

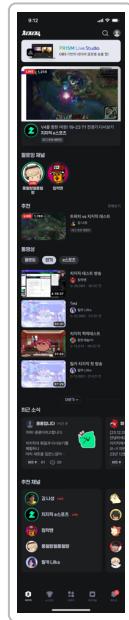


걸즈밴드 인포 앱 디자인 레퍼런스 조사

모바일 앱 '걸즈밴드 인포'의 디자인 방향성을 잡기 위해, 유사한 UI/UX 흐름을 가진 참고 사례들을 조사했습니다. 앱의 **하단 5탭** 구조 (홈 / 장소 / 라이브 / 정보 / 설정)에 맞춰 각 탭별 어울리는 디자인 레퍼런스와 주요 인터페이스 구성 요소(탭바, 카드 UI, 통계 시각화, 지도/검색 플로우 등)를 정리합니다. 또한 '정보' 탭의 적절한 이름에 대한 제안도 함께 제공합니다. 각 섹션에는 가능한 경우 시각적 예시나 참고 링크를 포함했습니다.

홈 탭 (Home) - 콘텐츠 피드 및 개요

- **다양한 콘텐츠의 한눈에 보기:** 홈 탭은 여러 기능의 **요약 피드** 역할을 합니다. 예를 들어 치지직(CHZZK) 앱의 홈 화면은 팔로잉 채널, 추천 영상, 최근 소식 등의 섹션을 한 화면에 구성하여 사용자에게 주요 콘텐츠를 한눈에 보여줍니다



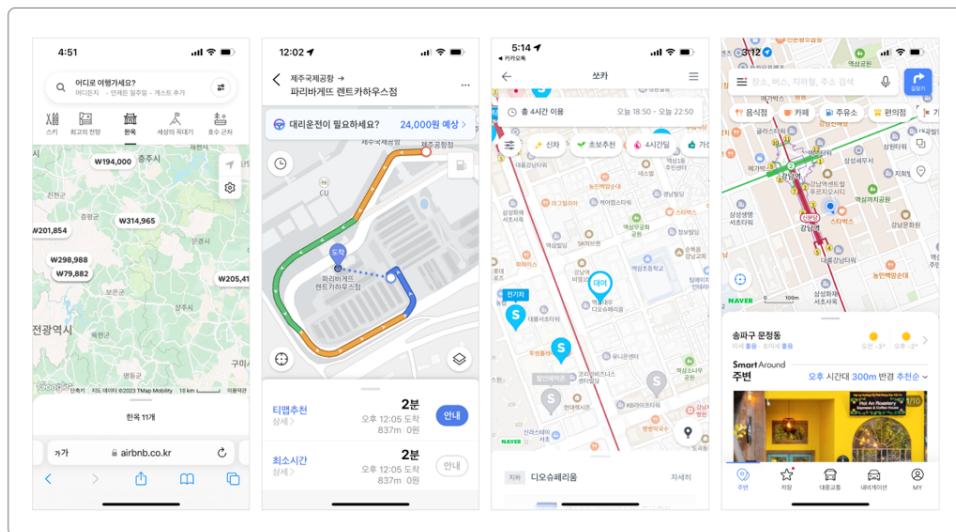
. (치지직 홈 피드 예시: 상단 배너와 팔로우 채널, 추천 라이브/동영상 리스트, 최신 소식 섹션 등이 카드 형태로 배치되어 있다.)

- **카드 UI 및 섹션 구성:** 홈에서는 **카드형 UI**를 활용해 각 콘텐츠를 시각적으로 구분합니다. 치지직 홈 피드의 경우 라이브 스트림 썸네일 카드, 뉴스 항목, 채널 리스트 등이 구획되어 있는데, 이러한 **카드 UI**는 사용자가 중요한 정보를 놓치지 않도록 도와줍니다 【35+】 . 이와 유사하게 걸즈밴드 인포의 홈에서도 예를 들면 “다가오는 라이브 이벤트”, “인기 장소”, “최신 밴드 소식” 등 **섹션별 카드**로 구성하면 효과적입니다.

- **탭바 디자인:** 하단 5개의 탭바 아이콘은 직관적으로 표시되어야 합니다. 많은 한국 앱이 5개 내비게이션을 사용하는데, 당근마켓의 예를 보면 홈, 동네생활, 내근처, 채팅, 나의당근처럼 짧지만 의미 있는 라벨을 사용합니다
1 2 . ‘걸즈밴드 인포’도 홈 탭에는 집 아이콘과 함께 “홈”처럼 이해하기 쉬운 레이블을 쓰는 것이 좋습니다.

장소 탭 (Place) - 지도 탐색 및 장소 상세

- **지도 + 검색 흐름:** 장소 탐색은 **지도를 기본으로 한 UI**가 적합합니다. 지도 화면 위에 검색 바와 필터가 있고, 하단에 **바텀시트 형태로 장소 리스트를 보여주는 패턴이 많이 쓰입니다** ③. 예를 들어 **Airbnb**의 숙소 검색은 지도를 배경으로 하단에 숙소 목록 바텀시트를 띄워주며, 큰 사진과 별점 등 핵심 정보가 카드로 나타납니다 ④. **네이버 지도나 쏘카(Socar)** 등의 앱도 지도+리스트 바텀시트 조합을 활용하여, 위로 드래그하면 세부 정보를 보여주는 인터랙션을 적용하고 있습니다 ③ ⑤. 이러한 디자인을 참고해 **걸즈밴드 인포** 장소 탭에서도 지도로 주변 장소를 표시하고, 하단에 요약 정보(장소명, 밴드 관련 여부 등)를 보여주되 추가 정보를 원하면 바텀시트를 올려 상세내용을 보는 흐름이 바람직합니다.



Airbnb (좌), 티맵(중), 쏘카(중 우), 네이버지도(우) 등의 지도 + 바텀시트 UI 예시 ③ ⑤. 지도를 보면서 하단에 장소 리스트나 경로정보 등을 표시하고, 드래그로 세부내용을 펼치는 패턴을 보여준다.

- **장소 리스트 및 카드 UI:** 장소 목록은 **카드 형태로 구성해 시각적 관심을 끌 수 있습니다**. 특히 사진이 중요한 경우 큰 썸네일을 넣는 것이 좋은데, Airbnb 숙소 리스트에서도 이미지 영역을 크게 두어 사용자 이목을 끌고, 이름/평점/위치 등을 함께 표기하고 있습니다 ④. **걸즈밴드 인포**에서도 장소를 나타낼 때 해당 장소의 사진이나 대표 이미지를 카드 상단에 두고, 장소명, 관련 밴드나 방문자 수 등을 그 아래에 배치하는 구성이 효과적입니다.
- **장소 상세 + 방문 인증 CTA:** 장소 상세 페이지에서는 장소에 대한 정보(주소, 설명, 사진 등)와 함께 **방문 인증을 위한 CTA 버튼이 두드러지게 보여야 합니다**. 예를 들어 Foursquare의 체크인 버튼처럼 화면 하단에 고정된 "방문 인증하기" 버튼을 배치하면 사용자가 현장에서 쉽게 인증할 수 있습니다. 추가로 인증 성공 시 획득 가능한 **스탬프나 포인트 시각화**도 고려할 수 있습니다 (예: 관광지 스탬프 투어 앱들이 방문지마다 스탬프를 모으는 UI를 제공). 이러한 플로우를 통해 사용자가 장소를 방문하고 인증하는 흐름을 자연스럽게 이어갈 수 있습니다.
- **방문 통계 시각화:** 장소 상세에서 옆으로 스와이프하면 보이는 **방문 통계** 화면은, 해당 장소의 누적 방문자 수나 시간대별 방문 열기 등을 시각화하여 보여줄 수 있습니다. **구글 지도는** 장소 상세정보에 시간대별 혼잡도와 평균 체류 시간을 그래프로 제공하여 방문 전에 유용한 정보를 준다는 점을 참고할 만합니다 ⑥. 예를 들어 "이 장소에 지금까지 N명의 팬이 방문"이나 "방문 피크 시간대"를 차트나 아이콘으로 표시하면 사용자들에게 흥미와 유용성을 동시에 줄 것입니다. (구글 지도는 최근 베타로 사용자들이 입력한 데이터로 혼잡도 그래프뿐만 아니라 **1인당 평균 지출** 같은 정보도 시각화하여 제공하고 있어요 ⑥ ⑦. 이처럼 **걸즈밴드 인포**도 방문 통계를 그래픽으로 보여주면 직관적입니다.)

라이브 탭 (Live) - 공연/라이브 이벤트 목록 및 상세

- **라이브 이벤트 목록:** 라이브 탭에서는 밴드들의 공연 일정이나 라이브 이벤트 리스트를 **카드형 목록**으로 보여줄 수 있습니다. 이벤트 이름, 날짜/장소, 썸네일(포스터 이미지 등)을 카드 하나에 담고, 중요한 정보는 강조 (예: 밴드 이름이나 특별 공연 여부에 컬러 강조)합니다. 이런 **카드 UI 리스트**는 Airbnb 숙소 목록처럼 비주얼을 크게 하여 사용자 관심을 끌면서도 ⁴, 필요한 정보(일정, 장소)를 명확히 전달하도록 디자인합니다. 각 카드에는 해당 라이브의 간략 정보와 썸네일을 넣고, 탭하면 상세 페이지로 이동하는 구조가 일반적입니다.
- **라이브 상세 페이지 + 방문 인증:** 라이브 상세 화면에는 공연 상세 정보(일시, 장소 지도, 출연 밴드, 설명 등)를 보여주고, 하단에 "공연 인증하기" 버튼을 배치하여 사용자가 공연장에서 체크인(방문 인증)할 수 있게 합니다. 이 부분은 장소 상세의 인증 버튼과 유사하게, **CTA 버튼**을 눈에 띄게 디자인합니다. 또한 인증 과정의 UI 흐름도 고려해야하는데, 티켓 QR코드 스캔이나 단순 버튼 클릭 등 어떤 방식을 쓰든 **확인 모달/완료 화면** 등의 패턴 (WWIT의 성공/완료 패턴 참고)을 활용해 **인증 완료 피드백 UI**를 명확히 제공합니다 ⁸ ⁹.
- **밴드별 라이브 통계 (스와이프 화면):** 라이브 상세에서 옆으로 넘기면 해당 **밴드의 통계 페이지**를 볼 수 있게 한다는 요구는, 예를 들어 **프로필에서 탭 전환**하는 것과 유사합니다. 하나의 해결책은 **상단에 탭 또는 슬라이드 인디케이터**를 넣어 "정보 / 통계" 두 가지 화면이 있음을 표시하고, 좌우 스와이프로 전환되게 하는 것입니다. 통계 페이지에는 그 밴드의 총 공연 횟수, 누적 관객수(혹은 누적 방문 인증수), 인기 공연지 등의 데이터를 차트나 인포그래픽으로 보여줄 수 있습니다. **스포티파이의 아티스트 페이지**나 **유튜브 채널 통계** 화면 등에서 영감을 얻을 수 있는데, 예를 들면 원형 차트나 막대그래프로 밴드별 라이브 횟수를 시각화하면 한눈에 들어옵니다. 앞서 언급한 **차트 컴포넌트** 활용 사례처럼 ¹⁰, **걸즈밴드 인포**도 밴드 통계에 막대/선그래프, 아이콘 등을 사용해 정보를 전달하는 것을 고려합니다. (예: "투어별 관객 추이" 그래프, "도시별 공연 횟수" 지도 등)
- **인터페이스 요소:** 라이브 탭의 UX는 사용자에게 현재 진행 중이거나 다가올 공연에 집중하도록 해야 합니다. 예를 들어 **치지직(CHZZK)** 앱은 e스포츠 라이브 섹션에서 현재 생중계 중인 콘텐츠와 예정된 콘텐츠를 구분하여 보여주는데 ¹¹, **걸즈밴드 인포**의 라이브 탭도 현재 진행중인 공연(라이브 스트리밍 링크 등)과 향후 일정을 시각적으로 구분하면 좋습니다. 또한 리스트가 길어질 경우 **필터(밴드별, 지역별 등)**를 상단에 두어 원하는 공연만 추려볼 수 있도록 하는 것도 UX 향상에 도움이 됩니다.

정보 탭 - 커뮤니티 & 뉴스 피드 + 명칭 제안

- **커뮤니티/소식 피드 구성:** 정보 탭은 사용자 생성 콘텐츠와 공식 뉴스를 모두 담는 공간입니다. 따라서 UI는 **게시판/피드 형태**로, 사용자들이 올린 글이나 밴드 관련 뉴스 기사들이 시간순으로 나열되는 형태가 적절합니다. **당근마켓**의 동네 생활 탭이 지역 사용자들의 게시글을 피드로 보여주는 좋은 예인데 ¹, 단순 리스트보다 **카드형 게시글 프리뷰**로 제목, 썸네일(이미지 있으면)과 댓글수 등을 보여줍니다. **걸즈밴드 인포**의 커뮤니티도 밴드별 게시판이나 전체 최신 글 피드를 제공할 경우, **카드 또는 리스트 UI**로 게시글을 요약해 표시하고 클릭 시 상세보기로 넘어가는 패턴이 일반적입니다.
- **공식 뉴스 섹션:** 유저 게시물 사이에 **공식 뉴스**나 공지사항은 **뱃지나 배경색** 등을 달리하여 구분하면 좋습니다. 예를 들어 팬덤 앱 **위버스(Weverse)**에서는 공식 공지에 특별 아이콘을 붙여 눈에 띄게 하듯이, **걸즈밴드 인포**에서도 뉴스는 별도의 "공지" 라벨이나 카드 스타일로 강조할 수 있습니다. 치지직 홈피드에 "최근 소식" 섹션이 있었던 것처럼 ^{【35†】}, 정보 탭 상단에 "밴드 뉴스" 하위섹션을 두고 그 아래 커뮤니티 최신 글을 나열하는 구성도 고려해볼 만합니다.
- **탭 명칭 제안:** 현재 '정보'로 불리는 이 탭은 커뮤니티와 뉴스를 포괄하기에, 더 적절한 네이밍을 쓰면 좋겠습니다. 짧고 직관적인 이름으로는 "**커뮤니티**", "**소식**" 등이 거론됩니다.
- "커뮤니티"는 사용자들의 참여를 강조하는 명칭으로, 게시판 중심임을 바로 이해시킬 수 있습니다. 다만 밴드 공식 뉴스 콘텐츠도 포함된다는 점을 고려하면 다소 사용자 게시물에 국한된 느낌이 있을 수 있습니다.

- “소식”은 **새로운 소식**이라는 의미로 공식 뉴스와 유저 소식을 아우르는 표현입니다. 예를 들어 **당근마켓**이 이웃 커뮤니티를 동네생활로 부르며 친근감을 높였듯이 ¹, **걸즈밴드 인포**도 “밴드소식”처럼 대상이 드러나는 단어를 사용할 수 있습니다. “밴드소식”은 공식 뉴스와 팬 게시글 모두 “밴드에 관한 소식”이라는 느낌을 주어 포괄적으로 적용하기에 적합합니다.
- 이 밖에 “**팬마당**”, “**소셜**” 등도 고려될 수 있으나, 가장 이해하기 쉽고 널리 쓰이는 용어는 “**커뮤니티**”나 “**소식**”일 것입니다. 추천 명칭은 “**소식**”으로, 밴드 관련 모든 소식을 모아보는 공간임을 강조하는 것을 제안합니다.
- **UX 고려:** 정보 탭에서는 사용자 참여도가 높아야 하므로 **글쓰기 버튼**의 위치와 형태도 중요합니다. 일반적으로 화면 우측 하단에 **플로팅 액션 버튼(+ 아이콘)**으로 글쓰기 진입을 제공하거나, 상단에 “**새 글 작성**” 버튼을 두는 패턴이 있습니다. 그리고 커뮤니티 글 목록에서는 **말줄임 미리보기**, **댓글 아이콘 및 수**, **좋아요 수** 등을 함께 표시하여 활발한 게시판 분위기를 조성합니다.

설정 탭 (Settings) – 계정 및 앱 설정 관리

- **설정 메뉴 구성:** 설정 탭은 **전형적인 리스트 메뉴 UI**를 따르면 됩니다. 대부분의 앱에서 설정 화면은 아이콘과 함께 **텍스트로** 메뉴를 나열하고, 섹션으로 구분합니다. 예를 들어 **직방** 앱의 설정 화면도 계정, 알림, 버전정보 등을 리스트로 보여주며 ¹², WWIT 레퍼런스에서 설정 패턴을 보면 일반적으로 여백이 충분한 단일 컬럼 리스트로 구성되고 각 항목에 진입 화살표가 붙는 디자인을 채택하고 있습니다 ¹² ¹³.
- **주요 설정 항목:** **걸즈밴드 인포**의 설정에는 제시된대로 계정 관리, 알림 설정, 언어 변경, 인증 관리(로그인/로그아웃, JWT 키 관리) 등이 포함될 것입니다. 이러한 항목들을 **논리적으로 그룹화**하여 (예: 계정 관련, 앱 환경 관련, 기타) 구분선이나 섹션 헤더로 묶어주면 사용성이 높아집니다. 예컨대 계정 섹션 아래 프로필/보안/인증, 환경 섹션 아래 알림/언어, 기타 섹션 아래 버전정보/문의 등으로 나눌 수 있습니다.
- **디자인 일관성:** 설정 화면 디자인은 전체 앱 테마와 일관되게 하되, 본문 콘텐츠와 달리 상대적으로 단조롭고 텍스트 위주이므로 **가독성**에 중점을 둡니다. iOS/안드로이드 가이드에 따라 토큰 스위치, 체크박스, 라디오버튼 등을 적재적소에 활용하고, **계정 이미지나 아이콘**을 함께 배치해도 좋습니다. 사용자가 설정을 변경할 때는 **피드백**(토스트 메시지나 체크 표시 등)을 주어 변경사항이 저장되었음을 알려주는 것이 바람직합니다.
- **マイ페이지 연계:** 만약 설정 탭에 **マイ페이지(내 정보)** 기능이 포함된다면, 사용자 통계(방문 횟수, 인증 뱃지 등)도 요약해서 보여줄 수 있습니다. 일부 앱은 설정 대신 **マイ페이지 탭**으로 별도 분리하기도 하는데, 현재 구조에서는 설정 탭 내에 프로필 요약을 상단에 배치하고 아래 설정 메뉴 리스트를 두는 형식을 생각해볼 수 있습니다. **치자직(CHZZK)**도 마이페이지에서 유저 정보와 시청기록 등을 보여주고 ¹⁴, **당근마켓**은 나의당근 탭에서 프로필 및 활동내역을 제공하듯, **걸즈밴드 인포**도 사용자 이름과 가입된 밴드 목록, 획득한 배지 등을 설정 화면 상단에 간략히 넣으면 사용자에게 동기 부여가 될 것입니다.

각 탭별로 위와 같은 레퍼런스와 디자인 패턴을 고려하면, **기획된 백엔드 기능**(지리 정보, 통계, JWT 인증 등)과 조화를 이루는 **UI/UX 흐름**을 만들 수 있습니다. 예를 들어 **지도 연계 UI**, **통계 차트 시작화**, **인증 플로우의 피드백** 등이 앞서 언급한 사례들처럼 구현된다면 사용자가 앱을 사용하는 동안 자연스럽고 즐거운 경험을 얻을 수 있을 것입니다. 디자인 단계에서 이러한 레퍼런스를 참고하여 **걸즈밴드 인포만의 일관된 디자인 시스템**을 구축하기를 기대합니다.

참고 자료: WWIT 디자인 패턴 레퍼런스 [【10†】](#) [【22†】](#) [【26†】](#), Designus 레퍼런스 모음, Airbnb/네이버지도 등 UI 사례 연구 [【36†】](#) [【37†】](#), 모비인사이드 UX 분석 아티클 [【33†】](#).

1 2 당근마켓

<https://wwit.design/2021/02/16/carrotmarket/>

3 4 5 [UI리서치] 바텀시트 - 네이버맵, 티맵, 에어비앤비, 쏘카 리서치

<https://studiodebbie.tistory.com/entry/UI%EB%A6%AC%EC%84%9C%EC%B9%98-%EB%B0%94%ED%85%80%EC%8B%9C%ED%8A%8B-%EB%84%A4%EC%9D%84%EB%B2%84%EB%A7%85-%ED%8B%80%EB%A7%85-%EC%97%90%EC%96%84%EC%95%A4%EB%84%EB%A7%85-%EC%8F%98%EC%8B%84-%EB%A6%AC%EC%84%9C%EC%8B%98>

6 7 [기획자의 모바일 앱 뜯어보기] 구글지도가 장소에 대한 가격 정보를 제공하는 이유 - 모비인사이드

MOBIINSIDE

<https://www.mobiinside.co.kr/2023/06/07/google-map-uiux/>

8 9 13 What Was IT

<https://wwit.design/pattern/search>

10 What Was IT

<https://wwit.design/component/chart>

11 14 치지직 CHZZK

<https://wwit.design/2024/01/13/chzzk/>

12 직방

<https://wwit.design/2021/03/27/zigbang/>