



## MANUAL DE MARCA

VERSIONS DE LA MARCA

ús de la marca

RECURSOS CORPORATIUS

## **VERSIONS DE LA MARCA**



---

**Ús prioritari:** a color i sobre fons blanc.  
És una marca optimitzada per a pantalla  
i per a aplicacions impreses en CMYK.





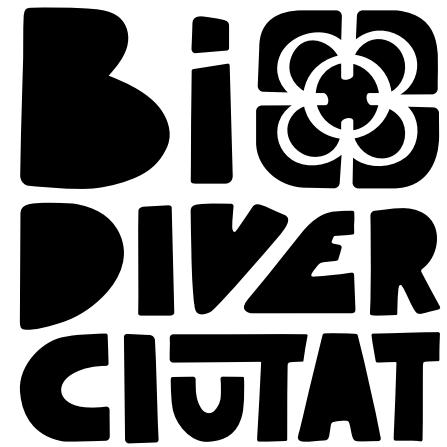
---

S'utilitzarà la marca en un dels tres colors corporatius prioritaris quan l'aplicació requereixi una sola tinta (ex. serigrafia).

En aplicacions en CMYK o pantalla també es pot utilitzar quan tingui un protagonisme secundari (ex. contraportada, peu d'un slide...).

Important: no utilitzar la marca amb els colors corporatius secundaris (verd fosc o blau mari).





---

Utilitzar la versió en ploma (negre) només en cas de:

- > requeriments de producció (ex. serigrafia)
- > en impressions en blanc i negre per motius de sostenibilitat
- > quan no es pugui fer servir el color corporatiu (ex. convivència amb altres marques)

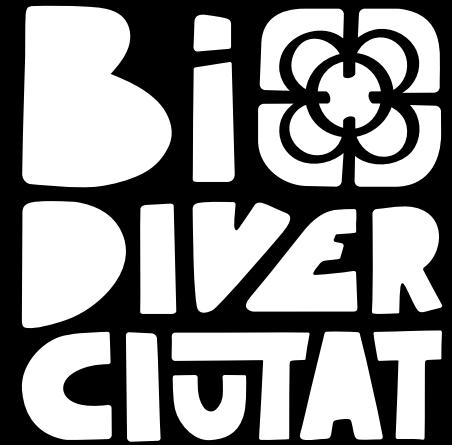




El negatiu no és una versió prioritaria.

Si s'ha d'utilitzar sobre colors no corporatius cal aplicar la marca a color sobre el requadre mínim d'aplicació de color blanc amb les cantonades arrodonides.

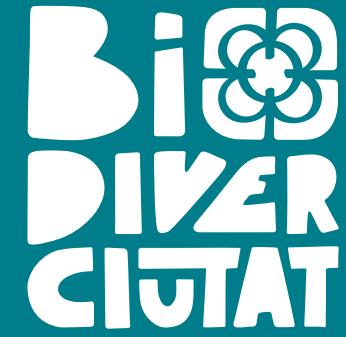




Utilitzar la versió en negatiu ploma (textos blancs) només en cas de:

- > requeriments de producció (ex. serigrafia)
- > en impressions en blanc i negre per motius de sostenibilitat
- > quan no es pugui fer servir el color corporatiu (ex. convivència amb altres marques)





Si s'ha d'utilitzar la marca en negatiu monocrom, millor fer-ho aplicant la marca blanca sobre un fons de un dels colors corporatius prioritaris. VEURE ÚS DE LA MARCA

També es pot aplicar amb dues tints amb el requadre mínim d'aplicació amb les cantonades arrodonides.

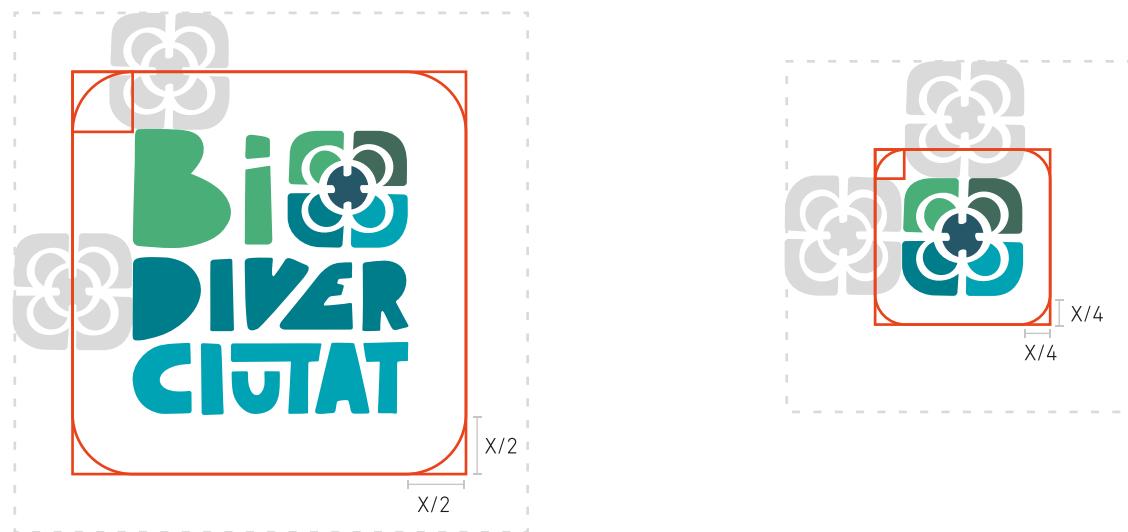


# ÚS DE LA MARCA

## ESPAIS DE PROTECCIÓ

L'espai de protecció és una àrea delimitada que envolta la marca i en garanteix la seva visibilitat. Cal evitar la intrusió d'elements gràfics dins d'aquesta zona. També marca el quadre quan es mostra en negatiu.

L'imatge defineix en proporció de l'espai de protecció (vermell):

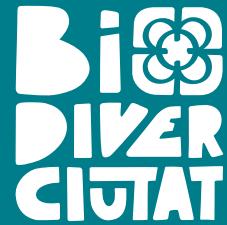
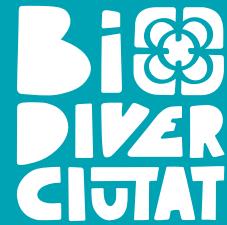


## MIDA MÍNIMA

Per garantir la lectura i la reproducció de la marca o la icona, s'aconsella aplicar-les en un format més gran que la mida mínima indicada.

Si l'espai de protecció de la marca fa menys de 20 mm d'alçada i no és el primer cop que es mostra la marca en l'aplicació, es recomana utilitzar únicament la icona.





**Fons blanc.** Prioritari



**Fons de colors corporatius prioritaris.** La marca s'aplica en blanc. Utilitzar-ho quan tingui un protagonisme secundari (ex. contraportada, peu d'un slide...).





#### Fons clar neutre

La marca s'aplica en color positiu si el color és fins a un 20% gris.



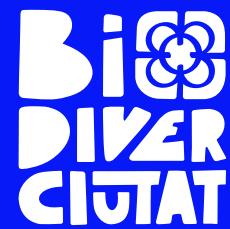
#### Fons negre

La marca sempre s'aplica en blanc.



#### Fons clar no neutre

Cal evitar colors clars que estan fora de la gamma cromàtica.  
Però si no es pot, aplicar la marca en blanc.



#### Fons fosc no neutre

Cal evitar colors intensos que estan fora de la gamma cromàtica.  
Però si no es pot, aplicar la marca en blanc.





#### Sobre imatges neutres i llises

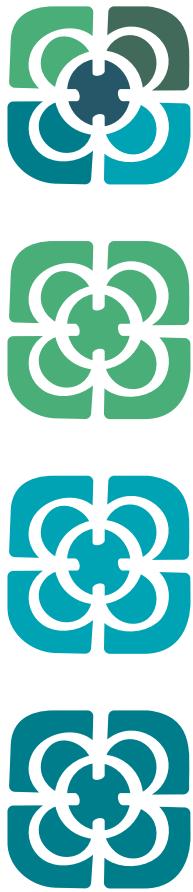
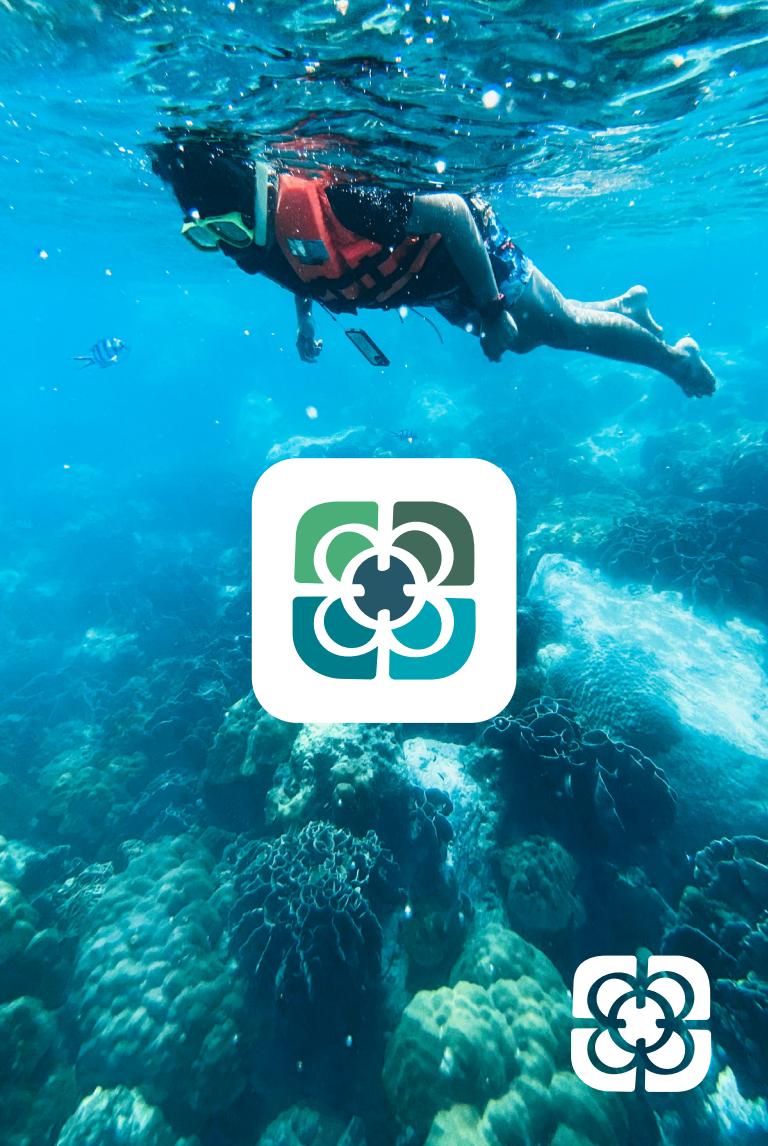
Utilitzar la marca en positiu i color amb el requadre de protecció blanc.

Si el contrast ho permet també es pot utilitzar en positiu a color.

#### Sobre imatges complexes

Utilitzar la marca en positiu i color amb el requadre de protecció blanc.

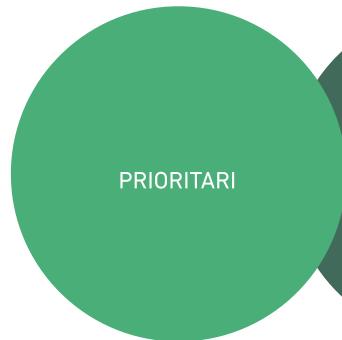
Si el contrast ho permet també es pot utilitzar en positiu blanc.



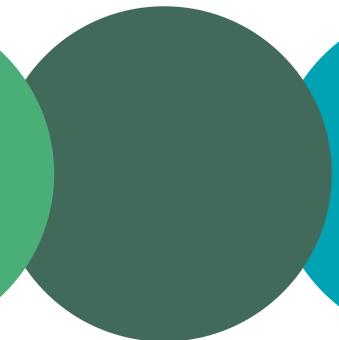
La icona corporativa s'utilitzarà en aplicacions com ara perfils de xarxes socials o per mostrar la marca minimitzada a la web.  
S'aconsella inserir-la dins del quadre blanc amb l'imatge tip a color, especialment sobre imatges.

# **RECURSOS CORPORATIUS**

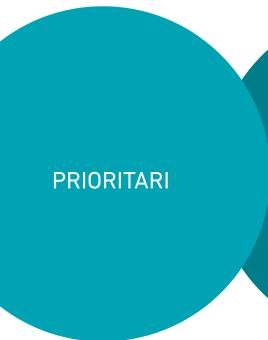
## PANTALLA



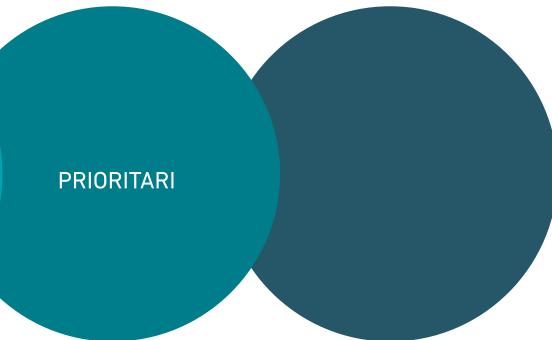
RGB: 74 / 174 / 121  
HEX/HTML: #4aae79



RGB: 66 / 106 / 90  
HEX/HTML: #426a5a



RGB: 0 / 163 / 180  
HEX/HTML: #00a3b4



RGB: 0 / 125 / 138  
HEX/HTML: #007d8a



## IMPRESSIÓ

CMYK: 70 / 4 / 65 / 0  
PANTONE P 139-14 U

CMYK: 74 / 37 / 62 / 28  
PANTONE P 138-14 U

CMYK: 80 / 10 / 30 / 0  
PANTONE P 121-14 U

CMYK: 100 / 25 / 43 / 7  
PANTONE P 123-14 U

CMYK: 85 / 50 / 40 / 30  
PANTONE P 120-16 U

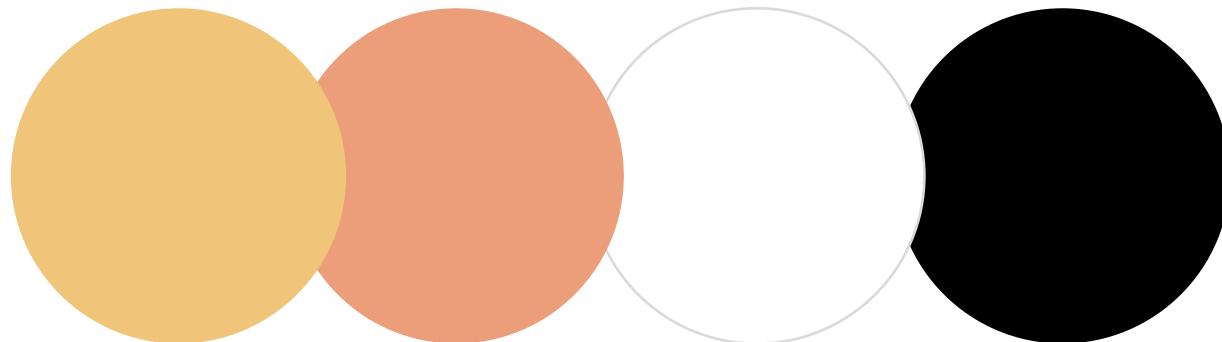
Els **colors prioritaris** són aquells que s'utilitzen per les versions monocrom de la marca. Són els colors que haurien de ser més presents en els materials de difusió.

Aquesta marca ha estat dissenyada tenint en compte que el seu ús principal és en pantalla. S'utilitzen els colors en el 100% de la seva trama.

Cal evitar l'ús de materials impresos i així minimitzar l'impacte ambiental. Però en cas de fer-ho:

- > Es recomana imprimir en CMYK (impressió digital, amb tintes vegetals), ajustant el tiratge al seu consum.
- > Es recomana imprimir sobre paper offset certificat PEFC/PFC i amb acabat mat.

## PANTALLA



RGB: 240 / 197 / 121  
HEX/HTML: #f0c579

RGB: 236 / 152 / 123  
HEX/HTML: #ec9e7b

RGB: 255 / 255 / 255  
HEX/HTML: #ffffff

RGB: 0 / 0 / 0  
HEX/HTML: #000000

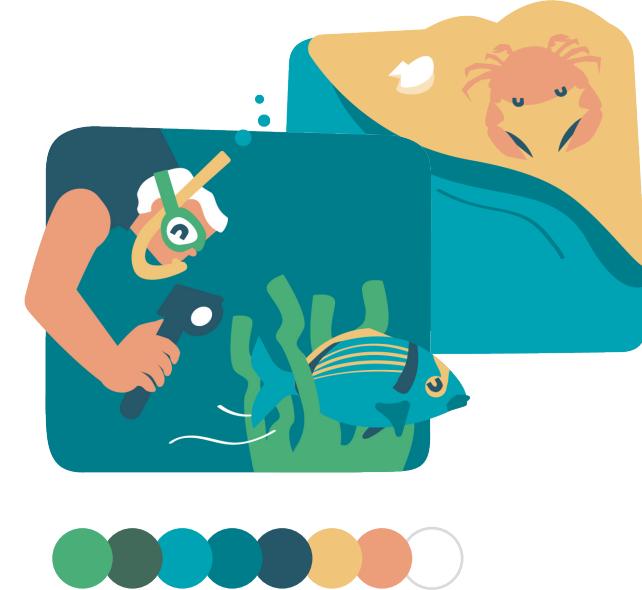
## IMPRESSIÓ

CMYK: 6 / 25 / 60 / 0  
PANTONE P 10-13 U

CMYK: 4 / 46 / 52 / 0  
PANTONE P 34-4 U

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0  
Suport paper

CMYK: 0 / 0 / 0 / 100  
PANTONE P 179-16 U



Les **il·lustracions corporatives** contenen els colors corporatius de la marca, a més de groc, salmó i blanc. Aquests tres últims s'han afegit com a colors auxiliars per poder representar elements com la platja, flors, el sol... i també el color de la pell, crustàcis, plantes rosades/vermelloses, etc.



Cal evitar l'ús del negre, prioritant el blau marí en el seu lloc.  
No obstant, el negre es pot utilitzar per millorar la lectura de textos llargs i en aplicacions on la marca ha d'aparèixer en escala de grisos.



LOREM IPSUM

# LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Pellentesque porta nisi mauris, ac facilisis metus feugiat sit amet. Sed facilisis iaculis suscipit.

  Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam in neque eget neque venenatis pharetra. Sed neque massa, pulvinar vel faucibus et, pellentesque pellentesque neque. Integer fermentum enim placerat lorem vestibulum feugiat. In fringilla ultricies mauris, at ultricies ante mollis in. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.



TÍTOLS

## Whitney Bold

A B C D E F G H I J K L M  
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , ; ¡ ! ? ? ( ) & %



TEXTOS

## Whitney Medium

A B C D E F G H I J K L M  
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , ; ¡ ! ? ? ( ) & %

ENTRADETES

## Whitney Semibold

A B C D E F G H I J K L M  
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , ; ¡ ! ? ? ( ) & %

**26-29**  
**ABRIL 2024**



---

Els textos cal·ligràfics de la marca no formen part d'una tipografia.

Han estat elaborats *ad hoc*.



# BioDiverCiutat

UNEIX-TE AL RECOMPTE MUNDIAL DE NATURA URBANA

Quatre dies per compartir les observacions de fauna i flora a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

26-29  
ABRIL 2024

[www.biodiverciutat.cat](http://www.biodiverciutat.cat)  
#BioDiverCiutat · @MINKA\_Catalunya



**www.biodiverciutat.cat**

#BioDiverCiutat · @MINKA\_Catalunya



**26-29  
ABRIL 2021**

**RECOMPTE MUNDIAL  
DE NATURA URBANA**

**PARTICIPAR ÉS  
AIXÍ DE FÀCIL →**

#### **Formes i blocs en materials de difusió de la campanya**

Per coherència gràfica amb la marca, es poden fer servir formes rectangulars amb cantonades arrodonides irregulars que encaixin entre elles, on inserir continguts i presentar-los de forma ordenada.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam in neque .*

**EXEMPLE DE BOTÓ →**

#### **Formes i blocs en elements interactius**

Tenint en compte la usabilitat, per a la web, els blocs i botons podran mostrar cantonades arrodonides regulars.



Tancament amb l'estil de campanya  
Ex. peu del cartell



**Tancament horitzontal**

Ex. footer del web o contraportada



MINKA



Col·laboren:

