

ရေရှည် တည်တံ့ခိုင်မြဲသည့် စွန့်ဦးတီထွင်မှုအကြောင်း တင်ဆက်ခြင်း

Green Mountain Coffee Roasters (GMCR)

၁၉၈၁ ခုနှစ် အမေရိကန်နိုင်ငံ အရှေ့မြောက်ဘက်၊ Vermont ပြည်နယ်အတွင်းရှိ Waterbury မြို့ကလေး၌ ဘော့ပ် စတိုင်လာ (Bob Stiller) ဟုခေါ်သော လူတစ်ယောက်သည် ထူးခြားသော အရည်အသွေး၊ အနံ့၊ အရသာတို့ဖြင့် ကောင်းမွန်ပြည့်စုံသည့် ကော်ဖီစစ်စစ်ကို ရောင်းချပေးသော ကော်ဖီဆိုင်ကလေးကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့သည်။ Stiller ၏ ခံယူချက်မှာ အလွန်ရိုးရှင်းပါသည်။ နေ့စဉ် ရုန်းကန်လှုပ်ရှားနေကြသော သာမန်လူတန်းစားတို့အတွက် အဆင့်မြင့်အရည်အသွေးတို့ဖြင့် ပြည့်စုံသည့် ကော်ဖီစစ်စစ်ကို ရောင်းချပေးခြင်းဖြစ်သည်။ Stiller ၏ ဆိုင်ခန်းကျဉ်းကျဉ်းကလေး၌ ကော်ဖီမှာယူသောက်သုံးသူတို့ တစ်စတစ်စ များပြားလာသောအခါ ကော်ဖီများကို အိတ်ငယ်လေးများဖြင့် စနစ်တကျ ထုပ်ပိုး၍ လက်ကားဆိုင်များသို့ တင်ပို့ရောင်းချပေးခြင်း၊ Supermarket များတွင် တင်ပို့ရောင်းချပေးခြင်းတို့အပြင် email ဖြင့် မှာယူပါကလည်း ပို့ဆောင်ပေးသည့် စနစ်ဖြင့်ပါ စတင် ရောင်းချခဲ့သည်။ ဤသို့ဖြင့် မကြာမီအချိန်များအတွင်း၌ Stiller ၏ ကော်ဖီများသည် ယင်းဒေသတဝိုက်တွင်သာမက New England ပြည်နယ်ကြီးနှင့် ပတ်ဝန်းကျင် အမေရိကား အရှေ့မြောက်ဖျားဒေသများ၌ပါ တရှိန်ထိုး အောင်မြင်လာခဲ့သည်။ ထိုအခါ လူအများ အသိအမှတ်ပြုလာခြင်း၊ ၎င်းထုတ်လုပ်သော အရည်အသွေးအတိုင်း အခြားပြိုင်ဘက် ကော်ဖီထုတ်လုပ်သူများက တုပပြိုင်ဆိုင် ထုတ်လုပ်လာခြင်းတို့ကို ကြုံတွေ့လာရသည်။ Stiller သည် သူ၏ ရေရှည်တည်တံ့နိုင်သော စီးပွားရေးကမ္ဘာကြီးကို ပိုမိုကောင်းမွန်လာအောင် ကူညီလုပ်ဆောင်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သူ လုပ်ကိုင်နေသည့် အလုပ်ကို ကောင်းစွာ နားလည်သဘောပေါက်သော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ယောက်ဖြစ်ကြောင်း သတ်မှတ်ခြင်းခံရသူတစ်ဦး ဖြစ်လာခဲ့သည်။

Stiller ၏ စွန့်ဦးတီထွင် ဦးဆောင်မှုအောက်ရှိ Green Mountain Coffee Roasters (GMCR) အမှတ်တံဆိပ် ကော်ဖီထုတ်လုပ်သူများသည် စီးပွားရေးအရ ယှဉ်ပြိုင်ရာ၌ ကုန်ပစ္စည်းတစ်ခုအနေဖြင့်

ဈေးကွက်တွင် ရေရှည်တည်တံ့နေနိုင်ခြင်းအားဖြင့် သုံးစွဲသူတို့၏ ယုံကြည်မှုကို အရယူနိုင်ခြင်းသည် အားသာချက်တစ်ခုဖြစ်ကြောင်း နားလည်တွေ့ရှိခဲ့ကြသည်။ Steller အနေဖြင့်လည်း ထိုသို့ သုံးစွဲသူများထံမှ ယုံကြည်မှုကို ရယူရန် အလွန်ပင် စိတ်အားထက်သန်နေခဲ့သည်။ ယင်းကဲ့သို့ အာမခံနိုင်အောင် ကြိုးစားထုတ်လုပ်ခြင်းအားဖြင့် စီးပွားရေးအရ အောင်မြင်မှုများ ရယူနိုင်လိမ့်မည်ဟု ယုံကြည်နေခဲ့သည်။ ဆန်းသစ်ပြီး ရေရှည်တည်တံ့နိုင်သော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအတွက် လုပ်ဆောင်ရန် အလေ့အထများ ချမှတ်သည့်အနေဖြင့် GMCR ကော်မီ သောက်သုံးသူများထံမှ တောင်းဆို အကြံပြုချက်များကို ကြိုးစားဖြည့်ဆည်းပေးခြင်းဖြင့် ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လူ့အဖွဲ့အစည်းအပေါ် အပြုသဘော သက်ရောက်မှုရှိစေရန် စွမ်းဆောင်နိုင်ခဲ့သည်။

GMCR ကော်မီသည် ကော်မီစီစေ့ စိုက်ပျိုးရေးခြံများမှ လယ်သမားများနှင့် ၎င်းတို့၏ ဘဝ နေထိုင်မှု မြင့်မားရေးအတွက် တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ ထောက်ပံ့ပေးသည့်အနေဖြင့် သက်သာချောင်ချိ သော ဝယ်ယူရေးစနစ်ကို အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ခဲ့သည်။ ထိုစနစ်ကြောင့် GMCR ကော်မီသည် ဈေးနည်းနည်းနှင့် ကုန်ပစ္စည်း၏ အရည်အသွေး ကျဆင်းမသွားဘဲ ထုတ်လုပ်နိုင်ရန် အထောက်အကူ ဖြစ်လာခဲ့သည်။ ကုန်သည်များအပေါ် မှီခိုမှုကို လျော့ချခြင်းအားဖြင့် ကော်မီကို အလွယ်တကူ ဝယ်ယူရရှိနိုင်စေရန် အခြားနည်းလမ်းများ ကြိုးစားရှာဖွေခဲ့ကြသည်။ ထိုသို့ဖြင့် ကြားခံ အရောင်းဌာန များအတွက် ပေးရသည့် ဝန်ဆောင်မှု ကုန်ကျစရိတ်များကို လျော့ချနိုင်ခဲ့ပြီး သုံးစွဲသူတို့ စိတ်ကျေနပ်မှု ရရှိစေရန် အကြံပြုလာသည်များအား ဂရုပြုလိုက်နာခြင်း၊ သုံးစွဲသူတို့၏ လိုအပ်ချက်အပေါ် ဂရုတစိုက် ဖြည့်ဆည်းပေးခြင်းစသည့် ဖောက်သည် ဦးစားပေးရေးကိစ္စများကို လျင်မြန်စွာ တုံ့ပြန်လုပ်ဆောင် ခဲ့ကြသည်။

၂၀၀၄ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလအတွင်းက Green Mountain ကုမ္ပဏီ၌ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့သည့် ဒေါ်လာတစ်ရာတန် အစုရှယ်ယာသည် ၂၀၀၉ ခုနှစ် မတ်လတွင် ဒေါ်လာ ၁,၆၀၀ တန်သည်အထိ မြင့်တက်သွားသည်ကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် ကုမ္ပဏီမှ စီးပွားရေးစွမ်းဆောင်ရည်များ၏ အောင်မြင်မှုကို

တွေ့ရှိနိုင်သည်။ ထို့ကြောင့်လည်း ကမ္ဘာကျော် စီးပွားရေး မဂ္ဂဇင်းကြီးတစ်စောင်ဖြစ်သည့် Fortune Magazine က Green Mountain ကုမ္ပဏီကို အလွန်လျင်မြန်စွာ တိုးတက်ကြီးထွားနေသည့် ကုမ္ပဏီ အရ(၁၀၀)စာရင်း၌ အဆင့် ၁၁ အထိ သတ်မှတ်ခဲ့ကြသည်။ အခြား နာမည်ကျော် စီးပွားရေးမဂ္ဂဇင်း တစ်ခုဖြစ်သည့် Forbes Magazine ကလည်း ရောင်းအားအကောင်းဆုံး ကုမ္ပဏီစာရင်း၏ နံပါတ် ၅ နေရာတွင် ဖော်ပြခဲ့ကြပြန်သည်။ ကုမ္ပဏီ၏ ရောင်းအားမှာလည်း ၂၀၀၉ ခုနှစ် နှစ်ချုပ် စာရင်းများအရ ဒေါ်လာ ၈၀၃ သန်းကျော်ဖိုး ရောင်းချနိုင်ခဲ့ပြီး တစ်နှစ်တာ အသားတင် အမြတ်ငွေ ၅၅.၈ သန်းအထိ ရှိခဲ့သည်။

ကောက်နုတ်ချက်များ

- သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေးနှင့် သက်ဆိုင်သည့် လှုပ်ရှားမှုများ၊ လူမှုရေး ပိုင်းဆိုင်ရာလှုပ်ရှားမှုများမှ လုပ်ငန်းအတွက် အခွင့်အလမ်းများနှင့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ၌သာမက လူမှုရေးအရပါ တိုးတက်မှုများ ရရှိစေနိုင်သည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။
- အောင်မြင်သော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် ကုန်ပစ္စည်း အသစ်အဆန်းများ ဖန်တီး ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ မိမိပတ်ဝန်းကျင်တွင် အလွယ်တကူ ဝယ်ယူရရှိနိုင်အောင် ဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် သုံးစွဲသူတို့ထံမှ အခြားသော စီးရိမ်ပုန်မှုများအား နည်းလမ်းသစ်ဖြင့် ဖြေရှင်းပေးသည့် ဝန်ဆောင်မှုဖြင့် လူသိများလာခြင်းတို့အပေါ် အဓိက အာရုံစိုက်ကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိ ရသည်။
- ရေရှည်တည်တံ့စေမည့် စွန့်ဦးတီထွင်မှုသည် လုပ်ငန်းအသစ်တစ်ခု စတင်သည့်အခါတွင် ဖြစ်စေ၊ ကုန်ပစ္စည်းအသစ်တစ်ခု စတင် ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်အခါတွင်ဖြစ်စေ (သို့မဟုတ်) ရှိနှင့်ပြီးသော လုပ်ငန်းကို ဝန်ဆောင်မှုပေးလိုသည့်အခါတွင်ဖြစ်စေ ပါဝင်နိုင်ကြောင်း လေ့လာ တွေ့ရှိရသည်။

- ရေရှည် တည်တံ့ခိုင်မြဲသည့် စီးပွားရေးစွမ်းဆောင်မှု စနစ်သည် ကုမ္ပဏီ၏ အရွယ်အစားကို အသေးဆုံးမှ ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံးကုမ္ပဏီကြီး ဖြစ်စေနိုင်သည်အထိ အရေးပါသော အချက် ဖြစ်ကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။
- ကုမ္ပဏီများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများကို စတင်တည်ထောင်ရာတွင် လုပ်ငန်းရှင်၏ အရှိန်အဟုန် မပျက် အားစိုက်ထုတ်ရေးသည် အဓိကကျသော အချက်ဖြစ်ကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။
- ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ အောင်မြင်မှုရရှိစေရန် စီးပွားရေးအရ စွန့်စားလိုစိတ်နှင့် အသစ်အဆန်းများ တီထွင်လိုစိတ်တို့ တစ်ခါတစ်ရံ လိုအပ်ကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။
- သုံးစွဲသူလူထုအတွင်းရှိ ကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာပြဿနာများကို အထူးသဖြင့် ရွေ့လျားရောင်းချရေး မော်တော်ယာဉ်များ အသုံးပြု၍ ထိရောက်လျင်မြန်စွာ ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းပေးခြင်းအားဖြင့် လူမှုစီးပွားရေးစွမ်းဆောင်မှုတစ်ရပ်အဖြစ် ပြောင်းလဲ အသုံးပြုနိုင်ကြောင်းတွေ့ရှိရသည်။