

공 모 명	데이터 분석을 통한 오팔세대 맞춤형 상품 개발
기업(개인)명	구칠스타
수상내역	

☐ 활용 데이터

- 상품정보데이터 / 카드결제데이터 / 구매데이터
 - 주최사 제공(내부), 정형
- 코로나 일일 확진자 데이터
 - 질병관리청(외부), 정형

☐ 분석 배경 및 목적

- 구매 및 결제데이터 분석을 통한 오팔세대 맞춤 상품개발 제안
 - 적극적 경제활동과 구매력을 지닌 중장년층 분석 필요
 - 팬데믹을 지나며, 변화하는 중장년층 소비성향 파악 및 대응

☐ 분석 내용

- 세대별 구매 성향
 - 카드결제 데이터 통해 연령대별 소비 성향 분류
- 오팔세대 선호 제품군
 - 구매 데이터 통해 카테고리별 중장년층 제품 선호도 파악
- HMR 제품 구매 추세
 - 상품/구매 데이터를 결합하여 HMR 제품군 구매 비중 시각화

☐ 기대 효과

- 오팔세대 맞춤형 상품개발 및 마케팅 전략 제안
 - 다양한 제품군의 판매량 증대
 - 유통 브랜드 이미지 개선 효과
- 유통데이터셋 활용 및 보완 방안 도출
 - 오프라인 유통의 활성화를 위한 대응책 마련

※ 1장 이내로 요약하여 작성 후 제출