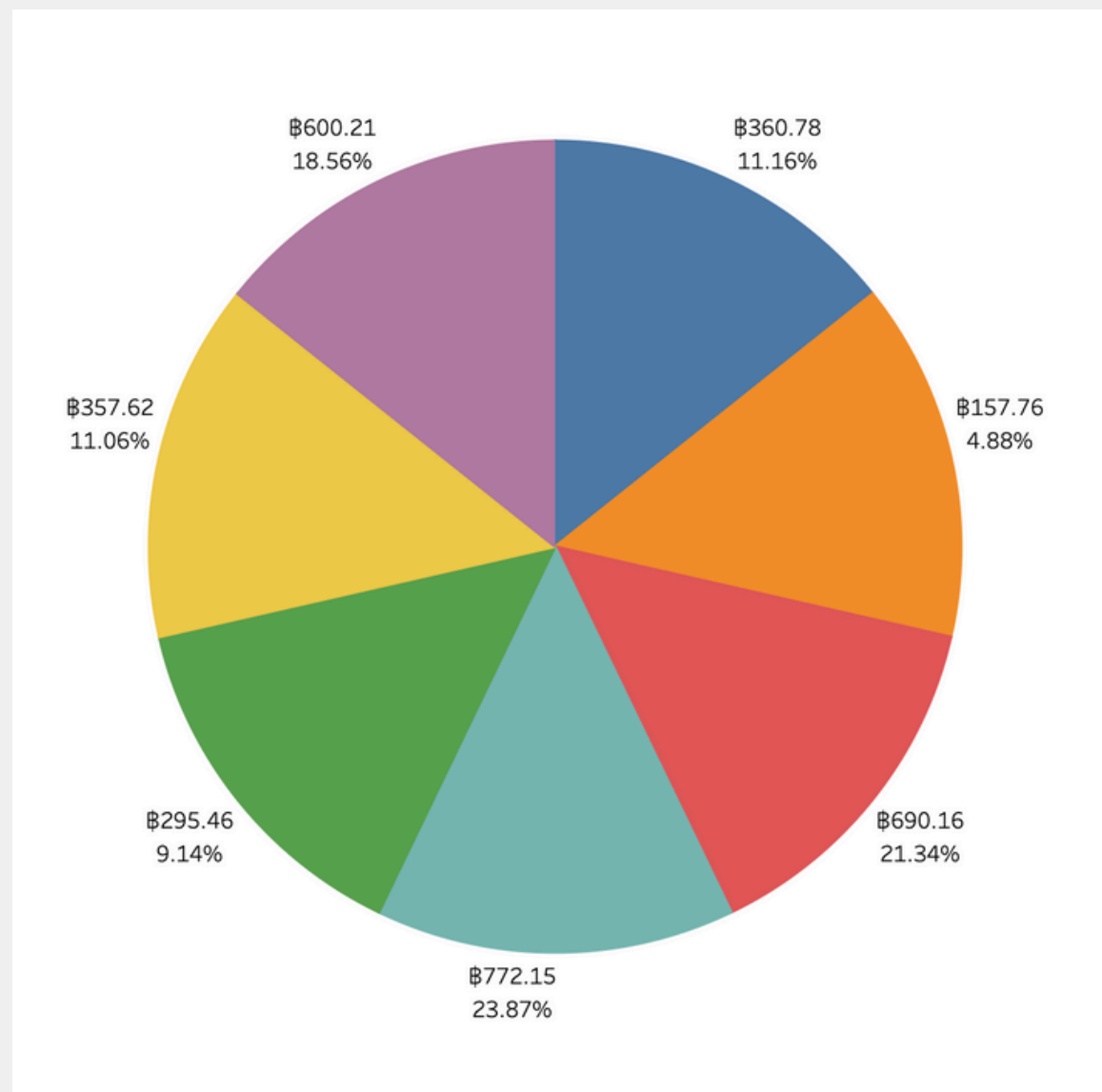
- นักท่องเที่ยวต่างประเทศ **ใช้จ่ายมากกว่า** นักท่องเที่ยวไทย
- นักท่องเที่ยวต่างประเทศ **ใช้จ่ายน้อยและมากที่สุด** ในปี 2554 และ 2557 ที่ 3,080 และ 3,348 บาท ตามลำดับ
- นักท่องเที่ยวไทย **ใช้จ่ายน้อยและมากที่สุด** ในปี 2553 และ 2557 ที่ 2,320 และ 2,725 บาท ตามลำดับ



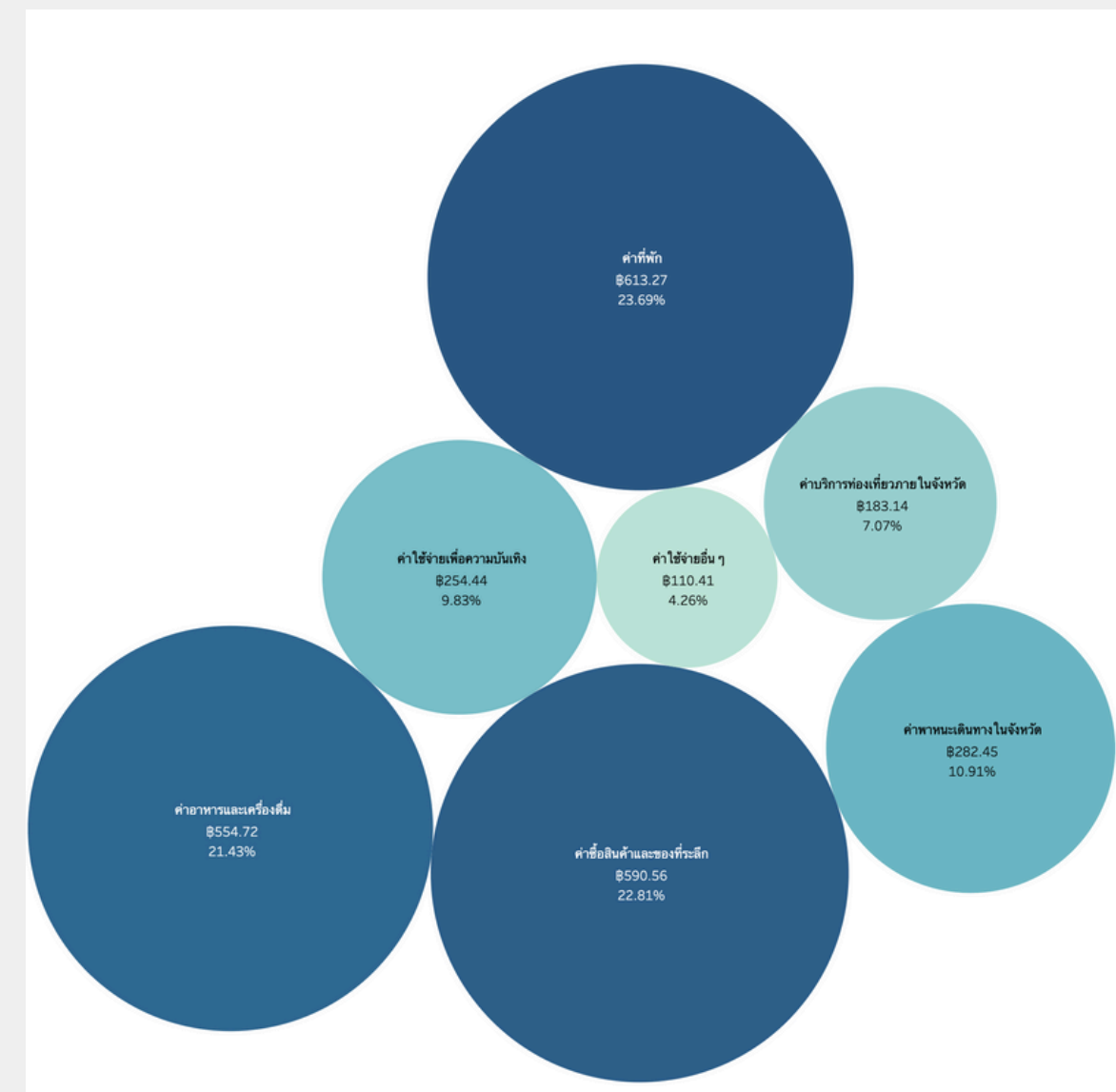
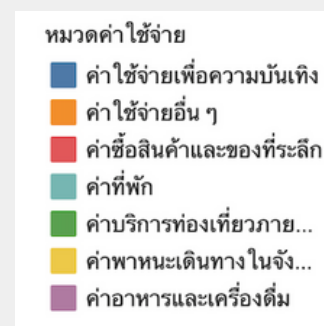
■ นักท่องเที่ยวต่างประเทศ  
■ นักท่องเที่ยวไทย

# 01 - ภาพรวม : สัดส่วนค่าใช้จ่ายแต่ละหมวดของนักท่องเที่ยว ในปี 2550 - 2557

- สัดส่วนค่าใช้จ่ายแต่ละหมวดของนักท่องเที่ยว ได้แก่ **ค่าที่พัก, ค่าอาหารและเครื่องดื่ม, ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก, ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง, ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด, ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด และค่าใช้จ่ายอื่นๆ**
- หมวดที่คิดเป็นสัดส่วน **น้อยและมากที่สุด** ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ คือ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และ ค่าที่พัก ที่ร้อยละ 4.88 และ 23.87 ตามลำดับ
- หมวดที่คิดเป็นสัดส่วน **น้อยและมากที่สุด** ของนักท่องเที่ยวไทย คือ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และ ค่าที่พัก ที่ร้อยละ 4.26 และ 23.69 ตามลำดับ



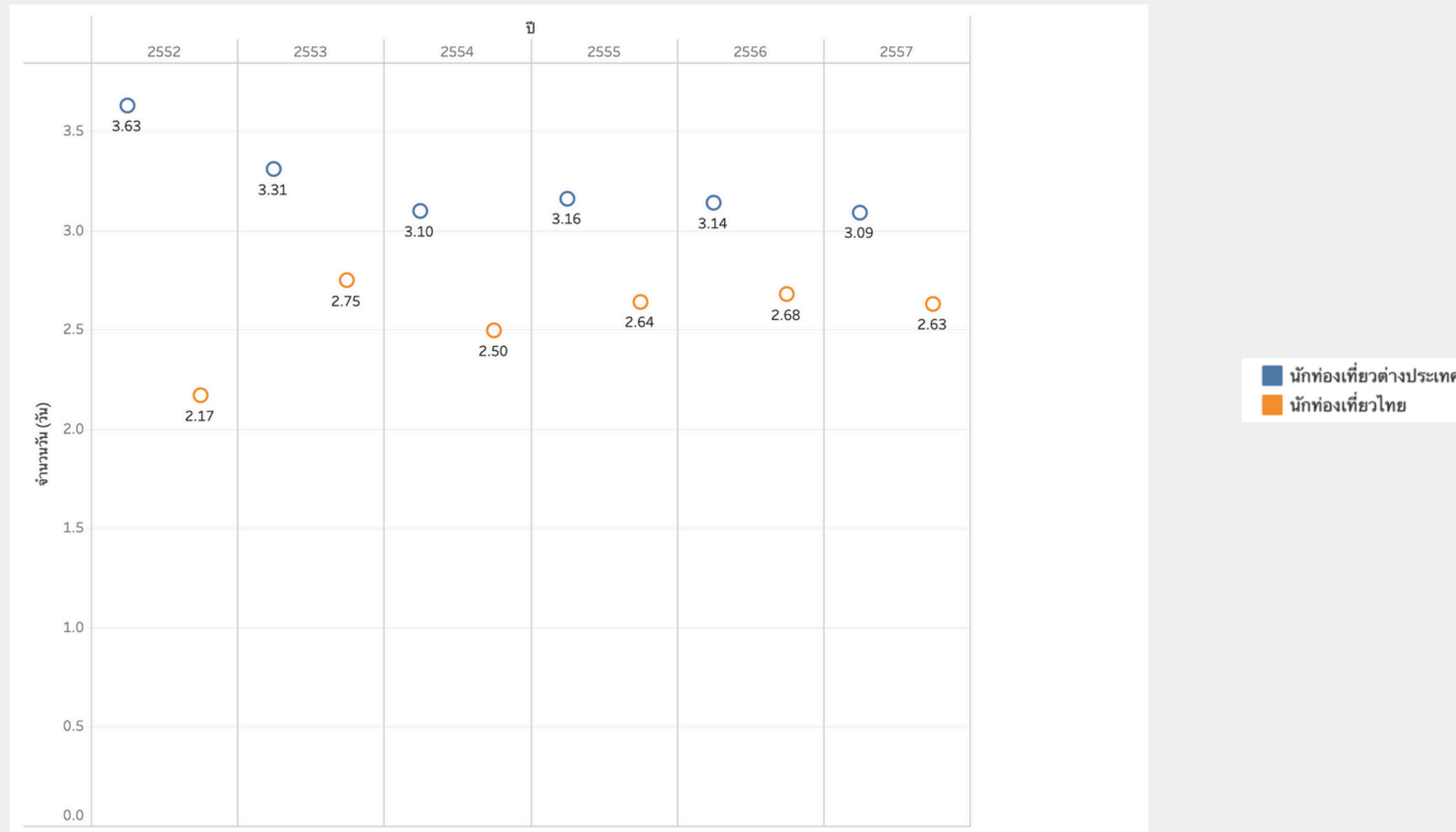
สัดส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ในปี 2550 - 2557



สัดส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไทย ในปี 2550 - 2557

# 01 - ภาพรวม : จำนวนวันเฉลี่ยพักอาศัยของนักท่องเที่ยว ในปี 2552 -2557

- นักท่องเที่ยวต่างประเทศ **พักอาศัยมากกว่า** นักท่องเที่ยวไทย
- นักท่องเที่ยวต่างประเทศ **พักอาศัยน้อยและมากที่สุด** ในปี 2557 และ 2552 ที่ 3.09 และ 3.63 วัน ตามลำดับ
- นักท่องเที่ยวไทย **พักอาศัยน้อยและมากที่สุด** ในปี 2552 และ 2553 ที่ 2.17 และ 2.75 วัน ตามลำดับ



# 01 - ภาพรวม : ปริมาณนักท่องเที่ยว ในปี 2552 -2557

- ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างประเทศ **น้อยกว่า** ปริมาณนักท่องเที่ยวไทย
- ปริมาณนักท่องเที่ยว **น้อยและมากที่สุด** ในปี 2552 และ 2556 ที่ 1,680,248 และ 2,909,804 คน ตามลำดับ
- ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างประเทศ **น้อยและมากที่สุด** ในปี 2552 และ 2556 ที่ 249,873 และ 526,498 คน ตามลำดับ
- ปริมาณนักท่องเที่ยวไทย **น้อยและมากที่สุด** ในปี 2552 และ 2556 ที่ 1,430,375 และ 2,383,306 คน ตามลำดับ



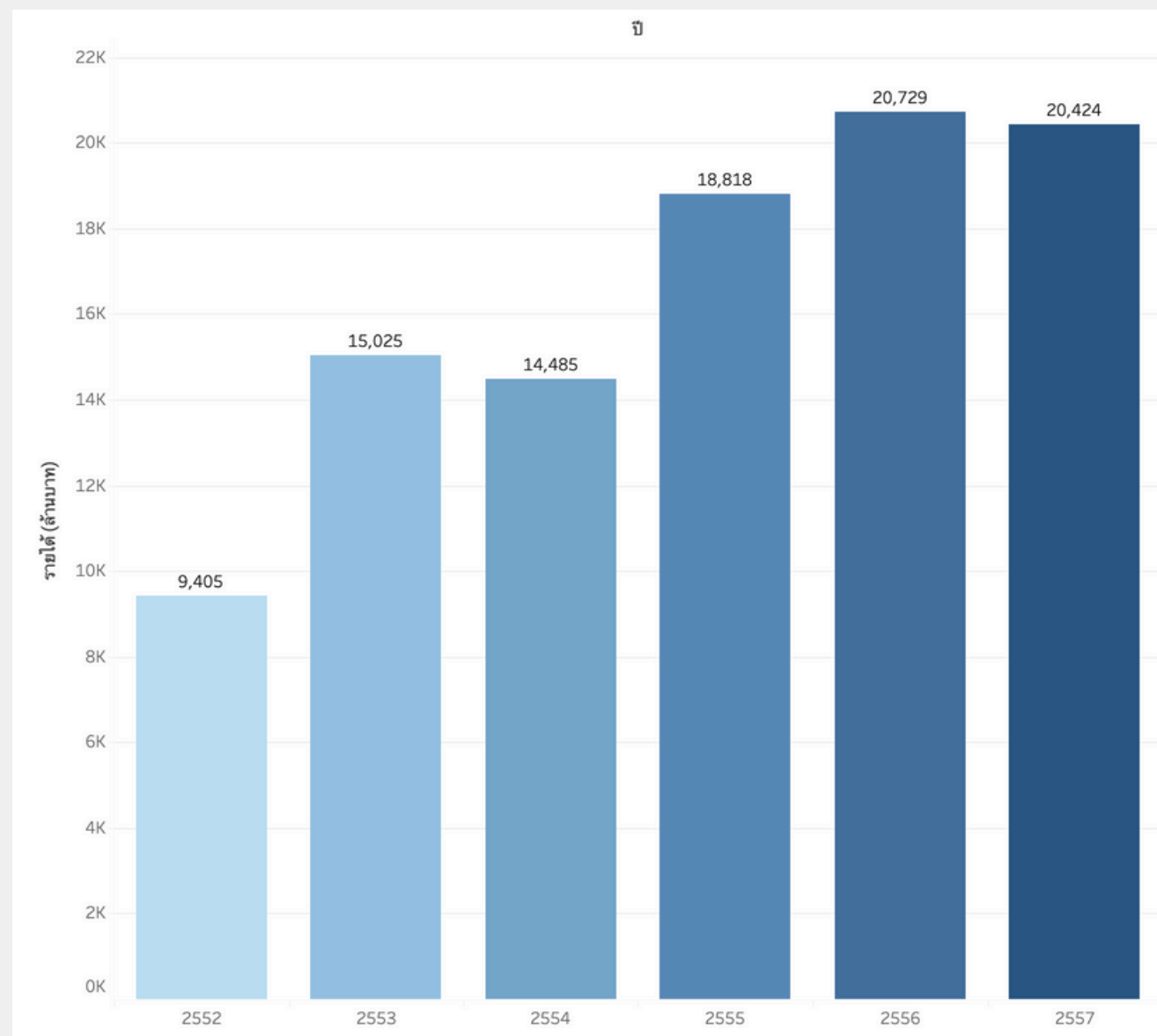
# 01 - ภาพรวม : อัตราการเข้าพัก ในปี 2552 -2557

- อัตราการเข้าพัก **น้อยที่สุด** ในปี 2554 ที่ร้อยละ 24.86
- อัตราการเข้าพัก **มากที่สุด** ในปี 2556 ที่ร้อยละ 38.71

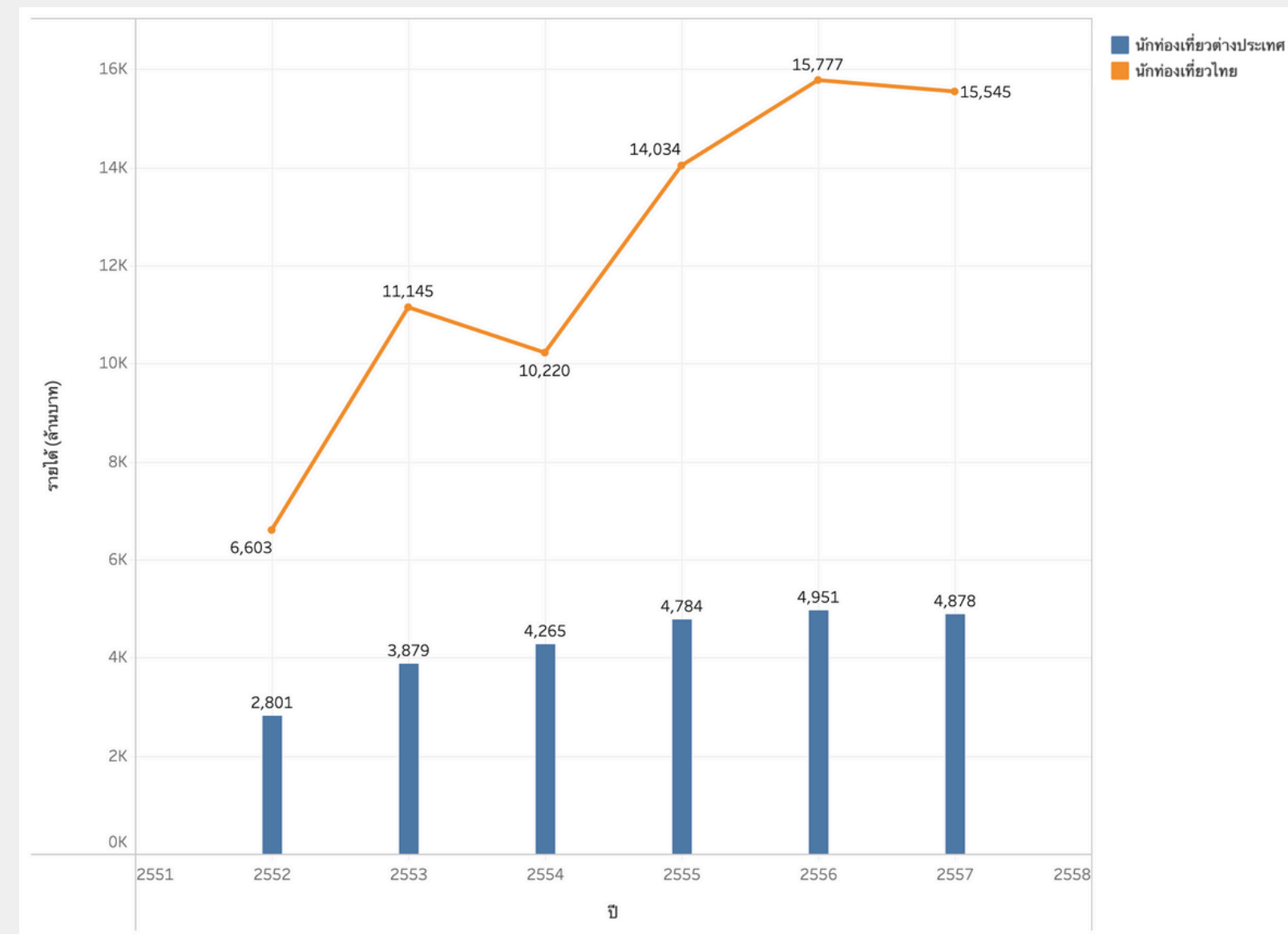
ปี	
2552	29.78 %
2553	27.56 %
2554	24.86 %
2555	31.51 %
2556	38.71 %
2557	38.69 %

# 01 - ภาพรวม : รายได้ที่ได้รับ ในปี 2552 - 2557

- รายได้ที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ **น้อยกว่า** รายได้ที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวไทย
- รายได้ที่ได้รับจากนักท่องเที่ยว **น้อยและมากที่สุด** ในปี 2552 และ 2556 ที่ 9,405 และ 20,729 ล้านบาท ตามลำดับ
- รายได้ที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ **น้อยและมากที่สุด** ในปี 2552 และ 2556 ที่ 2,801 และ 4,951 คน ตามลำดับ
- รายได้ที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวไทย **น้อยและมากที่สุด** ในปี 2552 และ 2556 ที่ 6,603 และ 15,777 คน ตามลำดับ



รายได้รวมที่ได้รับจากนักท่องเที่ยว ในปี 2552 - 2557



รายได้ที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทย ในปี 2552 - 2557



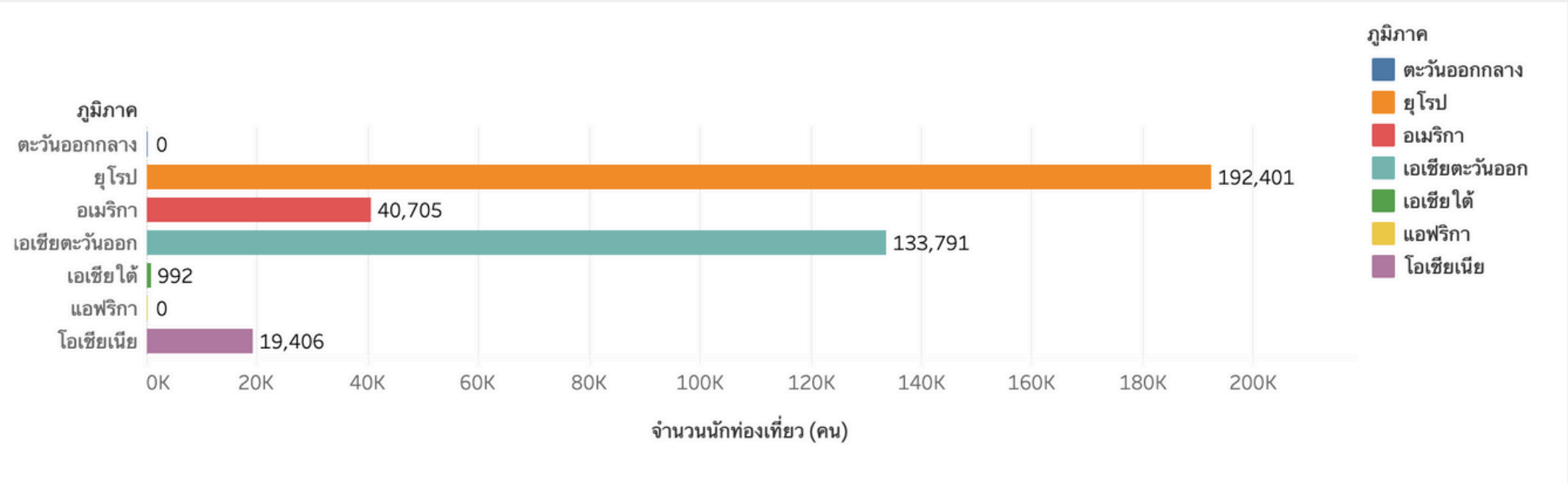
# 02 - ภาพรวมปีล่าสุด : ข้อมูลนักท่องเที่ยว ในปี 2557

- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทย อยู่ที่ 3,348 และ 2,725 บาท ตามลำดับ
- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทย อยู่ที่ 517,824 และ 2,351,184 คน ตามลำดับ
- จำนวนวันพักของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทย อยู่ที่ 3.09 และ 2.63 วัน ตามลำดับ
- รายได้ที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทย อยู่ที่ 4,878 และ 15,545 ล้านบาท ตามลำดับ
- อัตราการเข้าพักของนักท่องเที่ยว อยู่ที่ร้อยละ 38.69
- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศตามภูมิภาคที่เข้ามาท่องเที่ยว น้อยและมากสุดใน ตะวันออกกลางกับแอฟริกา และยุโรป ที่ 0 และ 192,401 คน ตามลำดับ

ประเภทนักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	จำนวนวันพัก (วัน)	รายได้ที่ได้รับ (ล้านบาท)
นักท่องเที่ยวต่างประเทศ	3,348	517,824	3.09	4,878
นักท่องเที่ยวไทย	2,725	2,351,184	2.63	15,545

อัตราการเข้าพัก 38.69 %

ข้อมูลนักท่องเที่ยว ในปี 2557



อัตราการเข้าพักของนักท่องเที่ยว ในปี 2557

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศตามภูมิภาคที่เข้ามาท่องเที่ยว ในปี 2557

# 03 - การเพิ่มประสิทธิภาพ : การเพิ่มรายได้การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

## 1. เพิ่มรายได้ผ่านค่าใช้จ่าย **หมวดที่พัก** เนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายที่มี **สัดส่วนมากที่สุด**

- **เพิ่มประเภทของที่พัก** สร้าง และปรับปรุงที่พักให้มีหลายระดับ ตั้งแต่ที่พักราคาประหยัดไปจนถึงรีสอร์ทหรู
- **เพิ่มคุณค่า และบริการเสริม** เพิ่มบริการพิเศษภายในที่พัก และจัดกิจกรรมภายในที่พัก เช่น การนวดแผนไทย และการเรียนทำอาหาร
- **โปรโมชั่น และแพ็คเกจ** เสนอแพ็คเกจที่รวมการเข้าพักพร้อมกับกิจกรรม และจัดโปรโมชั่นตามฤดูกาล หรือเทศกาล

## 2. เพิ่มรายได้ผ่านการ **เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ** เนื่องจากมีการใช้จ่ายต่อคน และต่อวัน **มากกว่า** นักท่องเที่ยวไทย

- **การโปรโมทระหว่างประเทศ** ร่วมมือกับหน่วยงานการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และสายการบินเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

## 3. เพิ่มรายได้ผ่านการ **เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวไทย** เนื่องจากรายได้ได้จากนักท่องเที่ยวไทย **มากกว่า** นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

- **โปรโมชั่นและส่วนลด** เสนอโปรโมชั่นพิเศษสำหรับคนไทย เช่น ส่วนลดสำหรับการจองล่วงหน้า แพ็คเกจที่รวมกิจกรรม และโปรโมชั่นสำหรับวันหยุดยาว
- **อำนวยความสะดวกให้กับการเดินทาง** ปรับปรุงการเดินทางภายในไปยังจังหวัดเชียงราย เช่น การเพิ่มเที่ยวบิน การปรับปรุงถนน และการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ



# 04 - ข้อเสนอแนะ : การส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

## 1. พัฒนาเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันสำหรับการให้ข้อมูล และการจองที่พักออนไลน์ที่ใช้งานง่าย และสะดวก

- **การเข้าถึงของผู้ใช้** นักท่องเที่ยวเข้าถึงผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน
- **การค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว** นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรม รูปภาพ รีวิว และการให้คะแนน
- **การจอง** เชื่อมต่อกับระบบของที่พัก
- **การชำระเงิน** นักท่องเที่ยวชำระเงินผ่าน Thai QR Payment หรือ PayPal ที่มีความปลอดภัยสูง
- **บัญชีผู้ใช้** นักท่องเที่ยวสร้างบัญชีเพื่อจัดการการจอง และการตั้งค่า
- **การแจ้งเตือน** นักท่องเที่ยวจะได้รับการยืนยันการจอง การแจ้งเตือน และข้อเสนอผ่านทาง อีเมล หรือ SMS

## 2. แคมเปญเพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

- **การโต้ตอบของผู้ใช้** นักท่องเที่ยวโต้ตอบกับแคมเปญผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน
- **การดึงข้อมูล** ดึงข้อมูลจากฐานข้อมูล และให้คำตอบทันทีเกี่ยวกับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรม รูปภาพ รีวิว และการให้คะแนน
- **การสนับสนุนตลอด 24 ชั่วโมง** ให้ความช่วยเหลือตลอด 24 ชั่วโมง ตอบคำถามทั่วไป และช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน



# สรุปการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

