

乐字节教育高级架构课程

正所谓“授人以鱼不如授人以渔”，你们想要的 **Java 学习资料** 来啦！

不管你是学生，还是已经步入职场的同行，希望你们都要珍惜眼前的学习机会，奋斗没有终点，知识永不过时。

扫描下方二维码即可领取



乐字节晓啡



乐字节官方交流群



开发环境和工具

- IntelliJ IDEA
- Maven 3.6.2
- JDK 1.8.0_231
- Tomcat 9.0.29
- MySQL 5.7.20
- Nginx 1.16.1
- Dubbo 2.6.0
- Zookeeper 3.4.13
- Redis 5.0.3
- Elasticsearch 7.4.2
- Win10 (开发环境)
- Centos7.3-1908 (部署环境)

说明：单独使用可以随意选择版本，如果在集群下需要考虑多种技术之间的兼容性。比如：`Redis`、`Elasticsearch`可以使用单台服务器也可以使用多台服务器，使用多台服务器时需要考虑与其他技术的兼容性，或者统一都用高版本jar包，或者统一降低版本jar包，一高一低可能会出问题。

人员配置

- 产品经理：3人，确定需求以及给出产品原型图。
- 项目经理：1人，项目管理。
- 架构师：2人，负责解决技术难点与定制标准（开发准则、接口标准、技术选型等）。
- 前端团队：5人，根据产品经理给出的原型制作静态页面。
- 安卓团队：5人，开发android客户端。
- IOS团队：5人，开发IOS客户端。
- 后端团队：20人，实现整个系统业务功能。
- 测试团队：5人，测试所有的功能、性能、安装。
- 运维团队：3人，项目的发布以及维护。
- 如果采用oracle，需要配备DBA：2人。

shop商城研发优势

1. 节约成本

包括硬件成本和软件成本，硬件包括店面、房租、装修、印刷、纸张等最必须用品，软件包括网上商城购物系统、网络信息、图片、视屏等，都可长期使用、良性循环、经济和环保。

2. 营销推广经济、便捷

传统媒体广告费用高昂，更适合于进行品牌塑造；而网络营销主要是策略与定位把控的问题，实惠很多，费用与传统媒体相比微乎其微，并且流量与用户也更加精准。

3. 信息更加立体、全面

通过互联网，企业的信息展示、品牌塑造和形象宣传可以通过文字、图片、音频、视频等多维度进行现实与虚拟相结合的展示，使用户对企业的了解更加立体和全面，有助于形成良好的形象与口碑。

4. 管理高效、便捷

运用信息化的数据库管理，各类信息精准、清晰、无误的保存，避免出现人工操作出现低级错误的情况，可随时查阅、核算、统计。

功能点

1. 商家入驻

商家入驻功能包括：商家入驻申请流程、商家店铺自定义装修功能、多套店铺模板选择、商家店铺街展示、商家独立店铺功能、商铺报表统计功能、搜索店铺列表页、商家自定义广告位、区分平台与商家分类、类型、订单分单功能（按商家）、订单退换功能、商家订单佣金结算等。

2. 会员中心

会员中心功能包括：会员中个人主页美化、会员中心订单列表美化、会员中心收货地址列表美化、会员中心缺货登记、会员中心退换货、会员中心退换货详情页、用户信息、新增会员头像上传功能、平台红包、物流跟踪功能、资金管理

3. 购物车

购物车功能包括：购物车选择购买功能、购物车加强功能、商品促销满减、满赠、折扣功能、凑单功能、简化购物流程、购物车为空时去购物功能、提示购物车商品是否有库存。

4. 订单

订单功能包括：商家自定义配送方式和运费、门店自提功能、发票功能、商品无库存时提交订单弹窗提示继续购物、结算页面无货提交弹出框、快递配送方式选择如韵达。

5. 积分商城

积分商城功能包括：积分商品列表、兑换商品排序、精品推荐、热门兑换、兑换商品详情页。

6. 拍卖活动

拍卖活动功能包括：拍卖活动列表、竞拍商品排序和搜索、拍卖商品详情页、出价记录、商家店铺。

7. 优惠活动

优惠活动功能包括：优惠活动列表页、优惠范围、优惠方式。

