

8.19新-学推计划方案

前期调研

- 参访momenta，探讨智能驾驶软件系统现存问题，试乘搭载智能驾驶的车辆
- 在线下门店试驾各车企最新的智驾车型，沟通了解不同车型的智驾特点
- 参访长城汽车企业，参观研发技术展厅和实验室，与长城汽车智能驾驶专家李秦座谈，详细了解长城Coffee Pilot Ultra技术和Hi4技术体系，并针对智能驾驶及汽车动力等技术细节进行深入技术交流

理论调研

- 找到核心问题
 - 针对小米SU7事件的数据分析 —— “初始信任”串联起各个问题
 - 法学角度，探究目前智驾系统的法律规范和社会伦理争议
 - 文献计量
 - 梳理“智能驾驶安全”等领域的研究热点和趋势，提取“自动化信任”
 - 梳理子领域（“自动化信任”）的主要研究点、时间和作者
 - 两次专家访谈
 - 从小米SU7事件看智驾产业现状
 - 如何理解智驾的信任问题
 - 智驾车主访谈 —— 使用过程中的感受？汽车中有无什么设计的问题？
- 历史文献：作为案例回扣

用户研究

- 访谈与观察 —— 找7-10名同龄新手司机，语料分析与收集
 - 试驾前：使用标准化的“信任评估量表”量化用户信任水平（样例）
 - 试驾陪同+观察+录音
 - 录制用户视频，强调小单位数据（如“分析5000帧行为数据”），提升数据丰富度
 - 测试时利用不同车型，找到共性问题，最终设计可以针对某一款车
 - 事后复盘用户心理变化
 - 试驾后继续填问卷，分析信任变化

聚焦：年轻新手司机对智能驾驶的认知误区、信任建立过程、教育需求等

形成初步结论，由ai发散

方案设计与测试

- 设计一套“初始信任建立方案”
 - 教育视频
 - 交互流程
 - 政策建议
- 通过焦点小组（6-8人）评估方案可行性，收集反馈并迭代
 - 记录访谈内容后，用工具（如飞书妙记）转文本，提取有效信息，统计词频或聚类分析（如“收集6000条语料，归类为8个主题”
- 若资源允许，可做简单模拟实验（如用屏幕+方向盘模拟驾驶场景）

成果展示

- 文献/政策分析
- 可视化的方案：如视频原型、界面设计图、展览沙龙
- 突出数据量（如“访谈7用户获2000条语料”）和流程完整性（调研-设计-评估）

目标

- 理论/史论方向
 - 参考设计伦理（如张黎的研究）、自动化信任理论、人机关系哲学
 - 更符合史论背景；抽象难落地，可能不易展示
- 应用/解决方案方向
 - 设计一套教育体系或交互方案（如新手培训流程、车机提示系统）
 - 易展示、易评估，更适合学推项目的跨学科评审