

## Chapter 1 : Uitkomsten

als keywords ingevuld:

[SEA/SEO]

Met behulp van de gegevens die U heeft ingevuld is berekent dat U [.../geen] winst kan maken met de keywords die U heeft aangegeven en andere relevante keywords. Hierom raden wij aan om

(als winst:) wel geld te besteden aan betaald adverteren op google. De keywords die wij aanraden zijn als volgt

-keywords1

-keyword2

etc.

Deze keywords hebben wij geselecteerd op basis van [mode].

(als verlies) geen geld te besteden aan betaald adverteren op google.

als geen keywords ingevuld:

[SEA/SEO]

Met behulp van de gegevens die U heeft ingevuld is berekent dat U [.../geen] winst kan maken met de relevante keywords die wij gevonden hebben. Hierom raden wij aan om

(als winst:) wel geld te besteden aan betaald adverteren op google. De keywords die wij aanraden zijn als volgt

-keywords1

-keyword2

etc.

Deze keywords hebben wij geselecteerd op basis van [mode].

(als verlies) geen geld te besteden aan betaald adverteren op google.

*(end of excerpt)*

## Chapter 2 : Berekening

### SEA advertising

winst marge per product = gegeven

hoeveelheid kliks nodig om 1 product te verkopen =  $1/\text{conversion rate}$

kosten om 1 product te verkopen = aantal kliks nodig om 1 product te verkopen \* kosten per klik

winst = winst marge per product - kosten om 1 product te verkopen

### SEO advertising

Zoek voor keywords met een hoog volume en een zo laag mogelijke keyword difficulty.

*(end of excerpt)*