

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Contenido



ZUMA

El impulso sostenible para tu PyME.

Parte 1:

Introducción a la sostenibilidad
empresarial

Parte 2:

Contexto de la sostenibilidad en
Colombia

Parte 3:

La sostenibilidad como estrategia
de negocio

Objetivo General del Módulo

Brindar a las PYMES una comprensión integral de los conceptos fundamentales de sostenibilidad, su relevancia empresarial y cómo se vinculan con los compromisos climáticos del país (NDC), los ODS y la competitividad a largo plazo.

Objetivo Específicos

- Comprender los conceptos básicos de la sostenibilidad empresarial
- Identificar dimensiones clave: ambiental, social y económica
- Reconocer el rol de las PYMES frente a las NDC y los ODS



Parte 1:

Introducción a la sostenibilidad empresarial

¿Qué es la sostenibilidad?

“La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.”

— Informe Brundtland, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987



ZUMA

El impulso sostenible para tu PyME.



ZUMA

El impulso sostenible para tu PyME.



En el contexto actual, la sostenibilidad implica equilibrar el desarrollo económico, la inclusión social y la protección ambiental, integrando estos tres pilares de forma que se asegure la resiliencia de los sistemas humanos y naturales a largo plazo.

Tres pilares fundamentales de la sostenibilidad

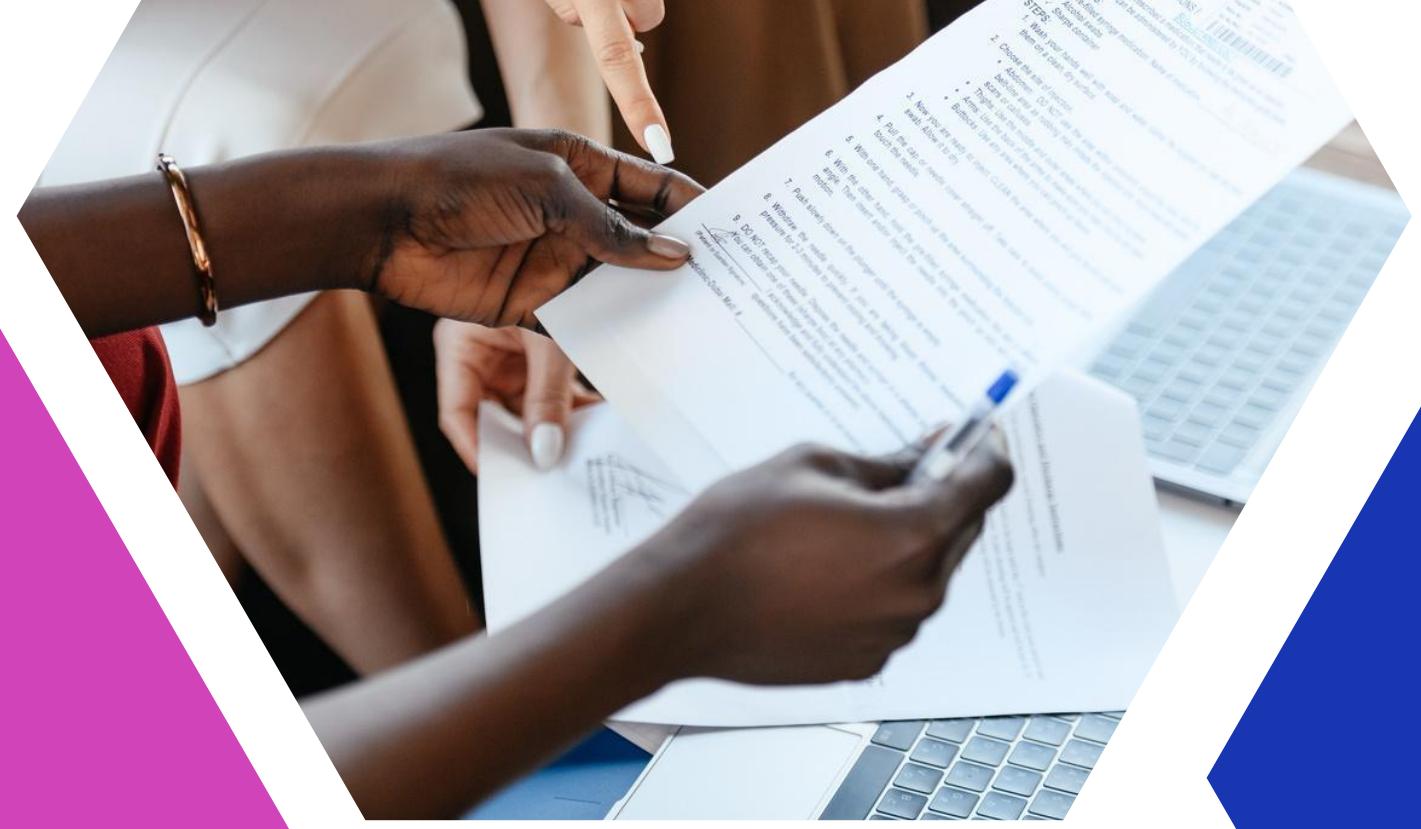
El modelo del Triple Resultado, propuesto por John Elkington (1994) plantea que el desempeño sostenible de una organización debe considerar de forma integrada tres dimensiones interdependientes:

Pilar Ambiental



ZUMA

El impulso sostenible para tu PyME.



Pilar Social



Pilar Económico



Pilar Ambiental

Implica la gestión responsable de los recursos naturales y la mitigación de los impactos ecológicos. Las organizaciones deben adoptar prácticas orientadas a:

- Uso eficiente de agua y energía
- Reducción de emisiones y residuos
- Conservación de la biodiversidad y adaptación al cambio climático



Pilar Social

Busca generar bienestar para las personas relacionadas con la empresa, directa o indirectamente. Incluye:

- Condiciones laborales justas y seguras
- Diversidad, equidad e inclusión
- Relación con comunidades y respeto por los derechos humanos



Pilar Económico

Persigue la rentabilidad y sostenibilidad financiera del negocio, basada en una gestión ética y eficiente. Esto se logra mediante:

- Innovación y creación de valor compartido
- Transparencia y gobierno corporativo
- Generación de ingresos con visión de largo plazo

¿Qué es Enfoque ASG (Ambiental, Social y Gobernanza)?

El enfoque ASG es ampliamente utilizado por los mercados de capitales y estándares de reporte (GRI, SASB, IFRS) para evaluar la gestión sostenible de las empresas.

- **Ambiental:** Uso de recursos, cambio climático, residuos, emisiones.
- **Social:** Derechos humanos, diversidad, prácticas laborales, comunidad.
- **Gobernanza:** Ética, transparencia, cumplimiento, estructura corporativa.



Parte 2:

Contexto de la sostenibilidad en Colombia

Principales retos de sostenibilidad en Colombia

Colombia enfrenta retos estructurales que hacen crítica la integración de la sostenibilidad en el desarrollo productivo:



Alta vulnerabilidad al cambio climático

- 80% de la población vive en zonas de riesgo climático (DNP, 2020)
- Eventos extremos: inundaciones, sequías, deslizamientos, incendios



Desigualdad social y económica

- Altos niveles de pobreza multidimensional y desigualdad territorial
- Brechas urbano-rurales en acceso a servicios básicos



Presión sobre recursos naturales

- Deforestación: +123.000 ha en 2022 (IDEAM)

Compromisos climáticos y de desarrollo sostenible

Colombia ha adoptado un enfoque proactivo en su marco de sostenibilidad:



El impulso sostenible para tu PyME.

NDC – Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional

La NDC es el compromiso que asumió Colombia ante el Acuerdo de París para enfrentar el cambio climático. En su versión actualizada, el país se propuso reducir en un 51% sus emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2030, y aumentar su capacidad de adaptación en todo el territorio nacional.

Este compromiso incluye acciones en sectores clave como energía, transporte, agricultura, residuos e industria, y reconoce el rol fundamental que tienen las empresas, especialmente las PYMES, en lograr una economía baja en carbono y más resiliente.

Políticas clave que respaldan las NDC:

Ley 1931 de 2018 – Crea el Sistema Nacional de Cambio Climático (SISCLIMA) y establece directrices para adaptación y mitigación.

Ley 2169 de 2021 – Ley de Acción Climática:

- Declara la emergencia climática en Colombia.
- Formaliza la meta de carbono neutralidad al 2050.

Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) – Guía los sectores y territorios para identificar riesgos y diseñar medidas de adaptación.

Estrategia Climática de Largo Plazo (E2050) – Ruta hacia la carbono neutralidad en 2050.

Política Nacional de Cambio Climático (PNCC) – Marco general para la acción climática integrada en desarrollo económico y planificación territorial.

Conpes 4075 de 2022 – Política de crecimiento verde que orienta la transición hacia una economía baja en carbono, resiliente y eficiente

Estándares clave en Colombia para apoyar el cumplimiento de las NDC



Estos estándares permiten medir, reportar, verificar y gestionar las acciones climáticas de forma alineada con los compromisos nacionales e internacionales:

ISO 14064 – Gases de Efecto Invernadero

Estándar internacional adoptado en Colombia para cuantificar y reportar las emisiones y remociones de GEI.

Base para inventarios corporativos, proyectos de reducción y verificación por

ISO 14067 – Huella de Carbono de Producto

Permite calcular la huella de carbono de bienes y servicios a lo largo de su ciclo de vida. Útil para sectores industriales que buscan ecoetiquetado o declaratoria ambiental de producto (DAP).

Protocolo GEI (Greenhouse Gas Protocol)

Metodología ampliamente reconocida para elaborar inventarios corporativos de GEI. Aplica para empresas que desean alinear sus reportes con estándares globales.

Estándares clave en Colombia para apoyar el cumplimiento de las NDC



El impulso sostenible para tu PyME.

Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 14001 – Sistema de Gestión Ambiental

Define los requisitos para establecer un sistema de gestión ambiental eficaz. Incluye componentes de mitigación y adaptación al cambio climático como parte del desempeño ambiental.

Guía para Reporte de Huella de Carbono Colombia

Estándar operativo nacional para el reporte voluntario u obligatorio de emisiones GEI. Define alcance, niveles de reporte y formatos para inscripción en el Registro Nacional de Reducción de GEI (RENARE).

Estándares GRI (Global Reporting Initiative)

Proporcionan indicadores específicos para reportar emisiones de GEI (GRI 305) y consumo energético (GRI 302). Son referencia para el reporte de sostenibilidad corporativa alineado con los compromisos climáticos.

SBTi (Science Based Targets initiative)

Aunque no es un estándar obligatorio, muchas empresas en Colombia lo adoptan para fijar metas de reducción alineadas con la ciencia y las NDC. Reconocido como buena práctica en sectores que buscan liderazgo climático.



Objetivos de Desarrollo Sostenible – Agenda 2030

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una agenda global impulsada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), adoptada en 2015 por 193 países, incluida Colombia. Establecen 17 objetivos y 169 metas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar prosperidad para todos al año 2030.

¿Por qué son importantes para las empresas?

Colombia priorizó 16 ODS y 169 metas a través del CONPES 3918



Guían la sostenibilidad corporativa



Facilitan la planificación estratégica



Mejoran la reputación frente a inversionistas, clientes y consumidores.



Abren acceso a mercados sostenibles y financiamiento verde

Objetivos de Desarrollo Sostenible



ZUMA

El impulso sostenible para tu PyME.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





ZUMA

El impulso sostenible para tu PyME.

ESTUDIOS

NOVIEMBRE 2019

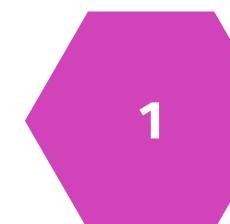
GUÍA PARA PYMES
ANTE LOS OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE

Pacto Mundial
Red Española

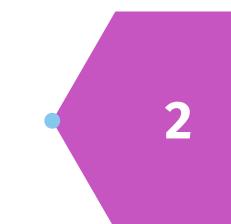
economistas
Consejo General

CEPYME

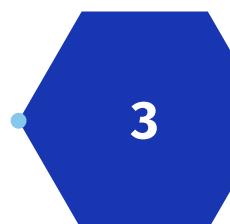
Explora esta guía práctica y conoce acciones concretas para alinear tu empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Presenta 69 oportunidades en 10 sectores productivos, ayudando a las PYMES a identificar nuevas formas de innovar, diferenciarse y crecer mientras contribuyen al desarrollo sostenible.



Incluye 34 ejemplos de PYMES que ya están aplicando los ODS en su estrategia, mostrando que es posible generar impacto sin ser una gran empresa.



Presenta 69 oportunidades en 10 sectores productivos, ayudando a las PYMES a identificar nuevas formas de innovar, diferenciarse y crecer mientras contribuyen al desarrollo sostenible.

Marcos normativos y políticos clave

Las siguientes estrategias y políticas orientan la acción del sector privado:

Instrumento	Descripción	Enfoque
CONPES 3918 (2018)	Política para la implementación de los ODS	Articulación con el sector empresarial
Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026	Colombia potencia mundial de la vida	Economía popular, justicia ambiental, transición energética
Estrategia Colombia Carbono Neutral (ECCN)	Meta de carbono neutralidad al 2050	Empresas como agentes de mitigación y compensación
Ley 2169 de 2021	Acción climática empresarial	Sistema Nacional de Cambio Climático y promueve compromisos sectoriales

Rol de las PYMES en este contexto

Representan más del 90%
del tejido empresarial y
generan más del 65% del
empleo

Son clave para la
transformación
productiva sostenible

Requieren capacitación,
herramientas prácticas y
acceso a incentivos para
alinear su gestión con las
metas climáticas y
sociales del país



El impulso sostenible para tu PyME.

Parte 3:

La sostenibilidad como estrategia de negocio

La sostenibilidad bien gestionada no es un costo, sino una inversión que impulsa la resiliencia, la innovación y la confianza.

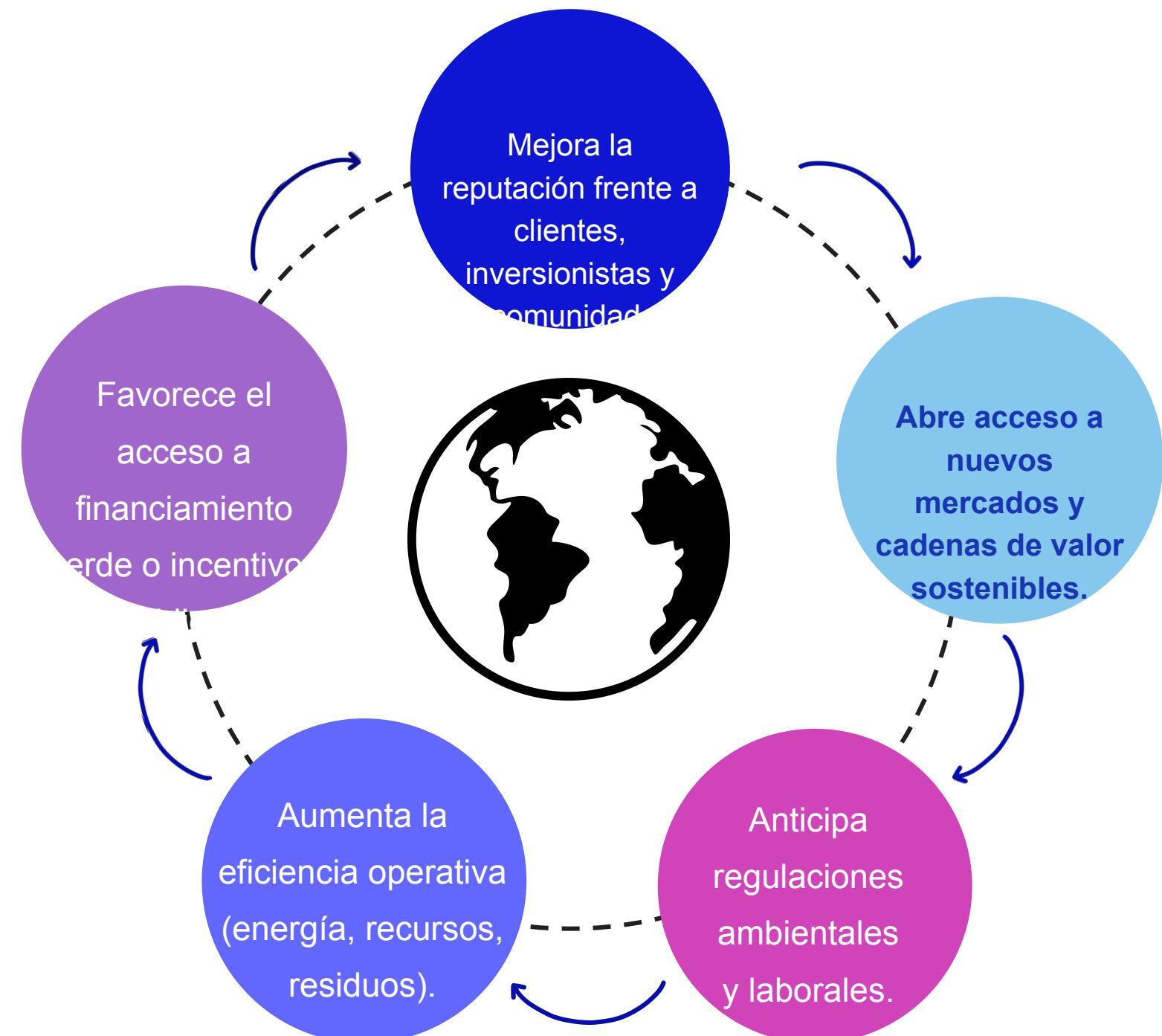


No se trata de agregar una política ambiental aparte, sino de incorporar criterios sociales, ambientales y éticos en la toma de decisiones, la operación diaria y el modelo de

¿Por qué es estratégica para las PYMES?



Incorporar la sostenibilidad como parte de la estrategia empresarial permite a las PYMES generar valor más allá de lo económico. Este enfoque impulsa beneficios concretos como el fortalecimiento de la reputación, el acceso a nuevos mercados y cadenas de valor responsables, y una mayor eficiencia en el uso de recursos. Además, anticiparse a las regulaciones ambientales y sociales, así como acceder a financiamiento verde, se convierte en una ventaja competitiva en un entorno cada vez más regulado y consciente.

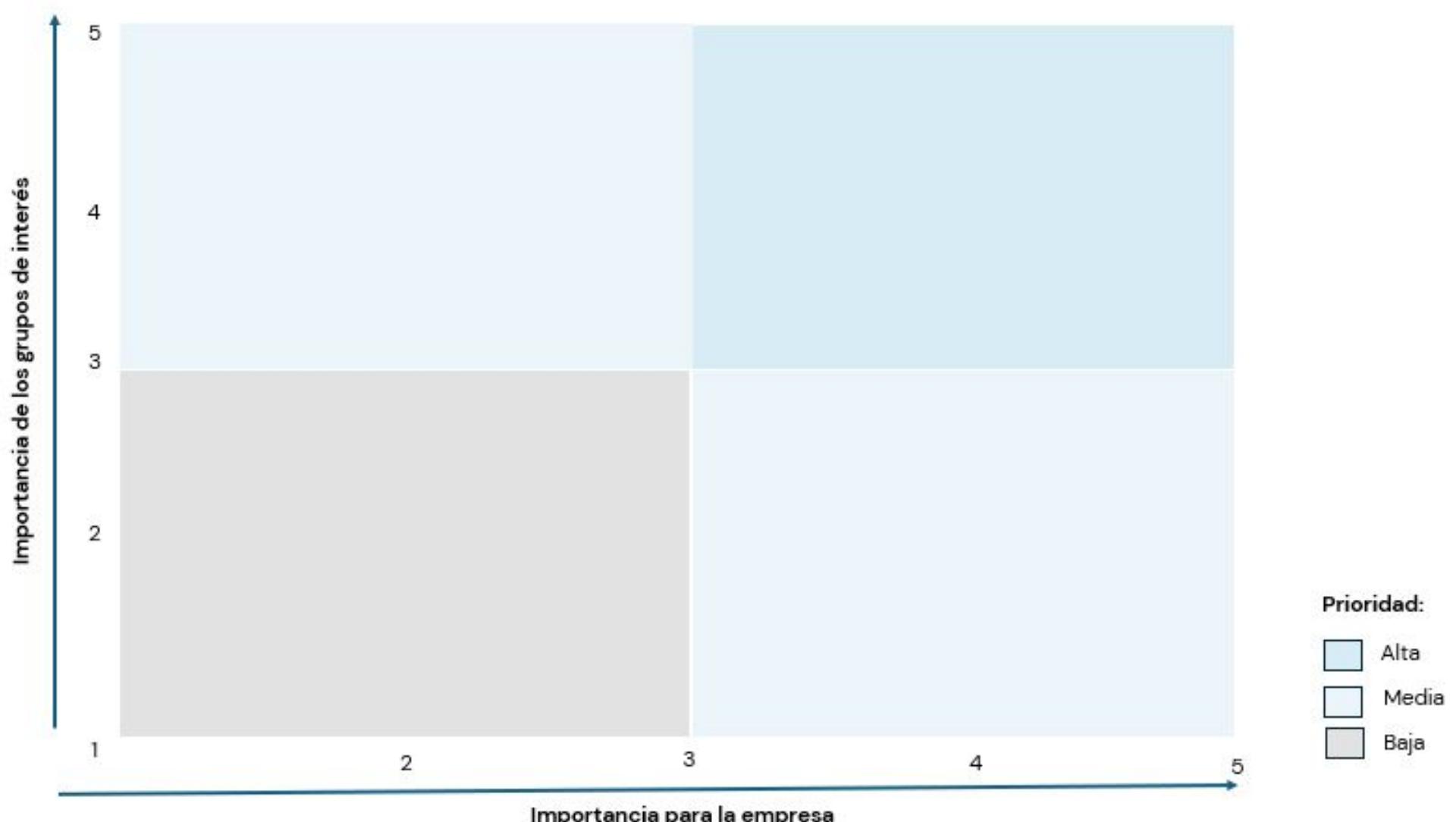


Enfoques para integrar sostenibilidad en la estrategia

Análisis de materialidad

Consiste en identificar los temas ambientales, sociales, económicos y de gobernanza (ESG) más relevantes para la empresa y para sus grupos de interés (clientes, empleados, proveedores, comunidad, reguladores).

- Permite priorizar esfuerzos y recursos donde se genera mayor impacto y riesgo.
- Se elabora con herramientas como encuestas, entrevistas, talleres participativos o benchmarking sectorial.
- Puede ser de simple materialidad (impactos hacia afuera) o doble materialidad (impactos hacia y desde la empresa).



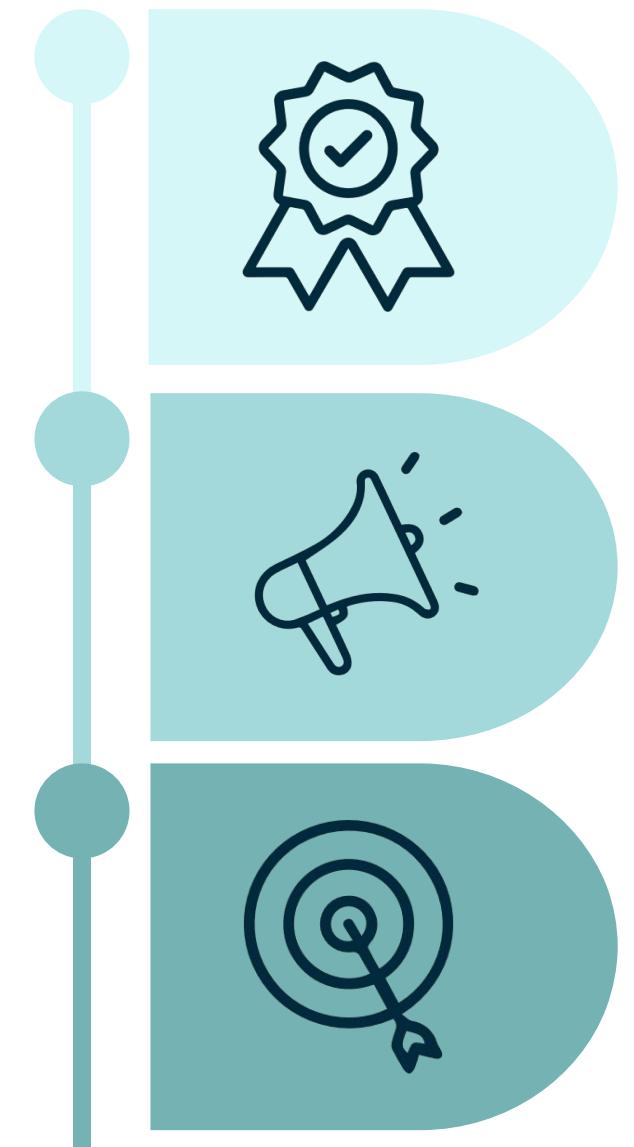


ZUMA

El impulso sostenible para tu PyME.

Mapeo de ODS prioritarios el sector y contexto

No todas las empresas impactan todos los ODS. Este paso permite vincular las operaciones, productos, servicios y cadena de valor de la PYME con los ODS más relevantes.



Analiza la actividad de la empresa y sus impactos positivos y negativos.

Asocia las metas de los ODS con áreas como agua, energía, empleo, innovación, género, cambio climático, etc.

Utiliza herramientas como la guía SDG Compass o matrices de alineación.

Definición de KPIs de sostenibilidad

Una estrategia sin indicadores no se puede gestionar. Es clave definir indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitan hacer seguimiento, medir avances y tomar decisiones.

- Los indicadores deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART).
- Pueden estar alineados con marcos como los GRI Standards, IFRS S1-S2, ISO 14001/26000, entre otros.
- Ejemplos: consumo energético mensual (kWh), emisiones de CO₂e, porcentaje de mujeres en cargos directivos,





"La sostenibilidad no es una tendencia, es una decisión estratégica que define el presente y asegura el futuro de tu empresa. Empezar desde hoy, incluso con pequeñas acciones, es el paso más importante hacia un negocio más resiliente, responsable y competitivo."



Referencia

S

Global Reporting Initiative. (2021). GRI Standards.

• • • • • • • • • • • • • • • <https://www.globalreporting.org> • • • • • • • •

International Financial Reporting Standards Foundation. (2023). IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information & IFRS S2 Climate-related Disclosures. <https://www.ifrs.org>

Elkington, J. (1997). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. Capstone Publishing.

Global Reporting Initiative, United Nations Global Compact, & World Business Council for Sustainable Development. (2015). SDG Compass: The guide for business action on the SDGs. <https://sdgcompass.org>

World Economic Forum. (2020). Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation. World Economic Forum.

<https://www.weforum.org/reports/measuring-stakeholder-capitalism>
United Nations Development Programme. (2022). SDG Impact Standards for Enterprises. UNDP. <https://sdgimpact.undp.org>