

美国汽车-中国智驾

宣传

安全教育

用户教育是“辅助手段”，而非根本解法，设计责任应回归车企

人机交互

强制DMS

极端情况处理由谁负责

设计人类学

从情境出发，在细微处观察用户心理变化

实验，观测人在已知智驾开启之后的行为

行业问题

频繁OTA

限制OTA

实时分析“险兆事件”作为学习的数据

安全教育与信任建立