

ข้อสอบสำหรับโครงการ TOI-Zero การฝึกเขียนโปรแกรมบนแพลตฟอร์ม TOI National Grader
เพื่อใช้สำหรับสมัครสอบคัดเลือกเข้าค่าย 1 สวน.

ระบบวิเคราะห์ความนิยม Hashtag บนโซเชียลมีเดีย

บริษัท Digital Marketing ต้องการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของ hashtag ในแคมเปญโฆษณา โดยติดตามจำนวนการใช้งานในแต่ละวัน และจำนวนสถิติ/แนวโน้มความนิยมของ Hashtag ที่ติดตาม (ใช้ตัวเลขแทน) ดังนี้:

1. TechTrends
2. EcoLife
3. FoodieHeaven
4. FashionWeek
5. HealthyLiving

ข้อมูลเข้า:

- บรรทัดที่ 1: จำนวน hashtag ที่ติดตาม (n) และจำนวนวันที่บันทึก (d)
- บรรทัดที่ 2 ถึง n+1: h c1 c2 ... cd

โดย h คือหมายเลข hashtag (1-5) และ c_i คือจำนวนการใช้งานในวันที่ i (รวม d ค่า)

ข้อมูลออก:

- สำหรับแต่ละ hashtag (ตามลำดับที่ปรากฏในข้อมูลเข้า) ให้พิมพ์ 1 บรรทัด

ในรูปแบบ: <Name>: <total> total, <avg> avg, <trend>

โดย <avg> แสดงทศนิยม 2 ตำแหน่ง และ <trend> เป็น GROWING / DECLINING / STABLE และบรรทัดสุดท้ายให้พิมพ์ Top performer: <Name> (ถ้าจำนวนรวมสูงสุดเท่ากัน ให้เลือก hashtag ที่มีหมายเลขน้อยกว่า)

เงื่อนไข: $1 \leq n \leq 5$, $1 \leq d \leq 100000$, หมายเลข hashtag (h) อยู่ในช่วง 1 ถึง 5 และไม่ซ้ำกัน, และจำนวนการใช้งานในแต่ละวันเป็นจำนวนเต็มไม่ติดลบ ($0 \leq c_i \leq 10^9$)

ตัวอย่าง:

ข้อมูลเข้า	ผลลัพธ์
3 5 1 1200 1350 1400 1600 1800	TechTrends: 7350 total, 1470.00 avg, GROWING EcoLife: 8650 total, 1730.00 avg, DECLINING
2 2000 1800 1700 1650 1500	FoodieHeaven: 3300 total, 660.00 avg, GROWING
3 500 600 700 700 800	Top performer: EcoLife
ข้อมูลเข้า	ผลลัพธ์
3 3	TechTrends: 18 total, 6.00 avg, GROWING

ข้อสอบสำหรับโครงการ TOI-Zero การฝึกเขียนโปรแกรมบนแพลตฟอร์ม TOI National Grader
เพื่อใช้สำหรับสมัครสอบคัดเลือกเข้าค่าย 1 สวน.

1 5 7 6	EcoLife: 27 total, 9.00 avg, DECLINING
2 10 8 9	FoodieHeaven: 12 total, 4.00 avg, GROWING
3 3 4 5	Top performer: EcoLife

หมายเหตุ: ให้พิมพ์ผลลัพธ์ตามรูปแบบที่กำหนด โดยค่าเฉลี่ย (*<avg>*) ให้ปัดเศษและแสดงทศนิยม 2 ตำแหน่ง

