

모아투미
Blockchain Gaming Reward Service Platform



“고객에게 행복을 더하고 미래의 가치를 더하는 기업” “사람을 항상 생각하고 기회를 만드는 기술 기업”

플러스더플러스는 블록체인 기술을 이용한 비즈니스를 추구하는 기업입니다.
모아투미 서비스를 시작으로 블록체인 기술을 이용한 가치 있는 비즈니스를 지속적으로 성장시켜 나갈 것입니다.
4차산업을 선도하는 기업으로서 고객에게 행복을 더하고 미래의 가치를 더하는, 가치를 플러스하고 더 플러스하는 기업이 되겠습니다.

사람

사람 중시

언제나 사람이 우선입니다.

고객 중심

고객의 감동을 창출합니다.

직원 행복

동료들과 함께 성장합니다.

+

기회

도전 기회

새로운 혁신을 만들어갑니다.

행복 기회

사람의 행복을 만들어갑니다.

가치 기회

미래의 가치를 만들어갑니다.

+

기술

4차 산업 기술선도

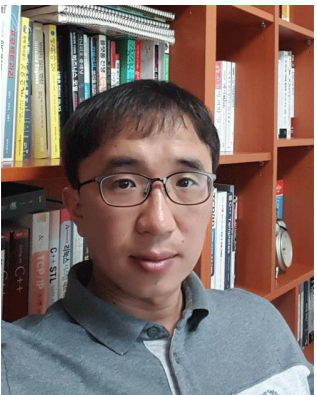
블록체인 기술개발 기업

창조적인 기술주도

미래가치 기술개발 기업

사람 중심 기술혁신

고객가치창출 기술개발 기업



전재영

대표이사

- (주)엔크리에이트
 - 이미지 필터/효과 처리 ActiveX 개발
- (주)코리아와이즈넷
 - 포커스 크롤러 개발
 - SKT 검색 서비스(TISP) 프로젝트 참여
- (주)SKcommunications
 - 싸이월드 블로그 개발 참여
- 지적지주유한회사
 - mopen.co.kr 개발 참여
- (주)애프터바이
 - afterby.com 개발 참여
- (주)브리지텍
 - 삼성카드 FAX 시스템 개발 참여
 - 삼성카드 차세대 프로젝트 참여
 - 삼성카드 콜게이트 ARS 개발 참여
 - KEB하나은행 통합 프로젝트 참여
 - SNMP 서버 개발 참여
 - SKT/SKB 보이는 ARS 개발 참여



박윤식

매니저

소프트웨어 및 웹개발

- LG모바일
 - Email 시스템 개발
- (주)브리지텍
 - 우리카드 IWEB 개발 참여
 - 삼성카드 차세대 프로젝트 참여
 - 새마을금고 IVR 전환 프로젝트 참여
 - SKT IVR SWING 프로젝트 참여
 - 우리은행 IVR 운영 지원
 - SKB 보이는 ARS 개발 참여
 - 삼성카드 보이는 ARS 개발 참여



고이화

매니저

UI 개발 및 웹디자이너

- (주)코리아월드트래블
 - 홈페이지 및 운영, 브로셔 작업
- (주)여행신화
 - 홈페이지 개발 및 운영, 브로셔 작업
- 지적지주유한회사
 - mopen.co.kr 개발 참여
- (주)애프터바이
 - afterby.com 개발 참여
- 롯데정보통신(주)
 - 롯데올세이프 기획 및 운영, 디자인,
 - 컨텐츠 개발, 홍보, 마케팅
- (주)트립비토즈
 - 홈페이지 디자인 참여



박정은

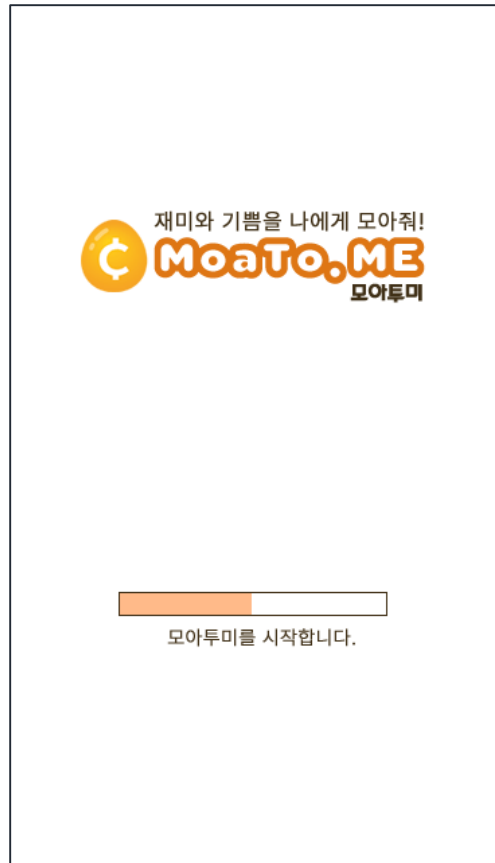
디렉터

경영지원, 인사관리, 총무

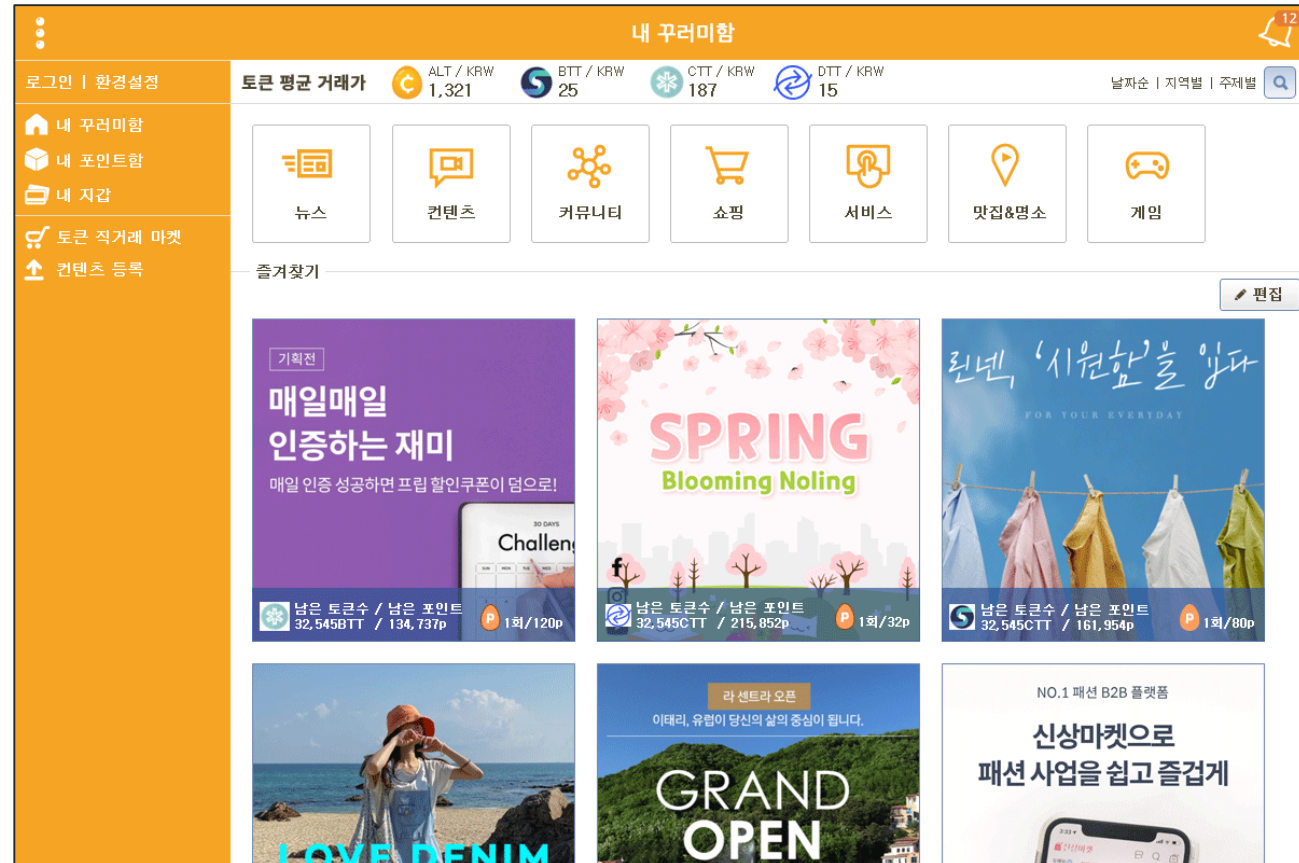
- (주)웹비전스 경영지원팀 과장 역임
- (주)세미원푸드 관리팀 차장 역임
- (주)한국에스웨이 재정관리부 부장 역임

소개 – 모아투미 어플리케이션 화면

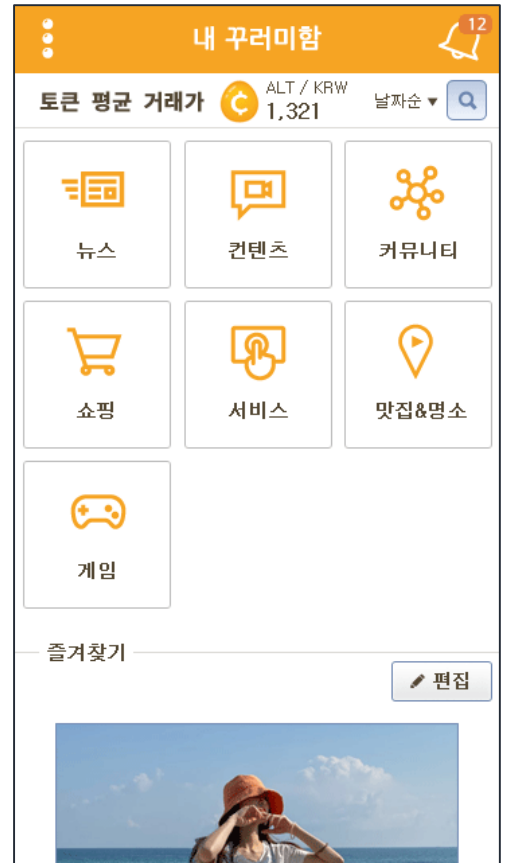
모아투미는 혜택을 주는 세상에 있는 모든 서비스들을 모아서 사용자들에게는 게임처럼 재미 있으면서 쉽고 편리하게 보상을 제공하고 서비스 사업자들에게는 비즈니스 가치와 서비스의 활성화를 제공해주는 블록체인 기반 리워드 서비스입니다.



모아투미 브라우저 시작 화면



모아투미 메인 화면 <윈도우 버전>



모아투미 메인 화면 <안드로이드 버전>

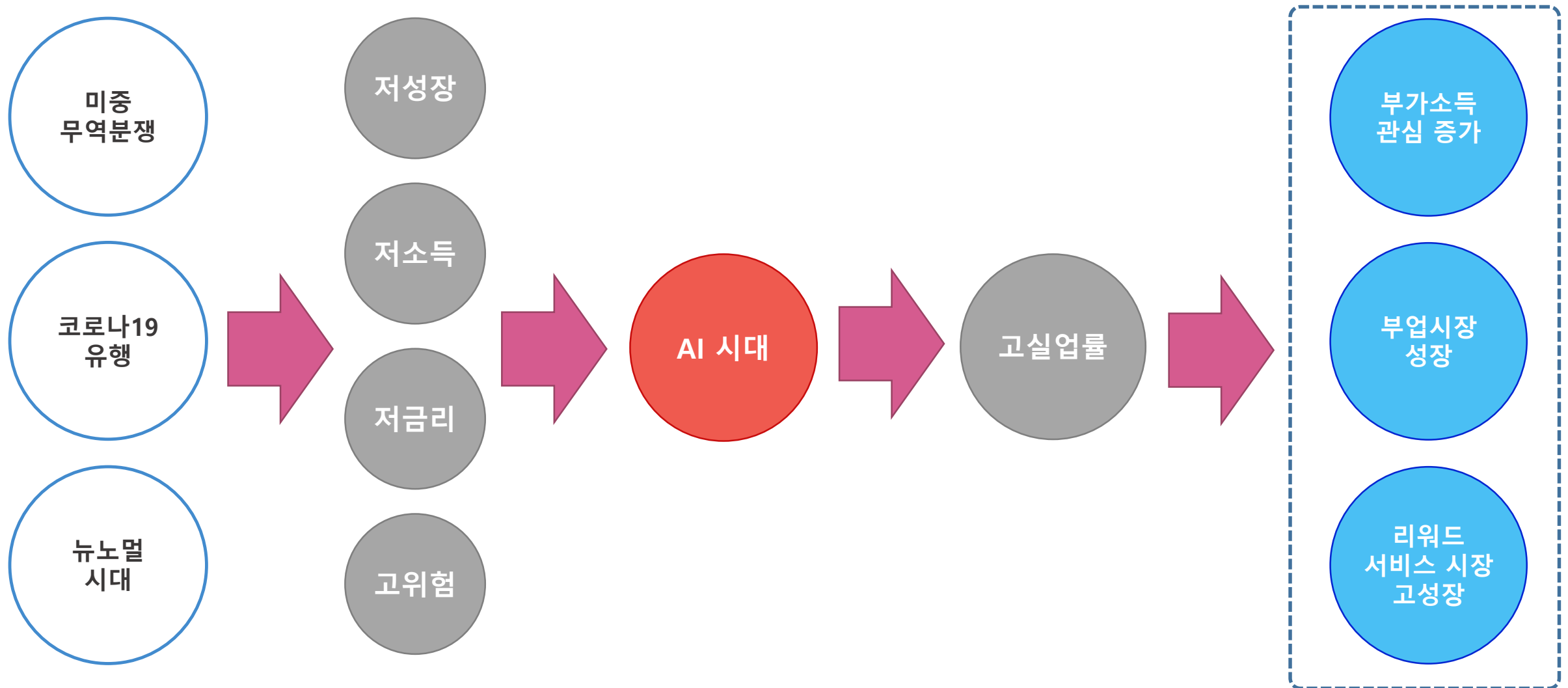
배경 - 외부 요인

장기 경제불황 시대 도래

미중무역분쟁, 코로나19 유행, 뉴노멀 시대 등으로 경제 불황이 장기화가 되고 있습니다.

4차산업과 AI의 시대에 접어들면서 일자리의 감소가 예상됩니다.

그에 따른 부가 소득에 대한 관심도가 높아지면서 부업 시장과 리워드 서비스 시장이 꾸준히 성장하고 있습니다.



문제 - 사용자의 리워드

광고에 한정적이었던 기존의 리워드 서비스들은 사용자들이 가지고 있는 거부감과 부담감을 극복하지 못하였고 사용자에게 보상 혜택이 다소 부족하고 사용자가 접근하기엔 어려웠습니다.

기존 리워드 서비스

광고에 한정적

어려운
리워드 과정

리워드 과정의
신뢰성

제한된
보상 가치



모아투미

게임을 하거나 게임을 하듯이 리워드를 받을 수 있을까?

게임 룰 스마트 컨트랙트, DApp과 리워드 서비스의 연계

광고가 아닌 다양한 서비스의 이용으로 리워드를 받을 수 있을까?

모아투미 블록체인 리워드 API, DApp 서비스 이용

보다 쉽고 빠르게 보상의 가치를 받을 수 있을까?

블록체인 기반 리워드 토큰으로 보상하여 리워드 과정 단순화

내가 받은 보상이 공정할까? 또는 투명하게 신뢰할 수 있을까?

블록체인 기술의 분산화와 암호화 과정을 통해 정보 보호 보장

내가 받은 보상의 가치 보다 더 많은 혜택을 받을 수 있을까?

사용자가 획득한 리워드 토큰을 직접 판매하여 가치 획득

문제 - 서비스 사업자의 리워드

리워드 서비스를 통해 마케팅을 하려 했던 많은 서비스 사업자들에게는 보상 광고 예산에 대한 부담이 컸으며 광고 방식에 한정적이었기 때문에 이를 통해 방문한 사용자들에게 지속적인 서비스를 제공하기가 어려웠습니다.

기존 리워드 서비스

광고에 한정적

보상 가치의
한계성

리워드 과정의
신뢰성

높은 보상
예산 부담



모아투미

나의 비즈니스에 맞게 보상의 방식을 다양하게 만들 수 있을까?

모아투미 블록체인 리워드 API, DApp 연계

사용자의 활동에 따라 탄력적이니 보상 가치를 조정할 수 있을까?

모아투미 블록체인 리워드 API, 원하는 수량만큼 리워드 토큰 지급

불법적인 수단이 없이 공정하게 사용자에게 보상이 지급될까?

블록체인 기술의 분산화와 암호화를 통해 정보 보호 보장

수수료와 보상 비용의 예산으로 리워드 서비스에 대한 부담이 크다.

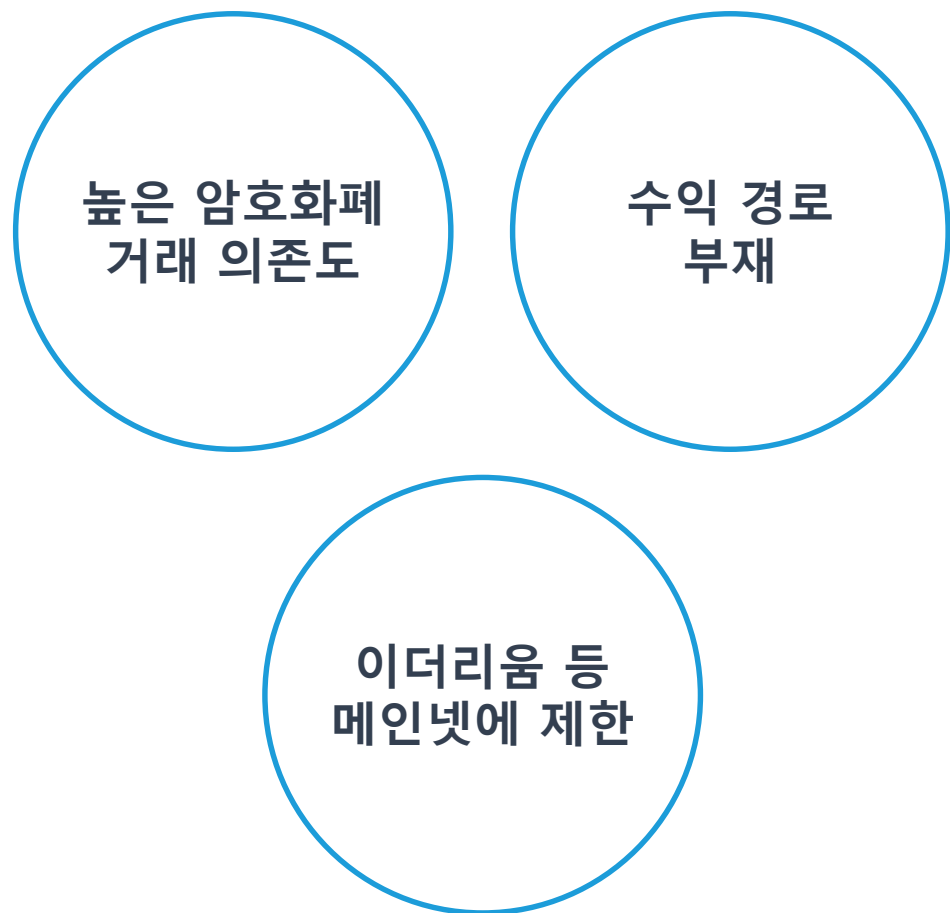
리워드 토큰을 구매하여 보상을 하므로써 보상 중개 수수료와 보상 비용을 분리하여 탄력적인 보상 예산 집행이 가능

문제 – DApp 개발사

DApp이란 이더리움이나 이오스 등 블록체인 플랫폼 기반으로 개발된 어플리케이션으로서 블록체인의 분산화 된 시스템을 통해 서비스를 하는 어플리케이션을 말합니다.

기존의 DApp 서비스들은 블록체인 플랫폼의 암호화폐에 종속되어 해당 암호화폐의 거래 상황에 영향을 받아 서비스를 진행하기 어려웠습니다.

기존 DApp 서비스



모아투미

암호화폐를 거래 및 투자용도가 아닌 리워드 용도

DApp의 암호화폐를 리워드 토큰으로 활용

리워드 토큰의 거래 수수료에 의한 수익 배분

사용자간의 리워드 토큰 거래시 발생하는 수수료의 일부를 DApp 개발사에 지급

모아투미의 고객사 서비스들과의 연계

DApp의 리워드 토큰을 활용하는 모아투미 고객사 서비스와 연계하여 수익 다변화

모아투미 하이브리드 네트워크에서 서비스

이더리움 등 메인넷의 한계로 인한 속도와 제약 극복

솔루션 - 모아투미 생태계

모아투미는 리워드 서비스들을 모아놓은 포탈 서비스로서 사용자와 서비스 사업자, DApp 개발사가 유기적인 관계를 가지고 활동하도록 지원하면서 궁극적으로 사용자와 고객사 서비스 그리고 DApp 개발사 모두에게 혜택이 되도록 합니다.

클릭하고, 공유하고

유튜브, 언론사, 웹툰 등

게시글이나 댓글을 쓰고

쇼핑몰, 커뮤니티 등

상품 또는 서비스를 구매하고

쇼핑몰, 여행사 등

게임을 하고

HTML5 게임 등

사진을 찍고, 공유하고

외식, 미용, 카페, 마트 등

컨텐츠 서비스

유튜브, 언론사, 웹툰 등

온라인 서비스

쇼핑몰, 여행사, 커뮤니티 등

게임 서비스

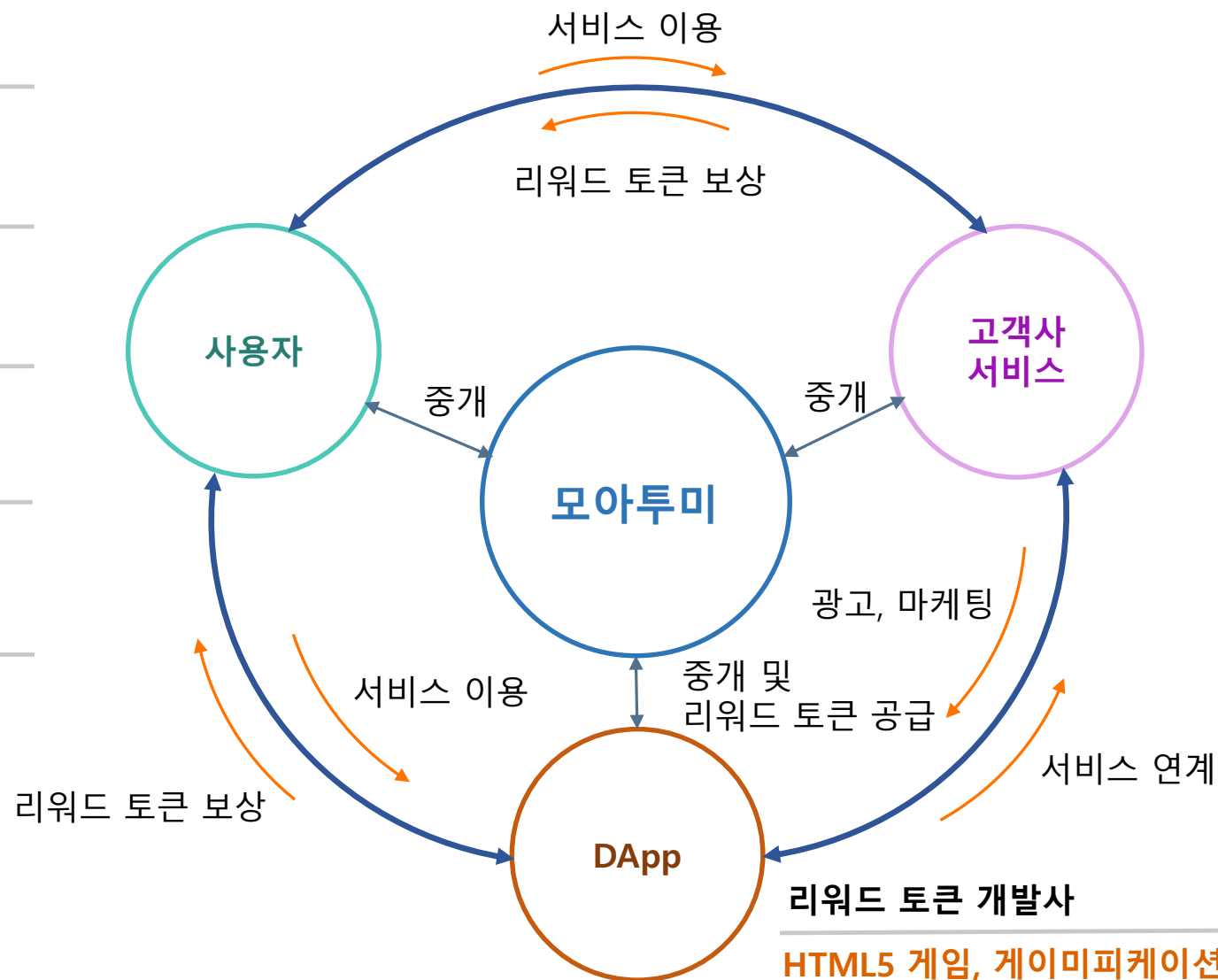
HTML5 게임 등

소상공인, 지역상권

외식, 미용, 카페, 마트 등

기타

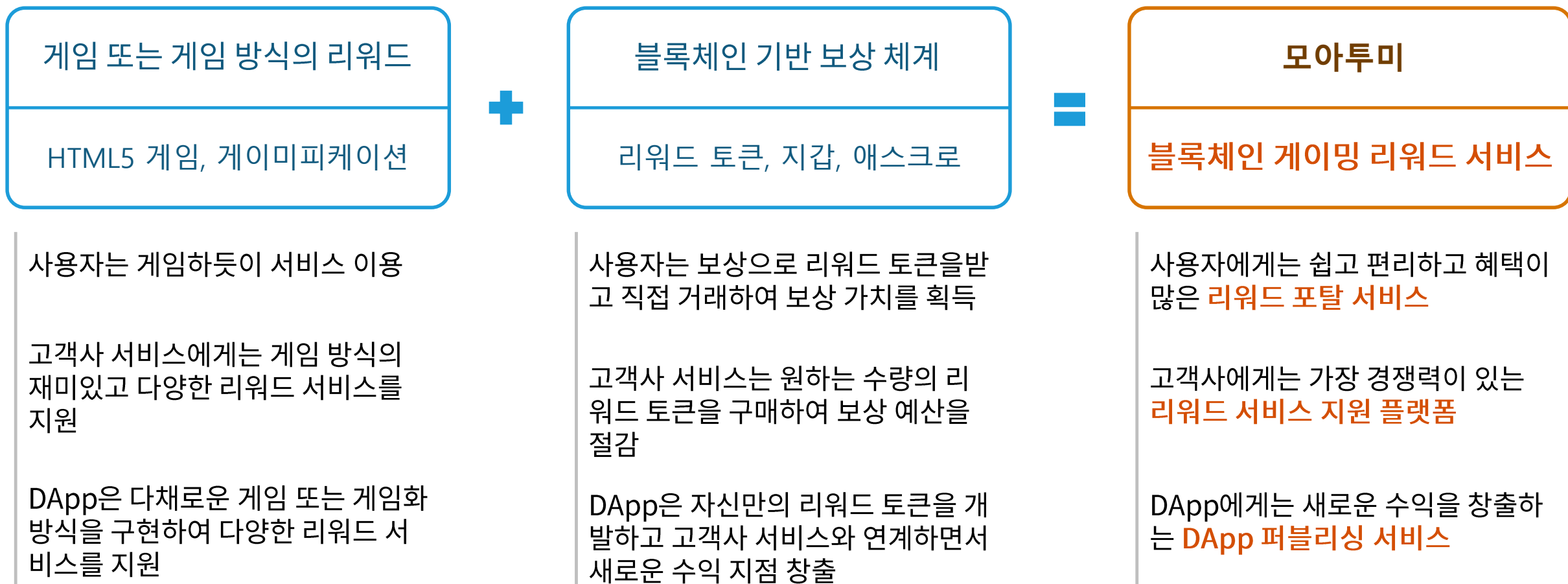
인터넷 강의, 취업 정보 등



솔루션 – 블록체인 기반 보상 체계와 게임 방식의 결합

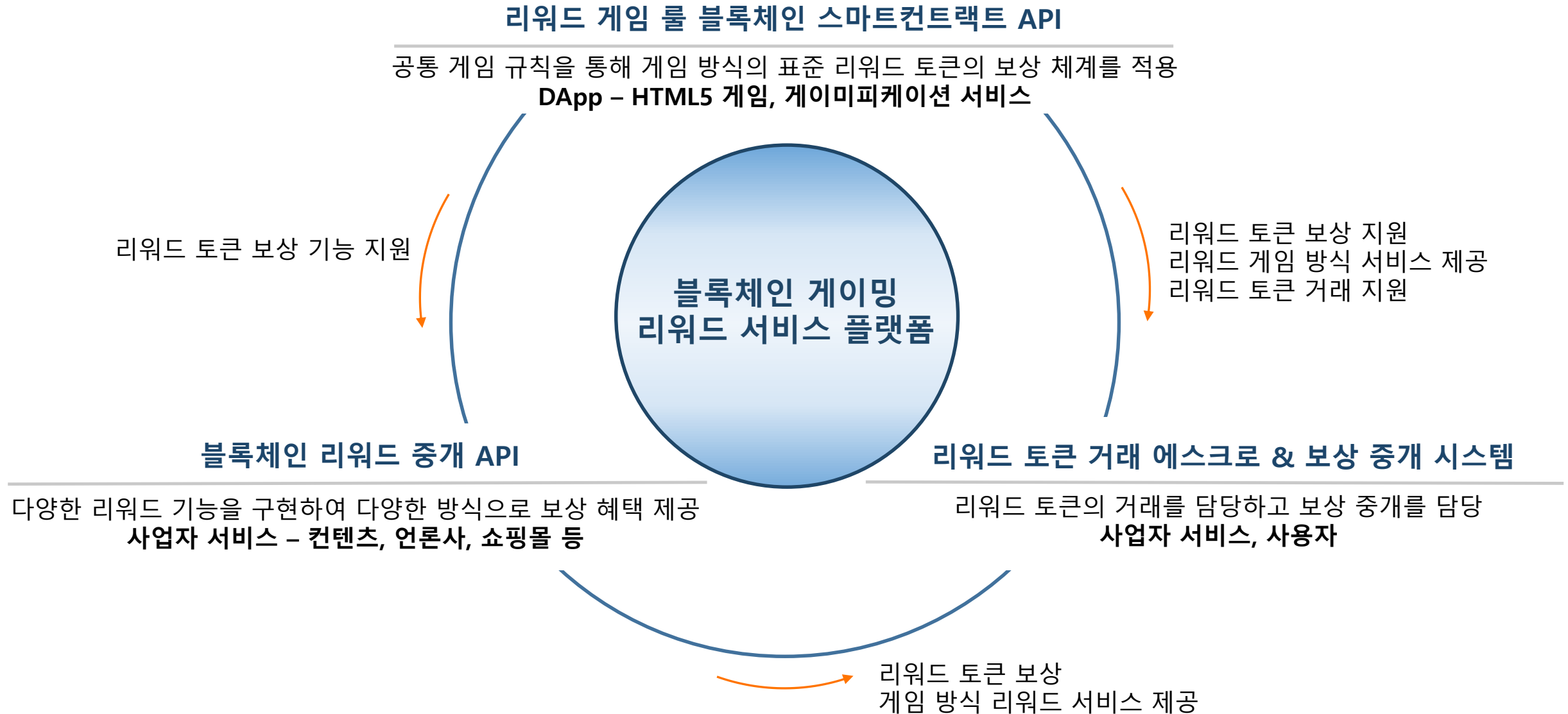
모아투미는 사용자가 게임하듯이 서비스와 DApp들을 이용하면서 보상을 주기 때문에 거부감이 없으면서 쉽고 편리하고 일상적인 리워드를 실현하며 동시에 고객사 서비스는 단순한 과정을 통해 다양한 리워드 서비스를 실행하게 되므로써 비즈니스 활성화를 촉진시키고 마케팅 활동을 극대화시킬 수 있습니다.

블록체인 기반 보상 체계인 리워드 토큰으로 공정하고 투명하게 보상을 지급해줄 뿐만 아니라 실시간으로 보상을 받을 수 있습니다.



솔루션 – 게임 방식과 리워드 서비스의 결합

사용자는 DApp과 사업자 서비스에서 게임 방식을 통해 다양한 방법으로 게임을 하듯이 재미있고 쉽고 편리하게 리워드 토큰을 보상 받습니다. 사업자 서비스는 게임 방식에 의해 구현된 다양한 리워드 기능으로 사용자에게 혜택을 주고 DApp과 연계를 통해 다양한 경로로 비즈니스 활성화를 지원합니다.



솔루션 - 리워드 토큰

리워드 토큰은 DApp들이 리워드 게임 룰 블록체인 스마트컨트랙트 API을 기반으로 구현한 모아투미 네트워크에서만 통용되는 암호화폐입니다. 동시에 모아투미의 보상체계를 지원하기 위한 일종의 마일리지이며 게임의 규칙과 요소를 포함하고 있는 게임 아이템입니다. DApp 개발사들이 독자적인 서비스와 고유의 기능으로 개발한 여러 종류의 리워드 토큰을 통해 다양한 기능의 리워드 서비스를 할 수 있습니다.

리워드 게임 룰 블록체인 스마트 컨트랙트

점수, 등급, 레벨, 순위 등 게임 요소를 정의하여 일관성 있는 보상 기능 제공

거래가 가능한 암호화폐 기능

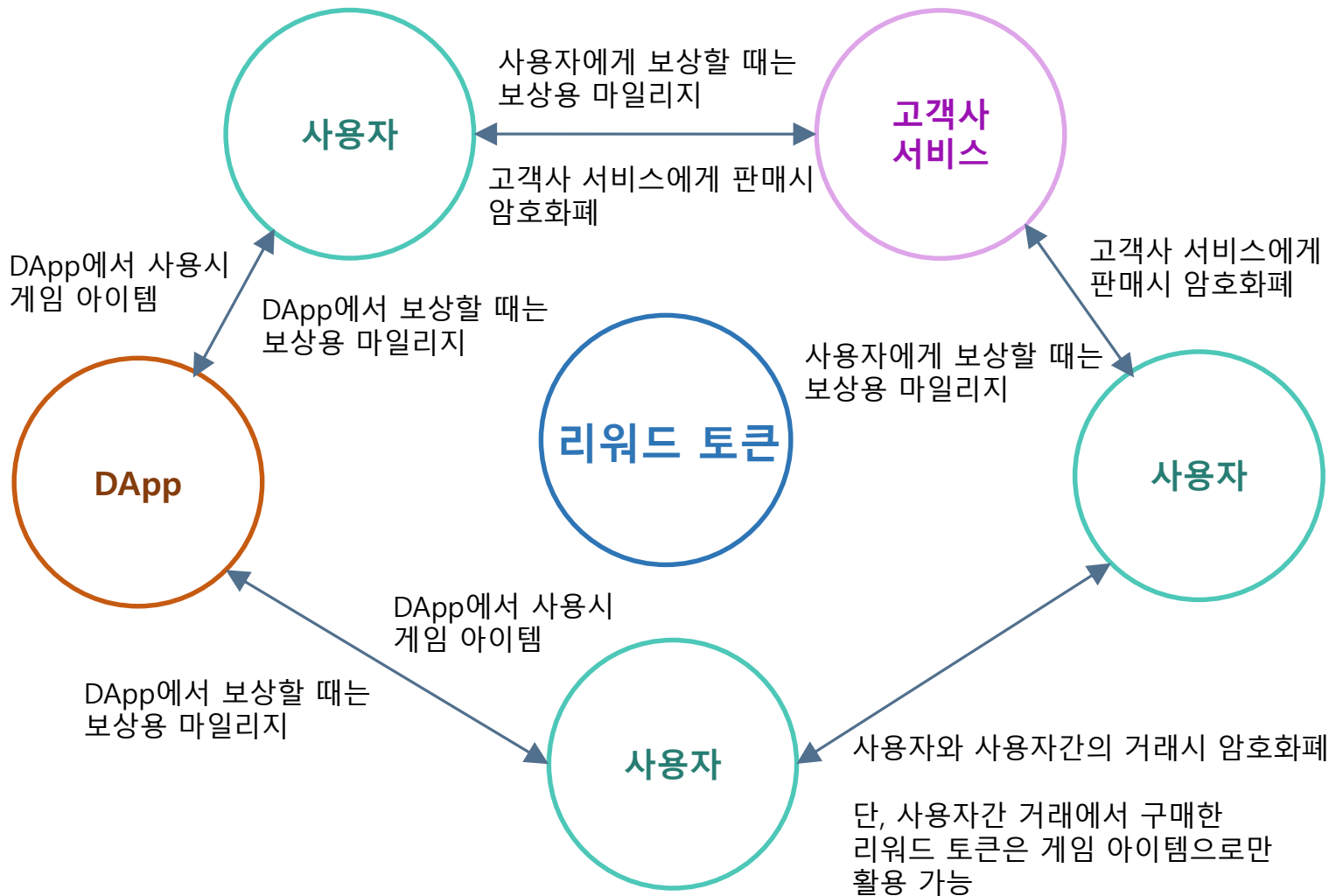
모아투미 지갑을 통해 리워드 토큰이 실질적인 보상으로 되도록 거래를 지원
거래는 모아투미 플랫폼을 통해서만 가능

DApp의 게임 아이템 기능

DApp 개발사가 구현하여 실행할 HTML5 게임 또는 게이미피케이션 서비스 내에서 사용자들이 플레이에서 게임 아이템으로 활용

리워드 기능

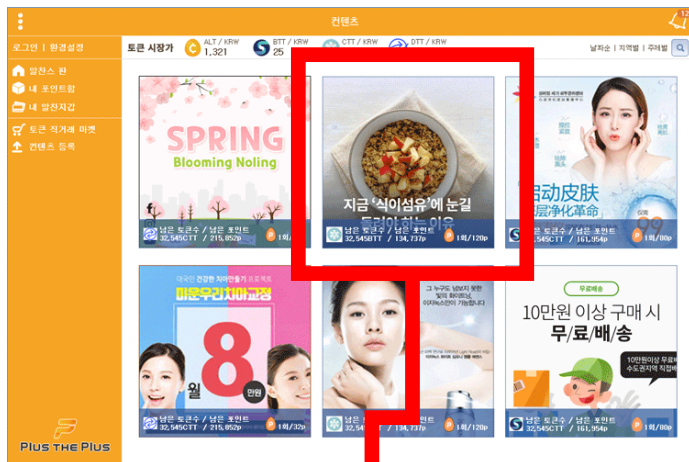
모아투미 플랫폼 생태계의 DApp들과 서비스에서 지급되는 보상을 지원



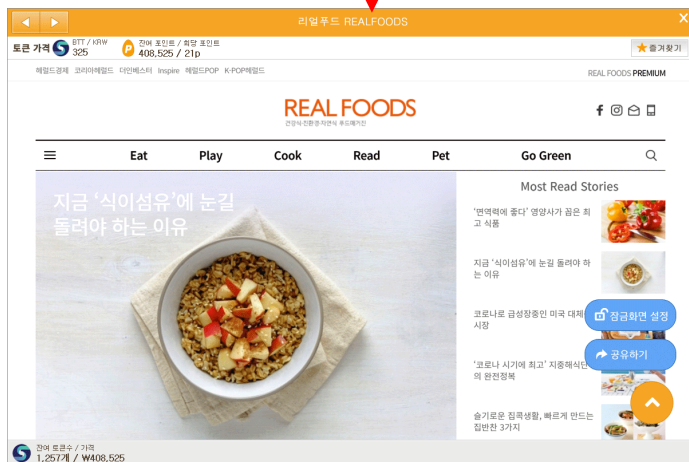
솔루션 – 모아투미 웹 브라우저

모아투미 시스템에 등록된 고객사의 웹 서비스 콘텐츠와 DApp의 서비스를 열람할 수 있도록 특화된 모아투미 플랫폼 전용 웹 브라우저입니다. 모아투미 블록체인 리워드 중개 API를 제공하여 고객사 서비스에서 리워드 토큰에 의한 보상을 할 수 있도록 지원합니다.

모아투미 검색과 웹서핑



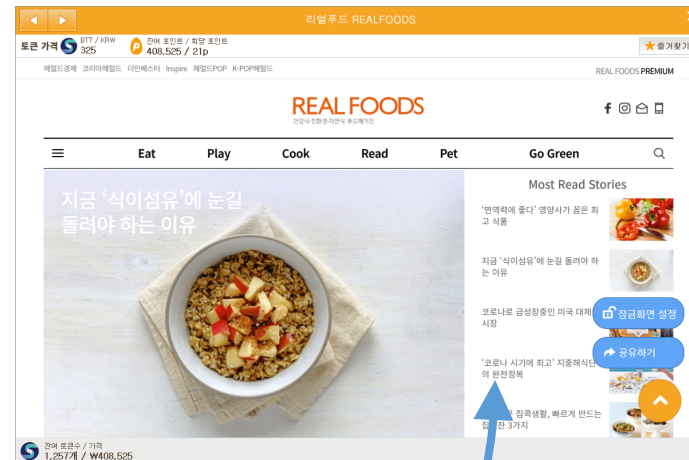
모아투미 서비스 목록



모아투미 웹 브라우저

모아투미 블록체인 리워드 중개 API 적용

모아투미 웹 브라우저



블록체인 리워드 중개 API

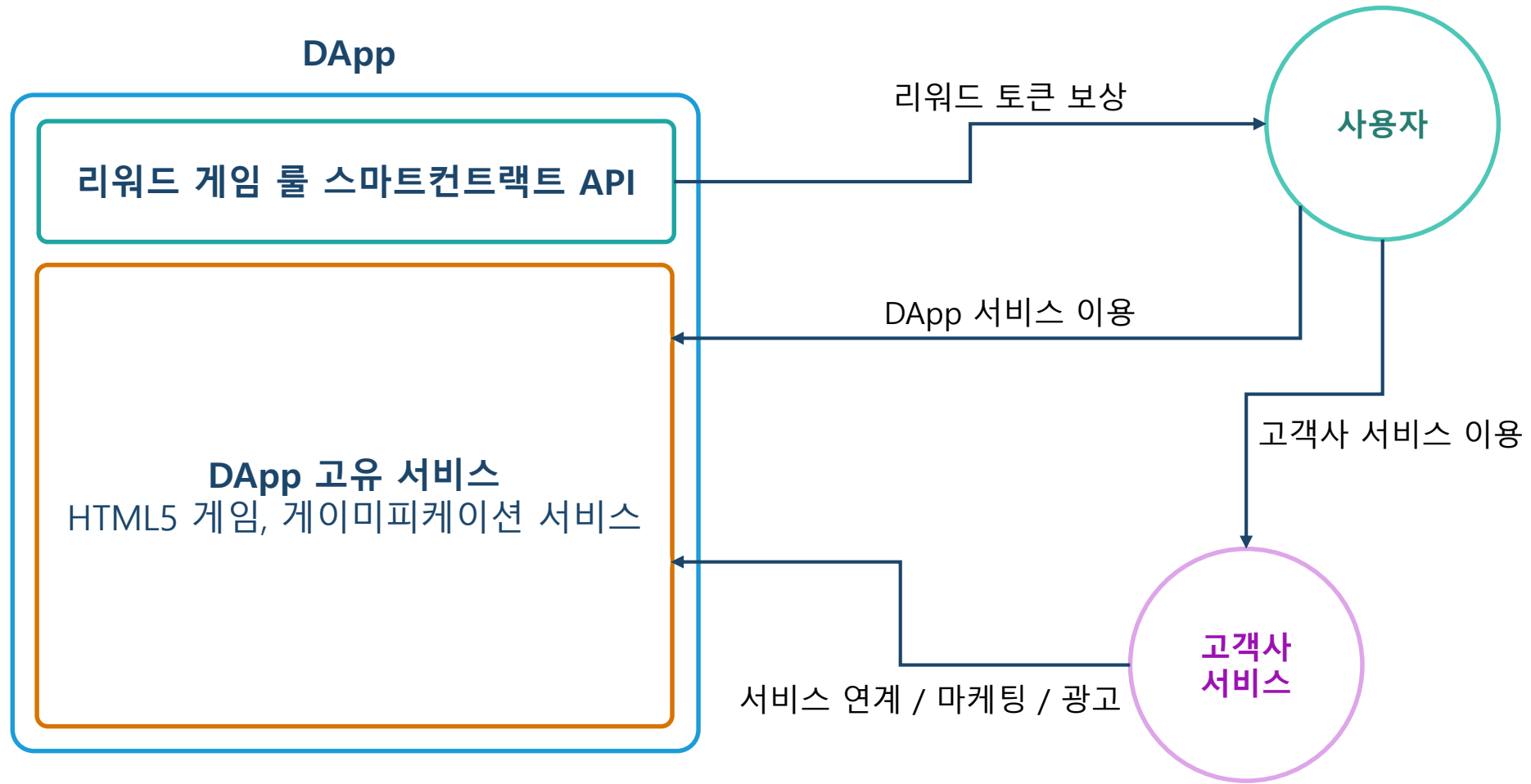


API 적용

* 예시 서비스 : 리얼푸드닷컴

솔루션 – DApp (Decentralized Application)

모아투미에서 DApp은 독자적인 리워드 토큰을 개발하여 공급하고 사용자에게 자신만의 독자적인 서비스를 제공하면서 모아투미의 고객사 서비스와 연계하여 고객사 서비스의 비즈니스를 지원하는 역할을 합니다.
모아투미는 사용자간 또는 사용자와 고객사 사업자간의 리워드 토큰 거래에서 발생하는 수수료의 일부를 DApp 개발사에게 수익 배분으로 하도록 합니다.

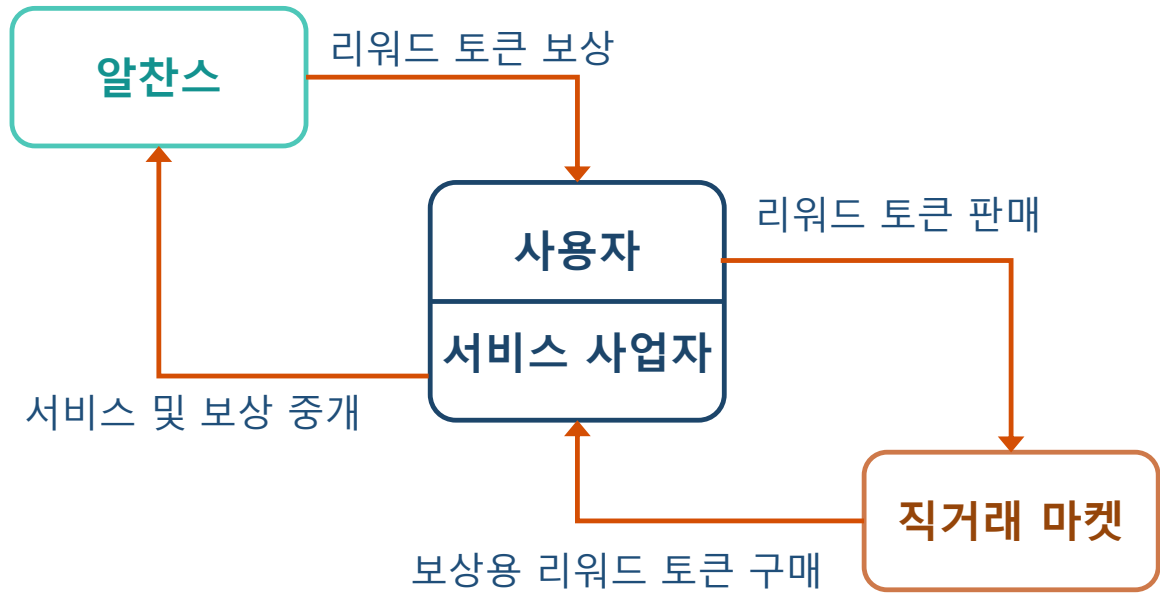


솔루션 – 모아투미 레퍼런스 DApp

모아투미는 사용자와 고객사 서비스가 모아투미에서 활동할 수 있도록 지원하고 DApp 개발사들이 모아투미 플랫폼 기반으로 개발을 할 수 있도록 가이드가 될 수 있는 모아투미의 레퍼런스 DApp을 개발하여 운영할 계획입니다.

핵심 DApp

모아투미의 블록체인 리워드 서비스를 실행할 수 있도록 하는 핵심 DApp 서비스입니다.



부가 서비스 DApp (오픈 후 개발 예정)

모아투미에서 활동할 고객사 서비스가 다양한 방법으로 사용자 연계 및 리워드 서비스를 제공 받을 수 있도록 지원하는 모아투미의 DApp 서비스입니다. 또한 DApp 개발사들이 참고할 수 있도록 기술 지원을 합니다.

뉴스모아위키(가칭)

사용자가 인터넷 상의 마음에 드는 뉴스들을 모아 공유하는 게이미피케이션 위키식 뉴스 공유 리워드 서비스

몰카페(가칭)

사용자가 모아투미에 등록된 쇼핑몰의 상품들을 모아 나만의 쇼핑몰로 구성하는 게이미피케이션 개인화 리워드 쇼핑몰 서비스

너튜브위키(가칭)

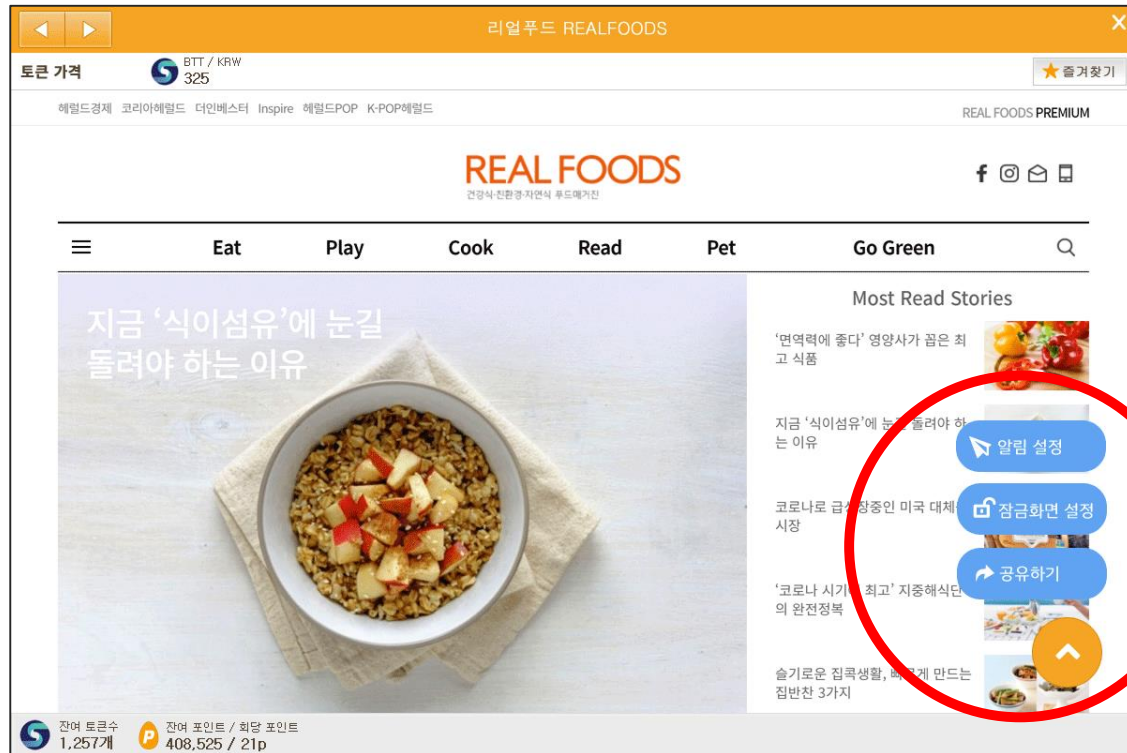
사용자가 맘에 드는 유튜브의 영상들을 모아 공유하는 게이미피케이션 위키식 동영상 공유 리워드 서비스

포스포토(가칭)

코로나19 상황 이후 활성화 될 지역 상권들을 위해 사용자가 직접 방문하여 알리고 보상을 받을 수 있는 지역 정보 공유 리워드 서비스

솔루션 - 모아투미 레퍼런스 기본 DApp - 알찬스

알찬스는 모아투미의 기본 DApp으로 고객사 서비스가 모아투미에 등록되면 기본으로 보상 중개 서비스를 받을 수 있는 DApp입니다. 모아투미의 기본적인 리워드 서비스로 사용자가 사용자의 지인들에게 고객사의 콘텐츠를 공유하고 소식을 받아 보면서 리워드 토큰을 보상 받을 수 있는 서비스입니다.



리워드 서비스 대상

고객사 서비스를 이용하면서 리워드 토큰 보상을 받고자 하는 사용자

리워드 서비스 사업자

모아투미에 등록된 고객사 서비스
쇼핑몰, 언론사, 커뮤니티, HTML5 게임 등

서비스 방식

고객사의 서비스를 이용하면서 마음에 드는 콘텐츠를 사용자의 지인들에게 공유하고 지인이 해당 콘텐츠를 조회할 때 포인트를 지급
공유할 때 점수 포인트를 지급하여 누적된 포인트로 리워드 토큰을 교환
지급
고객사 서비스가 보상으로 주는 리워드 토큰은 알찬토큰 뿐만 아니라 고객사 서비스가 구매한 리워드 토큰으로 보상

리워드 토큰 - 알찬토큰

보상으로 주는 리워드 토큰을 지급할 때 보너스로 알찬토큰 지급하여 사용자의 공유 활동 유도

솔루션 – 모아투미 레퍼런스 기본 DApp – 직거래 마켓

리워드 토큰은 사용자와 사용자간에서는 직접 거래를 할 수 있습니다.
직거래 마켓은 모아투미의 기본 DApp으로 리워드 토큰을 거래하고 사용자나 고객사 서비스가 거래하고자 하는 대상을 찾기 편하도록 모아투미에서는 직거래 마켓 DApp을 지원합니다.

MoatTo.ME

모아투미

토큰 직거래 마켓

토큰 판매

토큰 구매

토큰 평균 거래가

ALT / KRW

1,321

BTT / KRW

25

토큰 현황 | 거래 내역

암호화폐

수량

CTT

C Test Token

45,877

토큰/이더리움

판매자

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

B Test Token

0xe903d919e2f0b8b5b6657a7e635039c

토큰 판매 개수 / 토큰당 가격

280DTT / 18,32원

구매

150DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

250DTT / 18,32원

구매

수량 :

CTT

수수료 :

Gwei

취소

승인

1,2,3,4,5,▶

판매 등록

copyright © PlusThePlus All rights Reserved

리워드 서비스 대상

리워드 토큰을 구매하거나 판매하고자 하는 사용자

서비스 방식

거래를 원하는 사용자는 판매 또는 구매할 사용자를 검색하여 원하는 가격 및 수량에 맞는 사용자와 거래하도록 지원
거래한 리워드 토큰의 종류와 거래량에 따른 포인트를 지급
불법 또는 투기성 거래를 방지하고 당사자간의 거래만 지원

리워드 토큰 - 딜토큰



거래한 리워드 토큰의 종류와 거래량에 따른 포인트 지급하고 누적된 포인트로 리워드 토큰을 교환 지급
딜토큰을 보너스로 주면서 보상으로 획득한 리워드 토큰의 거래를 유도
딜토큰 역시 거래가 가능하고 딜토큰 거래시에는 보너스로 딜토큰 지급
은 불가하지만 알찬스에서 보상을 받은 딜토큰은 보너스 지급이 가능




솔루션 - 모아투미 지갑 & 에스크로

모아투미 지갑은 리워드 토큰을 보관할 수 있는 계정으로 모아투미의 고객사 서비스나 DApp에서 보상을 받으면 모아투미의 지갑으로 전송이 되며 리워드 토큰 거래시 송금과 입금을 담당합니다.

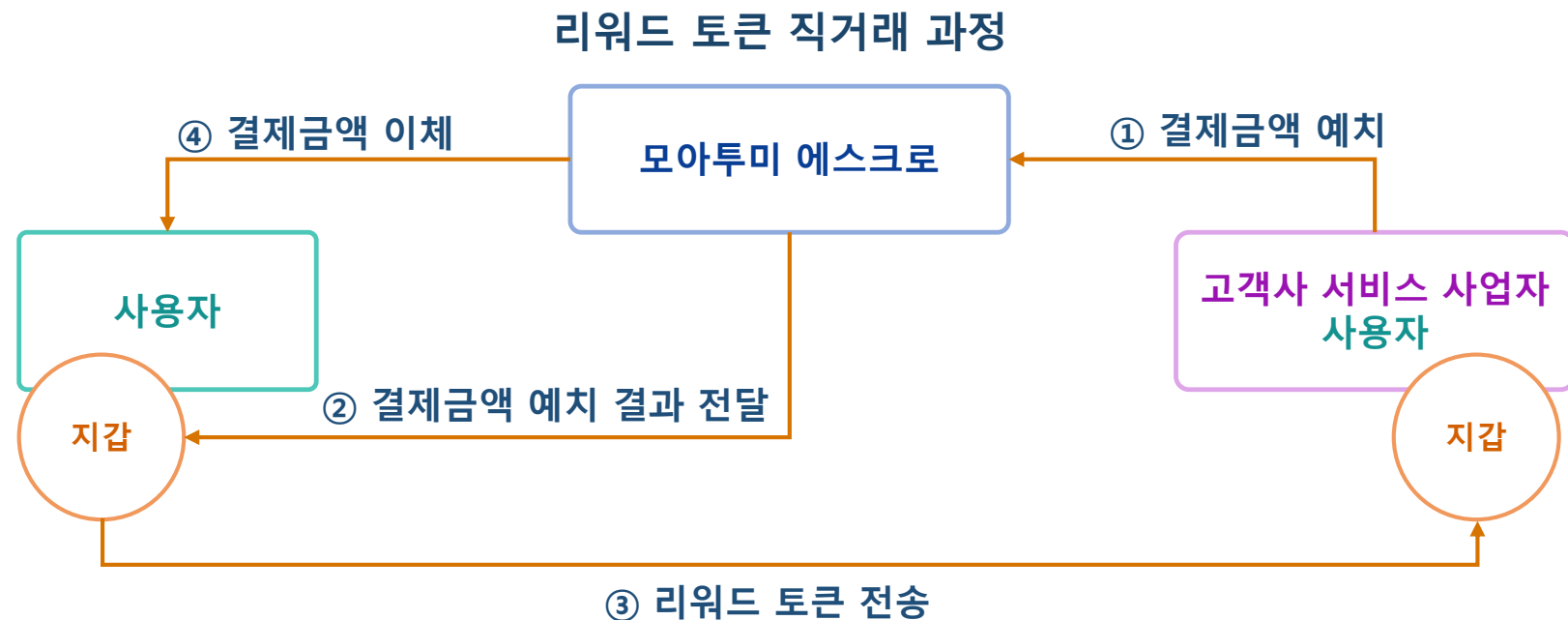
모아투미 지갑

토큰 현황 | 거래 내역



토큰	수량
 ATT A Test Token	2,545.2848
 BTT B Test Token	2,143.2743
 ALT Alchan Token	1,647.7379

리워드 토큰 전송

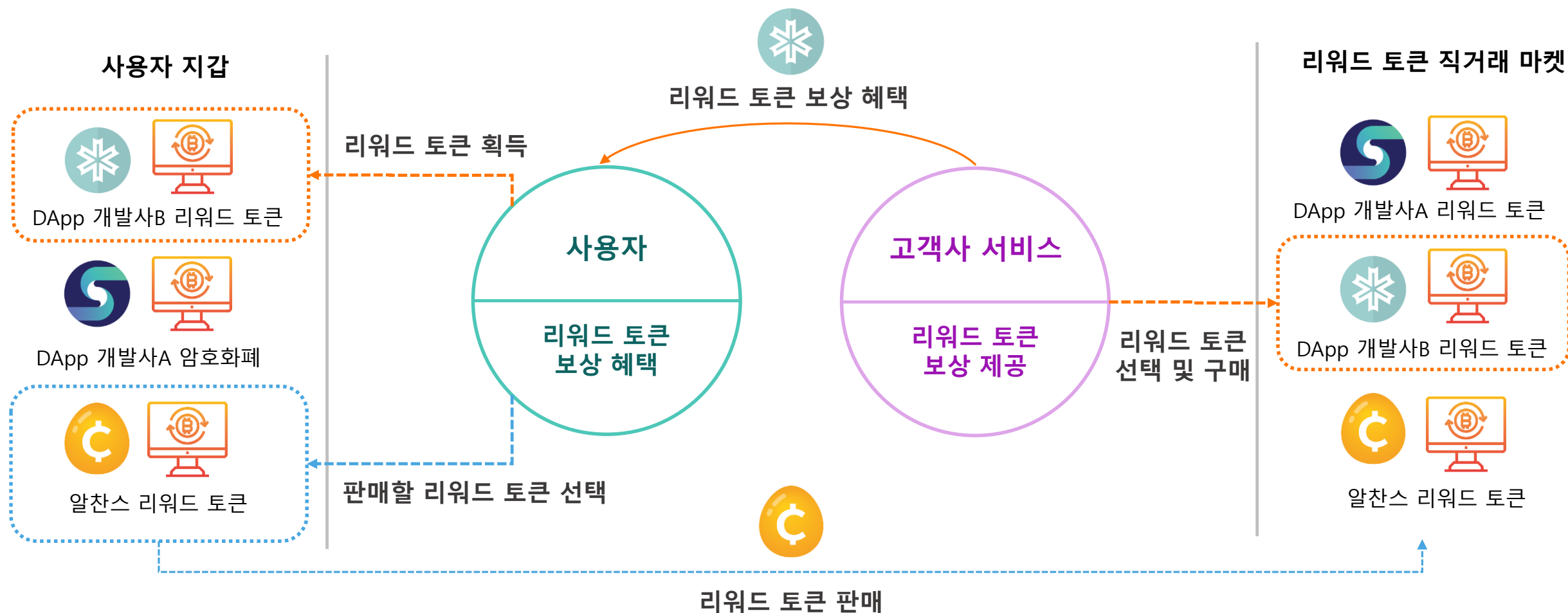


모아투미 에스크로는 사용자와 고객사 사업자간 또는 사용자와 사용자간의 리워드 토큰을 직접 거래를 할 수 있도록 지원하고 안전한 거래를 보장과 함께 불법적인 거래를 방지하도록 중개합니다.

사용자가 직거래 마켓을 통해서 또는 직접 거래를 하여 보상을 받은 리워드 토큰을 바로 실질적인 가치로 변환하도록 합니다.

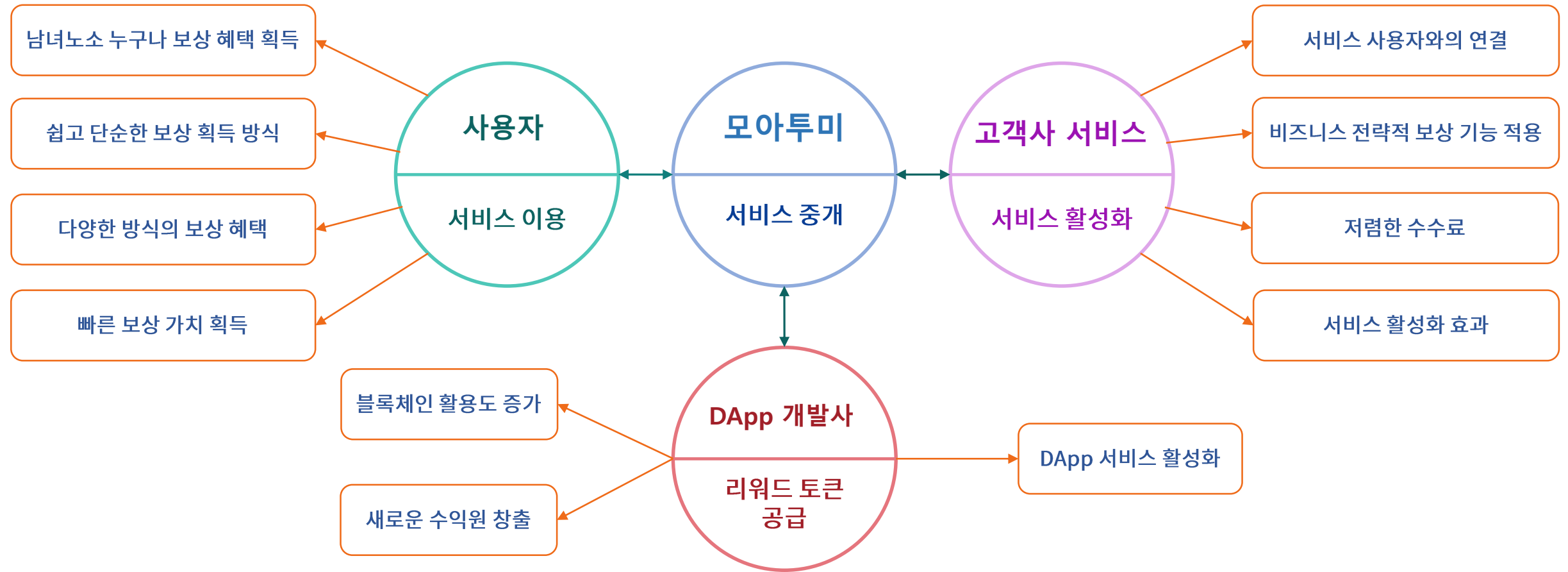
솔루션 - 리워드 토큰의 보상과 거래의 관계

고객사 서비스가 사용자에게 리워드 토큰으로 보상을 하려면 리워드 토큰을 원하는 보상 수량 만큼 구매를 해야 합니다.
사용자는 보상을 받은 리워드 토큰의 판매자이자 공급자로서 리워드 토큰을 판매합니다.
고객사는 서비스의 활성화 촉진을 위한 보상을 주기 위해 리워드 토큰을 구매를 하는 구매자이자 주요 수요층이 됩니다.
사용자간의 거래도 가능하지만 고객사가 고정 수요층이 되어서 리워드 토큰의 가격 변동성을 줄이고 안정적인 거래량을 보장하도록 유도합니다.



가치 제안 – 모아투미 플랫폼 생태계의 가치

모아투미는 리워드 토큰을 통한 보상 중개 서비스를 통해 사용자와 서비스 사업자, DApp 개발사 등 구성원 모두가 윈윈할 수 있는 관계를 형성하도록 합니다.



수익모델

모아투미는 리워드 토큰의 보상을 중개하고 보상을 할 수 있도록 도와주고 거래를 지원하는 서비스에서 매출이 발생합니다.

리워드 토큰 보상 중개 수수료

모아투미에서 리워드 토큰으로 보상할 때 고객사에서 지불하는 수수료
수수료 : ₩25,000

리워드 토큰 보상 기능 지원

리워드 토큰 보상 중개 지원

모아투미

모아투미 레퍼런스 DApp 알찬스 서비스 수수료

컨텐츠 공유, 알림, 잠금화면 서비스를 이용할 때 고객사에서 지불하는 수수료

컨텐츠 공유 수수료 : ₩30,000

컨텐츠 알림 수수료 : ₩50,000

컨텐츠 잠금화면 수수료 : ₩50,000

리워드 토큰 거래 에스프로 및 거래 수수료

사용자와 사용자, 사용자와 고객사간의 리워드 토큰 판매 및 구매 등 거래를 중개할 때 지불하는 수수료

수수료 : 거래가의 10%

수익배분 : 수수료의 10% 에스프로 수수료

수수료의 20% 직거래소 거래 수수료

수수료의 70% DApp 수익 배분치

리워드 토큰 거래 지원

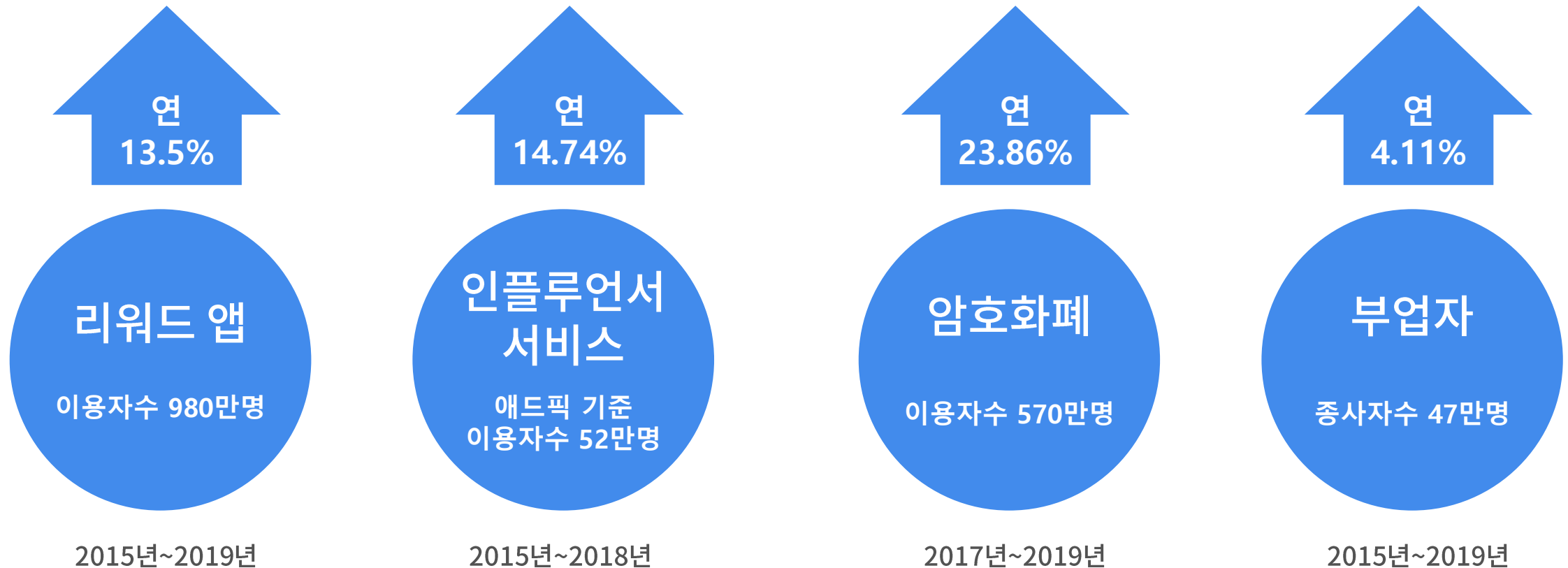
시장 현황 – 사용자 측면

암호화폐 / 인플루언서 마케팅 서비스 / 리워드 앱 사용자 및 부업자 시장 증가율

- * 인플루언서는 애드픽 자료 참고
(2019년 6월, 2019년 10월 디지털 인사이트, 아이티월드 보도)
- * 애드픽과 리워드앱의 2019년 자료는 통계 자료가 미비하여 기재 안함
(2019년 11월 아시아경제, 2018년 6월 코리아클릭 보도)
- * 암호화폐는 2018년 이전 통계 자료가 미비하여 기재 안함
(2017년 디센터 보도, 2018년, 2019년 코인리더스 보도)

부가 수익에 관심도가 높아짐에 따라 부가 수익 관련 시장이 지속적으로 증가하고 있습니다.
대체로 1개 이상의 서비스를 중복으로 이용하는 경향이 있으며 새로운 부가 수익 서비스가 출현할 때
마다 같이 이용하는 경향이 있습니다.

부가 수익에 대한 관심도는 최근 동학개미주식운동 현상에서도 관련이 있다고 판단됩니다.



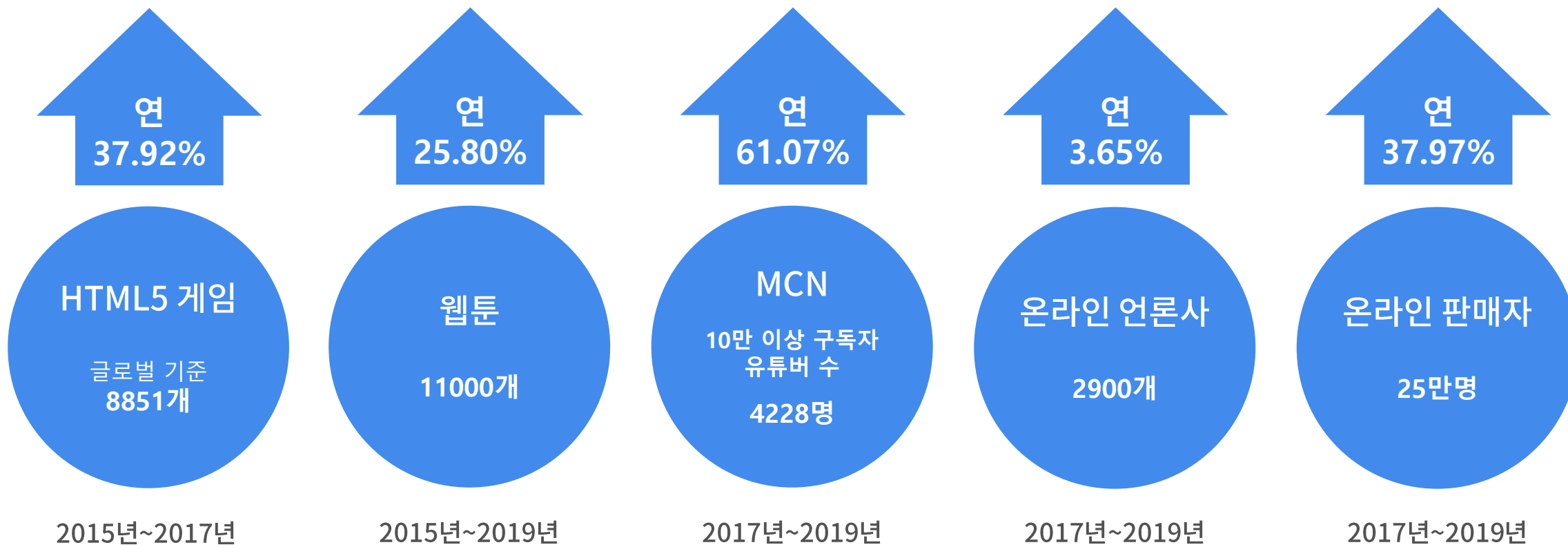
시장 현황 – 사업자 측면

온라인 서비스 및 판매자 증가율

- * 유튜브는 10만 이상 구독자 채널 추이
(2017년까지 자료는 2019년 한국경제 보도 인용, 2019년 자료는 socialblade.com 자료 인용)
- * HTML5 게임 시장 추이 (businesswire.com 2018년 5월 통계 인용, 아세안경제 2017년 10월 보도 인용)
- * 웹툰은 연간 누적 작품수 추이 (2019년 1월 머니투데이 보도 인용)
- * 언론사는 언론사 사업체수 추이 (언론진흥협회재단 2019년 실태조사 인용)
- * 온라인 판매자수 추이 (네이버 D-커머스 리포트 2019년 자료 참고)

온라인 신규 서비스들이 꾸준히 출현하고 있으며 대부분의 온라인 서비스들은 마일리지 제도 등 자체적인 리워드 서비스를 시행 중이지만 효과는 미비합니다.

최근 HTML5 게임 시장의 성장으로 게임내에서의 리워드 기능의 수요가 증가 될 것으로 예상됩니다.

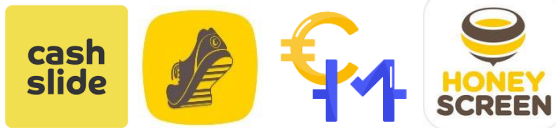


경쟁사 - 현황



인플루언서 마케팅 서비스

- 시장의 성장의 속도가 다소 느리지만 최근에는 위블록과 같은 암호화폐와의 접목한 여러 프로젝트들이 진행되면서 시장의 규모가 확대되고 있습니다.
- 최근에는 레드오션 시장으로 형성되어서 활발한 경쟁이 진행되고 있으며 텐핑에 경우 2018년에 130억원 매출을 달성했다고 발표하였습니다. (서울경제 2019년 3월 12일 보도)
- 전문 마케터에 익숙한 환경으로 일반 사용자들의 접근성이 다소 떨어집니다.
- 최근 일부 업체들이 수수료의 비용을 줄이기 위해 보상 비용의 비율을 줄이면서 인플루언서들의 불만이 높은 상황입니다.
- 보상 지급까지의 시간이 다소 오래 걸리고 일정 금액까지 적립하기 전까지는 보상 지급이 불가능합니다.



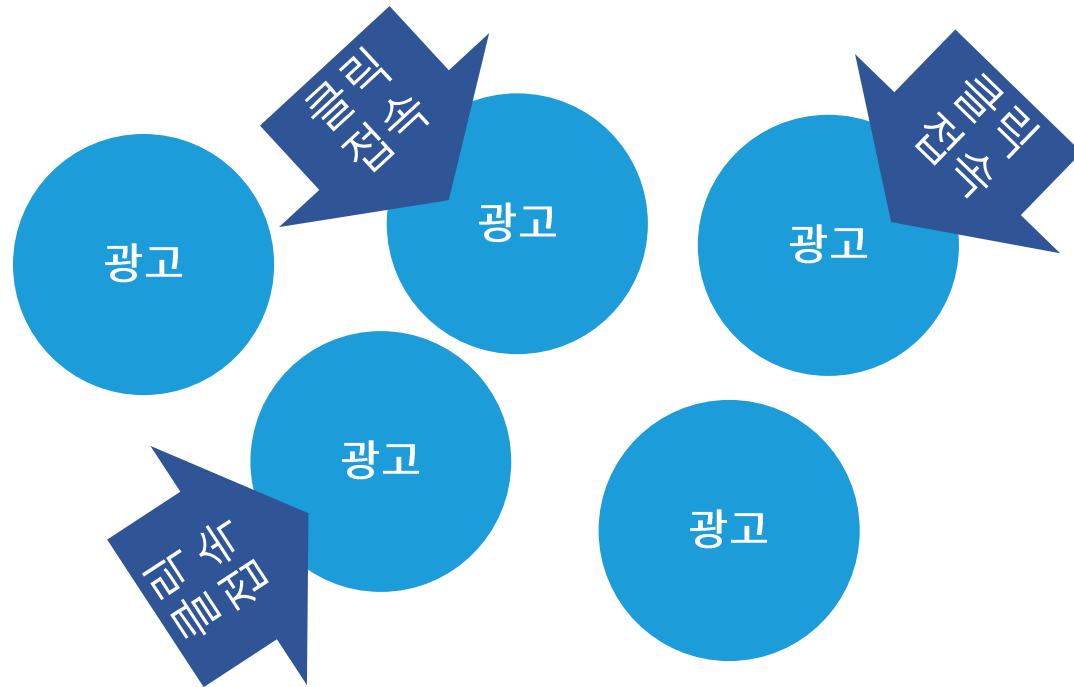
리워드 앱 서비스

- 최근 가장 인기있는 서비스 중에 하나입니다.
- 캐시슬라이드에 경우 2018년에 매출 317억원을 달성하였다고 발표하였습니다. (한국경제 2019년 5월 14일 보도)
- 손쉬운 사용법으로 사용하는 이용자수가 급속도로 증가하고 있습니다.
- 최근 일부 업체들이 수수료의 비용을 줄이기 위해 보상 비용의 비율을 줄이는 등 사용자들의 불만이 높은 상황입니다.
- 보상 지급까지의 시간이 다소 오래 걸리고 일정 금액까지 적립하기 전까지는 보상 지급이 불가능합니다.

경쟁력 - 보상 체계의 차이점

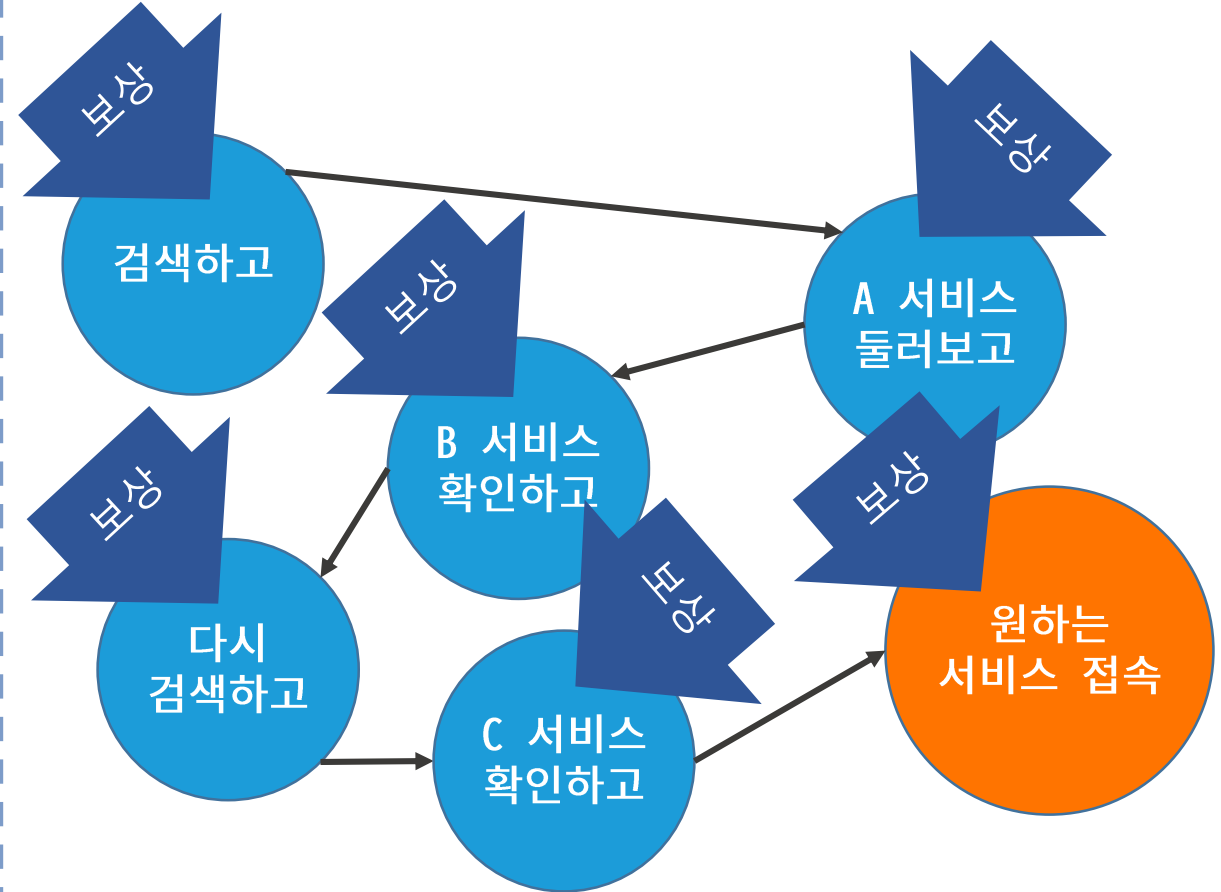
보상 경로의 다양성

경쟁사



기존의 경쟁사들은 리워드 서비스의 대부분이 광고에 집중되어 있기 때문에 사용자의 거부감을 극복하지 못하고 고객사 사업자 입장에서는 선택을 받지 못하는 경우가 많습니다.

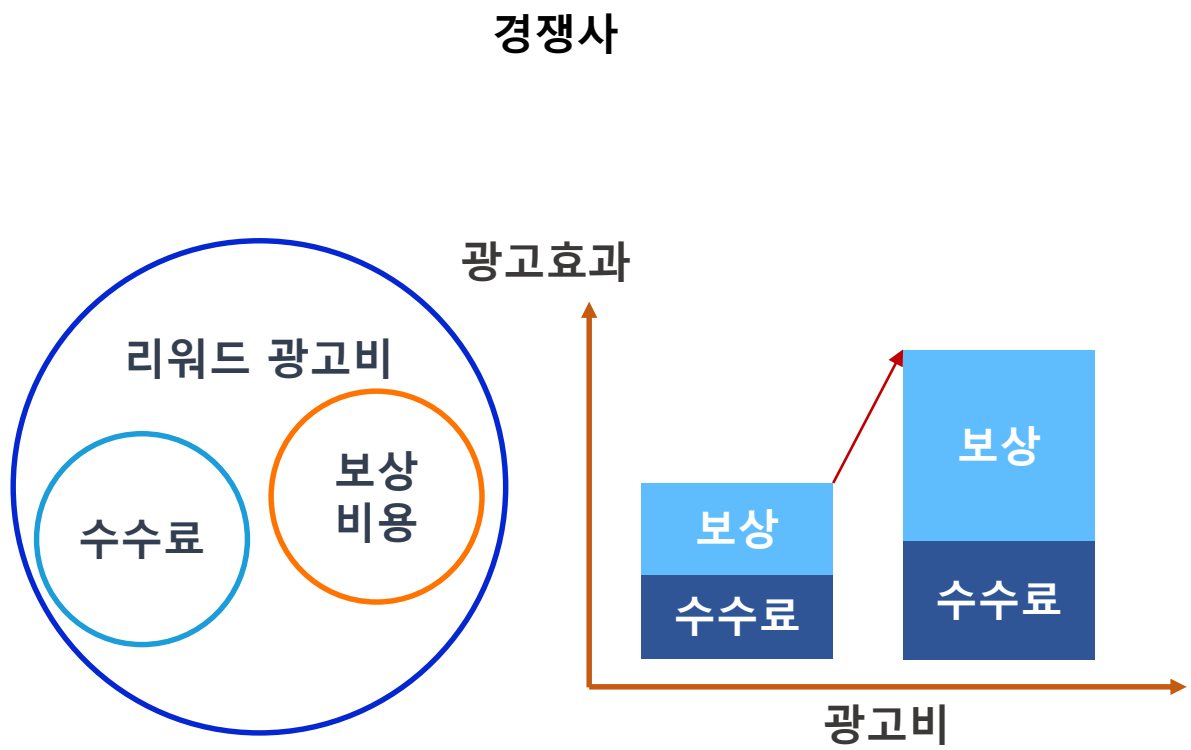
모아투미



모아투미에서는 리워드 서비스를 하고자 하는 고객사 서비스를 모아서 제공하고 광고 뿐만 아니라 고객사 서비스를 이용할 때에도 보상을 주기 때문에 사용자들에게는 보다 많은 혜택을 주고 고객사 서비스는 비즈니스 성과를 볼 수 있습니다.

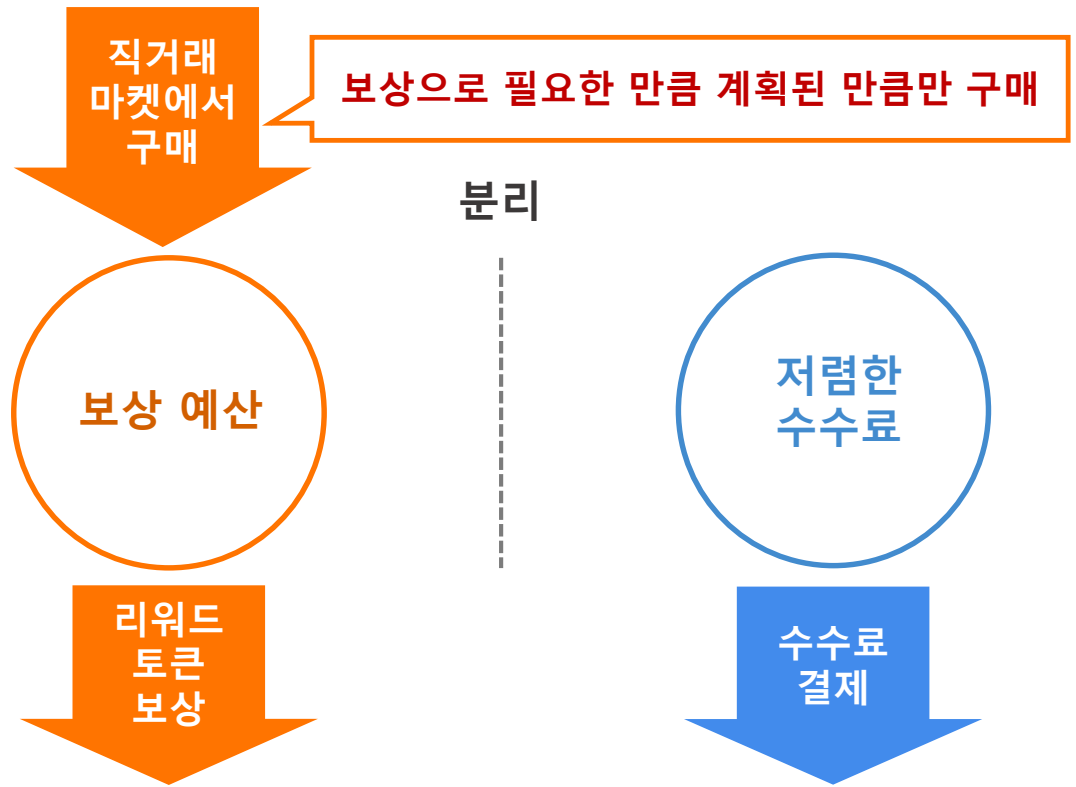
경쟁력 - 보상 예산에 대한 차이점

가격 경쟁력



기존의 경쟁사들은 수수료와 보상 비용이 하나로 묶여 있기 때문에 수수료의 영향을 받게 되며 보상 비용을 높여야 효과를 볼 수 있기 때문에 고객사는 보상 예산에 대한 부담이 높습니다.

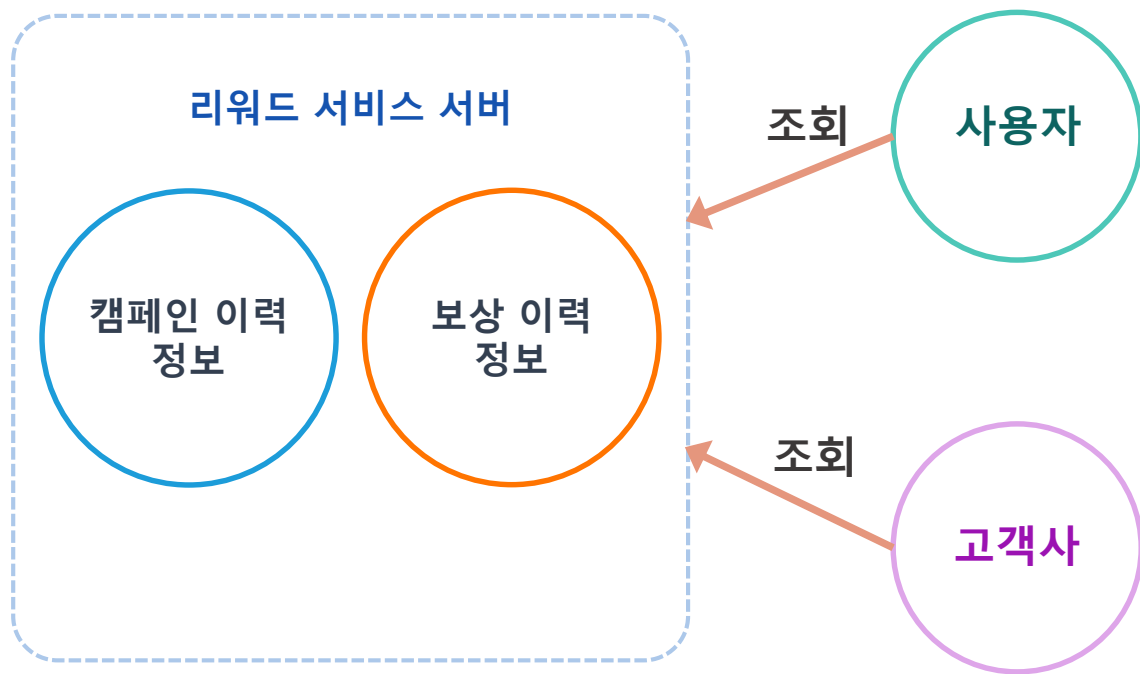
모아투미



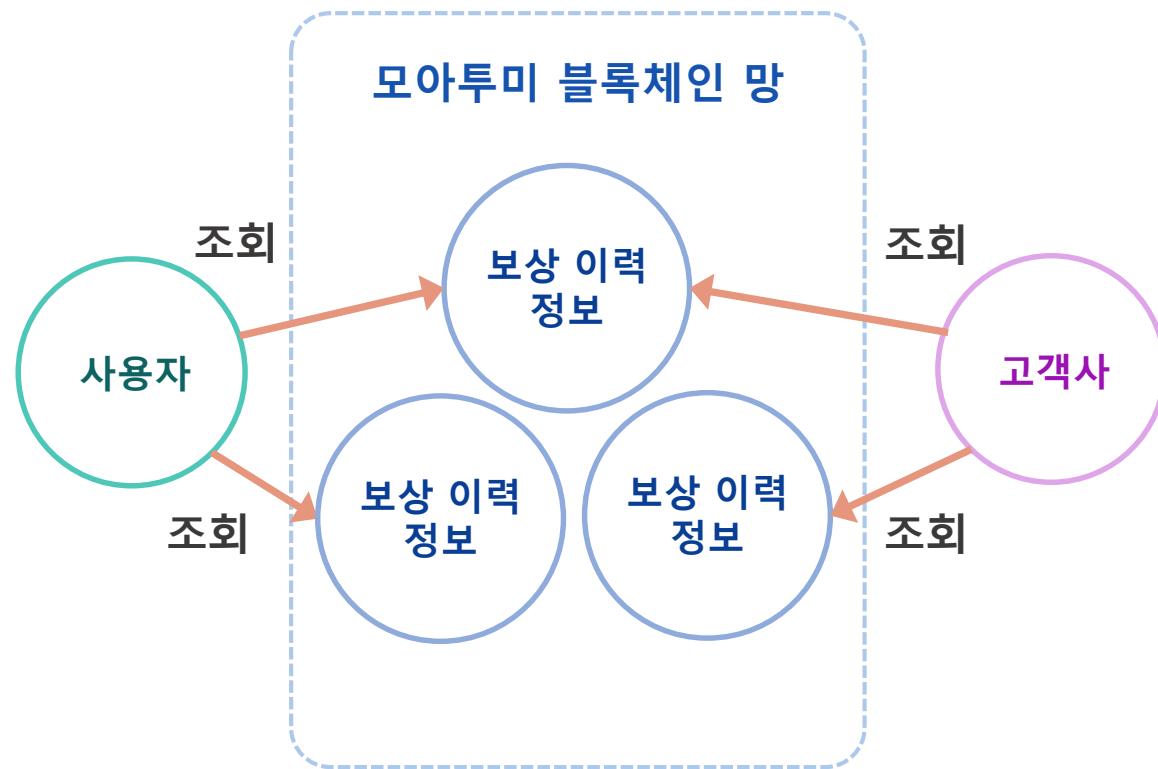
모아투미에서는 저렴한 수수료를 추구하고 있고 필요한 만큼 리워드 토큰을 구매하여 보상을 주도록 하고 있기 때문에 고객사 입장에서 탄력적인 보상 예산을 책정할 수 있습니다.

경쟁력 – 정보 관리에 대한 차이점

정보 투명성 및 신뢰성



기존의 경쟁사들은 사용자와 고객사가 필요로 하는 리워드 서비스에 대한 정보를 모두 자신의 서버에서 독점하여 관리하기 때문에 투명하지 못하고 잘못된 정보 훼손 가능성이나 해킹의 위험 가능성이 높습니다.

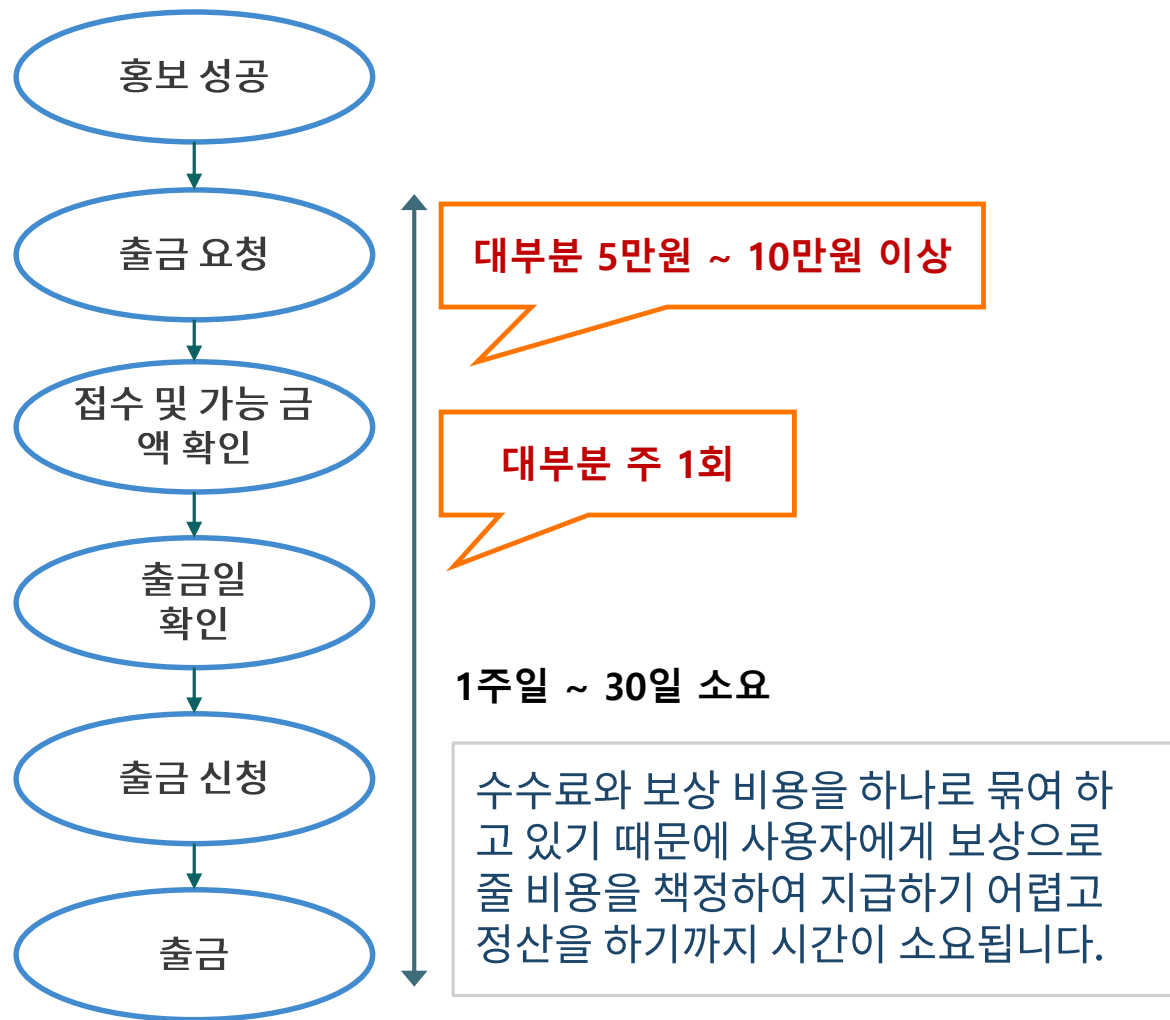


모아투미는 보상 이력 정보 등 리워드 서비스에 대한 정보를 모두 모아투미가 독점하지 않고 블록체인 망에서 관리하고 있기 때문에 누구나 정보를 조회할 수 있고 투명하며 정보 훼손이 불가능하고 해킹 또한 불가능합니다.

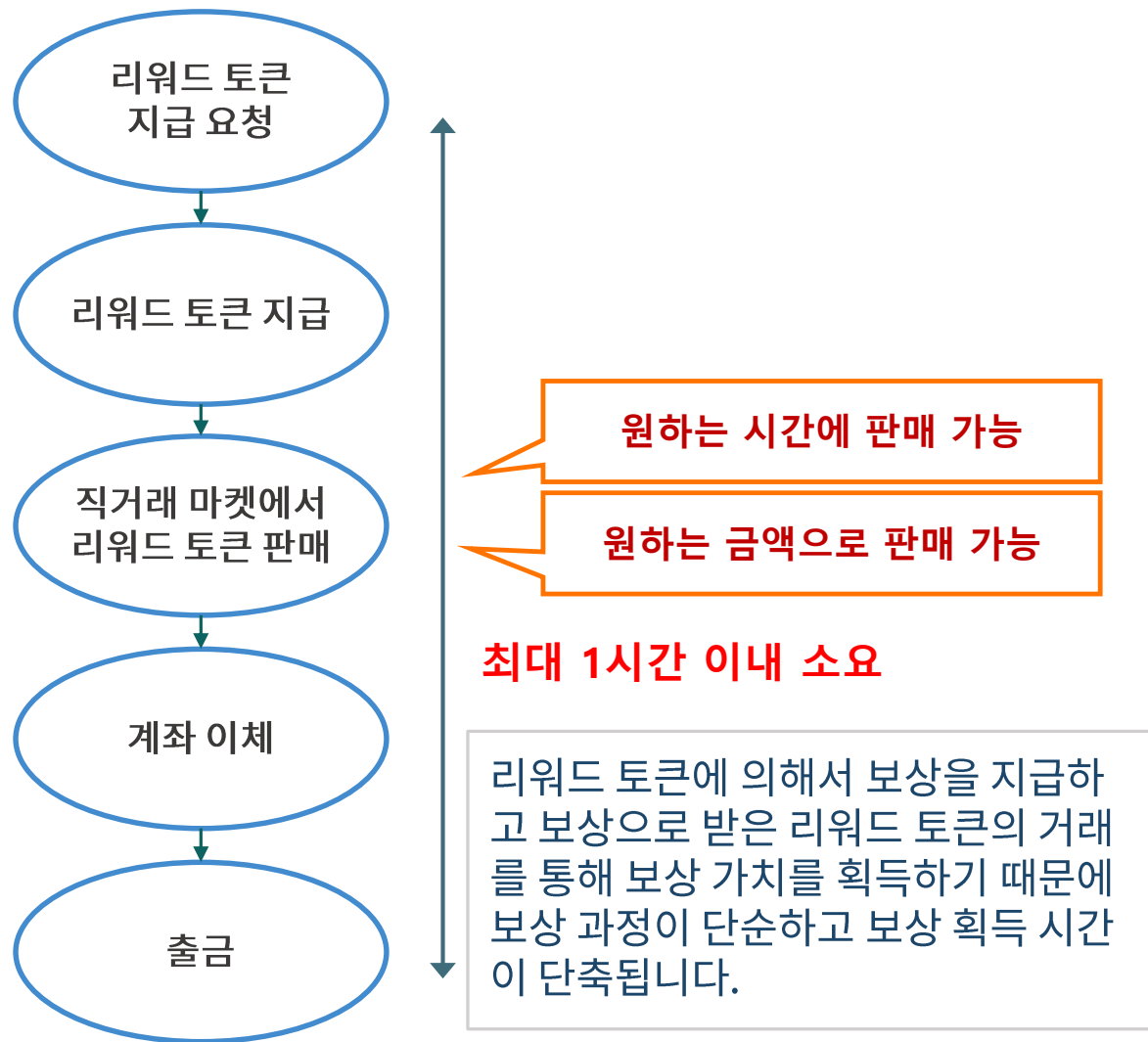
경쟁력 - 보상 획득 시간에 대한 차이점

보상 획득 시간 경쟁력

경쟁사

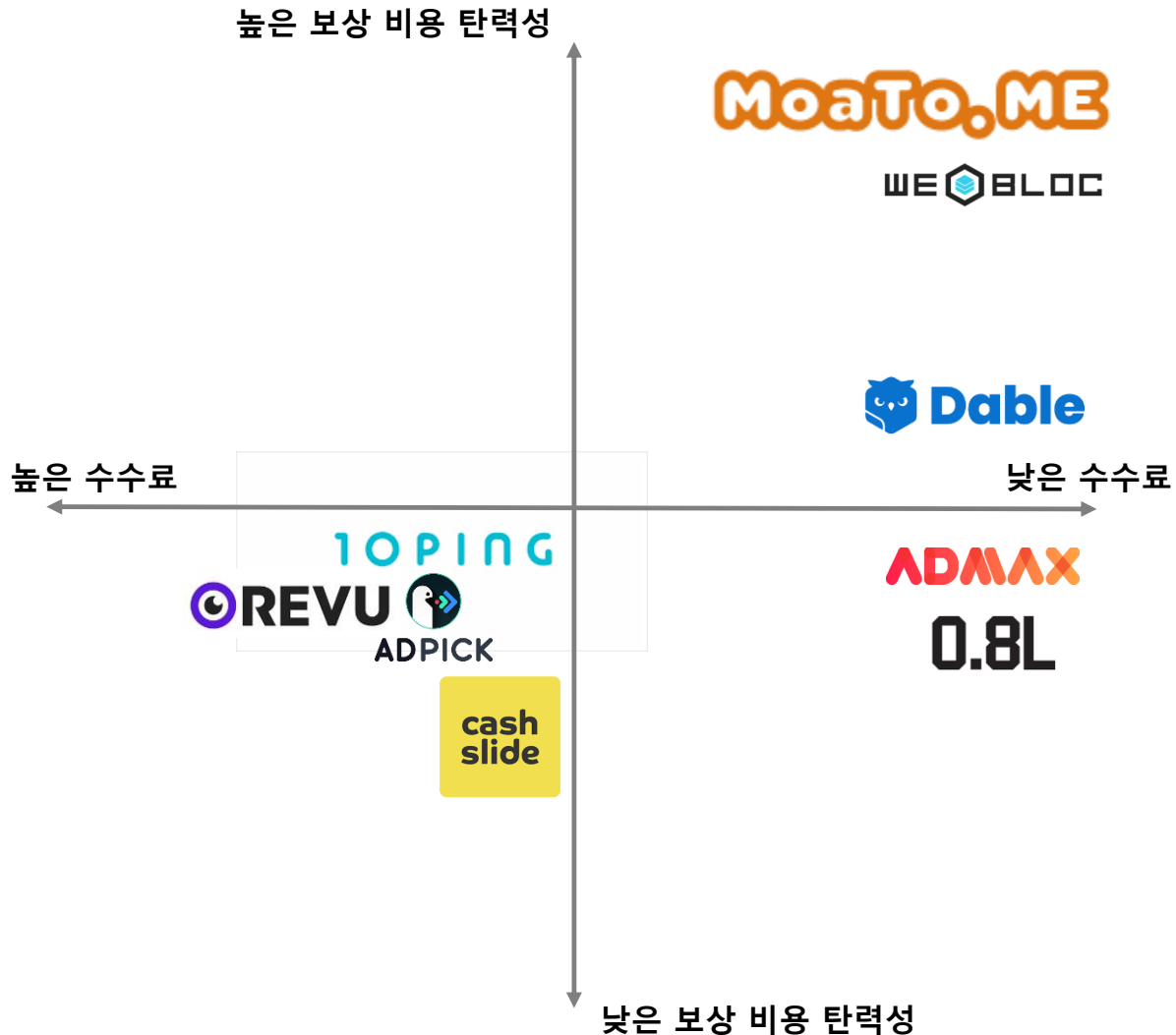


모아투미



경쟁력 - 가격, 보상체제 분석

가격 경쟁력



보상체제 경쟁력



경쟁력 - 정보 신뢰성, 활용성 분석

보상 이력 정보 경쟁력



활용성 경쟁력



성장 전략

모아투미 오픈 후 초기 단계

컨텐츠 제작 업체 또는 서비스 업체와 제휴하여 보상 중개 API 적용

모아투미 홍보 컨텐츠 제작을 하여 API를 이용하여 직접 홍보

phase 1

레퍼런스 서비스 제작

쇼핑몰, 커뮤니티, HTML5 게임 등 사례를 만들기 위해 레퍼런스 서비스 제작하여 사례 구축

제작한 레퍼런스 서비스 분양 및 판매하여 사례 구축

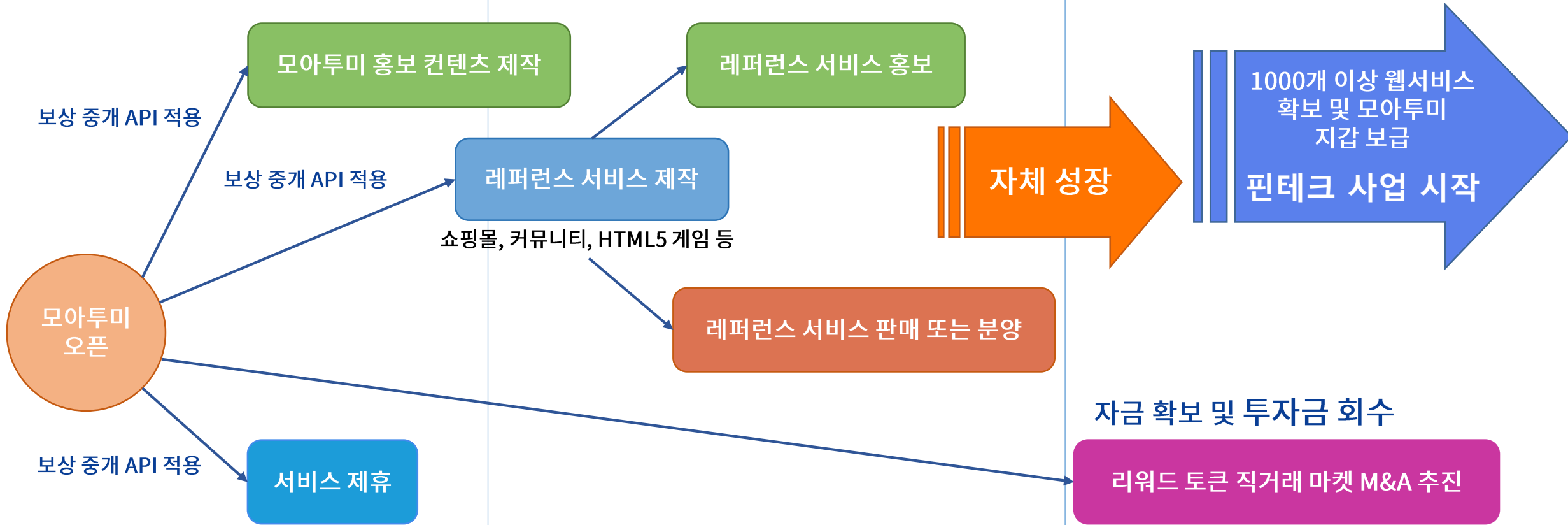
phase 2

자체 성장 단계 진입, EXIT

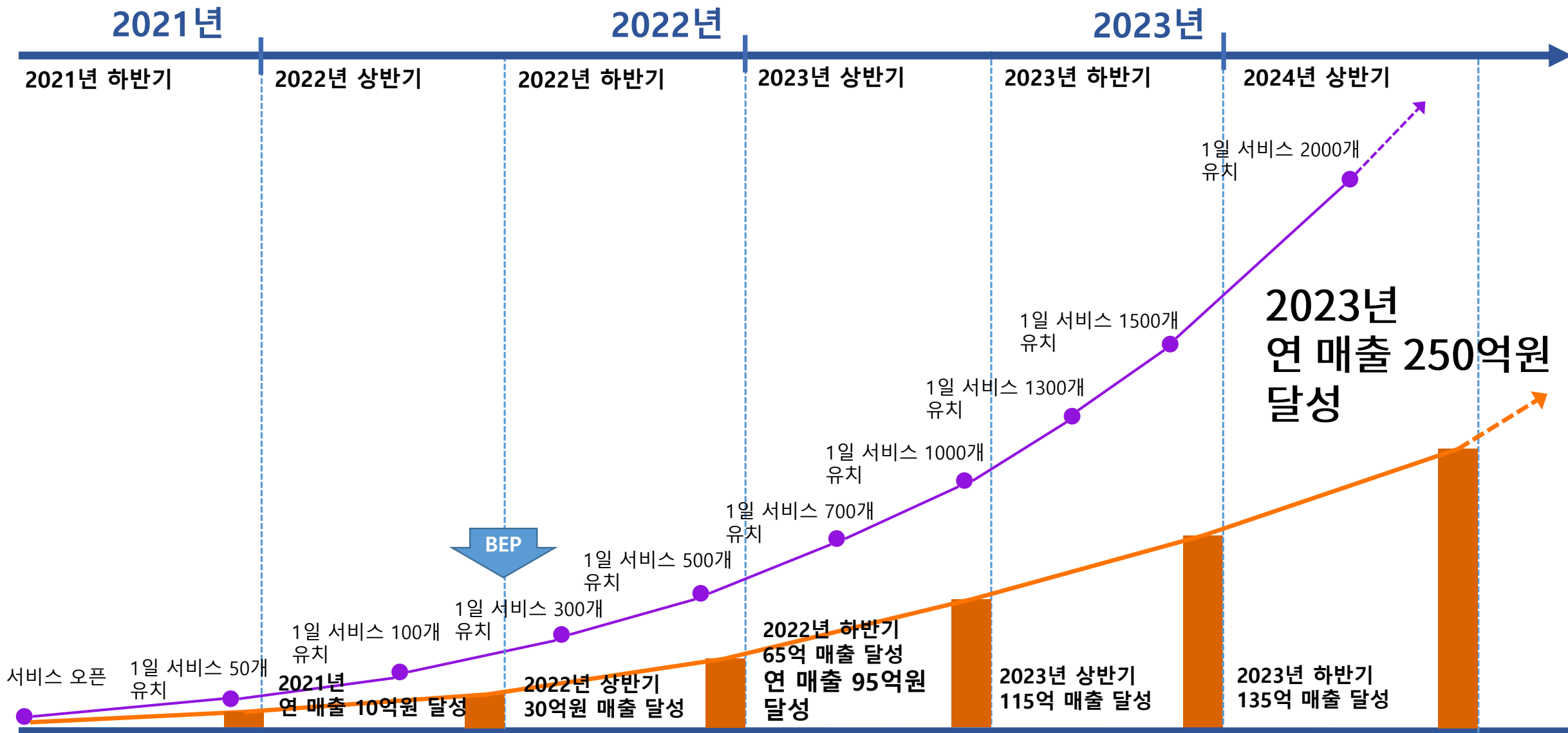
레퍼런스 서비스를 통해 선순환 단계를 진입하여 자체 성장력으로 발전
모아투미 지갑 보급을 기반으로 **핀테크 사업 시작**

리워드 토큰 직거래 마켓 사업 분리 및 M&A 추진

phase 3



성과 예측



개발 일정 계획

2021년 03월

- 2021년 01월 ~ 03월
- 모아투미 잔여 기능 개발 진행
 - 제휴 콘텐츠 제작사 물색

2021년 05월

- 2021년 04월 ~ 05월
- 제휴 콘텐츠 제작사 선정
 - DApp 리워드 토큰 선정 및 등록
- 2021년 06월
- 모아투미 베타 버전 개발 완료

2021년 07월

- 2021년 07월
- 모아투미 홍보용 자체 콘텐츠 제작
 - 제휴 서비스 홍보용 콘텐츠 제작
 - 모아투미 베타 테스트 완료

2021년 08월

- 2021년 08월
- **모아투미** 오픈
 - 자체 제작 홍보 콘텐츠 공유 진행
 - 제휴 서비스 홍보용 콘텐츠 공유 진행

“블록체인 기업 코스닥 상장사” “다양한 서비스로 국민 블록체인 어플리케이션 실현”

투자개요

모아투미 개발 완료

현재 40% 개발 완료 단계
개발 완료시까지 약 5개월 소요 예상

투자유치
- 인건비, 운영비용, 영업비용 포함

2억 1천만원 투자 요청

사업목표

서비스 오픈 및 차기 사업 진행

2021년 08월
- 모아투미 서비스 오픈
- 후속 투자 유치

2023년
- 핀테크 사업 추진
- 직거래 마켓 사업 분리 및 자회사 설립 추진

2023년 150억원 매출 달성

Exit

코스닥 상장

2023년
- 직거래 마켓 자회사 M&A 추진
투자금 회수 및 자금 확보

2024년
- 200억원 매출 달성
- IPO 추진

2025년 코스닥 상장

감사합니다.

대표전화

- 010-7232-1743

이메일

- jyjeon@plustheplus.net

사업계획서

- 모아투미 서비스 IR 사업계획서