**ASIA DRAGON TRAVEL**

Software Requirements Specification

Version-0.1

17 - 09 - 2014

Mục lục

[THÔNG TIN CHUNG 3](#_Toc398757993)

[1. Mục đích 3](#_Toc398757994)

[2. Phạm vi 3](#_Toc398757995)

[PHÂN TÍCH NGHIỆP VỤ 4](#_Toc398757996)

[3. Use case – Phân tích chức năng 4](#_Toc398757997)

[3.1. Thông tin về doanh nghiệp 4](#_Toc398758001)

[3.2. Thông tin về các tour du lịch 4](#_Toc398758002)

[3.3. Thông tin khách sạn 7](#_Toc398758003)

[3.4. Thông tin về các dịch vụ do công ty cung cấp/hỗ trợ 8](#_Toc398758004)

[3.5. Thông tin về thủ tục, kiến thức khi đi du lịch tại Việt Nam 9](#_Toc398758005)

[3.6. Liên hệ 9](#_Toc398758006)

[3.7. Chia sẻ mạng xã hội 9](#_Toc398758007)

[3.8. Tìm kiếm tour 9](#_Toc398758008)

[3.9. Ngôn ngữ tiếng Pháp 10](#_Toc398758009)

[3.10. Có thể tìm kiếm trên google 10](#_Toc398758010)

[4. Cấu trúc website 10](#_Toc398758011)

[5. Wireframe 10](#_Toc398758012)

[5.1. Các thành phần chung 10](#_Toc398758013)

[5.2. Front page 11](#_Toc398758014)

[5.3. Trang chủ 11](#_Toc398758015)

[5.4. Trang danh sách Tour, Khách sạn 12](#_Toc398758016)

[5.5. Thông tin chi tiết về tour 12](#_Toc398758017)

[5.6. Thông tin chi tiết về khách sạn 13](#_Toc398758018)

[5.7. Các trang thông tin chi tiết khác 13](#_Toc398758019)

# THÔNG TIN CHUNG

## Mục đích

Xây dựng website cung cấp các thông tin tour du lịch và các dịch vụ đi kèm do công ty asia-dragon-travel tổ chức. Thông qua website, khách hàng có thể liên hệ, đặt các tour có sẵn hoặc yêu cầu tour tự chọn.

## Phạm vi

* 1. **Hệ thống tương tác với người dùng/khách hàng**

Đối tượng khách hàng nhắm đến là cộng đồng người Pháp, Việt kiều Pháp, do đó website phải đảm bảo độ chuyên nghiệp, phù hợp với đặc thù văn hóa, thói quen của người Pháp cả về mặt hình thức lẫn nội dung thông tin.

Thông tin tour cần được phân loại đa dạng, theo nhiều góc độ, chủ đề, qua đó khách hàng có thể dễ dàng lọc ra được các tour gần với nhu cầu của mình nhất.

Hình thức website phải sáng sủa, bố cục rõ ràng, chú trọng vào việc tổ chức hình ảnh, văn bản.

Việc liên hệ từ người dùng đến doanh nghiệp phải dễ dàng, thuận tiện, hỗ trợ nhiều phương thức.

Ngoài ra, các thông tin trên website phải dễ tìm kiếm, dễ chia sẻ nhằm nâng cao khả năng tiếp cận tới người dùng/ khách hàng.

Website cần được thiết kế động về cả nội dung, hình thức. Doanh nghiệp có thể thay đổi thông tin linh hoạt, dễ dàng.

* 1. **Hệ thống quản trị nội dung**

Hệ thống quản trị nội dung cho doanh nghiệp: giúp doanh nghiệp quản lý thông tin tour; theo dõi thông tin phản hồi của khách hàng.

# PHÂN TÍCH NGHIỆP VỤ

## Use case – Phân tích chức năng

|  |
| --- |
|  |
| *Sơ đồ use case – chức năng hệ thống* |



### Thông tin về doanh nghiệp

|  |  |
| --- | --- |
| Tiêu đề | Thông tin về doanh nghiệp |
| Tác nhân | User |
| Mục tiêu | Cung cấp thông tin chung về doanh nghiệp |
| Yêu cầu |  |
| Path | /about-us |
| Kịch bản | 1. User click vào link *about us* 2. Hệ thống hiển thị thông tin về doanh nghiệp. |

### Thông tin về các tour du lịch

* 1. UC-1.2.1 : Xem danh sách các tour du lịch

|  |  |
| --- | --- |
| Tiêu đề | Danh sách các tour du lịch |
| Tác nhân | User |
| Mục tiêu | Cung cấp danh sách các tour du lịch theo phân loại về: Vùng miền, Chủ đề, Sự kiện |
| Yêu cầu | * Tất cả các tour phải được phân loại theo vùng miền. * Mỗi trang hiển thị tối đa 10 sự kiện. |
| Path | /region/[region-name]  /subject/[subject-name]  /events/[event-name] |
| Kịch bản | 1. Trên thanh menu, user trỏ chuột vào 1 trong các menu-item chính (Vùng miền, Chủ đề, Sự kiện) 2. Hệ thống hiển thị subitem(item con) khi chuột trỏ vào Vùng miền và Chủ đề (nếu có) 3. User click vào subitem (Bắc, Trung, Nam, Lễ hội…) 4. Hệ thống hiển thị danh sách tour theo subitem đã chọn. Mỗi tour trong danh sách hiển thị: 1 hình ảnh đại diện, tiêu đề, thông tin mô tả (description), danh sách sự kiện liên quan (dạng link)   Danh sách được sắp xếp lần lượt theo các tiêu chí: độ ưu tiên, ngày sự kiện bắt đầu (nếu có), ngày tạo.  Mở rộng 1:  3. User nhấn trực tiếp vào menu-item chính là Vùng miền  4. Hệ thống hiển thị toàn bộ tour trong hệ thống  Mở rộng 2:  3. User nhấn trực tiếp vào menu-item chính là Chủ đề  4. Hệ thống hiển thị toàn bộ tour đã được phân loại theo chủ đề  Ngoại lệ 1 cho Mở rộng 2  3.1. Trong hệ thống không có tour nào được phân loại theo chủ đề  4. Hệ thống thông báo “Hiện chưa có chủ đề nào. Vui lòng thử lại sau”  Mở rộng 3:  3. User nhấn trực tiếp vào menu-item chính là Sự kiện  4. Hệ thống hiển thị toàn bộ tour đã được phân loại theo sự kiện. Tour có sự kiện sắp diễn ra gần nhất được đặt lên trên. Giới hạn danh sách được tính từ thời điểm hiện tại đến cùng ngày năm sau.  Ngoại lệ 1 cho Mở rộng 3  3.1. Trong hệ thống không có tour nào được phân loại theo sự kiện  4. Hệ thống thông báo “Chưa có sự kiện nào được cập nhật cho thời gian sắp tới. Vui lòng thử lại sau.”  Mở rộng 4  5. User nhấn vào 1 link sự kiện  6. Hệ thống hiển thị danh sách tour theo sự kiện được chọn. |

* 1. UC-1.2.2: Xem thông tin tour

|  |  |
| --- | --- |
| Tiêu đề | Thông tin tour |
| Tác nhân | User |
| Mục tiêu | Cung cấp thông tin tour du lịch |
| Yêu cầu |  |
| Path | [category-name]/[subcategory-name]/[tour-name]  e.g: /region/north/tham-quan-ha-noi-5-ngay |
| Kịch bản | 1. Theo danh sách tour đã hiển thị, user click vào một tour bất kỳ 2. Hệ thống hiển thị thông tin tour trên các tab (Thông tin cơ bản, Thông tin chi tiết, Bình luận, Đặt tour) và các biểu tượng chia sẻ mạng XH. |

UC-1.2.3.1: Liên hệ đặt tour

|  |  |
| --- | --- |
| Tiêu đề | Đặt tour |
| Tác nhân | User |
| Mục tiêu | Cung cấp form để user gửi thông tin đặt tour đến công ty. |
| Yêu cầu | Email của admin phải được thiết lập trong Cài đặt hệ thống |
| Kịch bản | 1. Trên trang thông tin tour, user click vào tab *Đặt tour (Demande de prix)* 2. Hệ thống hiển thị form 3. User nhập thông tin vào form 4. User nhấn Gửi (Envoyer) 5. Hệ thống lưu trữ thông tin 6. Hệ thống gửi mail thông báo cho admin   Mở rộng 1  4. User nhấn Làm lại (refaire)  5. Hệ thống xóa toàn bộ các thông tin đã điền  Ngoại lệ 1  4.1. Các thông tin bắt buộc chưa được điền đủ  5. Hệ thống thông báo lỗi tại nơi thiếu thông tin  Ngoại lệ 2  4.1. Hệ thống không gửi được thông tin (do lỗi mạng, lỗi server)  6. Hệ thống thông báo lỗi « Rất tiếc, có sự cố trong quá trình gửi tin. Vui lòng thử lại sau.» |

UC-1.2.3.2 : Bình luận tour

|  |  |
| --- | --- |
| Tiêu đề | Bình luận |
| Tác nhân | User |
| Mục tiêu | Cung cấp form để user hoặc khách hàng đã từng tham gia tour bình luận. |
| Yêu cầu | Tối đa 6 lời bình được hiển thị, vượt quá sẽ phân trang sau. |
| Kịch bản | 1. Trên trang thông tin tour, user click vào tab *Bình luận (Commentaire*) 2. Hệ thống hiển thị form bình luận gồm các trường thông tin: Họ tên \*, Email, Nội dung \*) 3. User nhập thông tin vào form 4. User nhấn Gửi (Envoyer) 5. Hệ thống lưu trữ thông tin 6. Hệ thống hiển thị bình luận ở phía dưới: Họ tên, Nội dung, Thời gian. Các lời bình được sắp xếp ngược theo thời gian, lời bình cuối cùng được đưa lên đầu.   Ngoại lệ 1  4.1. Các thông tin bắt buộc (\*) chưa được điền đủ  5. Hệ thống thông báo lỗi tại nơi thiếu thông tin  “Vui lòng nhập họ tên”  “Vui lòng nhập nội dung”  Ngoại lệ 2  4.1. Hệ thống không gửi được thông tin (do lỗi mạng, lỗi server)  6. Hệ thống thông báo lỗi « Rất tiếc, có sự cố trong quá trình gửi tin. Vui lòng thử lại sau.» |

UC-1.2.3.3 : Chia sẻ tour

|  |  |
| --- | --- |
| Tiêu đề | Chia sẻ |
| Tác nhân | User |
| Mục tiêu | Cung cấp các nút chia sẻ thông tin tour vào trang mạng xã hội của người dùng (facebook, twitter, G+, pinterest). |
| Yêu cầu |  |
| Kịch bản | 1. Trên trang thông tin tour, user click vào biểu tượng chia sẻ 2. Hệ thống tương tác của mạng xã hội tương ứng hiển thị 3. User làm theo chỉ dẫn của trang mạng XH để chia sẻ nội dung tour |

### Thông tin khách sạn

1. UC-1.3.1: Danh sách khách sạn

|  |  |
| --- | --- |
| Tiêu đề | Danh sách khách sạn |
| Tác nhân | User |
| Mục tiêu | Cung cấp danh sách các khách sạn theo phân loại về tỉnh thành |
| Yêu cầu | * Tất cả các tour phải được phân loại theo tỉnh thành. * Mỗi trang hiển thị tối đa 10 khách sạn. |
| Path | /hotel/  /hotel/[town-name] |
| Kịch bản | 1. Trên thanh menu, user trỏ chuột vào item Hotel 2. Hệ thống hiển thị subitem(item con) là tên các tỉnh thành 3. User click vào subitem (Hà Nội, Đà Nẵng…) 4. Hệ thống hiển thị danh sách khách sạn theo subitem đã chọn. Mỗi khách sạn trong danh sách hiển thị: 1 hình ảnh đại diện, tiêu đề, số sao, thông tin mô tả (description), giá (nếu có)   Danh sách được sắp xếp theo số sao, nhiều sao ở trên.  Ngoại lệ 1:   * 1. Không có khách sạn nào trong hệ thống  1. Hệ thống hiển thị thông báo: “Hiện chưa có thông tin về khách sạn nào. Vui lòng trở lại sau” |

1. UC-1.3.2: Thông tin khách sạn

|  |  |
| --- | --- |
| Tiêu đề | Thông tin khách sạn |
| Tác nhân | User |
| Mục tiêu | Cung cấp thông tin khách sạn |
| Yêu cầu |  |
| Path | hotel/[town-name]/[hotel-name] |
| Kịch bản | 1. Theo danh sách khách sạn đã hiển thị, user click vào một ks bất kỳ 2. Hệ thống hiển thị thông tin ks trên các tab: Thông tin (Hình ảnh, khoảng giá phòng, mô tả, đặc tính), Đặt phòng.   (Tham khảo: [*http://voyagevietnamast.com/Hotel-Sunshine-Suite-Hanoi.html*](http://voyagevietnamast.com/Hotel-Sunshine-Suite-Hanoi.html)) |

UC-1.2.3.1: Liên hệ đặt tour

|  |  |
| --- | --- |
| Tiêu đề | Đặt phòng |
| Tác nhân | User |
| Mục tiêu | Cung cấp form để user gửi thông tin đặt phòng khách sạn đến công ty. |
| Yêu cầu | Email của admin phải được thiết lập trong Cài đặt hệ thống |
| Kịch bản | Tương tự kịch bản trong *UC-1.2.3.1: Đặt tuor* |

### Thông tin về các dịch vụ do công ty cung cấp/hỗ trợ

|  |  |
| --- | --- |
| Tiêu đề | Dịch vụ |
| Tác nhân | User |
| Mục tiêu | Cung cấp thông tin các dịch vụ do công ty trực tiếp cung cấp hoặc các dịch vụ công ty có thể hỗ trợ làm thủ tục cho khách hàng thuê/mua. |
| Yêu cầu |  |
| Path | /service/[service-name] |
| Kịch bản | 1. Trên thanh menu Dịch vụ, user trỏ chuột vào item Dịch vụ 2. Hệ thống hiển thị danh sách các dịch vụ 3. User click vào một dịch vụ 4. Hệ thống hiển thị thông tin dịch vụ |

### Thông tin về thủ tục, kiến thức khi đi du lịch tại Việt Nam

|  |  |
| --- | --- |
| Tiêu đề | Du lịch Việt Nam |
| Tác nhân | User |
| Mục tiêu | Cung cấp các thông tin bổ ích cho user trước khi đến VN du lịch |
| Yêu cầu |  |
| Path | /service/[service-name] |
| Kịch bản | 1. Trên thanh menu Dịch vụ, user trỏ chuột vào item Dịch vụ 2. Hệ thống hiển thị danh sách các dịch vụ 3. User click vào một dịch vụ 4. Hệ thống hiển thị thông tin dịch vụ |

### Liên hệ

* Phần liên hệ được hiển thị cố định ở góc bên phải phía trên màn hình
* User nhấn vào link để liên hệ
* Hệ thống cung cấp form để khách hàng điền thông tin và gửi cho admin. 2 loại form gồm:
  + tìm hiểu, trao đổi thông tin với DN (Nous Contacter) ;

(Ref: <http://voyagevietnamast.com/Contact-us.html> )

* + gửi yêu cầu tour theo ý muốn – thiết kế chuyến đi (Demander un Devis)

(Ref : <http://voyagevietnamast.com/voyage-sur-mesure-au-Vietnam.html> )

* Sau khi user gửi tin thành công, hệ thống sẽ :

1. Lưu trữ thông tin vào phần quản trị
2. Gửi mail thông báo cho admin

### Chia sẻ mạng xã hội

* Nút like page facebook: cho phép người dùng nhấn like để like fan page.
* Các biểu tượng (icon) mạng xã hội: facebook, g+, twitter chứa liên kết kết fanpage tương ứng.
* Yêu cầu: doanh nghiệp phải có fan page

### Tìm kiếm tour

* Tìm kiếm tour thông qua bộ lọc (trên homepage) : Vùng miền, Chủ đề, có kèm sự kiện hay không, số lượng ngày (trong khoảng từ ? - đến ? ngày)
* Thông tin trả về là danh sách tour, tương tự UC-1.2.1

### Ngôn ngữ tiếng Pháp

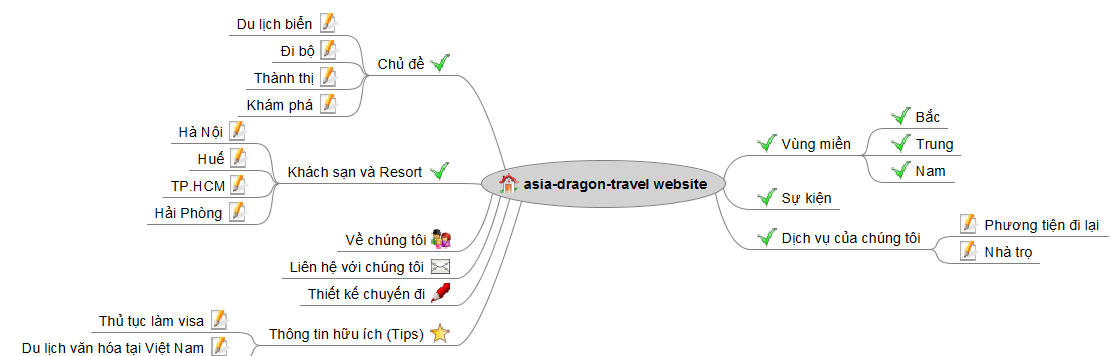
* Hệ thống sử dụng 1 ngôn ngữ là tiếng Pháp

### Có thể tìm kiếm trên google

* Việc thiết kế và triển khai website phải đảm bảo những yêu cầu tối thiểu cho việc xuất hiện kết quả trên Google.

(*Các chức năng quản trị được cập nhật cụ thể sau*)

## Cấu trúc website



|  |  |
| --- | --- |
|  | Cố định |
|  | Có thể thay đổi |

Phần “Cố định” : thiết lập 1 lần và không thay đổi.

Phần “Có thể thay đổi”: admin cập nhật đến đâu, cấu trúc được mở rộng/giảm bớt đến đấy.

## Wireframe

### Các thành phần chung

* Màu sắc: giới hạn số lượng màu nhất định, thống nhất trên toàn site. Sử dụng màu nền chủ đạo là màu sáng.
* Font chữ: chỉ sử dụng 1 font chữ (trừ chữ nghệ thuật cho logo nếu có)
* Bố cục: thoáng, không để quá nhiều nội dung trên 1 trang. Khoảng cách giữa các khối nên đều đặn.
* Hình ảnh: dễ hiểu, có tính chất biểu tượng
* Sắp xếp: những thông tin, hình ảnh đặc sắc nhất phải được tiếp cận nhanh nhất, tuân theo thứ tự từ trên xuống dưới, từ trái sang phải.
* Ngoại trừ trang front-page, tất cả các trang đều có phần chỉ dẫn vị trí hiện tại theo sitemap. Vị trí phần chỉ dẫn này cố định như header và footer. (vd: *Trang chủ > Khách sạn > Hà Nội*). Text ở dạng link.
* Header (đầu trang): vị trí cố định trên toàn bộ website, có (các) thanh điều hướng (Navigation bar). Header như một dạng sitemap tổng quát, chứa tất cả các liên kết chính đến trang con.
* Các thành phần form phải tuân theo style thống nhất (button, textbox,…)
* Navigation bar: chứa tất cả nội dung như biểu đồ cấu trúc website trong [mục 4](#_Cấu_trúc_website). Bar không được quá 2 level. Tham khảo hình 5.1.1
* Footer: Chứa thông tin liên hệ của Cty, một số liên kết chi tiết như header.

|  |
| --- |
|  |
| *Hình 5.1.1 – navigation bar 2 level* |

### Front page

|  |  |
| --- | --- |
| Mục đích | Giới thiệu tổng quát về các tour, chủ đề du lịch do Công ty cung cấp |
| Yêu cầu | * Sử dụng hình ảnh là chủ đạo. * Toàn bộ thông tin hiển thị trong một màn hình (user không cần kéo lên xuống mới xem được hết thông tin) * Phải có liên kết vào trang trong * Các nội dung trong trang front-page cần được duy trì lâu, hạn chế thay đổi. Do đó các hình ảnh không nên mang tính trước mắt. |
| Thành phần cần có | * Lời chào / lời giới thiệu * Slide ảnh lớn kèm lời dẫn * Các khuôn ảnh nhỏ, khái quát được các chủ đề tour |

### Trang chủ

|  |  |
| --- | --- |
| Mục đích | * Thu hút, giữ chân người xem * Cung cấp được các thông tin hấp dẫn nhất, mới nhất * Nội dung được cập nhật thường xuyên. |
| Yêu cầu | * Phải có background. Background phải có hình ảnh đặc trưng, liên quan đến du lịch Việt Nam; tạo được sự hứng khởi cho người xem. * Bố trí đa dạng, linh hoạt, tự do, thoáng; tránh khuôn đúc, nhồi nhét nhiều thông tin, thô cứng. |
| Thành phần cần có | * Các tour được khuyến nghị bởi admin * Các tour được quan tâm nhất * Danh sách sự kiện sắp diễn ra * Danh sách khách sạn/resout được admin khuyến nghị * Các chương trình ưu đãi * Thông tin liên hệ nhanh (click để chat trực tiếp) |

### Trang danh sách Tour, Khách sạn

|  |  |
| --- | --- |
| Mục đích | Liệt kê danh sách các tour/khách sạn |
| Yêu cầu | * Theo cùng chủ đề đã chọn * Dạng list (danh sách) hoặc grid (lưới) * Không quá dài * Có phân trang nếu vượt quá số tối đa * Di chuyển giữa các trang thông qua các link : số trang; các biểu tượng cho trang trước, trang sau, trang đầu, trang cuối. * Highlight trên số trang hiện tại * Có chứa liên kết vào trang thông tin chi tiết |
| Thành phần cần có | * Tour: Hình ảnh, tiêu đề, thông tin vắn tắt, khoảng giá (nếu có), danh sách sự kiện liên quan. * Khách sạn: Hình ảnh, tên, số sao, khoảng giá phòng, thông tin khuyến mãi (nếu có) . |

### Thông tin chi tiết về tour

|  |  |
| --- | --- |
| Mục đích | Hiển thị thông tin chi tiết về tour, trong đó có chứa đường dẫn tới (hoặc chứa trực tiếp) form để đặt tour hiện tại. |
| Yêu cầu | * Dễ dàng theo dõi từ thông tin tổng quát (overview) đến thông tin chi tiết. * Cần phải có chỗ để thể hiện được các ảnh lớn (là ảnh có chiều ngang tối thiểu bằng 60% chiều ngang phần nội dung website). * Lời bình: chỉ hiển thị họ tên, tiêu đề, nội dung. |
| Thành phần cần có | * Hình ảnh liên quan * Thông tin tổng quát * Thông tin chi tiết * **Form bình luận** * Danh sách lời bình: sắp xếp theo thứ tự thời gian, có phân trang. * Tour liên quan: tối đa 3 tour. Liên quan theo category, ví dụ người dùng đang xem tour trong mục Miền bắc thì các tour liên quan phải cùng thuộc tour miền bắc. * Form liên hệ đặt tour |

Form liên hệ đặt tour: cấu trúc tương tự <http://voyagevietnamast.com/Randonnee-au-pays-des-Thai-8-jours-7-nuits.html> (tab [Demande de prix](http://voyagevietnamast.com/Randonnee-au-pays-des-Thai-8-jours-7-nuits.html#tab5))

Form bình luận

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nhãn** | **Kiểu** | **Mặc định** | **Yêu cầu** | **Thông báo lỗi** |
| Họ tên | Text field | Trống | Bắt buộc, Max: 50 ký tự | “Vui lòng nhập họ tên”  “Họ tên không quá 50 ký tự” |
| Email | Text field | Trống |  |  |
| Tiêu đề | Text field | Trống | Max: 150 ký tự | “Tiêu đề không quá 150 ký tự” |
| Nội dung | Text area | Trống | Bắt buộc, Max: 1000 ký tự | “Vui lòng nhập nội dung”  “Nội dung không quá 1000 ký tự” |

### Thông tin chi tiết về khách sạn

### Các trang thông tin chi tiết khác

Cập nhật thông tin quản trị (19/09/2014)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên tour | Họ tên | Số lương người | Ngày đi tour | Ngày kết thúc | Loại xe | Giá | Đã ứng | Trạng thái |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Đợi phản hồi/Đã trả lời/Reconfirm/Booked/Cancel |