

# Institut Universitaire des Sciences (IUS)

Faculté des sciences et technologies

TD1 - Projet

Nom : PIERRE

Prénom : Yann Lelay

Niveau : L3

---

## Projet : Succès de Facebook (Meta) VS Échec de Facebook Libra (Diem)

### Succès de Facebook (Meta)

#### Technologie

- Plateforme innovante et évolutive, répondant aux besoins des utilisateurs.
- Intégration de fonctionnalités comme Messenger, Instagram et WhatsApp, créant un écosystème complet.
- Investissements dans des technologies émergentes comme la réalité virtuelle et le métavers.
- **Optimisation des algorithmes** : Mise en œuvre d'algorithmes puissants pour maximiser l'engagement des utilisateurs, tels que les recommandations personnalisées et la priorité des publications.
- **Écosystème technologique** : Une infrastructure évolutive permettant une disponibilité continue et une expérience utilisateur fluide, même à l'échelle mondiale.
- **Cloud computing et big data** : Exploitation des données pour analyser les tendances, comprendre les comportements et anticiper les besoins des utilisateurs.

#### Gestion

- Leadership visionnaire de Mark Zuckerberg.
- Stratégie de croissance par acquisitions (Instagram, WhatsApp).
- Résilience face aux scandales liés à la confidentialité.
- Capacité à monétiser les données via la publicité ciblée.
- **Culture d'innovation** : Encouragement des employés à expérimenter et à développer des projets novateurs comme Workplace et Reels.

- **Partenariats stratégiques** : Collaboration avec des géants technologiques pour améliorer la connectivité, notamment dans les régions sous-développées via Internet.org.
- **Résilience organisationnelle** : Capacité à s'adapter rapidement aux évolutions du marché et à diversifier ses produits pour rester compétitif.

## Stratégie

- Adoption massive grâce à une interface simple et accessible.
  - Diversification stratégique avec des plateformes complémentaires comme Oculus.
  - Expansion mondiale rapide, atteignant plus de 3 milliards d'utilisateurs.
  - Opportunités de travail et d'apprentissage en ligne grâce à des outils communautaires.
  - **Expansion dans les marchés émergents** : Accès facilité pour les populations à faibles revenus grâce à des initiatives comme Free Basics.
  - **Renforcement communautaire** : Développement d'outils comme les Groupes Facebook pour favoriser les interactions et l'engagement.
  - **Adoption des paiements numériques** : Intégration de fonctionnalités comme Facebook Pay pour augmenter la commodité des transactions.
- 

## Échec de Facebook Libra (Diem)

### Technologie

- Complexité technique et manque de clarté sur l'intégration avec les systèmes financiers existants.
- Dépendance à un modèle de stablecoin qui a suscité des inquiétudes.
- **Problèmes d'interopérabilité** : Absence d'une norme technique claire pour interagir avec des plateformes existantes et des blockchains.
- **Sécurité et confidentialité** : Craintes concernant le stockage centralisé des données et les risques de cyberattaques ciblant le réseau Libra.

### Gestion

- Perte de partenaires clés comme Visa, Mastercard et PayPal, affaiblissant le projet.
- Manque de confiance du public envers Facebook à cause des scandales liés à la confidentialité.
- **Mauvaise communication** : Un manque de transparence dans les objectifs du projet, provoquant des inquiétudes auprès des régulateurs et des utilisateurs.
- **Absence de coordination** : Difficultés à gérer une alliance d'entreprises aux intérêts divergents, entraînant un désengagement progressif des partenaires principaux.

## Stratégie

- Opposition réglementaire massive concernant la souveraineté monétaire et les régulations.
  - Contexte mondial défavorable avec des craintes de perturbation des systèmes financiers existants.
  - Rebranding en “Diem” n’ayant pas suffi à restaurer la crédibilité.
  - Absence de plan B efficace pour répondre aux obstacles rencontrés.
  - **Positionnement flou** : Difficulté à convaincre les parties prenantes de l’intérêt réel d’une nouvelle devise numérique.
  - **Conflit d’intérêts** : Tensions entre l’ambition de révolutionner le système financier et les pressions des institutions traditionnelles.
  - **Problème de crédibilité** : L’association directe avec Facebook a freiné l’acceptation du projet en raison des scandales antérieurs liés à la vie privée.
-