**商城开发需求**

公众号作为一个线上外卖平台，最基本的功能需求就是满足用户快速订餐功能。我们有自营的餐饮品牌，也有合作的优质其他加入的餐饮品牌。给用户更多的优质服务和类别选择。解决大部分不会做饭年轻上班族吃饭难，选择难的痛点需求。所有一进入平台页面就是显示首页。

**针对以下几类用户场景：**

1. 用户用餐时间和非用餐时间的需求。
2. 解决朋友聚会或者自己就餐的问题。

**货架商品特点：**

作为多品牌自营，附带优质合作品牌的外卖平台。区别于其他外卖平台。我们是把用户想要的，直接呈现出来。减少用户操作成本。达到最人性的服务。

①品牌多、选择多；

②优惠智能推荐。

③AI用户行为捕捉、智能辅助推荐。

**功能结构：**

作为直接的点餐选择入口。

界面内容：从上之下①banner区、②品牌展示区、③限量特价、④热销推荐。

功能按键：左上方是“选择门店”；右下方有“拼一桌”和“购物车”。

**一级页面内容**

1. **banner区**

H5活动页面的入口，和广告位。

1. **品牌展示区**

**显示内容：**①以用户定位的门店为基准，显示当下门店所有品牌。②显示不在服务门店区域的其他合作品牌。③更多品牌（跳转按钮）点击后跳转同点餐二级页面一样的品牌选择样式（后续有分类）

提示：后续版本是以用户定位的区域为基准，显示当前区域所有品牌。

**显示规律：**单排显示4个品牌。后续如有增加，依次横向添加到右边方向可滑动区域。

左右滑动滑动品牌区，按一屏4个显示为单位滑动。点击任意一个品牌icon跳转到相应品牌的点餐二级页面。点击“更多品牌”会跳转到包含首页品牌以及其他品牌的二级页面。（含不在服务配送范围内的所有门店品牌）。

提示：品牌的二级页面同“拼一桌”中选择品牌一样。

UI显示内容：品牌logo、品牌名字。

提示：等平台品牌品类多后，会加入餐饮分类显示此区域（后续版本）

**2.午餐定食/晚餐优选**

**显示内容：**①专区背景海报；②菜品图片；③菜品价格；④菜品名字；

**显示规律：**一排3个菜品 。

**交互：**点击任意其中一个菜品菜品，直接跳转到主推定食v品牌的点餐二级页面的那道菜的位置，状态为已选+1。

**3.限量特价**

**显示内容：**①所有品牌的特价菜品（当前门店下的品牌）；②菜品图片；③菜品现价格和原价；④品牌logo和名字；⑤剩余份数；⑥更多（跳转按钮）。

提示：后续版本是当前所有区域的所有特价菜品。

**显示规律：**一排2个菜品，一共6个。便签旁边有“等多”

**交互：**点击任意其中一个菜品菜品，直接跳转到相应品牌的点餐二级页面的那道菜的位置，状态为已选+1。点击“更多”跳转到此版块的二级页面。

**4.热销推荐**

**显示内容：**①所有品牌的热销菜品（当前门店下的品牌）；②菜品图片；③菜品现价格；④品牌名字；⑤月销量。

**交互：**点击任意其中一个菜品菜品，直接跳转到相应品牌的点餐二级页面的那道菜的位置，状态为已选+1。

提示：后续版本是当前所有区域的所有热销菜品。以多维度判定推荐内容。

**功能按键**

**服务选择区**

提示：此版本只会有武汉，所以不做城市选择功能，但后续会加上其他城市的选择。

此版本无论用户是否在我们的服务范围区域内，首次进入自动定位用户相对近的门店。如果在其他城市，判定用户在离他的门店附近。用户可以自主选择门店。

提示：后续定位是以服务区为定位坐标；选择区域后显示当下区域所有门店下的品牌。

**拼单**

多人点餐入口。

**购物车**

**显示内容：**①未支付的订单记录（品牌logo、品牌名字、每个菜数量和价格，每个品牌下的包装费和总价）。②热销推荐。

**显示规律：**只要有订单行为记录一条记录。不同品牌的菜品归在自己名下，依次上下累积排序，最先选择的排列上面。热销推荐放在整个记录的下方，随上分的内容数量调整自身位置。

提示：记录生成判定条件：当用户在单人点餐的二级页面添加了菜品数量后，但未完成后续支付选项流程。返回到首页，此时生成购物订单记录。

进入购物车，每个品牌下没有配送费。小计是每个品牌名下统计含有（每个菜品和包装费用）。

**交互：**

①点击记录列表每个版块右上角垃圾桶图标可以删除，时隔24小时后未支付将自动清除记录。

②点击每个菜品前方的圈圈表示选择中状态，再次点击为未选。左下方可以选择全选或全不选。点击品牌前面的圈圈只是控制品牌下面的菜品是否全选。全未选“结算”按钮为灰色无法点击。

③点击记录列表右下角“去付款”跳转到待支付页面。

④点击其中一个记录板块则跳转到当前菜品品牌的点餐二级页面。

提示：由于用户未及时下单，所选商品（已下架/售完）时，点击“去结算”则弹出提示框说明情况。然后跳转到点餐二级页面。

弹框提示语：

①选菜品已售完 /已下架，请重新选择。

②本店已打样，请调整配送时间。

**限量特价二级页面**

**显示内容：**①所有品牌下的特价菜；②以品牌为一个展示模块为单位，里面显示这个品牌下的3个特价菜（菜品图片；菜品现价格和原价；菜品名字）③每个菜的月销量。

**显示规律：**一排1个品牌版块，依次往下排列。，

**交互：**点击“入店”跳转到当前品牌的点餐二级页面。点击相应菜品图片直接跳转到相应品牌的点餐二级页面的那道菜的位置，状态为已选+1。

**点餐二级页面**

此页面是用户通过点击首页品牌区logo或者下方的推荐菜品，跳转进入所选品牌名下的二级页面。是展示单独品牌名下的所有商品。

**显示内容：**页面上端上方是品牌logo和名字显示区，可点击展开按钮切换品牌。左边是菜品类别的切换区；右边是菜品显示区。

家常菜品牌的分类：1、热销；2、午餐定食；3、特价菜；4、小炒；5、烧菜；6、蒸菜；7、米饭食蔬；8、饮品。

提示：午餐定食只在中午时段提供销售，其他时段为停止销售。有独立显示效果。

菜品显示区里面，每个菜品上有：菜品名字、菜品口味和功效、价格、月销量、添加菜品按键、菜品状态icon。下架和售完的菜品都显示灰色。

特价菜品是有单独限量抢购的字眼显示；可加热菜品在限量抢购的位置上替换成“可加热”标签注明，以及停止销售。

在滑动到想要选择菜品板块区域时，点击“＋”按钮键会弹出添加的数字和减号按键。点击除“＋”的区域会弹出一个详情页。

点击页面左下角的logo图标会弹出显示用户所选当下品牌的菜品列表，用户可以进行加减数量。也可以点击弹出框右上角的清除键，清除所有已选的菜品。

提示：进入一个品牌点餐二级页面只对当下选择记录进行累积记录，并生成一条购买记录在购物车。如果两品牌是同门店则程序自动判定生成同一个记录版块下。跳转到另个品牌名下，重新记录新的选择商品，但之前品牌的记录会保留。

用户在当前品牌页面下选好菜品后，切换其他品牌或者返回首页。这时都会记录之前所选内容和数量，生成到购物车里。

**确定下单**

当点击首页二级页面下方“去购物车”后，跳转到购物车页面。确定所选物品，点击“结算”跳转到待支付页面。确定待支付页面信息无误确定支付后，输入密码支付完成。待支付跳转到该订单记录的详情页面。该页面状态已支付。0.5秒后有提示弹框分享礼盒。此弹框非强制操作，可点“×”取消。

公众号一级页面推送一条气泡消息提醒。提示语：感谢老板！您订单已支付成功~2018-04-17，点击可以查看订单详情。

提示：点击“确定支付”后，“我的订单”生产订单记录。用户在待支付页面点击“确定支付”突发情况做统一判定。打样或者缺货的都为异常订单，订单记录显示订单已取消，记录版块附上情况说明。未支付成功的订单都返回到购物车。

待支付页面里需要用户确定的信息有：

1. 收货地址；②配送时间；③所选菜品数量；④所选菜品金额；⑤折扣券使用；⑥口味；⑦餐具。

如果用户没有单点米饭这在品牌logo下发有温情提示

1. **收货地址**

点击收货地址跳转到地址管理页面可以添加新地址信息；如果当前页面已有的地址信息可以直接选择（点击范围是整个信息框，除去编辑icon），点击已选地址会直接返回到待支付页面，添加收货地址的区域显示所选地址相关信息。如有新购买订单，添加收货地址则记入上次选定的地址作为默认地址，直接显示上去。如需修改，可点击后箭头进入地址选择。

如想对已有的地址信息进行编辑可以点击后面的“编辑”icon（注意点击范围），跳转到地址编辑页面。点击添加地址后跳转的页面是同样的显示。

删除所添加的地址，是点击地址编辑页面的右上角。

提示：如所添加的地址不在服务区的范围内，则显示无法选择状态。针对所有品牌进行统一判定。如是第二次购买，已有预设地址，此时有多门店订单。添加地址为默认预设地址信息，其中一个门店不在配送范围，则显示灰色加上提示信息。

添加收货地址内容：联系人姓名、性别、手机号、详细地址、门牌号码。点击“地址”可跳转到地图辅助地位页面。

提示：首次添加手机，得获取他的验证码。

**地位页面：**首次进入地址的定位页面，定位准心捕捉用户当前位置，右下方定位辅助按钮为白色。手滑动屏幕可以移动准心的定位坐标。同时下面地址信息随之变化。

当移动定位坐标时，右下方黑色定位辅助按钮变成黑色。视为可点击状态。点击后坐标自动移动到当前用户的所在位置。

点击右上方的搜索按键，显示精准文字搜索。输入的信息优先推送用户当下地址相关信息。捕捉用户输入历史地址，下次输入同样关键字，首推历史地址信息。

1. **配送时间**

进入配送时间，下弹框出现。左边是日期选择，右边是当日的时间段选择。

提示：配送时间显示按预留时间最少的品牌为基准。

1. **结算清单**

清单列表显示品牌logo和品牌名字。下面是具体菜品价格和数量，以及相关费用。同一门店的品牌归为一个信息列表，显示一个配送费用。，确实支付后归为一个订单。

1. **加热锅**

此版暂时隐藏此功能。

1. **优惠券**

当前优惠券对已选菜品做判定是否有可以使用红包。有可用显示:**可用1个**。如果没有达到使用条件的显示：**无可用。**

点击优惠券进入界面只显示未使用的红包。当没有不满足条件的优惠券显示半灰状态，右上方标注一个提示（无法使用）。在未使用优惠券列表里如已有可选的，点击便为选择状态，自动跳转到待支付页面。如不想使用任何优惠券点击不使用券。

提示：使用单品折扣券菜品价格直接显示折后价格，下合计上显示减去价格。

如果是使用现金券，优惠券处则直接显示减去价格。

1. **口味**

首次进入默认上面选项是为选择状态。下面可以添加选择外的描述要求。

1. **餐具**

可选择数量，默认是1人份。